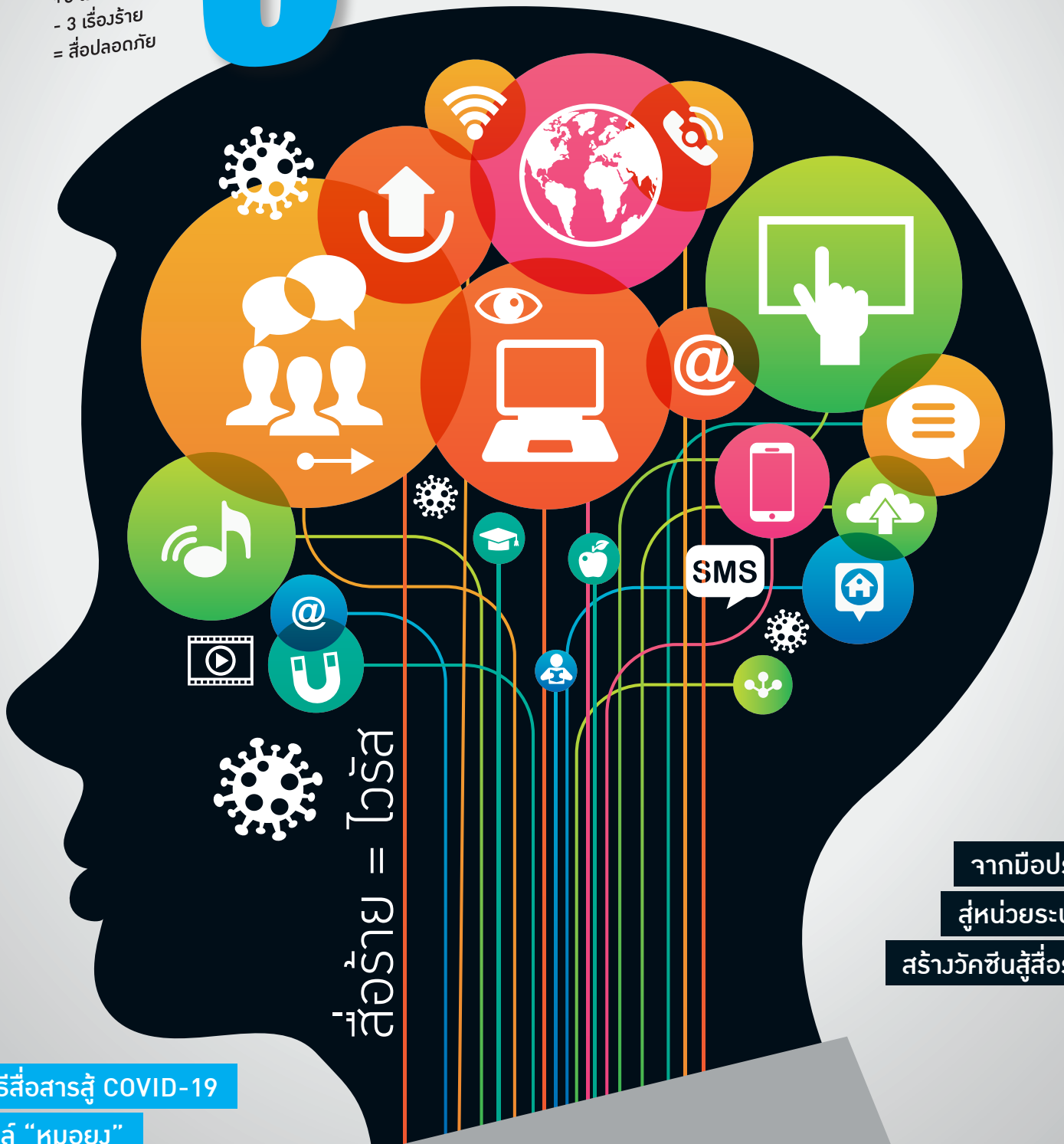


+6 -3 =



+6 เรื่องสร้างสรรค์
- 3 เรื่องร้าย
= สื่อปลอดภัย



สื่อร้าย = ไวรัส

จากมือปราบ

สู่หน่วยระบาด

สร้างวัคซีนสู้สื่อร้าย

9 วิธีสื่อสารสู้ COVID-19

สไตล์ “หมอยง”

CONTENTS

บอกทุก ฉบับสาม

+6

สื่อควรมีเนื้อหา

1. ส่งเสริมให้เกิดระบบวิธีคิดที่มีสติปัญญา
2. ส่งเสริมความรู้ในเรื่องวิชาการ และศาสตร์สาขาต่าง ๆ
3. ส่งเสริมการพัฒนาในด้านคุณธรรม และจริยธรรม
4. ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะชีวิต
5. ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ยอมรับ เข้าใจ และชื่นชม ความหลากหลายในสังคม
6. ส่งเสริมการพัฒนาความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

-3

สื่อที่ต้องไม่มีเนื้อหา

1. พุทธิกรรมและความรุนแรง
2. เรื่องทางเพศ
3. การใช้ภาษาที่หยาบคายและไม่เหมาะสม

ตามข้อกำหนดแนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ประกาศสำนักคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับทุกสื่อ



01 Editor's Talk

สื่อร้าย = ไวรัส

02 News Update

ข่าวสาร กิจกรรม

03 คุยกัณฑ์

ต่อจิ๊กซอว์เครือข่ายสังคม
เผื่อระวังสื่อด้วยประชาชน

04 Interview

จากมือปราบสู่หน่วยระบาด
สร้างวัคซีนสู้สื่อร้าย

05 Infographic

เผื่อระวังสื่อร้าย ขยายสื่อดี

07 Special Report

การเผื่อระวังสื่อไม่ปลอดภัย
และไม่สร้างสรรค์

08 Cover Story

9 วิธีสื่อสารสู้ COVID-19
สไตล์ "หมอยง"

12 กิจกรรมท้ายเล่ม



EDITOR'S TALK



ลัดดา ตั่งสุภาชัย

ประธานคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง

สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ในสถานการณ์ปัจจุบันโลกกำลังประสบกับการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 19 กันอย่างถ้วนหน้า แต่การรับมือและเผชิญหน้ากับโรคดังกล่าวของแต่ละประเทศนั้นแตกต่างกัน ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นก็มีความแตกต่างกันด้วยเช่นกัน

กุญแจสำคัญของการควบคุมโรคระบาดที่ทำให้ตัวเลขผู้ติดเชื้อในหลายประเทศลดลงคือ “การเฝ้าระวัง” ซึ่งการเฝ้าระวังนั้น ทำควบคู่ไปกับการให้ความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้ปฏิบัติตนได้ถูกต้อง และวิธีที่จะป้องกันตนเอง ไม่ให้เป็นทั้ง “ผู้รับเชื้อ” และ “ผู้แพร่เชื้อ” รายต่อไป

กระบวนการทั้งหมดนั้น ล้วนต้องผ่านการสื่อสารที่ถูกต้องและชัดเจน

“สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์” ไม่ต่างอะไรกับเชื้อไวรัสที่สามารถส่งต่อและแพร่ขยายออกไปได้ ซึ่งหากผู้ใช้สื่อไม่มีภูมิคุ้มกัน หรือรู้ไม่เท่ากัน การแพร่ระบาดของสื่อร้ายก็จะยิ่งกระจายตัวอย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันก็ต้องส่งเสริมสื่อดีให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อไม่ให้สื่อร้ายได้มีพื้นที่ออกมาทำร้ายสังคมโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนของเรา

จดหมายข่าวคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ฉบับนี้เป็นฉบับปฐมฤกษ์ มีชื่อว่า +6-3 หมายถึง 6 เรื่องสร้างสรรค์ และ 3 เรื่องที่ไม่ควรมี ตามข้อกำหนดแนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับทุกสื่อ

+6-3 จึงทำหน้าที่ทั้งเป็นจดหมายข่าวรายเดือน เพื่อบอกเล่าถึงการทำงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อฯ รวมถึงเป็นช่องทางในการให้ความรู้เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ และแสวงหาความร่วมมือเพื่อหนุนเสริมในการสร้างวัคซีนป้องกันสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน

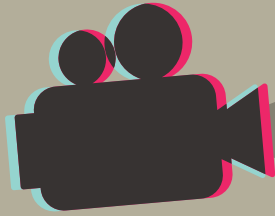
+6-3

คณะผู้จัดทำจดหมายข่าวคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ +6-3

บรรณาธิการบริหาร นางสาวลัดดา ตั่งสุภาชัย ประธานคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ **ที่ปรึกษาออบรรณาธิการ** นายวสันต์ ภัยหลิกสิทธิ์ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, รศ. นพ.ชาญวิทย์ พรนภดล ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตเวชศาสตร์เด็กและวัยรุ่น **ผู้ช่วยบรรณาธิการ** นางสาวารี เตียงพิทักษ์ รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, นางวรินรญา ไพ บุญยธนาธิปไตย รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ **กองบรรณาธิการ** นายวิระพงษ์ กังวานนวกุล, นางสาวคีตมาณ์ ลอยเลิศ, นางสาวศิริรัตน์ นิมิตรบรรณสาร **บรรณาธิการฝ่ายศิลป์** นางสาวสุภัทรา ศรีทองคำ **ออกแบบรูปเล่ม** นางสาวมนิษฐา ทองเสวต **ถ่ายภาพ** นายเรืองศักดิ์ บุญยชาติรา, นายณรงค์ฤทธิ์ โภกกลิ่น **ประสานงาน** นางสาวมนัญญา พาลมูล, นางสาวปองรัก เกษมสันต์, นายกันตภณ ตั้งอุทัยเรือง, นายเชาวน์เมืองเวชกามา, นายธำรงค์ จิตตะปะสาทะ, นางสาวศุทธภา เพชรสุทธิ

สำนักงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขที่ 388 อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารบี ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร. 0 2273 0116-8 โทรสาร 0 2273 0119 อีเมล : contact@thaimediafund.or.th website : www.thaimediafund.or.th



29.11.62

คณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ กองทุนพัฒนาสื่อฯ ประชุมหารือการดำเนินงานของคณะ วาระสำคัญ คือ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ร่างมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม และร่างมาตรการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวัง



28.02.63

กองทุนพัฒนาสื่อฯ ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และโรงภาพยนตร์ Quartier CineArt จัดการเสวนา “นวัตกรรมสื่อ...สร้างอย่างไรให้ปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อการพัฒนาสื่อด้วยนวัตกรรมที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

29.02.63

มอบรางวัลรายการส่งเสริมนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในงานประกาศผลรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 34

โดยผู้จัดทำหลักเกณฑ์และมอบรางวัล ได้แก่ ผศ. ดร.วรัญญู ครุจิต ประธานคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผู้ชนะรางวัล ได้แก่ ภาพยนตร์ซีรีส์ศรีอโยธยา 2 (ช่องทรูโฟรยู)



24.02.63

คณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กองทุนพัฒนาสื่อฯ ประชุมหารือการดำเนินงานของคณะ วาระสำคัญ คือ การจัดเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน 5 ภูมิภาค และการจัดทำมาตรฐานการรับรองเครือข่าย (Network Accreditation)



10.03.63

ประชุมวิชาการพัฒนาแนวทางการรับรองมาตรฐานเครือข่าย และระดมสมองการจัดทำแนวทางมาตรฐานเครือข่ายสู่การให้ทุนประเภทเครือข่าย (Collaborative Grants)

งานในครั้งนี้ได้ทิศทางที่สำคัญในการพัฒนารูปแบบการทำงานร่วมกับภาคีและการให้ทุนสนับสนุนรูปแบบใหม่ผ่านการพัฒนาระบบมาตรฐานเครือข่าย (Standard) ที่มีแนวทางการประเมินผล (Scoring) ที่ชัดเจน



ต่อจิ๊กซอว์เครือข่ายสังคม เพื่อระดมสื่อด้วยประชาชน

การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ต้องเน้นการเฝ้าระวังและการทำงานแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคม หนึ่งในการทำงานสำคัญของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้แก่บทบาทของ คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งมี ศส. ดร.พนา ทอมมีอาคม ดำรงตำแหน่งประธานอนุกรรมการฯ ที่จะมาเล่าถึงการทำงานของคณะอนุกรรมการฯ ชุดนี้กัน



ศส. ดร.พนา ทอมมีอาคม
ประธานอนุกรรมการเกี่ยวกับการ
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

Who we are

ทุกวันนี้เราอยู่ในโลกสื่อใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง สื่อมีจำนวนเยอะขึ้นมาก โดยเฉพาะโซเชียลมีเดียที่มีอิทธิพลอย่างมากกับคนยุคนี้ ขณะเดียวกันก็มีความสลับซับซ้อน เป็นเครือข่ายซ้อนเครือข่าย เพราะเรากำลังอยู่ในสังคมเครือข่าย การกำกับดูแลสื่อจึงอาศัยเพียงเจ้าหน้าที่รัฐไม่ได้ ถ้าเราจะส่งเสริม ดูแล แก้ปัญหาสื่อไม่ปลอดภัย ไม่สร้างสรรค์ ได้ดีที่สุด ต้องรับมือด้วยเครือข่าย ให้ทุกคนช่วยกันดูแล ดึงคนเข้ามามีส่วนร่วมสร้างเครือข่ายของเรา



What we do

เราเน้นการสร้าง “การมีส่วนร่วม” ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน โดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยทำงานสอดประสานกับ คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งมีเครือข่ายของตัวเองอยู่ โดยคณะอนุกรรมการฯ ชุดนี้จะทำงานเครือข่ายที่ยังไม่มีใครดูแล เช่น เครือข่ายเด็ก พระสงฆ์ ชุมชนที่มีลักษณะเฉพาะ เพื่อให้ทำงานครอบคลุมมากยิ่งขึ้น



What we believe

กุญแจการทำงานของเราคือการมีส่วนร่วม (Collaboration) อย่างเท่าเทียม ไม่มีใครใช้ใคร ใครสั่งใคร ใครใช้ประโยชน์จากใคร การมีส่วนร่วมที่ดีที่สุดคือ การสร้างวัตถุประสงค์ร่วม รู้ว่าจะทำอะไร ไม่ทำอะไร ทำอะไรก่อนหลัง ทำแค่ไหน จะใช้ทรัพยากรอะไรบ้าง เหมือนการตกลงไปเป้าหมายเดียวกัน เพื่อให้ทุกคนไปถึงปลายทางตามเวลาที่กำหนด ภายใต้ความสะดวกราบรื่น โดยใช้ทรัพยากรถูกที่สุด

What we are doing 2020

เดิมกำหนดว่าจะจัดทำทำเนียบนามสื่อ โครงการเกี่ยวกับการต่อยอดและโครงการประชุม สัมมนาให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับการทำงานร่วมกัน ทดลองทำโครงการให้ทุนในลักษณะความร่วมมือ แต่สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้การทำงานของเราต้องหยุดชะงักลง จึงอาจต้องทบทวนแผนให้เหมาะสมกับสถานการณ์

● INTERVIEW

ย้อนกลับไปในยุคที่อินเทอร์เน็ตเพิ่งเริ่มแพร่หลาย ชื่อของ “ลัดดา ตั้วสุภาชัย” ปรากฏให้เห็นผ่านตาอยู่บ่อยครั้ง ทั้งในหน้าหนังสือพิมพ์ และบนเว็บไซต์ข่าว ชื่อถึง พร้อมฉายา มือปราบวัฒนธรรม ด้วยการทำหน้าที่เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ต้องรับมือสื่อใหม่ และการไหลบ่าทางวัฒนธรรมจากทั่วโลกที่ทะลักเข้ามาอย่างรวดเร็ว

แม้ปัจจุบันจะเกษียณอายุราชการแล้ว ปัจจุบันคุณลัดดา ยังทำงานด้านเฝ้าระวังสื่ออย่างต่อเนื่อง ในตำแหน่ง ประธานอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ซึ่งเป็นคณะอนุกรรมการหนึ่งในหลายชุดของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จากมือปราบ สู่หน่วยระบอบ สร้างวัคซีนสู้สื่อร้าย

“เมื่อ 20-30 ปีก่อน เริ่มมีสื่อออนไลน์ แต่ยังไม่มากนัก กลุ่มผู้ใช้สื่อมีทั้ง ‘สร้างสรรค์’ และ ‘ไม่สร้างสรรค์’ เดิมเราพบปัญหาเรื่องลามกอนาจาร และการล่อลวงค่อนข้างมาก ส่วนปัจจุบันที่มีแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้น ปัญหาที่พบเพิ่มเติมคือการฉ้อโกง การส่อเสียด สร้างความเกลียดชัง รวมไปถึงการรังแกกันบนโลกออนไลน์ (Cyber Bullying) และข่าวปลอม (Fake News) ขณะที่ปัญหาเดิมก็ยังอยู่ จึงเกิดคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ขึ้น โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านพัฒนาการเด็ก ด้านการศึกษา ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ด้านคนพิการ ด้านผู้สูงอายุ ด้านดิจิทัล และหน่วยงานกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายร่วมอยู่ในคณะอนุกรรมการฯ ชุดนี้”

ไม่เพียงสถานการณ์สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์จะขยายตัวมากขึ้น แต่การทำงานของหน่วยงานภาครัฐก็ปรับเปลี่ยน โดยดึงความร่วมมือจากภาคส่วนอื่น ๆ เข้ามาร่วมด้วยมากขึ้นเช่นกัน คุณลัดดาให้มุมมองด้วยว่า แม้สื่อร้าย



จะขยายตัวมากขึ้น แต่การตระหนักรู้และรู้เท่าทันสื่อของประชาชนไทยก็มีมากขึ้นเช่นกัน เมื่อคนในสังคมรู้เท่าทันสื่อ สื่อร้ายก็คลายมนตร์ดำลงได้

“ภารกิจของคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อ ที่ตั้งเป้าไว้ คือ การติดตามอาวุธทางปัญญา หรือให้ความรู้เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ จัดสื่อร้าย ขยายสื่อดี และพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นแนวทางการทำงานที่ยั่งยืนและพัฒนาต่อยอดต่อไปได้ โดยกลุ่มเป้าหมายที่เราให้ความสำคัญมากที่สุดคือ กลุ่มเด็กและเยาวชน”

คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อ จะทำงานร่วมกับ คณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยประธานอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อ ได้เล่าถึงงานในปี 2563 ที่วางแผนการปฏิบัติงานไว้ 9 โครงการ ได้แก่ **โครงการจัดทำคู่มือรู้เท่าทันสื่อและรู้เท่าทันเกม** เพื่อเป็นคู่มือให้หน่วยงานและประชาชนทั่วประเทศนำไปใช้เป็นแนวทางในการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ **โครงการค่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ โครงการผลิตซีรีส์เด็กติดเกม** ซึ่งสองโครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้และเป็นการแก้ไขปัญหาเด็กติดเกมนอกจากนี้ยังมี **โครงการเสวนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์** โดยจะหยิบยกประเด็นด้านสื่อที่เป็นกระแสในสังคมมาเสวนาเพื่อเรียนรู้ร่วมกัน

โครงการจัดเวทีรางวัล เพื่อมอบรางวัลให้กับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยตั้งเป้าให้รางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจที่ผู้ผลิตสื่อทุกคนต้องการและเฝ้ารอการประกาศผลรางวัลในแต่ละปีอย่างใจจดใจจ่อ ซึ่งจะช่วยสร้างแรงจูงใจให้ผู้ผลิตสื่อหันมาผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มากขึ้น **โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่าย** เพื่อให้บุคลากรและเครือข่ายในการทำงานเฝ้าระวังสื่อเกิดการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ และเพื่อให้การทำงานของเครือข่ายมีแนวทางที่ชัดเจน มุ่งสู่จุดหมายเดียวกัน

อย่างเป็นระบบ จึงมี **โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์**ขึ้น รวมถึง**โครงการจัดทำจดหมายข่าว** ที่จะทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียง แจ้งข่าวสารการดำเนินงาน และหาแนวร่วมในการหนุนเสริมการทำงานทั้งเชิงนโยบายและปฏิบัติร่วมกันให้เข้มแข็งและ**โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครือข่าย** เพื่อพัฒนาเครือข่ายการแจ้งเตือนและเฝ้าระวังครอบคลุมพื้นที่ และออนไลน์

แผนการปฏิบัติที่กำหนดไว้แต่เดิมนั้น บางโครงการจำเป็นต้องชะลอไว้ เพราะการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 อาทิ การจัดค่ายเยาวชน หรือการจัดเสวนาเพื่อหลีกเลี่ยงการรวมตัวกัน แต่โครงการอื่น ๆ นั้น ยังเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง

“สื่อไม่ปลอดภัยไม่สร้างสรรค์ ก็เหมือนไวรัสโควิด หมอกก็พยายามหาวัคซีนมาฉีดเพื่อป้องกันโรค ขณะเดียวกันเรื่องสื่อไม่ปลอดภัยไม่สร้างสรรค์ นักการศึกษา นักพัฒนาเด็ก หรือพ่อแม่ ก็พยายามร่วมมือกัน เพื่อหาวัคซีนมาฉีดให้เด็ก ช่วยให้เด็กรู้เท่าทัน ใช้สติในการเสพสื่อหรือสร้างสื่อ ขณะที่กระทรวงสาธารณสุขมีหน่วยระดับวิทยา เราก็มีหน่วยระดับทางวัฒนธรรมที่จะป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์เช่นกัน”

ไม่ว่าจะเป็นมือปราบหรือเป็นหน่วยระดับ ยังคงทำหน้าที่เพื่อให้สังคมไทยมีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไม่เปลี่ยนแปลง

- โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
- โครงการจัดทำจดหมายข่าว
- โครงการคู่มือรู้เท่าทันสื่อ คู่มือรู้เท่าทันเกม
- โครงการค่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ
- โครงการผลิตซีรีส์เด็กติดเกม
- โครงการเสวนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- โครงการจัดเวทีรางวัล
- โครงการพัฒนาบุคลากร
- โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและเครือข่าย

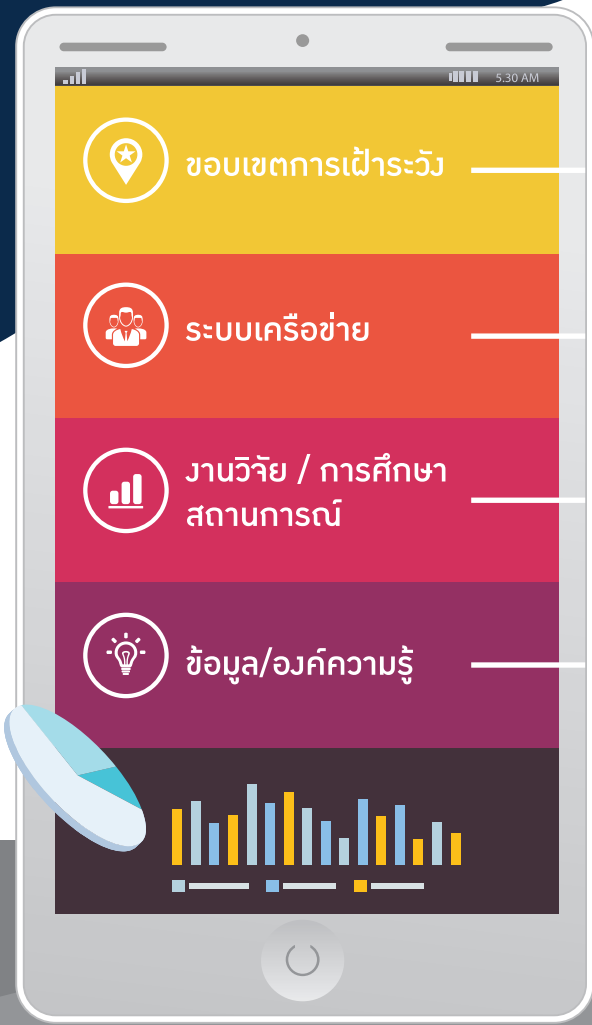
“
กระทรวงสาธารณสุข
มีหน่วยระดับวิทยา
เราก็มีหน่วยระดับ
ทางวัฒนธรรม
ที่จะป้องกันและ
แก้ไขปัญหาจากสื่อ
ไม่ปลอดภัยและ
ไม่สร้างสรรค์
”

แผนปฏิบัติงานอนุกรรมการ
เกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่
ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ระบบเฝ้าระวังสื่อร้าย



ขยายสื่อดี



การเฝ้าระวัง



การ
แก้ไข

การ
ป้องกัน

การสร้าง
ภูมิคุ้มกัน



การเฝ้าระวังสื่อ



การรู้เท่าทันสื่อ
การเปลี่ยนแปลงทางสังคม



วิถีชีวิตการบริโภคสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์



ประชาชน / สังคมที่มี
คุณภาพ มีส่วนร่วมต่อสังคม



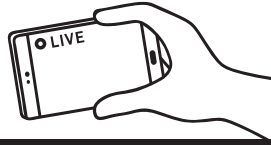
การเฝ้าระวัง

สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

เราพูดถึงสื่อกับอิทธิพลต่อทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมของคนกันมาก ไม่ว่าจะเป็นสื่อบุคคล สื่อมวลชน และโดยเฉพาะในปัจจุบันที่สื่อ(สังคม) ออนไลน์ทำให้คนที่สนใจสามารถสร้างช่องทางการสื่อสารของตนเองได้ รวมถึงโต้ตอบกันได้อย่างเสรีมากยิ่งขึ้น



ดร.ตรี บุญเรือง
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนา
หลักเกณฑ์การคุ้มครอง
ผู้บริโภค สำนักงาน กสทช.



หรือส่งผลกระทบต่อจิตใจหรือสุขภาพของประชาชน ครอบครัวยุ ชุมชน และสังคมอย่างร้ายแรง 2) สื่อที่มีเนื้อหาก่อให้เกิดความแตกแยก ยั่วยุ และสร้างความเกลียดชังต่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคล จนอาจก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรง ไม่ว่าจะ เป็นทางร่างกายหรือจิตใจ 3) สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ 4) สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อกฎหมาย และ 5) สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อหลักจรรยาบรรณสื่อ หรือแนวปฏิบัติของวิชาชีพสื่ออื่นๆ

กรอบแนวคิดเรื่องระบบการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ มีกระบวนการที่สำคัญสี่ประการ ซึ่งสามารถ “สร้างภูมิคุ้มกัน” และ “ป้องกันปัญหา” ให้แก่ประชาชนพลเมือง โดย 1) กำหนดขอบเขตการเฝ้าระวังสื่อ 2) สร้างเครือข่ายการทำงานที่เชื่อมโยงระหว่างภาคส่วน และหน่วยงานต่าง ๆ 3) ปฏิบัติงานที่มีการศึกษาวิจัย สถานการณ์และสังคม 4) ส่งต่อความรู้เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดโดยภาคส่วนต่าง ๆ

โดยเป้าหมายของการสร้างระบบเฝ้าระวังนี้ นอกจากจะสามารถสร้างความรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาวิถีชีวิต และวัฒนธรรมการบริโภคสื่อแล้ว ยังนำไปสู่การพัฒนาประชาชนให้มีคุณภาพ ตลอดจนพัฒนาสังคมให้ดีขึ้นอีกด้วย

สื่อที่ขัดต่อ
ศีลธรรม จริยธรรม และ
วัฒนธรรมอันดีของสังคม

สื่อที่มีเนื้อหาก่อให้เกิด
ความแตกแยก ยั่วยุ
และสร้างความ
เกลียดชัง

สื่อไม่
สร้างสรรค์

สื่อที่มีเนื้อหา
ส่งเสริมการละเมิด
สิทธิมนุษยชนและ
ศักดิ์ศรีความเป็น
มนุษย์

สื่อที่มีเนื้อหา
ขัดต่อกฎหมาย
สื่อที่มีเนื้อหา
ขัดต่อหลัก
จรรยาบรรณสื่อ

ไม่สร้างสรรค์ พ.ศ. 2561 กำหนดให้ หมายถึง 1) สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอันดีของสังคม

การมีอิทธิพลของสื่อ ไม่ใช่มีเฉพาะกับตัวตนของคนเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อภาพรวมของสังคมและประเทศด้วย เพราะสื่อมีความเชื่อมโยงกับระบบการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม วัฒนธรรม นั้นหมายความว่า เราต้องมองความปลอดภัยและความสร้างสรรค์ของสื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนทั้งตัวตนและภาพรวม จึงเป็นที่มาของการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนและประเทศ

เมื่อก้าวถึงสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เรามุ่งเน้นไปที่ประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับเพศ ภาษา และความรุนแรงที่ไม่เหมาะสม และเพื่อให้เกิดความชัดเจนขึ้น ประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง กำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและ





วิธีสื่อสารสู่

COVID-19

สไตล์ “หอมอวยง”



การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตที่เพิ่มมากขึ้นทุกวัน จากทุกมุมโลก สร้างความตื่นตระหนกให้กับผู้คนจำนวนมาก ในประเทศไทยเมื่อพบผู้ติดเชื้อรายแรก ข้อมูลในโลกออนไลน์ถูกเผยแพร่ทั้งถูกและผิดอย่างไร้ทิศทาง สร้างความสับสนและส่งต่อความตื่นกลัวให้เพิ่มมากขึ้น จนเมื่อ “หมอยง” หรือ ศ. นพ.ยง ภู่วรวรรณ หัวหน้าศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะด้านไวรัสวิทยาคลินิก ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เผยแพร่ข้อมูลพร้อมคลิปวิดีโอให้ความรู้เพื่อรับมือกับ COVID-19 ด้วยการสื่อสารชัดเจน เข้าใจง่าย กลายเป็นแหล่งข้อมูลที่ประชาชนและโลกออนไลน์ให้ความเชื่อถือ บรรเทาความตื่นตระหนกให้คลี่คลายลง

เราได้ถอดบทเรียนการสื่อสารของคุณหมอยงที่ใช้สู้กับ COVID-19 อย่างได้ผล ด้วยวิธีการสำคัญ 9 ข้อดังนี้

Yong Poovorawan
13 มกราคม · 🌐

โรคปอดบวมอุ้ยขึ้น ที่ระบาดในจีน พันธุกรรมของไวรัส ได้ถูกเปิดเผย เข้าสู่สาธารณะ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับ จะเห็นว่า โคโรนาไวรัสตัวนี้ มีความใกล้เคียงกับพันธุกรรมที่เคยพบในอดีต คือ โคโรนาไวรัสที่แยกได้จากค้างคาว ในประเทศจีนปี 2017 และ 2015 โดยมีความใกล้เคียงที่ 87.9 %

มีความใกล้เคียงกับไวรัส SARS ที่เคยระบาด 80.3% ยิ่งห่างกับไวรัส MERS ความใกล้เคียงอยู่ที่ 52.3% เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มไวรัส โคโรนา ที่เกิดโรคทางเดินหายใจ ที่เราพบบ่อยๆ ในมนุษย์ไม่ถึง 50%

เมื่อเราทราบพันธุกรรมของไวรัสทั้งตัวแล้ว การพัฒนาการตรวจวินิจฉัย ในบ้านเรา สามารถทำได้เร็วขึ้น โดยการตรวจหาพันธุกรรมดังกล่าว ด้วยวิธีทางชีวโมเลกุล ทำให้การตรวจหาไวรัสได้รวดเร็ว

	% Sequence similarity
BAT SARS-like coronavirus	87.2-87.9%
SARS coronavirus	80.3%
HCoV-MERs	52.3%
Alpha coronavirus	49.2-50.7%
Gamma coronavirus	48.1%
Deltacoronavirus	47.1%

เลือกสื่อสร้าง Impact

หมอยงเลือกใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสาร เพราะเข้าถึงประชาชนได้ง่ายและส่งผลกระทบต่อวงกว้าง เริ่มต้นจาก 5 ปีก่อนเมื่อพบว่าคนไข้มีความเชื่อผิด ๆ เรื่องนมแม่จำนวนมาก

“คุณแม่ป๊มนมแล้วใส่ตู้แช่ไว้ ถ่ายภาพมาอวดกัน ใครป๊มนมได้มากกว่ากัน แล้วยังนำนมที่ป๊มไว้ไปบริจาคให้ทารกคนอื่นที่ไม่ใช่ลูกของตนเอง ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ควรทำ ผมเลยตัดสินใจเปิดบัญชีเฟซบุ๊กเพื่อให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ก็ถูกนำไปส่งต่อในกลุ่มแม่และเด็กอย่างกว้างขวาง

มาถึงโควิด ผมก็ให้ความรู้ผ่านเฟซบุ๊กอย่างต่อเนื่อง ผลกระทบที่เกิดขึ้นมหาศาล เพราะประชาชนนำข้อมูลไปใช้และส่งต่อ รวมถึงสื่อหนังสือพิมพ์หรือสำนักข่าวก็นำข้อมูลจากเฟซบุ๊กของผมไปใช้ด้วยเช่นกัน”

2.



“ความรู้” สู้ “ความเชื่อ”

เมื่อมีการส่งต่อข้อมูลที่เป็นความเชื่อผิด ๆ จำนวนมาก วิธีการที่คุณหมอใช้ต่อสู้กับความเชื่อ (Believe) คือ การให้ความรู้ (Knowledge)

“ตอนเริ่มใช้เฟซบุ๊ก มีการแชร์ข่าวขึ้นชมพยาบาลแม่ลูกอ่อนที่ให้นมแก่ลูกของคนไข้ เราปล่อยความเชื่อแบบนี้ไม่ได้ เขาทำเพราะไม่มีความรู้ ผมก็เขียนให้ความรู้เอาความรู้ไปสู้กับความเชื่อ เรื่องโควิดผมก็ใช้วิธีการเดียวกัน โปสการ์ดให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง และเรารู้ว่าสื่อมีผลกระทบต่อชีวิตมาก

คนเสฟสื่อเกิดความเครียด คอยนั่งนับตัวเลขผู้ติดเชื้อ ผมก็ให้ข้อมูลถึงสถานการณ์และข้อเสนอแนะการปฏิบัติตัว เพื่อคลายความกังวล ส่วนใครที่เข้ามาถามก่อน ต่อต้าน ผมก็บล็อกและไม่นำมาใส่ใจ”

4.

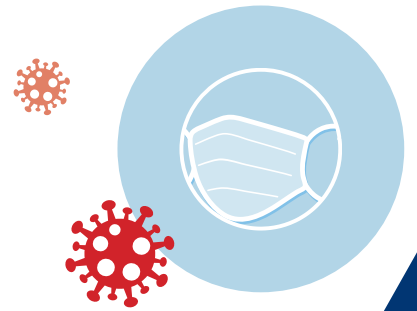
สื่อสารไม่ซับซ้อน เลี่ยงศัพท์สูง

“ข้อมูลที่ต้องการสื่อต้องเข้าใจง่าย อาจใช้การเปรียบเทียบ เช่น ถามว่าโควิดจะมีการระบาดรอบสองหรือไม่ ผมเปรียบเทียบว่าตอนนี้เหมือนน้ำท่วม เราสร้างกำแพงปิดรอบบ้านเราแต่ก็อาจมีรูรั่วเกิดขึ้นได้ หากมีรูรั่วเราก็วิดน้ำออก แต่ถ้ารูรั่วใหญ่เรวิดไม่ทันก็มีโอกาสท่วมได้เหมือนกัน คนก็จะเข้าใจง่ายขึ้น ผมจะหลีกเลี่ยงการใช้ศัพท์เทคนิคทางการแพทย์ แต่ใช้สามัญสำนึกในการสื่อสารแทน”

5.

แบ่งหัวข้อเพื่อสื่อสาร

“การสื่อสารเป็นข้อมูลยาวพรีดไม่น่าอ่าน และข้อความยาว ๆ คนมักไม่อ่าน แต่หากนำข้อมูลมาจัดแบ่งเป็นหัวข้อ หรือแบ่งออกเป็นตอน ๆ ย่อยให้เข้าใจง่ายขึ้น เช่น 9 คำถาม-คำตอบ COVID-19, 12 ข้อโควิดกับการตรวจภูมิต้านทาน จะเหมาะกับลักษณะของการอ่านหนังสือของคนยุคปัจจุบันมากกว่า”



3.

กำสุม Fake News ด้วยหลักฐาน

“การสื่อสารต้องเป็นความรู้ไม่ใช่ความเห็น ข้อมูลต้องถูกต้อง กรณีโควิดผมใช้ข้อมูลวิจัยมาอ้างอิง เช่น มีกระแสข่าวว่าเชื้อโควิดที่สนามมวยรุนแรงกว่าสถานบันเทิงและมาจากอิตาลี แต่ไม่ได้มีหลักฐานยืนยัน ผมให้ลูกศิษย์ขอรหัสพันธุกรรมจากคนไข้ทั้ง 2 แห่ง นำมาเปรียบเทียบให้เห็นว่าเป็นสายพันธุ์เดียวกัน มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ พร้อมให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง บางเรื่องไม่จำเป็นต้องโต้ทันที แต่ใช้ความจริงที่สามารถพิสูจน์ได้มายืนยัน”



ประโยชน์เต็มหมอยง

“ มีเพศสัมพันธ์ห่างกัน 2 เมตร ไม่ติดโควิดแน่นอน ”

“ ตอนนั้นพบผู้ติดเชื้อจากสถานบันเทิง แล้วมีคนถามขึ้นมาว่า โควิดติดทางเพศสัมพันธ์ได้ไหม ผมก็บอกว่า มันจะติดได้อย่างไรหากห่างกัน 2 เมตร และผมก็ไปเขียนเป็นประโยชน์สั้น ๆ ในเฟซบุ๊ก เพื่อให้คนมีอารมณ์ขัน จะได้ไม่เครียด เพราะตอนนั้นเรารณรงค์เรื่อง Social Distancing แต่ก็มีคนเอาไปทำรูปเยอะแยะไปหมดเลย ”



6.

ไม่ต่อเติมเพิ่มเรื่อง

“ ความรู้ในช่วงวิกฤติโรคระบาดเป็นสิ่งสำคัญ การสื่อสารจึงต้องเลี่ยงการเพิ่มเติมสิ่งอื่นใดลงไปนอกจากความจริง แม้แต่การใส่ความเห็นก็ไม่ควร เพราะหากความเห็นเราผิดหรือชักนำไปทางเลวร้าย เรื่องนั้นก็ยิ่งแย่งลงไปอีก นอกจากนี้ก็ต้องให้ข้อมูลที่เหมาะสมกับช่วงเวลาของสถานการณ์ บางอย่างที่ปฏิบัติไม่ได้อย่าเผยแพร่ออกไป ”



7.

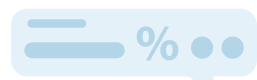
สื่อสารสั้น สม่่าเสมอ

“ ผมเริ่มโพสต์ไม่เกิน 7 บรรทัด และการโพสต์ทุกครั้งในตอนสุดท้าย จะขมวดสรุปหรือให้ข้อคิดไว้ โดยโพสต์สั้นสม่ำเสมอทุกวัน แต่ไม่โพสต์ถี่ เพียง 1-2 ครั้งต่อวัน โดยเลือกรายละเอียดที่สำคัญมาโพสต์เพื่อให้คนได้เห็นนานที่สุด ”

8.

คนสื่อสารน่าเชื่อถือ

“ ผมไม่ปฏิเสธหากจะมีเอกชนเข้ามาสนับสนุนการให้ความรู้แก่ประชาชน แต่ต้องไม่ยุ่งเกี่ยวกับข้อมูลที่ผมจะนำเสนอ และต้องไม่มีความขัดแย้ง นอกจากนี้ผมจะไม่อนุญาตให้นำข้อมูลไปดัดแปลงหรือทำซ้ำเพราะอาจจะเกี่ยวพันในเรื่องลิขสิทธิ์หรือผลประโยชน์ต่าง ๆ ได้ และหากมีผลประโยชน์ทางธุรกิจ (Conflict of Interest) เข้ามาเกี่ยวข้องความน่าเชื่อถือจะลดน้อยลง ”



9.

จดรามา่าก่อนต้นตระหนก

“ ผมไม่ได้คิดว่าตัวเองเป็นสื่อ ผมคิดแค่ให้ความรู้ เมื่อเป็นเช่นนี้เราต้องให้ความจริง และความจริงที่ให้อาจต้องไม่ทำให้คนตื่นตระหนกหรือสร้างเรื่องดราม่า พุดจาเอามัน ส่วนคนเสพสื่อต้องเลือกเสพสิ่งที่มีที่มาที่ไปชัดเจน นอกจากอ่านได้แล้วต้องอ่านให้เป็น แยกความเห็นกับข้อเท็จจริงได้ แค่อ่านแล้วเชื่อเลยไม่ได้ ต้องคิด วิเคราะห์ให้ได้ด้วย ”

ส่องสื่อกับเด็ก

“หากย้อนกลับไปเมื่อ 10 ปีที่แล้ว เราจะพูดกันแค่ ‘สื่อปลอดภัย’ และ ‘ไม่ปลอดภัย’ แต่ไม่มีคำว่าสร้างสรรค์ หรือไม่สร้างสรรค์ เราก็ทำสื่อปลอดภัยให้น้อยลง สื่อปลอดภัยให้มาก แต่ด้วยบริบทที่ต่างจากอดีต เราไม่สามารถทำให้จำนวนสื่อลดลงได้ ดังนั้น ทักษะในการเลือกรับสื่อจึงเป็นเรื่องสำคัญมากที่จะแปรออกมาเป็นทุนทางสังคมให้เด็ก

ผมมีโอกาสทำวิจัยที่ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน (ชาย) บ้านกาญจนาภิเษก มีการนำข่าวสารบ้านเมือง หรือรูปภาพ มาเป็นทุนชวนเด็กที่ได้รับโทษคิดและคุย ซึ่งกระบวนการไม่ได้ออกแบบให้วิเคราะห์สื่อเพียงอย่างเดียว แต่ยังจัดชุดคำถามให้เด็กตกผลึก และนำเสนอต่อกลุ่ม เพิ่มทักษะกระบวนการคิด เชื่อมโยงสังคม และมองเห็นด้านดีของตนเอง จนไม่อยากจะกลับไปทำผิดซ้ำ อีกทั้งยังได้ทักษะภาษา การเขียน และการสื่อสารเพิ่มขึ้น ดังนั้น หากมีกระบวนการที่ออกแบบมาอย่างดี ช่วยทำให้เด็กเกิดการคิดวิเคราะห์สื่อ ก็จะสามารถทำให้เกิดความคิดในเรื่องการตระหนักรู้และรู้เท่าทันสื่อได้ดี และยังช่วยพัฒนาทักษะด้านอื่น ๆ ให้เด็กและเยาวชนด้วย”



สมิต - อรุณอัครคุรุวานิชย์
กรรมการส่งเสริมการพัฒนาเด็ก
และเยาวชนแห่งชาติ และอดีตประธาน
สภาเด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร



“ปัจจุบันเด็กและเยาวชนมีการใช้สื่ออย่างแพร่หลาย ในฐานะผู้เสพสื่อ เด็ก ๆ อาจจะไม่กลัวการแสดงความคิดเห็นในพื้นที่ออนไลน์ เพราะผลกระทบไม่ได้เกิดขึ้นในทันที จนลืมนระหนกไปว่าในทุกเรื่องราวที่เกิดขึ้นมักมีผลลัพธ์สองด้านเสมอ จึงควรรับข้อมูลให้รอบด้านอย่างมีสติ ขณะเดียวกันก็ยังสามารถเป็นผู้ผลิตสื่อได้ด้วยตัวเอง สำหรับผมแนวทางในการโพสต์หรือแสดงความคิดเห็นใด ๆ คือ +6 เรื่องสร้างสรรค์ -3 เรื่องร้าย ซึ่งสามารถใช้ได้กับทุกสื่อและทุกยุคสมัย แต่ก็ยังพบสื่อไม่สร้างสรรค์หรือการแสดงความคิดเห็นที่เป็นการทำกลั่นแกล้งกันได้อยู่ทั่วไป วิธีการแก้ไขปัญหาคงไม่ใช่การปิดกั้นหรือออกมาตรการเข้มงวดแต่เพียงอย่างเดียว แต่ต้องยอมรับพฤติกรรมกันก่อนแล้วใช้วิธีการที่เป็นมิตร ค่อย ๆ ฉีดวัคซีนที่สร้างสรรค์ให้ตัวเด็กที่ละนิด นอกจากนี้ผู้ใหญ่อาจจะสนับสนุนเครื่องมือที่เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างการรับรู้เรื่องรู้เท่าทันสื่อ”

พอรช-ธวัฒน์ พรหมโชติ
รองประธานสภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย

อยากรู้จัง...



คุณรู้จักเราไหม



พบกันครั้งแรกขอถือโอกาสทักทายและได้ถามกัน
หน่อยค่ะว่าคุณรู้จักกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
มากน้อยแค่ไหน เพียงสแกน QR Code เข้าไปตอบคำถามสั้น ๆ
ภายในวันที่ 10 มิถุนายน 2563 เท่านั้น สำหรับผู้ที่เข้าไปตอบคำถาม 10 คนแรก
รับไปเลย! หน้ากากอนามัยเก๋ ๆ ไว้ใส่ป้องกันโควิด ยินดีที่ได้รู้จักค่ะ ^-^



#อยู่บ้าน ฟังเพลง ต้านภัยโควิด-19



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ชวนคนไทย

#การ์ดอย่าตก ฟังเพลงฮีตเรียนรูู้โควิดจากศิลปินดัง

สแกน QR Code เพื่อรับชม



เพลงชุปเปอร์สเปดเดอร์
ขับร้องโดย "เจน-นุ่น-โบว์"
ชุปเปอร์วาเลนไทน์



เพลงกักตัวทั้งอำเภอ เพื่อเธอโควิด
ขับร้องโดย เจนนี - ลิลลี่



เพลงมีแต่โควิด
ขับร้องโดย หนุ่ม กะลา



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ 388 อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารบี ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทร. 0 2273 0116-8 โทรสาร 0 2273 0119 อีเมล : contact@thaimediafund.or.th website : www.thaimediafund.or.th

