

ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดโครงการจ้างพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภารกิจภายใต้แคมเปญ “Good Content
Good Media For All สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดโครงการจ้างพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภารกิจภายใต้แคมเปญ “Good Content Good Media For All สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๙๖,๖๓๖.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันหกร้อยสามสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๖. ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๗. เป็นผู้มิอาชีพในงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่รับจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชื่อถือ โดยต้องแสดงหลักฐานเป็นหนังสือรับรองผลงานยื่นพร้อมข้อเสนอด้วย

ในกรณีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อสงสัยอาจขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งสำเนาสัญญาประกอบการพิจารณาหนังสือรับรองผลงานดังกล่าวด้วยก็ได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

/ผู้สนใจ...

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.thaimediafund.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๗๓-๐๑๑๖ ต่อ ๗๒๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ร้อยโท



(ธนภุชฎ์ เอกโยคยะ)

รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
รักษาการ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓๒/๒๕๖๕

การจ้างจัดโครงการจ้างพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภารกิจภายใต้แคมเปญ “Good Content Good Media For All สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” ตามประกาศ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๕

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดโครงการจ้างพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภารกิจภายใต้แคมเปญ “Good Content Good Media For All สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๖ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๗ เป็นผู้มีอาชีพในงานที่รับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน

ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่รับจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เชื้อถือ โดยต้องแสดงหลักฐานเป็นหนังสือรับรองผลงานยื่นพร้อมข้อเสนอด้วย ✓

ในกรณีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อสงสัยอาจขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งสำเนาสัญญา ประกอบการพิจารณาหนังสือรับรองผลงานดังกล่าวด้วยก็ได้ ✓

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

- (๔.๑) สำเนาบัญชีธนาคาร พร้อมรับรองสำเนา (ถ้ามี) ✓
- (๔.๒) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) ✓
- (๔.๓) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) ✓

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

/(๒) เอกสาร...

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่รับจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชื่อถือ

(๒.๒) แนวคิดและแผนการดำเนินงาน

(๒.๓) แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

(๒.๔) แนวคิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Media Management)

(๒.๕) ผลงานที่ผ่านมา

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

(ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียว และราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กองทุน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กองทุนผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกองทุนจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กองทุนจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกองทุน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทุนจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จัดจัดโครงการจ้างพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภารกิจภายใต้แคมเปญ “Good Content Good Media For All สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม”

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กองทุนสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกองทุน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกองทุน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กองทุนมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กองทุนทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกองทุนเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกองทุนจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคุณธรรมตา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกองทุน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กองทุน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกองทุน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากองทุน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกองทุน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กองทุนยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กองทุน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกองทุน ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กองทุนจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๕.๑) เป็นรูปเล่มเอกสาร และไฟล์ดิจิทัลบรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๕.๒) เป็นรูปเล่มเอกสาร และไฟล์ดิจิทัลบรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและชิ้นงาน (ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๕.๓ และ ๕.๔) เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ ชุด

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกองทุน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - นับถัดจากวันที่กองทุนได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กองทุนได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกองทุนได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจกการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกองทุนได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กองทุนจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันจากผู้ออกหนังสือคำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กองทุนสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกองทุน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กองทุนอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกองทุนไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กองทุน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กองทุน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ
หรือทำสัญญากับกองทุน ไว้ชั่วคราว

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
กันยายน ๒๕๖๕



ขอบเขตของงาน (Term of Reference :TOR)
โครงการจ้างพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภารกิจ
ภายใต้แคมเปญ “Good Content Good Media For All สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม”
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ นับเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันข้อมูลข่าวสารจากโลกออนไลน์มากขึ้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในฐานะเป็นหน่วยงานในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุน ให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ ที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการสื่อสารกับสังคมทำให้เกิดการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี โดยเฉพาะในโลกยุคปัจจุบันที่นิเวศสื่อได้เปลี่ยนโฉมหน้าไป จากที่ในอดีตช่องทางการสื่อสารถูกจำกัดอยู่แค่ในสื่อใหญ่ ๆ อย่างโทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์เพียงไม่กี่ราย แต่ปัจจุบันช่องทางการสื่อสารของสื่อต่าง ๆ ได้เปิดกว้างมากขึ้น ทุกคนสามารถเป็นสื่อได้ด้วยตัวเองผ่านช่องทางการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย เกิดการแพร่กระจายข่าวสารออกไปได้อย่างรวดเร็ว อาจเกิดผลกระทบทั้งแง่บวกและแง่ลบ การสื่อสารให้ประชาชนได้เห็นถึงพลังบวกมหาศาลของการสื่อสาร กระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักในพลังของสื่อ รู้จักใช้สื่อ และเข้าถึงสื่ออย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งเป็นกำลังสำคัญในสนับสนุนการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ได้สื่อสารภารกิจผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการจ้างพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภารกิจ ภายใต้แคมเปญ “Good Content Good Media For All สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ที่ดูทันสมัย เข้าใจง่าย นำไปสู่การสร้างสังคมการสื่อสารเชิงบวกในโลกออนไลน์ และสร้างระบบนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้นให้กับสังคมไทย พร้อมทั้งสามารถใช้สื่อได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์มากขึ้นต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชนทั่วไปด้วยภาพลักษณ์ทันสมัย เข้าถึงง่าย

๒.๒ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อ Social Media ให้เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์มและกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเสริมภาพลักษณ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

ลงชื่อผู้จัดทำ
(นางสาวชนิดาภา เจริญสุข)

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๖ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๗ เป็นผู้มิอาจชีพในงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่รับจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชื่อถือ โดยต้องแสดงหลักฐานเป็นหนังสือรับรองผลงานยื่นพร้อมข้อเสนอด้วย

ในกรณีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อสงสัยอาจขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งสำเนาสัญญาประกอบการพิจารณาหนังสือรับรองผลงานดังกล่าวด้วยก็ได้

๕. รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุหรือขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการจ้างพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภารกิจ ภายใต้แคมเปญ “Good Content Good Media For All สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ การนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดังนี้

๕.๑.๑ การเก็บข้อมูลวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ช่องทางการสื่อสารที่กองทุนมีอยู่ (Social Media Analyze)

๕.๑.๒ กำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร (Brand Communication Strategic) และทิศทางหรือรูปแบบการสื่อสาร (Creative Idea & Art Direction)

๕.๑.๓ กำหนดกลยุทธ์การเลือกใช้สื่อ (Media Strategy)

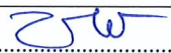
๕.๑.๔ การบริหารจัดการการสื่อสารโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่ Facebook Page, YouTube, Twitter, Blockdit และ TikTok ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน โดยมีจำนวนการเข้าถึงและการรับชม ตามข้อ ๕.๓

๕.๑.๕ นำเสนอแผนและกระบวนการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด

๕.๒ การผลิตเนื้อหา (Content) สำหรับใช้ในการสื่อสารตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการในรูปแบบต่าง ๆ โดยนำเสนอขอบเขตเนื้อหา (Content Idea) หรือโครงเรื่อง (Story Board) หรือสคริปต์วิดีโอ (script) หรือข้อความประกอบภาพ (caption) แต่ละชิ้นงานก่อนการผลิต ดังนี้

๕.๒.๑ ภาพกราฟิก (Single Image) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

๕.๒.๒ กราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

ลงชื่อผู้จัดทำ 
(นางสาวชนิดาภา เจริญสุข)

๕.๒.๓ ชุดภาพกราฟิก (Photo Album) ชุดละไม่ ๓-๔ ภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๕.๒.๔ บทความ (Advertorial Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น

๕.๒.๕ คลิปวิดีโอแนวนอน (VDO Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

๕.๒.๕ คลิปวิดีโอแนวตั้ง (VDO Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น

๕.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Media Management)

๕.๓.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่าน Facebook Page ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ followers ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง มียอดการเข้าถึง (Reach) รวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง

๕.๓.๒ บริหารจัดเนื้อหา (Content management) ที่ผลิตในข้อ ๕.๒ บนสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีจำนวนการเข้าถึงขึ้นสื่อทุกชั้นตลอดระยะเวลาดำเนินการ ดังนี้

๕.๓.๒.๑ มีจำนวนการรับชม (view) ทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (view)

๕.๓.๒.๒ มีจำนวนการเข้าถึงสื่อ (Engagement) ทุกช่องทางรวมกันรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๗,๕๐๐ ครั้ง (Engagement)

๕.๓.๒.๓ มีจำนวนผู้ติดตาม Facebook page กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้นจากก่อนวันที่เริ่มดำเนินโครงการอย่างน้อย ๕,๐๐๐ followers

๕.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและการเผยแพร่ฉบับสมบูรณ์ โดยรวบรวมสื่อ ผลงานบทสรุปภาพรวมโครงการและข้อเสนอแนะ เป็นรูปเล่มเอกสาร และบันทึกไฟล์ชิ้นงานที่ผลิตทั้งหมดใน Flash drive หรือ External HDD

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ก่อนดำเนินงาน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๘. การส่งมอบงาน และเงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามข้อ ๕ และส่งมอบงานตามกำหนด โดยแบ่งงวดงานและงวดเงินเป็นจำนวน ๓ งวด ดังนี้

ลงชื่อผู้จัดทำ
(นางสาวชนิดาภา เจริญสุข)

งวดที่	งาน/พัสดุ ที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	หน่วย นับ	ส่งมอบ ภายใน (วัน) (นับ ถัดจากวัน ลงนามใน สัญญา)	งวด
๑	รายงานผลการดำเนินงานตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๑ เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัลบรรจุในแฟลชไดรฟ์	๑	ชุด	๓๐	๒๐%
๒	รายงานผลการดำเนินงานตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๒ เป็นรูปเล่มเอกสารและไฟล์ดิจิทัลบรรจุในแฟลชไดรฟ์	๑	ชุด	๑๒๐	๔๐%
๓	รายงานผลการดำเนินงานและชิ้นงาน ตามที่ระบุในขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๕.๓ และ ๕.๔	๓	ชุด	๑๕๐	๔๐%

