

+63



no.
05

ISSN 27730-2059
ปีที่ 1 ฉบับที่ 5
ประจำเดือนตุลาคม 2563

+6 เรื่องสร้างสรรค์
- 3 เรื่องร้าย
= สื่อปลอดภัย

ชูสื่อที่ดี
ลดสื่อร้าย
ขยายสื่อดี





บวกหก ลบสาม >>

+6

สื่อควรมีเนื้อหา

1. ส่งเสริมให้เกิดระบบวิธีคิดมีสติปัญญา
2. ส่งเสริมความรู้ในเรื่องวิชาการ และศาสตร์สาขาต่าง ๆ
3. ส่งเสริมการพัฒนาด้านคุณธรรม และจริยธรรม
4. ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะชีวิต
5. ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ยอมรับ เข้าใจ และชื่นชมความหลากหลายในสังคม
6. ส่งเสริมการพัฒนาความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

-3

สื่อที่ต้องไม่มีเนื้อหา

1. พุทธิกรรมและความรุนแรง
2. เรื่องทางเพศ
3. การใช้ภาษาที่หยาบคายและไม่เหมาะสม

ตามข้อกำหนดแนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ประกาศสำนักคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับทุกสื่อ

01 Editor's Talk

สร้างพื้นที่ให้สื่อที่มีที่ยืน

02 News Update

ข่าวสาร กิจกรรม
ความคืบหน้าการขับเคลื่อนงาน
ของคณะกรรมการฯ

03คุยกับภาคี

Stop Bullying
หยุดเหยียดไม่เกลียดกัน

04 Interview

สร้างนิเวศสื่อสร้างสรรค์ให้สังคม

06 Voice

สื่อที่ดี ทุกคนมีส่วนร่วม

07 Special Report

สร้างระบบนิเวศสื่อที่ดี
ด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

08 Cover Story

เผื่อระวัง มีส่วนร่วม สร้างนวัตกรรม
พลังสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

12 Infographic

สื่อที่ดีต้องมีคนเห็น

EDITOR'S TALK



สร้างพื้นที่ให้สื่อที่มีที่ยืน

สถานการณ์สื่อที่เปลี่ยนไปจากในอดีต ทำให้คนทุกคนเป็นทั้งได้ผู้รับสื่อและกลายเป็นสื่อเสียเอง ขณะเดียวกันแพลตฟอร์มของสื่อสังคมออนไลน์ก็มีให้เลือกใช้อย่างหลากหลายมากขึ้น สื่อจึงเป็นทั้งช่องทางการหาความรู้ ความบันเทิง การสร้างเครือข่าย แต่หลายคนก็ใช้สื่อไปในทางไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ขณะที่ผู้รับสื่อโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนจำนวนมากก็ยังขาดการรู้เท่าทันสื่อ

การเชิดชูสื่อหน้าที่ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงไม่เพียงเป็นการให้กำลังใจแก่ผู้ผลิตสื่อ แต่ยังช่วยสร้างบรรทัดฐานให้สังคมรู้ว่าสื่อที่ดีเป็นอย่างไร และสื่อที่ดีมีที่ยืน

ทุกคนในสังคมสามารถช่วยกันมอบพื้นที่ให้สื่อที่ดี ด้วยการช่วยกันสนับสนุนส่งต่อสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น สื่อไหนที่ไม่ปลอดภัย ไม่สร้างสรรค์ นำเสนอเรื่องเพศ ภาษา ความรุนแรง ไม่เหมาะสม ก็เลิกติดตาม และไม่ส่งต่อ จึงขอเชิญชวนประชาชนทุกภาคส่วน ร่วมกันแสวงหาล้างพิษสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอผ่านมหาวิทยาลัย 24 ชั่วโมงทั่วประเทศที่เป็นภาคีเครือข่ายในการคัดเลือกสื่อที่ดีเพื่อรับรางวัล เชิดชูเกียรติใน “โครงการเวทีเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์”

เมื่อสื่อดีขยายตัวมากขึ้นก็จะไล่สื่อร้ายให้ลดน้อยลง ในที่สุดก็จะเกิดนิเวศสื่อที่ดีขึ้นในสังคมไทย

ลัดดา ตั้งสุภาชัย

ประธานอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง

สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

+6-3

คณะผู้จัดทำหมายข่าวคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ +6-3

บรรณาธิการบริหาร นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย ประธานคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ **ที่ปรึกษากองบรรณาธิการ** นายธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, รศ. นพ.ชาญวิทย์ พรนภดล ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตเวชศาสตร์เด็กและวัยรุ่น **ผู้ช่วยบรรณาธิการ** นางวรินรา ไร่ไพ บุญยธนากรีย์ รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, นางสาวรี เตียงพิทักษ์ รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ **กองบรรณาธิการ** นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล, นางสาวศิตตฉาน ลอยเลิศ, นางสาวศิริรัตน์ นิมิตรบรรณสาร **บรรณาธิการฝ่ายศิลป์** นายวีรพล เจียมวิสุทธิ **ถ่ายภาพ** นายเรืองศักดิ์ บุญยชาติ, นายณรงค์ฤทธิ์ โกกัลลิน, **ประสานงาน** นางสาวมนัญญา พาลมูล, นางสาวปองรัก เกษมสันต์, นายกันตภณ ตั้งอุทัยเรือง, นายเชาวน์เมือง เวชกามา, นายอัครัง จิตตะปะสาทะ, นางสาวศุทธภา เพชรสุทธิ

สำนักงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขที่ 388 อาคารเอส.พี. (ไอพีเอ็ม) อาคารบี ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร. 0 2273 0116-8 โทรสาร 0 2273 0119 อีเมล : contact@thaimediafund.or.th website : www.thaimediafund.or.th



