

+63



no.
03

ISSN 27730-2059

ปีที่ 1 ฉบับที่ 3

ประจำเดือนสิงหาคม 2563

+6 เรื่องสร้างสรรค์
- 3 เรื่องร้าย
= สื่อปลอดภัย



ภาพจากเว็บไซต์เกี่ยวกับการกระจายสื่อที่ปลอดภัยและไม่เป็นอันตราย

สแกน - สกรีน - สกัด - สื่อร้าย

EDITOR'S TALK
NEWS UPDATE INTERVIEW
VIEW SPECIAL REPORT
COVER STORY INFOGRAPHIC
กิจกรรมท้ายเล่ม

บวกหก ลบสาม >>

+6

สื่อควรมีเนื้อหา

1. ส่งเสริมให้เกิดระบบวิถีคิดมีสติปัญญา
2. ส่งเสริมความรู้ในเรื่องวิชาการ และศาสตร์สาขาต่าง ๆ
3. ส่งเสริมการพัฒนาด้านคุณธรรม และจริยธรรม
4. ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะชีวิต
5. ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ยอมรับ เข้าใจ และชื่นชมความหลากหลายในสังคม
6. ส่งเสริมการพัฒนาความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

-3

สื่อที่ต้องไม่มีเนื้อหา

1. พฤติกรรมและความรุนแรง
2. เรื่องทางเพศ
3. การใช้ภาษาที่หยาบคายและไม่เหมาะสม

ตามข้อกำหนดแนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ประกาศสำนักคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ทุกสื่อ

01 Editor's Talk

สแกน สกรีน สกัด สื่อร้าย

02 News Update

ข่าวสาร กิจกรรม
ความคืบหน้าการขับเคลื่อนงาน
ของคณะกรรมการฯ

03 คุยกับภาคี

โรงเรียน...รู้เท่าทัน
สร้างสรรค์สื่อปลอดภัย

04 Interview

5 คำถามกับ ดร.ธนกร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อฯ คนใหม่

06 Voice

สื่ออยู่ในมือทุกคน

07 Special Report

วิชารู้เท่าทันสื่อ...
ไม่ใช่แค่นักศึกษาสื่อที่ต้องเรียน

08 Cover Story

ปรับกลยุทธ์สแกนสื่อในมือคนไทย

12 Infographic

พฤติกรรมรับสื่อของคนไทย

EDITOR'S TALK



สแกน สกรีน สกัด สื่อร้าย

เราอยู่ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารและสื่อต่าง ๆ เข้าประชิดตัวได้โดยง่าย ในมุมหนึ่ง การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยง่าย คือโอกาสของประชาชนในสังคม แต่ในอีกมุมหนึ่ง การได้รับ “สื่อ” และ “สาร” โดยขาดความรู้เท่าทัน อาจกลายเป็น “ดาบสองคม” ที่ทำร้ายประชาชนของเราได้เช่นกัน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทย ที่ทักษะการรู้เท่าทันสื่อยังมีไม่มากพอ

การทำงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ จึงไม่เพียง “เฝ้าระวัง” แต่ยังต้องให้ความสำคัญกับ “การรู้เท่าทัน” เข้าไปด้วย จดหมายข่าว +6-3 ฉบับนี้ จะพาไปพูดคุยกับทีมยุทธศาสตร์การทำงานของคณะกรรมการฯ ที่มีเป้าหมายให้คนไทยในสังคมไทยรู้เท่าทันสื่อ และใช้ประโยชน์จากสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ หรือพูดให้เข้าใจง่าย ๆ คือ สามารถ สแกน สกรีน และ สกัด สื่อที่ไม่พึงประสงค์ได้ด้วยตัวเอง

นอกจากนี้ ขอแสดงความยินดีกับ ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อฯ คนใหม่ ที่มาร่วมพูดคุยกับเราในเล่มด้วยเช่นกัน

ลัดดา ตั้งสุภาชัย

ประธานอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง

สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

+6-3

คณะผู้จัดทำจดหมายข่าวคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ +6-3

บรรณาธิการบริหาร นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย ประธานคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ **ที่ปรึกษากองบรรณาธิการ** นายธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, รศ. นพ.ชาญวิทย์ พรนภดล ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตเวชศาสตร์เด็กและวัยรุ่น **ผู้ช่วยบรรณาธิการ** นางวรินรา โพธิ์น้อย รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, นางสาวรี เตียงพิทักษ์ รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ **กองบรรณาธิการ** นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล, นางสาวศศิตาณณ์ ลอยเลิศ, นางสาวศิริรัตน์ นิมิตรบรรณสาร **บรรณาธิการฝ่ายศิลป์** นายวีรพล เจียมวิสุทธิ **ถ่ายภาพ** นายเรืองศักดิ์ บุนนาค, นายณรงค์ฤทธิ์ โกกิลิน, **ประสานงาน** นางสาวมนัญญา พาลมุล, นางสาวปองรัก เกษมสันต์, นายกันตภณ ตั้งอุทัยเรือง, นายเชวณเมือง เวชกามา, นายอรรถศักดิ์ จิตตะปะสาทะ, นางสาวศุทธภา เพชรสุทธิ

สำนักงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขที่ 388 อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารบี ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร. 0 2273 0116-8 โทรสาร 0 2273 0119 อีเมล : contact@thaimediafund.or.th website : www.thaimediafund.or.th



คณะอนุกรรมการสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการโครงการของคณะอนุกรรมการ โดยที่ประชุมได้รายงานความก้าวหน้า โครงการจัดทำหนังสือคู่มือการสร้างภูมิคุ้มกันในโลกออนไลน์ให้กับบุตรหลาน โครงการจัดทำคู่มือสำหรับผู้ปกครองการดูแลเด็กและวัยรุ่น ติดเกม และ โครงการวิจัยเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะอนุกรรมการ เพื่อร่วมเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและส่งเสริมสื่อสร้างสรรค์ในสังคมไทย

