

	MEDIA ALERT โครงการศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ ผ่านนโยบายและยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
	โทรศัพท์: 022730116-8 โทรสาร: 022730116-19 E-mail: mediaalert@thaimediafund.or.th
เรื่อง	ในภาวะวิกฤติอย่างนี้เราอยากให้สื่อมวลชนนำเสนออะไร” อ่านข้อเสนอของ ดร.มานะ ตีรียาภีวัฒน์

ในภาวะวิกฤติอย่างนี้เราอยากให้สื่อมวลชนนำเสนออะไร” อ่านข้อเสนอของ ดร.มานะ ตีรียาภีวัฒน์



“ในภาวะวิกฤติ

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรงมากขึ้น

เราอยากให้สื่อมวลชนนำเสนออะไร”





ดร.มานะ ตีรียาภีวัฒน์

รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

22 เมษายน 2564

MEDIA  ALERT

ท่ามกลางวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรงมากขึ้น ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วิเคราะห์การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนดั้งเดิม “ส่วนใหญ่แค่นำเสนอข้อมูลการแถลงข่าวของภาครัฐมาเป็นประเด็นข่าวหลัก ทั้งตัวเลขผู้ติดเชื้อ มาตรการการป้องกัน จำนวนวัคซีน ฯลฯ หรือไม่ก็เน้นไปที่บุคคลสาธารณะทั้งดารา นักการเมือง ฯลฯ ที่ติดเชื้อ มากกว่าจะเจาะลึกถึงรากปัญหาการแพร่ระบาดเชื้อระลอกนี้ รวมถึงไม่ลงลึกไปขุดคุ้ยปมปัญหาการบริหารจัดการด้านวัคซีน หรือกระบวนการรักษาตัวตามที่ต่างๆ..” ในขณะที่มีความเห็นว่า “สื่อใหม่ประเภทสื่อสังคมออนไลน์ก็กลายเป็นแหล่งขยายข่าวปลอม ข่าวลือ ข่าวบิดเบือน”

 **ท่ามกลางวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรงมากขึ้น สื่อทั้งประเภทอย่างหนังสือพิมพ์ทีวีวิทยุ ตลอดจนสื่อใหม่ อย่างเว็บไซต์ข่าว สื่อสังคมออนไลน์ ล้วนถูกตั้งคำถามเรื่องความรับผิดชอบในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง**

ถ้าพูดแบบแพร่ที่สุด คงต้องบอกว่า สื่อมวลชนดั้งเดิมจำนวนไม่น้อยทั้งในรูปแบบแพลตฟอร์มสื่อเดิมหรือสื่อใหม่พยายามนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์โควิดอย่างต่อเนื่อง แต่ส่วนใหญ่แค่นำเสนอข้อมูลการแถลงข่าวของภาครัฐมาเป็นประเด็นข่าวหลัก ทั้งตัวเลขผู้ติดเชื้อ มาตรการการป้องกัน จำนวนวัคซีน ฯลฯ หรือไม่ก็เน้นไปที่บุคคลสาธารณะทั้งดารา นักการเมือง ฯลฯ ที่ติดเชื้อ มากกว่าจะเจาะลึกถึงรากปัญหาการแพร่ระบาดเชื้อระลอกนี้ รวมถึงไม่ลงลึกไปขุดคุ้ยปมปัญหาการบริหารจัดการด้านวัคซีน หรือกระบวนการรักษาตัวตามที่ต่างๆ

ข่าวสารที่นำเสนอจึงเป็นแค่การจ่อไม้ค้ำสัมภาษณ์แหล่งข่าว หรือก๊อปปี้เขียน ดึงคลิปของแหล่งข่าวที่นำเสนอในสื่อสังคมออนไลน์มาขยายต่อ

 **ส่วนสื่อใหม่ประเภทสื่อสังคมออนไลน์ก็กลายเป็นแหล่งขยายข่าวปลอม ข่าวลือ ข่าวบิดเบือน คำถามคือ แล้วในภาวะวิกฤติแบบนี้เราอยากให้สื่อมวลชนนำเสนออะไร**

โดยส่วนตัว หวังให้สื่อมวลชนยึดมั่นในการทำหน้าที่ บทบาทเดิมของตนเองที่คอยเป็นสื่อกระตุ้นเตือนสังคมทั้งในบริบทเชิงปัจเจกว่าจะดูแลป้องกันการแพร่ระบาดของโรคร้ายอย่างไรได้บ้าง จะดูแลรักษาตนเองอย่างไรหากเป็นผู้รับเชื้อ หรือมีความเสี่ยงในการรับเชื้อ ฯลฯ แต่ที่สำคัญที่สุดคือการกระตุ้นเตือนสังคมในบริบทภาพรวม โดยเฉพาะให้ภาครัฐได้ตระหนักถึงปมปัญหาที่เกิดขึ้น และอาจเกิดขึ้นในอนาคต

การทำเช่นนี้ได้ สื่อต้องหันมาทำ “ข่าวเชิงสืบสวน” เจาะลึกทั้งตัวข้อมูลเอกสาร ขุดคุ้ยสืบหาข้อเท็จจริงในปมประเด็นต่างๆมากกว่าแค่การทำข่าวแบบจ่อไม้ค้ำถามตอบกับแหล่งข่าวเช่นในปัจจุบัน ขณะเดียวกันก็ต้องช่วยทำหน้าที่กลั่นกรอง ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารต่างแทนประชาชน ไม่ใช่ช่วยแพร่ข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์โดยไม่ตรวจสอบ

ใช่ครับ มันไม่ใช่เรื่องง่าย ในภาวะที่คนทำงานสื่อก็เจอภาวะวิกฤติทั้งเศรษฐกิจ ทำให้แต่ละองค์กรสื่อลดทั้งจำนวนบุคลากร ลดทั้งงบประมาณการทำข่าว แคมเปญเสี่ยงกับการเจอเชื้อโควิดเสียเองอีก แต่มันก็เป็นบทบาทหน้าที่ที่จำเป็นและท้าทายของความเป็น “สื่อมืออาชีพ” มีใช่หรือ

ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์

รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย