

# ANNUAL REPORT

# 20 21

รายงานประจำปี  
๒๕๖๔

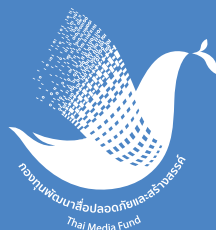


กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND



## แนวคิดการออกแบบปก

เน้นสื่อถึงความเป็นดิจิทัล ผ่านกราฟิกรูปพิกเซล (Pixel) หน้าจอ สะท้อนถึงการทำงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มุ่งพัฒนาสื่อให้เกิดความปลอดภัยและสร้างสรรค์ ก้าวทันยุคเทคโนโลยี



**กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND**

# สารบัญ

๐๔

สารจาก  
ประธาน  
กรรมการ

๐๖

สารจาก  
รองประธาน  
กรรมการ

๐๗

สารจาก  
ประธานกรรมการ  
ประเมินผล  
การดำเนินงานฯ

๐๘

สารจาก  
ประธานอนุกรรมการ  
บริหาร

๐๙

สารจาก  
ผู้จัดการกองทุนฯ

๑๐

บทสรุป  
ผู้บริหาร

๑๔

ข้อมูล  
กองทุน

๑๕

วัตถุประสงค์  
การจัดตั้งกองทุน  
พัฒนาสื่อปลอดภัย  
และสร้างสรรค์

๑๖

วิสัยทัศน์  
พันธกิจ  
ยุทธศาสตร์

๑๗

ภารกิจและ  
หน้าที่รับผิดชอบ

๑๘

โครงสร้าง  
กองทุนฯ

๒๐

ความสอดคล้อง  
กับยุทธศาสตร์ชาติ  
และแผนแม่บท  
ระดับประเทศ

๒๒

ผลการ  
ดำเนินงาน

๒๓

การใช้จ่าย  
เงินงบประมาณ  
ประจำปี ๒๕๖๔

๒๕

ผลการ  
ดำเนินงาน  
ตามยุทธศาสตร์

๖๘

การดำเนินงานอื่น  
เพิ่มเติม

๗๔

รายงาน  
ของคณะกรรมการ  
ประเมินผล  
การดำเนินงาน

๘๓

รายงาน  
ของผู้สอบบัญชี  
และงบการเงิน

๑๑๖

ภาคผนวก

๑๑๗

โครงการ  
ที่ได้รับการสนับสนุน  
จากกองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
ประจำปี ๒๕๖๔

๑๓๑

พระราชบัญญัติ  
กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัย  
และสร้างสรรค์  
พ.ศ. ๒๕๕๘

## สารจากประธานกรรมการ

นับตั้งแต่ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ก็ได้อาศัยยุทธศาสตร์ฉบับนี้ในการกำกับทิศทางการดำเนินงานของกองทุนฯ ในภาพใหญ่ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและแรงผลักดันร่วมกันกับภาคส่วนต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ดังจะเห็นได้ว่าในปี ๒๕๖๔ นี้ การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีผลการดำเนินงานในภาพรวมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการมุ่งสนับสนุนขับเคลื่อนนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามคตินิยมของยุทธศาสตร์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

“มั่นคง” คือ การมีภาคีเครือข่ายที่มั่นคงเข้มแข็ง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนทั่วประเทศ อาทิ การสนับสนุนทุนศึกษาวิจัยสำหรับเครือข่ายสถาบันการศึกษา เพื่อการพัฒนาหลักสูตรและสื่อต้นแบบ การหนุนเสริมการดำเนินงานขององค์กรภาคประชาสังคม องค์กรสาธารณประโยชน์ และองค์กรชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนากลไกเครือข่ายการเฝ้าระวังสื่อทั้งในเชิงพื้นที่และในเชิงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ รวมถึงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาทักษะและศักยภาพ สำหรับกลุ่มผู้ผลิตสื่อ กลุ่มองค์กรวิชาชีพ และผู้ประกอบการในแวดวงสื่อสารมวลชน ทั้งรายใหญ่ รายย่อย และหน้าใหม่ เป็นต้น

“มั่งคั่ง” คือ การสนับสนุนการผลิตสื่อที่นำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างความมั่งคั่ง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้สนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์ผลงานสื่อที่มีเนื้อหาหลากหลายสำหรับกลุ่มผู้ชมทุกเพศทุกวัย รวมถึงสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับหรือสอดแทรกวัฒนธรรมประจำชาติและท้องถิ่น อาทิ สถาปัตยกรรม ศิลปกรรม ประเพณี การละเล่น วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การแต่งกาย อาหารการกิน ภาษา รวมถึงค่านิยมและความคิดความเชื่อ ผลงานสื่อเหล่านี้ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมให้ประเทศไทยมี Soft Power ที่เข้มแข็งแล้วยังสามารถเป็นกลไกหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจในทุกระดับ

“ยั่งยืน” คือ การจัดกระบวนการเรียนรู้ที่ยั่งยืน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาทักษะชีวิต เนื่องจากการสร้างภูมิคุ้มกันต่อสื่อร้ายที่ยั่งยืนที่สุด กองทุนฯ จึงได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมอบรม เสวนา และหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะที่มีความจำเป็นต่าง ๆ อาทิ การพูด การอ่าน การฟัง การรู้เท่าทันสื่อ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ การเฝ้าระวังสื่อโฆษณา การตรวจจับข่าวลวง ข่าวปลอม ตลอดจนการผลิตภาพยนตร์ ซึ่งล้วนได้รับการออกแบบเนื้อหาและกระบวนการให้มีความเหมาะสมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือผู้เรียนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย ทั้งเด็ก ผู้สูงอายุ คนพิการ ฯลฯ

ในปีงบประมาณหน้า ปี ๒๕๖๕ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ก็จะมีคณะกรรมการชุดใหม่เข้ามาบริหารงานและกำกับดูแลทิศทางการดำเนินงานต่อไป เพื่อให้การขับเคลื่อนสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มีความต่อเนื่องและยังประโยชน์สูงสุดคืนสู่สังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'วิชน เครืองาม'.

**(นายวิชน เครืองาม)**

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี  
ประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## สารจากรองประธานกรรมการ



สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้โลกเข้าสู่ยุครวมดิจิทัล หรือ Digital Disruption ในหลายมิติของวิถีชีวิต เรื่องของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถเข้าไปมีบทบาทในเรื่องของการสร้างเศรษฐกิจ สร้างรายได้ สร้างสรรค์สังคมผ่านโครงการที่กองทุนสนับสนุนให้เกิดสื่ออื่น ๆ เราเห็นพัฒนาการของโครงการดี ๆ ทั้งในเรื่องของรูปแบบแนวคิดผลิตรายการเป็นสื่อต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายรูปแบบที่มีการเจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้าน เฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น สามารถที่จะสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตสื่อ และแสดงให้เห็นถึงตัวเลขทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากผลผลิตในผลงานของกองทุนฯ บนพื้นฐานของคุณภาพสื่อ

ในปี ๒๕๖๔ ที่ผ่านมากองทุนฯ จัดสรรทุนบนพื้นฐานของคุณภาพสื่อใน ๓ รูปแบบคือ การจัดสรรทุนทั่วไป การจัดสรรทุนต่อยอดจากผู้รับทุนเดิม และการจัดสรรทุนไปยังกลุ่มเด็กและเยาวชนให้สามารถที่จะเข้าถึงกองทุนฯ อีกทั้งกองทุนฯ ยังสร้างการมีส่วนร่วมด้วยการเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนทุกภาคส่วน รับฟังความคิดเห็น เรียนรู้ นำไปสู่การปรับตัว ซึ่งการปรับตัว

คือปรับกลไกของกองทุนฯ ด้วย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ ประเด็นเรื่องของการจัดสรรทุนให้ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ตรงกับบริบทของสังคมในปัจจุบัน ประเด็นสำคัญอีกเรื่องหนึ่งคือ Soft Power ที่มีเรื่องของวัฒนธรรมเข้าไปมีส่วนร่วม เรื่องของการสื่อสารเชิงวัฒนธรรมสามารถที่จะเป็นบริบทในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดี ยิ่งในปัจจุบันเราเห็นถึงการสื่อสารที่นำทุนทางวัฒนธรรมไปต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ในปีต่อ ๆ ไป กองทุนฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สื่อ เพื่อให้เกิดสื่อดี มีคุณภาพ ขจัดสื่อร้าย ขยายสื่อดี สร้างประโยชน์สุขแก่สังคมอย่างยั่งยืน

(นายอภิรักษ์ คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม  
รองประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์



## สารจากประธานกรรมการประเมินผลการดำเนินงานฯ

แม้ในวันนี้สถานการณ์โรคระบาดที่อุบัติขึ้นในช่วงสองปีที่ผ่านมาจะคลี่คลายลงมาก หากมาตรการต่าง ๆ ที่ได้เกิดขึ้นเพื่อควบคุมและป้องกันการระบาด กลับสร้างความเปลี่ยนแปลงต่อวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ และพฤติกรรมของมนุษย์ในหลากหลายมิติ รวมถึงพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากภาวะการระบาดของข้อมูลเท็จและบิดเบือนเกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือ Infodemic ดังจะเห็นได้ว่าในปีที่ผ่านมาแฉวงอุตสาหกรรมสื่อทุกแพลตฟอร์มทั่วโลกต่างพร้อมใจกันปรับตัว เพื่อความอยู่รอดในภาวะวิกฤติ อาทิ รายการสารระบับเท็จต่าง ๆ ทั้งที่แพร่ภาพผ่านโทรทัศน์และ OTT ต่างให้พื้นที่และจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหาที่เกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ไว้เหนือเนื้อหาประเภทอื่น สำนักข่าวรายย่อยรายใหญ่ต่างหันมาพึ่งพาแพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิ่งขนาดสั้น เช่น TikTok เพื่อให้นำเสนอข้อมูลที่อาจเข้าใจยากและซับซ้อน ให้เป็นไปในรูปแบบที่เป็นมิตร กระชับ ฉับไว และสามารถสื่อสารเนื้อหาได้ครบถ้วนภายในเวลาไม่เกินหนึ่งนาที รวมถึงการเติบโตของ Facebook Group ซึ่งกลายเป็นปริมณฑลสาธารณะแห่งการพึ่งพาอาศัย ทั้งในแง่ของการตรวจสอบข้อมูลบิดเบือน การแชร์ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งที่น่าเชื่อถือหรือเป็นประโยชน์ หรือแม้กระทั่งการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าอุปโภคบริโภคที่สนับสนุนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ เป็นต้น

จึงอาจกล่าวได้ว่า พลวัตทางสังคมและภูมิทัศน์สื่อต่างมีความเกี่ยวเนื่องกัน และสร้างอิทธิพลต่อกันไม่มากนักน้อย ดังนั้น การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในปี ๒๕๖๔ นี้ นอกจากการวางหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินใน ๔ มิติ คือ ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาองค์กร ดังเช่นการประเมินในปีที่แล้ว คณะกรรมการประเมินผลฯ ยังได้เพิ่มเติมบทวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วย

ภาพรวมผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ อยู่ที่ ๔.๗๙๘๕ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐ ซึ่งสูงกว่าผลประเมินในปีที่ผ่านมา ๐.๐๒๒๗ คะแนน อันเนื่องมาจากการที่กองทุนฯ



สามารถบริหารจัดการกระบวนการการสนับสนุนทุนให้แล้วเสร็จได้อย่างรวดเร็วหลังจากประกาศปิดรับโครงการ และได้รับความพึงพอใจจากผู้ได้รับการสนับสนุนทุนประจำปี ๒๕๖๔ ในระดับมากที่สุด คือร้อยละ ๙๐ นอกจากนี้ในส่วนของกาวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ได้เกิดข้อค้นพบที่น่าสนใจ อาทิ การใช้จ่ายเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการสามารถนำไปสู่การหมุนเวียนทางเศรษฐกิจได้ถึง ๓.๕๗๖ เท่า หรือสื่อที่ผลิตโดยผู้ที่ได้รับการสนับสนุนทุนสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมให้ผู้รับชมสื่อได้สูงสุดถึงร้อยละ ๘๕.๐๔ อาทิ การได้รับความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ และการซึมซับและเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย เป็นต้น

ในปีงบประมาณถัดไป คณะกรรมการประเมินผลฯ ยังได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดที่ยังคงเน้นผลในเชิงคุณภาพที่สะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์ความสำเร็จของการดำเนินงานของกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้วัดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สืบไป

(นางปรีศนา พงษ์กาศศิริกุล)

ประธานกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน  
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## สารจากประธานอนุกรรมการบริหาร



ในยุคที่ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทุกที่ โดยผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ สื่อจึงมีอิทธิพลต่อวิถีคิด และวิถีชีวิตของคนในสังคมอย่างมาก ดังนั้น การเข้าไปหนุนเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้เท่าทันและมีวิจักษณ์ญาณในการเลือกรับและใช้สื่อ รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เหมาะสมสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน จึงเป็นภารกิจที่สำคัญยิ่งของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โดยที่ผ่านมาจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ต่อยอดและพัฒนาขยายเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยการนำองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปเผยแพร่สู่สังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม ใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อเสริมสร้างนิเวศสื่อที่ดีทั้งในมิติการรู้เท่าทันสื่อและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ตลอดจนการเปิดพื้นที่ให้ผู้พิการได้มีส่วนร่วมต่อกระบวนการเรียนรู้และแสดงศักยภาพในด้านการผลิตสื่อ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม รวมถึงการพัฒนาไกล Soft Power ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งกองทุนฯ ได้สนับสนุนการ

ขับเคลื่อนไกล Soft Power ผ่านการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และช่วยยกระดับอุตสาหกรรมสื่อในประเทศให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

สำหรับปี ๒๕๖๔ มีผู้ให้ความสนใจยื่นข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นจำนวนมาก ดิฉันในฐานะประธานอนุกรรมการในคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ขอให้ทุกท่านมั่นใจว่าคณะอนุกรรมการบริหารฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลและวัตถุประสงค์แห่งการจัดตั้งกองทุนฯ โดยขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอโครงการฯ ทุกท่านมีกำลังใจในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ มีคุณค่าในการสร้างประโยชน์ให้กับเด็ก เยาวชน และคนในสังคมต่อไป

(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม  
ประธานอนุกรรมการบริหาร  
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## สารจากผู้จัดการกองทุนฯ

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา ถือเป็นปีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ก่อตั้งมาครบ ๖ ปี นับจากวันที่พระราชบัญญัติกองทุนฯ ประกาศบังคับใช้ โดยที่กองทุนฯ สามารถดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์อย่างสมบูรณ์เมื่อปี ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นปีที่กองทุนฯ ได้เริ่มจัดสรรทุนเป็นปีแรก และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดมาจนถึงปัจจุบัน

ในปี ๒๕๖๔ กองทุนฯ พยายามแสวงหาแนวทางการจัดสรรทุนให้บรรลุเป้าหมายและตรงตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ และความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มมากขึ้น โดยได้จัดสรรทุนเพิ่มขึ้นอีก ๒ ประเภท คือ ๑. ทุนประเภทผู้รับทุนเดิม เพื่อเป็นการต่อยอดพัฒนาโครงการที่เคยได้รับการจัดสรรทุนแล้ว ประสบความสำเร็จ ต้องการต่อยอดเพื่อขยายผลงานให้ดีขึ้น ให้แพร่หลาย และเพื่อให้สามารถสร้างประโยชน์ได้ในวงกว้างมากขึ้น และ ๒. ทุนประเภทส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชน ที่จัดสรรให้สำหรับเด็กและเยาวชนได้เป็นผู้ดำเนินโครงการเอง โดยตรง เป็นการส่งเสริมพัฒนาให้เด็กและเยาวชนที่มีความสนใจผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สามารถก้าวสู่เส้นทางการผลิตสื่อที่ดีมีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากข้อมูลการดำเนินงานที่ผ่านมาแล้วจะพบว่ากองทุนฯ ได้มีการพัฒนาและเติบโตขึ้นเป็นลำดับอย่างชัดเจน

การดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กองทุนฯ ได้จัดทำแผนงานโครงการภายใต้งบประมาณที่ได้รับโดยใช้ยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ทั้ง ๔ ด้านเป็นตัวตั้ง และภายใต้ขอบเขตวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนฯ โดยยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ด้าน ๑ แนวทางการพัฒนาองค์กรนี้ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไกและกระบวนการคัดกรองเนื้อหาสาระและการรู้เท่าทันสื่อ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารให้กับสังคมให้เกิดการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี และการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง

จากผลการดำเนินงานในปีดังกล่าว ผลการประเมินถือว่าผ่านเกณฑ์และตัวชี้วัด กองทุนฯ ได้คะแนนจากการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ อยู่ที่ ๔.๗๙๘๕ คะแนน ซึ่งสูงกว่าปี ๒๕๖๓ เล็กน้อยถึงแม้ว่าสภาพแวดล้อมในด้านการส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะประสบกับความท้าทายหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากปัจจัยภายนอก สืบเนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในขณะเดียวกันการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ยังยึดมั่นกับความโปร่งใส คุณธรรม



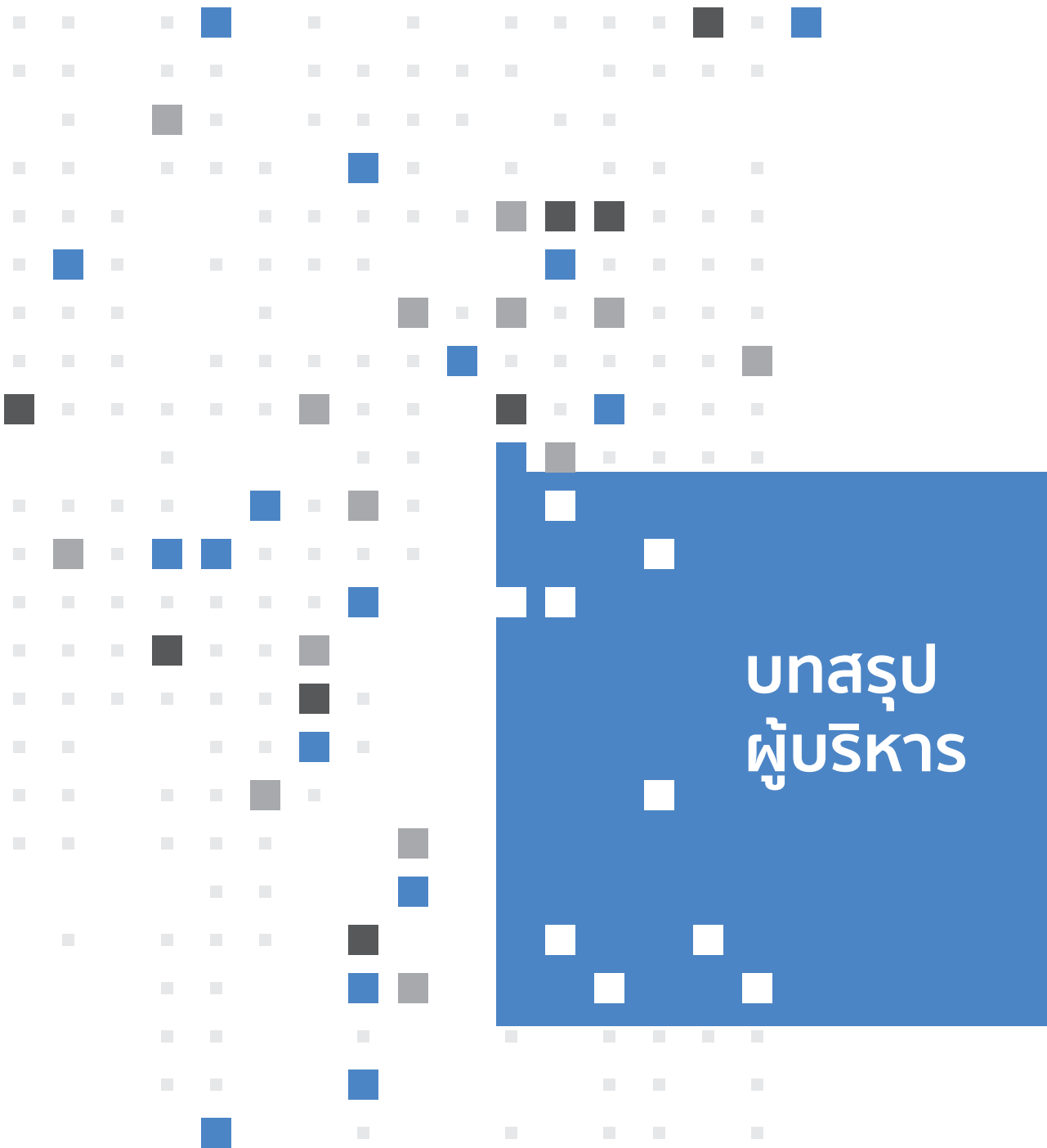
ความพร้อมรับผิด และการเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริตในองค์กร ดังเห็นได้จากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส หรือ ITA ที่เพิ่มอย่างมีนัยสำคัญ คือระดับ A ด้วยคะแนน ๙๓.๐๕ คะแนน

นอกจากนี้ กองทุนฯ ยังมีความพยายามที่จะให้มีการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของกองทุนฯ ต่อมิติด้านสังคมและเศรษฐกิจในวงกว้างอีกด้วย แม้ว่าการดำเนินงานในกรณีดังกล่าวในรายละเอียดอาจทำได้ค่อนข้างยาก เพราะเป็นที่ทราบกันดีว่าผลกระทบทางสังคมมีลักษณะที่มีความเป็นนามธรรมสูง วัดผลค่อนข้างยาก ขณะที่ประเด็นผลกระทบทางเศรษฐกิจก็มีปัจจัยตัวแปรที่เป็นตัวแปรต้น (สาเหตุ) ที่หลากหลาย และซับซ้อน ยากที่จะวัดความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลกระทบได้โดยตรง ถึงกระนั้นก็ตาม ที่ปรึกษาประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยระเบียบวิธีวิจัยที่เชื่อถือได้ในเชิงวิชาการ โดยมีผลการประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ เท่ากับ ๒.๒๘๖ เท่า และผลกระทบเชิงสังคม เท่ากับ ๗๑.๒๔ เท่า ซึ่งกองทุนฯ เชื่อว่ามีประโยชน์และเป็นจุดเริ่มต้นให้มีการพัฒนาสร้างคุณประโยชน์ต่อไป

กองทุนฯ มีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ โดยเดินหน้าในการดำเนินงานเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศสื่อด้วยการ “ลดทอนสื่อร้าย ขยายสื่อดี” พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สื่อ ให้สื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

(นายสุนกร ศรีสุพล)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



## บทสรุปผู้บริหาร

ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นปีที่ท้าทายการทำงานตามภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งจากปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อที่ประสบกับปัญหาความท้าทายจากเทคโนโลยีสื่อหลอมรวม การระบาดของข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) ในเครือข่ายสังคมออนไลน์หลากหลายรูปแบบ ปัญหาการขาดเนื้อหาคุณภาพ ตลอดจนรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้ชม ผู้ฟัง ที่เปลี่ยนแปลงไป

ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้พัฒนาการปฏิบัติงานพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี และปรับลดขั้นตอนในการดำเนินงาน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น ให้สอดคล้องกับแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก ในประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ฝึกระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างปลอดภัยในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและกว้างขวาง

ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สามารถเป็นประจักษ์พยานถึงความสำเร็จในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งในมิติของการบริหารจัดการองค์กรเพื่อคุณธรรม และความโปร่งใสทุกมิติ ซึ่งทางกองทุนฯ ได้รับคะแนนประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส (ITA) ในระดับ A ที่คะแนน ๙๓.๐๕ ซึ่งสูงกว่าคะแนน ๘๔.๐๘ ในปีก่อนหน้า ตลอดจนการพัฒนา ระบบตรวจสอบภายใน การลดการขัดกันของผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และการลดประเด็นความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน จาก ๑๑ ประเด็นความเสี่ยง เหลือเพียง ๓ ความเสี่ยง

ความตั้งใจ และมุ่งมั่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการปรับตัว และพัฒนาทุกมิติ ยังสามารถสะท้อนได้จากผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่งมีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ที่ ๔.๗๙๘๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐ สูงขึ้น ๐.๐๒๒๗ จากผลการประเมินฯ ในปี ๒๕๖๓ ซึ่งได้คะแนนรวมเท่ากับ ๔.๗๗๕๘ โดยแบ่งเป็นมิติทั้งสิ้น ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านประสิทธิผลที่ได้รับคะแนนเต็ม ๕.๐๐ จากผลการเกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพจำนวนทั้งสิ้น ๕๖ โครงการ ซึ่งเป็นสื่อที่มีคุณภาพในระดับดีทุกโครงการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๘๗.๐๖ สื่อที่ผลิตสามารถนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอซึ่งสะท้อนถึงสื่อที่แสดงถึงความดี ความงาม สร้างสรรค์ และจินตนาการ สอดคล้องกับสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบัน และผลการสำรวจกลุ่มเป้าหมายของสื่อ จำนวน ๑,๒๒๐ ตัวอย่าง สะท้อนว่ากลุ่มเป้าหมาย

สามารถเข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๙๗.๙๔ สำหรับในด้านการวิจัย ชุมความรู้ หรือนวัตกรรมเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ถูกใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๙๗.๔๗ อยู่ในระดับดีมาก โดยผลงานส่วนใหญ่มีคุณภาพตามหลักวิชาการ กล่าวคือ การมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนออกแบบระเบียบวิจัยที่เหมาะสม สร้างผลกระทบเชิงบวก และนวัตกรรมมีความแปลกใหม่ อีกทั้งมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ และความต้องการของสังคมและสามารถแก้ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม และสำหรับในด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ จากผลสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้รับประโยชน์ จำนวน ๑,๒๖๐ ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ และการใช้ประโยชน์จากสื่อในระดับค่อนข้างมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๗๘.๒๐ ได้แก่ ทักษะการสืบค้นและการเข้าถึงสื่อ ทักษะการวิเคราะห์ และประเมินเนื้อหาสื่อ ทักษะการใช้ประโยชน์และร่วมสร้างสรรค์สื่อ ความเป็นพลเมืองดิจิทัล และทักษะการสังเคราะห์ และสะท้อนประเด็นจากเนื้อหาสื่อ

มิติด้านประสิทธิภาพ ที่คะแนน ๔.๒๘ โดยกองทุนฯ สามารถเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณที่ร้อยละ ๙๔.๑๑ ของงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด

มิติด้านคุณภาพการให้บริการได้คะแนนเต็ม ๕.๐๐ จากผลการประเมินความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เข้ามาใช้บริการในระดับมากที่สุด ในระดับร้อยละ ๙๐ และผลการตอบสนองต่อผู้มีหน้าที่กำกับ ตรวจสอบ และประเมินพบว่ากองทุนฯ มีการดำเนินการเพื่อตอบสนองฯ และจัดทำรายงานการดำเนินการเพื่อตอบสนองฯ ต่อผู้มีหน้าที่กำกับ ตรวจสอบ และประเมิน ได้ครบทุกประเด็น

มิติด้านการพัฒนาองค์กร ได้คะแนน ๔.๗๑๑๒ โดยกองทุนฯ สามารถดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน การดำเนินการจัดทำแผนการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ตลอดจนการดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นไปตามที่กำหนดทุกตัวชี้วัด

ที่สำคัญกว่านั้น การประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๔ จากการวิเคราะห์ผลกระทบในการใช้จ่ายเชิงเศรษฐกิจ ปรากฏว่า การดำเนินการของกองทุนฯ ในการจัดสรรทุน มูลค่า ๓๒๕.๑๓ ล้านบาท สามารถสร้างผลกระทบทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ในวงกว้าง จากผลการใช้จ่ายเงินเพื่อสนับสนุน การดำเนินโครงการสามารถนำไปสู่ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) จากการ สร้างการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจได้ถึง ๓.๕๗๖ เท่า คิดเป็นมูลค่าผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ เท่ากับ ๑,๑๖๒.๖๐ ล้านบาท และผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact) พบว่า สื่อที่ผลิต โดยผู้ที่ได้รับการสนับสนุนทุนสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมให้ผู้รับชมสื่อได้สูงสุดถึง ร้อยละ ๘๕.๐๔ คิดเป็นมูลค่าผลกระทบเชิงสังคม เท่ากับ ๒๓,๑๖๒.๕ ล้านบาท อาทิ การได้รับความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ ได้รับความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ ความรู้ หรือวิธีการใหม่ ๆ ในกระบวนการตัดสินใจ หรือกระบวนการทำงานหรือการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ การรู้เท่าทันสื่อ ที่เอาไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการวิเคราะห์สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตลอดจน การซึมซับและเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย เป็นต้น

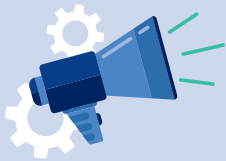
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์การในทุกมิติ ในด้าน การพัฒนาบุคลากร ได้มีการอบรมพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรการจัดทำ TOR ที่ดีและถูกต้อง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หลักสูตร การจัดการความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หลักสูตร Digital Technology หลักสูตร Digital Literacy หลักสูตร Strategic and Project Management หลักสูตร Digital Verification (Fact-Check) Training Program ฯลฯ และกองทุนฯ ยังเปิดรับข้อเสนอโครงการ ผ่านการยื่นในระบบดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ และมีการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูล ทะเบียนราษฎร์ ของกรมการปกครอง และฐานข้อมูลของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปรับปรุง การให้บริการผ่านระบบดิจิทัล ส่งผลให้ผลการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงาน ภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๔ กองทุนฯ อยู่ในอันดับ ๕๔ จาก ๒๕๔ หน่วยงาน นอกจากนั้นยังแสดงถึงความตั้งใจของกองทุนฯ ในการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัล ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาล





# วัตถุประสงค์การจัดตั้ง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติ ดังนี้



รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมให้มีการพัฒนา ศักยภาพของผู้ผลิต สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วมของ ประชาชนอย่าง กว้างขวาง เพื่อให้เกิด การพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์



ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กร สาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม



ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรม ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ดำเนินการและส่งเสริม ให้มีสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ที่ทุกคน สามารถเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

# ■ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

## วิสัยทัศน์

ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่อ  
อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี

## พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน  
ในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ  
และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง
๓. ส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว  
มีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

## ยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมและพัฒนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อ  
และนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไกและขบวนการคัดกรอง  
เฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารให้กับสังคมให้เกิดการรับรู้  
และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี

## ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบ

### สนับสนุน และกระตุ้นให้เกิด สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

สร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่าง ๆ เพื่อหลายกรอบการผลิตเนื้อหาแบบเดิม ๆ เพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้มากขึ้น และนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อรู้ในมิติที่คนต้องการ เพื่อการเล่าเรื่องที่รอบด้าน หลากหลายแง่มุม และขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคมได้ พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ด้านต่าง ๆ ในการสนับสนุนการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### สร้าง “การรู้เท่าทันสื่อ” และ “การเฝ้าระวังสื่อ”



### สร้าง “การมีส่วนร่วม”

กองทุนฯ จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน โดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อเนื่องต่อไปได้

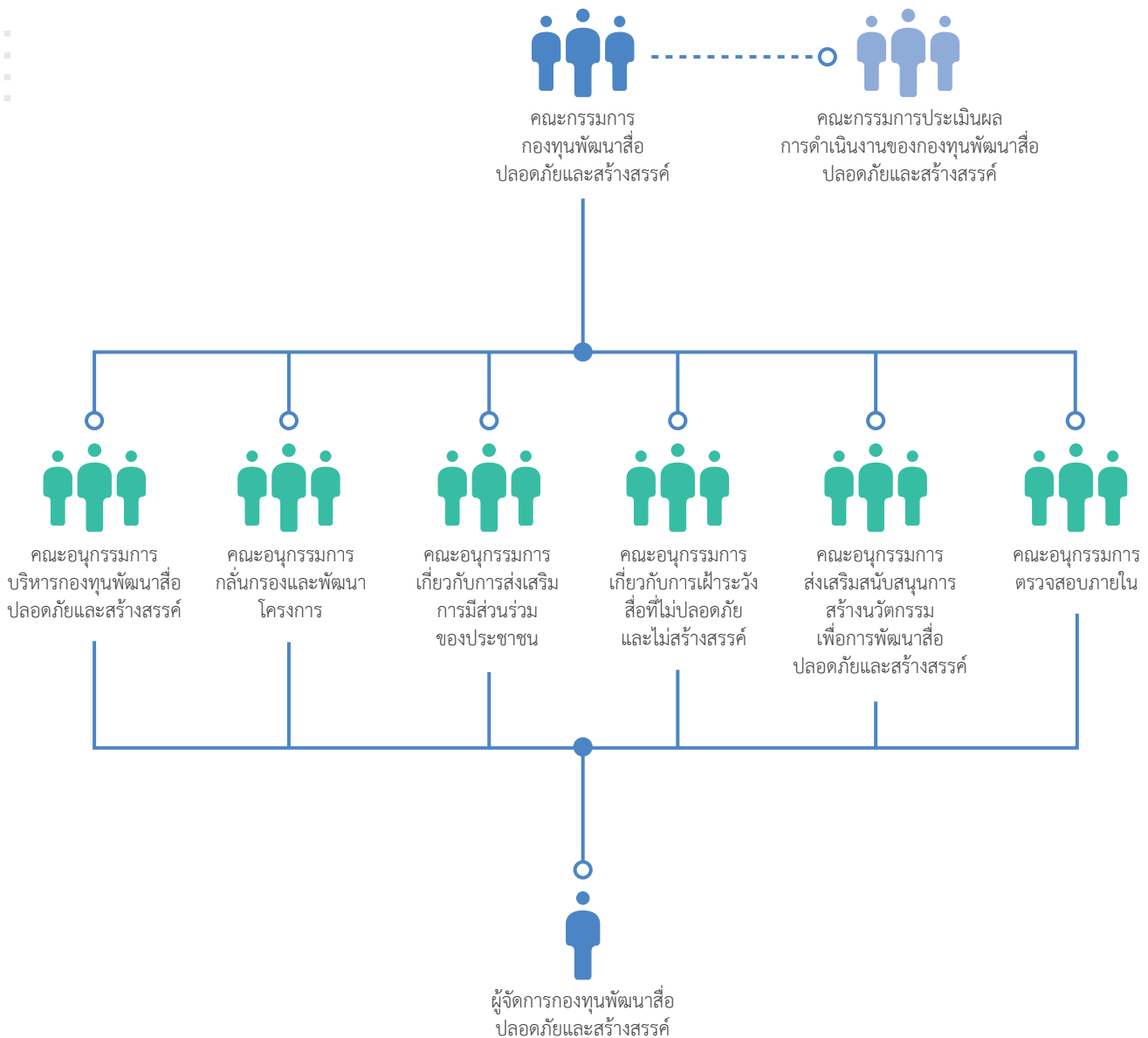


กองทุนฯ มีบทบาทหน้าที่ “เป็นผู้สนับสนุน”

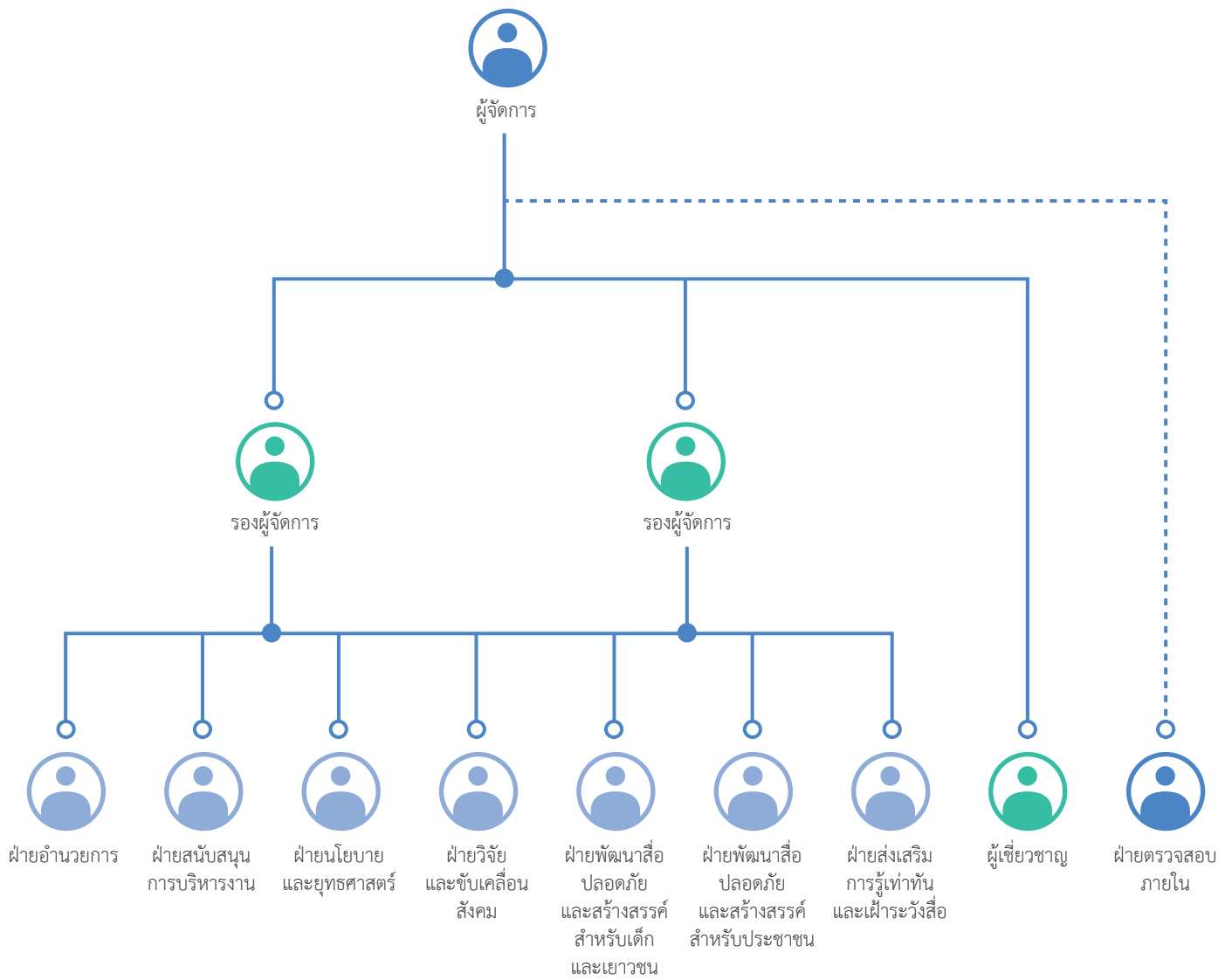
- ด้าน “รู้เท่าทันสื่อ” ระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทย
- จับมือเครือข่าย ร่วมแรง ร่วมทุน
- เตรียมความพร้อมในการผลักดันการรู้เท่าทันสื่อเข้าสู่ระบบการศึกษาจัดเตรียมทรัพยากรด้านข้อมูลหรืออื่นใดที่สนับสนุนการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อและการสื่อสารของไทยในเชิงลึก และองค์ความรู้เกี่ยวกับการชี้วัดระดับการรู้เท่าทันสื่อ
- เป็นแหล่งทุนเพื่อการสร้างสังคม “รู้เท่าทันสื่อ” ให้แก่เด็กเยาวชน และครอบครัวเป็นสำคัญ พร้อมทั้งมีบทบาทหน้าที่ในการเฝ้าระวังสื่อที่คำนึงถึงการตรวจสอบแบบกัลยาณมิตร สร้างฐานข้อมูล สร้างนวัตกรรม ทั้งงานเชิงประเด็นและมีกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย สร้างพลเมืองที่ไหวรู้ต่อการเฝ้าระวัง ทำงานแบบเครือข่ายเข้มแข็ง และเคลื่อนไหวผ่านการสื่อสารสาธารณะ