25.06.63



01.07.63

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ลงนามแต่งตั้ง นายธนกร ศรีสุขใส ดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป



25-26.06.63

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดโครงการอบรม "Digital Verification (Fact - Check) Training Program"

เพื่อสร้างทักษะความสามารถด้านการตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม ให้กับสื่อมวลชน ผู้แทนจากสำนักข่าวสถานีโทรทัศน์ เว็บไซต์ นำไปปฏิบัติใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำเสนอความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชน



10.07.63

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดเวทีระดมความคิดเห็นการสื่อสารรณรงค์ เพื่อสนับสนุนการจัดการในสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโควิด-19 เปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม สร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



“โรงเรียน...รู้เท่าทัน สร้างสรรค์สื่อปลอดภัย”

คุยกับภาคี ฉบับนี้ พาไปรู้จักกับ ผศ.ดร.เนตร หงษ์ไกรเลิศ อาจารย์ผู้สอนกลุ่มสาขาวิชาระบบสุขภาพ สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล หัวหน้าโครงการ “รู้เท่าทันสร้างสรรค์ สื่อปลอดภัย” โดยการสนับสนุนของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อแก่เด็กนักเรียน โดยมีโรงเรียนในสังกัดเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 2 จำนวน 15 โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ

Why

“เราไม่อยากให้เด็กตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอม การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ หรือการใช้โซเชียลมีเดียโดยขาดทักษะ แต่เราอยากเห็นเด็กรู้เท่าทันถึงวิธีการใช้สื่อสังคมออนไลน์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์”



ครูแกนนำจะใช้แผ่นป้าย Infographic ชุดนิทรรศการ 6 หัวข้อ ได้แก่ Fake News การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ Digital Footprint การพนันออนไลน์ เด็กติดเกม และการรู้เท่าทันสื่อ เป็นข้อมูลให้นักเรียนเพื่อให้เด็กออกแบบกิจกรรม และกระบวนการที่จะใช้ถ่ายทอดความรู้สู่คนอื่น ๆ ในโรงเรียน โดยครูเป็นเพียงพี่เลี้ยงให้แนวทางที่ถูกต้อง กิจกรรมที่เด็กคิดและทำ มีทั้งการแสดงละคร การได้วาที่ การจัดนิทรรศการ การวาดภาพระบายสี การจัดเสียงตามสายในโรงเรียน การเดินพาเหรดในชุมชน

กิจกรรมของทุกโรงเรียนได้นำมาแสดงร่วมกันในงาน มหกรรม Show&Share รู้เท่าทัน สร้างสรรค์สื่อปลอดภัย จัดขึ้นที่มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อปี 2562 ที่ผ่านมา เพื่อเป็นการแบ่งปันไอเดีย พร้อมทั้งลงนาม MOU และมอบโล่ประกาศเจตนารมณ์โรงเรียน...รู้เท่าทัน สร้างสรรค์ สื่อปลอดภัย

“บางโรงเรียนเข้าถึงกลุ่มเด็กอนุบาลและชุมชน คาดว่ากิจกรรมจะอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าโครงการฯ จะสิ้นสุดลง”

How



“เรานำกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมที่มีกิจกรรมเป็นฐานการเรียนรู้ (Activities Based and Participatory Learning Process) และหลักการเรียนรู้แบบสาระสันทนา (Edutainment Learning) เป็นเครื่องมือและกลไกในการขับเคลื่อนกระบวนการให้เด็ก ๆ ได้รู้เท่าทันกลเม็ดกลลวง และใช้สื่ออย่างถูกวิธีในการสรรค์สร้างสิ่งที่เป็นสาระเข้ามาใช้ เริ่มจากทำเวิร์กช็อปผู้บริหาร 15 โรงเรียน ขอคุณครูที่มีใจเข้าร่วมโครงการโรงเรียนละ 2 คน ให้คุณครูรับอาสาสมัครคัดเลือกเด็กกิจกรรมที่มีทักษะสื่อสาร และถ่ายทอดสู่ประชากรของโรงเรียน โรงเรียนละ 10-15 คน

5 คำถามกับ ดร.ธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุน พัฒนาสื่อฯ คนใหม่



ในยุคนี้ที่ใครมีอุปกรณ์สื่อสารในมือก็ลุกขึ้นมาเป็นสื่อได้ด้วยตัวเองผ่านโซเชียลมีเดีย รูปแบบการเสพสื่อของคนยุคใหม่ก็ต่างไปจากเดิม การสื่อสารจึงมีพลังมากกว่าที่คิด การทำงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์คือ การส่งเสริม สนับสนุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ จากนั้นไปอีก 4 ปี

ผู้ที่มารับหน้าที่ขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าว คือ **ดร.ธนกร ศรีสุขใส** ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อฯ คนใหม่ ที่ให้นิยามตัวเองไว้ว่า

“งานสื่ออยู่ในสายเลือด” 1 อะไรทำให้ตัดสินใจลงสมัคร ตำแหน่งนี้

ผมเป็นคนที่มีมุมมองเรื่องสื่อมาก พูดได้ว่าชีวิตและจิตวิญญาณของผมคือสื่อก็ว่าได้ หลังเรียนจบคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ก็ตั้งใจสมัครงานเป็นนักข่าว เพราะมีอุดมการณ์อยากเห็นสังคมดีขึ้น ไม่เคยวอกแวกไปทำงานด้านวิชาชีพกฎหมายเลย เริ่มต้นชีวิตนักข่าวที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เนชั่น และบางกอกโพสต์ตามลำดับ จากนั้น

ย้ายไปทำงานวิทยุในเครือสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น ตามด้วยงานผลิตรายการโทรทัศน์ที่ ททบ.5 UBC โทรทัศน์ที่สถานีโทรทัศน์ทีไอทีวี (TITV) ก่อนจะผันตัวมาทำงานในบทบาทผู้กำกับดูแล (regulator) ในฐานะนักวิชาการด้านสื่ออยู่ที่ กสทช.

ผมเชื่อเสมอว่าสื่อเป็นกลไกหนึ่งทางสังคมที่ส่งผลต่อความคิดและพฤติกรรมของผู้คนทั้งด้านบวกและด้านลบ ถ้าสื่อดี สังคมดีแน่นอน สื่อปลอดภัย สังคมปลอดภัย แต่ถ้าสื่อร้าย สังคมก็จะเป็นอย่างนั้น จากประสบการณ์และองค์ความรู้ที่สั่งสมมากกว่า 30 ปี คิดว่าตัวเองมีความพร้อมที่จะใช้ความรู้ความสามารถที่มีอยู่พัฒนางานการสื่อไทย เพื่อประโยชน์ส่วนรวมได้



2 เป้าหมายการทำงานใน 4 ปีข้างหน้า

ระยะต้นเป็นขั้นตอนการเตรียมหลังบ้าน จัดทัพสำนักงานให้มีประสิทธิภาพพร้อมขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานภายนอกให้พร้อมทำงานร่วมกันกับเรา ภารกิจเร่งด่วน อย่างหนึ่งคือการทำให้กองทุนพัฒนาสื่อฯ เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น สำหรับใครที่อยากสร้างสรรค์งานดี ๆ มีไอเดีย แต่ไม่มีทุน อยากให้เขานึกถึงเรา

ระยะกลางจะเริ่มเห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มากขึ้นและหลากหลาย มีการจัดอันดับผลลัพธ์ของการรับทุนที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง เพราะการผลิตสื่อจะมีคุณค่าและมีความหมายได้ ต้องมีการเผยแพร่ รับรู้ และนำไปใช้ประโยชน์ มีการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรด้านสื่อ เพื่อออกไปสร้างสรรค์งานในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศ เราจะได้เห็นภาพการมีส่วนร่วมของสังคมในการเฝ้าระวังสื่อจากทุกภาคส่วน

ส่วนเป้าหมายระยะยาว ทุกคนจะได้เห็นผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ที่สังคมรู้จักและพูดถึงอย่างกว้างขวาง ในเชิงสังคมคนจะตระหนักในบทบาทของสื่อมากขึ้นและมีส่วนร่วมในการจัดสื่อร้าย ขยายสื่อได้อย่างมีนัยสำคัญ

3 คิดว่าปัจจุบันปัญหาหลักของสื่อคืออะไร

ต้องยอมรับก่อนว่าสื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์เชิงอำนาจ เศรษฐกิจ และการเมือง การผลิตสื่อจำกัดอยู่ในระบบทุนและระบบอุตสาหกรรมที่มีข้อจำกัดทางการค้า คุณภาพจะผลิตสื่อดี ๆ แต่ที่ว่ามีต้นทุน มีค่าใช้จ่าย วิธีคิดของช่องหรือคนผลิต คือเรตติ้งต้องมาก่อน แต่สำหรับคนเล็กคนน้อย บางทีเขาอยากสร้างสรรค์งาน แต่ไม่มีทุน มีแต่ไอเดียกองทุนฯ พยายามเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มคนเหล่านี้ แต่ขณะเดียวกันก็ต้องทำให้กองทุนนี้เป็นกองทุนของทุกคนที่สามารถเข้ามาใช้ประโยชน์ได้ ไม่ใช่กองทุนของใครหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ถ้าเห็นสื่อดีเราต้องต่อยอดทันที ถ้าเห็นสื่อร้ายต้องมีวิธีการเตือนสังคม



สื่อโปรดของผู้จัดการกองทุนฯ



พุทธธรร (ประยุทธ์ ปยุตฺโต), Why China Rules the World, เจ้าชายน้อย
วินทร์ เลียววาริณ, ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช
สุนทรภรณ์
แดจิบกับ จอมนางแห่งวังหลวง, รุม มหาบุรุษกัญญ์ลภังค์, Deep Rooted Tree
รายการข่าว

4 อะไรคือความท้าทายของตำแหน่งนี้

อย่างแรกคือให้ความสำคัญกับการทำงานตามยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ เพื่อเป็นหลักประกันว่าสำนักงานจะขับเคลื่อนการทำงานไปสู่วัตถุประสงค์ตามที่กองทุนได้กำหนดไว้ อีกทั้งหลังจากได้คุยกับทีมงานผมมองเห็นว่าบุคลากรระดับบริหารใช้เวลาไปกับงานประจำค่อนข้างมาก คงต้องปรับเพื่อให้โฟกัสงานทางยุทธศาสตร์และการกิจองค์กรเป็นหลัก ภารกิจเสริมต้องเป็นรอง อีกหนึ่งความท้าทายคือการทำความเข้าใจกับสื่อกระแสหลักถึงภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ซึ่งมีบทบาทในการจัดสื่อร้าย ขยายสื่อดี องค์กรสื่อมีจุดยืนความคิดเป็นของตนเอง แต่ด้วยความที่ส่วนใหญ่เป็นคนคุ้นเคยเป็นเพื่อน พี่น้องกัน ก็คิดว่าน่าจะผ่านจุดนี้ไปได้ ขณะเดียวกันสถานการณ์ประเทศไทยที่ผันแปรตลอดเวลา จากโควิด-19 เราจะต้องพบเจอกับอะไรอีกไม่มีใครรู้ ซึ่งถ้าสภาพแวดล้อมมีปัญหา คิดว่าต้องกระทบต่อการทำงานอย่างแน่นอน

5 ภาพของวงการสื่อไทยที่อยากเห็นในอนาคต

ผมอยากให้บุคลากรในวงการสื่อ โดยเฉพาะสื่อกระแสหลัก มีองค์ความรู้มากขึ้น ขณะเดียวกันก็อยากเห็นคนเล็กคนน้อยสามารถสร้างสื่อเองได้ ซึ่งตรงนี้เป็นหน้าที่ของกองทุนฯ ช่างเผือกอยู่ที่ไหน เราต้องรู้และไปให้ถึง และสร้างโอกาสให้เขา ส่วนช่างเกรตกมันก็ใช้มาตรการทางสังคม เช่น ธรณังคไม้รับ ไม่แชร์สื่อไหน อยากเห็นสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อเด็ก อีกอย่างที่ผมหวังคือเราจะสามารถสร้างประเด็นทางวัฒนธรรมที่มีรากเหง้าของความเป็นไทยในรูปของละครที่ดี ภาพยนตร์ที่ดี ซึ่งสร้างผลลัพธ์กระทบต่อสังคม และส่งออกไปทั่วโลก

สื่ออยู่ในมือทุกคน



อนิษา นรศิริ
ผู้ตรวจสอบเสียงบรรยายภาพ
สำนักข่าวคณะกรรมาธิการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.)

สื่อที่อยากเห็น ในสังคมไทย

“อยากเห็นสื่อในสังคมไทย ทำหน้าที่ให้ข่าวสาร ความรู้ที่จำเป็น ในการดำเนินชีวิต เช่น การระงับภัยต่าง ๆ สร้างประโยชน์ต่อผู้รับสื่อ และผลักดันให้ผู้รับสื่อ ทำประโยชน์ต่อสังคม ไม่อยากให้มีข่าวปลอม หรือการเสนอข่าวที่สร้างการทะเลาะเบาะแว้งกัน และควรเสนอข่าวสารผู้บกพร่องทางร่างกาย ด้วยการนำเสนอข้อมูลที่เป็นความรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจ ที่แตกต่างให้สังคม เช่น คนตาบอดหรือผู้พิการใช้วีลแชร์เดินทางอย่างไร เพื่อให้บุคคลเหล่านี้ใช้ชีวิตได้ เช่นเดียวกับคนทั่วไป และเข้าใจซึ่งกันและกัน แต่ปัจจุบันสื่อมักนำเสนอภาพคนพิการเพื่อสร้าง เรื่องสะเทือนอารมณ์ หรือเห็นการใช้ชีวิตได้เช่นเดียวกับคนทั่วไปเป็นเรื่องพิเศษเกินจริง นอกจากนี้ยังอยากให้ผู้ผลิตสื่อสนับสนุนการเข้าถึงสื่อสำหรับผู้บกพร่องทางร่างกายมากขึ้น เช่น สร้างสื่อออนไลน์แบบ HTML หรือผลิตรายการที่มีเสียงบรรยายภาพสำหรับผู้บกพร่องทางการ มองเห็น มีคำบรรยายภาพสำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยิน ซึ่งจะทำให้ผู้พิการสามารถรับสื่อได้ แบบเดียวกับคนทั่วไปด้วย”

สิ่งที่คนทำสื่อ ต้องตระหนัก

สื่อแข่งขันกันด้วยความรวดเร็ว ทำให้ขาดการตรวจสอบที่รัดกุม ซึ่งการนำเสนอข้อมูลที่ผิดเพี้ยน จากข้อเท็จจริง อาจไปสร้างผลกระทบหรือสร้างความเสียหายกับคนอื่น ๆ ได้ เพราะสมัยนี้มีสื่อ สังคมออนไลน์ที่ส่งต่อข้อมูลและแสดงความคิดเห็นกันได้กว้างขวาง 2.เป็นข้อมูลข่าวสารที่ก่อประโยชน์ ต่อผู้บริโภคและสังคม ไม่ใช่สร้างประโยชน์ในเชิงธุรกิจสำหรับผู้ผลิตสื่อเท่านั้น ชาวบางข่าวได้รับความสนใจสูง อยู่ในกระแส สื่อแข่งขันกันออกข่าวต่อเนื่อง แต่ข่าวนั้นไม่ได้สร้างประโยชน์ให้ใคร กลับไปจุดประเด็นขัดแย้งในสังคมก็ต้องพิจารณานำเสนอให้เหมาะสม และ 3.นำเสนอด้วยภาษา ที่ถูกต้อง สื่อสิ่งพิมพ์ก็ต้องใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษา ส่วนผู้จัดรายการทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ก็ต้องตระหนักถึงระดับภาษา ท่าทางการแสดงออก น้ำเสียง และคำที่ใช้ เพราะการนำเสนอของ สื่อส่งผลต่อพฤติกรรมของคนในสังคม จึงเป็น 3 เรื่องสำคัญที่ผู้ผลิตสื่อต้องตระหนักอยู่เสมอ ในการทำหน้าที่”



สุริสา โลหะกัก
นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
AM981kHz

วิชารู้เท่าทันสื่อ... ไม่ใช่แค่นักศึกษาสื่อ ที่ต้องเรียน



มศ.ดร.นพปนา บุญสมสุข
หัวหน้าสาขาวิชาคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

การรู้เท่าทันสื่อ โดยเฉพาะสื่อดิจิทัล เป็นภาระหน้าที่ ที่สำคัญยิ่งสำหรับ “เด็กยุคดิจิทัล” (digital generation) ที่เกิดในช่วงปี ค.ศ. 2000 เพราะพวกเขาคุ้นเคยและใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิตมาตั้งแต่เกิด และ หลายคนอยู่ในวัยกำลังศึกษาอยู่ในรั้วมหาวิทยาลัย “วิชา รู้เท่าทันสื่อ” จึงเป็นวิชาที่เด็กยุคนี้ต้องเรียนรู้ เพื่อให้ใช้สื่อ ได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) ที่มีความรับผิดชอบ มีจริยธรรม เห็นอกเห็นใจ ผู้อื่น มุ่งประโยชน์เพื่อสังคมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว

การที่นักศึกษาจะรู้เท่าทันสื่อได้นั้น ต้องเรียนรู้ถึง กระบวนการการสื่อสารที่แต่ละองค์ประกอบต่างมีความ สำคัญและเชื่อมโยงกัน เกิดเป็นการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งต้องเข้าใจตัวเองอยู่มโนบทบาทอะไร ระหว่าง “ผู้ส่งสาร” กับ “ผู้รับสาร” ขณะเดียวกันเทคโนโลยีดิจิทัลก็ทำให้เรา สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ ได้สะดวก และ รวดเร็วขึ้น แต่ท่ามกลางข้อมูลข่าวสารจำนวนมากนั้น มีทั้ง ข้อมูลที่ “ถูก” และ “ผิด”

วิเคราะห์สื่อเป็น รู้จักสังเกตและพิจารณาถึงจุดประสงค์ของ ผู้ส่งสาร พิจารณาได้ว่าสื่อมีทั้ง ด้านบวก และ ด้านลบ และมีบทบาทต่อ สังคมวงกว้างมากขึ้น และต้องรู้ว่าสื่อไหนเป็นประโยชน์กับตัวเอง และสังคม

เช็กก่อนแชร์ วิเคราะห์ที่มาหรือเนื้อหาของข่าวสารเพื่อตรวจสอบ ความถูกต้องโดยอัตโนมัติทุกครั้ง ซึ่งนักศึกษาหลายคน ก่อนได้เรียนรู้วิชา เท่าทันสื่อ แชร์ข่าวที่ได้รับมาโดยที่ไม่ได้วิเคราะห์ข้อมูลหรือตรวจสอบที่มา ของข่าวก่อนเลย

สื่อสารอย่างถูกต้อง ปัจจุบันทุกคนสามารถเป็นสื่อได้ จึงควร เรียนรู้ช่องทางและเครื่องมือการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสื่อสารได้อย่าง เข้าใจ ผลิตสื่อที่ดี สามารถส่งถึงผู้รับตามเป้าหมายที่ตั้งใจ และสารที่สื่อ ออกไปเป็นประโยชน์แก่ผู้รับสาร

เป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี ปฏิบัติตัวเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี ใช้ เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมและปลอดภัย มีจริยธรรม ความรับผิดชอบ รู้จัก กาลเทศะ และพร้อมสร้างสรรค์เรื่องราวดี ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมได้

ความรู้เรื่องการรู้เท่าทันสื่อจึงเป็นทักษะสำคัญที่ ทุกคนควรได้เรียน เพื่อเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี สามารถใช้สื่อ ได้อย่างปลอดภัยและ สร้างสรรค์ แม้ไม่ใช่ นักศึกษาสื่อก็ตาม

การเรียนการสอน “วิชารู้เท่าทันสื่อ” จึงต้องแลก เปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษาและทีมผู้สอนที่ต่าง มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อในประเด็นที่แตกต่างกัน เพื่อให้ เกิดความคิดในแง่มุมที่หลากหลายทุกมิติ พร้อมไปกับการ สร้างทักษะการรับสื่ออย่างรู้เท่าทัน เพื่อให้นักศึกษา สามารถเลือกรับสื่อได้ โดยใช้วิจารณญาณในการวิเคราะห์ แยกแยะ ประเมินคุณค่า การนำไปใช้ และมีความสามารถในการผลิตสื่อ เพื่อขับเคลื่อนสังคมด้วยตนเองได้อย่าง สร้างสรรค์ด้วย

วิชารู้เท่าทันสื่อนี้ จึงไม่เพียงนักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ ที่ต้องเรียน แต่รวมถึงนักศึกษาในคณะอื่น ๆ ด้วย เพราะการรู้เท่าทันสื่อเป็นทักษะที่ทุกคนควรมี ใน มหาวิทยาลัยรังสิต ได้สอนวิชานี้ให้กับนักศึกษาสาขาอื่น ๆ ทั้งนักศึกษาแพทย์และนักศึกษาศาสนาวิทยาการ สิ่งที่จะท่อน ออกมาจากนักศึกษา หลังจากการเรียนรู้วิชานี้ไปเพียงครึ่งเทอม เห็นได้ชัดว่านักศึกษามีความเข้าใจและตระหนักถึงการใช้อย่าง มากขึ้น ซึ่งเป็นทักษะการรู้เท่าทันสื่อที่ทุกคนควรให้ ความสำคัญ ดังนี้

วิชารู้ทันสื่อฉบับย่อ

- **วิเคราะห์สื่อเป็น**
แยกสื่อด้านบวก-ลบ
รู้จักประสมคณส่งสาร
- **เช็กก่อนแชร์**
ตรวจสอบความถูกต้องทุกครั้ง
- **สื่อสารอย่างถูกต้อง**
เข้าใจเครื่องมือ ช่องทางที่ใช้
สื่อสารมีประโยชน์
- **เป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี**
ใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์ ปลอดภัย
มีจริยธรรม