02.09.63

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ จัดแถลงข่าวโครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พร้อมทั้งลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับมหาวิทยาลัย 24 แห่งจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายคัดเลือกสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ 10 ประเภทสื่อ รวม 37 สาขารางวัล ณ โรงแรมบันยันทรี ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร



21.08.63

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดงาน Grants for Change แถลงข่าวเปิดรับข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุน ประจำปี 2563 วงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท พร้อมกัน 5 ภูมิภาค ส่วนกลาง กรุงเทพฯ ส่วนภูมิภาค เชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี และสงขลา โดยการจัดงานในครั้งนี้ได้รับความสนใจจากประชาชน มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงานเต็มจำนวนทุกภูมิภาค

08.09.63



นายธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ชี้แจงสรุปภาพรวมการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2563 วงเงินไม่เกิน 180 ล้านบาท ระหว่างวันที่ 20 สิงหาคม - 3 กันยายน 2563 ในปีนี้มีผู้สนใจเสนอยื่นโครงการรวม 1,460 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 5,700 ล้านบาท แบ่งเป็น

- การให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) วงเงินไม่เกิน 90 ล้านบาท มีผู้สนใจยื่นโครงการเข้ามา 619 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 2,006 ล้านบาท
- การให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) วงเงินไม่เกิน 180 ล้านบาท มีผู้สนใจยื่นโครงการเข้ามา 824 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 3,650 ล้านบาท
- การให้ทุนประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant) วงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท มีผู้สนใจยื่นโครงการเข้ามา 17 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 103 ล้านบาท

สำหรับผู้พลาดหวังไม่ได้รับการพิจารณาทุนในปี 2563 นี้ ทางสำนักงานจะเปิดพิจารณาขอทุนในปีถัดไป ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2564

Stop Bullying

หยุดเหยียดไม่เกลียดกัน



นางสาวอรพิน เหตระกูล

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อออนไลน์ สถานีโทรทัศน์ NEW 18

หัวหน้าโครงการ
Stop Bullying หยุดเหยียดไม่เกลียดกัน

การกลั่นแกล้งกันในโลกออนไลน์กลายเป็นปัญหาสังคมที่สร้างผลกระทบทางลบที่ไม่อาจมองข้าม โครงการ "Stop Bullying หยุดเหยียดไม่เกลียดกัน" เป็นหนึ่งในโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและแก้ไขปัญหาการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ ไปพูดคุยกับ นางสาวอรพิน เหตระกูล หัวหน้าโครงการฯ เพื่อทำความรู้จักกับโครงการนี้กัน

Who we are



“จากประสบการณ์การทำงานด้านสื่อสารมวลชนของบริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด สถานีโทรทัศน์ NEW 18 เราได้พบเห็นปัญหาการกลั่นแกล้งทางโลกออนไลน์หรือ Cyberbully เป็นจำนวนมาก ประกอบกับข้อมูลจากงานวิจัยพบว่าในประเทศไทย เด็กนักเรียนในโรงเรียนจำนวน 30% เคยถูกกลั่นแกล้งทางโลกออนไลน์ และจำนวน 20% เคยรังแกคนอื่นทางไซเบอร์ ซึ่งแนวโน้มของปัญหานี้รุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ เราจึงคิดโครงการ 'Stop Bullying หยุดเหยียดไม่เกลียดกัน' ขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เป็นกลไกที่สามารถแก้ไขปัญหาการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์และการใช้ประทุษวาจาในสื่อออนไลน์ โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เน้นกลุ่มเป้าหมายนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด และเป็นกลุ่มที่เสี่ยงต่อการถูกกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์มาก”

What we do

“รูปแบบโครงการประกอบด้วยกิจกรรม 3 ส่วน ส่วนแรก กิจกรรม On ground ลงพื้นที่ตามโรงเรียน 15 แห่งทั่วประเทศ ในรูปแบบของการเสวนาให้ความรู้เกี่ยวกับ

การ Cyberbully คำแนะนำ วิธีการรับมือให้กำลังใจ โดยทีมวิทยากรจากกรมสุขภาพจิต พร้อมแขกรับเชิญคนดังที่เคยผ่านประสบการณ์การถูก Cyberbully เช่น นนท์ เดอะวอยซ์ แกรนด์ เดอะสตาร์ ที่จะมาร่วมพูดคุย เผชิญในช่วงที่ผ่านมาเกิดสถานการณ์โรคโควิด-19 ทำให้กิจกรรมในส่วนนี้ต้องเลื่อนออกไป จะเริ่มอีกครั้งในเดือนตุลาคมและสิ้นสุดในเดือนธันวาคมที่จะถึงนี้

กิจกรรมต่อมาคือ On Air เป็นการผลิตรายการโทรทัศน์ 'Stop Bullying – หยุดเหยียดไม่เกลียดกัน' ออกอากาศทางช่อง NEW 18 เป็นการให้ความรู้และคำแนะนำในการแก้ไขปัญหาการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ทั้งในมุมมองด้านจิตวิทยาและด้านกฎหมาย โดยวิทยากรประจำรายการได้แก่ นายแพทย์อภิชาติ จริยาวิลาศ จิตแพทย์และโฆษกสุขภาพจิต และทนายเกิดผล แก้วเกิด รายการมีทั้งหมด 30 ตอน ด้วยกัน ดำเนินรายการโดยคุณชนัดดา ลังสิทธิ์เสถียร หรือ แจ็ค ไรเดอร์ ขณะเดียวกันยังมีส่วนของสื่อออนไลน์ ทั้ง Facebook Fanpage, YouTube, เว็บไซต์, IG, Twitter รวมทั้ง

e-learning ในรูปแบบของ online quiz และคลิปสั้น ๆ ให้เกร็ดความรู้ และวิธีการรับมือสำหรับคุณครู เพื่อเตรียมพร้อมในการให้คำปรึกษาแก่น้อง ๆ”