# โครงสร้างองค์กร

## โครงสร้างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



## โครงสร้างสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ผู้จัดการ ๑ อัตรา

เจ้าหน้าที่ ๔๗ อัตรา

ลูกจ้าง ๖ อัตรา

รวม ๕๔ อัตรา

# ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทระดับประเทศ

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

**แผนรองรับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี**

- โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล
- การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต
- การพัฒนาการเรียนรู้
- การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม
- การเสริมสร้างให้คนไทย มีสุขภาพที่ดี

๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๓ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม

๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน

## พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- ๑ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒ ส่งเสริมให้มีการ พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะ ในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อ ที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างปลอดภัย ในการพัฒนา ตนเอง ชุมชน และสังคม
- ๔ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และ การสร้างนวัตกรรมด้านสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๕ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กร สาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น ของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ สื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๖ ดำเนินการและส่งเสริม ให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

**ยุทธศาสตร์  
กระทรวงวัฒนธรรม ๒๐ ปี  
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม  
ระดับกระทรวง ฉบับที่ ๑  
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)**

**นโยบาย รมว. กระทรวงวัฒนธรรม**



**สืบสาน รักษา ต่อยอด  
งานศิลปวัฒนธรรม  
และปฏิบัติหน้าที่ราชการ  
ด้วยหลักธรรมาภิบาล**



**วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์  
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์**

**ประชาชนเข้าใจ เข้าถึง และฉลาดใช้สื่อ อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนิเวศสื่อที่ดี**

**MISSION**



ส่งเสริม สนับสนุนภาคี เครือข่ายทุกภาคส่วนในการ ผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์



ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์ จากสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง



ส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการ รู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

**STRATEGY**



ส่งเสริมและพัฒนากการผลิตและเผยแพร่ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไกและ ขบวนการคัดกรองเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ



ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนา สื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารให้แก่ สังคมให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของ ประชาชนและภาคี





## ■ การใช้จ่ายเงิน ■ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๔

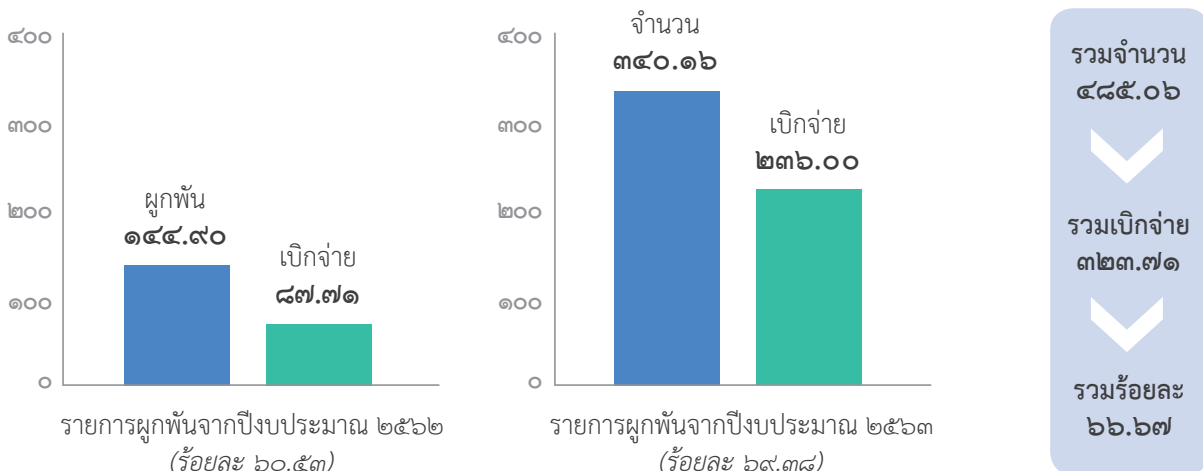
แผนการดำเนินงาน ตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีวงเงินงบประมาณรายจ่ายจำนวน ๕๘๘.๘๖ ล้านบาท แบ่งเป็นเงินสำรองกรณีฉุกเฉินและจำเป็น จำนวน ๒.๐๑ ล้านบาท และงบประมาณรายจ่ายสำหรับดำเนินการ จำนวน ๕๘๖.๘๖ ล้านบาท ในจำนวนนี้เบิกจ่ายแล้ว ๑๕๕.๘๘ ล้านบาท และผูกพันข้ามปีงบประมาณ จำนวน ๓๙๘.๒๙ ล้านบาท รวมผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕๕๔.๑๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๑๑ ของงบประมาณรายจ่ายสำหรับดำเนินการทั้งหมด

### งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔



นอกจากนี้ ยังมีรายการงบประมาณที่ผูกพันปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๑๔๔.๙๐ ล้านบาท เบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๘๗.๗๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๕๓ ของงบผูกพันปี ๒๕๖๒ และรายการงบประมาณที่ผูกพันปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๓๔๐.๑๖ ล้านบาท เบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๒๓๖.๐๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓๘ ของงบผูกพันจากปี ๒๕๖๓

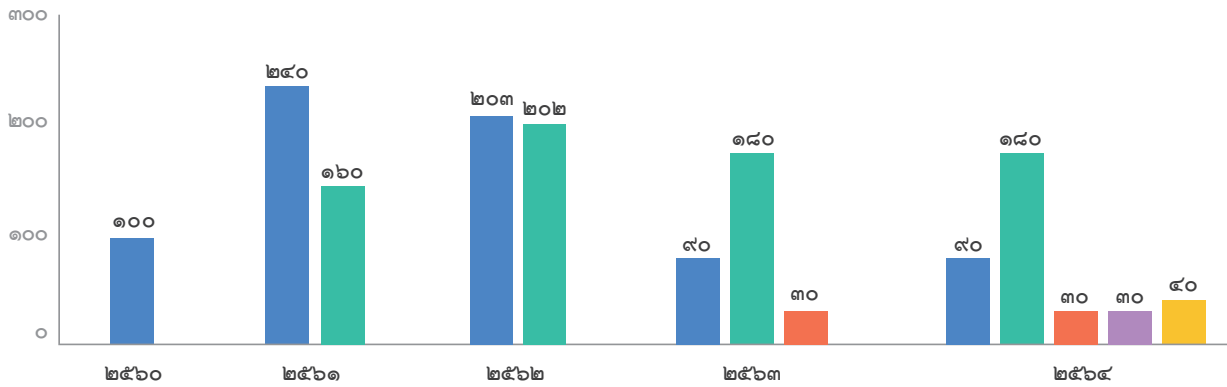
### รายการงบประมาณผูกพัน (ล้านบาท)



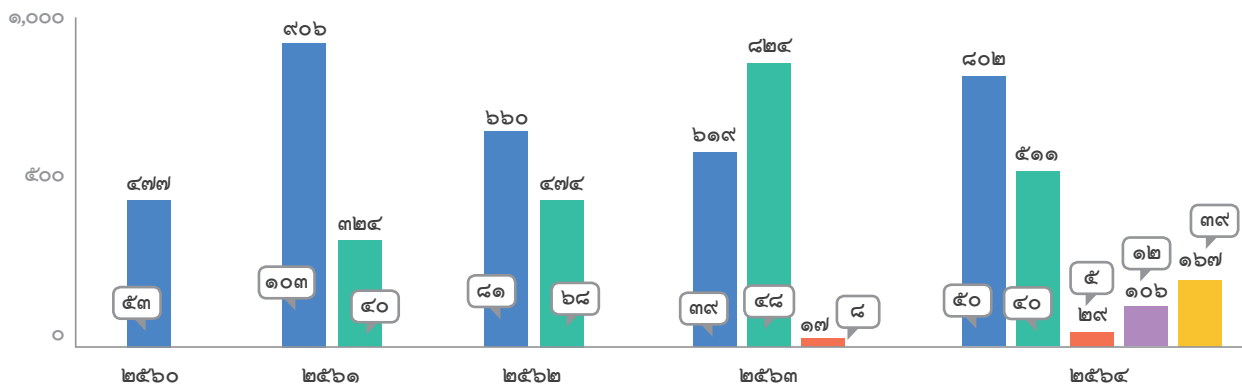
## ■ การสนับสนุนทุน ปิงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทุนแก่ภาคีเครือข่าย เพื่อดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยการออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และเริ่มให้การสนับสนุนทุนตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นต้นมา

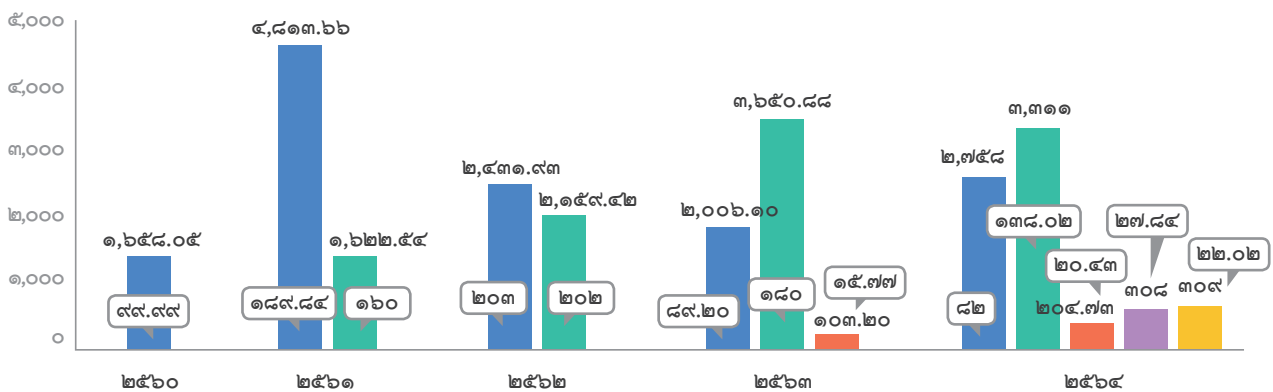
กรอบวงเงิน (ล้านบาท)



จำนวนโครงการที่ยื่นเสนอและอนุมัติ (โครงการ)



จำนวนเงินที่ยื่นเสนอและอนุมัติ (ล้านบาท)



- ประเภทเปิดรับทั่วไป
- ประเภทเชิงยุทธศาสตร์
- ประเภทความร่วมมือ
- ประเภทผู้รับทุนเดิม
- ประเภทเด็กและเยาวชน
- จำนวนโครงการ / เงินที่อนุมัติ

# Strategy 1

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑

### การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มุ่งเน้นการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยมีเป้าประสงค์สำคัญ คือ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ครอบคลุมทั่วประเทศ ผู้ผลิตสื่อผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบที่หลากหลายและทั่วถึงอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดรูปแบบและแนวทางใหม่ ๆ ในการผลิตและเผยแพร่สื่ออย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีคุณภาพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม และมีความพร้อมในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมสื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ในส่วนของโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๔

โดยภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดังกล่าวมีแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่ได้ในมิติของการดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์สื่อที่มีคุณภาพและในมิติที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ซึ่งตามผลการประเมินคุณภาพสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จำนวน ๕๖ โครงการจากโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๔ ในภาพรวมผลการประเมินคุณภาพสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพอยู่ในระดับที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๘๗.๐๖ เปอร์เซนต์

โดยมีผู้ใช้ประโยชน์และผู้รับชมสื่อจากโครงการที่ดำเนินการ ในภาพรวมในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ และมีผลงานดำเนินการเสร็จในปี ๒๕๖๔ ผลการประเมินการใช้ประโยชน์พบว่า มีกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าใจและใช้ประโยชน์จากเนื้อหาชิ้นงานสื่อได้ในระดับที่มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๘๗.๘๔ เปอร์เซนต์

และจากการประเมินคุณภาพสื่อที่ดำเนินการเสร็จสิ้นพบว่า สื่อที่โครงการส่วนใหญ่ผลิตเป็นสื่อที่มีคุณภาพ ซึ่งพิจารณาจากคุณภาพสื่อทั้งหมดพบว่า ส่วนใหญ่มีการนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอซึ่งสะท้อนถึงสื่อที่มีคุณลักษณะของความดีงาม เสริมสร้างการสร้างสรรค์และจินตนาการโดยมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบัน รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย เช่น แอนิเมชัน คลิปวิดีโอหรือหนังสือ ภาพวาด หนังสือละครเวที อินโฟกราฟิก เป็นต้น โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายทั้งในกลุ่มของเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และกลุ่มผู้สูงอายุ และส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับข้อเสนอของโครงการที่นำเสนอมา

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อในแต่ละด้านพบว่า ผู้ใช้ประโยชน์หรือผู้รับสื่อสามารถใช้ประโยชน์จากสื่อ มีความเข้าใจในเนื้อหาชิ้นงานสื่อที่มีคุณภาพครบในทุกมิติของเกณฑ์การประเมินทั้งในด้านความดีงาม ด้านความเข้าใจในมิติของความคิดสร้างสรรค์และการใช้จินตนาการที่จะเสริมสร้างประสบการณ์ในการรับสื่อให้กับตัวของผู้รับสื่อเอง

ในส่วนของโครงการที่กองทุนฯ ดำเนินการเองในยุทธศาสตร์ที่ ๑ นั้น

การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีโครงการที่จัดทำและดำเนินการในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและเยาวชน รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น กลุ่มพิการและกลุ่มผู้สูงอายุ รวมทั้งสามารถสร้างเครือข่ายในภาคประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมโดยผ่านกระบวนการอบรมและพัฒนาทักษะเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการได้เรียนรู้กระบวนการคิดกระบวนการและเทคนิคในการผลิตชิ้นงานสื่อหรือการสร้างองค์ความรู้ในมิติใหม่ ๆ ที่จะสื่อสารออกมาในรูปแบบที่เป็นกรอบแนวคิดของการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ภาพรวมของผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๔ จำแนกออกเป็น ๒ ลักษณะ ดังนี้



## ▶ ประเภทโครงการสำหรับเด็กและเยาวชน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน มุ่งเน้นการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสำหรับการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ ตลอดจนการพัฒนากำลังคน “เด็กและเยาวชน” ให้เป็นพลเมืองที่ดี มีคุณภาพ มีความรู้ ความเข้าใจด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (Media Information and Digital Literacy หรือ MIDL) มุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สิทธิและหน้าที่ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) ความตระหนักในอิทธิพลของสื่อ (Media Effect Awareness) และการรู้เท่าทันตนเอง (Self-awareness) เพื่อให้เกิดพฤติกรรมเชิงบวกในการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และลดพฤติกรรมเสี่ยงในการใช้สื่อที่ไม่เหมาะสมและเป็นอันตรายต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม อันจะนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันและรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัลของเด็กและเยาวชน โดยมีสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน มีรูปแบบสื่อที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมพัฒนาการ ทักษะ และการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนให้เหมาะสมตามช่วงวัย โดยมีตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ดังนี้



### การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้เสมือนจริงพิพิธภัณฑ์ไทย (โครงการให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไปปี ๒๕๖๒)

เป็นโครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้เสมือนจริงพิพิธภัณฑ์ไทยในมุมมอง ๓๖๐ องศาและสร้างสื่อมัลติมีเดียของพิพิธภัณฑ์สำหรับเด็กและเยาวชน โดยสแกนภาพวัตถุโบราณและวัตถุจัดแสดงเพื่อจัดทำฐานข้อมูล พร้อมทั้งผลิตสื่อสมุดิจิทัลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เสมือนจริงในรูปแบบโมเดล ๓ มิติวัตถุโบราณและวัตถุตามพิพิธภัณฑ์ ๑๐ แห่ง คือ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา จ.พระนครศรีอยุธยา พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จ.ขอนแก่น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จ.นครศรีธรรมราช พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จ.เชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ จ.ปทุมธานี พิพิธภัณฑ์สิรินธร (พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ ภูคุ่มข้าว) จ.กาฬสินธุ์ พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูเวียง จ.ขอนแก่น อนุสรณ์สถานแห่งชาติจังหวัดปทุมธานี และหอแห่งแรงบันดาลใจ จังหวัดเชียงราย และมีการฝึกอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาไปใช้ในการเรียนการสอนและเผยแพร่ในกลุ่มนักเรียนจำนวน ๓๐๐ คน และได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อประกาศเกียรติคุณเป็น “ค่าของแผ่นดิน” Value of the Land : Pride and Dignity of Thais ปี ๒๕๖๔ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ ด้านการส่งเสริมพัฒนาการศึกษา ประเภทโครงการจากนายกรัฐมนตรี [www.vrsiam.org](http://www.vrsiam.org)





## “หลังโรงโขนไทย พาไปดูให้รู้” (โครงการให้ทุนประเภทปิดรับทั่วไปปี ๒๕๖๒)

“หลังโรงโขนไทย พาไปดูให้รู้” มุ่งเน้นสร้างสรรค์เรื่องราวเกี่ยวกับเบื้องหน้าและเบื้องหลังการแสดงโขน ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ (VDO Clip) สร้างสรรค์ Content เผยแพร่ลงบนสื่อดิจิทัลสำหรับกลุ่มเด็กวัยเรียน โดยถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับโขนไทยที่มีความเข้าใจง่าย เพื่อให้เยาวชนคนรุ่นใหม่สามารถเข้าถึงแก่นของการแสดงโขน ศิลปวัฒนธรรม ศาสตร์และศิลป์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนาฏศิลป์ชั้นสูง ซึ่งเป็นมรดกของชาติ ผ่านการเล่าเรื่องในมุมมองของเด็กและเยาวชน Storytellers พาไปเปิดประสบการณ์ “เปิดหลังโรง เข้าใจโขนอย่างง่าย” ซึ่งได้รับเกียรติจาก รศ. ดร.ศุภชัย จันทรสุวรรณ ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง พ.ศ. ๒๕๔๘ มาบอกเล่าเรื่องราวของโขน เพื่อเป็นสื่อกลางให้เด็กและเยาวชนเข้าถึงและใกล้ชิดกับ “โขน” ศิลปะล้ำค่าของแผ่นดินไทย โดยสร้างสรรค์สื่อคลิปวิดีโอ จำนวน ๑๐ ตอน โดยออกอากาศผ่านสื่อดิจิทัล Facebook ไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ วิว และมี Content จำนวน ๑๒๐ และ YouTube Channel ไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ วิว ([www.facebook.com/khonthaibehindthescene](http://www.facebook.com/khonthaibehindthescene))



## “นิทานเพื่อนรัก” พัฒนาคุณภาพการเรียนรู้เด็ก ตชด. ด้วยสื่อนวัตกรรมการอ่าน (โครงการให้ทุนประเภทปิดรับทั่วไปปี ๒๕๖๒)

เป็นโครงการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้เด็ก ตชด. ด้วยสื่อนวัตกรรมการอ่าน “นิทานเพื่อนรัก” นับเป็นจุดเริ่มต้นที่เปิดโลกการเรียนรู้ใหม่ให้เด็ก ตชด. ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร ได้ใช้นิทานเป็นสื่อการเรียนรู้เต็มรูปแบบครั้งแรก ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลของคุณครูในการประเมินการคิดและภาษาของเด็กปฐมวัยจากการจัดประสบการณ์การเรียนรู้โดยใช้นิทานในโครงการฯ พบว่า เด็กส่วนใหญ่มีพฤติกรรมที่แสดงพัฒนาการแบบองค์รวม รวมทั้งความสามารถทางการคิดและภาษามากขึ้นเป็นลำดับ และเพื่อสานต่อโอกาสทางการเรียนรู้ให้กับเด็กปฐมวัยในโรงเรียน ตชด. ๒๑๘ แห่งทั่วประเทศ เด็กปฐมวัย ประมาณ ๘,๗๐๐ คน เด็กอนุบาล ๒ - อนุบาล ๓ (๕,๔๐๗ คน) เด็กประถมศึกษาปีที่ ๑ (๓,๒๙๒ คน) และครูปฐมวัย โดยผลิตเป็นหนังสือนิทาน ๘ เรื่อง เรื่องละ ๑๐,๐๐๐ เล่ม รวม ๘๐,๐๐๐ เล่ม และสมุดกิจกรรม ๘ ฉบับ ฉบับละ ๑๐,๐๐๐ เล่ม รวม ๘๐,๐๐๐ เล่ม ผลิตสื่อวีดิทัศน์ (๑๘ ตอน) องค์กรความรู้ ๒ คลิป คู่มือครู ๑๖ คลิป (เทคนิคการเล่านิทาน-เทคนิคการจัดกิจกรรม) และจัดอบรมครูกิจกรรมอบรม ๔ ภาค





## บูลลี่อีโร...คลิก รีพอร์ท เซฟ (โครงการให้ทุนประเภทยุทศาสตร์ ปี ๒๕๖๒)

“บูลลี่อีโร...คลิก รีพอร์ท เซฟ” รมรณรงค์ในการลดผู้กระทำการกลั่นแกล้งผู้อื่น “อีโร” เป็นผู้ไม่เพิกเฉยต่อการกลั่นแกล้ง ช่วยเหลือเหยื่อผู้ถูกกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์จำเป็นต้องมีคนที่มีจิตสาธารณะ ไม่เพิกเฉยต่อความรุนแรง เข้ามาช่วยเหลือเพื่อสร้างสรรค์สื่อที่เกี่ยวกับการรับรู้และตระหนักถึงบทบาทของ Upstander หรือผู้ไม่เพิกเฉยต่อการกลั่นแกล้งออนไลน์ สร้างความรู้ด้านการรับมือกับปัญหาการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ และความรู้เกี่ยวกับ Upstander รมรณรงค์ให้เกิด Upstander (ผู้ไม่เพิกเฉยต่อการกลั่นแกล้งออนไลน์) ผ่านทางสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมสื่อเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคมที่เกิดจากการกลั่นแกล้งสื่อออนไลน์ โดยผลิต ๓D Animation ประเภทหนังสั้นความยาว ๖๐-๙๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง ๓D Animation ประเภทหนังสั้นความยาว ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง Sticker Line ที่ป้องกันการกลั่นแกล้งและตอบโต้ได้อย่างเหมาะสม พร้อมข้อความที่ไพเราะใจ บน ๒ ระบบปฏิบัติการ (OS) จำนวน ๔๐ ตัว และมีพื้นที่ Learning Interactive Platform ๑ เว็บไซต์ พร้อมทั้งบทความสาระน่ารู้ รมรณรงค์ในการลดผู้กระทำการกลั่นแกล้งผู้อื่น



## วารสารทิศไทและการผลิตสื่อทางสื่อสังคม Social Media (โครงการให้ทุนประเภทยุทศาสตร์ ปี ๒๕๖๓)

วารสารทิศไทและการผลิตสื่อทางสื่อสังคม Social Media เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลและนำสาระจากวารสารทิศไท มาผลิตเป็นคลิปวิดีโอและสื่อสังคม Social Media เพื่อสร้างวัฒนธรรมเชิงรุก กระตุ้นจิตสำนึกการรับรู้ด้านคุณธรรม เกิดความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทย ให้เยาวชนและประชาชนได้เรียนรู้แบบอย่างที่ดี อันเป็นเอกลักษณ์ที่จะพัฒนาตนเอง มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ สำหรับผลงานทั้งหมดที่นำส่งกองทุนฯ ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการผลิตคลิปวิดีโอ จำนวน ๑๓ เรื่อง การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางออนไลน์ จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน การเปิดเพจ The Direction และผลิตคอนเทนต์ต่าง ๆ การจัดทำ E-Book วารสารทิศไท หลังจากเผยแพร่สื่อต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ออกไป ผลการตอบรับและเผยแพร่โดยมียอดการเข้าถึงคลิปวิดีโอ ประเมินผลตอบรับการเผยแพร่วิดีโอ จำนวนการเข้าถึงคลิปวิดีโอ ๓๔๒,๑๖๗ ครั้ง ผู้เข้าชมเพจมากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง



## โครงการปลูกฝังคุณธรรมและส่งเสริมการอ่านด้วยหนังสือนิทานประกอบภาพและอักษรเบรลล์ สำหรับเด็กทั่วไปและเด็กที่มีความบกพร่องทางการมองเห็น ระดับประถมศึกษาตอนต้น (โครงการให้ทุนประเภท ยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๒)

เด็กที่มีความต้องการพิเศษในกลุ่มบกพร่องทางการมองเห็นควรได้รับโอกาสในการส่งเสริมคุณธรรมและการพัฒนาการอ่านเช่นเดียวกับเด็กทั่วไป ซึ่งเด็กกลุ่มนี้สามารถเรียนรู้ผ่านสื่อที่มีอักษรเบรลล์และภาพนูนได้ โครงการดังกล่าวจึงได้พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบของนิทานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรมพื้นฐาน ๘ ประการ จำนวน ๘ เล่ม จัดพิมพ์จำนวน ๘๐๐ เล่ม เพื่อเผยแพร่ในโรงเรียน ในแต่ละเล่มจะมีข้อความภาษาไทย อักษรเบรลล์ รวมทั้งภาพประกอบสีที่ทำเป็นภาพนูนด้วย และนำไปใช้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านและคุณธรรมให้กับเด็กปกติและเด็กที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นในระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้น จำนวน ๒๔ ครั้ง มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๑๓๒ คน ผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจ และการตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรมพื้นฐานแต่ละด้านโดยรวม มีผลประเมินร้อยละ ๘๒.๓๓ ผลการประเมินความเข้าใจของนักเรียนในการนำคุณธรรมพื้นฐานแต่ละด้านไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันโดยรวม มีผลประเมินร้อยละ ๘๐.๙๒



## หนังสือเพื่อรณรงค์ การหยุด Bully ในโลกออนไลน์ “หยุดรรานผ่านออนไลน์” (โครงการให้ทุนประเภท ยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๓)

หนังสือเพื่อรณรงค์การหยุด Bully ในโลกออนไลน์ “หยุดรรานผ่านออนไลน์” #HATETAG เป็นภาพยนตร์สั้นจำนวน ๑๐ ตอน ตอนละ ๑๕ นาที จัดทำ Subtitle ไทย จีน และอังกฤษ เพื่อสร้างความตระหนักถึงผลร้ายของการรรานผ่านสื่อออนไลน์ ด้วยการใช้และบอกเล่าผ่านภาพยนตร์สั้นทั้ง ๑๐ เรื่อง สื่อที่เหมาะสม และเข้าถึงเด็ก เยาวชน และครอบครัว ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็ก และเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีของการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยมีการเผยแพร่ผ่าน Amarin TV ทุกวันเสาร์- อาทิตย์ เวลา ๑๗.๑๕ - ๑๗.๓๐ น. และรับชมย้อนหลังทางช่อง LINE TV ๑๙.๐๐ - ๑๙.๑๕ น. เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นชุด “หยุดรรานผ่านออนไลน์” โดยมียอดการเข้าถึงผู้ชม Reach ผ่านทาง Facebook Instagram Twitter จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ และยอด Impression จำนวน ๑๒,๗๘๕,๖๐๑ ครั้ง และมีการเผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชัน LINE TV ๒,๐๐๐,๐๐๐ IMPS จัดฉายภาพยนตร์รอบพิเศษ สำหรับนักเรียน นิสิต และนักศึกษา คนทั่วไปจำนวน ๖๑ ครั้ง มีผู้รับชมรวม ๒,๕๙๒ คน





## นิวคัม STOP CYBERBULLYING (โครงการให้ทุนประกายกรศาสตร์ ปี ๒๕๖๓)

นิวคัม STOP CYBERBULLYING เป็นโครงการผลิตซีรีส์ชื่อ “THE COMMENTS ทุกความคิดเห็น...มีค่า” มีเนื้อหาสะท้อนถึงเหตุการณ์ของการกระทำและถูกกระทำจากการ Cyberbullying ในสังคมไทย และนำเสนอปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงวิธีการรับมือและแก้ปัญหาดังกล่าว ซึ่งครอบครัวถือว่าเป็นสถาบันที่มีบทบาทสำคัญในการรับมือเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงผลร้ายที่อาจเกิดขึ้นจากการ Cyberbullying ทั้งในมุมมองของผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ โดยมีการผลิตจำนวน ๕ ตอน ตอนละ ๔๐-๔๕ นาที โดยสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับประเภทต่าง ๆ ของการ Cyberbullying การใช้คำคม เพื่อตอกย้ำให้ผู้ชมได้เข้าใจผลกระทบของการ Cyberbullying การเน้นประโยคที่ตัวละครในซีรีส์สื่อสาร (Meme) เพื่อสื่อสารสู่สาธารณะถึงกลุ่มเป้าหมายเด็กวัยรุ่นและเยาวชนเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองที่มีต่อสังคมแล้วหันกลับมาดูตัวเองกับการเอาใจใส่คนอื่นมากขึ้น โดยมีการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ช่อง ONE ๓๑ ช่อง GMM ๒๕ ยอดจำนวนการเข้าถึง (Nielsen) จำนวนคนดูมากกว่า ๒,๘๐๕,๓๐๕ คน และทางออนไลน์ Facebook, Instagram, Twitter และ YouTube รวมจำนวน ๗๕๑,๒๙๐ วิว



## ▶ ประเภทโครงการสำหรับประชาชน

### โครงการวิทยักษ์ ขว้าวเล่าวิทยักษ์

โครงการผลิตแอนิเมชันความยาว ๓ นาที จำนวน ๓๒ ตอน เผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ ทั้ง Facebook, YouTube และ TikTok มียอดผู้เข้าชมรวม ๖๐๐,๐๐๐ วิว โดยนำลิขสิทธิ์เนื้อหาและเสียงสนทนาจากรายการ Podcast ที่ชื่อว่า วิทยักษ์แคสต์ มาเรียบเรียงใหม่และสร้างเป็นภาพเคลื่อนไหว มีเนื้อหาที่ให้ข้อมูลข่าวสารสั้น ๆ จากงานวิจัยและการค้นพบต่าง ๆ ทางวิทยาศาสตร์ทั้งในไทยและต่างประเทศ เพื่อปลูกฝังให้ผู้ชมได้มีวิธีการคิดแบบ Scientific Thinking หรือการคิดแบบเป็นเหตุเป็นผล รู้จักตั้งคำถาม พิสูจน์ข้อเท็จจริง โดยผู้ชมจะได้รับความรู้ใหม่ ๆ ด้านวิทยาศาสตร์ และแบ่งปันความรู้ให้กับเพื่อนและบุคคลในครอบครัว เป็นตัวจุดประกายให้ติดตามข้อมูลความรู้ด้านวิทยาศาสตร์จากเว็บไซต์ลักษณะเดียวกันหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ มีการพูดคุยต่อยอดถึงเรื่องราวต่าง ๆ ในกลุ่มผู้ชมด้วยตนเอง ทั้งหมดนี้เป็นการปลูกฝังวิธีคิดแบบวิทยาศาสตร์ให้รู้จักคิดวิเคราะห์ ตั้งคำถาม และหาคำตอบอย่างเป็นเหตุเป็นผล อันเป็นจุดประสงค์หลักของโครงการนี้



## โครงการผลิตสื่อเผยแพร่ เพื่อการเรียนรู้ เข้าใจ เข้าถึง ธรรมชาติในพื้นที่ป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่

เป็นโครงการผลิตสื่อประเภทสารคดีธรรมชาติในรูปแบบ Reality พาคนดูเข้าไปป่า เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าของความหลากหลายทางธรรมชาติ และแนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ ออกอากาศทั้งสิ้น จำนวน ๑๐ ตอน ตอนละ ๕๐ นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NEW๑๘ ผู้ชมรวม ๑๐ ตอน ๔๔๘,๐๘๔ วิว และจำนวน ๑๐ ตอน ตอนละ ๑๐ นาที สำหรับเผยแพร่ออนไลน์ ยอดผู้เข้าชมรวม ๑๙๓,๗๑๔ วิว

ผลการดำเนินโครงการเกิดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสมาคมอุทยานแห่งชาติกับสมาคมธรณีวิทยา และเกิดการรับรู้ถึงปัญหาการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำห้วยสะโตน ซึ่งเป็นข้อเท็จจริงที่ทางสารคดีได้ลงไปสำรวจ ชี้ให้เห็นถึงสภาพธรณีสัณฐานเป็นดินทรายที่ไม่สามารถกักเก็บไว้ได้ จึงได้มีการดำเนินการส่งเรื่องไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องให้พิจารณาทบทวนการก่อสร้างต่อไป นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรม “Executive Trip ตามรอยสารคดีมรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่” เพื่อให้ผู้ชมได้สัมผัสประสบการณ์ทางธรรมชาติในพื้นที่ป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่ รวมทั้งเกิดการโพสต์บทความถ่ายทอดประสบการณ์และมุมมองปัญหาการจัดการที่ดินในพื้นที่วังน้ำเขียวของคุณอนุสรณ์ ติปยานนท์ นักเขียนอิสระ ซึ่งเป็น Key Opinion Leader ของรายการ



## โครงการหัวใจเราเท่ากัน

เป็นการผลิตสารคดีออนไลน์ จำนวน ๘ ตอน และคลิปวิดีโอ จำนวน ๑๔ คลิป นำเสนอเรื่องราวและมุมมองของ คนพิการหรือผู้ที่ทำงานร่วมกับผู้พิการ เพื่อสร้างความเข้าใจและเปลี่ยนภาพจำในใจของคนในสังคมที่จะนำไปสู่ การอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมและยอมรับซึ่งกันและกัน เผยแพร่ผ่าน YouTube ช่อง Manooottangwai มียอด ผู้เข้าชมรวม ๑๘,๙๐๘,๐๖๙ วิว โดยกลุ่มผู้ทำงานร่วมกับผู้พิการเห็นว่ารูปแบบการนำเสนอ ประเด็นเนื้อหา ช่วยสร้างความเข้าใจ เปิดพื้นที่ใหม่ทางความคิดและทัศนคติต่อผู้พิการได้ โดยเฉพาะศักยภาพในตัวผู้พิการและ การอยู่ในสังคมร่วมกับผู้อื่น ส่วนกลุ่มคนดูที่ไม่ใช่ผู้พิการมองว่า เนื้อหาทำให้มีความเข้าใจและมองเห็นเรื่องราวของ ผู้พิการที่แตกต่างไปจากที่เคยได้รู้มา ขณะที่กลุ่มผู้พิการเห็นว่าการนำเสนอของรายการช่วยเปิดพื้นที่การแสดง ความเป็นตัวตนของผู้พิการต่อสังคมได้ดีมาก เสริมคุณค่าต่อตัวตนของผู้พิการได้อย่างชัดเจน และยังรู้สึกมีพลังใน การใช้ชีวิตที่คุณค่าของคนสำคัญกว่าความพิการ



**โครงการสูงวัยหัวใจยังเวิร์ค**  
เปิดรับสมัครน้อง ๆ นักศึกษาหรือผู้จบใหม่  
ร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ "Digital Buddy"  
ผู้ช่วยผู้สูงวัยออนไลน์ทางดิจิทัล

ชิงทุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต  
มูลค่า 20,000 - จำนวน 5 ทุน รวมเป็นเงิน 100,000.-

Scan QR Code  
กรอกข้อมูลใบสมัครบนออนไลน์ (รายละเอียด)  
เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2564  
ปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2564

ร่วมกิจกรรม "Digital Buddy"  
ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2565

ดำเนินการและประสานโครงการและรับสมัครที่ | สูงวัยหัวใจยังเวิร์ค

**ขอเชิญเพื่อน ๆ สูงวัยหัวใจยังเวิร์ค**  
ร่วมงานเสวนา และ  
"เรียนด้วยรูปฟรี"  
พร้อมจับไม้ชงชาเวลาเสวนา

วันที่ 21 ธันวาคมนี้  
เวลา 13.00 - 17.00 น.  
สถานที่ ห้องอบรม 3 อาคาร 3  
ชั้นพิเศษ อาคาร 3

ลงทะเบียน Scan QR code

## โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มผู้สูงวัย “โครงการ สูงวัยหัวใจยังเวิร์ค”

วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ในการสร้าง แนวทางการใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลเพื่อให้ตอบสนองต่อทักษะการใช้ชีวิตของ ผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งยังสร้างสรรค์และผลิตชิ้นงานสื่อที่ สามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุให้ มีโอกาสในการสร้างอาชีพเพื่อเป็นช่องทางในการสร้างพฤติกรรมเชิงบวกให้ กับประชาชนทั่วไปได้เข้าใจสภาพของสังคมผู้สูงวัยในมิติด้านคุณค่าส่วนบุคคล และเชิงเศรษฐกิจของสังคม โดยเน้นกลุ่มเป้าหมาย ผู้สูงวัยอายุ ๕๐ ปีขึ้นไป เกิดเป็นเครือข่ายของกลุ่มผู้สูงวัยในยุคดิจิทัลที่พร้อมจะเรียนรู้ในเรื่องการใช้ เทคโนโลยีในยุคใหม่จำนวนอย่างน้อย ๖๐ คน และเกิดเป็นผลงานสื่อจาก ผู้สูงวัยที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๒๒ ชิ้นงาน จากผู้สูงวัยจำนวน ๒๒ คน โดยมีกลุ่มผู้สูงวัยจำนวน ๕ คนที่ได้ลงมือปฏิบัติในเชิงลึกเพื่อเป็นต้นแบบของ การฝึกทำสื่อด้วยฝีมือของผู้สูงวัยเอง ในขณะเดียวกันก็เกิดเครือข่ายเยาวชน ที่ให้ความสนใจสมัครเป็นดิจิทัล บัดดี้ จำนวนรวม ๓๐ คนและผ่านเกณฑ์การ คัดเลือกเพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงช่วยเหลือผู้สูงอายุจำนวน ๕ คน จะเป็น ต้นแบบและเป็นตัวแทนของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีไหวพริบและให้ความสำคัญกับ การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และปรับพฤติกรรมให้เข้ากับกลุ่มประชาชนผู้สูงวัย