ปรึบกลยุทธิ์ สแกนสื่อ ในมือคนไทย



ดร.อมริวิชช์ นาคกรรsw

หัวหน้าโครงการแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการ
เกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ปฏิเสธไม่ได้ว่า ปัจจุบัน “สื่อ” เข้ามามีบทบาทในวิถีชีวิต
ของผู้คนแทบทุกช่วงเวลา โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ หรือ
โซเชียลมีเดีย เข้าถึงได้อย่างง่ายดายเพียงปลายนิ้วสัมผัส การ
“ติดอาวุธทางปัญญา” เพื่อสร้างการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชน
เป็นเรื่องที่ คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่
ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ปักธงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องมี
ยุทธศาสตร์และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมี ดร.อมริวิชช์
นาคกรรsw ที่ปรึกษาอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี และอดีตอาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รับหน้าที่หัวหน้าโครงการแผน
ยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่
ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เพื่อวางกลยุทธ์ในการส่งเสริม
ความรู้และทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้แก่ประชาชนทุกภาคส่วน วันนี้
ดร.อมริวิชช์ จะมาทราให้เห็นยุทธศาสตร์ที่จะช่วย สแกน สกรีน
และสกัดสื่อร้าย อย่างรู้เท่าทัน



สื่อกลืนชีวิต “สื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ สูญเสียหลายอย่างในชีวิตจริง”

“งานด้านการรับรู้และสร้างความตระหนักรู้เท่าทัน
เฝ้าระวังสื่อ และการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นบทบาทหนึ่งของ
คณะอนุกรรมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
ซึ่งนับเป็นจังหวะเวลาเหมาะสมกับยุคสมัยที่เราต้องรู้เท่าทันสื่อ
มากขึ้น เพราะสื่อส่งผลกระทบต่อชีวิตอย่างคาดไม่ถึง หากเรา
ไม่มีวิจารณญาณที่ดี สื่อที่เข้าถึงตัวเราอย่างท่วมท้นจะกลายเป็น
โทษมากกว่าเป็นคุณ หลายเรื่องกลืนกินชีวิตเราไปโดยไม่รู้อะไร
ตัวเพราะสื่อตามตัวเราไปทุกเรื่อง ทั้งกรู๊ปไลน์เรื่องงานที่พร้อม
จะเข้ามาตลอดเวลาไม่ว่าจะตึกดินแค่ไหน ทำให้เราสูญเสีย
เวลาส่วนตัวหรือเวลาที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับครอบครัว รวมถึง
โฆษณาขายของที่จู่โจมใส่เราทุกเวลาในโซเชียลมีเดีย เพราะ
ปัญญาประดิษฐ์หรือ AI เก็บข้อมูลและวิเคราะห์พฤติกรรม
ผู้บริโภคผ่านโซเชียลมีเดีย แล้วทำการตลาดกับเราโดยตรง
หยิบโน้มน้าวให้เรารู้สึกว่าเราต้องซื้อของ หากเราไม่รู้ทันจะ
กระเป๋านี้ไม่รู้ตัว ใช้จ่ายไปกับของที่ไม่มีความจำเป็น

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยสนับสนุนด้วยว่า การอยู่กับสื่อ
สังคมออนไลน์มาก ๆ จะทำให้สูญเสียหลายอย่างในชีวิตจริง
พอต้องเจอคนตัวเป็น ๆ เรากลับไม่มีทักษะในการสื่อสาร การ
เข้าสังคม เพราะเราสูญเสียทักษะทางสังคมไปแล้ว ทั้ง ๆ ที่เรา
เล่นโซเชียลมีเดียเยอะ ประเด็นเหล่านี้ล้วนเป็นเรื่องน่าห่วง

งานของคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อฯ ที่
สะท้อนออกมาในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จึงไม่ใช่แค่การเฝ้าระวัง
เฟคนิวส์ เว็บลามก หรือสื่อล่อแหลมเท่านั้น เพราะปัจจุบันสื่อ
มีจำนวนมากขึ้น จึงต้องเป็นการทำงานเชิงวิชาการที่มีแผน
รอบคอบรัดกุม เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะอนุกรรมการ
ชุดนี้ให้มีประสิทธิภาพ โดยไม่เป็นแผนการเฝ้าระวังสื่อ

อย่างเดียว แต่เป็นแผนที่ส่งเสริมการ
รู้เท่าทันสื่อให้เด็กไทยและคนไทย เพื่ออยู่
ในโลกของสื่อได้อย่างปลอดภัย รู้เท่าทัน
รักษาสมาคมดุลของชีวิตที่ดีได้ มีทักษะทาง
สังคมสูงแม้จะใช้โซเชียลมีเดีย ไม่ถูก
มอมเมา และใช้สื่อเพื่อสร้างประโยชน์ต่อตนเอง
และสังคมได้”



รวมกำลังพล “เอกชนอาจเป็นผู้เล่นสำคัญ เพราะเป็นเจ้าของสื่อที่เข้าถึง คนหมู่มาก”

“มิติการทำงานของคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้า
ระวังสื่อฯ ไม่ใช่การเฝ้าระวังสื่อแบบเดิม แต่เป็น “การเฝ้าระวัง”
บวก “การรู้เท่าทัน” ขอบเขตงานจึงกว้างมากขึ้นเยอะ และ
การทำงานของคณะอนุกรรมการฯ ต้องไปเชื่อมต่อกับหน่วยงาน
อีกมาก เพื่อร่วมสร้างการเรียนรู้เรื่องสื่อให้คนไทย ภาครัฐ ต้อง
เปลี่ยนการทำงาน จากคนที่ต้องทำอะไรเรื่องเป็นผู้นำกับดูแล
เชิงนโยบาย สื่อหรือภาคเอกชน ซึ่งอาจกลายเป็นผู้เล่นสำคัญ
ในอนาคต เพราะว่าคนเหล่านี้คือเจ้าของสื่อที่เข้าถึงคนเป็น
จำนวนมากในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ สื่อต้องมีกลไกการกำกับดูแล
กันเอง ซึ่งเป็นวิธีที่ได้ผลดีที่สุดสำหรับการเฝ้าระวังและ
สร้างสรรค์สื่อ ผมมองเป็นโอกาสที่สื่อจะได้ทำงานสร้างสรรค์
สังคม โดยได้สร้างประโยชน์ต่อประชาชนและได้ประโยชน์ทาง
ธุรกิจอย่าง Netflix ที่ทำเรื่องเรตติง มีระบบแยกเนื้อหาและอายุ
ที่รับชมได้ในแต่ละรายการ เป็นการทำงานร่วมกับภาครัฐ ทำแล้ว
Netflix ไม่เสียหาย ยังเป็นที่นิยม แต่ได้รับผิดชอบต่อสังคม
สุดท้าย ภาคประชาชน หากให้การยอมรับ ยกย่องสื่อที่มีความ
รับผิดชอบ ทั้งสื่อและประชาชนก็จะ win-win ทั้งคู่ เราก็มอง
โอกาสที่จะเห็นตลาดสื่อที่เปิดกว้าง มีเนื้อหาหลากหลายมากขึ้น
และธุรกิจสื่อยังดำรงอยู่ต่อไปได้

วางแผน 3 ยุทธศาสตร์

“ต้องเข้าใจเรื่องราวธุรกิจเบื้องหลังสื่อ เพื่อรู้เท่าทันสื่อ”



“ในการวางแผนยุทธศาสตร์อยู่บนฐานของงานวิชาการ โดยสำรวจพฤติกรรม การรับสื่อและความคิดเห็นต่อการเฝ้าระวังสื่อ เก็บตัวอย่างครอบคลุมทุกช่วงวัย กลุ่มอาชีพ และภูมิภาค จำนวน 4,282 คน เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และจัดทำแผนออกมาเป็นแผนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์การเฝ้าระวัง

มีการจัดทาระบบ Media Watch เฝ้าระวังสื่อทั้งสื่อใหม่และสื่อเดิม แต่ไม่ได้เฝ้าระวังเรื่องเฟคนิวส์ บูลลี่ออนไลน์ หรือสื่อไม่เหมาะสมเท่านั้น มีการทำงานเชิงรุก จับตาดูกระแสและแนวโน้มการเสพสื่อ รับสื่อของคนกลุ่มต่าง ๆ ทั้งเพื่อเฝ้าระวัง ตรงไหนควรเฝ้าระวังป้องกันไปใส่ ตรงไหนจะเข้าไปสร้างความร่วมมือ ส่งเสริมให้เกิดสื่อสร้างสรรค์ และทักษะการรู้เท่าทันสื่อขึ้น

ในเรื่องการตรวจสอบเนื้อหาสื่อต่าง ๆ มีกลไกให้สื่อช่วยกันดูแลกำกับสื่อด้วยตนเอง (Self Regulation) ซึ่งสื่อมีเสรีภาพ แต่ก็ต้องปกป้องผู้บริโภคด้วย รวมทั้งสื่อใหม่หรือสื่อออนไลน์ก็ต้องหาแนวทางร่วมกัน ในการพัฒนาระบบจำแนกเนื้อหาและระดับความเหมาะสมในการรับชมหรือระบบเรตติงให้ครอบคลุม ซึ่งกลไกสำคัญอยู่ที่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งเจ้าของสื่อ เด็กเยาวชน ผู้ปกครอง ภาคประชาสังคม และองค์กรเอกชน เพื่อช่วยกันกำกับดูแลคุณภาพสื่อ เพราะเราไม่ต้องการเห็นการเฝ้าระวังเป็นหน้าที่ของรัฐแต่ผู้เดียว

ยุทธศาสตร์ของการรู้เท่าทัน

เรื่องสำคัญอยู่ที่การกำหนดสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อให้เป็นพื้นฐานในหลักสูตร

การศึกษาทุกระดับ โดยให้เป็นนโยบายสำคัญของกระทรวงศึกษาธิการ มีการวิจัยและพัฒนาการเรียนการสอน เรื่องรู้เท่าทันสื่อ กับสถาบันอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่อง ส่วนหน่วยงานไหนที่ทำงานด้านนี้ได้อยู่แล้วก็เข้าไปส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดผลกระทบ ต่อสังคมให้กว้างขึ้น ทำให้คนในสังคมมีทักษะ สมรรถนะความรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งมีตั้งแต่ทักษะง่าย ๆ เช่น สามารถสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้ มีความรู้และจัดการ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลในสื่อได้ หรือมีความรู้แยกแยะเป็นว่าสื่อไหนเนื้อหาไหนเป็นข้อเท็จจริง อันไหนเป็นแค่ความเห็น และอันไหนคือการโฆษณา หรือรู้ไปถึงขนาดว่าใครเป็นเจ้าของสื่อ เข้าใจเรื่องผลประโยชน์ทางธุรกิจและการเมือง ตลอดจนธุรกิจเบื้องหลังสื่อต่าง ๆ ที่จะช่วยให้เรารู้เท่าทัน และเลือกบริโภคอย่างมีวิจารณญาณมากขึ้น

ซึ่งจำเป็นมากและต้องทำงานกับทั้งกระทรวงศึกษาธิการและภาคเอกชนเจ้าของสื่อต่าง ๆ เพื่อทำให้เกิดทั้งการเรียนรู้ผ่านสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ และทั้งการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มอื่น ๆ สำหรับประชาชนทั่วไปที่จะช่วยส่งเสริมการรู้เท่าทันเรื่องเหล่านี้

