

|                                                                                   |                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>MEDIA ALERT</p> <p>โครงการศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ<br/>ผ่านนโยบายและยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</p> |
|  | <p>โทรศัพท์: 022730116-8</p> <p>โทรสาร: 022730116-19</p> <p>E-mail: mediaalert@thaimediafund.or.th</p>                                           |
| <p>เรื่อง</p>                                                                     | <p>“ความเห็นต่อผลการศึกษา “ความเชื่อทางไสยศาสตร์ในรายการข่าวโทรทัศน์” โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ”</p>            |

< MEDIA ALERT






ความเห็นต่อผลการศึกษา

“ความเชื่อทางไสยศาสตร์ในรายการข่าวโทรทัศน์”

“ผู้บริโภคสื่อ หรือองค์กรภาคประชาสังคม ถือเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยตรวจสอบและกดดันไม่ให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวที่เข้าข่ายการละเมิดจริยธรรม โดยการร้องเรียนต่อองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลตนเองทางด้านจริยธรรมหรือองค์กรรัฐที่กำกับดูแลไม่ให้เกิดการนำเสนอข่าวที่ผิดกฎหมาย”



นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี  
ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ




ความเห็นต่อผลการศึกษา “ความเชื่อทางไสยศาสตร์ในรายการข่าวโทรทัศน์” โดย นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ 📺

สืบเนื่องจากผลการศึกษาเรื่อง “ความเชื่อทางไสยศาสตร์ในรายการข่าวโทรทัศน์” ของ Media Alert ซึ่งได้เผยแพร่ไปเมื่อช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา

 Media Alert ได้ติดต่อขอสัมภาษณ์ นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ประธานสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ผ่านทางอีเมล เพื่อสอบถามความเห็นต่อผลการศึกษาดังกล่าว รวมถึงสะท้อนมุมมอง และข้อเสนอที่น่าสนใจเกี่ยวกับปรากฏการณ์ความเชื่อทางไสยศาสตร์ และการนำเสนอของสื่อ ที่น่าสนใจ ดังนี้

 Q : ถ้าจะให้ปัญหาการเชื่อมโยงเนื้อหาข่าวโทรทัศน์หรือการเสนอประเด็นข่าวโทรทัศน์ ในเรื่องความเชื่อทางไสยศาสตร์กับการไปหยาหมดไป ถือเป็นเรื่องที่เป็นไปได้หรือไม่ ปัจจุบันมีกลไกการกำกับดูแลใดที่ช่วยทำให้การนำเสนอเรื่องราวดังกล่าวไม่ล้ำเส้นจริยธรรมทางวิชาชีพ?

 A : เนื่องจากการนำเสนอข่าวเรื่องความเชื่อทางไสยศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับตัวเลข เป็นค่านิยมที่ผู้บริโภคสื่อมีต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนมาตั้งแต่ยุคที่หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก จนกระทั่งมาถึงปัจจุบันที่ข่าวโทรทัศน์มีการแข่งขันกันทางด้านเรตติ้งมากขึ้น ทำให้ข่าวความเชื่อเรื่องไสยศาสตร์เคลื่อนตัวเข้ามาสู่สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ในการนำเสนอข่าวเชิงความเชื่อนั้น ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ระบุว่า...สื่อมวลชนพึงเสนอข่าว เนื้อหาข่าว การแสดงความคิดเห็น และเนื้อหาทั่วไป โดยตระหนักถึงความสำคัญและอรรถประโยชน์ของข่าวต่อสาธารณะ และไม่เสนอข่าวในทำนองชวนเชื่อหรือเร้าอารมณ์ให้คนสนใจในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

กล่าวคือ ในประเด็นการนำเสนอข่าวทำนองชวนเชื่อนั้น ข้อบังคับใช้คำว่า “พึง” เพราะต้องการสื่อให้เห็นว่า หากสื่อมวลชนต้องการที่นำเสนอข่าว โดยไม่เข้าข่ายการละเมิดข้อบังคับจริยธรรมฯ สื่อมวลชนก็ควรพิจารณาถึงการนำเสนอข่าวสารในทำนองชวนเชื่อตามข้อนี้ เว้นแต่หากพิจารณาแล้วเห็นว่า ข่าวสารนั้น เป็นปรากฏการณ์ที่เป็นที่สนใจของประชาชนหรือเกี่ยวข้องกับความเชื่อของประชาชนมาอย่างยาวนาน และจำเป็นต้องนำเสนอไปตามหลักคุณค่าข่าวที่สื่อมวลชนย่อมต้องนำเสนอข่าวสารที่ประชาชนให้ความสนใจด้วยก็สามารถนำเสนอได้ แต่ก็ต้องใช้ความระมัดระวังไม่ให้นำเสนอข่าวเข้าข่ายตามข้อบังคับนี้ หรือไปเข้าข่ายการละเมิดแนวปฏิบัติฯ ที่มีการขยายความเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวลักษณะนี้

ดังนั้น องค์กรสื่อมวลชนใด ที่เป็นสมาชิกของสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ ได้กระทำการนำเสนอข่าวสารที่ประชาชนผู้บริโภคสื่อเห็นว่า น่าจะเข้าข่ายละเมิดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมฯ ดังกล่าว ก็สามารถร้องเรียนมายังสภาการสื่อมวลชนแห่งชาติได้ในทุกช่องทางตามที่ระบุไว้ในเว็บไซต์ของสภาฯ เพื่อที่จะได้มีการนำเข้าสู่กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนต่อไป นอกจากนี้ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติยังมีกลไก “คณะทำงานคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ” ในคณะกรรมการจริยธรรม ที่สามารถหยิบยกประเด็นที่เห็นว่า องค์กรสมาชิกได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เข้าข่ายการละเมิดจริยธรรม ก็สามารถหยิบยกรายการนั้นเข้าสู่กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนได้

โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ผู้ร้องเรียน โดยเฉพาะในเรื่องนี้ ที่สภาฯ ได้มีแนวปฏิบัติที่ค่อนข้างจะครอบคลุมและชัดเจนอยู่แล้ว

นอกจากนี้ หากประชาชนผู้บริโภคเห็นว่า การนำเสนอข่าวดังกล่าว เข้าข่ายละเมิดกฎหมาย เช่น พ.ร.บ.การพนัน หรือ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค ก็ยังสามารถร้องเรียนต่อสำนักงาน กสทช.ได้ โดยที่ผ่านมามีสถานีโทรทัศน์ที่เป็นผู้รับใบอนุญาต ได้ถูก กสทช. ตักเตือน หรือแม้แต่การสั่งปรับทางปกครองก็เคยเกิดขึ้นมาแล้ว

อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคสื่อ หรือองค์กรภาคประชาสังคม ก็ถือเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยในการตรวจสอบและกดดันไม่ให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวที่เข้าข่ายการละเมิดจริยธรรมในทุกๆ กรณี ด้วยการนำประเด็นปัญหาจากการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน เข้าสู่กระบวนการร้องเรียนขององค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกันเองทางด้านจริยธรรม หรือร้องเรียนองค์กรรัฐที่กำกับดูแลไม่ให้มีการนำเสนอข่าวที่ผิดกฎหมาย โดยสามารถใช้อำนาจในการลงโทษตามกฎหมายได้เช่นกัน

สำหรับผู้สนใจ สามารถอ่านผลการศึกษาเรื่อง “ความเชื่อทางไสยศาสตร์ในรายการข่าวโทรทัศน์” ได้ตามลิงค์ที่แนบมานี้ 

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=181715267264030&id=101419281960296](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=181715267264030&id=101419281960296)