## โครงการอบรมและพัฒนากลุ่มการสร้างสรรคสื่อสำหรับคนรุ่นใหม่

โดยดำเนินการอบรมทักษะให้กับคนรุ่นใหม่ และผลิตชิ้นงานสื่อ ออกมาในชื่อหัวข้อ “สื่อของฉัน MY MEDIA” ซึ่งอยู่ภายใต้แผนของ โครงการ ที่มีชื่อว่า TMF LEVEL UP NEW MEDIA NEW ERA โดยแนวคิดและวัตถุประสงค์ของโครงการคือ เพื่อพัฒนาทักษะทาง ด้านการผลิตสื่อให้ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ โดยคำนึงถึงการใช้งานเครื่องมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ และแนวทางการสัมภาษณ์บุคคล รวมถึงการติดต่อและ การเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ทางออนไลน์ และตระหนักถึง จริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อในบริบทสังคมปัจจุบัน โดยมีกลุ่ม เป้าหมายเป็น นักเรียน นิสิต นักศึกษา ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕-๒๒ ปี มีเยาวชนสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการจาก ๖ ภูมิภาครวมกว่า ๕๐๐ คน โดยเมื่อผ่านกระบวนการในการอบรมแล้วน้อง ๆ เยาวชนได้นำ ความรู้ที่ได้กลับไปผลิตชิ้นสื่อและนำส่งกลับมาเพื่อร่วมประกวดกับ โครงการจำนวน ๓๕ ชิ้นงานและทางคณะกรรมการได้พิจารณา คัดเลือกชิ้นงานสื่อที่อยู่ในขอบข่ายที่น่าสนใจมอบรางวัลให้เป็น กำลังใจ จำนวน ๕ ชิ้นงาน ซึ่งได้นำไปเผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์ ของสำนักงานกองทุนฯ ต่อไป



## มหานครชมไทย

สื่อแอนิเมชันชุดมหานครชมไทย เป็นแอนิเมชัน ๒ มิติ จำนวน ๖ ตอน นำเสนอการอนุรักษ์และส่งเสริมประวัติศาสตร์ท้องถิ่นด้านชมไทยในแต่ละภูมิภาค อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ผนวกกับการเสริมทักษะทางสมอง (EF) โดยถ่ายทอดผ่านแอนิเมชันสีสันสดใส และนำชมไทยใน ๔ ภาค มาสร้างเป็นตัวละคร แล้วลดทอนรายละเอียด เน้นรูปร่างโค้งมน เป็นมิตรกับเด็กเล็ก เน้นสื่อสารกับเด็กในช่วงอายุ ๓-๕ ปี เพราะเป็นช่วงวัยที่เริ่มอยู่ร่วมกับสังคมอื่น ๆ ที่มีไม่ใช่เพียงครอบครัว ซึ่งเรื่องราวในแอนิเมชันจะเป็นสิ่งที่เด็ก ๆ ต้องพบเจอในชีวิตประจำวัน สถานการณ์บางอย่างที่ต้องเผชิญเป็นครั้งแรก นอกจากเพลิดเพลินกับแอนิเมชันแล้ว เด็ก ๆ ยังได้ฝึกทักษะทางสมอง (EF) และสนุกไปกับประวัติและการทำชมไทยประจำท้องถิ่นที่สอนโดยปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มผู้ชมที่รับชมสื่อแอนิเมชันชุดดังกล่าวสามารถนำความรู้และข้อมูลที่ได้ไปอนุรักษ์และส่งเสริมประวัติศาสตร์ท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม แอนิเมชันเรื่องนี้มีการเผยแพร่ออนไลน์ทาง YouTube รวมยอดการรับชม ๖๘,๕๙๔ วิ



## เดอะบลายด์อาร์ตโปรเจกต์ (The Blind Art Project)

เป็นรายการที่ถ่ายทอดการสร้างงานศิลปะของผู้พิการทางสายตา จำนวน ๑๐ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ นาที โดยมีอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ และอาจารย์ปัญญา วิจินธนสาร สองศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ มาร่วมให้คำแนะนำเกี่ยวกับงานศิลปะ รวมถึงเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ประโยชน์ที่ผู้ชมได้รับจากรายการ คือ สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานศิลปะ รวมถึงผลักดันให้เกิดศักยภาพในการพัฒนางานด้านอื่น ๆ ได้ สร้างความมั่นใจให้ตนเองในการผลิตงานศิลปะรูปแบบต่าง ๆ โดยไม่จำกัดจินตนาการ เปิดข้อจำกัดและมุมมองที่มีต่อผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาสในการแสดงความสามารถ และเกิดความรักและสนใจในงานศิลปะมากขึ้น โดยผู้รับชมมีความประทับใจกับรายการมาก อยากให้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ให้กว้างขึ้น และอยากให้มีการเพิ่มจำนวนตอน หรือเพิ่มรายการที่มีรูปแบบใกล้เคียงกัน รายการดังกล่าวเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD รวม ๑๐ ตอน ยอดผู้ชมรวม ๗๕,๐๐๐ คน และทาง Facebook Fanpage และช่อง YouTube Blind Art Project ยอดผู้เข้าชมรวม ๑๖,๗๑๗ คน



## โครงการที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ดำเนินการ



### ▶ ประเภทโครงการสำหรับเด็กและเยาวชน

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งเน้นการพัฒนางานองค์ความรู้และงานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อต้นแบบสำหรับพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนในระดับเด็กปฐมวัย วัยรุ่น และเยาวชน ตลอดจนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ถอดบทเรียนการติดตามและประเมินผลงานโครงการ และการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม SROI (Social Return on Investment) ร่วมกับภาคีเครือข่าย ภาควิชาการ สถาบันการศึกษา และงานความร่วมมือสานพลังเครือข่ายกับภาคเอกชนบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Google ประเทศไทย YouTube และ DTAC



### โครงการการศึกษาและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๖ ปี) ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๔) (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปี ๒๕๖๔)

เป็นการดำเนินงานเชิงวิชาการแบบสหวิทยาการ บูรณาการองค์ความรู้ทั้งด้านสื่อ พัฒนาการเด็ก และการเรียนรู้ของเด็ก โดยเป็นการศึกษาวิจัย ทดลอง และพัฒนาการผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ที่มีความเหมาะสมกับพัฒนาการเด็กในช่วงวัยดังกล่าว โดยต่อยอดจากกระบวนการศึกษาวิจัยและพัฒนาในระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓) โดยกระบวนการศึกษาวิจัย ผลิตชิ้นงานสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยที่สามารถต่อยอดเป็นสื่อต้นแบบ หรือพัฒนาแนวทางการผลิตสื่อสำหรับเด็กอายุ ๓-๖ ปีต่อไป และสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย ตลอดจนสามารถนำไปเผยแพร่และเป็นประโยชน์ในการศึกษาในอนาคต

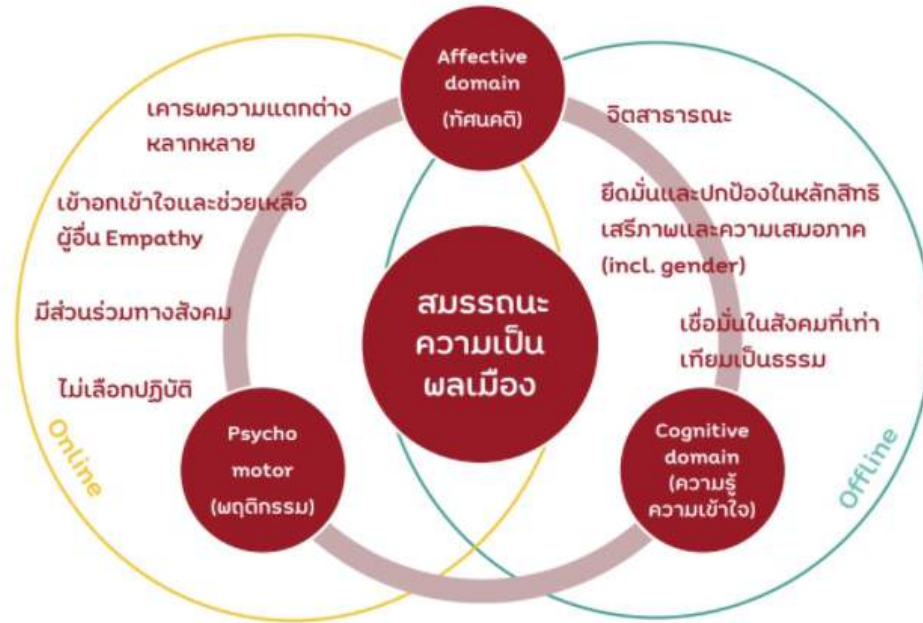


### โครงการศึกษาพัฒนาแนวทางและจัดอบรมพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๖ ปี) ประจำปี ๒๕๖๔ (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปี ๒๕๖๔)

เป็นโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๓-๖ ปี) โดยใช้แนวทางและเนื้อหาการอบรมเบื้องต้นสำหรับพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย ผ่านการศึกษาและทดลองกระบวนการอบรมนำมาประยุกต์และพัฒนาสำหรับสื่อต่าง ๆ สำหรับวัยดังกล่าว โดยในปี ๒๕๖๔ มุ่งส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคสื่อที่เหมาะสมกับพัฒนาการและการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัยหลากหลายสื่อมากยิ่งขึ้น ผลการดำเนินโครงการเกิดเนื้อหาและรูปแบบการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยแยกรายสื่อ รวม ๓ สื่อ ได้แก่ สื่อแอนิเมชัน สื่อเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์



## ความเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลของกลุ่มช่วงอายุ ๑๓-๑๘ ปี



### โครงการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาเด็กและวัยรุ่น (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปี ๒๕๖๓)

โครงการนี้เป็นการสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูล ความรู้ การจัดกิจกรรมการระดมความคิดเห็น ข้อเสนอต่อเอกสารเนื้อหาการเรียนรู้เพื่อการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมายช่วงวัย ๑๓-๑๕ ปี และ ๑๖-๑๘ ปี การพัฒนาต้นแบบแนวทางการสร้างสรรค์สื่อและการจัดทำรายงานและข้อเสนอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนทุนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสื่อสำหรับเด็กและวัยรุ่น เพื่อการมีคลังสื่อ (Archive) ทางออนไลน์ที่ผู้ใช้สามารถเข้าชมเนื้อหาได้ในโอกาสและเวลาที่ต้องการ (On-Demand Content)

ผลการดำเนินโครงการสำคัญ ได้แก่ การจัดประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะต่อต้นแบบการออกแบบสื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กและเยาวชนในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมายช่วงวัย ๑๓-๑๕ ปี และ ๑๖-๑๘ ปี จำนวน ๒ ครั้ง ทำให้เกิดเอกสารข้อเสนอแนะต่อต้นแบบการออกแบบสื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กและวัยรุ่น เพื่อความเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล รวมทั้งยังมีการจัดทำเอกสารข้อมูลและข้อสรุปด้านองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสื่อที่สอดคล้องกับพัฒนาการและการเรียนรู้เพื่อความเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลของเด็กและวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

### นิเวศ (Ecology) การเรียนรู้ความเป็นพลเมือง



### ระยะเวลาการรับสื่อใน 1 วัน



การสำรวจในโครงการครั้งนี้ มีกลุ่มตัวอย่าง 522 คน แบ่งเป็นอายุ 13-15 ปี 216 คน (ร้อยละ 41.38) และอายุ 16-18 ปี 306 คน (ร้อยละ 58.62)

- กลุ่มตัวอย่างทั้งสองช่วงอายุมีระยะเวลาที่รับสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบเดียวกัน
- ส่วนใหญ่รับสื่อ **Social Media** เป็นระยะเวลา 1 - 3 ชั่วโมง ต่อวัน
- ตามมาด้วยการรับสื่อโทรทัศน์เป็นระยะเวลาต่ำกว่า 1 ชั่วโมง ต่อวัน
- กลุ่มตัวอย่างอายุ 13-15 ปี และ 16-18 ปี รับสื่อเท่าที่เป็นโทรทัศน์มากที่สุด และ "ไม่รับ" วิทยุกระจายเสียงในจำนวนที่ใกล้เคียงกันกับหนังสือพิมพ์



## โครงการพัฒนานักสื่อสารสร้างสรรค์ด้านการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (LEARNING 4 CHANGE) เพื่อผลิตสื่อดิจิทัลส่งเสริมการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ ๒๑ (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปี ๒๕๖๓)

ความร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ YouTube ประเทศไทย เป็นการสร้างประสบการณ์และความรู้จากการสัมมนา โดยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ เพื่อเป็นแรงผลักดัน สนับสนุน และเพิ่มศักยภาพการสื่อสารให้กับผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์รุ่นใหม่ และคาดหวังว่า Content Creator และผู้ร่วมสัมมนาในครั้งนี้จะพัฒนาสร้างสรรค์สื่อที่ดีและปลอดภัยให้กับสังคมต่อไป โดยมีการเปิดรับสมัครและคัดเลือก YouTube Creator เข้าร่วมโครงการที่มียอดผู้ติดตามจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป จำนวน ๑๐ ช่อง เพื่อเข้าร่วมอบรม Workshop Online จำนวน ๙ วิชา เช่น ประเด็นการพัฒนาเนื้อหา (Content) อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์เนื้อหาอย่างไรไม่ให้ผิดกฎหมาย การใช้พลังของสื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับสังคม การรู้ทันสื่อข่าวจริงข่าวปลอม โดยมีวิทยากรที่มีชื่อเสียง เช่น คุณยุทธนา บุญอ้อม คุณณัฐฐา โกมลวาทิน คุณพีรพล อนุตรโสทธิ โดยจัดทำวิดีโอต่อความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที รวมทั้งสิ้น ๗ วิชา มียอดรับชมรวม ๖๕๕,๓๕๖ วิว (มากกว่ายอดเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๑๖๑.๓๔) และมีการจัดงานแถลงข่าวออนไลน์เพื่อสรุปภาพรวมของงาน พร้อมเผยแพร่ผลงานวิดีโอที่สร้างขึ้น

### ▶ ประเภทโครงการสำหรับประชาชน

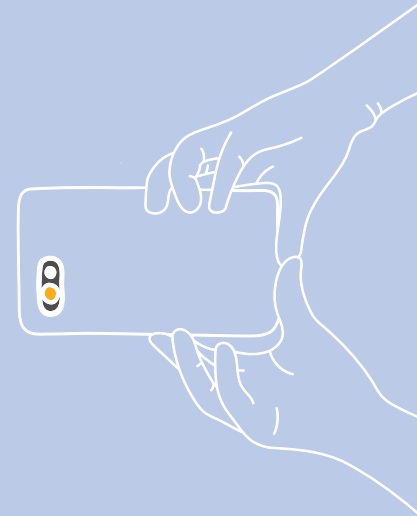
#### กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตในการเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการเขียนบทละครโทรทัศน์ในรูปแบบของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กิจกรรม “เล่าเรื่องให้เลื่องลือ” (ภาคตะวันตกและภาคกลาง) ดำเนินการต่อเนื่องจากโครงการ “เล่าเรื่องเป็นละคร” ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้หลักสูตรแนวคิดและกระบวนการเล่าเรื่องและการสร้างสรรค์คอนเทนต์จากวิทยากรที่เป็นนักเขียนบทละครโทรทัศน์มืออาชีพและคร่ำหวอดอยู่ในวงการละครโทรทัศน์ โดยมี ๒ กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เมื่อวันที่ ๑ - ๓ ตุลาคม ๒๕๖๔ ในรูปแบบ On-site และ Online และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องในรูปแบบของละครในระดับเดียวกับผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ชำนาญการในวิชาชีพด้านการเขียนบทละครโทรทัศน์ สำหรับนักเขียนบทละครโทรทัศน์ที่ผ่านการคัดเลือก ภูมิภาคละ ๕ คน จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๒ ครั้ง จำนวน ๕๕ คน และเกิดบทละครที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ซึ่งผ่านกระบวนการพัฒนาบทพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบท จำนวน ๕ ชิ้น



## กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อผลิตชิ้นงาน สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชิงประเด็นทางสังคม (การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความเป็นอัตลักษณ์ ท้องถิ่น)

กิจกรรมค่าย “เรารักษ์บ้านเรา” เพื่อสร้างเยาวชน  
ท้องถิ่นพัฒนาสื่อแสดงอัตลักษณ์ให้กลับมารักษ์บ้านเรา  
โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กหรือเยาวชนในพื้นที่ ๒ ภูมิภาค  
(ภาคใต้และภาคตะวันตก) อายุระหว่าง ๑๖ – ๑๘ ปี มีการ  
จัดกิจกรรม ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ ภาคใต้ จังหวัดตรัง ระหว่าง  
วันที่ ๑๒-๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และครั้งที่ ๒  
ภาคตะวันตก จังหวัดกาญจนบุรี วันที่ ๒๗-๒๙ พฤศจิกายน  
๒๕๖๔ จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว กลุ่มเป้าหมายที่  
ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๒ ครั้ง จำนวน ๔๒ คน  
ได้รับการพัฒนาทักษะการทำงานโปรดัคชัน การเรียนรู้  
สิ่งแวดล้อมศึกษา (Environmental Education Process)  
และข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เกิด  
ผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชิงประเด็นทางสังคม  
(การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น)  
ที่ผลิตโดยเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน  
๑๓ ชิ้น และผลงานสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์  
สำหรับประชาชนได้รับการเผยแพร่และมีการเข้าถึงผ่าน  
On-site ณ ห้อง MaSHARES Co-working Space  
มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี และ Online  
ทาง Facebook Page: EEC Thailand (ยอดเข้าถึง  
๒,๘๐๐ ครั้ง ณ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔)





การแถลงข่าวเปิดโครงการอบรมและประกวดการผลิตสื่อ ONLINE สำหรับเยาวชนผู้พิการ 5 ภาคทั่วประเทศ ครั้งที่ 4



### โครงการจ้างดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ และสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Film and Digital Media) มหาวิทยาลัย ศรีปทุม จัดโครงการอบรมและประกวดการผลิตสื่อออนไลน์สำหรับเยาวชน ผู้พิการ ๕ ภาคทั่วประเทศ ครั้งที่ ๔ หรือ Less is more #4 เพื่อเปิดโอกาส และสนับสนุนส่งเสริมให้เยาวชนผู้พิการได้เข้าถึงการผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ แบบมีอาชีพ รวมถึงยังเป็นการเปิดโอกาสต่อยอดในการสร้างรายได้จากการ ผลิตสื่อออนไลน์ให้กับน้อง ๆ เยาวชนกลุ่มพิเศษต้นแบบ ๑๕ คนเข้ารับการ อบรมรับฟังความรู้ ประสบการณ์ เทคนิคต่าง ๆ และที่สำคัญยังได้รับ แรงบันดาลใจจากวิทยากรชื่อดังทั้ง ๕ คน ได้แก่ หมู-ชนนพ ผู้กำกับภาพยนตร์ ชื่อดัง น้องฝ้ายใช้เท้าแต่งหน้า Beauty Blogger เปาวลี พรพิมล นักร้อง นักแสดงชื่อดัง บอย เพลงทองเที่ยวสะตูดดา และพิชิต สุขไผ่ตา CEO เพลงอีจัน ให้ผู้พิการที่เข้าร่วมอบรมผลิตคลิปประกวดชิงเงินรางวัล และ ขยายผลโครงการโดยนำผลงานที่ได้จากโครงการนี้เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์





# Strategy 2

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒

### การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพความรู้ในการพัฒนาสื่อ และนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

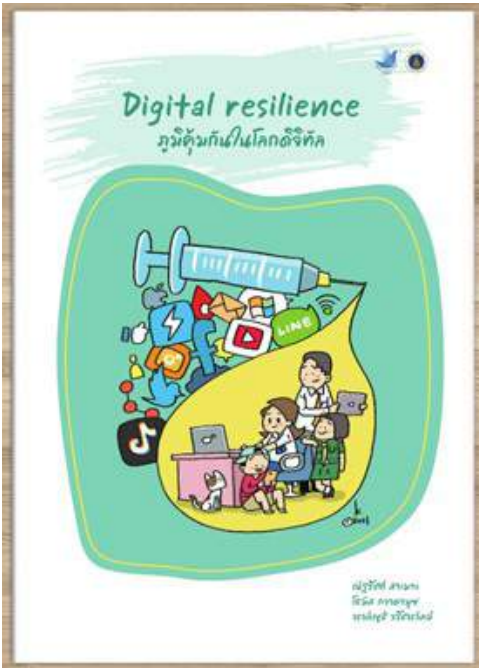
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์ที่มีเป้าหมายมุ่งส่งเสริมให้เกิดการศึกษาวิจัยอบรม พัฒนาศักยภาพ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อ รวมถึงพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเกิดการสังเคราะห์ รวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ซึ่งเหมาะแก่การเผยแพร่สู่สาธารณะให้เป็นแนวทางในการสื่อสารและสร้างสรรค์ผลงานสื่อสำหรับผู้ผลิตสื่อและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการบูรณาการดำเนินงานในปี ๒๕๖๔ ดังนี้



โครงการวิจัยรับมือปัญหา: การศึกษาภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล (Digital Resilience) และ Cyberbullying ของกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาใน ๕ ภูมิภาคของประเทศไทย (โครงการให้ทุนประเภทปิดรับทั่วไป ปี ๒๕๖๒)

“ มีเป้าหมายเพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) ในประเด็นภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล (Digital Resilience) และการรังแกในพื้นที่ออนไลน์ (Cyberbullying) ในกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาใน ๕ ภูมิภาคของประเทศไทย และค้นหาปัจจัยที่เป็นภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล ซึ่งเสริมสร้างพลังอำนาจในการรับมือกับ Cyberbullying ของเยาวชน รวมทั้งผลิตสื่อสร้างสรรค์ ที่สร้างความเข้าใจในประเด็นเรื่อง Digital Resilience

และนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมทางสังคมในการลด Cyberbullying ในสังคมไทย ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยในลักษณะการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการทำงาน ทดลองแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน และต่อยอดงานวิจัยในประเด็นดังกล่าวร่วมกันในอนาคต กิจกรรมหลักของโครงการประกอบด้วย ๑) การสนทนากลุ่มและสัมภาษณ์เชิงลึกในประเด็นมิติทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรง การรังแกกัน และพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชน และปัจจัยที่เป็นภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล



กับนักเรียนในโรงเรียน ๑๕ แห่ง ใน ๕ ภูมิภาค จำนวน ๑๘๑ คน ๒) การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามกับนักเรียนใน ๕ ภูมิภาค ของประเทศไทยและเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ออนไลน์ จำนวน ๔,๐๘๕ คน ๓) ถอดบทเรียนจากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิง คุณภาพและปริมาณ เพื่อนำผลจากการวิจัยมาออกแบบสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้าใจในประเด็นเรื่อง Digital Resilience ๔) ผลิตสื่อ สร้างสรรค์ที่สร้างความเข้าใจในประเด็นเรื่อง Digital Resilience เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมทางสังคมในการลด Cyberbullying ในสังคม ไทย และ ๕) การลงนามบันทึกความร่วมมือและการประกาศเจตนารมณ์ การทำงานในประเด็น เรื่อง Cyberbullying และภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล (Digital Resilience) ของเครือข่ายการทำงาน

โดยผลงานของโครงการที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ได้แก่ เครื่องมือแบบ ประเมินตนเอง เฟซบุ๊กแฟนเพจมนุษย์โซเชียล คลิปวิดีโอให้ความรู้ ในประเด็น Digital Resilience และ Cyberbullying พิพิธภัณฑิ์ คำเจ็บ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และบทความเชิงวิชาการ ซึ่งจะเป็น ประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน รวมทั้งผู้ที่สนใจในประเด็น Digital Resilience และ Cyberbullying ต่อไป

# ๐๒

## โครงการพัฒนาเกมสืบสวนและเกมโซเชียล เพื่อการรับมือกับข่าวปลอมสำหรับประชาชนทั่วไป (โครงการให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๒ ประเด็นการรับมือกับข่าวปลอม)

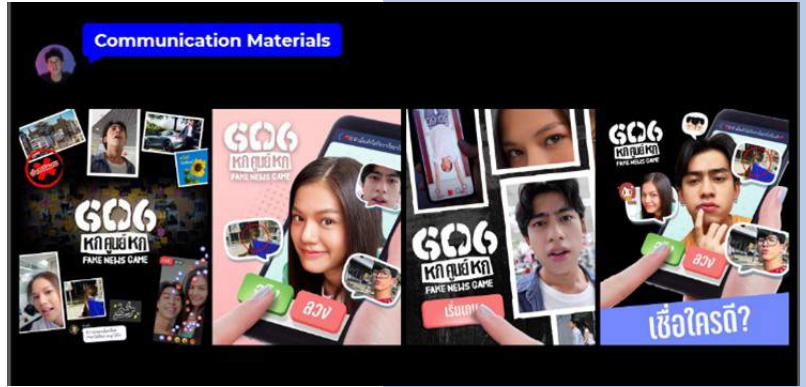


“ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีพฤติกรรมตรวจสอบข้อมูล จากสื่อโซเชียลเพื่อค้นหาความจริง และเพื่อให้เกิดเครื่องมือที่จะช่วยให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงปัญหาข่าวปลอมและสามารถเรียนรู้ วิธีแยกแยะข่าวปลอมได้ด้วยตนเอง ”

โดยกิจกรรมหลักของโครงการประกอบด้วย การพัฒนาเกมสืบสวน เพื่อรับมือข่าวปลอมใน รูปแบบแอปพลิเคชันเล่นผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็น Interactive Novel ทำทนายผู้เล่นผ่านเกมจำลอง สถานการณ์เสมือนจริง ให้ผู้เล่นได้สวมบทบาทต่าง ๆ และต้องแก้ไขสถานการณ์หรือปัญหาที่เกิดจาก ข่าวลวง ข่าวปลอม โดยออกแบบเพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นเยาวชนได้เห็นผลกระทบของข่าวลวง ข่าวปลอม ออนไลน์ด้วยตัวเอง มีจำนวน ๕ ตอน ยอดดาวน์โหลด เกมรวม ๗๐,๒๐๖ ดาวน์โหลด (ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔)



นอกจากนี้กลุ่มประชาชนทั่วไปที่เป็นส่วนขยายจากกลุ่มผู้เล่นเกมยังสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ ทักษะการแยกแยะข่าวปลอมได้จากการรับชมรายการเกมโชว์ออนไลน์ “นักล่าข่าวปลอม” จำนวน ๑๓ ตอน เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ toolmorrow มีจำนวนยอดการเข้าถึง ๓,๒๓๓,๘๖๐ ครั้ง



# ๐๓ โครงการพัฒนาการตรวจจับข่าวปลอม โดยการเรียนรู้ของเครื่องและการตรวจสอบข้อเท็จจริงของประชาชน (โครงการให้ทุนประเภทเชิงยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๒ ประเด็นการรับมือกับข่าวปลอม)

“ เพื่อวิเคราะห์ข่าวปลอม สํารวจการรับรู้ การตรวจสอบและการตอบสนองต่อข่าวปลอม ของประชาชน และนำมาพัฒนาต้นแบบเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการตรวจจับข่าวปลอม ”

โดยมีการจัดทำและพัฒนาเว็บไซต์ตรวจข่าวปลอม <https://thaidimachine.org> ที่เปิดให้ประชาชนตรวจสอบข่าวปลอมได้ด้วยตนเอง โดยใส่ข้อความที่สงสัย กดคำสั่งตรวจสอบ และทราบผล ตัวเว็บไซต์มีความสามารถในการวิเคราะห์ข่าวแบบอัตโนมัติ ใช้หลักการตรวจข่าวด้วยวิธีการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ และการเรียนรู้ของตัวระบบเอง เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจก่อนแชร์ข่าว อันนำไปสู่พฤติกรรมกรรมการตรวจสอบข่าวก่อนส่งต่อ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการแก้ปัญหาการแพร่กระจายของข่าวปลอมในสังคมไทย กิจกรรมหลักของโครงการ ประกอบด้วยการวิเคราะห์ข่าวปลอมด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ข่าวที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่าเป็นข่าวปลอม ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ถึงมีนาคม ๒๕๖๓ รวมจำนวน ๑๐๐ ชิ้น การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างคือ ๖ กลุ่มวัย ได้แก่ กลุ่มอายุ ๑๘-๒๒ ปี กลุ่มอายุ ๒๓-๓๕ ปี กลุ่มอายุ ๓๖-๔๕ ปี กลุ่มอายุ ๔๖-๕๕ ปี



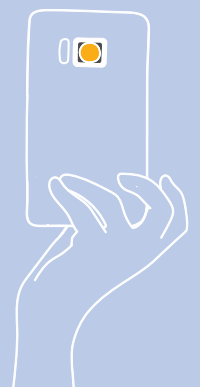
กลุ่มอายุ ๕๖-๕๙ ปี และ กลุ่มอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป รวมทั้งสิ้น ๑,๑๒๐ คน จากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ได้แก่ ระยอง เชียงใหม่ นครสวรรค์ อุบลราชธานี สงขลา กาญจนบุรี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บข้อมูล และการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันตรวจสอบข่าวปลอม โดยใช้วิธีการประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing) วิธีการเรียนรู้ของเครื่องแบบระบบผู้เชี่ยวชาญ (Expert System Based Machine Learning) แบบฐานกฎหรือความรู้ (Rule Base or Knowledge)

รายงานผลการวิจัยเชิงสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างพบเห็นข่าวปลอมประเภทข่าว ให้ความรู้ และโพสต์ในระดับมาก ในขณะที่พบเห็นข่าวปลอมประเภทภาพและการแสดงท่าทีในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาจำแนกตามกลุ่มอายุพบว่า กลุ่มอายุ ๑๘-๒๒ ปี และกลุ่ม ๓๖-๔๕ ปี พบเห็นข่าวปลอมทุกประเภทในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างอายุ ๒๓-๓๕ ปี และ กลุ่ม ๔๖-๕๕ ปี พบเห็นข่าวปลอมประเภทข่าวโพสต์และให้ความรู้ในระดับมาก ทั้งนี้ กลุ่มอายุ ๕๖-๕๙ ปี และกลุ่มอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป พบเห็นข่าวปลอมโดยรวมในระดับปานกลาง ด้านการตอบสนองต่อข่าวปลอม พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการตั้งคำถามกับข่าวปลอม อ่านข่าวปลอมด้วยความรู้สึกเป็นกลาง คิดว่าข่าวปลอมเป็นสิ่งที่สร้างความเสียหาย



แจ้งให้คนอื่นทราบว่าเป็นข่าวปลอม ตรวจสอบข้อเท็จจริง แสดงความเห็นว่าจะจะเป็นข่าวปลอม อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างเคยหลงเชื่อข่าวปลอมเมื่ออ่านเฉพาะพาดหัวข่าว หรือส่วนนำข่าว เชื่อว่าข่าวปลอมนั้นอาจจะ เป็นจริงได้ เลือกอ่านเฉพาะข่าวที่ตนเองสนใจแล้วก็ปักใจเชื่อเลย ปักใจเชื่อแม้จะมีคนโต้แย้งว่าเป็นข่าวปลอม และเคยส่งต่อข่าวปลอม แสดงความเห็นสนับสนุนข่าวปลอม

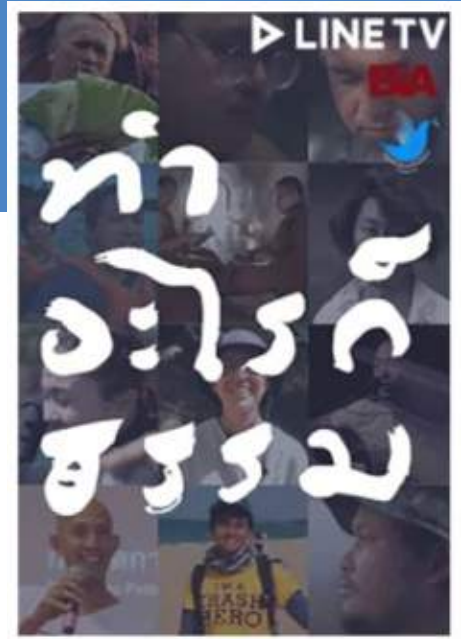
การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันตรวจสอบ ได้จดโดเมนเนมชื่อ <https://thaidimachine.org> สรุปจำนวนการใช้เว็บตรวจสอบข่าวระหว่างวันที่ ๒ เมษายน ถึง ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ มีจำนวนการตรวจสอบข่าวรวม ๖๓,๘๒๕ ครั้ง เฉลี่ยวันละ ๑,๑๕๐ ครั้ง เรื่องที่ตรวจสอบ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการระบาดเชื้อไวรัสโควิด 19 เช่น สถานการณ์การระบาดวัคซีนโควิด 19 สมุนไพรและแพทย์แผนไทยในการรักษาโควิด 19 เรื่องผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ เรื่องเหตุการณ์และสถานการณ์ที่มีการรายงานข่าว ในช่วงเวลานั้น ๆ ทั้งข่าวการเมืองและข่าวทั่วไป



# ๐๕

## โครงการ “ทำอะไรก็ธรรม” (โครงการให้ทุนประเภท ความร่วมมือปี ๒๕๖๓)

“ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตด้วยธรรมะ และสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม รวมถึงเปิดพื้นที่ และสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตให้คนทุกเพศทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ ได้แสดงศักยภาพของตนเองในการก้าวผ่านเรื่องราวปัญหาต่าง ๆ ในชีวิต และเป็นการเติมธรรมะลงในชีวิต เติมธรรมะลงในสังคม และเติมธรรมะลงในสื่อ ”



โครงการดังกล่าวมีการผลิตรายการ “ทำอะไรก็ธรรม” จำนวน ๑๒ ตอน ผ่านประสบการณ์ตรงของ ๑๒ นักสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยเรื่องราวชีวิตที่ธรรมดา แต่เต็มเปี่ยมด้วยพลังที่จัดการความทุกข์ ปัญหา และก้าวข้ามผ่านอย่างภาคภูมิใจ เผยแพร่ผ่าน YouTube, Line TV และ Line Today มียอดการรับชมรวมทั้งสิ้น ๓,๕๑๓,๕๘๖ วิว



# ๐๕

## โครงการจัดเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน ๕ ภูมิภาค (โครงการสำนักงาน ดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)

“ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค เพื่อขยายเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในเผยแพร่ความรู้ และแนวคิดด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ”



รวมถึงสร้างโอกาสในการทำงานสร้างสรรค์ร่วมกับกองทุนฯ ภายใต้แนวคิดหลัก “TMF POWER FUSION กองทุนสร้างสรรค์สื่อสร้างสรรค์สังคม” โดยในปีที่ผ่านมามีการจัดงานจำนวนทั้งสิ้น ๕ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๓๖๗ คน เกิดข้อเสนอเชิงนโยบายต่อกองทุนฯ ในแง่ของการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภูมิภาค ดังนี้



“ถ้าคุณคือนักสื่อสาร นี่คือโอกาสในการร่วมมือนักกำลัง  
สร้างสรรค์สื่อที่ดี เพื่อสังคมไทย”

และเอกชน ตลอดจนเครือข่ายผู้รับทุนที่มีประสบการณ์ทำงานร่วมกับกองทุนฯ ในด้านการส่งเสริมการรับรู้ การสร้างและขยายสื่อดี รวมถึงมีการทำงานที่เป็นมิตรต่อกัน

- แนวทางการเปิดรับทุนและจัดสรรงบประมาณ การให้ทุน ควรแบ่งงบประมาณให้เป็นสัดส่วนสำหรับ โครงการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ และหลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการในแต่ละกลุ่มควรแตกต่างกันตามความเหมาะสมของกรอบเนื้อหาและระยะเวลาการดำเนินงาน เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มองค์กรขนาดเล็ก เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ และกลุ่มที่มีความหลากหลาย สามารถเข้าถึงการสนับสนุนของกองทุนฯ ได้

- สนับสนุนให้เกิดการส่งเสริมการผลิตและสร้างสรรค์สื่อดีในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและเยาวชน ในโรงเรียน โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษา อยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมควร เป็นการให้ความรู้ การส่งเสริมให้เกิดการคิด วิเคราะห์ แยกแยะระหว่างสื่อดีกับสื่อไม่ดี โดยรูปแบบสื่อให้ ความรู้จะต้องมีเนื้อหาที่สั้นกระชับ และมีช่องทางการ เผยแพร่ที่เหมาะสมกับการรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย

- ควรมีแนวทางการทำงานในเชิงกลไกร่วมกับ เครือข่าย โดยเฉพาะในระดับจังหวัดและภูมิภาค ให้ความสำคัญกับการทำงานเชิงรุกของหน่วยงาน ภาครัฐร่วมกับองค์กรภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา

- ให้ความสำคัญกับการผลิตสื่อและเฝ้าระวังสื่อที่ เกี่ยวข้องกับปัญหาสื่อออนไลน์ ในประเด็นข่าวปลอม (Fake News) การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyber-bullying) และการใช้ประทุษวาจาบนอินเทอร์เน็ตเพื่อ สร้างความเกลียดชัง (Hate speech) โดยรูปแบบของ สื่อควรเป็นสื่อใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว



# Strategy 3

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓

### การส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก

### และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ

โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ผลการดำเนินงานตามที่ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จากโครงการสนับสนุนและโครงการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทำให้เกิดผลกระทบทางสังคม ดังนี้ (๑) เกิดนโยบายการขับเคลื่อนและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัดและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันในการสร้างพื้นที่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ใน ๔ ภูมิภาค จำนวน ๒๓ จังหวัด ร้อยละ ๓๐ ของจังหวัดในประเทศไทย (๒) เกิดโรงเรียนที่นำหลักสูตรกลางไปใช้ในการยกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชนและชุมชนไม่น้อยกว่า ๔ โรงเรียนใน ๔ ภูมิภาค ที่สามารถสร้างแกนนำครู และนักเรียนจากทั่วประเทศ ทั้งจากในระบบและนอกระบบการศึกษา (๓) เกิดการขยายฐานครูแกนนำ ๕๐ คนใน ๔ ภูมิภาค (๔) มีเด็กและเยาวชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ได้รับการพัฒนาทักษะการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ โดยร้อยละ ๗๐ ผ่านการทดสอบว่า มีความรู้ความเข้าใจด้านการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น (๕) มีเด็กและเยาวชนกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน สามารถพัฒนาความฉลาดทางดิจิทัลของตนเองผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์ โดยมีโครงการสำคัญดังนี้



### โครงการเสริมความรู้ เพิ่มทักษะเด็กนักเรียนตาดีกา ผู้ปกครอง ครู และชุมชนในการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทัน (โครงการให้ทุนประเภทเปิดรับทั่วไปปี ๒๕๖๓)

“ เป็นโครงการที่มุ่งเน้นกิจกรรมเสริมศักยภาพให้เด็กนักเรียนตาดีกา ผู้ปกครอง ครู และตัวแทนของชุมชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ นราธิวาส ปัตตานี และยะลา ให้มีทักษะในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งสร้างแกนนำชุมชนจนเกิดข้อตกลงและความร่วมมือของชุมชนในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ



ซึ่งดำเนินการในพื้นที่จำนวน ๖ หมู่บ้าน อันได้แก่ บ้านปาเซปูเต๊ะ ตำบลปากู อำเภอยะลา จังหวัดปัตตานี บ้านเขาหิน ตำบลปากู อำเภอยะลา จังหวัดปัตตานี บ้านรานอ ตำบลตานะปูเต๊ะ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา บ้านตรือปา ตำบลห้วยกระทิง อำเภอกงปิ่น จังหวัดยะลา บ้านจูงัว ตำบลมะรือโบออก อำเภोजะเอย์ จังหวัดนราธิวาส และบ้านปาตาปาเซ ตำบลบุกิต อำเภोजะเอย์ จังหวัดนราธิวาส



ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าวมีดังนี้ ๑) นักเรียนตาติกาในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน มีทักษะรู้เท่าทันสื่อ สามารถเข้าใจถึงเนื้อหาที่สื่อเสนอ แยกแยะและคัดกรองเองได้ ๒) ผู้ปกครองครู และตัวแทนของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน มีทักษะรู้เท่าทันสื่อ สามารถเข้าใจถึงเนื้อหาที่สื่อเสนอ วิเคราะห์ วิจาร์ณ แยกแยะ คัดกรองได้ และเฝ้าระวังสื่อที่ไม่เหมาะสม ๓) ผู้นำชุมชนรับทราบและเข้าใจถึงปัญหาการขาดความรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่และนำไปสู่การเกิดข้อตกลงร่วมของชุมชนในการร่วมมือระหว่างครูตาติกา ผู้นำชุมชน และผู้ปกครองในการเปิดพื้นที่ของการพูดคุยแลกเปลี่ยนได้และเกิดการสร้างแนวทางร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ดีสำหรับลูกหลานในชุมชน โดยเริ่มจากหน่วยงานศูนย์โรงเรียนตาติกาเป็นที่ปรึกษาของชุมชนในการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย และให้แนวทางสำหรับผู้ปกครองในการสร้างภูมิคุ้มกันร่วมในครอบครัวและชุมชน และหน่วยงานในระดับนโยบาย และ ๔) มีแผนเพจ “โรงเรียนเฝ้าระวังและเท่าทันสื่อยุคดิจิทัล-จังหวัดชายแดนภาคใต้” สำหรับติดต่อสื่อในกับเครือข่าย ปัจจุบันมีผู้ติดตามจำนวน ๔๐๕ คน





# ๐๒

## โครงการพัฒนาสื่อโฆษณาดิจิทัลอย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมการรู้เท่าทัน สื่อด้านการผลิตสื่อโฆษณาสำหรับนักศึกษาที่เป็น เจ้าของร้านค้าออนไลน์ (โครงการให้ทุนประเภท เปิดรับทั่วไป ปี ๒๕๖๓)



“ เป็นโครงการพัฒนาหลักสูตรการอบรมระยะสั้นการผลิตสื่อโฆษณาดิจิทัล อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาที่เป็นเจ้าของร้านค้าออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งนับเป็นผู้ผลิตสื่อโฆษณานอกสาขาวิชาชีพ ขาดความรู้ และประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อโฆษณาที่ทั้งสร้างสรรค์และปลอดภัยเพื่อบรรลุ เป้าหมายทางการตลาด ”

การติดตั้งความรู้เท่าทันสื่อด้านการผลิตให้กับคน กลุ่มนี้จึงช่วยเติมเต็มกลไกการขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อ ด้านการผลิตสื่อให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น การพัฒนา หลักสูตรประกอบด้วยการศึกษาวิจัยเพื่อศึกษารูปแบบการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาดิจิทัล การวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตร และการจัดอบรมเพื่อถ่ายทอดหลักสูตรสู่กลุ่มเป้าหมาย

ผลการศึกษารูปแบบการรู้เท่าทันสื่อโดยรวมพบว่า กลุ่มเป้าหมายมีระดับความรู้เท่าทันสื่อโดยรวมอยู่ใน ระดับปานกลาง และความรู้เท่าทันสื่อด้านการผลิตอยู่ในระดับปานกลาง ในส่วนของการวิจัยเพื่อการพัฒนา หลักสูตรประกอบด้วยการศึกษาเชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการผลิตสื่อ โฆษณา และผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ รวมทั้งสิ้น ๓๐ คน ผลการสัมภาษณ์ผนวกกับผลการสำรวจรูปแบบ การรู้เท่าทันสื่อและความต้องการหลักสูตร นำมา วิเคราะห์และจัดทำเป็นร่างหลักสูตรเพื่อนำส่งผู้ ทรงคุณวุฒิทางด้านนิเทศศาสตร์และผู้มีประสบการณ์ ด้านวิชาชีพการผลิตสื่อ จำนวนทั้งสิ้น ๒๐ คน เพื่อวิพากษ์ หลักสูตร ผลการวิพากษ์หลักสูตรพบว่าร่างหลักสูตรผ่านการ ประเมินจากผู้ประเมินทุกหัวข้อจึงนำไปสู่การจัดทำ หลักสูตรฉบับสมบูรณ์ที่ใช้สำหรับการจัดอบรม

หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นนี้ออกแบบสำหรับการจัด อบรมในสถานที่ แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ต้องปรับรูปแบบการจัด อบรมผ่านระบบออนไลน์เพื่อถ่ายทอดหลักสูตรสู่กลุ่ม เป้าหมาย โดยแบ่งการจัดอบรมเป็นสามรอบ มีผู้เข้าร่วม การอบรมรอบละ ๒๐ คน รวมผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ๖๐ คน ผลการทดสอบความรู้ก่อนและหลังการอบรม แสดงให้เห็นว่า ร้อยละ ๖๙.๔ ของผู้ที่ทำแบบทดสอบ มีผลการทดสอบโดยรวมดีขึ้น และผู้เข้าร่วมการอบรม ทุกคนต่างมีความพึงพอใจในการอบรมในระดับมากถึง มากที่สุด ผลจากการวิจัยเพื่อถอดบทเรียนจาก การจัดอบรมพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความเห็นตรงกันว่า ได้รับความรู้และเนื้อหาของหลักสูตรสามารถนำไปใช้ ในการปฏิบัติได้จริง

ผลการศึกษารูปแบบการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาดิจิทัล พบว่าในด้านขององค์ความรู้ กลุ่มเป้าหมายมีระดับ ความรู้เท่าทันสื่อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีทักษะ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร (Access) และด้านทักษะ ในการทำความเข้าใจ (Understanding) อยู่ในระดับน้อย และมีทักษะในการประเมินเนื้อหา (Assess) และทักษะ ในการสร้างสรรค์เนื้อหา (Create) อยู่ในระดับปานกลาง



องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินการสำรวจรูปแบบ การรู้เท่าทันสื่อกับกลุ่มเป้าหมายนี้สามารถนำไปใช้ต่อยอด ในการออกแบบหลักสูตรหรือการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อสำหรับกลุ่มเป้าหมายเดียวกันนี้ได้ในอนาคต

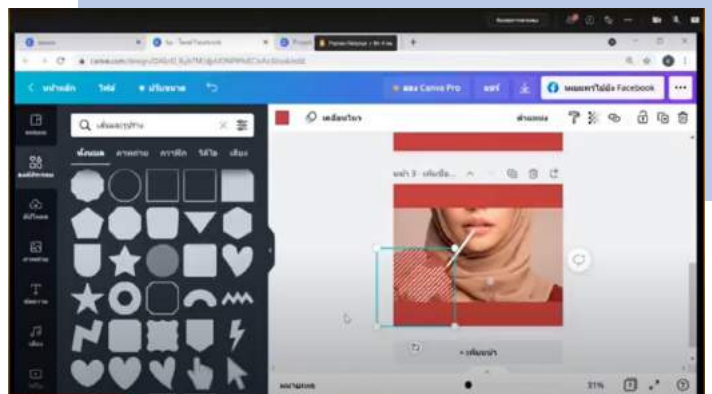
สำหรับการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นการผลิตสื่อ โฆษณาดิจิทัล ใช้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพการผลิตสื่อ และผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ ซึ่งผลจากการสัมภาษณ์ หลายประเด็นมีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง โดยในการ วิเคราะห์ผลเป็นการนำข้อคิดที่มีผู้เห็นสอดคล้องกัน มากที่สุดมาร่างเป็นหลักสูตรและนำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการ ผลิตสื่อเพื่อประเมินร่างหลักสูตร ผลจากการวิพากษ์ หลักสูตรแสดงให้เห็นว่าร่างหลักสูตรผ่านเกณฑ์การ ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิที่กำหนดไว้ กล่าวคือผู้ทรง คุณวุฒิมีมติให้ผ่าน ๑๔ คนจากทั้งหมด ๒๐ คนในทุกหัวข้อ

ในด้านการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดเชิงปริมาณ สามารถดำเนินการได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในข้อเสนอ โครงการครบทั้งหมด ได้แก่ การสำรวจรูปแบบการ รู้เท่าทันสื่อที่มีเป้าหมายเป็นกลุ่มนักศึกษาที่เป็นเจ้าของ ร้านค้าออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔๐๐ คน การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการสาย นิเทศศาสตร์จำนวน ๑๐ คน ผู้มีประสบการณ์และความ เชี่ยวชาญในวิชาชีพสื่อจำนวน ๑๐ คน และผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓๐ คน และในการวิพากษ์ หลักสูตร โครงการได้ดำเนินการส่งแบบประเมินให้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการสายนิเทศศาสตร์จำนวน ๑๐ คน และผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสื่อ จำนวน ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒๐ คน ผลการประเมินผ่าน เกณฑ์ที่กำหนดจนได้หลักสูตรการอบรมจำนวน ๑ เล่ม

นอกจากนี้โครงการยังได้จัดการ อบรมเพื่อถ่ายทอดหลักสูตรการ ผลิตสื่อโฆษณาดิจิทัลให้กับกลุ่ม เป้าหมาย ๒ กลุ่ม ได้แก่ นักศึกษา เจ้าของร้านค้าออนไลน์ในเขต กรุงเทพมหานคร และจังหวัด กำแพงเพชร รวมจำนวนผู้เข้า อบรมทั้งสิ้น ๖๐ คน

บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดเชิงปริมาณตามที่กำหนดไว้ ในโครงการ โดยแบ่งการจัดอบรมเป็น ๓ ครั้ง ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๗-๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒ ระหว่าง วันที่ ๗-๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ และครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์แทนที่การจัดอบรมในสถานที่ อันเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคโควิด 19 อย่างไรก็ตาม แม้จะเปลี่ยนรูปแบบ การจัดอบรม แต่ผลการประเมินความพึงพอใจก็อยู่ใน ระดับดีมาก จึงกล่าวได้ว่าการถ่ายทอดหลักสูตร ดังกล่าวสามารถบรรลุเป้าหมายในด้านความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับการอบรม

ในด้านผลการประเมินความรู้ผ่านการทำแบบ ทดสอบก่อนและหลังการอบรมพบว่าผู้เข้ารับการอบรม มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมที่ดีขึ้น จึงกล่าวได้ว่าการจัดการ อบรมทั้งสามครั้งสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการติดตั้ง ชุดความรู้และทักษะให้กับผู้เข้ารับการอบรม แม้ว่าเมื่อ พิจารณาตามสัดส่วนร้อยละแล้วพบว่าผู้เข้าร่วมอบรม ที่ได้คะแนนแบบทดสอบดีขึ้นร้อยละ ๖๙.๓๙ ของผู้เข้า อบรมที่ทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม ทั้ง สองครั้ง จากเป้าหมายตัวชี้วัดที่ร้อยละ ๘๐



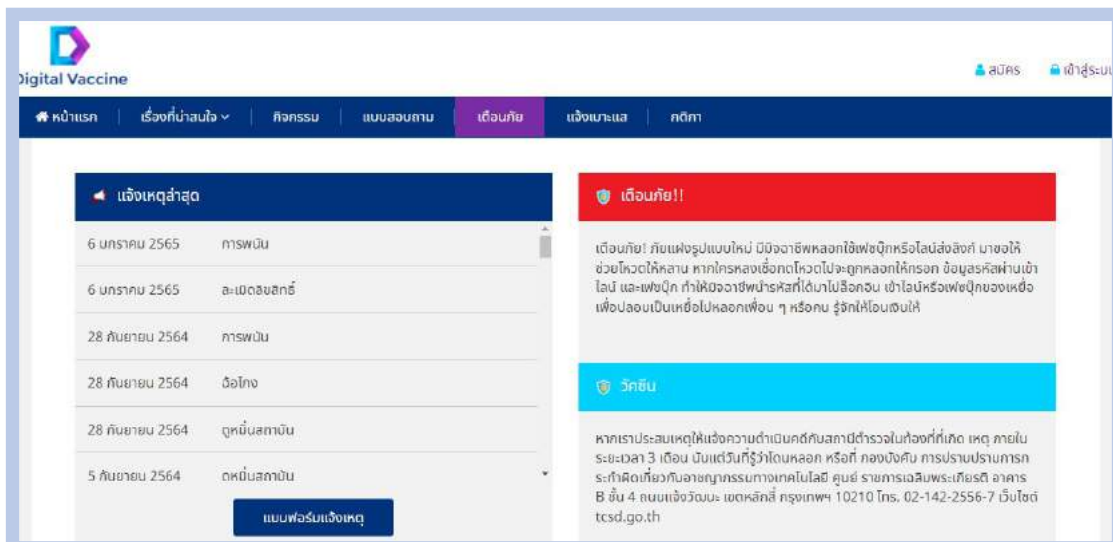
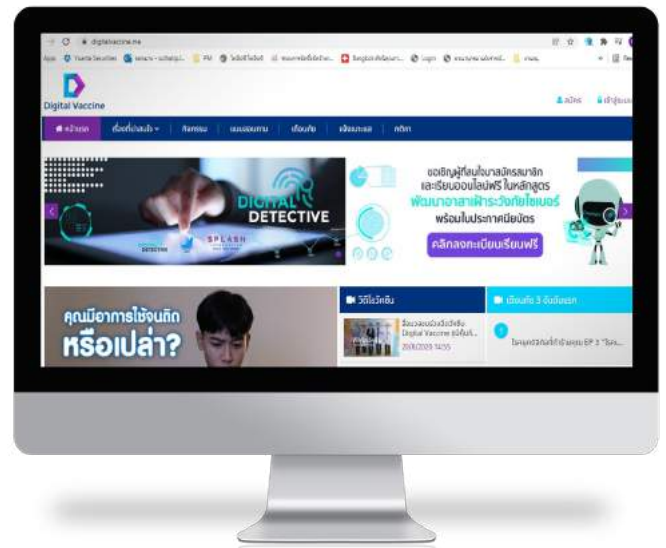
# ๐๓

## โครงการพัฒนาอาสาสมัครเฝ้าระวังภัยไซเบอร์ (โครงการให้ทุนประเภทความร่วมมือ ปี ๒๕๖๓)



“โครงการพัฒนาอาสาสมัครเฝ้าระวังภัยไซเบอร์ (Digital Detective) เป็นโครงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังภัยอย่างมีระบบ โดยเน้นหลักเกณฑ์การประเมินสื่อออนไลน์ที่มีข้อมูลจากการวิจัยทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การใช้สื่อออนไลน์และการผลิตสื่อในสังคมไทย นำมาพัฒนาเป็นระบบออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของอาสาสมัครเฝ้าระวังภัยไซเบอร์ ตลอดจนสร้างและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยี การวิเคราะห์และประเมินสื่อได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้ประชาชนได้เรียนรู้ และเข้าใจการใช้สื่อดิจิทัลที่มีประโยชน์ และมีทักษะในการประเมินได้อย่างมีวิจารณญาณ

จากการดำเนินโครงการดังกล่าวทำให้เกิดหลักสูตรจำนวน ๑ หลักสูตร ประกอบไปด้วยหัวข้อการเรียนรู้จำนวน ๑๖ หัวข้อ เช่น โลกดิจิทัลแห่งอนาคต การใช้ชีวิตในโลกดิจิทัล การมีวุฒิภาวะทางอารมณ์ในโลกดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัล การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังและแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ จำนวน ๑ ชุด คู่มือสมัครสมาชิกและข้อดีของการเป็นเครือข่ายอาสาสมัคร จำนวนสมาชิก ๕,๒๓๔ คน เรียนออนไลน์จำนวน ๕,๑๙๘ คน เรียนจบคอร์ส ๗๐๖ คน และคลิปวิดีโออินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์เนื้อหาความรู้ในการสร้างสื่อสร้างสรรค์อย่างปลอดภัย โดยมียอดการรับชมผ่าน YouTube จำนวน ๓๐๗,๐๑๗ วิว และเว็บไซต์ digitalvaccine.me จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ๒๐,๗๙๗ คน





# โครงการ Media Alert (โครงการสำนักงาน ดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)



“ Media Alert เป็นโครงการภายใต้แผนการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ มีภารกิจในการนำเสนอผลการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์สื่อ และพฤติกรรม การเปิดรับและการใช้สื่อของสังคม ”



โดยมุ่งหวังสร้างเสริมวัฒนธรรมการคิดวิเคราะห์ในการสื่อสาร การเปิดรับ และการใช้สื่อ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มนักวิชาการสื่อ กลุ่มนักวิชาชีพสื่อ หน่วยงานภาครัฐด้านสื่อสารมวลชน กลุ่ม NGO ด้านสื่อสารมวลชน นิสิต/นักศึกษาด้านสื่อสารมวลชน และบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในประเด็นด้านสื่อ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โครงการ Media Alert ได้บรรลุตัวชี้วัดตามแผนการดำเนินงาน โดยได้เผยแพร่ผลงานไปแล้ว ดังนี้ ๑) การศึกษาในลักษณะการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ โดยนักวิชาการ/เจ้าหน้าที่ของสำนักงาน จำนวน ๑๐ รอบ รวม ๗ ชิ้นงาน ๒) บทความวิชาการ ซึ่งเป็นการสรุปองค์ความรู้ต่าง ๆ จากการทบทวนงานวรรณกรรมทางวิชาการ หรืองานวิจัย ฯลฯ เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน ๑๕ ชิ้น ๓) การผลิตชิ้นสื่อเชิงวิชาการ ๗ ชิ้น

และ ๔) การจัดงานเสวนาวิชาการ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่ Media Alert ศึกษาร่วมกับภาคี จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานเสวนาทั้งหมด ๑๕๘ คน และมีตัวเลขรับชมผ่านบันทึกวิดีโองานเสวนาทางเพจของกองทุนฯ รวม ๑,๖๐๐ ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔)

นอกจากการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานแล้ว Media Alert ยังได้สื่อสารข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์สื่อ บทความวิชาการ ผลการศึกษา ฯลฯ จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊ก Media Alert ปัจจุบันมียอดผู้ติดตามประมาณ ๘๘๓ คน และมียอดผู้เข้าถึงเพจและโพสต์ต่าง ๆ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๔ กว่า ๒.๙๙ แสนครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔)

ตัวอย่างผลงานที่สำคัญของโครงการ เช่น การศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์และความรุนแรงทางเพศในละคร” จากละคร ๓ เรื่อง จำนวน ๖ ตอน พบเนื้อหาที่สื่อพฤติกรรมทางเพศ ๓๖ ฉาก โดยมี ๑๔ ฉากที่สื่อถึงพฤติกรรมทางเพศ ในลักษณะที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ยินยอมพร้อมใจ (Non-Consensual) ซึ่งสะท้อนให้เห็นความรุนแรงทางเพศ และวิธีการผลิตซ้ำเนื้อหาทางเพศในสื่อละครปัจจุบัน สอดรับกับกระแสวิพากษ์วิจารณ์ละครเรื่อง “เมียจำเป็น” ในขณะนั้น การศึกษาเรื่อง





“ความเชื่อทางไสยศาสตร์ในรายการข่าวโทรทัศน์” ช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๔ พบว่าทุก ๆ หนึ่งชั่วโมงของรายการข่าวเช้า มีข่าวเกี่ยวกับความเชื่อทางไสยศาสตร์ ประมาณ ๒.๒๓ นาที และร้อยละ ๗๕.๕ ของข่าวความเชื่อทางไสยศาสตร์เกี่ยวข้องกับหวยและการเสี่ยงโชค ซึ่งมีแนวโน้มที่มากขึ้นในวันประกาศและวันก่อนประกาศผลสลากกินแบ่งรัฐบาล การศึกษาเรื่อง “การรายงานข่าวฆ่าตัวตายในสื่อโทรทัศน์” ในช่วงเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔ พบว่าสื่อมีทางเลือกในการกำหนดวิธีการนำเสนอ ทั้งสามารถหลีกเลี่ยงการนำเสนอรายละเอียดการฆ่าตัวตาย แต่กลับพบว่าสื่อยังคงเลือกนำเสนอข่าวฆ่าตัวตายที่เข้าข่ายเร้าอารมณ์ ละเมิดแนวทางการรายงานข่าวฆ่าตัวตายตามหลักวิชาชีพ ทั้งจากในประเทศ และหลักการสากลของ WHO

สำหรับงานเสวนาวิชาการเรื่อง “Trends and Tweets: ความสนใจ ความคิดเห็น และอารมณ์ในโลกออนไลน์” มีเนื้อหาจากข้อค้นพบบางส่วนที่ตอกย้ำให้เห็นว่าในช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔ คนไทยใช้ Google ในการสืบค้นเรื่องผลการสลากกินแบ่งรัฐบาล หรือ “หวย” รวมถึง “กีฬา” และ “โควิด 19” มากที่สุด อีกทั้งยังมีการสื่อสารแสดงออกทางอารมณ์ในโซเชียลมีเดียในประเด็น “โควิด 19” ทางทวีตเตอร์ในเชิงลบเป็นหลัก ซึ่งนำไปสู่ข้อเสนอแนะในการสร้างกลไกการสื่อสารเพื่อการรับฟังความสนใจและความต้องการของคน การรับมือกับความเร็วและแรงของการสื่อสารออนไลน์ที่มีระบบ AI เป็นตัวกำหนด รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาในโลกความเป็นจริงของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ในขณะทำงานเสวนาวิชาการเรื่อง “ถอด DNA ข่าว/ข้อมูล ผิดพลาด-บิดเบือน-มั่วร้าย ในสังคมไทย เพื่อเสริมพลังกลไก Fact-Checking” ซึ่งเป็นการศึกษาข่าวปลอมผ่านการตรวจสอบของกลไก Fact Checker จำนวน ๓ แพลตฟอร์ม ได้แก่ ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ศูนย์ข่าวร็อก่อนแซร์ และโคแฟค ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๔ พบว่า มีข่าวที่ถูกวิเคราะห์/ลงความเห็นว่าเป็นข่าวปลอมทั้งสิ้น ๙๐๘ ชิ้น ส่วนใหญ่เป็นข่าวปลอมที่เกี่ยวกับโควิด 19 ซึ่งสอดคล้องกับวาระหลักของสังคมและความไม่แน่นอนของข้อมูลโรคระบาดในขณะนั้น รองลงมาคือข่าวปลอมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งมีทั้งการเผยแพร่ที่เข้าข่ายการแสวงหาผลกำไร และการส่งต่อที่เข้าข่ายความหวังดี อันนำไปสู่การต่อยอดแนวทางการตรวจสอบข่าวปลอม ทั้งในระดับบุคคลทั่วไปและในระดับกลไก Fact Checker

จากข้อค้นพบสำคัญจากการศึกษาและงานเสวนาวิชาการข้างต้น Media Alert ยังได้จัดทำข้อเสนอแนะทั้งต่อสังคม ผู้ผลิตสื่อ ภาคประชาสังคม และหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลต่าง ๆ รวมถึงภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ในการช่วยกันวิเคราะห์หาทางออกที่เป็นรูปธรรม เช่น การพัฒนากลไกการกำกับดูแลกันเอง การสร้างแนวปฏิบัติ และการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับสังคม ทั้งในเชิงประเด็นและวิธีการ เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญของกองทุนฯ รวมถึงมุ่งให้เกิดการพัฒนาของนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการอีกด้วย

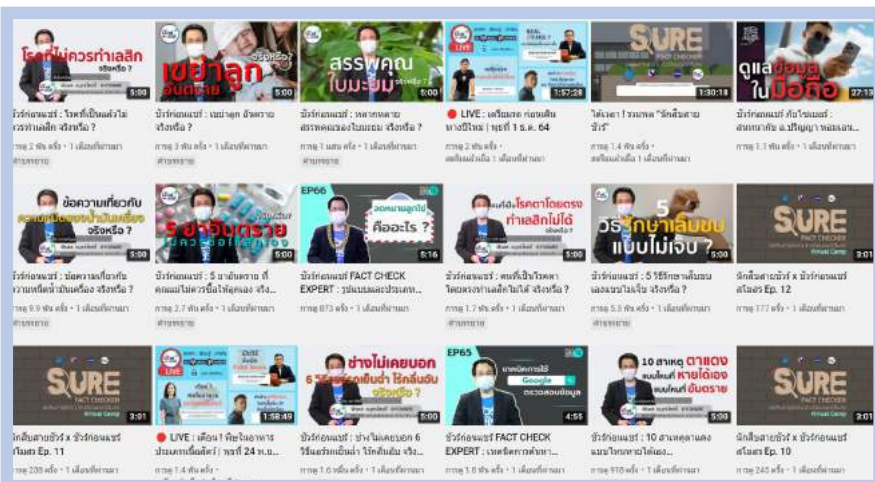


# ๐๕

## โครงการจ้างผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่าน รายการชัวร์ก่อนแชร์ (โครงการสำนักงาน ดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

“ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สนับสนุนผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านรายการชัวร์ก่อนแชร์ เป็นการต่อเนื่อง เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักและเข้าใจ ”

ตลอดจนรู้เท่าทันการส่งข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง กระตุ้นให้ผู้บริโภคสื่อเกิดกระบวนการคิด วิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการสื่อสารบทบาทหน้าที่ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นที่รับรู้และจดจำในฐานะผู้สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อที่มีประโยชน์และสร้างความรู้ในการเฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อกับสังคม รายการชัวร์ก่อนแชร์ออกอากาศทุกวันจันทร์-อาทิตย์ หลังข่าวในพระราชสำนัก ทางช่อง ๙ MCOT HD หมายเลข ๓๐ เรตติ้ง ๐.๙๕๕๙ และออกอากาศซ้ำช่องทางออนไลน์ Facebook และ YouTube จำนวนผู้รับชมทุกช่องทางออนไลน์รวม ๒๔,๐๑๔,๕๕๔ วิว



# Strategy 4

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔

### การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสังคมให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มุ่งเน้นไปที่การขยายผลต่อ ยอดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การหนุนเสริมกระบวนการและภาคีสัมพันธ์ ตลอดไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ รายละเอียดการดำเนินงานสำคัญในปี ๒๕๖๔ มีดังนี้



แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคีเครือข่าย  
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (โครงการสำนักงาน  
ดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)



#### ▶ แผนงานส่งเสริมสนับสนุนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐ

โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อยกย่อง  
เสริมสร้างกำลังใจบุคคลต้นแบบในสถานการณ์  
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

เป็นการผลิตสื่อเพื่อยกย่องเสริมสร้างกำลังใจบุคคลต้นแบบในสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำนวน ๑๐ คลิป เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ YouTube ช่อง Thai Media fund มีจำนวนผู้รับชมช่องทางออนไลน์รวม ๒๖๖,๓๕๘ วิว





## ▶ แผนงานพัฒนาช่องทางการสื่อสาร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสาร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน  
เว็บไซต์ [www.thaimediafund.or.th](http://www.thaimediafund.or.th)  
(โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีการเพิ่มระบบ Chat bot การสนทนาโต้ตอบระหว่างผู้ติดต่อและกองทุนฯ ให้เข้าถึงง่าย สะดวกต่อการใช้งานของผู้เยี่ยมชม และมีองค์ประกอบครบตามการประเมิน ITA ผลคะแนนการประเมินเรื่องการเปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์อยู่ที่ ๑๐๐ คะแนนเต็ม

## ▶ แผนการพัฒนาช่องทางการสื่อสารวิทยุต้นแบบ

โครงการศึกษาแนวทางแผนพัฒนาช่องทางการสื่อสารสาธารณะต้นแบบ  
(โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

จัดทำโครงการศึกษาแนวทางแผนพัฒนาช่องทางการสื่อสารสาธารณะต้นแบบกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยการวิจัยเอกสาร ค้นคว้าจากเอกสาร งานวิจัย ข้อมูลทางวิชาการ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพการณ์และการดำเนินงานของสถานีวิทยุสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย สืบหาความคิดเห็นของประชาชนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง จัดทำรูปแบบวิทยุกระจายเสียงสาธารณะต้นแบบที่เหมาะสม พร้อมข้อเสนอเชิงนโยบายต่อกองทุนฯ





แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้  
และมีส่วนร่วม



▶ **แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุนฯ**

**โครงการสื่อสารสร้างสรรค์คุณธรรม อวอร์ด (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)**

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยมีเครือข่ายร่วมการจัดงาน ได้แก่ ศูนย์คุณธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จัดงานมอบรางวัลเพื่อประกาศยกย่องให้รางวัลบุคคลหน่วยงานที่ผลิตสื่อสร้างสรรค์ประเภทละคร ภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้น โฆษณา บทเพลง หนังสือ รายการวิทยุ และรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับหรือสื่อสารถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรม รวมทั้งหมด ๒๗ รางวัล มีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมพิจารณา ๓๑๕ ผลงาน จากทั้งหมด ๙ ประเภท ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔





### รางวัลทีวีสีขาว ครั้งที่ ๒ (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับมูลนิธิงานวิจัยสังคม มอบรางวัลสารคดีดีเด่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการผลิตรายการสื่อโทรทัศน์ให้มีคุณภาพและสร้างสรรค์ ให้ผู้รับชมได้รับประโยชน์ เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๔ ณ โรงละครอักษราคิงเพาเวอร์ กรุงเทพมหานคร



### โครงการสื่อสร้างสรรค์ป้องกันโควิด 19 ผ่านวิทยุท้องถิ่น (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับสมาคมสภาวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ไปยังกลุ่มผู้ฟังวิทยุท้องถิ่นทั่วประเทศ และสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้กับประชาชนในการดูแลตัวเองให้ปลอดภัยจากโรคโควิด 19 ระหว่างวันที่ ๑๕ มิถุนายน - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔

### รางวัลโทรทัศน์ทองคำ (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ และมูลนิธิงานวิจัยสังคม จัดกิจกรรมงานประกาศผลรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ ๓๕ และมอบรางวัลรายการส่งเสริมเยาวชนดีเด่น เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๔ เพื่อเป็นการส่งเสริมวงการโทรทัศน์ของไทย และเพื่อเป็นกำลังใจต่อผู้ผลิตรายการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์แก่สังคม ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV HD หมายเลข ๓๖



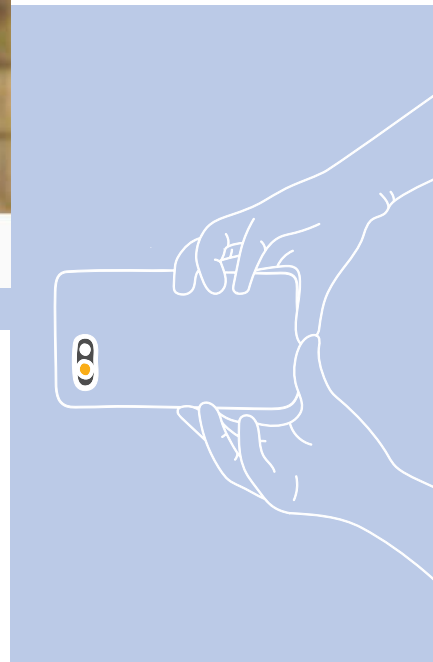
**โครงการประกวดรางวัลข่าวดิจิทัล  
ยอดเยี่ยม ประจำปี ๒๕๖๓  
(โครงการสำนักงานดำเนินการเอง  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)**

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ จัดโครงการประกวดรางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นรางวัลประเภทข่าวออนไลน์ส่งเสริมสังคมยอดเยี่ยม (Social Development News) ครอบคลุมข่าวด้านสิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สตรี ฯลฯ เพื่อส่งเสริมและให้กำลังใจกับสื่อมวลชนผู้ผลิตข่าวออนไลน์ที่มีความทุ่มเทในการทำงานสร้างสรรค์และพัฒนาวงการข่าวออนไลน์ มีการประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัลในวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม อิศรา ชั้น ๓ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย



**โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการวางแผนการเงิน  
และการรู้เท่าทันภัยทางการเงินในสื่อออนไลน์ (โครงการสำนักงาน  
ดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)**

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับกองทุนการออมแห่งชาติ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปสั้นความยาวไม่เกิน ๕ นาที เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของทั้งสองหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมการวางแผนการเงินและรู้เท่าทันภัยทางการเงินในสื่อออนไลน์ ตลอดจนการปลูกฝังวินัยการออมอย่างเป็นระบบตั้งแต่วัยเยาว์และในกลุ่มผู้มีอาชีพอิสระ เผยแพร่ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕



## รางวัลสายฟ้าน้อย ครั้งที่ ๑๖ (โครงการสำนักงาน ดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับสมาคม  
นักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย มอบรางวัลสายฟ้าน้อยเพื่อส่งเสริม  
ให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงด้วยการสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบ  
การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ  
เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าสู่วิชาชีพ  
สื่อสารมวลชน และเสริมสร้างทักษะแนวทางการผลิตสื่ออย่าง  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ งานนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม  
๒๕๖๓ ณ อาคารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



## โครงการสื่อรณรงค์แก้ปัญหาที่เกิดจากการ ใช้ประทุษวาจา (Hug Speech Hate Speech) (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
ร่วมกับมูลนิธิส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ ผลิต  
สื่อรณรงค์แก้ปัญหาที่เกิดจากการใช้ประทุษ  
วาจาในสื่อสังคมออนไลน์ (Hate Speech) ใน  
รูปแบบภาพกราฟิก (Picpost) ภาพสรุปข้อมูล  
(Infographic) กราฟิกที่เคลื่อนไหวได้ (Motion  
Graphic) ชุดภาพกราฟิก (Gallery) และสื่อ  
รูปแบบบทความ (Article) โดยเผยแพร่ผ่าน  
ช่องทางสื่อออนไลน์ของกองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนผู้รับชมทุก  
ช่องทางรวม ๒๐๐,๐๐๐ วิว และ ๗๓๙,๓๗๓  
การเข้าถึง

## โครงการพัฒนาเว็บไซต์ที่ประชุมผู้บริหารองค์กรของ รัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเฉพาะ (ทอพ.) (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดำเนินงานร่วมกับคณะทำงานสื่อสารองค์กร ที่ประชุมผู้บริหารองค์กร  
ของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเฉพาะ (ทอพ.) จัดทำเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ [www.cppa.or.th](http://www.cppa.or.th) เพื่อใช้เป็นช่องทางใน  
การเผยแพร่ข่าวสาร สื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจ บทบาท คุณค่าของ ทอพ. ไปยังประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง  
โดยในเว็บไซต์ประกอบด้วยข้อมูลสมาชิกองค์กร บทความ งานวิจัย นวัตกรรม และข่าวสารกิจกรรมของสมาชิก  
องค์กร ทอพ.



## โครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ ชุดกิจกรรมผ่อนคลายปัญหาสมาธิสั้น (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับมูลนิธิเพื่อการศึกษาพิเศษในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดทำโครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ ชุดกิจกรรมผ่อนคลายปัญหาสมาธิสั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมการดูแลช่วยเหลือเด็กที่มีภาวะสมาธิสั้น และเสริมสร้างสมาธิสำหรับเด็กที่มีภาวะสมาธิสั้นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

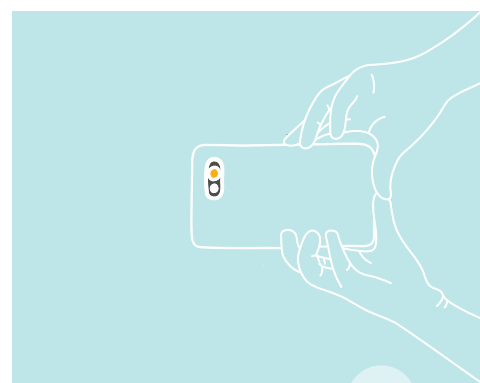
### โครงการผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

เป็นการผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว ผ่านการดำเนินเรื่องที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม จำนวน ๒ เรื่อง



### เวทีเสวนาวิชาการออนไลน์ “สื่อมวลชนไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง: บทบาทและความท้าทาย” (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผนึกพลังทั้งภาควิชาการและสื่อมืออาชีพร่วมหาทางรอดให้สื่อไทย จัดเวทีเสวนาวิชาการออนไลน์ “สื่อมวลชนไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง: บทบาทและความท้าทาย” เพื่อวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ปัญหาและบทบาทหน้าที่สถานะสื่อมวลชนในปัจจุบัน และหาแนวทางในการแก้ปัญหาอุปสรรค โดยพระไพศาล วิสาโล เป็นองค์ปาฐกถาพิเศษ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยมีผู้เข้าร่วมเป็นนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ นักวิชาชีพสื่อมวลชนหลากหลายแขนง





## เสวนาเพื่อสร้างการสื่อสารที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อในยุคโควิด 19 (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปังบประมาณ ๒๕๖๔)

เวทีถ่ายทอดประสบการณ์จากสื่อมวลชนมืออาชีพ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้สนใจได้มีส่วนร่วมกับกองทุนฯ ในการฝึกทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และเป็นผู้ใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการจัดงานจำนวน ๒ ครั้ง ครั้งแรกเป็นการเสวนาออนไลน์ในหัวข้อ “ยุคโควิด 19 ข่าวไหนจริง ข่าวไหนปลอม” เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และครั้งที่ ๒ หัวข้อ “สื่อควรนำเสนออย่างไรในยุคโควิด 19” เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



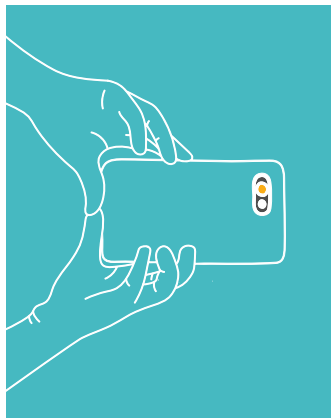
## โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น สื่อเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน (โครงการ สำนักงานดำเนินการเอง ปังบประมาณ ๒๕๖๔)

เป็นการผลิตสารคดีสั้นออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี HD ๓๒ จำนวน ๓๐ ตอน ๓๐ ชุมชน เพื่อเป็นส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างความภูมิใจให้กับชุมชน และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับท้องถิ่น เริ่มออกอากาศตอนแรกเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕



## โครงการผลิตและเผยแพร่โมชันกราฟิก ชุดคุณธรรม สัมพันธ์ (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

นำเสนอสื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม ส่งเสริมความคิดและสร้างทัศนคติที่ดีให้กับผู้รับชม ด้วยเนื้อหาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ ตอน โดยจัดกิจกรรมเผยแพร่สื่อร่วมกับสถาบันการศึกษา ๕ แห่ง เผยแพร่ผ่านทาง เฟซบุ๊กแฟนเพจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ YouTube Thai Media Fund มีจำนวนผู้รับชมช่องทางออนไลน์รวม ๕๑๙,๕๗๗ วิว



## โครงการผลิตวิดีโอทัศนโมชันกราฟิก ส่งเสริมการรู้เท่าทันภัยประทุษวาจา (Hate Speech) (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมาของภัยประทุษวาจา (Hate Speech) จำนวน ๓ ตอน เผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ YouTube Thai Media Fund อยู่ระหว่างดำเนินงาน

### ▶ แผนงานการนำผลงานผู้รับทุนและกองทุนไปต่อยอดขยายผล

#### โครงการผลิตและเผยแพร่รายการเล่าสื่อกันฟัง (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

รายการเล่าสื่อกันฟังนำเสนอผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากผู้ที่ได้รับการสนับสนุนทุน รวมทั้งผลงานที่ดำเนินการเองโดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับผู้รับทุนรายใหม่และรายเดิม และเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานของกองทุนฯ ไปยังสาธารณชน จำนวน ๓๘ ตอน ออกอากาศผ่านช่องดาวเทียม PSI สาระดี ช่อง ๙๙ ทุกวันเสาร์ เวลา ๘.๓๐-๘.๕๕ น. จำนวนผู้รับชมช่องทางออนไลน์รวม ๑,๓๓๐,๓๕๙ วิว





▶ **แผนงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์**  
**โครงการงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์**  
**(โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)**

งานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดแสดงผลงานของผู้รับทุนกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กว่า ๕๐ ผลงาน ภายในงานมีเวทีเสวนาวิชาการ เสนอผลงานวิจัย งานนวัตกรรมสื่อใหม่ ๆ ที่สร้างผลกระทบที่ดีต่อสังคม เวทีส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ แปลก ใหม่ ใหญ่ ดั่ง ดี เพื่อสร้างชื่อเสียงที่ดี สร้างภาพลักษณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่กองทุนฯ จัดเป็นงานที่ส่งเสริมให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วม มีการแสดงออก การแสดงความคิดเห็นต่อผลงานและผลการดำเนินงานของกองทุนฯ การจัดงานเป็นรูปแบบผสมผสานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่แบบ New Normal กล่าวคือ มีทั้งกิจกรรม On Ground ระหว่างวันที่ ๓-๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน และกิจกรรม Online ผ่านระบบ Virtual Exhibition ในชื่อมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒๐๒๑ ช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๕





# ๐๓

## แผนบริหารจัดการการสนับสนุน



### ▶ แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี ๒๕๖๔ โครงการประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี ๒๕๖๔ (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

เพื่อให้การเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยประชาชนในสังคมและกลุ่มผู้สนใจยื่นข้อเสนอโครงการฯ ได้รับทราบข้อมูล เกิดความเข้าใจต่อกระบวนการเปิดรับและหลักเกณฑ์เงื่อนไขตามประกาศดังกล่าวของกองทุนฯ จึงได้มีการประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๔ ผ่านทีวีดิจิทัล หนังสือพิมพ์ เครือข่ายวิทยุท้องถิ่น วิทยุระบบ FM สื่อโซเชียลมีเดีย Facebook และ YouTube เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังประชาชนอย่างทั่วถึง มีผู้ยื่นข้อเสนอโครงการ จำนวน ๑,๕๒๕ โครงการ วงเงินการขอทุน ๖,๘๘๘ ล้านบาท



### ▶ แผนงานเปิดบ้านกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Open House)



### โครงการ TMF Public Hearing : Grants for Change ๒๐๒๑ (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นเรื่องแนวทางและหลักเกณฑ์การจัดสรรทุน สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อให้ประชาชนที่ต้องการเสนอโครงการ/กิจกรรม ได้มีส่วนร่วมสะท้อนความต้องการและให้ข้อคิดเห็นต่อกองทุนฯ ในการประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๔ การจัดกิจกรรมเปิดบ้านกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Open House) ๔ ภูมิภาค เริ่มต้นด้วยการจัดงานที่กรุงเทพมหานคร เป็นแห่งแรกในวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ตามด้วยภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น ในวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ภาคใต้ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ และภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๓



## ภาคกลาง



## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



## ภาคเหนือ



## ภาคใต้





### ▶ แผนงานภารกิจพิเศษและสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

#### โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจต่อข่าวลวง ข่าวปลอม (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

เป็นการผลิตสื่อคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาเพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงการรู้เท่าทัน รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องข่าวลวง ข่าวปลอม (Fake News) ประทุษวาจา (Hate Speech) และการกลั่นแกล้งกันในสื่อสังคมออนไลน์ (Cyberbullying) จำนวน ๓ ตอน รวมทั้งผลิตอินโฟกราฟิกชุดข้อมูลองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าวนี้



#### โครงการชุมชนร่วมใจต้านภัยโควิด 19 (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)



กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุท้องถิ่นทั่วประเทศและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบกิจการวิทยุท้องถิ่น หรือวิทยุชุมชนทั่วประเทศ ตลอดจนผู้ดำเนินรายการวิทยุ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ผลิตสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้สู่กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒-๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ กรุงเทพฯ มีผู้ประกอบกิจการวิทยุท้องถิ่น หรือวิทยุชุมชนทั่วประเทศ ตลอดจนผู้ดำเนินรายการวิทยุเข้าร่วมงานกว่า ๕๐๐ คน

#### โครงการจ้างติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทักษะในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชน รวมถึงสร้างกลไกป้องกันการเผยแพร่ข่าวปลอม สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง อ้างอิงข้อมูลวิชาการ ขยายความรู้เกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ถูกต้อง โดยมีคณะทำงานผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย นักวิชาการทางการแพทย์ นักวิชาการสาธารณสุข สื่อสารมวลชน อธิบายข้อมูลให้เข้าใจง่าย พร้อมนำเสนอเนื้อหาที่ถูกต้องสู่สาธารณะผ่านช่องทางการสื่อสารของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดทำสื่ออินโฟกราฟิกสรุปวิเคราะห์ประเด็นที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสังคม





## โครงการสร้างการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาคีเครือข่ายช่วยเหลือประชาชน “สื่ออาสาประชาชน” (โครงการสำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

เพื่อเป็นสื่อกลางประสานงานรับเรื่องร้องเรียนและให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และปัญหาต่าง ๆ ในรูปแบบของการจัดรายการในสื่อออนไลน์ Facebook Live รวมทั้งยังผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ส่งเสริมหรือบอกเล่าเรื่องราวความดีงามของคนไทย หรือเรื่องราวการช่วยเหลือกันในภาวะวิกฤติหรือให้กำลังใจ โดยถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพอินโฟกราฟิก บทเพลง บทความสั้น ข้อความ (Content) เผยแพร่ผ่านศูนย์ประสานงานรับเรื่องร้องเรียนและขอความช่วยเหลือผ่านสื่อออนไลน์ และเฟซบุ๊กแฟนเพจสื่ออาสาประชาชน



## โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ชีวิตวิถีใหม่ New Normal (โครงการสำนักงาน ดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

เป็นโครงการผลิตสื่อโมชันกราฟิกที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตวิถีใหม่ New Normal จำนวน ๕ ตอน และผลิต  
สปอตโทรทัศน์ สปอตวิทยุ ภาพอินโฟกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าว อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน



### รายการ Thailand New Normal (โครงการ สำนักงานดำเนินการเอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ไทยแลนด์  
New Normal โดยเชิญนักรักษาการ บุคลากร  
ทางการแพทย์ที่มีความน่าเชื่อถือ มาให้ความรู้  
เกี่ยวกับโรคโควิด19 นำเสนอข้อมูลข่าวสารเชิง  
สร้างสรรค์ให้คนไทยดูแลตัวเอง เตรียมพร้อมรับมือ  
ป้องกันโรคโควิด19 ปรับตัวในการใช้ชีวิตวิถีใหม่  
(New Normal) ออกอากาศจำนวน ๒๑ ตอน ทุก  
วันเสาร์ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. ทางช่อง ๙  
MCOT HD หมายเลข ๓๐ และช่องทางออนไลน์  
Facebook และ YouTube กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์



# การดำเนินงานอื่นเพิ่มเติม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กองทุนฯ ได้ดำเนินการด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ที่สำคัญดังนี้



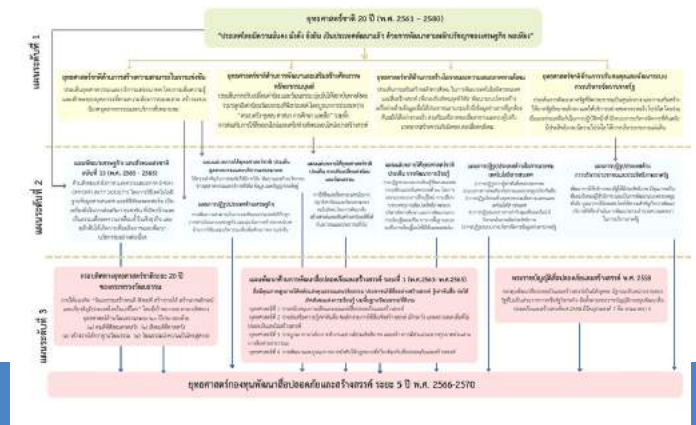
## ด้านการบริหารจัดการองค์กร เพื่อคุณธรรมและความโปร่งใส



“ กองทุนฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใส โดยผู้บริหารได้มีแถลงการณ์แสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานว่าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานได้ และมีนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) ตลอดจนดำเนินการพัฒนาการบริหารจัดการให้มีความโปร่งใส เปิดเผยและมุ่งเน้นการพัฒนาความพึงพอใจของผู้รับบริการในทุกขั้นตอน

โดยจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ในปี ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา ตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณลักษณะ และสถานการณ์ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส สะท้อนถึงสุขภาวะขององค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสได้อย่างแท้จริง ซึ่งผลการประเมินกองทุนฯ ได้รับคะแนน ๙๓.๐๕ อยู่ในระดับ A ซึ่งเป็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๓ ที่ได้รับคะแนน ๘๔.๐๘ อยู่ในระดับ B อย่างไรก็ตาม กองทุนฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะผลักดันและพัฒนาเพื่อยกระดับการดำเนินงานตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นศรัทธา และสร้างความไว้วางใจแก่สาธารณชนให้มากยิ่งขึ้นในปีต่อ ๆ ไป





# ๐๒

## ด้านการบริหารจัดการยุทธศาสตร์องค์กร

“ กองทุนฯ ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี สืบเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับเดิมที่ใช้มาเป็นระยะเวลา ๔ ปี กำลังจะสิ้นสุดลงในปี ๒๕๖๕ ”

โดยกองทุนฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่ต้องมีการทบทวนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสื่อใหม่ ๆ รวมไปถึงเทคโนโลยี ตลอดจนพฤติกรรมกรรมการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับนำไปกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ มาตรา ๕ ให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม สามารถตอบสนองนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงสถานการณ์และบริบทที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานต่อไป

สำหรับด้านการบริหารความเสี่ยงในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กองทุนฯ ได้มีการดำเนินการตามโครงสร้างของกองทุนฯ โดยในส่วนของสำนักงานกองทุนฯ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ และในระหว่างปีงบประมาณผู้จัดการกองทุนฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของสำนักงานกองทุนฯ ให้เข้ามาช่วยทำหน้าที่ที่จำเป็นต้องระดมความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องและเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ

เป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ และจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยง ปรากฏผลการดำเนินการที่สำคัญ คือ จากขั้นตอนระบุและประเมินความเสี่ยงได้ข้อสรุปความเสี่ยงที่มีระดับสูงจำนวน ๑๐ ความเสี่ยง และได้มีการกำหนดกิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยงแต่ละความเสี่ยงนำมาจัดทำคู่มือและแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ นำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ และคณะกรรมการกองทุนฯ ตามลำดับ และในระหว่างปีงบประมาณได้มีความเสี่ยงที่เพิ่มเติม ๑ ความเสี่ยง รวมเป็น ๑๑ ความเสี่ยง และเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณกองทุนฯ สามารถดำเนินการให้มีกิจกรรมเพื่อตอบสนองความเสี่ยงตามที่กำหนดไว้ในแผนบริหารจัดการความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้เป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้ระดับความเสี่ยงลดลงจำนวน ๗ ความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงคงเดิม ๔ ความเสี่ยง ซึ่งถือว่าเป็นผลการดำเนินการที่น่าพอใจในสถานการณ์ที่กองทุนฯ ต้องประสบในระหว่างปีงบประมาณ

# ๐๓

## ด้านโครงสร้างองค์กร



“ เนื่องจากสถานการณ์ทางด้านสื่อของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้กองทุนฯ ต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างขององค์กรที่สามารถแบ่งกรอบงานสำคัญให้แต่ละหน่วยงานมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน มีกรอบอัตรากำลังที่เหมาะสม มีแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ที่รับผิดชอบ

รวมทั้งคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และยังมีข้อเสนอเกี่ยวกับการรักษาคนเก่งเอาไว้ในองค์กร และดึงดูดคนเก่งภายนอกเข้ามาร่วมงานในอนาคตได้ เพื่อผลักดันองค์กรให้เป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักระดับประเทศที่ผลักดันมาตรการ นโยบาย กิจกรรม และส่งเสริมให้เกิดสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย เพื่อกลุ่มเยาวชนและประชาชน อันจะนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันทางความคิด เสริมสร้างสติ เสริมสร้างความระมัดระวังในการบริโภคสื่อของคนไทย ด้วยภารกิจสำคัญดังกล่าว อีกทั้งกองทุนฯ ยังได้มีการเสนอคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อออกระเบียบข้อบังคับ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล



# ๐๔

## ด้านการพัฒนาบุคลากร

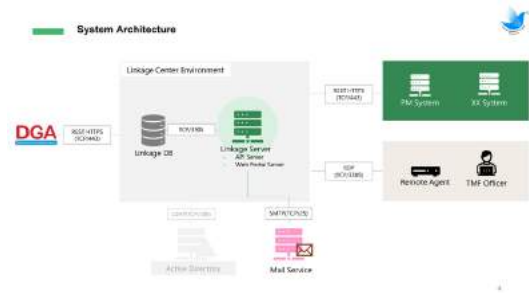
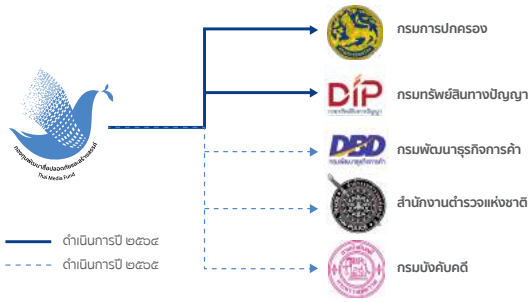


“ ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล กองทุนฯ ได้มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการอบรมแบบหลักสูตร In-House Training แบ่งเป็นรูปแบบ Class Room จำนวน ๓ ครั้ง และรูปแบบ Online จำนวน ๗ ครั้ง



รวมถึงการอบรมแบบหลักสูตร Public Training แบ่งเป็นรูปแบบ Class Room จำนวน ๙ ครั้ง และรูปแบบ Online จำนวน ๒๕ ครั้ง เช่น หลักสูตรการจัดทำ TOR ที่ดีและถูกต้องตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หลักสูตรการจัดการความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หลักสูตร Digital Technology หลักสูตร Digital Literacy หลักสูตร Strategic and Project Management นอกจากนี้กองทุนฯ ยังได้เล็งเห็นถึงมุมมองในอนาคตที่ต้องทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานที่เป็นเชิงรุกมากยิ่งขึ้น โดยให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม จึงได้มีการจัดทำเส้นทางการฝึกอบรม (Training Roadmap) ด้วยเพื่อรองรับรูปแบบการทำงานในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ





# ๐๕

## ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

“ เพื่อให้การทำความธุรกรรมกับภาครัฐ ง่าย และรวดเร็วมากขึ้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการจัดทำระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก (Linkage)

โดยในระยะที่ ๑ ได้เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ ของกรมการปกครอง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของคำนำหน้า ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประชาชน สถานะ เป็นต้น และในระยะที่ ๒ หรือในปี ๒๕๖๕ กองทุนได้วางแผนเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมบังคับคดี สภานายความ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการตรวจสอบสถานะของนิติบุคคล กลุ่มคน สถานะทางกฎหมายว่าเป็นบุคคลที่มีรายชื่อประกาศจำหรือต้องคดีทางกฎหมายหรือไม่ เป็นบุคคลล้มละลายหรือไม่ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ และผลักดันให้กระบวนการ ขั้นตอน ระยะเวลา เกี่ยวกับการอนุญาต การทำธุรกรรมต่าง ๆ อื่นๆ กองทุนฯ ยังมีการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานโครงการ (Project Management) ระยะที่ ๔ เพื่อสนับสนุนกระบวนการในการพิจารณากลับกรองโครงการ การติดตาม ประเมินผลของโครงการผู้ขอรับทุน และเชื่อมโยงระบบตรวจสอบบัญชีงานโครงการ ประกอบกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสถานการณ์การแพร่ระบาดยังไม่คลี่คลาย ทางรัฐบาลได้มีมาตรการป้องกันเหตุดังกล่าว ส่งผลให้หน่วยงานต้องปรับการทำงานแบบ (Work From Home) กองทุนจึงได้ทำการออกประกาศการใช้งานลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ และการประชุมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อรองรับการทำงาน ในสถานการณ์ดังกล่าวในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้มีการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๔ พบว่า กองทุนฯ มีคะแนนรวม เมื่อเทียบกับหน่วยงานในระดับเดียวกัน อยู่ในอันดับ ๕๔ จาก ๒๕๔ หน่วยงาน ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรม หน่วยงานที่ให้บริการเป็นหลัก และสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

# ๐๖

## ด้านการร่วมมือกับหน่วยงานระดับสากลและในประเทศ



“ ในปี ๒๕๖๔ กองทุนฯ ได้ขยายความร่วมมือตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

โดยความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ ได้แก่ ความร่วมมือกับมูลนิธิสภาการหนังสือพิมพ์ สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลนิธิฟรีดริช เนามัน Cofact สถาบัน ChangeFusion และศูนย์



Humanitarian Dialogue ผลที่ได้คือเกิดการดำเนินการระดมสมองค้นคว้าเชิงลึก (Hackathon) เพื่อพัฒนากลไกการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อมวลชน ภาครัฐ และภาคประชาสังคมในการรับมือโรคระบาดข้อมูลข่าวสาร (Infodemic) ส่วนความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ ได้แก่ การขยายความร่วมมือกับ Department of Information and Broadcasting, Ministry of Information ประเทศกัมพูชา โดยกองทุนฯ ได้นำเสนอผลงาน เรื่อง “Thai Media Fund’s Action to Raise Awareness of COVID-19, Combat COVID-19’s Infodemic and Fact-Checking” ในงาน Online Workshop on “Internet Safety” การขยายความร่วมมือกับอาเซียน

โดยการเข้าร่วมเป็นหนึ่งในภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องในงาน Second Multi-stakeholder Consultation on the Training-of-Trainers Program to Address Disinformation and Promote Media Literacy และได้ร่วมเป็นเจ้าภาพและร่วมนำเสนอผลงานของกองทุนฯ ในงาน Countering the Coronavirus-related Infodemic: Sharing Best Practices ร่วมกับ Asia Centre และ Taipei Economic and Cultural Office in Thailand รวมทั้งเข้าเป็นสมาชิก UNESCO Media and Information Literacy (MIL) Alliance ซึ่งมีสมาชิกกว่า ๕๐๐ องค์กรทั่วโลก

## ๐๗ ด้านการตรวจสอบภายใน

“ การตรวจสอบภายในของกองทุนฯ กำกับดูแล โดยคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ”

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ด้านการตรวจสอบภายในมีกิจกรรมและโครงการที่ได้ดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่ การปฏิบัติงานตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ การจัดกิจกรรมตามโครงการสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการควบคุมภายในให้กับกองทุนฯ และการดำเนินการคัดเลือกผู้สอบบัญชีสำหรับรอบปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สำหรับด้านการรายงานผลการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานมีการรายงานที่สำคัญแยกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ การรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบเมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จต่อผู้จัดการกองทุนฯ ซึ่งเป็นหัวหน้าหน่วยงานของรัฐและต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีการประชุมจำนวน ๗ ครั้ง และการรายงานผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ต่อคณะกรรมการกองทุนฯ ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘



## ■ ความเห็นของคณะกรรมการ ■ ตรวจสอบภายใน

ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับ หน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดให้ คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องให้ความเห็นไว้ในรายงาน ที่เสนอต่อคณะกรรมการต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต และเกี่ยวกับการ ควบคุมภายในด้านการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความเห็น ดังนี้

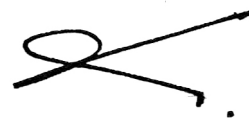
กองทุนฯ ได้นำการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็น เครื่องมือหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กร โดยในปี งบประมาณ ๒๕๖๔ มีการพัฒนาที่ดีขึ้นจากปีงบประมาณ ที่ผ่านมา โดยนอกจากการมีส่วนร่วมทั้งจากระดับผู้ปฏิบัติ คือ สำนักงานกองทุนฯ และจากระดับคณะกรรมการ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการนำเครื่องมือดังกล่าวมาใช้แล้ว ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้ปรับแนวทางจากที่เคยให้ ที่ปรึกษาภายนอกรับผิดชอบดำเนินการเป็นการดำเนินการโดย สำนักงานกองทุนฯ การปรับแนวทางดังกล่าวจะช่วยให้ บุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ มีพัฒนาการในการนำ การบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือในการ บริหารที่ดีขึ้น เนื่องจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ ความเสี่ยงนอกจากจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจใน หลักการของการบริหารจัดการความเสี่ยงแล้ว ยังจำเป็นต้อง มีประสบการณ์และทักษะในการระบุวัตถุประสงค์ ความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง วิธีการที่จะนำมาใช้ในการจัดการ ความเสี่ยงในแต่ละสภาพแวดล้อมหรือสถานการณ์ ซึ่ง กระบวนการแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนระหว่าง ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์กรจะช่วยให้สิ่ง ที่ได้รับจากขั้นตอนต่าง ๆ สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ได้ในระดับที่ดี

ขณะที่การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต กองทุนฯ ได้ให้ความสำคัญ โดยในระดับผู้บริหารระดับ สูงได้กำหนดนโยบายและกิจกรรมที่สำคัญ ๆ เช่น กำหนด นโยบายงดรับของขวัญทุกเทศกาล (No Gift Policy) การ จัดกิจกรรมให้บุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ รับมอบ นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และ

จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส/ระบบการร้องเรียน (Whistleblowing) ซึ่งการดำเนินการและจัดให้มีช่อง ทางดังกล่าว ถือว่าช่วยป้องกันหรือลดโอกาสของการเกิด การทุจริตในองค์กรได้ในระดับที่ดี

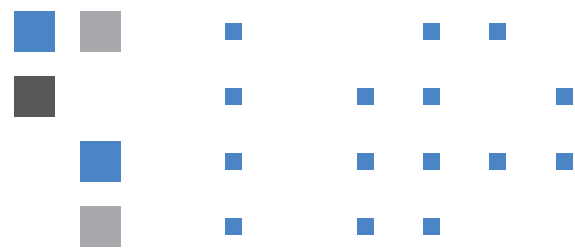
นอกจากนี้ กองทุนฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง การทุจริตที่มุ่งไม่ให้เหตุการณ์การขัดกันของผลประโยชน์ (Conflict of Interest) เกิดขึ้นในการพิจารณาที่สำคัญ ๆ โดยสื่อสารไว้บนเว็บไซต์ของกองทุนฯ


สำหรับความเห็นต่อการควบคุมภายในด้านการเงิน ของกองทุนฯ คณะกรรมการตรวจสอบภายในมีความเห็นว่า มีความเพียงพอต่อการให้ความเชื่อมั่นใน ความถูกต้องเชื่อถือได้ของสารสนเทศด้านการเงินและ เพียงพอป้องกันการทุจริตหรือหากเกิดการทุจริตสามารถ ทำให้ทราบการทุจริตที่เกิดขึ้นดังกล่าวได้ในเวลาอันสมควร เนื่องจากมีโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบ การกำหนด ผู้ปฏิบัติหน้าที่ การแบ่งแยกหน้าที่ และมีการนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ประกอบการปฏิบัติงานด้านการเงินและ ด้านการบัญชี รวมทั้งมีหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงาน ด้านการเงินทั้งที่เป็นข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนฯ ขั้นตอนและคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับเป็นกรอบในการ ปฏิบัติงานกิจกรรมที่สำคัญ ๆ



**(นายรัชชัย ไทยเขียว)**

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน  
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์





รายงาน  
คณะกรรมการ  
ประเมินผล  
การดำเนินงานฯ

## รายงานคณะกรรมการ ประเมินผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้นำกรอบแนวคิดทฤษฎีการประเมินผล Balanced Scorecard (BSC) แนวทางและวิธีการประเมินประสิทธิภาพ กรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กรอบการประเมิน กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ของกรมบัญชีกลาง รวมถึงวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔ มาใช้ในการกำหนดกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลในคุณภาพที่สะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์ความสำเร็จของการดำเนินงานของกองทุนฯ รวมถึงไปถึงผลลัพธ์ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อใช้วัดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และเป็นส่วนหนึ่งในการ

ขับเคลื่อนประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม อีกทั้งยังจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อช่วยรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลในเบื้องต้น เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือของข้อมูล

ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีผลการประเมินภาพรวมอยู่ที่ ๔.๗๘๘๕ จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐ ซึ่งสูงกว่าผลประเมินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ซึ่งได้คะแนนรวมเท่ากับ ๔.๗๗๕๘ โดยมีคะแนนประเมินสูงขึ้น ๐.๐๑๒๗ และยิ่งสูงขึ้นในระดับมาก เมื่อเปรียบเทียบกับผลการประเมินการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๓.๑๒๓๑ และปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๓.๔๑๖๘ ผลการประเมินประจำปี ๒๕๖๔ สามารถแยกเป็นรายด้าน ๔ ด้าน ได้ดังนี้



**ด้านที่ ๑** ด้านประสิทธิผล น้ำหนักร้อยละ ๕๕ ได้ค่าคะแนนอยู่ที่ ๕.๐๐๐๐ ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักอยู่ที่ ๒.๗๕๐๐

**ด้านที่ ๒** ด้านประสิทธิภาพ น้ำหนักร้อยละ ๒๕ ได้ค่าคะแนนอยู่ที่ ๔.๒๘๐๐ ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักอยู่ที่ ๑.๐๖๘๐

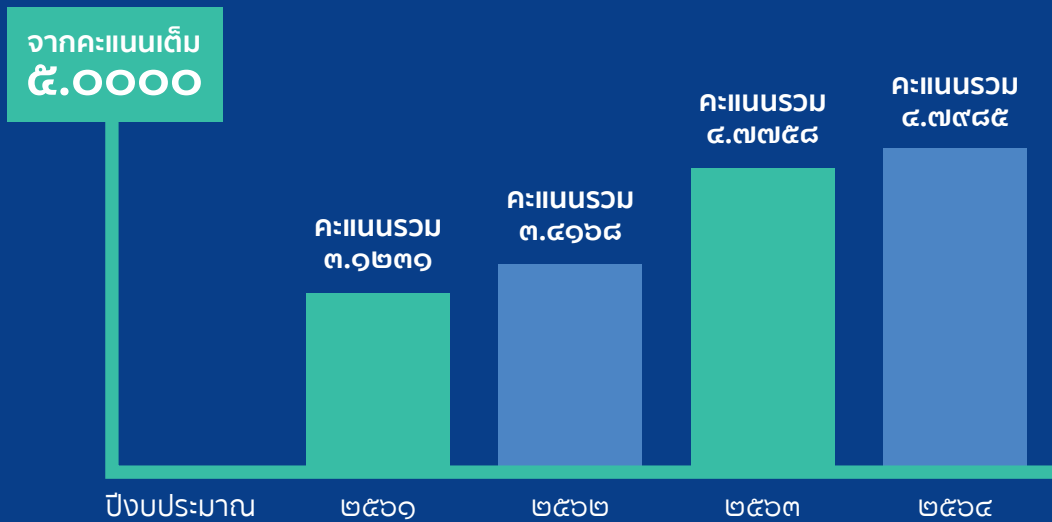
**ด้านที่ ๓** ด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ได้ค่าคะแนนอยู่ที่ ๕.๐๐๐๐ ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักอยู่ที่ ๐.๕๐๐๐

**ด้านที่ ๔** ด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ได้ค่าคะแนนอยู่ที่ ๔.๗๑๑๒ ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักอยู่ที่ ๐.๗๔๐๐

ผลการประเมินการดำเนินงาน  
ของกองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔  
มีผลการประเมินภาพรวม  
อยู่ที่ ๔.๗๙๘๕  
จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐



## เปรียบเทียบผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



จากผลการประเมินดังกล่าว กองทุนฯ ถือว่ามีคะแนนอยู่ในระดับสูง อันเนื่องมาจากการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่วัดผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพ ในมิติด้านประสิทธิผลบรรลุเป้าหมายได้ทุกตัวชี้วัด มิติด้านประสิทธิภาพ กองทุนฯ สามารถบริหารจัดการกระบวนการสนับสนุนทุนให้แล้วเสร็จได้อย่างรวดเร็วภายในช่วงต้นปี และยังมีการจัดสรรทุนรอบเพิ่มเติม เพื่อจัดสรรงบประมาณที่เหลือจากให้ทุนในรอบแรก ทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงส่งผลให้มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ผู้ได้รับการสนับสนุนทุน ประจำปี ๒๕๖๔ มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ ในภาพรวมระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๐ และมีมิติด้านการพัฒนาองค์กรที่สามารถทำคะแนนออกมาในระดับที่ดี ส่งผลให้ตัวชี้วัดต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายได้แทบทุกตัวชี้วัดในแต่ละมิติ อีกทั้งคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้มีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม สำหรับโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุนที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๔ และได้ให้ข้อค้นพบ ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ดังนี้

**ผลกระทบและ  
ผลประโยชน์เชิง  
เศรษฐกิจ สังคม  
วัฒนธรรม  
และนวัตกรรม**

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๑๑๙ โครงการ โดยผลกระทบและผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจใช้การวิเคราะห์ที่อิงกรอบตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table) จำนวน ๑๘๐ สาขา พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) พบว่า การใช้จ่ายเงินเพื่อสนับสนุนทุนจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๓๒๕,๑๓๓,๓๙๐ บาท ก่อให้เกิดมูลค่ารวมที่ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจจำนวน ๑,๑๖๒,๖๐๐,๐๐๔ บาท หรือคิดเป็น **๓.๕๗๖ เท่า** และการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมด้วยวิธีการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) พบว่า การใช้จ่ายเงินเพื่อสนับสนุนทุนจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๓๒๕,๑๓๓,๓๙๐ บาท สามารถสร้างมูลค่าผลตอบแทนต่อสังคมเท่ากับ ๒๓,๑๖๒,๕๐๒,๗๐๔ บาท หรือคิดเป็น **๗๑.๒๔ เท่า** (การลงทุน ๑ บาท ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมเท่ากับ ๗๑.๒๔ บาท) อีกทั้งยังมีผลการใช้ประโยชน์จากการรับชมสื่อ ผลการใช้ประโยชน์ของชุดงานวิจัย ชุดความรู้ หรือนวัตกรรม ผลการใช้ประโยชน์หลังจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้ ดังนี้

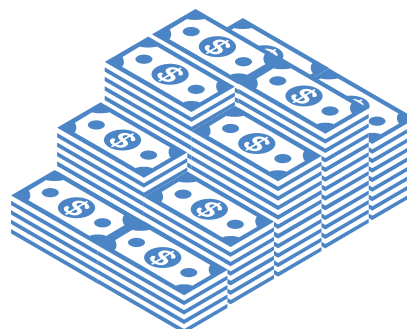
โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุน  
จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
จำนวนทั้งสิ้น ๑๑๙ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น  
**๓๒๕,๑๓๓,๓๙๐** บาท



สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ  
**๑,๑๖๒,๖๐๐,๐๐๔** บาท  
หรือคิดเป็น ๓.๕๗๖ เท่า



สร้างมูลค่าทางสังคม  
**๒๓,๑๖๒,๕๐๒,๗๐๔** บาท  
หรือคิดเป็น ๗๑.๒๔ เท่า  
(การลงทุน ๑ บาท ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมเท่ากับ ๗๑.๒๔ บาท)





## การประเมินการใช้ประโยชน์จากการรับชมสื่อ จากโครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การใช้ประโยชน์จากการรับชมสื่อจากโครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากการประเมินโครงการที่รับทุนในหมวดพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน และประชาชนทั่วไปจำนวน ๕๖ โครงการ พบว่าในภาพรวมสามารถนำสื่อไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๔ โดยสื่อที่สร้างสรรค์ชิ้นมานั้นส่งผลให้ผู้รับชมสื่อได้รับความรู้ใหม่ หรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์มีระดับการนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๖๐ และการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์หรือวิธีการใหม่ ๆ ในกระบวนการตัดสินใจ หรือกระบวนการทำงานหรือการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน มีระดับการนำไปใช้ประโยชน์ได้น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๔๐

## การประเมินการใช้ประโยชน์ของชุดงานวิจัย ชุดความรู้ หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวกับ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การใช้ประโยชน์ของชุดงานวิจัย ชุดความรู้ หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากการประเมินโครงการที่รับทุนในหมวดชุดงานวิจัย ชุดความรู้ หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๓๑ โครงการ พบว่าสามารถนำชุดงานวิจัย ชุดความรู้ หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๘๘ โดยการสร้างสรรค์ความรู้หรือข้อมูลใหม่ที่เกิดจากงานวิจัย ชุดความรู้ และนวัตกรรมที่เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีระดับการนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๐ และการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจมีระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๖๐

## การประเมินการใช้ประโยชน์หลังจากการเข้าร่วม โครงการพัฒนาความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ หรือใช้ประโยชน์จากสื่อ

ในภาพรวมสามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ประโยชน์หลังจากการเข้าร่วมโครงการ พัฒนาความรู้ การรู้เท่าทันสื่อหรือใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๖๐ โดยกลุ่มเป้าหมายนำความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในระดับสูงสุด คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๐ และด้านความสามารถในการจัดการกับสื่อที่ไม่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยการให้ข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ผลิตสื่อเพื่อให้มีการพัฒนาเนื้อหาสื่อ มีระดับการนำไปใช้ประโยชน์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๘๐

ใช้ประโยชน์สูงสุด  
คิดเป็นร้อยละ

๘๘.๖๐



ใช้ประโยชน์สูงสุด  
คิดเป็นร้อยละ

๙๑.๒๐



ใช้ประโยชน์สูงสุด  
คิดเป็นร้อยละ

๘๖.๒๐



## ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### ประเด็นด้านการบริหารจัดการ

การพิจารณาลดจำนวนคณะกรรมการ และระบุบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ แต่ละชุดให้สามารถดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของการแต่งตั้งได้อย่างเบ็ดเสร็จ

#### ► ข้อสังเกต

การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ยังเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ขึ้น เพื่อช่วยในการบริหารกิจการของกองทุนฯ นั้นเป็นสิ่งที่สามารถดำเนินการได้ หากแต่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการตั้งคณะกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) ขึ้นหลายคณะนั้น และคณะกรรมการจะมีการแต่งตั้งคณะทำงานสำหรับการดำเนินการภายใต้คณะกรรมการแต่ละชุด ส่งผลให้การดำเนินการใช้ระยะเวลาเพิ่มขึ้นและใช้งบประมาณในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นด้วย

#### ► ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ เสนอให้กองทุนฯ นำแนวคิดลีน (LEAN) มาใช้ในการดำเนินงาน ควรมีการพิจารณาความจำเป็นในการแต่งตั้งคณะกรรมการในแต่ละชุดให้มีความกระชับและรัดกุม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการในแต่ละชุดที่ได้รับการแต่งตั้งควรมีกรรมการและเลขานุการที่สามารถดำเนินกิจกรรมภายใต้วัตถุประสงค์ของการแต่งตั้งได้อย่างคล่องตัวและเบ็ดเสร็จ และไม่ควรมีการแต่งตั้งคณะทำงานขึ้นภายใต้คณะกรรมการ ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มภาระงานและขั้นตอนการทำงานโดยไม่จำเป็น