ทั้งนี้ กองทุนฯ จะชำระเงินค่าจ้างตามที่ระบุให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเป็นเช็ค หรือโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร เมื่อกองทุนฯ ได้รับเอกสารการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของกองทุนฯ ได้ตรวจรับไว้เป็นที่ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙. ค่าปรับกรณีส่งมอบงานล่าช้า

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของมูลค่างานจ้างฯ นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม (๑๐๐ คะแนน)
๑. ข้อเสนอทางด้านราคา กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน)	๑๐๐

ลงชื่อผู้จัดทำ
(นางสาวชนิดาภา เจริญสุข)

ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม (๑๐๐ คะแนน)
๒. ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ ๘๐ (๑๐๐ คะแนน) ๒.๑ แนวคิดและแผนการดำเนินงาน (๕๐ คะแนน) ๒.๒ แนวคิดการออกแบบผลิตเนื้อหา (Content) (๒๐ คะแนน) ๒.๓ แนวคิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Media Management) (๓๐ คะแนน) ๒.๔ ผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)	๑๐๐

๑๐.๒ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๑๐.๒.๑ การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน ถูกต้อง สำหรับรายที่ยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกองทุนฯ เท่านั้น

๑๐.๒.๒ การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น

คณะกรรมการฯ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน โดยจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑) แนวคิดและแผนการดำเนินงาน (๕๐ คะแนน)

๑.๑ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ช่องทางการสื่อสารที่กองทุนมีอยู่ (Social Media Analyze) โดยวิเคราะห์ได้ครบถ้วนครอบคลุมรอบด้าน และมีเหตุผลสนับสนุนที่เพียงพอ (๑๐ คะแนน)

๑.๒ กำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร (Brand Communication Strategic) ทิศทางหรือรูปแบบการสื่อสาร (Creative Idea & Art Direction) (๑๐ คะแนน) โดยพิจารณาจาก

๑) ทันสมัย เข้าใจง่าย (๕ คะแนน)

๒) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๕ คะแนน)

๑.๓ กลยุทธ์การเลือกใช้สื่อ (Media Strategy) ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐ คะแนน)

๒.๔ แผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่แสดงถึงขั้นตอนกระบวนการในการดำเนินงาน รายละเอียดกิจกรรมให้เห็นขั้นตอนช่วงเวลาของแต่ละกิจกรรมที่ชัดเจน โดยเป็นไปตามรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุหรือขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ข้อ ๕. โดยพิจารณาจากความถูกต้องครบถ้วนของข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)

๒) แนวคิดการออกแบบเนื้อหา (Content) (๒๐ คะแนน)

ลงชื่อผู้จัดทำ
(นางสาวชนิดาภา เจริญสุข)

นำเสนอแนวคิดและรูปแบบ (Idea Concept) ตามรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุหรือขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ข้อ ๕. โดยนำเสนอขอบเขตเนื้อหา (Content Idea) โดยพิจารณาจาก

๑) ความสอดคล้องและครอบคลุมกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างครบถ้วนและชัดเจน (๑๐ คะแนน)

๒) มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ และมีความน่าสนใจ โดยพิจารณาจากความถูกต้องครบถ้วนของข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)

๓) แนวคิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Media Management) (๓๐ คะแนน)

แนวคิดการเผยแพร่สื่อในช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยพิจารณาจาก

๑) การเลือกใช้สื่อที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (๑๕ คะแนน)

๒) ความคุ้มค่าของการเลือกใช้สื่อ (๑๕ คะแนน)

๔) ผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จัดจ้างครั้งนี้ (๑๐ คะแนน)

ผลงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและเผยแพร่สื่อผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในลักษณะเดียวกันกับงานที่จะจ้าง

(๑) ๕ ผลงานขึ้นไป (๑๐ คะแนน)

(๒) ๔ ผลงาน (๘ คะแนน)

(๓) ๓ ผลงาน (๖ คะแนน)

(๔) ๒ ผลงาน (๔ คะแนน)

(๕) ๑ ผลงาน (๒ คะแนน)

๑๒. เงื่อนไขทรัพย์สินทางปัญญา

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างเอง โดยไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ทันที และมีสิทธิ์ที่จะไม่รับเอางานที่มีส่วนของการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นดังกล่าวทั้งหมด

๑๒.๒ ผลลัพธ์ของโครงการที่พัฒนาเพิ่มเติมขึ้นใหม่สำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แต่เพียงผู้เดียว และไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นหรือบุคคลใดนำผลลัพธ์ดังกล่าวไปใช้งานเผยแพร่หรือกระทำการอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑๒. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะได้ที่

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

ที่อยู่ เลขที่ ๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอพีเอ็ม) อาคารเอ ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท

กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๓ ๐๑๑๖-๑๘

ลงชื่อผู้จัดทำ

(นางสาวชนิดาภา เจริญสุข)