



หลักเกณฑ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
เรื่อง การพัฒนาบุคลากร
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

.....

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เรื่อง การพัฒนาบุคลากร ไว้ดังนี้

ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่สมควรกำหนดให้มีข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ (๑๐) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๙”

หมวด ๖
การพัฒนาเจ้าหน้าที่

ข้อ ๒๙ ให้สำนักงานจัดให้มีการพัฒนาเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ทศณคติที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และประสิทธิภาพของผู้ปฏิบัติงานและหน่วยงาน โดยคำนึงถึงความต้องการ และความเหมาะสมของเจ้าหน้าที่ในแต่ละประเภท

การพัฒนาเจ้าหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง ให้พิจารณาความรู้ความสามารถ คุณลักษณะหรือ คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่แต่ละประเภท เพื่อพัฒนาให้อยู่ในระดับที่พึงประสงค์ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ที่ผู้จัดการกำหนด

ข้อ ๓๐ ให้มีการพัฒนาผู้ได้รับการบรรจุเป็นเจ้าหน้าที่ก่อนมอบหมายหน้าที่ให้ปฏิบัติ เพื่อให้รู้ ระเบียบแบบแผนของสำนักงาน หลักและวิธีปฏิบัติงาน บทบาท หน้าที่ และแนวปฏิบัติตน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ผู้จัดการกำหนด

ข้อ ๓๑ ผู้บังคับบัญชาต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีของผู้ใต้บังคับบัญชาและมีหน้าที่เพิ่มพูน ความรู้ ทักษะการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา อันจะทำให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อ ๓๒ ให้มีการพัฒนาเจ้าหน้าที่ก่อนเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งบางตำแหน่ง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ทักษะที่ดี คุณธรรมและจริยธรรม อันจะทำให้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนั้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้จัดการกำหนด

ข้อ ๓๓ การพัฒนาเจ้าหน้าที่โดยให้ไปศึกษาเพิ่มเติม ฝึกอบรม คูงานหรือปฏิบัติงานวิจัย ในประเทศหรือต่างประเทศ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ผู้จัดการกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

นอกจากการกำหนดข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลตามรายละเอียดข้างต้นแล้ว สำนักงานกองทุนฯ ยังได้มีการจัดทำแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (training road map) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาเจ้าหน้าที่ดังต่อไปนี้

9.3 ยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาบุคคลและ Training

Roadmap

กรอบการพัฒนาทั้งหมดมีเป้าหมายชัดเจนที่จะส่งเสริมและ

สนับสนุนให้พนักงานหมั่นพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านพลังคน

ในองค์กร เพื่อจุดมุ่งหมายเดียวกันในการยกระดับสื่อไทยให้มีความ

รับผิดชอบ มีความปลอดภัย และสร้างสรรค์เพื่อสังคม



ตารางแสดงหลักสูตรตามกรอบการพัฒนาสำหรับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานกองทุนฯ

Mapping with Position Level	 หลักสูตรที่จำเป็น TMF Job Skills	 หลักสูตรตามกรอบการพัฒนา Public Organization understandings	 Socio-economic knowledges and execution
ระดับปฏิบัติการ	Critical Thinking Skills to drive safe and creative media (ALL) Basic research methodology for safe and creative media Basic training and participatory activity design and management Basic safe and creative media creation (Included: Digital Media Production) Basic marketing and distribution in safe and creative media industry	- Thai Public Sector Rules and Regulations (ALL) - Good governance and Transparency Promotion - Legal and Ethical Issues in Communication - Accounting and Procurement in public organization	- Current global situations and megatrends (ALL) - Evolution and direction of safe and creative media - Psychology Communication - Ethic of Mass Communication - Media Literacy - Financial Literacy - Caring for Mental Health (ALL)
ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการ	Advanced marketing and distribution in safe and creative media industry Advanced safe and creative media creation Advanced training and participatory activity design and management Advanced research methodology for safe and creative media Basic project management	- TMF mission-related rules and regulations - Coding for Creative Industry - Data Science for Communication Arts	- Media Responsibility and media's contribution for development - Audience Behavioral Analysis - Communication strategies and tactics in the age of disruption
ระดับจัดการ	Advanced project management (Included: Social Engagement Project Management, Project Management in Creative Content Production, Project Management and Resources allocation)	- Information Technology for Mass Communication - Personal Data Protection and Privacy Management (ALL) - Strategic Planning and systemic thinking	- Media policy formulation - Managing Service Quality
ระดับบริหาร	- Critical design to formulate safe and creative media project - Leadership / Building team spirit - Networking / Persuasive Communication	- Promoting good governance and office etiquette - Intellectual Property Management in the Creative practices	- Communication Research - Trends in Communication Technology and digital literacy
Advanced Seminar session: Discussion on how to drive policies and leading the team (การมีบทบาทและกำหนดทิศทางขับเคลื่อนนโยบายร่วมกัน ในหัวข้อสำคัญ ได้แก่ Media policy formulation, Managing Service Quality, Strategic Planning and systemic thinking)			