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเชิงระบบ

ข้อเสนอสำคัญคือการมีศูนย์วิจัยสื่อ (Media Research Center) ขึ้นในกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือสถาบันวิชาการในการศึกษาเรื่องการรับสื่อรับสารของคนไทยอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ซึ่งในต่างประเทศจะใช้งานวิจัยด้านสื่อไปรองรับการทำนโยบายสื่อ ทั้งการทำเรตติง การกำกับดูแลสื่อ ไปจนถึงเรื่องการศึกษาการสนิยมและความต้องการคนในชาติเพื่อผลิตสื่อแบบต่าง ๆ ให้โดนใจประชาชน ซึ่งระบบวิจัยสื่อจะเชื่อมโยงกับทุกมิติทั้งในเรื่องการบริหารจัดการและการทำงานส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน โดยมีงานวิจัยที่ให้ข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นตัวเชื่อม ทำงานผ่านเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เราอยากเห็นบทบาทของกองทุนพัฒนาสื่อปรับเปลี่ยนไป มีนักวิชาการทำงานในกองทุนพัฒนาสื่อมากขึ้น มีโครงการวิจัยต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อนำไปสู่การใช้ข้อมูลวิชาการที่อธิบายกับประชาชนได้ในการกำหนดนโยบายสื่อที่ดี หรือการกำกับดูแลสื่อต่าง ๆ ก็ดี

แผนยุทธศาสตร์ทั้ง 3 แผนนี้ อยู่ในกระบวนการพัฒนาเพื่อลงรายละเอียดเรื่องต่าง ๆ ให้ชัดเจน ซึ่ง จะแล้วเสร็จในไม่ช้า”

มุ่งสู่เป้าหมาย



คนไทยแต่ละคนคือองค์ประกอบย่อยของความเป็นประเทศไทย หากคนไทยใช้สื่อเป็นประโยชน์ ประเทศของเราก็จะดีขึ้นด้วย

“เราอยู่ในสังคมที่มีทั้งสื่อร้ายและสื่อดี จุดมุ่งหมายของแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ เป้าหมายอยู่ที่คนไทยรู้เท่าทันและฉลาดเลือกบริโภค เพื่อใช้สื่อพัฒนาตัวเอง และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น คนไทยแต่ละคนคือองค์ประกอบย่อยของความเป็นประเทศไทย ถ้าคนไทยใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ ประเทศของเราก็จะดีขึ้นด้วย หากเราทำได้ สื่อจะกลายเป็นอาวุธที่ทรงพลังในการพัฒนาประเทศ และหากเรามีงานวิจัยมีข้อมูลชัดเจนเป็นฐาน มีเครือข่ายการทำงานร่วมกันที่ดี เรื่องเหล่านี้ไม่ได้เป็นเรื่องเพ้อฝันแน่นอน”



พฤติกรรมรับสื่อของคนไทย



ใครเสพอะไร

ม.ต้น

1. ดารา ดนตรี บันเทิง
2. เกม
3. ภาพยนตร์ ซีรีส์ สารคดี

ม.ปลาย และอาชีวศึกษา

1. ภาพยนตร์ ซีรีส์ สารคดี
2. ดารา ดนตรี บันเทิง
3. กิจกรรมยามว่างและงานอดิเรก

วัย 25-61 ปีขึ้นไป

สนใจเนื้อหาการศึกษา
หาความรู้มากที่สุด

1 ใน 3 ใช้ ยูทูบ ไลน์ และทวิตเตอร์
ติดตามข่าวเด่นประเด็นร้อน

ประเด็นน่าห่วง เร่งด่วนให้รู้เท่าทัน

1. ข่าวลวง (Fake News) 79.9%
2. สื่อลามก 69.1%
3. การพนัน 59.9%
4. การกระทำความผิดทางไซเบอร์ (Cyber Bullying) 57.7%
5. ประชูดวาจา (Hate Speech) 52.6%
6. สื่อและเกมใช้ความรุนแรง 31.3%



รายการดีมีในจอ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ชวนรับชม



รายการ **Stop bullying** หยุดเหยียดไม่เกลียดกัน
: โครงการรณรงค์ เพื่อแก้ไขปัญหาการกลั่นแกล้งกันทางโลกออนไลน์
ทุกวันเสาร์ เวลา 10.00-10.30 น. ช่อง NEW18



ตังตัง หน้าต่างสายรุ้ง
: การรณรงค์ไทยปลูกฝังจริยธรรม
: รายการที่เน้นการปลูกฝังคุณธรรมและ
จริยธรรมสำหรับเด็ก ๆ เสริมสร้างการอยู่
ร่วมกันบนพื้นฐานความเข้าใจในความแตกต่าง
อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมของคนทุกคน
ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความเอื้อเฟื้อเกื้อกูล
ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ 07.20 น.
ทางช่อง NEW18



ซีรีส์พิเศษรายการ “คนค้นคน”
: ชุด “เราเท่ากัน ในความต่าง”
คำว่า “พิการ” จะไม่สามารถมาแบ่งแยกผู้คน
ได้อีกต่อไป และชุด “ราษฎรอาวุโส 4.0”
ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา 13.00 น.
ช่อง 9 MCOT HD และรับชมย้อนหลัง
ทาง LINE TV

CORONAVIRUS COVID-19 CORONAVIRUS

อย่างไรเรียก “รู้เท่าทันสื่อ”?



SCAN ME

ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารไหลบ่าตาโถมเข้าใส่เราจนตึงตัวแทบไม่ติด
หนึ่งในทักษะสำคัญจึงเป็นการ “รู้เท่าทันสื่อ” แล้วอย่างไรเรียก
“รู้เท่าทันสื่อ” ในความหมายของคุณ และจะมีวิธีการใดที่ช่วยให้เรา
“รู้เท่าทันสื่อ” ได้บ้าง **สแกน QR Code** เข้าไปตอบคำถามสั้น ๆ
ภายในวันที่ 15 กันยายน 2563 เท่านั้น
สำหรับผู้เข้าตอบคำถาม 10 คนแรก รับไปเลย!
หน้ากากอนามัย 1 ชิ้น ไข่ใส่ป้องกันโควิด เราขอคำตอบดี ๆ
จากทุกคนอยู่นะคะ





กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ 388 อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารบี ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทร. 0 2273 0116-8 โทรสาร 0 2273 0119 อีเมล : contact@thaimediafund.or.th website : www.thaimediafund.or.th