What we expect

“ในฐานะคนทำงานก็อยากให้โครงการนี้สำเร็จลุล่วง ตลอดจนได้รับความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ที่สำคัญ อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อย ๆ ในพื้นที่โรงเรียนที่เราไปทำกิจกรรม เห็นน้อง ๆ มีทัศนคติในเรื่อง Cyberbullying ที่เปลี่ยนไป ตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ และลดการกลั่นแกล้งกันทางโลกออนไลน์ให้น้อยลง”



ติดตามชมรายการ

Stop Bullying – หยุดเหยียดไม่เกลียดกัน
ทุกวันเสาร์ เวลา 10.00-10.30 น.

ทางช่อง NEW 18

Facebook: Stop Bullying
- หยุดเหยียดไม่เกลียดกัน

Website: stopbully.club

YouTube: หยุดเหยียดไม่เกลียดกัน

สร้างนิเวศ สื่อสร้างสรรค์ ให้สังคม

นายอิทธิพล คุณปลื้ม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สื่อมีอิทธิพลต่อคนในสังคมและวิถีชีวิตมากขึ้น การส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทัน และมีวิจารณญาณในการบริโภคสื่อ ส่งเสริมให้เกิดสื่อที่ดี จึงมีความสำคัญยิ่ง นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และรองประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กล่าวในการเป็นประธานพิธีเปิดโครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับมหาวิทยาลัย 24 แห่งจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายคัดเลือกสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ 10 ประเภทสื่อ รวม 37 สาขารางวัลเมื่อเร็ว ๆ นี้ ถึงแนวคิดในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดนิเวศสื่อที่ดี ขับเคลื่อนประเทศก้าวสู่สังคมแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์



เมื่อเราต้องการระบบนิเวศสื่อที่ดีให้เกิดขึ้นเพื่อสร้างสังคมที่ดีของเราก็ต้องมีการประเมิน ฝ่าระวังและมีการเชิดชูสื่อที่ดีเพื่อให้เป็นแบบอย่างทำให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาสื่อ





ปกรณสร้างนิเวศสื่อ ให้สังคม

“ภาครัฐได้เน้นเรื่องการสร้างระบบนิเวศสื่อ อยากรให้สื่อไปถึงมือผู้บริโภค คนทุกรุ่นได้มีโอกาส คิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ แบ่งปันองค์ความรู้ รวมถึงสร้างรายได้ และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยของเรา เราเห็นสื่อที่ดีผลิต จากต่างประเทศมากมาย ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ และส่งผล กระตุ้นให้กับสังคม กองทุนพัฒนาสื่อ นอกจากสนับสนุนทุน เพื่อผลิตสื่อที่ดีแล้ว ยังอยากให้พัฒนาไปถึงโครงการที่เป็นการเขียน แพลตฟอร์มใหม่ ๆ ด้วย ขณะเดียวกันเรื่องสถานการณ์สื่อเดิม จรรยาบรรณสื่อเป็นเรื่องการประกอบวิชาชีพ แต่ปัจจุบันทุกคน เป็นได้ทั้งผู้รับสื่อหรือเป็นสื่อเอง จึงต้องปรับเรื่องจรรยาบรรณ ให้เข้าไปถึงประชาชนทุกคน จากเพียงแค่เป็นสื่อสมัครเล่น หรือสื่อ

ที่เกิดเพราะประสบเหตุการณ์เฉพาะหน้า แล้วยกมือถือ ขึ้นมาถ่าย ก็ต้องร่วมกันตระหนักมากขึ้น เพราะ สถานีข่าวก็มักนำเอาเนื้อหาลักษณะนี้มานำเสนอ ดังนั้น รูปแบบวิชาการเรียนการสอนหรือการสร้างสื่อ ในคณะวารสารศาสตร์และนิเทศศาสตร์ จะไม่เหมือน ในอดีต จึงเป็นนิมิตหมายที่ดีที่มหาวิทยาลัยทั้ง 24 แห่ง เข้ามาเป็นเครือข่ายที่จะสร้างประโยชน์ร่วมกัน ทั้งในเชิง วิชาการและรูปแบบการปฏิบัติการ (Workshop) เมื่อเรา ต้องการสร้างระบบนิเวศสื่อที่ดี เพื่อสร้างสังคมที่ดี

ให้เกิดขึ้น ก็ต้องมีการประเมิน เฝ้าระวัง และ เชิดชูสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างในการผลิตสื่อ ซึ่งจะให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาสื่อ ต่อไปในอนาคต”

ชูสื่อน้ำดี ลดสื่อร้าย ขยายสื่อดี

“โครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นกลไกส่วนหนึ่งในการรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการสร้างกำลังใจ กระตุ้นให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ ผู้ผลิตสื่อมีความภาคภูมิใจ และมีแนวโน้มในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพราะเรา ต้องการทำให้สังคมได้เห็นว่าสื่อไหนเป็นสื่อที่ดี สื่อไหนสร้างสรรค์ สามารถนำมาเป็นแบบอย่างได้ ซึ่งการคัดเลือกและเชิดชูสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นรางวัลที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนใน สังคมสื่อ รางวัลนี้จะเป็นแนวทางให้กับคนทำสื่อในการผลิตสื่อ ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงช่วยให้สังคมมีวิจารณญาณ ในการรับสื่อด้วย เราอาจจะสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น ในสังคมสื่อไม่ได้ในทันที แต่อย่างน้อยก็อยากให้สังคมได้รู้ว่า สื่อดีเป็นอย่างไร และหากทำสื่อดีก็ยังมีคนเห็น เป็นการให้กำลังใจ เพื่อให้ผลิตสื่อดีต่อไปเรื่อย ๆ สร้างสื่อดีให้มากขึ้นเพื่อไปละลาย สื่อที่ไม่ดีให้น้อยลง เพราะจรรยาบรรณวิชาชีพอาจจะควบคุมได้เฉพาะ สื่อที่มีการจดทะเบียนตามกฎหมาย การสร้างแบบอย่างทางสังคม จึงเป็นสิ่งสำคัญ รางวัลนี้อาจจะเปลี่ยนแปลงสังคมได้ไม่มากนักน้อย แต่ต้องเริ่มตั้งแต่วันนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบ้านเมืองเรา”

มุมมองต่อ “สื่อดี”

“สื่อดีในมุมมองของผมต้องนำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคม ไม่ใช่สร้างความขัดแย้ง ผมอยากเห็น การเปลี่ยนแปลงในสังคมในแง่ของความร่วมมือกันผลิตสื่อที่ดี เพื่อสร้างนิเวศสื่อที่ดี เพราะสื่อมีทั้งขาวและดำ เรามานำเสนอใน ด้านสว่างกันดีกว่า การจุดประกายความคิด การปฏิบัติ สร้างสรรค์ ความดีในสังคมน่าจะเกิดมากขึ้น”

สื่อนำดี

ทุกคนมีส่วนร่วม



สายสวรรค์ ขยันยิ่ง

ผู้ประกาศข่าวและพิธีกรรายการโทรทัศน์

“ปัจจุบันมีสื่อที่มีเนื้อหาไม่สร้างสรรค์เกิดขึ้นจำนวนมากเพราะทุกคนสามารถเป็นสื่อได้เพียงแค่มีมือถือ การตระหนักรู้เรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังมีอยู่น้อย เราจึงต้องช่วยกันสอดส่องเป็นหูเป็นตาสนับสนุน และผลักดันให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มากขึ้น และช่วยกันขจัดสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ให้ลดน้อยลง

สำหรับสื่อที่มีศักยภาพในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ก็อยากให้ยึดอุดมการณ์ดังกล่าวไว้เพราะนอกจากเป็นความภาคภูมิใจของคนทำสื่อแล้ว ยังช่วยสร้างสรรค์สังคมทางหนึ่งด้วย แต่ขณะเดียวกันการทำสื่อลักษณะนี้ก็อาจต้องมีทุนสนับสนุน ซึ่งปัจจุบันกองทุนพัฒนาสื่อฯ เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตสื่อขอรับทุนสนับสนุนได้เป็นโอกาสที่ดีสำหรับคนทำสื่อที่ไม่ควรมองข้าม อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายทำงานร่วมกับภาครัฐด้วย

สำหรับสื่อทุกคนต้องมองให้เห็นประโยชน์ของการสร้างสรรค์สังคมร่วมกัน เพราะสื่อไม่สร้างสรรค์ก็เหมือนเชื้อโรคที่ฝังตัวเข้าร่างกายไปแล้ว ทุกคนก็ป่วย คนในสังคมก็ป่วย คนในครอบครัวก็ป่วย เราเป็นหนึ่งในสื่อเล็ก ๆ แต่เราสร้างเชื้อโรคและแพร่โรคไปโดยไม่รู้ตัว แต่หาเราไม่รู้ว่าเชื้อโรคนั้นอาจจะวนกลับมาทำให้ตัวเอง ครอบครัว และสังคมเล็ก ๆ ของตัวเองก็ป่วยด้วยเหมือนกัน แต่หากเราช่วยกันสร้างสังคมสะอาด บ้านเราก็สะอาด คนในบ้านเราก็ปลอดภัย”

อวิชฌ์ กฤษณสุวรรณ

หัวหน้าภาควิชาบรรณศาสตร์และวารสารศาสตร์ดิจิทัล



“สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ถือเป็นต้นน้ำของภาพสะท้อนมุมมองการทำสื่อที่ดี ที่สามารถสร้างสรรค์งานออกมาได้อย่างมีคุณค่า สามารถเลือกสรรเนื้อหาในการสื่อสารได้โดยหลีกเลี่ยงสิ่งที่จะเกิดผลกระทบต่อเยาวชน สังคมได้

ปัจจุบันสื่อแต่ละประเภทมีตัวแปรในเรื่องของพื้นที่และเวลาการทำงานจึงถูกรวบไว้แต่แรก ดังนั้นบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อที่มีบทบาทลดทอนลงในยุคดิจิทัล เพราะท้ายที่สุดแล้ว น้ำพื้เรือเสียพื้ป่า สื่อยังต้องอาศัยแรงสนับสนุนจากผู้อุปถัมภ์ ผู้บริโภค อะไรที่สามารถนำเสนอแล้วเป็นประเด็น สื่อก็เลือกที่จะกำหนดวาระของข้อมูลข่าวสารนั้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นกระแสปุดคูล แลกเปลี่ยนในทิวโลกของความเป็นจริงและในโลกออนไลน์ บ่อยครั้งที่เนื้อหาของสื่อถูกลดทอนลงจนเกิดการสื่อสารที่ผิดพลาด และเกิดผลกระทบต่สังคม

บทบาทภาคประชาสังคมที่สำคัญ คือ เราต้องถือว่าเป็นผู้มีอำนาจในการต่อรองกับสื่อ เพราะสามารถเลือกเปิดรับสื่อใด หรือเปิดรับช่วงไหนของข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ ก็ได้ อีกทั้งจะต้องมีส่วนช่วยในการเฝ้าระวังสื่อที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่อาจทำให้เกิดผลกระทบในหลาย ๆ ด้าน ด้วยการรายงานกับองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง และหน่วยงานหรือองค์กรนั้น ๆ ก็ต้องจริงจังที่จะเร่งดำเนินการตรวจสอบเพื่อไม่ให้เป็นต้นแบบที่ไม่ดี และควรส่งเสริมสนับสนุนสื่อที่ดี มีคุณค่า เพื่อเป็นต้นแบบของความสำเร็จ”

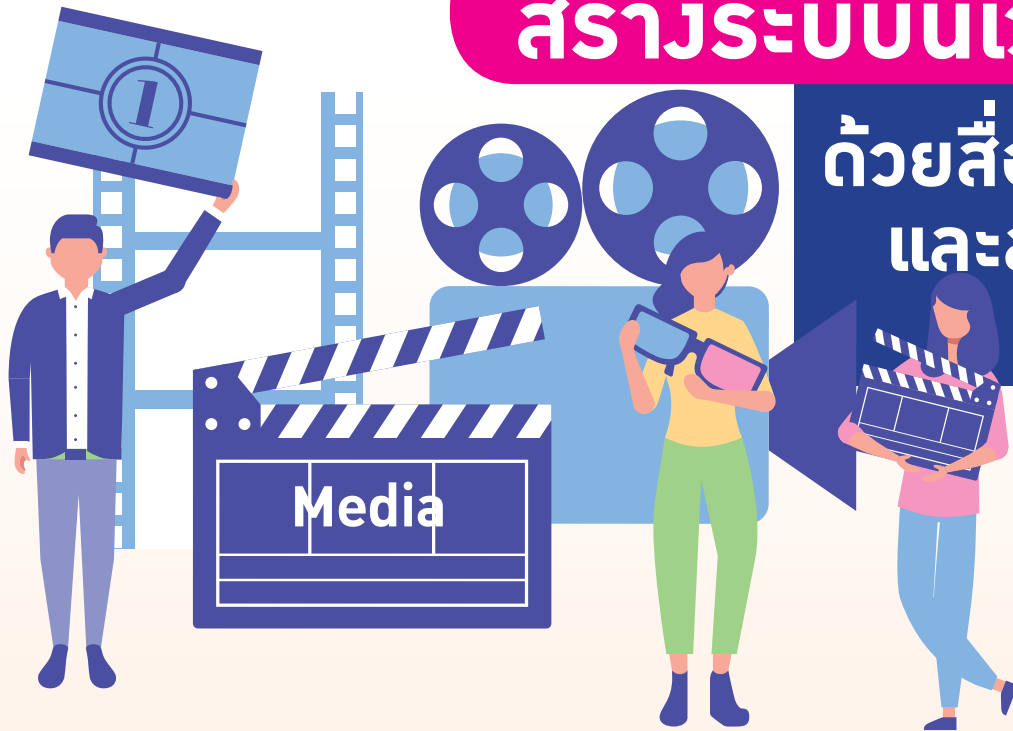
สร้างระบบนิเวศสื่อที่ดี

ด้วยสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์



ดร.อุไร ไชยเสน

ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ระบบนิเวศสื่อ (Media Ecosystem) เป็นหน่วยที่สำคัญในความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้สื่อ ผู้สร้างสื่อ เทคโนโลยี และปัจจัยแวดล้อม นิเวศสื่อในปัจจุบันได้รับผลจาก Technology Disruption ค่อนข้างมาก และจากการที่ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) เปลี่ยนไป ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ เส้นเวลา ผู้ส่งสาร ผู้รับสาร ช่องทางสื่อ ลักษณะเนื้อหาสื่อ และที่สำคัญผู้มีอำนาจหลักในสนามการสื่อสารเปลี่ยนไป หากจะมองนิเวศสื่อในปัจจุบัน โดยเนื้อหา (Content) เป็นตัวนำ เราจะเห็นภาพของสื่อที่ถูกมองว่ามีการเกิดสื่อที่เป็นมลพิษต่อสังคมจำนวนมาก เช่น สื่อที่เอาเปรียบผู้บริโภค โฆษณาเกินจริง ข่าวที่ไม่เป็นจริง มีสื่อสร้างสรรค์น้อย เนื้อหาไม่มีคุณภาพ เป็นเพียงแต่มิว ๆ ขาดการสืบสวน สอบสวนเชิงลึก และมีสื่อแย่งชิงกัน เกิดการแบ่งชนชั้นในการเสพสื่อ สื่อมีการคัดเลือกกว่าสื่อแบบไหนจะใหกลุ่มไหนเสพ แน่นอนว่า นิเวศสื่อลักษณะนี้ดูเหมือนจะเป็นอุปสรรคต่อความเป็น “ระบบนิเวศสื่อที่ดี”

การจะให้เกิด “ระบบนิเวศสื่อที่ดี” คงต้องมีกระบวนการและกลไกที่เอื้อ เช่น กระบวนการและกลไกการใช้ความเป็นคู่ตรงข้าม “การให้รางวัล” และ “การลงโทษ” ซึ่งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นผู้ที่มียุทธศาสตร์สำคัญในปัจจุบันในการสร้างนิเวศสื่อที่ดี มอบรางวัลให้ผู้ผลิตสื่อดีเด่นที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ และแน่นอนคู่ตรงข้ามคือ “การลงโทษ” ทั้งในเชิงโครงสร้างและลงโทษโดยสังคม การลงโทษที่ทำให้เกิดผล คือ

จะอย่างไรให้เกิดการเฟื่องฟูโดยผู้ใช้สื่อไม่เปิดรับสื่อร้าย สื่อเป็นพิษ สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

