

สื่อสร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม



ดร.รณรงค์ ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ทำไม “สื่อ”
ต้องปลอดภัยและสร้างสรรค์

**ไม่ปลอดภัย
ไม่สร้างสรรค์**

สื่อ

**ปลอดภัย
สร้างสรรค์**

สื่อ

ไม่ปลอดภัย
ไม่สร้างสรรค์



ประกาศ ฯ

กำหนดลักษณะสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
ลงวันที่ 10 ก.ค. 2561

“

1. ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม
2. ก่อให้เกิดความแตกแยก ยั่วยุ และสร้างความเกลียดชัง
3. ส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
4. ขัดต่อกฎหมาย
5. ขัดต่อหลักจรรยาบรรณสื่อ

”

สื่อ

ไม่ปลอดภัย
ไม่สร้างสรรค์



- เน้นเนื้อหาด้านเพศ ภาษา และความรุนแรงเพียงเพื่อ Rating
- ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- (ภาษา) สร้างความเกลียดชัง ทำให้เกิดความแตกแยก กลายเป็นความขัดแย้งทางสังคม
- ซ้ำเติม “เหยื่อ” ก่อให้เกิดบาดแผลทางจิตใจ, กระทบต่อสังคม
- มุ่งเน้นการขายสินค้า, หากำไรทางธุรกิจ (เล่นเกิน), โฆษณาเกินจริง, ผู้รับสื่อ (ผู้บริโภค) ได้รับผลกระทบทางร่างกาย / สังคม
- ชี้นำพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม (ค่านิยม), สั่นคลอนรากฐานทางสังคม
- ผิดกฎหมาย (ลิขสิทธิ์, กสทช., อย. ฯลฯ)
- เนื้อหาซ้ำ ๆ เดิม ๆ, ขาดความหลากหลาย, ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์, ไม่มีความรู้ใหม่

มาตรา 3
พรบ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ พ.ศ. 2558

“

สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม
จริยธรรม วัฒนธรรม และความมั่นคง
ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้
ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชนโดยเฉพาะ
เด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์
ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการ
ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคี และ
สามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความ
หลากหลายได้อย่างเป็นสุข

”

สื่อ

ปลอดภัย
สร้างสรรค์



- สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อและทัศนคติ และพฤติกรรมของคน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- ชี้ให้เห็นความเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น, ผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบ เพื่อให้สามารถกระตุ้นเตือนให้สังคมเตรียมความพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- ก่อให้เกิดปัญญา, เข้าถึงความจริง (ร่วม), เข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้น, มองเห็นสาเหตุและทางออกร่วมกัน



เจตนาารมณั กองทุน



มาตรา 5
พระราชบัญญัติ
กองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์
พ.ศ. 2558

1. รมรรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใชสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรม ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
6. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
7. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

“...ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีข้อจำกัดหลายประการทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ...”

หมายเหตุ
แบบท้าย
พระราชบัญญัติ
กองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์
พ.ศ. 2558

เจตนาารมณัตั้งต้น

มาตรา 52 (5)

พรม. องค์กรจัดสรรคสี่นควมทึและกำกับการประกอบทิจการ
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทศน์และทิจการโทรคมนาม
พ.ศ. 2553
(และที่แก้ไขเพิ่มเติม)

“...(กองทุน กทปส.) สนับสนุนการดำเนินการตาม
กฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ โดยจัดสรรเงินให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์...”

มาตรา 60

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
พ.ศ.2560

“...การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคสี่นควมทึตาม
วรรคหนึ่ง ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุ
โทรทศน์ และโทรคมนาม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด
ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน
ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ
รวมตลอดทังการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จาก
คสี่นควมทึด้วย...”

"Grants for Change"

ผู้รับทุน: ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

"Grants for Change"

- เนื้อหาดี, มีคุณภาพ, สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ
- ส่งผลกระทบวงกว้าง (เข้าถึงคนจำนวนมาก)
- สร้างคุณค่าทางสังคม, มูลค่าทางเศรษฐกิจ

ทิศทางการทำงาน



- กัลยาณมิตร, หุ่นส่วนการทำงาน, มีเป้าหมายร่วม
- ยึดมั่นในข้อเสนอ, เจือจางตามสัญญา, มีวินัยและความรับผิดชอบ
- ร่วมรับรู้ปัญหา, หาทางออกร่วมกัน
- แบ่งปันความสำเร็จ (ค่าลิขสิทธิ์ 50:50)

คำประกาศธรรมมาภิบาล



- กองทุนยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้
ยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- ผู้จัดการมีนโยบายเด็ดขาด ชัดเจน ห้ามบุคคลากรทุกระดับของ
สำนักงานมีผลประโยชน์ทั้งทางตรง ทางอ้อม
หรือผลประโยชน์ทับซ้อนกับผู้รับทุน
หากมีกรณีการเรียกรับผลประโยชน์ ขอให้ร้องเรียนผู้จัดการทันที



สื่อสร้างสรรค์
เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม