

- Road to Creators สื่อสร้างสรรค์ โอกาสสำหรับทุกคน

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

เพื่อประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมสำหรับการให้ทุน ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖ วงเงินงบประมาณ ๓๐๐ ล้านบาท โดยชี้แจงรายละเอียดของทุนทั้ง ๓ ประเภทที่เปิดให้ยื่นขอทุน ๑) ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) งบประมาณ ๙๐ ล้านบาท คือการให้ทุนผลิตสื่อเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน ประชาชนทั่วไป ผู้สูงอายุ และผู้พิการผู้ด้อยโอกาส ๒) ทุนประเภทยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) งบประมาณ ๑๗๐ ล้านบาท เปิดให้ผู้ยื่นขอรับการสนับสนุนผลิตสื่อใน ๗ ประเด็นตามที่กองทุนกำหนด ๓) ทุนประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant) งบประมาณ ๔๐ ล้านบาท เปิดให้กับภาคีเครือข่าย ผู้ที่เคยร่วมงานกับกองทุน อีกทั้งอธิบายถึงกระบวนการพิจารณาและกรอบระยะเวลาในการขอทุนที่ผู้ขอทุนควรทราบ โดยในงานได้มีเวทีสาธารณะเป็นการเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นสาธารณะ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความสนใจในการยื่นขอรับทุน โดยสามารถสรุปข้อมูล ดังนี้

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

“Road to Creators สื่อสร้างสรรค์ โอกาสสำหรับทุกคน” ครั้งที่ ๒ ภาคเหนือ จังหวัดน่าน

วันเสาร์ที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

๑.จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ๖๐ คน

๒.ผู้รับชมทาง Facebook Live กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ครั้ง



“Road to Creators สื่อสร้างสรรค์ โอกาสสำหรับทุกคน”

ครั้งที่ ๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครพนม วันเสาร์ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๕

๑.จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ๔๓ คน

๒.ผู้รับชมทาง Facebook Live กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ครั้ง



“Road to Creators สื่อสร้างสรรค์ โอกาสสำหรับทุกคน”

ครั้งที่ ๔ ภาคใต้ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา วันเสาร์ที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

๑.จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ๔๕ คน

๒.ผู้รับชมทาง Facebook Live กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๒๙,๐๐๐ ครั้ง



ผลจากการมีส่วนร่วม

ผู้เข้าร่วมงานได้แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

๑. ขอคำแนะนำเกี่ยวกับการเขียนข้อเสนอโครงการที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพิจารณาจัดสรรทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๒. ลักษณะงานสื่อที่เหมาะสมกับการยื่นขอรับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ควรเป็นอย่างไร

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

หลังจากได้รับความความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้อธิบาย และชี้แจง ดังต่อไปนี้

๑. ในการเขียนข้อเสนอโครงการต้องคำนึงถึงหลักการของการเป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเกณฑ์การพิจารณาการจัดสรรทุน ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ เกณฑ์หลัก ได้แก่ ๑) ความสอดคล้องของโครงการ และภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒) คุณภาพของข้อเสนอโครงการ โดยพิจารณาจาก การแก้ไขปัญหาความสำคัญเร่งด่วนของสังคม การออกแบบโครงการ/กิจกรรม รายละเอียด และความสมบูรณ์ของเนื้อหา ๓) ผลกระทบเชิงบวกที่คาดว่าจะได้รับ โดยควรเป็นผลกระทบเชิงบวกที่ต่อเนื่อง และขยายผลได้ในระดับประเทศหรือนานาชาติ ๔) ความเหมาะสมของงบประมาณที่ขอสับสนับสนุน ต้องสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ขนาดพื้นที่ และความคุ้มค่าของงบประมาณกับผลผลิตที่ได้รับ และ (๕) ความน่าเชื่อถือของผู้รับการสนับสนุน และความเป็นไปได้ของโครงการ โดยพิจารณาจากประวัติของผู้ขอรับการสนับสนุน ความน่าเชื่อถือของผลงานที่ผ่านมา และความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการให้สำเร็จตามข้อเสนอ
๒. สื่อทุกประเภท สามารถยื่นขอรับทุนได้หมด เนื่องจาก มาตรา ๓ ของ พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดว่า สื่อ มีความหมายครอบคลุมถึง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียง สื่อที่เผยแพร่ออกอากาศ สื่อออนไลน์ ดิจิทัล หรือสื่อคอมพิวเตอร์ ตลอดจน ภาพยนตร์ การแสดง ตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพเสียง หรือ โฆษณา อื่นๆ