## ประเด็นด้านกระบวนการทำงานและวิธีปฏิบัติงาน

### กระบวนการสนับสนุนทุน

#### ► ข้อสังเกต

การดำเนินการภายใต้กระบวนการสนับสนุนทุนของกองทุนฯ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ยังเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับกระบวนการในการบริหารจัดการการสนับสนุนทุนของกองทุนฯ (Operation Process) มีความซับซ้อนหลายขั้นตอน ทั้งกระบวนการในการกำหนดประเด็นที่จะประกาศสนับสนุนทุน กระบวนการในการกลั่นกรอง พัฒนา และพิจารณาอนุมัติโครงการ ทำให้กระบวนการสนับสนุนทุนในแต่ละปีมีความล่าช้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในทุกปีงบประมาณ ในมิติประสิทธิภาพตัวชี้วัดที่ ๒.๑ - ๒.๓ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีผลการประเมินต่ำกว่าตัวชี้วัดอื่น ๆ ทุกปีงบประมาณ ถึงแม้ว่าในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จะมีผลการประเมินในมิติประสิทธิภาพสูงขึ้นก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดอื่น ตัวชี้วัดในมิติประสิทธิภาพยังคงเป็นตัวชี้วัดที่ได้ผลการประเมินน้อยที่สุดตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ อีกทั้งยังมีความเสี่ยงที่จะได้รับงบประมาณจัดสรรจาก กสทช. ลดลง อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อประเมินผลการดำเนินงานในมิติประสิทธิผล ซึ่งผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินการส่งมอบผลผลิตให้แล้วเสร็จในแต่ละปีงบประมาณได้ เนื่องจากความล่าช้าของกระบวนการสนับสนุนทุน

#### ► ข้อเสนอแนะ

เห็นควรให้อนุกรรมการบริหารกระจายอำนาจให้สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีอำนาจในการอนุมัติการดำเนินโครงการบางประเภทหรือโครงการขนาดเล็ก ซึ่งควรมีการศึกษาความเป็นไปได้และการกำหนดประเภทหรือเพดานของอำนาจการอนุมัติงบประมาณของสำนักงานกองทุนฯ



## การวิเคราะห์และบริหารจัดการผลผลิต (Content Analysis and Management) จากโครงการที่ได้รับการจัดสรรทุนที่ผ่านมา



### ▶ ข้อสังเกต

กองทุนฯ มีการดำเนินงานมาเป็นระยะเวลา ๕ ปี และมีการสนับสนุนทุนให้กับภาคีเครือข่ายจำนวนถึง ๕๓๘ โครงการ จะเห็นได้ว่ากองทุนสื่อพัฒนาปลอดภัยและสร้างสรรค์มีเนื้อหาสื่อ (Content) และผลผลิตต่าง ๆ เป็นทรัพย์สินของกองทุนฯ จำนวนมาก

### ▶ ข้อเสนอแนะ

เห็นควรให้กองทุนฯ วิเคราะห์และบริหารจัดการผลผลิต (Content Analysis and Management) จากโครงการที่ได้รับการจัดสรรทุนที่ผ่านมา ถึงความสมบูรณ์ของผลผลิตที่ผู้รับทุนส่งมอบ โดยมีการวิเคราะห์ จัดหมวดหมู่ และคัดเลือกผลผลิตจากโครงการที่มีคุณภาพสูงเพียงพอที่จะนำไปขยายผลหรือผลิตสื่อที่ต่อยอด (Re-production) ต่อไป รวมถึงการจัดทำแพลตฟอร์มที่สามารถสนับสนุนกองทุนฯ ในการหารายได้จากเนื้อหาสื่อและผลผลิตต่าง ๆ

## ประเด็นด้านการจัดสรรทุนในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

### ▶ ข้อสังเกต

ที่ผ่านมากองทุนฯ พิจารณาสับสนุนทุนโดยเน้นที่กระบวนการยื่นข้อเสนอโครงการ (Pre-Audit) เช่น การเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสังคม เป็นต้น และการดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญาการรับทุน เน้นการประเมินความสำเร็จที่ผลผลิต เช่น การเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสังคม จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนยอดชมที่สูง เป็นต้น

### ▶ ข้อเสนอแนะ

กองทุนฯ ควรมีการพิจารณาให้ทุนสนับสนุนในเชิงยุทธศาสตร์ และให้ความสำคัญกับการพิจารณาผลสำเร็จของโครงการ (Post-Audit) ในเชิงผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบขนาดใหญ่ ดังนั้น การพิจารณาคัดเลือกโครงการที่จะสนับสนุนทุน ควรมีหัวข้อในข้อเสนอโครงการเพื่อให้ผู้ขอรับการสนับสนุนทุนระบุถึงผลกระทบในภาพใหญ่ที่จะเกิดขึ้นจากการสนับสนุนทุน หากผู้ขอรับการสนับสนุนทุนสามารถส่งมอบโครงการที่สร้างผลกระทบขนาดใหญ่ และกองทุนฯ ไม่สามารถสนับสนุนทุนได้ในหนึ่งปีงบประมาณ ควรให้ผู้ขอรับการสนับสนุนทุนเสนอโครงการในลักษณะโครงการต่อเนื่องระยะยาว โดยแบ่งตัวชี้วัดความสำเร็จของผลกระทบขนาดใหญ่ออกเป็นระยะ เช่น โครงการระยะที่ ๑ (ทุนในปีงบประมาณที่ ๑) โครงการระยะที่ ๒ (ทุนในปีงบประมาณที่ ๒) และโครงการระยะที่ ๓ (ทุนในปีงบประมาณที่ ๓) เพื่อที่จะสามารถส่งมอบโครงการที่สร้างผลกระทบได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และกองทุนฯ ควรมีการประเมินผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ภายหลังจากการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ



# รายงานของ ผู้สอบบัญชี และงบการเงิน

# รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ  
คณะกรรมการ  
กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัย  
และสร้างสรรค์

## ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ผลการดำเนินงานและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

## เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากหน่วยงาน ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงินและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องอื่น

รายงานการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งผู้บริหารจะจัดเตรียมรายงานประจำปีให้ข้าพเจ้าภายหลังจากวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงินคือการอ่านพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อรายงานการเงิน






ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกหน่วยงานหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไปได้ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกิจการ

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า รายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นระดับสูงแต่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า รวมถึง

-  ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสาร หลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
-  ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ
-  ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
-  สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ จนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กิจการต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
-  ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



**(นายวิโรจน์ นริศรานนท์)**

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ ๓๗๔๘

๔๘ ซอยจรัญสนิทวงศ์ ๓๔ ถนนจรัญสนิทวงศ์

แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐

วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕



## รายงานการเงิน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	๒๕๖๔	๒๕๖๓
▶ <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๕	๖๑๓,๗๘๔,๔๖๐.๐๕	๖๒๐,๓๕๗,๖๖๘.๑๗
วัสดุคงเหลือ	๖	๒๐๖,๕๒๙.๒๖	๒๗๗,๒๒๐.๑๔
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๗	๑,๑๗๙,๙๕๔.๕๖	๑,๒๗๙,๙๓๓.๒๙
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>๖๑๕,๑๙๓,๙๔๓.๘๗</b>	<b>๖๒๑,๙๑๔,๘๒๑.๖๐</b>
▶ <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	๘	๑๐,๘๕๘,๖๕๐.๓๘	๘,๔๑๔,๖๓๒.๗๐
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	๙	๖,๐๐๘,๗๘๙.๒๗	๙,๘๖๕,๙๘๔.๐๘
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๑๐	๑,๗๘๑,๘๒๐.๐๐	๑,๐๔๙,๔๐๐.๐๐
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>๑๘,๖๔๘,๒๕๙.๖๕</b>	<b>๑๙,๓๓๐,๐๑๖.๗๘</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>๖๓๓,๘๔๒,๒๐๓.๕๒</b>	<b>๖๔๑,๒๔๔,๘๓๘.๓๘</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นางสาวนุชณา กิติมานนต์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ

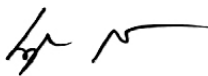
(นายธนกร ศรีสุขใส)  
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

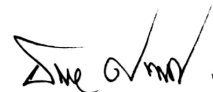
(หน่วย : บาท)

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	หมายเหตุ	๒๕๖๔	๒๕๖๓
<b>หนี้สิน</b>			
▶ <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	๑๑	๔,๙๗๔,๓๒๙.๘๕	๗,๗๕๓,๗๙๓.๒๐
เงินรับฝากระยะสั้น	๑๒	๒,๘๙๖,๒๖๑.๐๐	๓,๒๑๔,๖๔๒.๐๐
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>๗,๘๗๐,๕๙๐.๘๕</b>	<b>๑๐,๙๖๘,๔๓๕.๒๐</b>
▶ <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทน การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	๑๓	๕,๘๔๐,๗๖๕.๗๔	๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>๕,๘๔๐,๗๖๕.๗๔</b>	<b>๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>๑๓,๗๑๑,๓๕๖.๕๙</b>	<b>๑๔,๙๘๔,๙๕๗.๓๖</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>			
ทุน		๐.๐๐	๐.๐๐
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		๖๒๐,๑๐๘,๘๔๖.๙๓	๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<b>๖๒๐,๑๐๘,๘๔๖.๙๓</b>	<b>๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒</b>
<b>รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<b>๖๓๓,๘๒๐,๒๐๓.๕๒</b>	<b>๖๔๑,๒๔๔,๘๓๘.๓๘</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



(นางสาวณฤชญา กิตติมานนท์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



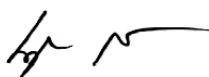
(นายธนกร ศรีสุขใส)  
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

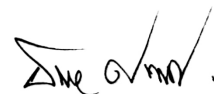
(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๖๔	๒๕๖๓
<b>▶ รายได้</b>			
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๑๕	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๘,๕๘๐,๙๓๔.๔๐
รายได้อื่น	๑๖	๑๖,๐๐๙,๑๖๘.๔๙	๑๒,๒๕๕,๔๗๐.๔๒
<b>รวมรายได้</b>		<b>๕๑๖,๐๐๙,๑๖๘.๔๙</b>	<b>๕๗๐,๘๓๖,๔๐๔.๘๒</b>
<b>▶ ค่าใช้จ่าย</b>			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑๗	๓๘,๖๔๖,๐๔๔.๓๕	๓๗,๓๙๒,๒๙๙.๘๙
ค่าตอบแทน	๑๘	๕๘๓,๙๐๐.๐๐	๖๓๗,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้สอย	๑๙	๒๘,๔๗๕,๕๙๑.๐๒	๒๐,๘๗๑,๔๘๙.๘๒
ค่าวัสดุ	๒๐	๘๒๙,๕๙๖.๓๖	๑,๐๒๑,๘๙๔.๒๐
ค่าสาธารณูปโภค	๒๑	๑,๒๓๔,๔๒๒.๑๗	๑,๐๕๙,๒๓๕.๒๘
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๒๒	๙,๑๐๗,๙๐๕.๓๙	๗,๕๖๒,๓๔๗.๑๗
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๒๓	๔๔๓,๒๘๒,๗๔๓.๒๙	๔๐๒,๒๐๔,๘๔๙.๓๓
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>๕๒๒,๑๖๐,๒๐๒.๕๘</b>	<b>๔๗๐,๗๔๙,๑๑๕.๖๙</b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>		<b>(๖,๑๕๑,๐๓๔.๐๙)</b>	<b>๑๐๐,๐๘๗,๒๘๙.๑๓</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวนฤชญา กิติมานนท์)  
 ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



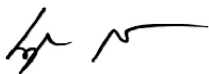
(นายธนกร ศรีสุขใส)  
 ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

(หน่วย : บาท)

	ทุน	รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
▶ ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒	๐.๐๐	๕๒๖,๑๘๒,๕๙๑.๘๙	๕๒๖,๑๘๒,๕๙๑.๘๙
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์/ ส่วนทุนสำหรับปี ๒๕๖๓			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		๑๐๐,๐๗๗,๒๘๙.๑๓	๑๐๐,๐๗๗,๒๘๙.๑๓
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๐.๐๐	๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒	๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒
▶ ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓	๐.๐๐	๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒	๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์/ ส่วนทุนสำหรับปี ๒๕๖๔			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		(๖,๑๕๑,๐๓๔.๐๙)	(๖,๑๕๑,๐๓๔.๐๙)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔	๐.๐๐	๖๒๐,๑๐๘,๘๔๖.๙๓	๖๒๐,๑๐๘,๘๔๖.๙๓

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวนุชชา กิติมานนต์)  
 ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายชนกร ศรีสุขใส)  
 ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

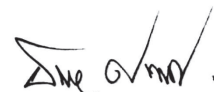
(หน่วย : บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	๒๕๖๔	๒๕๖๓
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(๖,๑๕๑,๐๓๔.๐๙)	๑๐๐,๐๗๗,๒๘๙.๑๓
▶ <b>ปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิ</b> จากกิจกรรมดำเนินงาน		
• ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๙,๑๐๗,๙๐๕.๓๙	๗,๕๖๒,๓๔๗.๑๗
• รายได้ดอกเบี้ยรับ	(๑,๖๔๐,๓๑๑.๗๑)	(๑,๘๗๔,๑๙๓.๕๘)
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	๑,๓๑๖,๕๕๙.๕๙	๑๐๕,๗๖๕,๔๔๒.๗๒
▶ <b>สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง</b>		
• วัสดุคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	๗๐,๖๙๐.๘๘	(๗๑,๓๒๐.๕๒)
• สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	๑,๗๔๐,๒๙๐.๔๔	๑,๖๑๗,๘๖๗.๒๘
• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(๗๓๒,๔๒๐.๐๐)	(๑๒๒,๔๓๐.๐๐)
▶ <b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>		
• เจ้าหนี้ระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(๒,๗๗๙,๔๖๓.๓๕)	๔,๓๒๔,๐๔๒.๗๐
• เงินรับฝากระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(๓๑๘,๓๘๑.๐๐)	๗๘๕,๑๙๐.๑๕
• ผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	๑,๘๒๔,๒๔๓.๕๘	๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖
<b>กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>๑,๑๒๑,๕๒๐.๑๔</b>	<b>๑๑๖,๓๑๕,๓๑๔.๔๙</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นางสาวนุชณา กิติมานนต์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายธนกร ศรีสุขใส)  
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔


(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๖๔	๒๕๖๓
▶ กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
• เงินสดจ่ายซื้อทรัพย์สินถาวร		(๕,๕๗๖,๘๗๘.๒๖)	(๒,๗๓๒,๒๕๕.๗๐)
• เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(๒,๑๑๗,๘๕๐.๐๐)	(๔,๗๗๘,๐๕๐.๐๐)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน		(๗,๖๙๔,๗๒๘.๒๖)	(๗,๕๑๐,๓๐๕.๗๐)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(๖,๕๗๓,๒๐๘.๑๒)	๑๐๘,๘๐๕,๐๐๘.๗๙
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือ ณ วันต้นงวด		๖๒๐,๓๕๗,๖๖๘.๑๗	๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือ ณ วันปลายงวด	๕	๖๑๓,๗๘๔,๔๖๐.๐๕	๖๒๐,๓๕๗,๖๖๘.๑๗

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



(นางสาวนฤชญา กิติमानนท์)  
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



(นายชนกร ศรีสุขใส)  
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

หมายเหตุ

๑

## ข้อมูลทั่วไป

### ๑.๑) การจัดตั้งกองทุน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดตั้งขึ้นตามความในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑ ก ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

### ๑.๒) วัตถุประสงค์ของกองทุน

ตามมาตรา ๕ ให้กองทุนเป็นนิติบุคคล และมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์
๕. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

### ๑.๓) สถานที่ตั้งกองทุน

ตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๘ อาคาร เอส.พี. (ไอพีเอ็ม) อาคาร เอ ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

### ๑.๔) กรอบกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

- ๑.๔.๑ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
- ๑.๔.๒ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วย คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการประชุมของคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๙
- ๑.๔.๓ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๔.๔ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการการปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๔.๕ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการเงิน พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๔.๖ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการเงิน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔.๗ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๙ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๔.๘ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๙ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔.๙ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทน และค่ารับรอง พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๔.๑๐ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และฉบับที่ ๑ ถึง ฉบับที่ ๖

๑.๔.๑๑ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๔.๑๒ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๔.๑๓ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจ่ายเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๔.๑๔ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการปฏิบัติงานนอกเวลา ทำงาน พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๔.๑๕ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔.๑๖ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔.๑๗ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔.๑๘ ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การกำหนดเบี้ยประชุมหรือ ประโยชน์ตอบแทนอื่นของประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษากรรมการสรรหา กรรมการประเมินผล และอนุกรรมการ ตาม พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔.๑๙ ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจัดสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑.๔.๒๐ ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินงวดของโครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๒



## หมายเหตุ

# ๒

### เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปตามมาตรฐาน การบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑ เรื่องการนำเสนอรายงานการเงินตามหนังสือกระทรวงการคลังด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๑๐.๒/ว๑๕ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค ๐๔๑๐.๒/ว๔๗๙ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๓

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

## หมายเหตุ

# ๓

### มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน และในอนาคต

- ๑) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๒๓ เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน มีผลบังคับใช้ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓
- ๒) หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ (ฉบับปรับปรุง) มีผลบังคับใช้ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓
- ๓) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๓ เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด (ฉบับปรับปรุง) มีผลบังคับใช้ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓
- ๔) นโยบายการบัญชีภาครัฐ เรื่อง บัตรภาษี มีผลบังคับใช้ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน และในอนาคตจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

## หมายเหตุ

# ๔

### สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### ๔.๑ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดในมือ เงินฝากคลัง เงินฝากธนาคาร ประเภทจ่ายคืน เมื่อทวงถามและเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงและมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

#### ๔.๒ ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม แสดงด้วยมูลค่าสุทธิต่างที่คาดว่าจะได้รับ หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่ หรือลูกจ้าง เพื่อนำไปทวงถามใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งอยู่ระหว่างรอรับชำระคืนหรือรอการชดเชยใบสำคัญหักล้าง

#### ๔.๓ วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง ของใช้สิ้นเปลืองนอกจากสินค้าที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไป มีมูลค่าไม่สูงและไม่มีความซับซ้อนถาวร วัสดุที่ซื้อมารับรู้เป็นสินทรัพย์ทั้งจำนวน และควบคุมรายการวัสดุดังกล่าวในคลังวัสดุ ณ วันสิ้นเดือนปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่ายตามจำนวนที่ใช้ไป และแสดงราคาทุนของวัสดุคงเหลือโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)

## ๔.๕ ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

• อาคารและสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคาร ทั้งอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่หน่วยงานมีกรรมสิทธิ์ และไม่มีกรรมสิทธิ์แต่หน่วยงานได้ครอบครองและนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน แสดงมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างหรือติดตั้งแสดงตามราคาทุน

• อุปกรณ์ ได้แก่ ครุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ รับรู้เฉพาะรายการที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาทขึ้นไป ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี ๒๕๖๓ รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ ๕,๐๐๐.๐๐ บาท ขึ้นไป

• ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ รวมถึงรายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพ ที่พร้อมใช้งานในการต่อเติมหรือปรับปรุงซึ่งทำให้กองทุนได้รับประโยชน์ตลอดอายุการให้ประโยชน์งานของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น จากมาตรฐานเดิมถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

• ค่าเสื่อมราคา บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานที่กำหนดไว้ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๕๓ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ดังนี้

### ประเภทสินทรัพย์

ส่วนปรับปรุงสำนักงาน
ครุภัณฑ์สำนักงาน
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว
ครุภัณฑ์การแพทย์และวิทยาศาสตร์

### อายุการให้ประโยชน์

๑๐ ปี
๕ ปี
๕ ปี
๕ ปี
๓ ปี
๕ ปี
๕ ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง ประเภทงานระหว่างทำ

## ๔.๕ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชี ที่เกิดจากราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

• ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

### ประเภทสินทรัพย์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT

### อายุการให้ประโยชน์

๓ ปี
๓ ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างทำ บันทึกด้วยราคาทุนและยังไม่ตัดจำหน่าย

## ๔.๖ สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของไม่ได้โอนมาให้หน่วยงานในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

## ๔.๗ ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

กองทุนฯ ได้ประมาณการหนี้สินเกี่ยวกับผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างหลังออกจากงาน ประมาณการโดยผู้บริหารกองทุนฯ ซึ่งเป็นภาระผูกพันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ

## ๔.๘ การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทปส.) รับรู้เมื่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับเงิน รายได้จากเงินโอนและเงินบริจาคจากบุคคลอื่น นอกจากหน่วยงานภาครัฐ รับรู้เมื่อได้รับเงิน ยกเว้นในกรณีที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงิน หรือได้รับความช่วยเหลือและบริจาคเป็นสินทรัพย์ที่ให้ประโยชน์แก่หน่วยงานเกินหนึ่งปี จะทยอยรับรู้รายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการนั้นเกิดขึ้น หรือเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่ได้รับตลอดอายุของสินทรัพย์นั้น

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอนรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้ เมื่อได้รับเงินและทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด สำหรับรายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่ไม่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน ไม่ว่าจะมียกข้อจำกัดของสินทรัพย์ที่โอนหรือไม่ รับรู้รายได้เมื่อได้รับสินทรัพย์รับโอนที่เป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์

- รายได้เงินรับคืนโครงการ และรายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ รับรู้ตามเกณฑ์เงินสด
- รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร และรายได้อื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับอนุมัติการจ่ายจากผู้จัดการกองทุนฯ
- ค่าใช้จ่ายอื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### หมายเหตุ

## ๕

### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
▶ เงินสด	๐.๐๐	๐.๐๐
• เงินฝากสถาบันการเงิน	๖๐๙,๓๐๑,๕๑๐.๐๕	๖๑๓,๑๘๗,๔๖๘.๑๗
• เงินฝากคลัง	๔,๔๘๒,๙๕๐.๐๐	๗,๑๗๐,๒๐๐.๐๐
<b>รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>	<b>๖๑๓,๗๘๔,๔๖๐.๐๕</b>	<b>๖๒๐,๓๕๗,๖๖๘.๑๗</b>

หมายเหตุ

๖

วัสดุคงเหลือ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
วัสดุสำนักงาน	๑๙๔,๔๒๘.๖๓	๒๕๘,๙๙๒.๖๙
วัสดุงานบ้านงานครัว	๑๒,๑๐๐.๖๓	๑๘,๒๒๗.๔๕
<b>รวมวัสดุคงเหลือ</b>	<b>๒๐๖,๕๒๙.๒๖</b>	<b>๒๗๗,๒๒๐.๑๔</b>

หมายเหตุ

๗

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ดอกเบี้ยค้างรับ	๔๒๐,๖๐๑.๕๐	๔๑๖,๔๖๑.๓๖
เงินรอรับคืน - ค่าใช้จ่ายอบรม	๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า :		
• ค่าเบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ	๔๗๖,๘๘๐.๗๒	๔๕๙,๙๑๑.๕๑
• ค่าใช้บริการลิขสิทธิ์โปรแกรม	๑๘๓,๓๐๑.๓๓	๒๑๙,๐๓๗.๓๔
• ค่าฝึกอบรม	๐.๐๐	๖๔,๕๒๓.๐๘
• ค่าเบี้ยประกันสินไหมทดแทน	๙๙,๑๗๑.๐๑	๐.๐๐
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น</b>	<b>๑,๑๗๙,๙๕๔.๕๖</b>	<b>๑,๒๓๙,๙๓๓.๒๙</b>

## ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุกรี

ประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

(หน่วย : บาท)

ราคาทุน	ส่วนปรับปรุง สำนักงาน	ครุภัณฑ์ สำนักงาน	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า และวิทยุ	ครุภัณฑ์โฆษณา และเผยแพร่	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์งานบ้าน งานครัว	ครุภัณฑ์การแพทย์ และวิทยาศาสตร์	รวม
ยอดยกมาต้นงวด เพิ่มขึ้นในงวด	๓,๑๕๕,๓๙๓.๓๗ ๓,๖๘๗,๐๒๓.๐๔	๔,๙๒๘,๖๒๗.๕๘ ๕,๙๖,๖๘๒.๗๒	๕๕๖,๔๔๙.๐๐ ๔๘๑,๘๔๕.๐๐	๙๙๘,๓๖๙.๐๙ ๐.๐๐	๕,๓๘๙,๒๐๙.๘๐ ๗๑๒,๒๔๕.๕๐	๑๕๗,๕๘๙.๙๐ ๔๙,๘๖๒.๐๐	๐.๐๐ ๔๙,๒๒๐.๐๐	๑๕,๑๗๕,๖๓๘.๗๔ ๕,๕๗๖,๘๗๘.๒๖
ยอดคงเหลือปลายงวด	๖,๘๔๒,๔๑๖.๔๑	๕,๕๒๕,๓๑๐.๓๐	๑,๐๒๘,๒๙๔.๐๐	๙๙๘,๓๖๙.๐๙	๖,๑๐๑,๔๕๕.๓๐	๒๐๗,๔๕๑.๙๐	๔๙,๒๒๐.๐๐	๒๐,๗๕๒,๕๑๗.๐๐
▶ ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ยอดยกมาต้นงวด เพิ่มขึ้นในงวด	๘๐๑,๙๘๒.๗๗ ๔๓๑,๙๓๖.๕๓	๒,๓๙๓,๓๕๑.๙๑ ๑,๐๒๒,๑๙๖.๑๒	๒๙๙,๙๙๒.๑๙ ๑๓๘,๙๕๔.๗๑	๓๐๑,๗๖๐.๒๓ ๑๙๙,๔๓๙.๖๕	๒,๘๘๑,๒๐๙.๔๕ ๑,๓๐๓,๓๒๐.๘๘	๘๒,๗๐๙.๔๙ ๓๔,๒๖๔.๑๙	๐.๐๐ ๒,๗๔๘.๙๐	๖,๗๖๑,๐๖๖.๐๔ ๓,๑๓๒,๘๖๐.๕๘
ยอดคงเหลือปลายงวด	๑,๒๒๓,๙๑๙.๓๐	๓,๔๑๕,๕๕๘.๐๓	๔๓๘,๙๔๖.๙๐	๕๐๑,๑๓๙.๘๘	๔,๗๙๗,๑๒๙.๙๓	๑๑๖,๙๗๓.๖๘	๒,๗๕๐.๙๐	๙,๘๙๓,๘๖๖.๖๒
▶ มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔	๕,๖๒๘,๔๙๗.๑๑	๒,๑๐๙,๗๖๒.๒๗	๕๘๙,๓๐๗.๑๐	๔๙๗,๒๒๙.๒๑	๑,๓๐๓,๓๒๐.๘๘	๙๐,๔๘๗.๒๒	๔๖,๔๗๑.๑๐	๑๐,๘๘๕,๖๕๐.๓๘
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๒,๓๕๓,๔๑๐.๖๐	๒,๕๓๕,๒๗๕.๖๗	๒๔๖,๔๕๖.๘๑	๖๙๖,๖๐๘.๘๖	๒,๕๐๘,๐๐๐.๓๕	๗๘,๘๘๐.๔๑	๐.๐๐	๘,๓๒๕,๖๗๒.๗๐

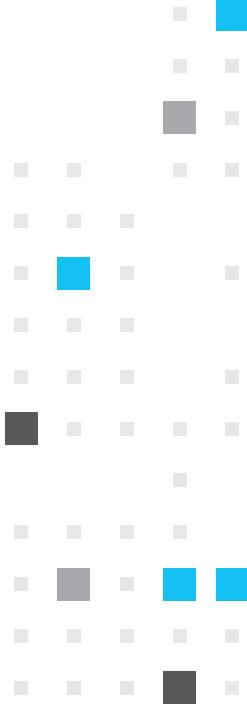


## ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุกรี (ต่อ)

ประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย : บาท)

	ส่วนปรับปรุง สำนักงาน	ส่วนปรับปรุง สำนักงาน	ส่วนปรับปรุง สำนักงาน	ครุภัณฑ์ สำนักงาน	ครุภัณฑ์ และวิทยุ	ครุภัณฑ์ และเฟอร์นิเจอร์	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์ งานครัว	รวม
<b>▶ ราคาทุน</b>									
ยอดยกมาต้นงวด	๓,๑๕๕,๓๙๓.๓๗	๔,๗๕๔,๕๒๗.๘๘	๕๕๖,๔๔๙.๐๐	๗๓๐,๓๓๔.๐๙	๓,๐๙๙,๐๘๘.๘๐	๑๕๗,๕๘๙.๙๐	๑๕๗,๕๘๙.๙๐	๑๒,๔๔๓,๓๘๓.๐๔	
เพิ่มขึ้นในงวด	๐.๐๐	๑๗๔,๐๙๙.๓๐	๐.๐๐	๒๖๘,๐๓๔.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒,๗๓๒,๒๕๕.๓๐	
ยอดคงเหลือปลายงวด	๓,๑๕๕,๓๙๓.๓๗	๔,๙๒๘,๖๒๗.๑๘	๕๕๖,๔๔๙.๐๐	๙๙๘,๓๖๘.๐๙	๕๕๖,๔๔๙.๐๐	๑๕๗,๕๘๙.๙๐	๑๕๗,๕๘๙.๙๐	๑๕,๑๗๕,๖๓๘.๓๔	
<b>▶ ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>									
ยอดยกมาต้นงวด	๔๘๕,๙๔๕.๔๓	๑,๔๒๙,๘๒๗.๖๑	๑๙๐,๔๙๒.๒๓	๑๒๖,๕๕๙.๗๙	๑๙๐,๔๙๒.๒๓	๑,๗๐๔,๒๗๙.๕๖	๕๑,๑๔๗.๒๗	๓,๙๘๘,๕๓๕.๗๙	
เพิ่มขึ้นในงวด	๓๑๖,๐๓๗.๓๔	๙๖๓,๕๒๗.๓๐	๑๐๙,๔๐๐.๙๖	๑๗๕,๒๐๐.๔๔	๑๐๙,๔๐๐.๙๖	๑,๑๗๖,๙๒๙.๙๙	๓๑,๕๖๒.๒๒	๒,๗๗๒,๖๕๕.๒๕	
ยอดคงเหลือปลายงวด	๘๐๑,๙๘๒.๗๗	๒,๓๙๓,๓๕๔.๙๑	๒๙๙,๘๔๓.๑๙	๓๐๑,๗๖๐.๒๓	๒๙๙,๘๔๓.๑๙	๒,๘๘๑,๒๐๙.๕๕	๘๒,๗๐๙.๔๙	๖,๗๖๑,๐๐๖.๐๔	
<b>▶ มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>									
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๒,๓๕๓,๔๑๐.๖๐	๒,๕๐๔,๗๗๒.๒๗	๒๕๖,๖๐๕.๘๑	๖๙๖,๖๐๗.๘๖	๒๕๖,๖๐๕.๘๑	๒,๕๐๗,๓๗๙.๓๕	๗๕,๘๘๐.๔๑	๘,๔๑๔,๖๓๒.๓๐	
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๒,๖๖๙,๔๔๗.๙๔	๓,๓๒๔,๗๑๐.๒๗	๓๕๕,๘๔๗.๗๗	๖๐๗,๗๗๔.๓๐	๓๕๕,๘๔๗.๗๗	๑,๙๙๘,๘๐๙.๓๘	๑๐๖,๔๕๒.๖๓	๘,๔๕๕,๐๓๒.๒๕	



## สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

ประกอบด้วย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

(หน่วย : บาท)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	งานระหว่างทำ	รวม
<b>▶ ราคาทุน</b>				
ยอดยกมาต้นงวด	๘๐,๕๖๙.๘๘	๑๕,๐๖๔,๔๔๐.๕๐	๒,๙๒๐,๖๐๐.๐๐	๑๘,๐๖๕,๖๑๐.๓๘
เพิ่มขึ้นในงวด	๐.๐๐	๖๙๐,๑๕๐.๐๐	๑,๔๒๗,๗๐๐.๐๐	๒,๑๑๗,๘๕๐.๐๐
รับโอนจากงานระหว่างทำ	๐.๐๐	๔,๓๔๘,๓๐๐.๐๐	๐.๐๐	๔,๓๔๘,๓๐๐.๐๐
โอนออกจากงานระหว่างทำ	๐.๐๐	๐.๐๐	(๔,๓๔๘,๓๐๐.๐๐)	(๔,๓๔๘,๓๐๐.๐๐)
<b>ยอดคงเหลือปลายงวด</b>	<b>๘๐,๕๖๙.๘๘</b>	<b>๒๐,๑๐๒,๘๙๐.๕๐</b>	<b>๐.๐๐</b>	<b>๒๐,๑๘๓,๔๖๐.๓๘</b>
<b>▶ ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>				
ยอดยกมาต้นงวด	๘๐,๕๖๕.๘๘	๘,๑๑๙,๐๖๐.๔๒	๐.๐๐	๘,๑๙๙,๖๒๖.๓๐
เพิ่มขึ้นในงวด	๐.๐๐	๕,๙๗๕,๐๔๔.๘๑	๐.๐๐	๕,๙๗๕,๐๔๔.๘๑
<b>ยอดคงเหลือปลายงวด</b>	<b>๘๐,๕๖๕.๘๘</b>	<b>๑๔,๐๙๔,๑๐๕.๒๓</b>	<b>๐.๐๐</b>	<b>๑๔,๑๗๔,๖๗๑.๑๑</b>
<b>▶ มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>				
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔	๔.๐๐	๖,๐๐๘,๗๘๕.๒๗	๐.๐๐	๖,๐๐๘,๗๘๕.๒๗
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๔.๐๐	๖,๙๔๕,๓๘๐.๐๘	๒,๙๒๐,๖๐๐.๐๐	๙,๘๖๕,๙๘๕.๐๘

ในปี ๒๕๖๔ มีงานระหว่างทำแล้วเสร็จ ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ประกอบด้วยระบบบริหารโครงการ ระบบตรวจสอบบัญชี และระบบ e-budget จำนวน ๔,๓๔๘,๓๐๐.๐๐ บาท

## สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ต่อ)

ประกอบด้วย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย : บาท)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	งานระหว่างทำ	รวม
<b>▶ ราคาทุน</b>				
ยอดยกมาต้นงวด	๘๐,๕๖๙.๘๘	๑๒,๓๖๓,๑๔๐.๕๐	๘๔๓,๘๕๐.๐๐	๑๓,๒๘๗,๕๖๐.๓๘
เพิ่มขึ้นในงวด	๐.๐๐	๗๑๑,๕๕๐.๐๐	๔,๐๖๖,๕๐๐.๐๐	๔,๗๗๘,๐๕๐.๐๐
รับโอนจากงานระหว่างทำ	๐.๐๐	๑,๙๘๙,๗๕๐.๐๐	๐.๐๐	๑,๙๘๙,๗๕๐.๐๐
โอนออกจากงานระหว่างทำ	๐.๐๐	๐.๐๐	(๑,๙๘๙,๗๕๐.๐๐)	(๑,๙๘๙,๗๕๐.๐๐)
<b>ยอดคงเหลือปลายงวด</b>	<b>๘๐,๕๖๙.๘๘</b>	<b>๑๕,๐๖๔,๔๔๐.๕๐</b>	<b>๒,๙๒๐,๖๐๐.๐๐</b>	<b>๑๘,๐๖๕,๖๑๐.๓๘</b>
<b>▶ ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>				
ยอดยกมาต้นงวด	๗๑,๐๔๑.๖๘	๓,๓๓๘,๘๙๒.๗๐	๐.๐๐	๓,๔๐๙,๙๓๔.๓๘
เพิ่มขึ้นในงวด	๙,๕๒๔.๒๐	๔,๗๘๐,๑๖๗.๗๒	๐.๐๐	๔,๗๘๙,๖๙๑.๙๒
<b>ยอดคงเหลือปลายงวด</b>	<b>๘๐,๕๖๕.๘๘</b>	<b>๘,๑๑๙,๐๖๐.๔๒</b>	<b>๐.๐๐</b>	<b>๘,๑๙๙,๖๒๖.๓๐</b>
<b>▶ มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>				
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๔.๐๐	๖,๙๔๕,๓๘๐.๐๘	๒,๙๒๐,๖๐๐.๐๐	๙,๘๖๕,๙๘๕.๐๘
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๙,๕๒๘.๒๐	๙,๐๒๔,๒๔๗.๘๐	๘๔๓,๘๕๐.๐๐	๙,๘๗๗,๖๒๖.๐๐

ในปี ๒๕๖๓ มีงานระหว่างทำแล้วเสร็จ ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ประกอบด้วยระบบบริหารโครงการ ระบบตรวจสอบบัญชี และระบบ e-budget จำนวน ๑,๙๘๙,๗๕๐.๐๐ บาท



หมายเหตุ  
๑๐

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น  
ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
เงินมัดจำตามสัญญาเช่า	๑,๗๘๑,๘๒๐.๐๐	๑,๐๔๙,๔๐๐.๐๐
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</b>	<b>๑,๗๘๑,๘๒๐.๐๐</b>	<b>๑,๐๔๙,๔๐๐.๐๐</b>

เงินมัดจำตามสัญญาเช่า ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ เป็นการเช่าอาคารและบริการ ตามสัญญาเลขที่ ๖/๒๕๖๔ โดยตกลงเช่าบริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด มีเนื้อที่เช่า ๑,๐๔๒ ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๘ ชั้นที่ ๖ อาคารเอ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร มีกำหนด ๒ ปี ๑ เดือน นับตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ สิ้นสุดวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เงินมัดจำจะได้คืนเมื่อครบกำหนดตามสัญญาเช่า

หมายเหตุ  
๑๑

เจ้าหนี้ระยะสั้น ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
เจ้าหนี้เงินอุดหนุนโครงการ	๔,๗๑๙,๖๔๒.๑๔	๗,๕๕๓,๘๕๗.๐๘
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	๑๑๔,๖๘๗.๗๑	๗๙,๙๓๖.๑๒
<b>รวมเจ้าหนี้ระยะสั้น</b>	<b>๔,๙๗๔,๓๒๙.๘๕</b>	<b>๗,๗๕๓,๗๙๓.๒๐</b>

หมายเหตุ  
๑๒

เงินรับฝากระยะสั้น ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
เงินประกันสัญญา	๒,๘๕๖,๒๖๑.๐๐	๒,๘๗๔,๖๔๒.๐๐
เงินประกันผลงาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
เงินประกันอื่น ๆ	๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
<b>รวมเงินรับฝากระยะสั้น</b>	<b>๒,๘๙๖,๒๖๑.๐๐</b>	<b>๓,๒๑๔,๖๔๒.๐๐</b>

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ เงินประกันสัญญามีจำนวน ๓๒ ราย เงินประกันผลงาน จำนวน ๑ ราย

หมายเหตุ  
๑๓

ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน  
การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	๕,๘๔๐,๗๖๕.๗๔	๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖
<b>รวมประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง</b>	<b>๕,๘๔๐,๗๖๕.๗๔</b>	<b>๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖</b>

ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง เป็นการประมาณการค่าตอบแทน การเลิกจ้างที่ต้องจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง เมื่อออกจากงาน โดยใช้อัตราการหมุนเวียนของพนักงานร้อยละ ๐.๖๕

## ภาระผูกพัน ประกอบด้วย

### ▶ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๓ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ไม่เกิน ๑ ปี	๗,๒๔๑,๐๖๖.๔๐	๔,๑๗๒,๓๘๕.๒๕
เกิน ๑ ปีแต่ไม่เกิน ๕ ปี	๓,๐๑๗,๑๑๑.๐๐	๖,๐๓๓,๓๒๑.๒๕
<b>รวม</b>	<b>๑๐,๒๕๘,๑๗๗.๔๐</b>	<b>๑๐,๒๐๕,๗๐๖.๕๐</b>

### ▶ ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ หน่วยงานมีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาจัดตกแต่งอาคารสำนักงาน จ้างเหมาพัฒนาระบบสารสนเทศจ้างเหมาบริการอื่น และสัญญาจัดซื้อจัดจ้างเป็นจำนวน ๖๐,๙๘๑,๐๑๑.๗๕ บาท (ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๖๑,๒๑๖,๑๒๒.๓๔ บาท)

### ▶ ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ จำนวน ๘๗,๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

### ▶ ภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ หน่วยงานมีภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Granting) จำนวน ๒๗๒ สัญญา จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ไม่เกิน ๑ ปี	๓๔๖,๕๔๖,๕๕๙.๐๐	๓๕๕,๖๐๘,๔๘๕.๕๐
<b>รวม</b>	<b>๓๔๖,๕๔๖,๕๕๙.๐๐</b>	<b>๓๕๕,๖๐๘,๔๘๕.๕๐</b>

## หมายเหตุ ๑๕

### รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อดำเนินงานอื่น	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๘,๕๘๐,๙๓๔.๔๐
<b>รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐</b>	<b>๕๕๘,๕๘๐,๙๓๔.๔๐</b>

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อดำเนินงานอื่น จำนวน ๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นรายได้ที่กองทุนฯ ได้รับจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ตามหนังสือสำนักงาน กสทช. ที่ สทช ๒๐๐๖/๒๐๘๗ ลงวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔

## หมายเหตุ ๑๖

### รายได้อื่น ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	๑,๖๔๐,๓๑๑.๗๑	๑,๘๗๔,๑๙๓.๕๘
รายได้เงินรับคืนโครงการ	๑๑,๑๔๑,๔๘๓.๗๕	๓,๑๘๗,๖๐๙.๖๗
รายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์	๒,๓๑๒,๗๕๐.๐๐	๗,๑๗๐,๒๐๐.๐๐
รายได้อื่น	๙๑๔,๖๒๓.๐๓	๑๓,๔๖๗.๑๗
<b>รวมรายได้อื่น</b>	<b>๑๖,๐๐๙,๑๖๘.๔๙</b>	<b>๑๒,๒๔๕,๔๗๐.๔๒</b>

หมายเหตุ  
**๑๗**

ค่าใช้จ่ายบุคลากร ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
เงินเดือน	๓๒,๔๘๗,๐๒๘.๖๖	๒๙,๗๖๒,๒๕๓.๘๒
ค่าตอบแทนพิเศษ	๕๘๒,๗๓๖.๖๔	๔๒๕,๐๐๐.๐๐
ค่าล่วงเวลา	๑,๐๓๔,๔๕๒.๕๐	๖๑๒,๒๓๒.๐๓
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๑,๓๒๘,๑๔๘.๒๕	๑,๒๖๐,๘๑๓.๙๕
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	๓๐๕,๔๐๐.๐๐	๔๐๙,๐๕๐.๐๐
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	๙๑๓,๒๑๙.๕๗	๘๐๔,๘๒๗.๙๓
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่	๑,๘๒๔,๒๔๓.๕๘	๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	๑๗๐,๘๑๕.๑๕	๑๐๑,๖๐๐.๐๐
<b>รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>	<b>๓๘,๖๔๖,๐๔๔.๓๕</b>	<b>๓๗,๓๙๒,๒๙๙.๘๙</b>

หมายเหตุ  
**๑๘**

ค่าตอบแทน ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	๕๘๓,๙๐๐.๐๐	๖๓๗,๐๐๐.๐๐
<b>รวมค่าตอบแทน</b>	<b>๕๘๓,๙๐๐.๐๐</b>	<b>๖๓๗,๐๐๐.๐๐</b>

หมายเหตุ  
๑๙

ค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	๖๖๕,๗๘๒.๘๓	๓๓๓,๒๕๖.๙๒
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	๒๔๑,๕๕๘.๗๐	๓๒๖,๖๓๑.๗๐
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	๘๓,๑๕๔.๗๙	๒๔๘,๙๕๖.๑๖
ค่าจ้างเหมาบริการ	๖,๓๓๑,๙๐๐.๐๔	๔,๘๑๓,๐๐๙.๔๐
ค่าธรรมเนียม	๗,๙๓๐.๐๐	๑๙,๐๐๒.๐๐
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	๕,๖๙๕,๕๕๖.๐๘	๔,๒๓๑,๑๘๙.๖๓
ค่าเช่า	๗,๔๓๙,๙๖๐.๕๓	๕,๑๕๘,๕๓๑.๐๓
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	๙๗๖,๓๙๕.๒๐	๗๘๔,๒๐๓.๐๐
ค่าประชาสัมพันธ์	๔๙๘,๕๐๐.๐๐	๕๖๒,๖๖๘.๐๐
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเพื่อการบริหารจัดการ	๓,๓๕๕,๓๐๖.๓๐	๓,๐๐๐,๗๕๖.๑๒
ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์	๒,๔๘๔,๔๒๘.๘๒	๑,๑๐๒,๐๓๗.๖๑
ค่าใช้จ่ายอื่น	๖๙๕,๑๑๗.๗๓	๒๙๑,๒๔๘.๒๕
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>๒๘,๔๗๕,๕๙๑.๐๒</b>	<b>๒๐,๘๗๑,๔๘๙.๘๒</b>

หมายเหตุ  
๒๐

ค่าวัสดุ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ค่าวัสดุสำนักงานทั่วไป	๗๓๒,๑๗๓.๔๔	๘๐๕,๘๖๙.๗๖
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัวทั่วไป	๙๗,๔๒๒.๙๒	๒๑๖,๐๒๔.๔๔
<b>รวมค่าวัสดุ</b>	<b>๘๒๙,๕๙๖.๓๖</b>	<b>๑,๐๒๑,๘๙๔.๒๐</b>

หมายเหตุ  
**๒๑**

ค่าสาธารณูปโภค ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ค่าไฟฟ้า	๒๙๔,๗๒๓.๓๑	๒๒๓,๐๖๖.๖๐
ค่าโทรศัพท์	๑๗๓,๔๙๐.๙๖	๑๔๗,๑๙๕.๙๔
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	๖๘๐,๙๑๕.๙๐	๖๐๗,๓๐๐.๙๔
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	๘๕,๒๙๒.๐๐	๘๑,๖๗๑.๘๐
<b>รวมค่าสาธารณูปโภค</b>	<b>๑,๒๓๔,๔๒๒.๑๗</b>	<b>๑,๐๕๙,๒๓๔.๒๘</b>

หมายเหตุ  
**๒๒**

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย  
ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ส่วนปรับปรุงอาคาร	๔๓๑,๙๓๖.๕๓	๓๑๖,๐๓๗.๓๔
ครุภัณฑ์	๒,๗๐๐,๙๒๔.๐๕	๒,๔๕๖,๖๑๗.๙๑
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๕,๙๗๕,๐๔๔.๘๑	๔,๗๘๙,๖๙๑.๙๒
<b>รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>๙,๑๐๗,๙๐๕.๓๙</b>	<b>๗,๕๖๒,๓๔๖.๑๗</b>

หมายเหตุ  
**๒๓**

ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค  
ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนโครงการขอรับทุน	๓๕๗,๗๑๗,๐๓๗.๕๐	๓๒๐,๑๒๒,๔๙๗.๕๐
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ		
• กองทุนฯ เป็นผู้ดำเนินการ	๘๕,๕๖๕,๗๐๕.๗๙	๘๒,๐๘๒,๓๕๑.๘๓
<b>รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค</b>	<b>๔๔๓,๒๘๒,๗๔๓.๒๙</b>	<b>๔๐๒,๒๐๔,๘๔๙.๓๓</b>



## เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔ มีมติอนุมัติโครงการ หรือกิจกรรมที่สมควรได้รับการสนับสนุน ประเภทผู้รับทุนเดิม จำนวน ๑๒ โครงการ จำนวนเงิน ๒๗,๘๔๕,๐๐๐.๐๐ บาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ มีมติรับทราบผลการพิจารณาดังกล่าวแล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำสัญญาขอรับทุนสนับสนุนต่อไป

คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔ มีมติอนุมัติงบการสนับสนุนทุนประเภทส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชนวงเงินงบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท ที่ไม่สามารถก่อกำหนดผู้พันได้ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ขยายระยะเวลาไปใช้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ มีมติรับทราบ ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ มีมติอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่สมควรได้รับการสนับสนุน ประเภทส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชน จำนวน ๔๓ โครงการ จำนวน ๒๒,๗๕๒,๐๑๐.๐๐ บาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ มีมติรับทราบผลการพิจารณาดังกล่าวแล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำสัญญาขอรับทุนสนับสนุนต่อไป



## การอนุมัติรายงานการเงิน

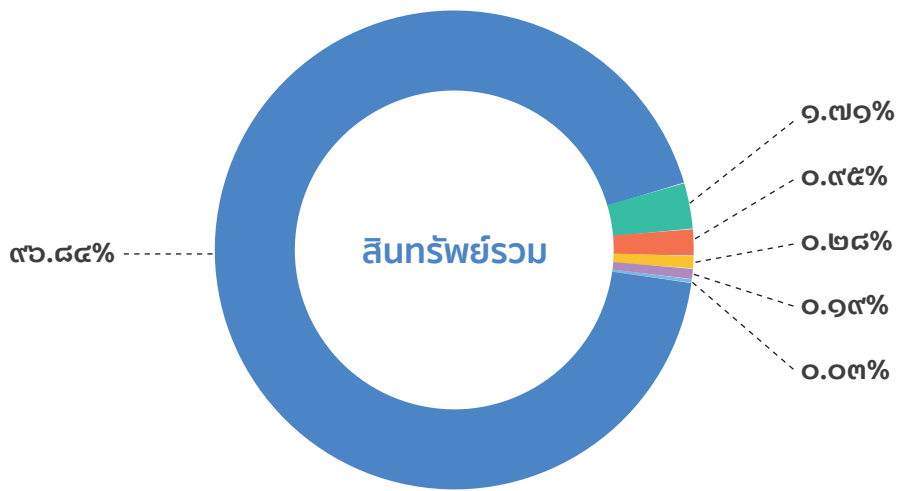
รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติโดยผู้มีอำนาจของกองทุนฯ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕





กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 งบแสดงฐานะการเงิน  
 ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวม		ผลต่าง
	๒๕๖๔	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๓	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๖๑๓,๗๘๔,๔๖๐.๐๕	๖๒๐,๓๕๗,๖๖๘.๑๗	๙๖.๘๔%	๙๖.๗๔%	(๑.๐๖%)
วัสดุคงเหลือ	๒๐๖,๕๒๙.๒๖	๒๗๗,๒๒๐.๑๔	๐.๐๓%	๐.๐๔%	(๒๕.๕๐%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๑,๑๗๙,๙๕๔.๕๖	๑,๒๗๙,๙๓๓.๒๙	๐.๑๙%	๐.๒๐%	(๗.๘๑%)
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>๖๑๕,๑๗๐,๙๔๓.๘๗</b>	<b>๖๒๑,๙๑๔,๘๒๑.๖๐</b>	<b>๙๗.๐๖%</b>	<b>๙๖.๙๙%</b>	<b>(๑.๐๘%)</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	๑๐,๘๕๘,๖๕๐.๓๘	๘,๔๑๔,๖๓๒.๗๐	๑.๗๑%	๑.๓๑%	๒๙.๐๔%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	๖,๐๐๘,๗๘๙.๒๗	๙,๘๖๕,๙๘๔.๐๘	๐.๙๕%	๑.๕๔%	(๓๙.๑๐%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๑,๗๘๑,๘๒๐.๐๐	๑,๐๔๙,๕๐๐.๐๐	๐.๒๘%	๐.๑๖%	๖๙.๗๙%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>๑๘,๖๔๙,๒๕๙.๖๕</b>	<b>๑๙,๓๓๐,๐๑๖.๗๘</b>	<b>๒.๙๔%</b>	<b>๓.๐๑%</b>	<b>(๓.๕๒%)</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>๖๓๓,๘๒๐,๒๐๓.๕๒</b>	<b>๖๔๑,๒๔๔,๘๓๘.๓๘</b>	<b>๑๐๐.๐๐%</b>	<b>๑๐๐.๐๐%</b>	<b>(๑.๑๖%)</b>



- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- วัสดุคงเหลือ
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
- ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

## สภาพคล่องทางการเงิน

หน่วย : เท่า

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	๗๘.๑๖	๕๖.๗๐
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	๗๗.๙๘	๕๖.๕๖

จากสภาพคล่องทางการเงิน พบว่า กองทุนฯ มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน ปี ๒๕๖๔ ๗๘.๑๖ เท่า และมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว ๗๗.๙๘ เท่า แสดงว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสภาพคล่องดีมาก (มากกว่า ๑ เท่า) มีความสามารถแปลงสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นเงินสดเพื่อจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นได้ แสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ส่วนมากของกองทุนฯ เป็นเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง

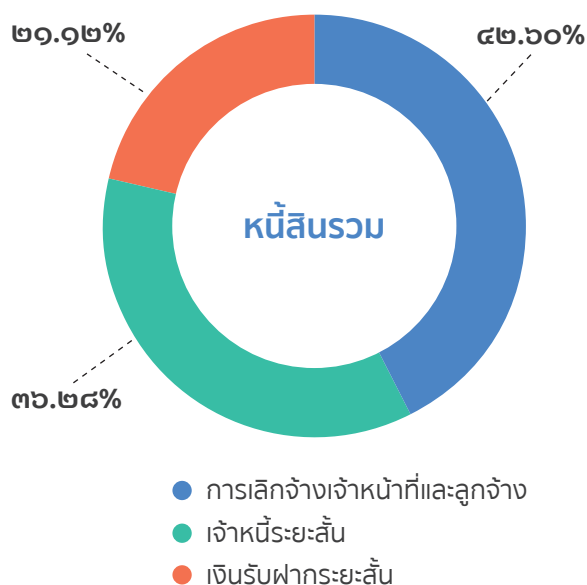
## ด้านสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน ๙๗.๐๖% และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ๒.๙๔% พบว่า รายการเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสดมีสัดส่วนสูงสุดเท่ากับ ๙๖.๘๔% รองลงมาเป็นรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ๑.๓๑% ของมูลค่าสินทรัพย์รวม หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี ๒๕๖๓ พบว่า สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นสูงสุดเท่ากับ ๖๙.๓๙% ซึ่งเกิดจากเงินมัดจำตามสัญญาเช่าอาคาร จากการย้ายพื้นที่สำนักงานอาคารเอสพีจากอาคารฝั่งบี ไปอาคารฝั่งเอ ในปี ๒๕๖๔ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงเท่ากับ ๓๙.๑๐% เกิดจากรายการค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานระบบภายในสำนักงาน



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อหนี้สินรวม		ผลต่าง เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน
	๒๕๖๔	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๓	
<b>หนี้สิน</b>					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เจ้าหนี้ระยะสั้น	๔,๙๗๔,๓๒๙.๘๕	๗,๗๕๓,๗๙๓.๒๐	๓๖.๒๘%	๕๑.๗๔%	(๓๕.๔๖%)
เงินรับฝากระยะสั้น	๒,๘๙๖,๒๖๑.๐๐	๓,๒๑๔,๖๔๒.๐๐	๒๑.๑๒%	๒๑.๔๕%	(๙.๓๓%)
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>๗,๘๗๐,๕๙๐.๘๕</b>	<b>๑๐,๙๖๘,๔๓๕.๒๐</b>	<b>๕๗.๔๐%</b>	<b>๗๓.๒๐%</b>	<b>(๒๕.๘๐%)</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน					
การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	๕,๘๔๐,๗๖๕.๗๔	๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖	๔๒.๖๐%	๒๖.๘๐%	๑๕.๘๐%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>๕,๘๔๐,๗๖๕.๗๔</b>	<b>๔,๐๑๖,๕๒๒.๑๖</b>	<b>๔๒.๖๐%</b>	<b>๒๖.๘๐%</b>	<b>๑๕.๘๐%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>๑๓,๗๑๑,๓๕๖.๕๙</b>	<b>๑๔,๙๘๔,๙๕๗.๓๖</b>	<b>๑๐๐.๐๐%</b>	<b>๑๐๐.๐๐%</b>	<b>(๑๒.๕๐%)</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน</b>					
ทุน	๐.๐๐	๐.๐๐			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	๖๒๐,๑๐๘,๘๔๖.๙๓	๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒			
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน</b>	<b>๖๒๐,๑๐๘,๘๔๖.๙๓</b>	<b>๖๒๖,๒๕๙,๘๘๑.๐๒</b>			
<b>รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน</b>	<b>๖๓๓,๘๒๐,๒๐๓.๕๒</b>	<b>๖๔๑,๒๔๔,๘๓๘.๓๘</b>			

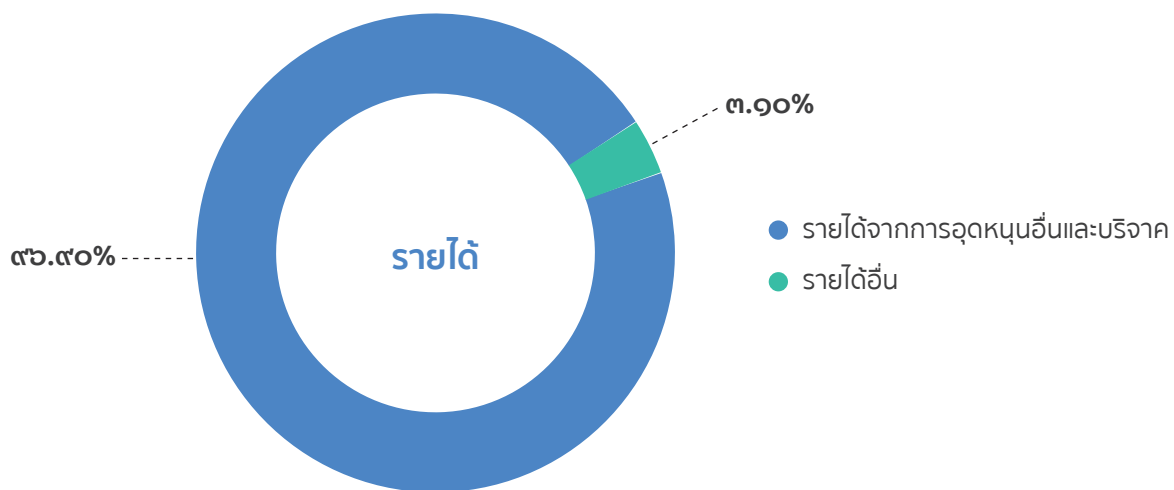


**ด้านหนี้สิน**

หนี้สินรวมปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน ๕๗.๔๐% และหนี้สินไม่หมุนเวียน ๔๒.๖๐% พบว่า หนี้สินหมุนเวียนสูงสุดเป็นรายการเจ้าหนี้ระยะสั้นเท่ากับ ๓๖.๒๘% ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียน เป็นรายการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเท่ากับ ๔๒.๖๐% หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี ๒๕๖๓ พบว่า หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น ๑๕.๘๐% ซึ่งเกิดจากการตั้งประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๓ และเจ้าหนี้ระยะสั้นลดลงเท่ากับ ๓๕.๔๖% เกิดจากการชำระหนี้เจ้าหนี้เงินอุดหนุนโครงการ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

รายได้	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อรายได้รวม		ผลต่าง เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน
	๒๕๖๔	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๓	
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๘,๕๘๐,๙๓๔.๔๐	๙๖.๙๐%	๙๗.๘๕%	(๑๐.๔๙%)
รายได้อื่น	๑๖,๐๐๙,๑๖๘.๔๙	๑๒,๒๔๕,๔๗๐.๔๒	๓.๑๐%	๒.๑๕%	๓๐.๗๔%
<b>รวมรายได้</b>	<b>๕๑๖,๐๐๙,๑๖๘.๔๙</b>	<b>๕๗๐,๘๒๖,๔๐๔.๘๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐%</b>	<b>๑๐๐.๐๐%</b>	<b>(๙.๖๐%)</b>

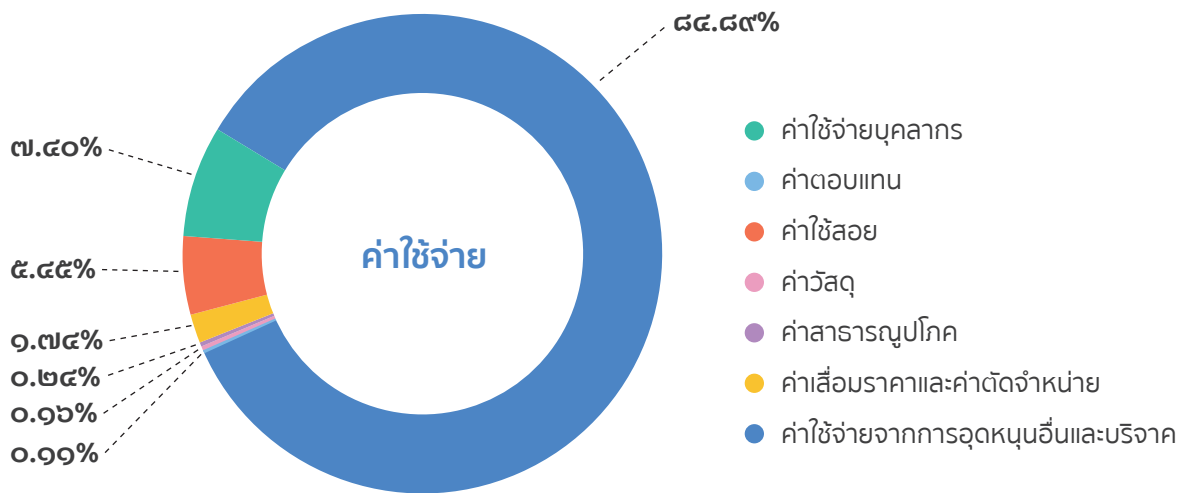


### ด้านรายได้

รายได้รวมปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ประกอบด้วย รายได้จากการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ๙๖.๙๐% และรายได้อื่น ๓.๑๐% เกิดจากรายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และเงินรับคืนโครงการ หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี ๒๕๖๓ พบว่า รายได้รวมลดลง ๙.๖๐% เกิดจากปี ๒๕๖๓ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับเงินสนับสนุนสมทบจากปีก่อน ทำให้รายได้จากการสนับสนุนสูงกว่าปีงบประมาณ ๒๕๖๔

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ค่าใช้จ่าย	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อค่าใช้จ่ายรวม		ผลต่าง
	๒๕๖๔	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๓	เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๓๘,๖๔๖,๐๔๔.๓๕	๓๗,๓๙๒,๒๙๙.๘๙	๗.๔๐%	๗.๙๔%	๓.๓๕%
ค่าตอบแทน	๕๘๓,๙๐๐.๐๐	๖๓๗,๐๐๐.๐๐	๐.๑๑%	๐.๑๔%	(๘.๓๔%)
ค่าใช้จ่ายสื่อ	๒๘,๔๗๕,๕๙๑.๐๒	๒๐,๘๗๑,๔๘๙.๘๒	๕.๔๕%	๔.๔๓%	๓๖.๔๓%
ค่าวัสดุ	๘๒๙,๕๙๖.๓๖	๑,๐๒๑,๘๙๔.๒๐	๐.๑๖%	๐.๒๒%	(๑๘.๘๒%)
ค่าสาธารณูปโภค	๑,๒๓๔,๔๒๒.๑๗	๑,๐๕๙,๒๓๕.๒๘	๐.๒๔%	๐.๒๓%	๑๖.๕๕%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๙,๑๐๗,๙๐๕.๓๙	๗,๕๖๒,๓๔๗.๑๗	๑.๗๔%	๑.๖๑%	๒๐.๔๔%
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๔๔๓,๒๘๒,๗๔๓.๒๙	๔๐๒,๒๐๔,๘๔๙.๓๓	๘๔.๘๙%	๘๕.๔๔%	๑๐.๒๑%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>๕๒๒,๑๖๐,๒๐๒.๕๘</b>	<b>๔๗๐,๗๔๙,๑๑๕.๖๙</b>	<b>๑๐๐.๐๐%</b>	<b>๑๐๐.๐๐%</b>	<b>๑๐.๙๒%</b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>(๖,๑๕๑,๐๓๔.๐๙)</b>	<b>๑๐๐,๐๗๗,๒๘๙.๑๓</b>			<b>(๑๐๖.๑๕%)</b>



**ด้านค่าใช้จ่าย**

ค่าใช้จ่ายรวมปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ยจากการอุดหนุนและบริจาคสูงสุด ๘๔.๘๙% รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ยบุคลากร ๗.๔๐% และค่าใช้จ่ยสื่อ ๕.๔๕% หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี ๒๕๖๓ พบว่า ค่าใช้จ่ยสื่อเพิ่มขึ้น ๓๖.๔๓% เกิดจากการย้ายสำนักงาน พื้นที่มากขึ้นทำให้ค่าเช่าเพิ่มสูงขึ้น รองลงมาค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ๒๐.๔๔% จากการคิดค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารจากการย้ายสำนักงาน



ภาคผนวก

# รายชื่อโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน

รวมงบประมาณ ๒๒,๐๒๓,๒๘๐ บาท

## โครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๔

จำนวน ๙๕ โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนสื่อเยาวชน	บริษัท ฟองเมฆ จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	แผนงาน โครงการ ๒	อรรถพร นิลวงษ์	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	การ์ตูนแอนิเมชัน เรื่อง มินา ฟ้าใส น้องกระต่ายตื่นตูม	บริษัท ชิท อีที สลিপ อีที จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	โครงการพลังเยาวชนไทย ร่วมสร้าง สังคมปลอดภัยไร้ Hate Speech	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย	๓,๗๙๖,๖๐๐.๐๐
๕	โครงการพัฒนาซอฟต์แวร์เกม เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะ ในการบริหารจัดการทางการเงิน สำหรับเด็กและเยาวชน	บริษัท เมโมกราฟฟิค จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	สร้างเด็กดี ด้วยนิทาน	วรพต ก่อเจริญวัฒน์	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๗	รายการสารคดี Kids ดี วิถีไทย ๔ ภาค	บริษัท พัชร พรีเมียม จำกัด	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๘	ดั่งดั่ง หน้าต่างสายรุ้ง ๒ เฉิดฉายประกายกล้า	มูลนิธิ เดอะ เรนโบว์ รুম	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๙	นิทานดีดี เพื่อน้องแอลดี	ทัทยา อนุสรราชกิจ	๗๖๖,๐๐๐.๐๐
๑๐	โครงการนิทานเสียง สำเนียงท้องถิ่น ๔ ภูมิภาค	ราเมศ เชื้อเมืองพาน	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑๑	สื่อในการสร้างการรับรู้และเกมสำหรับตรวจสอบความเสี่ยงของเด็กนักเรียนที่มีพัฒนาการบกพร่องทางการเรียนรู้	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๒	บันลูกที่มีความต้องการพิเศษฉบับพ่อแม่	สุพัฒนตรา เจียมประเสริฐ	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓	เกมจำลองสถานะออสติกโดยใช้เทคโนโลยีโลกเสมือน เพื่อส่งเสริมความเห็นอกเห็นใจต่อบุคคลออสติกที่มีความสามารถสูง	จักริน เทพวงศ์	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๔	สื่อแอนิเมชันสร้างเสริมจิตพิสัยเด็กชั้นประถม บันทึกรักของหนูดี	บริษัท บ้านโตะกลม จำกัด	๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๕	งานวิจัยและพัฒนาสื่อการ์ตูนชุด “วัฒนธรรมความพิการ” ด้วยการมีส่วนร่วมของคนพิการและทุกภาคส่วนในสังคม	จิรภัทร กิตติวารากุล	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๖	การเสริมสร้างคนดีและรักการอ่านด้วยสื่อหนังสือนิทานประกอบภาพสำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ	ดารณี ศักดิ์ศิริผล	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗	การพัฒนาชุดความรู้เกี่ยวกับการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานสำหรับชนชาติพันธุ์	ชมพูนุท สิงห์มณี	๑๙๐,๐๐๐.๐๐
๑๘	ยาตีม ยาใจ	ชินีเพ็ญ มะลิสุวรรณ	๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙	ใจต้องสู้ YOU ทำได้	บริษัท โอกาสใหม่ จำกัด	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๐	ห้องเรียนทักษะชีวิต เด็กพิการออสติก	บริษัท แก่นสาระ จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐



ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๒๑	สื่อเรียนรู้ศิลปะสำหรับคนพิการ ทางการเห็น การทอผ้าด้วย กีขขนาดเล็ก	ทักษิณา พิพิธกุล	๕๗๐,๐๐๐.๐๐
๒๒	โครงการอบรมและสื่อการสอน ผู้บกพร่องทางเชาว์ปัญญา	มูลนิธิเพื่อนศิลปะ	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๓	สื่อเพื่อคนหูหนวก	ชนากานต์ พิทยภูวนัย	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๔	โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตสื่อ เพื่อกระตุ้นพัฒนาการและสร้างการ เรียนรู้การใช้ชีวิตวิถีใหม่สำหรับ เด็กพิการแถบชายแดนลุ่มแม่น้ำโขง	เบญจยามาศ ฟิลายนต์	๒,๐๒๔,๐๐๐.๐๐
๒๕	อีดีเบิ้ล สตอรี่ ไทยแลนด์	บริษัท สมุดโคจร ทราเวล จำกัด	๒,๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๖	โครงการสูงวัยรู้เท่าทันสื่อ (Fake News) รู้วิธีรับมือโฆษณาเกินจริง	พิเชษฐ์ ศรีเชียงหวาง	๑,๒๔๙,๐๐๐.๐๐
๒๗	การส่งเสริมการสร้างสื่อดิจิทัล อย่างสร้างสรรค์ปลอดภัยเพื่อการ เรียนรู้ทักษะจำเป็นพื้นฐานสำหรับ แกนนำผู้สูงวัยในชุมชนชนบท ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เกษศิริ ทองเฉลิม	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๘	DO Young ๑๐ ส่งต่อ ๑๐ สร้างเสริมศักยภาพการใช้สื่อดิจิทัล ของผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาความสามารถ และส่งต่อคุณค่าสู่สังคม	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๙	การผลิตสื่อสร้างสรรค์รายการ “The Turning Point จุดพลิก คลิกโอกาส”	ธาดา ราชกิจ	๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๓๐	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ในการ ส่งเสริมสุขภาวะองค์กรของผู้สูงอายุ ติดบ้านติดเตียงด้วยการสร้างสุข ๕ มิติตามแนวคิดวิถีพุทธ	ธีรพันธ์ จันทร์เป็ง	๓๔๓,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๓๑	เรื่องเก่า คนเก่า เล่าผ่านรหัส	มูลนิธิร่วมพัฒนาพิจิตร	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๓๒	พัฒนาหน่วยการเรียนรู้และผลิตสื่อ สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อการเท่าทัน เทคโนโลยี ไทยแลนด์ ๔.๐ ในสถานการณ์ New Normal	สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้ นครศรีธรรมราช	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๓๓	โครงการผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้าง องค์ความรู้การรู้เท่าทันสื่อ ผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมในกลุ่มผู้สูงอายุ	สรียาภา คันธวัลย์	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๓๔	การพัฒนาสื่อต้นแบบการดูแล ผู้สูงอายุกลุ่มชาติพันธุ์ของอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน อสม.	ฐิติมา ทาสสุวรรณอินทร์	๖๕๐,๐๐๐.๐๐
๓๕	การถ่ายทอดองค์ความรู้ละคร ซอพื้นบ้านล้านนา ชาดกนอกนิบาต โดยศิลปินขับซอพื้นบ้านล้านนา อาวูโส เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์	ทศวรรษ วันดี	๔๗๔,๗๐๐.๐๐
๓๖	โครงการเจาะใจ วิถีใหม่ คนไทย รักษ์บ้านเกิด	บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด	๒,๖๖๐,๐๐๐.๐๐
๓๗	โครงการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ และเทิดทูนคุณค่าช้างไทย และชาวชาติพันธุ์กัญ	อภิรักษ์ บัวหิวกิติ	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๓๘	คนรักมวยไทย	บริษัท ประสพชัยการประมูล จำกัด	๑,๒๔๐,๐๐๐.๐๐
๓๙	โครงการผลิตสื่อส่งเสริม ความรอบรู้ สูงวัย สุขกาย สุขใจ วิถีใหม่ในบ้านเฮา	รัชชานา หน่อคำ	๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๔๐	ภาษาไทยวันละคำ กับ Joojee and Friends	นภัศญาณ์ นาวาล่อง	๕๕๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๔๑	รูปแบบการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมการแสดงโนรากรรมศึกษา โนราโรงครูวัดท่าแค ตำบลท่าแค อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง	ภักธร สมวงศ์	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔๒	โครงการขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรู้เท่าทันสื่อของผู้สูงวัยในจังหวัดฉะเชิงเทรา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	๑,๖๙๕,๐๐๐.๐๐
๔๓	ผลิตสื่อวิทยุชุมชนหนึ่งตระกูล ทอล์กโชว์ รมณรงค์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจสิทธิผู้สูงอายุ ตามพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. ๒๕๕๖	สภาองค์กรชุมชนตำบลโคกสัก	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๔	ป้อแก่แม่เฒ่า เฮาห้วง เฮายัก รักและห่วงใย แต่ผู้สูงวัยผู้ทรงคุณ	นิรมล วงศ์ใหญ่	๔๑๔,๐๐๐.๐๐
๔๕	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยสู่การเรียนรู้การสร้างคุณค่าเพื่อสร้างสรรค์สื่อปลอดภัย จังหวัดกาฬสินธุ์	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๖	ผลิตสื่อสารคดีเชิงข่าว ชุด กิน อยู่ รู้ คิด เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม วิถีใหม่ เพื่อเผยแพร่ผ่านรายการ ข่าว ๓ มิติ	บริษัท เอ็นวิชั่นโปร จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๗	โครงการ มือใหม่ วัยเก๋า รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล การผลิตสื่อความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ผ่านสมาร์ตโฟน สำหรับผู้สูงอายุ	สภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๘	วิทยุชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานีร่วมใจสนับสนุนให้ไทยมีสื่อที่สร้างสรรค์และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น	ปัญญา บัวดำ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔๙	โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดีตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำชี	วิชานนท์ สมอู่จารย์	๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๕๐	การพัฒนาแพลตฟอร์ม และผลิตสื่อออนไลน์ “สุขสูงวัย ใจกล้า”	ศาสตราจารย์ ดร.อรัญญา ต๋อยคำภีร์	๒,๓๒๗,๗๐๐.๐๐
๕๑	ภาพยนตร์เรื่อง พระร่วง พระราชเจ้าผู้ทรงธรรม	บริษัท เดอะวิน ออแกไนเซอร์ จำกัด	๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๒	iTop	บริษัท โซเชียลแล็บ จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๓	เก้าชนะ	บริษัท ทูลมอโร จำกัด	๓,๙๙๘,๕๐๐.๐๐
๕๔	โครงการโทษและความเสี่ยงของ สื่อออนไลน์ ตัดทอนความคิด ปกป้อง ป้องกันภัยจากสื่อ โซเชียลมีเดีย เฟส ๒	บริษัท คุณ ศรีเอชชั่น จำกัด	๓,๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๕	หนังสือและสารคดีเรื่อง “ชาติไทยในดวงตา”	จิรธณ จิรอุดมพล	๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๕๖	สิ่งที่ทำให้หัวใจยังเต้น	บริษัท หมี้ตมมัน จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๗	ผ้าทออีสาน จากวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่การเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ ในตลาดมุสลิม	อาจารย์สุวิทย์ประพุดติชอบ	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๘	คนเล็กเปลี่ยนโลก	ปณัสนีย์ พุ่มรีว	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๙	ทาง เดิน อาหาร	นทพณ ณ นคร	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๐	ศิลปอีสาน หมอลำเทิดทูนชาติ ศาสนา และเทิดไท้องค์กรราชัน	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๑	เกมท่องเที่ยว ตอนที่ ๑ เกมสื่อสาร บูรณาการศิลปะวัฒนธรรม อย่างเป็นองค์รวมธนบุรี	บริษัท ครอส แอนด์ เฟรนด์ จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๒	โครงการผลิตรายการ ครุฑี สร้างคนดี	บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	๒,๘๐๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๖๓	ณ เส้นขอบฟ้า	บริษัท ทริลเลียนส์ แอนด์ ทริโลอันส์ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๔	ทศบารมี	บริษัท วันเดอร์แลนด์ फिल्म จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๕	โครงการสารคดีชุด สินค้าท้องถิ่น และวัฒนธรรมไทยมาประยุกต์ใช้ ในชีวิตประจำวัน	บริษัท ลิมบิกซ์ อินโนเวชั่น จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๖	Phuket Cooking Fever เกมเพื่อยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจ ของวัฒนธรรมอาหารภูเก็ต สู่เมืองอาหารระดับโลก	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๗	นวัตกรรมเกมเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อ ยกระดับห่วงโซ่มูลค่าทางเศรษฐกิจ ของวัฒนธรรมชาติพันธุ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๘	โครงการจัดทำสารคดีสั้นเพื่อเชิดชู และส่งเสริมบุคคลตัวอย่างในพื้นที่ สงวนชีวมณฑลแม่สา คอกม้า และดอยหลวงเชียงดาว	บริษัท เมอร์คิวรี คอนเนคท์ จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๙	อันดามัน ความเท่าเทียมของ คนในแผ่นดินไทย ชาติพันธุ์มิใช่ ความต่าง	บริษัท ภาคภูมิใจเสมอ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๐	โครงการละครสร้างสรรค์ เสริมภูมิคุ้มกัน เท่าทันสื่อออนไลน์	สุกฤต อ่องชาติ	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๑	สิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ และความ รับผิดชอบของเยาวชนและ ประชาชน	ณัฐพล อมรทัต	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๒	รายการ นักสืบสายรุ้ง	บริษัท แพลทไฟว์ อินเตอร์ มีเดีย จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๓	หนังสือเรื่อง เคสลับนายตำรวจ	บริษัท ทัชพ้อยท์ กรุป จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๗๔	โครงการผลิตสารคดีสั้น สูงวัย รู้ ลวง หลอก	บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๕	โครงการคนไทยพนักก่าลังเฝ้าระวัง ข่าวปลอมออนไลน์	สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา	๒,๓๕๐,๐๐๐.๐๐
๗๖	โครงการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมให้เกิด ความเท่าเทียมในสังคม ชุด ประชาธิปไตยตั้งไข่	ณัฐพงษ์ โอชะพนม	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๗	การพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อสังคม ออนไลน์ของเยาวชนผ่านบอร์ดเกม	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๗๘	เรา ยัง อยู่ อย่างเท่าเทียม	มูลนิธิสุขภาพไทย	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๙	สูงวัยใจ young เจ๋ง	บริษัท คลิก ไลค์ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๐	Chatbot เพื่อให้คำแนะนำปัญหา การติตเกม	คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล	๕,๔๔๐,๑๖๐.๐๐
๘๑	โครงการผลิตละครชุดเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ในครอบครัว เรื่อง “ครอบครัวเธอ ครอบครัวฉัน ครอบครัวที่เราปรารถนา”	บรรดิษฐ์ วรรณบุตร	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๒	ลายกนก ยกสยามสัญจร	บริษัท ท็อปนิวส์ ดิจิทัล มีเดีย จำกัด	๔,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๓	โครงการประวัติศาสตร์ศิลปะ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ร่วมสมัย ให้หัวใจพระนคร	ปิยะธิดา ไกรกิจราษฎร์	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๔	น้ำหนึ่งไทยเดียว	บริษัท คิดชน พลัส จำกัด	๓,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๕	โครงการ “ร้อยเรื่องราว ความเป็นไทย”	บริษัท เมเจอร์ ซีเนียด จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๖	บทเพลงหัวใจ Season ๑ โครงการ บทเพลงเพื่อครอบครัว	สุทธิศรี ขวัญนิพนธ์	๗,๑๓๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๘๗	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ฉันทะไป อนุสาวรีย์	บริษัท ไต-อิจิ คิคากุ (ประเทศไทย) จำกัด	๕,๐๕๐,๐๐๐.๐๐
๘๘	แอปพลิเคชัน คูลไทยชิติเซ็น	บริษัท เลิร์น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๙	รายการสารคดี ไทยแลนด์ จิโอกราฟฟิก ตอน ฟรานซิส จิตร ช่างภาพคนแรกแห่งสยาม	บลูสกาย เอวิเอชั่น แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิส	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๐	โครงการพัฒนาต้นแบบเกม ออนไลน์เพื่อส่งเสริมความปลอดภัย และเสริมสร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัว สำหรับครอบครัวเด็ก วัยประถม	มูลนิธิสร้างเสริมความปลอดภัย ในเด็ก	๕,๘๙๐,๐๐๐.๐๐
๙๑	โครงการสื่อเสริมสร้างความเป็น พลเมืองไทย การใช้สื่อและการ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการเรียนรู้ สิทธิและหน้าที่ของความเป็น พลเมืองเพื่อขับเคลื่อนเมืองน่าอยู่ ในประเทศไทย	ศูนย์บริการวิชาการจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๒	สื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ ครอบครัวไทย ชุด “กีฬา กีฬา เป็นยาสามัญประจำบ้าน”	สุรียัน สุวรรณกาล	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๓	โครงการสื่อสร้างสรรค์เล่าหนังสือ บ้านฉันบ้านเธอ	คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย รามคำแหง	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๔	โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดี มรดกของแผ่นดิน ศาสตร์และศิลป์ แห่งภูมิปัญญาไทย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๕	โครงการสื่อสร้างพลังใจ	มูลนิธิสถาบันดนตรีคนตาบอด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

## โครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๔

**ประเภทผู้รับทุนเดิม จำนวน ๑๒ โครงการ**

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑	ความสุขของผู้คนพบ ๒๐๒๒	บริษัท เดือนเต็มดวง จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	พลังใจไม่จ้อจอกิจกรรมสร้างสรรค์	ณรงค์พัชร โตะชยานนท์	๗๕๐,๕๐๐.๐๐
๓	การ์ตูนหุ่น นะโมทะเลลุมิติ เดอะซีรีส์ ๒ (พิพเพททาวน์)	หจก ตุ๊กกะตุ่น ไทย ซูวีเนียร์	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	The O Idol พลังบันดาลใจวัย O Season ๒	บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	๓,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๕	ปรับปรุงสารคดีชีวิตเขียว	บริษัท ว็อดด็อก จำกัด	๒,๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	โครงการปรับปรุงสารคดีว่าพอกที่ ภาค “วิกฤตวาฬ เท่ากับ วิกฤตคน”	ชาญกิจ ชำนิวิทย์พงศ์	๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๗	โครงการชุมชนวิจารณ์วรรณกรรม ร่วมสมัยออนไลน์	ชมัยภร บางคมบาง	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๘	โครงการ เสียงหัวใจที่อยากให้ได้ยิน สร้างพลัง Soft Power สร้างสรรค์ สังคมไทยและขยายพื้นที่สู่เวทีโลก	บริษัท เอ-ทริท จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๙	วัยรุ่นทำสื่อ เพื่อความเท่าทัน สื่อออนไลน์และลดการกลั่นแกล้ง รังแกกันในโรงเรียน	กลุ่มคนวัยใส	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	ชีวิตติดเทคฯ Season ๒	บริษัท ปี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๑	การประเมินประสิทธิภาพและพัฒนา บอร์ดเกมเพื่อเพิ่มทักษะการรู้เท่าทันสื่อ The Rumor Villages สื่อการสอน	ภณิดา แก้วกูร	๓๙๔,๕๐๐.๐๐
๑๒	โครงการพัฒนาเกมส์บวสนเพื่อรับมือ ข่าวปลอม ภาค ๒	บริษัท โอเพ่นดรีม จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐



## โครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๔

ประเภททุนสนับสนุนเด็กและเยาวชน จำนวน ๓๙ โครงการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑	รู้ทันสื่อกับส่องสื่อ	กฤตนัน ดิษฐบรรจง	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	โครงการเดอะแก๊งนักขุดขยะ Transmedia สื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมจากขยะและเศษ วัสดุเหลือใช้	ภาพพิมพ์ ตันตระกูลสุข	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	โครงการพัฒนาบอร์ดเกม เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมการเล่น ที่บ้านไทย	ปณณวิทย์ ไวคำ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	โครงการหนังสือเสริมประสบการณ์ พืชน้องให้รู้เท่าทันโลกออนไลน์	ปารีส สัทชินทรีย์	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๕	โครงการพัฒนาการเฝ้าระวังสื่อการ พบนออนไลน์ของชาวดิจิทัลไทย	พิชญ์นิพัทธ์ วิชัยโน	๓๘๑,๒๐๐.๐๐
๖	พอเพียงก็เพียงพอ ทางรอดยุคโควิด	คณิศร ไทยเจริญ	๔๙๕,๐๐๐.๐๐
๗	โครงการสืบสานตำนานลายผ้า เมืองเขมรราชู สู่ศิลปวัฒนธรรม ที่บ้านอีสาน	พงศธร ชุมอาจ	๗๘๐,๐๐๐.๐๐
๘	ฤดูใหม่ ไทยเดิม	บทละคร จันทรเรือง	๔๒๘,๐๐๐.๐๐
๙	โครงการผลิตรายการสารคดี People Think โลกป่วย ชวนเปลี่ยน พลังแห่งการขับเคลื่อนของคนรุ่นใหม่ กับการรับมือปัญหาการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	ชนวัฒน์ ตาลสุข	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	โครงการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรม ไทยและการรู้จักสามัคคี สู่เด็กและ เยาวชน ผ่านกีฬาประจำชาติไทย	ณัฐนันท์ จันทร์อร่าม	๙๐๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑๑	โครงการไถ่ชีวิต “พ่อแม่” คืนครอบครัว	อัคนันท์ เอี่ยมทเจริญ	๕๙๗,๕๐๐.๐๐
๑๒	ค่ายสื่อสร้างสรรค์เพื่อบำบัด พฤติกรรมเสพติดเชิงบวก	ณัฐชยา ศรีสวัสดิ์	๓๑๕,๐๐๐.๐๐
๑๓	โครงการสื่อพัฒนาทักษะชีวิต เสริมสร้างสุขเยาวชน	กัณฑ์พร ขจรเสรี	๖๔๙,๒๐๐.๐๐
๑๔	โครงการเยาวชนคนรักศิลปะ การแสดงกลองยาวอีสาน สื่อเพื่อ การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ สร้างความสัมพันธ์และการมี ส่วนร่วมในชุมชน	เกียรติศักดิ์ สุริยะภูมิ	๖๙๑,๗๕๐.๐๐
๑๕	โครงการบ้านฉัน บ้านเธอ ระนอง บ้านเรา	พจิกานต์ บุลาคอน	๓๗๔,๔๔๐.๐๐
๑๖	โครงการนาฏศิลป์เพื่อการบำบัด	ชุมพล เพ็งลี	๖๔๖,๙๐๐.๐๐
๑๗	โครงการสื่อสารสร้างสรรค์ เผยความรู้สึกของใจ ไขความคิด ของเด็กและเยาวชน	พนมพร พรหมพ้อ	๖๙๕,๕๐๐.๐๐
๑๘	โครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์สารคดี สร้างแรงบันดาลใจ ลดความเครียด เพิ่มกิจกรรมยามว่างให้วัยรุ่นไทย ในยุคโควิด 19 ภายใต้ชื่อโครงการ inspire me	ปรเมศวร์ เอื้อวุฒิเกริก	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙	โครงการพัฒนาเด็กเยาวชนชายแดน ใต้ให้เป็น Local Chef เพื่อสืบสาน ภูมิปัญญาด้านอาหารและลด ความเหลื่อมล้ำในสังคม	จัสมานีย์ เจ๊ะโกะ	๑,๐๓๒,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๒๐	โครงการหัวหิน สมาร์ท คอมมูนิตี้	ธนพนธ์ สิงห์พันธุ์	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๑	โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้ การตีกลองสะบัดชัย โดยศิลปิน พื้นบ้านเด็กและเยาวชนเพื่อการ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	สมาคมกลองและศิลปะการแสดง ล้านนา	๕๒๗,๒๐๐.๐๐
๒๒	โครงการพัฒนาสื่อโฮโลแกรมบน แพลตฟอร์มดิจิทัลแห่งการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ ๒๑	ปิยะวดี ไกรกิจราษฎร์	๔๒๔,๕๐๐.๐๐
๒๓	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ และสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีความ หลากหลายทางเพศ	นัชชา ปันติ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๔	โครงการเสียงเล็กๆ จากเด็ก ชวนธรรม	ลดาวัลย์ จันทร์ไพบุลย์	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๕	โครงการผลิตสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโควิด 19 ใน กลุ่มเด็กและเยาวชนชายแดนภาคใต้	อรรถพล ลิ่วญ	๔๓๗,๕๕๐.๐๐
๒๖	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และ ทักษะเด็กและเยาวชนตำบลเก่าขาม ในการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ธนาคาร น้ำใต้ดินแอนดรอยด์อะแก็ง	จิราพร เวชกุล	๔๓๔,๐๐๐.๐๐
๒๗	โครงการวัยรุ่นนทำสื่อ สืบสานอย่าง สร้างสรรค์ ผลิตคลิปสารคดีสั้นเพื่อ อนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาไทย	สมาคมส่งเสริมพัฒนาความรู้เพื่อ ชุมชน	๕๓๘,๗๐๐.๐๐
๒๘	ผลิตหนังสือ เจนๆ ใหม่หัวใจสื่อ	ภราดร หาญกล้า	๒๓๗,๔๐๐.๐๐
๒๙	โครงการ สามเณรผลิตสื่อ เพื่อ สร้างสรรค์ รู้เท่าทัน วิถี ๔.๐	โรงเรียนบาลีสาธิตศึกษา มจร. วิทยาเขตเชียงใหม่	๓๓๗,๑๔๐.๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๓๐	โครงการ The Youth Creator เยาวชนคนสร้างสื่อชายแดนใต้	เตชินท์ หมาดโสะ	๒๘๐,๕๐๐.๐๐
๓๑	คู่มือก้าวแรกโฮมสคูล	ศิริภัสสร จำปา	๙๒,๐๕๐.๐๐
๓๒	โครงการการ์ตูนสู้โควิด 19	ศุภย์สื่อสารเด็กไทยมุสลิม	๑,๑๒๔,๒๐๐.๐๐
๓๓	โครงการจัดทำฐานข้อมูลเยาวชนใน เชิงประเด็นและผลิตสารคดีวิถีชีวิต “เด็กแว้น” ในพื้นที่จังหวัดปัตตานี	ฮารุน มะยูแด	๓๙๙,๐๐๐.๐๐
๓๔	โครงการเช็กก่อนแชร์	นวิน สิงห์อุสาหะ	๖๔๖,๗๕๐.๐๐
๓๕	โครงการเจียงฮายเดอะซีรีส์	โสภณ แซ่ลี	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๓๖	ประกวดแต่งเนื้อเพลงรณรงค์ให้ เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ	อลงกรณ์ จันทรนิยม	๖๘,๖๐๐.๐๐
๓๗	โครงการผลิตละครสั้นหยุดการ ล่องละเมิดทางเพศต่อเด็ก บนโลกออนไลน์	รติพัฒน์ จงมีสุขชัยโชค	๙๗๐,๐๐๐.๐๐
๓๘	โครงการนิตยสารแนวคิดและชีวิต คนรุ่นใหม่เพื่อสร้างความเข้าใจ ช่องว่างระหว่างวัย	พิมพ์ิศา เขียววาริษฐ์จจะ	๖๐๙,๒๐๐.๐๐
๓๙	โครงการฟังกินชิมเพลิน	ณิชาภา จิตรถาวรกุล	๔๐๐,๐๐๐.๐๐

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินจาก  
กองทุนฯ ประจำปี  
๒๕๖๔ จำนวน

**๙๕**  
โครงการ



ประเภท  
ผู้รับทุนเดิม  
จำนวน

**๑๒**  
โครงการ



ประเภทส่งเสริม  
และสนับสนุน  
เด็กและเยาวชน  
จำนวน

**๓๙**  
โครงการ

งบประมาณ  
**๒๙๐.๓๑**  
ล้านบาท



# พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑ ก

หน้า ๓๐  
ราชกิจจานุเบกษา

๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘



## พระราชบัญญัติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

### ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘  
เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ  
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“สื่อ” หมายความว่า สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียง ไม่ว่าจะจัดทำในรูปของเอกสาร สิ่งพิมพ์ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ การแสดง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือได้จัดทำในรูปแบบอื่นใด ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

“สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” หมายความว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน

โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

“กองทุน” หมายความว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการประเมินผล” หมายความว่า คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

“ผู้จัดการ” หมายความว่า ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวงและประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

#### หมวด ๑

#### การจัดตั้งกองทุน

มาตรา ๕ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ให้กองทุนเป็นนิติบุคคลและมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ใฝ่ระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

มาตรา ๖ กองทุนประกอบด้วยเงินและทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

(๑) เงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๒) เงินทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้

(๓) เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนตามมาตรา ๑๒

(๔) เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

(๕) ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินกิจการ หรือสิทธิประโยชน์ของกองทุน

(๖) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้

(๗) เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนหรือที่กองทุนได้รับตามกฎหมาย

(๘) ดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน

มาตรา ๗ กิจการของกองทุนไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ทั้งนี้ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

มาตรา ๘ ให้กองทุนมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร หรือในจังหวัดอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา ๙ ให้กองทุนมีอำนาจกระทำกิจการต่าง ๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ และอำนาจเช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินต่าง ๆ

(๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร

(๓) หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน

(๔) กระทำการอื่นใดบรรดาที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

มาตรา ๑๐ กองทุนมีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ และรายได้ของกองทุนไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

มาตรา ๑๑ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของกองทุน ให้มีการจัดสรรเงินของกองทุนวิจัย และพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้แก่กองทุนเป็นประจำทุกปีและเพียงพอ เพื่อให้สามารถดำเนินงานของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรา ๑๒ ให้ค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์จำนวนกึ่งหนึ่งตกเป็นของกองทุน

การส่งเงินค่าปรับเข้ากองทุนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๑๓ ให้กองทุนมีอำนาจจ่ายเงินจากกองทุน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดเป็นค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

- (๑) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกองทุน
- (๒) ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมตามมาตรา ๕ และมาตรา ๙
- (๓) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

#### หมวด ๒

#### การบริหารกิจการของกองทุน

มาตรา ๑๔ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ประกอบด้วย

- (๑) นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
- (๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ
- (๓) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดกระทรวงกลาโหม ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงศึกษาธิการและเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(๔) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนเก้าคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งได้รับการสรรหาจากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านกฎหมาย ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว ด้านสุขภาพจิต ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านละหนึ่งคน และด้านสื่อสารมวลชน สองคน

ให้ผู้จัดการเป็นเลขานุการ และให้ผู้จัดการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา ๑๕ ให้มีคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่ง ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งประกอบด้วย

- (๑) ประธานคณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน
- (๒) นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
- (๓) นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย



(๔) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองเด็กแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเด็ก จำนวนหนึ่งคน

(๕) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวนหนึ่งคน

(๖) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติ จำนวนหนึ่งคน

(๗) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ จำนวนหนึ่งคน

(๘) ผู้แทนซึ่งเป็นอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การกระจายเสียงและกิจการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จำนวนหนึ่งคน

ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรมคนหนึ่งเป็นกรรมการและเลขานุการของคณะกรรมการสรรหา

กรรมการสรรหาตาม (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) ต้องเป็นผู้แทนที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการขององค์กรนั้น

ให้คณะกรรมการสรรหาเลือกกรรมการสรรหาคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหา

ในกรณีที่ไม่มีกรรมการสรรหาครบตามที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ภายในเวลาสามสิบวันนับแต่เมื่อมีเหตุให้ทำการสรรหา ให้คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการสรรหาที่เหลืออยู่ แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน

ให้สำนักงานทำหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการในการดำเนินการสรรหา

มาตรา ๑๖ ให้คณะกรรมการสรรหาตามมาตรา ๑๕ มีหน้าที่สรรหาและจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘ เป็นจำนวนสองเท่าของแต่ละด้านเสนอต่อคณะรัฐมนตรี โดยได้รับความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อนั้น ทั้งนี้ ให้เสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายในหกสิบวันนับแต่วันที่มีเหตุที่ต้องมีการเลือกบุคคลให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

กรรมการสรรหาไม่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการรายละเอียดของขั้นตอนและวิธีการสรรหาให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการสรรหากำหนด

มาตรา ๑๗ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่คณะกรรมการสรรหาเสนอให้ครบจำนวน ทั้งนี้ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ได้รับเลือกในแต่ละด้านเป็นผู้ที่ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองของแต่ละด้านนั้น ๆ

เมื่อคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิครบตามจำนวนแล้ว ให้นำที่ของคณะกรรมการสรรหาสิ้นสุดลง

มาตรา ๑๘ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้มีส่วนได้เสียในกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะรื้อขายผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๑๙ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิในบัญชีรายชื่อสำรองของด้านเดียวกันนั้นตามมาตรา ๑๗ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแทนตำแหน่งที่ว่าง และให้ผู้ได้รับแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน หากไม่มีบุคคลในบัญชีรายชื่อหรือบุคคลนั้นไม่ประสงค์ดำรงตำแหน่งแทน ให้ดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใหม่ตามมาตรา ๑๖ เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือไม่ถึงเก้าสิบวัน จะไม่ดำเนินการให้มีผู้ดำรงตำแหน่งแทนก็ได้ และในกรณีนี้ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เหลืออยู่

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวาระหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นใหม่ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งอีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) คณะรัฐมนตรีให้ออก เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือหย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา ๑๘

มาตรา ๒๑ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ อำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

- (๑) กำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๒) ออกประกาศกำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
- (๓) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

(๔) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังสื่อตามมาตรา ๕ (๓)

(๕) กำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน

(๗) ออกข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงานดังกล่าว

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ

(๑๐) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน และการตรวจสอบภายในของกองทุน

(๑๑) ออกข้อบังคับว่าด้วยการกำหนดอัตราค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการของกองทุน

(๑๒) กำหนดจำนวน ตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(๑๓) แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน

การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และคณะกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(๑๔) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน

ประกาศตาม (๒) และข้อบังคับตาม (๗) ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๒๒ การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้ารองประธานกรรมการไม่มาประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในการปฏิบัติหน้าที่ ถ้ามีการพิจารณาในเรื่องที่ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสีย ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๒๓ ให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงกลาโหม ผู้แทนกระทรวงการคลัง และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนห้าคน ซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม และด้านสื่อสารมวลชน ด้านละหนึ่งคน เป็นอนุกรรมการ และให้ผู้จัดการเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการตามวรรคหนึ่งให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ควบคุมการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๒) พิจารณาอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุน ตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุน จากกองทุน

(๔) ระดมเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ เข้าสู่กองทุนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

(๕) เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน รวมทั้งการกำหนดจำนวนตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัตินี้หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งการประชุมของคณะอนุกรรมการ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ ในการประชุม ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกสองเดือน

มาตรา ๒๔ ให้ประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ และกรรมการสรรหา ตามมาตรา ๑๕ ได้รับเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

มาตรา ๒๕ สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓)

(๒) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๔) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

(๕) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) มอบหมาย

มาตรา ๒๖ ให้กองทุนมีผู้จัดการคนหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้ง

ผู้จัดการต้องเป็นผู้สามารถทำงานให้แก่กองทุนได้เต็มเวลา และต้องมีคุณสมบัติและไม่มี ลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่น้อยกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์และต้องไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์ในวันที่สมัคร รับการคัดเลือก

(๓) มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับกิจการของกองทุน

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการ ที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๒๗ การดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง และการกำหนดเงื่อนไขการทดลองปฏิบัติงานในหน้าที่ผู้จัดการ ให้เป็นไปตามสัญญาจ้างที่คณะกรรมการกำหนด โดยให้มีระยะเวลาการจ้างคราวละไม่เกินสี่ปี และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาจ้างแล้ว คณะกรรมการจะต่ออายุสัญญาจ้างอีกก็ได้แต่ต้องไม่เกินสี่ปี

ให้ผู้จัดการได้รับเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงินอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๒๘ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามสัญญาจ้าง ผู้จัดการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามสำหรับการเป็นผู้จัดการตามมาตรา ๒๖

(๔) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้าง

มาตรา ๒๙ ให้ผู้จัดการเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานและรับผิดชอบการบริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้จัดการเป็นผู้แทนของกองทุน เพื่อการนี้ ผู้จัดการจะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๐ การบัญชีของกองทุนให้จัดทำตามมาตรฐานการจัดทำบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีรอบปีบัญชีตามปีงบประมาณ

มาตรา ๓๑ กองทุนต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายในและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

ในการตรวจสอบภายใน ให้มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในและให้รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๒ ให้กองทุนจัดทำงบการเงินพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี เพื่อส่งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือบุคคลภายนอกตามที่คณะกรรมการแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ดำเนินการตรวจสอบรับรองงบการเงินของกองทุน

มาตรา ๓๓ ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)

## หมวด ๓

## การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

มาตรา ๓๔ ให้มีคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนจำนวนเจ็ดคน ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนหกคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการเงิน ด้านสื่อสารมวลชน ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านกฎหมาย และด้านการประเมินผล โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผล จำนวนสองคน

ให้คณะกรรมการประเมินผลแต่งตั้งบุคคลที่เห็นสมควรเป็นเลขานุการ

ให้นำมาตรา ๑๘ มาตรา ๑๙ มาตรา ๒๐ มาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับกรรมการประเมินผลและการประชุมของคณะกรรมการประเมินผลโดยอนุโลม

มาตรา ๓๕ คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) ประเมินผลด้านนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน
- (๒) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน
- (๓) รายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการในทุกรอบปี

ให้คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจเรียกเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนจากบุคคลใด หรือเรียกบุคคลใดมาชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาประเมินผลได้

มาตรา ๓๖ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการประเมินผลอาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือมอบหมายให้ปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดได้ตามที่เห็นสมควร

ให้นำมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะอนุกรรมการตามวรรคหนึ่งโดยอนุโลม

## บทเฉพาะกาล

มาตรา ๓๗ ในวาระเริ่มแรก ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการตามมาตรา ๑๔ (๑) (๒) และ (๓) โดยให้รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมายเป็นกรรมการ และผู้จัดการ ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตามพระราชบัญญัตินี้ไปพลางก่อนจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ


มาตรา ๓๘ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ให้รัฐมนตรีจัดข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างในกระทรวงวัฒนธรรมมาช่วยปฏิบัติงานของสำนักงานเป็นการชั่วคราว ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ โดยให้ได้รับเงินเดือนทางสังกัดเดิม และอยู่ในบังคับบัญชาของผู้จัดการ

ให้ผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างตามวรรคหนึ่ง  
เสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ  
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา  
นายกรัฐมนตรี



หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ มีข้อจำกัดหลายประการทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุน ในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ สมควรจัดตั้งกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้



คณะกรรมการ  
และบุคลากร  
กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัย  
และสร้างสรรค์

## คณะกรรมการ

# กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### ประธานกรรมการ

นายวิษณุ เครืองาม

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี

### รองประธานกรรมการ

นายอิทธิพล คุณปลื้ม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

### กรรมการ

๑. พลเอก วรเกียรติ รัตนานนท์

ปลัดกระทรวงกลาโหม

๒. นายกฤษฎา จีนะวิจารณ์

ปลัดกระทรวงการคลัง

(ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๓. นางพัชรี อาระยะกุล

ปลัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

(ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๔. นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย

ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๕. นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

๖. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

(ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๗. นายสุภัทร จำปาทอง

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

(ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๘. นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล

รักษาการเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

๙. นางพงษ์สวาท กายอรุณสุทธิ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

๑๐. นายบวรเวท รุ่งรุจี

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม

๑๑. นางสาวมณฑิลา สิทธิสมาน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา

๑๒. นายธวัชชัย ไทยเขียว

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาเด็ก เยาวชน และครอบครัว

๑๓. นายยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสุขภาพจิต

๑๔. นายสมชาย เจริญอำนวยสุข

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคนพิการและผู้สูงอายุ

๑๕. นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคุ้มครองผู้บริโภค

๑๖. รองศาสตราจารย์พนา ทองมีอาคม

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัญญู ครุจิต

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

### เลขาธิการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

# คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## ประธานอนุกรรมการ

นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล

## กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- |                                       |                               |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| ๑. นายสุรนนท์ วงศ์วิทยากัจจ           | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน      |
| ๒. นางจินตนา พันธุ์พัก                | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน |
| ๓. ศาสตราจารย์ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์      | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม |
| ๔. นายสุรพล ทิพย์เสนา                 | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย       |
| ๕. รองศาสตราจารย์ลือชัย ศรีเงินยวง    | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประเมินผล |
| ๖. รองศาสตราจารย์นริวรรธน์ จินตกานนท์ | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประเมินผล |

## เลขาธิการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## ผู้ช่วยเลขาธิการ

นายชำนาญ งามมณีอุดม

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

# คณะอนุกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## ประธานอนุกรรมการ

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม  
(ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวง ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

## อนุกรรมการ

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| ๑. นาวาเอก พรหมเมธ อติแพทย์ | ผู้แทนกระทรวงกลาโหม                         |
| ๒. นางณริศรา ชูขุนทด        | ผู้แทนกระทรวงการคลัง                        |
| ๓. นางสาวชอุษาอาด กัณธรส    | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน                    |
| ๔. นางพศุภมิตร เนติโพธิ์    | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย                     |
| ๕. นายทวีศิลป์ วิษณุโยธิน   | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา |
| ๖. นางสุนันทา มิตรงาม       | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม                   |
| ๗. นายนคร วีระประวัตติ      | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน               |

## อนุกรรมการและเลขาธิการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

# คณะกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริม การมีส่วนร่วมของประชาชน

## ประธานอนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์พนา ทองมีอาคม

## รองประธานอนุกรรมการ

นายสมชาย เจริญอำนาจสุข

## อนุกรรมการ

๑. นายทรงกลด สว่างวงศ์
๒. นายวิศิษฐ์ ภูทัตโต
๓. นายแฉล้ม ทองเกลา
๔. นางฐานิษา ลิ้มพานิช
๕. รองศาสตราจารย์อรุณีประภา หอมเศรษฐี
๖. นางจารุพันธ์ อึ้งภากรณ์
๗. นางสาวมณฑิลา สิริสมาน
๘. นางนนทพร พรประยูทธ วันงาม
๙. นางมนัสชนก สุรชัยกุลวัฒนา

ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย

ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์

ผู้แทนกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ผู้แทนมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว

## อนุกรรมการและเลขานุการ

นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



# คณะกรรมการเกี่ยวกับการไฟฟ้าระวาง สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

## ประธานอนุกรรมการ

นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย

## รองประธานอนุกรรมการ

นายสุวิทย์ สุนทรวิจิตร

ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

## อนุกรรมการ

๑. นายพงศธร วรรณสุคนธ์

ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒. นายชาญวุฒิ วงศ์เพ็ญ

ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ

๓. พันตำรวจเอกหญิง ณิชนันท์ กวยรักษา

ผู้แทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ปอท.)

๔. นายธนวัฒน์ พรหมโชติ

ผู้แทนสภาเด็กและเยาวชน

๕. นายโอภาส ภูครองนาค

ผู้แทนกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง  
ของมนุษย์

๖. พลเรือตรี พรหมเมธ อติแพทย์

๗. นางรัตนากร ทองสำราญ

๘. รองศาสตราจารย์นายแพทย์ชาญวิทย์ พรนภดล

๙. นายตรี บุญเจือ

๑๐. นางจริญญา จักรกาย

ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม

๑๑. นางนงนภัส หมวดเดช

ผู้แทนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑๒. นางสาวณัฐรดา หงษ์ลอย

ผู้แทนกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

## อนุกรรมการและเลขานุการ

นางสาวสุธาทิพ ลาภสมทบ

รักษาการแทนผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริม

การรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



# คณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัญญู ศรีจิต

## รองประธานกรรมการ

นางสาวนวลวรรณ ดาระสวัสดิ์

ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม

## อนุกรรมการ

- นายเกษกร รอดช้างเผื่อน
- นางปรีณันท์ มงคลศรี
- นายธีรภัทร เจริญสุข
- นายธนวัฒน์ มีสวัสดิ์
- นายกกล้า ตั้งสุวรรณ
- นายพรชัย ว่องศรีอุดมพร
- นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผล
- รองศาสตราจารย์ชุตินันต์ เกติวิบูลย์เวช
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์พันธ์ อนันต์วรณิชย์
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ
- นางสาวณฤดี เคียงศิริ

ผู้แทนสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)  
ผู้แทนสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย  
ผู้แทนสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย  
ผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย  
ผู้แทนสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ

## อนุกรรมการและเลขานุการ

นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน  
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

# คณะกรรมการตรวจสอบภายใน

## ประธานกรรมการ

นายรัชชัย ไทยเขียว

ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ  
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## อนุกรรมการ

- นางสาวขวัญกมล คลิ่งคล้าย
- รองศาสตราจารย์พรรณนิภา รอดวรรณะ
- นายสุรพงษ์ ชูรังสฤษฎ์
- นายวรัญญู เพชรร่วง

ผู้แทนกรมบัญชีกลาง

## เลขานุการ

นายศุภกิจ พาณิชย์กุล

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน  
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



๑. นายธนกร ศรีสุขใส	ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ร้อยโทธนภุชฎี เอกโยคยะ	รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. นางวรินรำไพ ปุณย์ธานี	รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (เกษียณ ๑๘ ธ.ค. ๖๔)
๔. นายชำนาญ งามมณีอุดม	ผู้เชี่ยวชาญ รักษาการแทนผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
๕. นางสาวนฤชญา กิติमानนท์	ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ
๖. นางวนิดา วินิจจะกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๗. นางสาวมนทิรา จุฑะพุทธิ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน
๘. นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๙. นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๑๐. นายศุภกิจ พาณิชย์กุล	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
๑๑. นางสาวศุธิชา ศรีสำอางค์	หัวหน้างานบัญชี ฝ่ายอำนวยการ
๑๒. นายนรชัย ด่านไทยวัฒนา	หัวหน้างานการเงิน ฝ่ายอำนวยการ
๑๓. นายพงศ์ปกรณ์ คงศรีวรกุลชัย	หัวหน้างานกฎหมาย ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๑๔. นายอาทร ไข่กิจจา	หัวหน้างานทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๑๕. นางสาวสุธิตา หมายเจริญ	หัวหน้างานสื่อสารองค์กร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๑๖. นางสาวสุธาทิพ ลาภสมทบ	หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๑๗. นางสาวสุกัญญา สุวรรณมณีรัตน์	หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน



๑๘. นางสาวพัชรพร พงษ์ศักดิ์ศิริกุล	หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๑๙. นางสาวมนัญญา ทิพาบุญคนศ	หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๒๐. นางสาวปฐมมาตี ทองศิริ	เจ้าหน้าที่บัญชี ฝ่ายอำนวยการ
๒๑. นางสาวพัชรพร ทองสุข	เจ้าหน้าที่การเงิน ฝ่ายอำนวยการ
๒๒. นางสาวศิริินภา พรหมมีพันธ์	เจ้าหน้าที่การเงิน ฝ่ายอำนวยการ
๒๓. นายปัทมพงศ์ หอประสาทสุข	เจ้าหน้าที่พัสดุ ฝ่ายอำนวยการ
๒๔. นางสาวเบญจลักษณ์ ปฐวีกิจจานุกูล	เจ้าหน้าที่พัสดุ ฝ่ายอำนวยการ
๒๕. นางสาวจิรนนท์ สุวรรณหงษ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ฝ่ายอำนวยการ
๒๖. นายฤทธิเลิศ เวศย์วรุตย์	เจ้าหน้าที่ดิจิทัลสารสนเทศ ฝ่ายอำนวยการ
๒๗. นายกฤตภาส ตั้งสมบูรณ์	นิติกร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๒๘. นางสาวพิชชาภา บุญญานนท์	นิติกร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๒๙. นางสาววรจรรย์ อังศุธร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๓๐. นางสาวอรนุช จันทร์ฉาย	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๓๑. นางสาวสุรางค์รักษ์ คำณยุท	เจ้าหน้าที่บริหารงานบุคคล ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๓๒. นางสาวชนิดาภา เจริญสุข	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๓๓. นางสาวอรรณณัฐ คุรัตน์	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๓๔. นายวรปรัชญ์ อินทนิล	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๓๕. นายวิฑูรย์ พานิช	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
๓๖. นางสาวธัญญลักษณ์ ทองสวัสดิ์	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๓๗. นางสาวจิตติ วิสัยพรม	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๓๘. นางสาวปณณาสา สมจิตต์	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน
๓๙. นางสาวดนยา วสุวัต	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน
๔๐. นายณัฐพล ศุภสิทธิ์	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน
๔๑. นายศพิชวัฒน์ ตันติศิษย์	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน
๔๒. นางสาวณภภัช พาศิริ	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน
๔๓. นายศิวดล ระถิ	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน
๔๔. นายอัครัง จิตตะปะสาทะ	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๔๕. นางสาวปองรัก เกษมสันต์	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๔๖. นางสาวปฐมาภรณ์ ศิริวัฒนา	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
๔๗. นางสาวกุลนาถ ศิริมงคล	ลูกจ้าง ฝ่ายอำนวยการ
๔๘. นางสาวเบญจมาศ สุภาธร	ลูกจ้าง ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๔๙. นายสุเมธัส วิภัติภูมิประเทศ	ลูกจ้าง ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๕๐. นางสาวลลิตา สำถานนท์	ลูกจ้าง ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๕๑. นางสาวพุทธิดา บุญชิต	ลูกจ้าง ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กประชาชน
๕๒. นายกันตภณ ตั้งอุทัยเรือง	ลูกจ้าง ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

**รายงานประจำปี ๒๕๖๕ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์**  
**เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ ISBN: ๙๗๘-๖๑๖-๙๓๙๕๑-๕-๗**

**จัดทำโดย**



สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐  
โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๓-๐๑๑๖-๙  
<http://www.thaimediafund.or.th>

**พิมพ์ครั้งที่ ๑**  
**จำนวนพิมพ์**  
**ที่ปรึกษา**

มีนาคม ๒๕๖๕  
๑,๒๐๐ เล่ม  
นายธนกร ศรีสุขใส  
นางวรินรำไพ ปุณย์ธนารีย์  
ร้อยโทรณกฤษฎ์ เอกโยคยะ  
นายชำนาญ งามมณีอุดม

**คณะทำงาน**

นางสาวมนทิรา จูทะพุทธิ  
นางสาวนฤชญา กิติมานนต์  
นางวนิดา วิจิระกุล  
นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล  
นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ  
นายศุภกิจ พาณิชย์กุล  
นางสาวสุราก็พ ลากสมทบ  
นางสาวสุกัญญา สุวรรณมณีรัตน์  
นางสาวสุริดา หมายเจริญ  
นางสาวอรรณณิษฐา คุรัตน์  
นางสาวสุจิตรา สมปาน  
นางสาวชนิดาภา เจริญสุข  
นางสาวปองรัก เกษมสันต์

**พิมพ์ที่**

บริษัท กู๊ดเฮด พรินท์ติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง กรุ๊ป จำกัด  
๖/๑ ซอยเสรีไทย ๕๘ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๑๐  
โทรศัพท์ ๐-๒๑๓๖-๗๐๔๒

**ออกแบบและจัดทำ**  
**รูปเล่มโดย**

นางสาวรติรัตน์ นิมิตรบรรณสาร และทีมงาน



## กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ ๓๘๘ อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม)

ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ : ๐-๒๒๗๓-๐๑๑๖-๙ โทรสาร : ๐-๒๒๗๓-๐๑๒๐

Email : [contact@thaimediafund.or.th](mailto:contact@thaimediafund.or.th)



SCAN ME

ISBN 978-616-93951-5-7



9 786169 395157