

	MEDIA ALERT โครงการศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภค ฝายนโยบายและยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
	โทรศัพท์: 022730116-8 โทรสาร: 022730116-19 E-mail: mediaalert@thaimediafund.or.th
เรื่อง	“Media Alert เปิดผลสำรวจการรายงานข่าวฆ่าตัวตายในสื่อออนไลน์ ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย. – 15 ก.ค. 2564”



จากสถิติต่าง ๆ ที่ชี้ถึงความสัมพันธ์ระหว่างการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และตัวเลขการฆ่าตัวตายที่สูงขึ้น Media Alert จึงได้สำรวจข่าวการฆ่าตัวตายที่น่าเสนอทางสื่อออนไลน์ ในช่วงที่โควิด-19 มีการแพร่ระบาดที่รุนแรงมากขึ้นในประเทศไทย เพื่อจำแนกข้อมูลเกี่ยวข้องกับข่าวการฆ่าตัวตายที่น่าเสนอทางสื่อออนไลน์ โดยใช้คำสำคัญ (Keywords) "ฆ่าตัวตาย" และอื่น ๆ เกี่ยวข้อง เพื่อสืบค้นการรายงานข่าวฆ่าตัวตายใน Google Search ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย. - 15 ก.ค. 2564 พร้อมบันทึกจำนวน “กรณี” การฆ่าตัวตายที่พบ

ผลการสำรวจสะท้อนสถานการณ์การฆ่าตัวตายของสังคมไทยในช่วงเวลาที่ศึกษาผ่านการรายงานของสื่อออนไลน์ที่น่าสนใจ และเห็นสมควรรายงานต่อสาธารณะในเบื้องต้น ใน 2 ประเด็นสำคัญ คือ 1) การรายงานลักษณะและวิธีฆ่าตัวตาย และ 2) การรายงานสาเหตุหลักเกี่ยวกับการฆ่าตัวตาย และความเกี่ยวข้อง กับสถานการณ์โควิด-19 ที่พบในสื่อออนไลน์

“การรายงานลักษณะและวิธีฆ่าตัวตาย ที่พบในสื่อออนไลน์ ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.–15 ก.ค. 2564”

ลักษณะการฆ่าตัวตาย 45 กรณี

30 **15**
ผู้เสียชีวิตจากการฆ่าตัวตาย ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการฆ่าตัวตาย

● กระโดดจากที่สูง เช่น ตึก สะพาน	12
● แขนวคอ/ผูกคอ	10
● ทำให้ตัวเองจมน้ำ	7
● ใช้อาวุธปืน	7
● ใช้วิธีรมควันในสถานที่ปิดทึบ	4
● ใช้วัตถุมีพิษ	4
● ใช้วัตถุมีคม	1

📰 การรายงานลักษณะการฆ่าตัวตายที่พบในสื่อออนไลน์ ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย. – 15 ก.ค. 2564 พบว่าจากจำนวน 45 กรณี แบ่งเป็นกรณีที่ได้รับความช่วยเหลือได้ทัน จำนวน 15 กรณี เป็นกรณีที่มีผู้เสียชีวิตจากการฆ่าตัวตาย จำนวน 30 กรณี หรือคิดเป็น 2 ใน 3 ของข่าวฆ่าตัวตายที่พบจากการสำรวจทั้งหมด ทั้งนี้ อาจกล่าวได้ว่า ในช่วง 31 วันที่ทำการศึกษา มีการรายงานข่าวผู้เสียชีวิตจากฆ่าตัวตายผ่านสื่อออนไลน์ โดยเฉลี่ยวันละ 1 กรณี โดยพบการรายงานข่าวการฆ่าตัวตายผ่านสื่อออนไลน์สูงสุด ในวันที่ 26 มิ.ย. 2564 จำนวน 6 กรณี แบ่งเป็นมีผู้เสียชีวิตจากการฆ่าตัวตาย จำนวน 4 กรณี และไม่มีผู้เสียชีวิตจากการฆ่าตัวตาย จำนวน 2 กรณี

📰 การรายงานวิธีฆ่าตัวตายที่พบในสื่อออนไลน์ ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย. – 15 ก.ค. 2564 พบว่า วิธีที่พบมากที่สุดคือการกระโดดจากที่สูง เช่น ตึก สะพาน ฯลฯ 12 กรณี การแขวนคอ 10 กรณี การใช้อาวุธปืน

ยิงตัวตาย 7 กรณี วิธีฆ่าตัวตายที่พบเพียง 1 กรณี คือ การใช้วัตถุมีคม

○ หมายเหตุ:

1) การศึกษาครั้งนี้ ใช้คำว่า “มีผู้เสียชีวิตจากการฆ่าตัวตาย” แทนคำว่า “ฆ่าตัวตายสำเร็จ” และ “ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการฆ่าตัวตาย” แทนคำว่า “ฆ่าตัวตายไม่สำเร็จ” หรือ “พยายามฆ่าตัวตาย” ตามหลักเกณฑ์ขององค์การอนามัยโลก (Preventing Suicide: A Resource for Media Professionals) ที่ระบุว่าคำว่า “สำเร็จ” หรือ “พยายาม” มีนัยทางภาษาที่สื่อว่าการฆ่าตัวตาย เป็นเป้าหมายที่พึงประสงค์ ซึ่งควรหลีกเลี่ยง