กระบวนการและกลไกการให้ความรู้ เพราะหน้าที่ของระบบนิเวศหนึ่งที่หนึ่งก็คือ การถ่ายทอด เช่น ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ จริยธรรมสื่อ การกำกับดูแล

กระบวนการและกลไกการสนับสนุนและส่งเสริม ทั้งในภาคส่วนของผู้สร้างสื่อ ผู้ใช้สื่อ และเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังสื่อ

คำถามคือ แล้วประชาชนคนธรรมดาในฐานะผู้เสพสื่อและผู้สร้างสื่อได้ในขณะเดียวกัน จะช่วยสร้างระบบนิเวศสื่อที่ดีได้อย่างไร คำตอบที่สามารถเป็นได้คือ เลือกเสพ และรู้จักปฏิเสธสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สร้างสื่อที่ไม่เป็นพิษ

หรือเป็นขยะในระบบนิเวศสื่อ และเป็นเครือข่าย เป็นหูเป็นตา บอกต่อสื่อดีให้แพร่หลาย สกัดสื่อร้ายให้ย่อยสลายไป ซึ่งก็คือการหมุนเวียน ซึ่งเป็นหน้าที่หนึ่งของระบบ นั่นหมายความว่า เมื่อเราเป็นส่วนหนึ่งของระบบ เราทุกคนสามารถร่วมมือกันทำให้ระบบเกิดสมดุลได้ ขอแค่ให้ตระหนักไว้ว่า ระบบที่สมดุลคือ **ระบบนิเวศสื่อที่ดี ปลอดภัยและสร้างสรรค์**





เฟียร์ระวัง มีส่วนร่วม สร้างนวัตกรรม

พลังสร้างสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์



การเกิดขึ้นของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้การใช้สื่อของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทุกคนต่างเป็นได้ทั้งผู้รับสื่อและเป็นสื่อได้ด้วยตนเอง เป็นเหตุให้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไหลบ่าเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างห้ามไม่อยู่ ทั้งข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ล่อแหลม หมิ่นเหม่ ขณะเดียวกันเด็กและเยาวชนต่างก็ใช้เวลาอยู่กับหน้าจอคอมพิวเตอร์มากขึ้น นั่นทำให้ **“สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์”** เป็นเรื่องสำคัญที่ทุกภาคส่วนเร่งสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้น



คณะกรรมการ 3 ชุด ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกอบด้วย คณะกรรมการเกี่ยวกับการเฟียร์ระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และ คณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุน

การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือหนึ่งในกลไกการทำงานที่สำคัญที่จะช่วยเสริมและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นได้ มาดูกันว่า สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์คืออะไร และทุกคนจะสามารถมาร่วมสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างไร

นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย

ประธานอนุกรรมการ เกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อ ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

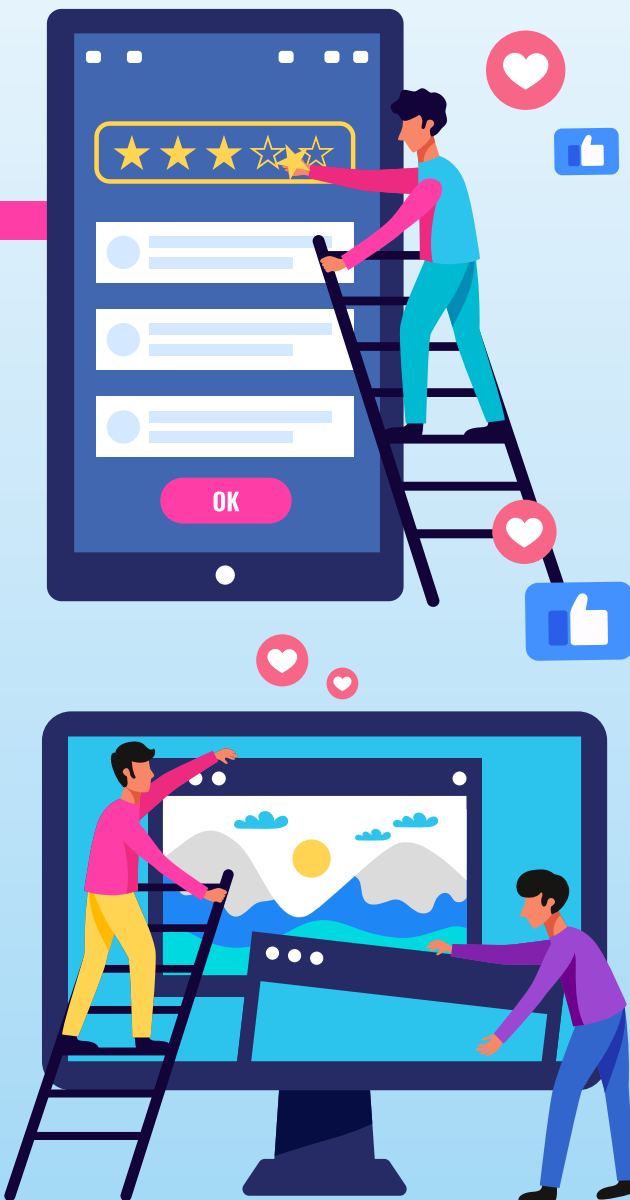


“สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เราพูดถึงนั้น กลุ่มเป้าหมายสำคัญของเราอยู่ที่เด็กและเยาวชน สื่อปลอดภัย จึงต้องไม่มีเรื่อง เพศ ภาษา และความรุนแรงที่ไม่เหมาะสม ส่วนสื่อสร้างสรรค์ คือ สื่อที่ต้องมีนวัตกรรมเชิงความรู้ การสื่อสารเชิงบวก สร้างเสริมพัฒนาการที่เหมาะสมกับช่วงวัยของเด็กและเยาวชน และรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากนี้เรายังมองไปถึงสื่อสำหรับผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส หรือสื่อสำหรับผู้สูงอายุด้วย เพราะทุกคนต้องเติบโตไปพร้อมกันและไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลังด้วย หากพิจารณาแล้ว สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ก็คือสื่อที่ไม่ขัดกับศีล 5 ในพระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นหลักในการดำเนินชีวิตโดยทั่วไป ที่เราต้องให้ความสำคัญเรื่องนี้เพราะปัจจุบันเด็กเข้าถึงสื่อแบบก้าวกระโดด หากผู้ผลิตสื่อไม่เข้าใจหลักการดำเนินชีวิต ก็จะนำเสนอสิ่งที่ผิดพลาดให้เด็กและเยาวชน

ในอดีตเรามีปัญหาว่า เราอยากให้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แต่เราไม่มีทุนสนับสนุน ปัจจุบันเรามีกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีงบประมาณสนับสนุนให้ทุกคนมาร่วมสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเราฝันว่าสื่อในประเทศไทยจะไปขายในต่างประเทศได้ ให้เด็กต่างประเทศได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทย ได้เรียนรู้ในสิ่งที่ดี ดังนั้นสถาบันการศึกษา หน่วยงาน หรือองค์กรเครือข่ายสามารถเข้ามาขอทุนเพื่อทำสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในสังคมได้

ส่วนการจะทำให้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยั่งยืน ก็ต้องเริ่มที่ตัวคน คือ ทั้งผู้ผลิตที่ต้องตระหนักรู่ว่าสิ่งไหนเป็นโทษและสิ่งไหนเป็นประโยชน์ต่อสังคม ขณะที่ผู้บริโภคก็ต้องรู้เท่าทันสื่อ เพื่อใช้สื่อได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ทั้งสองส่วนต่างต้องรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งที่ต้องทำต่อเนื่องคือ ยกย่องเชิดชูเกียรติสื่อที่ดีที่ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้กำลังใจและสร้างบรรทัดฐานให้สังคม ส่วนคนที่ทำสื่อไม่ดี เราก็ให้สังคมคว่ำบาตรไปท้ายที่สุดสื่อที่ดีจะเพิ่มและไปขับไล่สื่อที่ไม่ดีออกไปเพื่อสร้างระบบนิเวศสื่อที่ดี หากเราหมั่นกำลังกัน ไม่นานสิ่งที่ไม่เหมาะสมก็จะหมดไป”



รศ. ดร.พนา ทงมีอาคม

ประธานอนุกรรมการ เกี่ยวกับการส่งเสริม

การมีส่วนร่วมของประชาชน



“ปัจจุบันเป็นช่วงที่สื่อมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในการสื่อสารเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มี 3 ช่วง คือ ‘ก่อนการผลิต ระหว่างการผลิต หลังการผลิต’ กระบวนการก่อนผลิต คือการสร้างเครือข่ายทางวิชาการ เป็นพันธมิตรกับสถาบันการศึกษาที่สอนนักศึกษาวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ปลุกฝังเรื่องการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระหว่างการผลิต เกี่ยวข้องกับอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่จะเข้ามามีบทบาท ส่วนคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ผมเป็นประธานนั้น คือ การเข้าไปส่งเสริมการผลิตให้รายการที่มีประโยชน์ แต่อาจไม่ประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจให้อยู่ได้ เช่น รายการสำหรับเด็ก และหลังการผลิต คือ การเฝ้าระวังและคัดเลือกรายการเพื่อเชิดชูเกียรติ

ในยุคปัจจุบันเด็กใช้การสื่อสารกันเป็นโครงข่าย เวลาสื่อสารโครงข่ายจะปะทะโครงข่าย ไม่ใช่แค่ใครคนใดคนหนึ่ง การทำงานจึงต้องเป็นการร่วมมือกัน เครือข่ายทางวิชาการมีบทบาทสำคัญตั้งแต่เริ่มต้นเพราะผลิตบุคลากรออกไปสู่วงการสื่อ และนักวิชาการก็ต้องขึ้นนั่งสรวง ยืนยันความถูกต้อง เผยแพร่สิ่งที่เหมาะสมและทันกับสถานการณ์ของสังคมได้ เรามีสื่อสังคมออนไลน์ที่นักวิชาการหลายท่านใช้สื่อสารกับสังคม หากจะสร้างเครือข่ายในระดับประชาคมก็เชื่อว่าสามารถขยายออกไปได้เช่นกัน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการให้ทุนแบบมีส่วนร่วม (Collaborative) นอกเหนือจากทุนทั่วไป และทุนเชิงยุทธศาสตร์ โดยอาจจะมีเรื่องที่ท่านขับเคลื่อนอยู่ แต่ไม่เข้าหลักเกณฑ์ทุนที่มีอยู่ หรือเห็นว่ากองทุนพัฒนาสื่อฯ สามารถเข้าไปร่วมหนุนเสริมได้ ก็มาทำงานร่วมกัน ซึ่งหลายเรื่องหากเรามีเครื่องมือ มีเครือข่าย มีความร่วมมือ จะสามารถสร้างประโยชน์ให้สังคม และเกิดเครือข่ายที่เข้มแข็งขึ้น”





ผศ. ดร.วรัชญ์ ครุจิต

ประธานอนุกรรมการ การส่งเสริมสนับสนุน

การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



“เราฝ่าฟันกันมานานกับการพยายามผลักดันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เราจะไม่พอใจแค่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ แต่เราขอให้มันนวัตกรรมด้วยนวัตกรรมก็คือ สื่อที่เกิดจากการสร้างสรรค์ขึ้นใหม่หรือต่อยอดจากสิ่งเดิม ซึ่งมีคุณค่าเป็นประโยชน์ และกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้โดยง่าย หรืออีกนิยามหนึ่งของนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ นวัตกรรมสื่อที่มีเนื้อหามุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดผลดีต่อสังคม ทั้งด้านศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม ความมั่นคง ความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ ทักษะความรู้เท่าทันสื่อ การใช้ประโยชน์จากสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม และไม่มีลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

คุณลักษณะของนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 4 ข้อ ได้แก่ 1.เกิดจากการสร้างสรรค์ขึ้นใหม่หรือต่อยอดจากสิ่งเดิม เป็นสื่อที่ไม่เคยมีมาก่อน 2.นวัตกรรมที่ดีต้องเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และเนื้อหาต้องปลอดภัยต่อสังคม 3.กลุ่มเป้าหมายต้องเข้าถึงได้โดยง่าย และ 4.ไม่มีลักษณะของการเป็นสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ซึ่งหากโครงการเข้ากฎเกณฑ์ตามที่ผมกล่าวมาทั้งหมดสามารถยื่นขอรับทุนสนับสนุนเข้ามาได้เลย

สำหรับเรื่องนวัตกรรมเรามีแนวทางในการส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ พัฒนาคอนเทนต์สร้างสรรค์ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเปิดพื้นที่เพื่อรับฟังกลุ่มเป้าหมาย การสร้างโอกาสและองค์ความรู้ เช่น การขอยุทธศาสตร์เรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การยกย่องและให้รางวัล การส่งเสริมการเข้าถึงต่อยอดการใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การสร้างความรู้ความเข้าใจในการสนับสนุนกองทุนแต่ละพื้นที่ และการติดตามประเมินผลสภาพปัญหาของสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์และนวัตกรรมสื่อ ซึ่งเราพร้อมที่จะร่วมทำงานเพื่อสร้างนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย”

สื่อดีต้องมีคนเห็น

รับรางวัลเชิดชูเกียรติ
10 ประเภทสื่อ 37 สาขารางวัล

เชิดชู

คัด
เลือก

กระบวนการผลิต

- ปกป้องและสร้างสรรค์
- เข้าถึงประชาชน
- ผลงานมีคุณภาพ
- ข้อมูลถูกต้อง
- เคารพสิทธิเสรีภาพ
และรับผิดชอบต่อสังคม

+6 เนื้อหา
สร้างสรรค์

- ส่งเสริมระบบวิธีคิด
- ส่งเสริมความรู้วิชาการ
- ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิต
- ส่งเสริมการยอมรับ
เข้าใจความหลากหลายในสังคม
- ส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว

-3 เนื้อหา
ไม่สร้างสรรค์

- พฤติกรรมรุนแรง :
ใช้อาวุธ ยาเสพติด ละเมิดสิทธิ
ลดทอนความเป็นมนุษย์
- เพศ :
ล้วงละเมิด ล่อแหลม
สร้างทัศนคติเชิงลบ เช่น เหยียดเพศ
- ภาษา :
หมิ่นเหม่ สื่อความเชิงลบ
ก้าวร้าว ดูหมิ่น

ค้นหา

เครือข่ายมหาวิทยาลัย

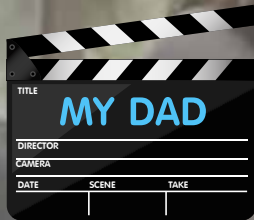
24 แห่ง

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยรังสิต
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยศิลปากร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

- มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏจุฬาราชธานี
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



เช็กให้แน่น อย่าแชร์ อย่าเชื่อ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกันเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเสพข้อมูลสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างเกราะป้องกันภัยและความเสี่ยงที่มาพร้อมโลกออนไลน์เพื่อกลุ่มผู้สูงอายุ ผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุด “My Dad”

“My Dad” นำเสนอเรื่องราวการใช้โซเชียลมีเดียของ “พ่อ-ลูก” บุคคล 2 เจเนอเรชัน ที่ใช้โซเชียลมีเดียในการติดต่อสื่อสาร และรับข้อมูลในชีวิตประจำวัน ที่ต้องเจอกับ ข่าวจริง ข่าวปลอม จนทำให้พ่อ-ลูกมีปัญหาหากัน แต่เมื่อปรับความคิดเข้าหากัน คนรุ่นใหม่ก็สามารถร่วมสร้างภูมิคุ้มกันในการเสพสื่อให้คนรุ่นเก่ารู้เท่าทันสื่อออนไลน์ได้อย่างดี

นอกจากจะชมภาพยนตร์ชุด “My Dad” ผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ 71 สาขา 394 โรงภาพยนตร์ ตั้งแต่วันที่ - 11 พฤศจิกายน 2563 ยังสามารถชมผ่านช่องทางออนไลน์เพียงสแกน QR CODE

SCAN ME



CORONAVIRUS

COVID-19

CORONAVIRUS

ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



SCAN ME

ทราบกันดีว่าสื่อมีอิทธิพลต่อคนในสังคมอย่างมาก มาร่วมกันส่งเสริมและสร้างให้เกิดสื่อที่ดีกันดีกว่า เพื่อสร้างสังคมที่ดี **สแกน QR Code** เข้าไปตอบคำถามสั้น ๆ ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 เท่านั้น สำหรับผู้ที่เข้าไปตอบคำถาม 10 คนแรก รับไปเลย! หน้ากากอนามัยยี่ห้อ ไวไวป้องกันโควิดกันค่า:





กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ 388 อาคารเอส.พี. (ไอพีเอ็ม) อาคารบี ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทร. 0 2273 0116-8 โทรสาร 0 2273 0119 อีเมล : contact@thaimediafund.or.th website : www.thaimediafund.or.th