2) ผลการสำรวจข่าวการฆ่าตัวตายทางสื่อออนไลน์ในครั้งนี้เป็นเพียงการสำรวจเบื้องต้น และเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการศึกษาวิเคราะห์การรายงานข่าวฆ่าตัวตายของสื่อ ตามแนวทางการรวบรวมการวัดเรื่องคุณภาพการรายงานข่าวฆ่าตัวตาย ซึ่งพัฒนามาจากแหล่งอ้างอิงทั้งในและต่างประเทศ โดยขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนการวิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษา และจะมีการเผยแพร่ผลการศึกษาในโอกาสถัดไป



• การรายงานสาเหตุหลักของการฆ่าตัวตายที่พบในสื่อออนไลน์ ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย. – 15 ก.ค. 2564 ทั้ง 45 กรณี พบว่า เป็นเหตุจากปัญหาทางเศรษฐกิจมากที่สุด จำนวน 15 กรณี โดยมากมักมาจากปัญหานี้สิน ปัญหาตกงาน เป็นต้น รองลงมาเป็นเหตุจากปัญหาการเจ็บป่วยทางจิตเวช ซึ่งส่วนใหญ่คือ โรคซึมเศร้า 6 กรณี เหตุจากปัญหาจากความสัมพันธ์กับคนในครอบครัว คนรักญาติพี่น้อง เพื่อนร่วมงาน ฯลฯ เช่น การทะเลาะกับคนใกล้ชิด ความน้อยใจ ความหึงหวง ความสูญเสีย พบ 6 กรณี เหตุจากปัญหาความเจ็บป่วยทางกาย 4 กรณี เหตุจากปัญหาอาชญากรรม ซึ่งเป็นความพยายามฆ่าตัวตายเพื่อหนีความผิด จำนวน 3 กรณี

นอกจากนี้ ยังพบกรณีที่ไม่สามารถระบุสาเหตุการฆ่าตัวตายหรือพยายามฆ่าตัวตายที่แน่ชัด จำนวน 11 กรณี เช่น การระบุเพียงว่าเป็นปัญหาส่วนตัว การคาดคะเนว่ามีสาเหตุหลายประการ การระบุว่าเจ้าหน้าที่กำลังตรวจสอบเพิ่มเติมว่าเป็นการฆ่าตัวตาย หรือเกิดจากสาเหตุอื่น เป็นต้น

ผลการสำรวจดังกล่าวสอดคล้องกับข้อมูลจากองค์การด้านสุขภาพจิต ที่เชื่อว่าสาเหตุการฆ่าตัวตาย มักไม่ได้มีเพียงสาเหตุเดียว ทั้งนี้ ผลการสำรวจครั้งนี้ เพียงจำแนกสาเหตุหลักที่สื่อออนไลน์นำเสนอ ที่อาจไม่สามารถสะท้อนปัญหาการฆ่าตัวตายในแต่ละกรณีได้อย่างถูกต้องเสมอไป และไม่สามารถสะท้อนสาเหตุการฆ่าตัวตายในสังคมไทยได้อย่างครบถ้วนทุกมิติ

การรายงานข่าวฆ่าตัวตายและความเกี่ยวข้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ที่พบในสื่อออนไลน์ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย. – 15 ก.ค. 2564 วิเคราะห์แล้วพบว่า ทั้ง 45 กรณี เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 จำนวน 16 กรณี หรือคิดเป็น 1 ใน 3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด โดยทั้ง 16 กรณีนี้ มีถึง 14 กรณีที่เกี่ยวข้องกับสาเหตุการฆ่าตัวตายที่มาจากปัญหาทางเศรษฐกิจ

○ หมายเหตุ:

1) การศึกษาครั้งนี้ พิจารณา “สาเหตุหลัก” ของข่าวการฆ่าตัวตายในแต่ละกรณีผ่านเนื้อหาและการนำเสนอของสื่อออนไลน์เป็นหลัก เช่น การระบุสาเหตุที่พบในพาดหัวข่าว และการอธิบายขยายความที่มีการให้น้ำหนักกับสาเหตุที่มาเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากกว่าสาเหตุอื่น ๆ หรือไม่ เป็นต้น โดยวิเคราะห์จากเนื้อหาข่าวที่พบในเว็บไซต์นั้น ๆ และแนวโน้มการรายงานข่าวในประเด็นเดียวกันจากเว็บไซต์อื่น ๆ ประกอบกัน

2) ผลการสำรวจข่าวการฆ่าตัวตายทางสื่อออนไลน์ในครั้งนี้เป็นเพียงการสำรวจเบื้องต้น และเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการศึกษาวิเคราะห์การรายงานข่าวฆ่าตัวตายของสื่อ ตามแนวทางกรอบการวัดเรื่องคุณภาพการรายงานข่าวฆ่าตัวตาย ซึ่งพัฒนามาจากแหล่งอ้างอิงทั้งในและต่างประเทศ โดยขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนการวิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษา และจะมีการเผยแพร่ผลการศึกษาในโอกาสถัดไป