



แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปี 2566

๑. แนวคิดในการจัดทำงบประมาณ

๑.๑ แนวโน้มสถานการณ์โลก

ไม่เพียงแต่การระบาดของโควิด ๑๙ ที่กระทบต่อสถานการณ์ของทุกประเทศทั่วโลก แต่ความตึงเครียดระหว่างรัสเซียและยูเครน ความขัดแย้งคุกรุ่นทางการเมืองระหว่างประเทศไม่ว่าจะเป็นจีนกับไต้หวัน หรือรัสเซียกับยูเครน รวมถึงภัยคุกคามจากเงินเฟ้อที่สูงขึ้น การขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ความวุ่นวายทางการเมืองในยุโรป ภาวะเศรษฐกิจของจีนที่หยุดชะงัก และ การประกาศภาวะล้มละลายของหลายๆประเทศ อาทิ เลบานอน ศรีลังกา ไปจนถึงประเทศตุรกีที่กำลังเสี่ยงล้มละลายเช่นกัน หลังเผชิญปัญหาค่าเงินตกต่ำ ข้าวยาก หมาแพง รวมทั้ง บราซิลและอียิปต์ กลุ่มประเทศเหล่านี้ เรียกรวมกันว่า กลุ่ม BEASTs เป็น ๕ ประเทศที่มีความเสี่ยงทางเศรษฐกิจมากที่สุดในปี ๒๕๖๕ อิงตามเกณฑ์ต่างๆที่รวบรวมโดย Bloomberg Economics อาทิ มีความต้องการเงินลงทุนที่สูง แต่การกำกับดูแลของภาครัฐอ่อนแอ ทำให้ตลาดมีความเสี่ยงสูง การล่มสลายในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ของไต้หวันซึ่งมีความสำคัญต่อการส่งออกสินค้านาโนชิป ตั้งแต่สมาร์ตโฟนไปจนถึงรถยนต์ทั่วโลก และถ้าบานปลายถึงขั้นกลายเป็น “สงครามมหาอำนาจ” ก็จะเป็นกรณีที่น่าเลวร้ายที่สุด และอีกหลายปัจจัยที่ล้วนส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้นานในโลกล้วนมาต่อเนื่องมาจาก ๒ ปี ส่งผลให้ทุกประเทศต้องปรับตัวเพื่อเตรียมรับมือกับวิกฤติครั้งใหญ่และเร่งดำเนินนโยบายเพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศตนเองฟื้นตัวโดยเร็วที่สุด

ในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๕ ข้อมูลจาก สำนักงานกิจการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Department of Economic and Social Affairs – UN DESA) ยืนยันว่า สถานการณ์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก มีทิศทางในทางที่ดีขึ้น และน่าจะมีการเติบโตเป็นบวกได้ในอนาคตอันใกล้ เห็นได้จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจขนาดใหญ่ อย่างเช่น จีน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเริ่มกลับมาควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ได้ดีขึ้น สืบเนื่องจากความสำเร็จในการส่งเสริมให้พลเมืองสามารถเข้าถึงการได้รับวัคซีนโควิด-๑๙ อย่างแพร่หลาย แม้จะยังมีปัญหาอยู่บ้าง สำหรับการเข้าถึงวัคซีนในหลายประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียใต้ แอฟริกาใต้ ลาตินอเมริกา และแคริบเบียน ซึ่งยังคงมีความไม่เท่าเทียมด้านการเข้าถึงวัคซีน ที่อาจส่งผลกระทบต่อความไม่ชัดเจนต่ออนาคตการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและสังคมของโลก บวกกับการกลายพันธุ์ของโควิด-๑๙ ที่ยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญ ซึ่งทำลายเศรษฐกิจ และสังคมโลกอยู่

นักเศรษฐศาสตร์ของสำนักวิจัยบลูมเบิร์ก Bloomberg Economics ได้ออกมายืนยันเมื่อเร็วๆนี้ ว่า การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและมูลค่าการค้าของโลกเริ่มกลับมาฟื้นตัว และกลับมามีมูลค่าสูงกว่าก่อนการเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ตั้งแต่ช่วงกลางปี ๒๕๖๔ เป็นต้นมา โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ ๙.๔ ในปี ๒๕๖๔ และร้อยละ ๕.๗ ภายในปี ๒๕๖๕ โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และดิจิทัล ประกอบกับอุปสงค์ที่เติบโตสูงมากในกลุ่มยา อุปกรณ์การแพทย์ และเวชภัณฑ์ ส่งผลให้ประเทศอุตสาหกรรมมีความได้เปรียบในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ในขณะที่อุตสาหกรรมทรัพยากรพื้นฐาน และภาคบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่พัก ท่องเที่ยว ศิลปะ บันเทิง และการพักผ่อน อาจใช้เวลานานกว่าในการฟื้นตัว สืบเนื่องจากข้อจำกัดด้านการเดินทาง และมาตรการทางสังคม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙

ในทางสังคม โควิด-๑๙ ได้สร้างให้เห็นถึงความไม่เท่าเทียมทางสังคมหลายระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสตรี ผู้มีรายได้น้อย ผู้ใช้แรงงาน และชนกลุ่มน้อย ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ มากกว่า ปัญหาการ

ว่างงาน และการเลิกกิจการอย่างแพร่หลายในหลายสาขาธุรกิจได้ส่งผลให้พลเมืองโลกกว่า ๑๑๔.๔ ล้านคนก้าวสู่ระดับความจนโดยสมบูรณ์ (Absolute Poverty) ในขณะที่ความขัดแย้งทางความคิด การแบ่งแยกกีดกัน การใช้ความรุนแรง ปัญหาข้าวปลอม ข้าวลวง กลับมาแพร่ระบาดเพิ่มมากขึ้น กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) สรุปภาวะเศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๕ ภาพรวมเศรษฐกิจโลกมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนได้จากการส่งออกและนำเข้าที่ขยายตัวช่วยให้การผลิตเติบโตตาม แม้ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบจะยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เศรษฐกิจโลกมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง ภายหลังหลายประเทศใช้นโยบาย Living with Covid เป็นปัจจัยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจขับเคลื่อนต่อไปได้ สะท้อนได้จากการค้าระหว่างประเทศทั้งการส่งออกและนำเข้าที่ขยายตัวช่วยผลักดันให้การผลิตเติบโตตามไปด้วย ในส่วนของอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น เนื่องจากราคาพลังงานอยู่ในระดับสูงตามราคาน้ำมันดิบและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง สำหรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายหลายประเทศคงอัตราเดิม เพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ขณะที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายสหรัฐปรับตัวขึ้นร้อยละ ๐.๒๕-๐.๕๐

ในท่ามกลางวิกฤต ก็ยังมีโอกาส นักวิเคราะห์หลายสำนัก ให้ความเห็นตรงกันว่า สถานการณ์โควิด-๑๙ ได้แสดงถึงศักยภาพของประชาคมโลกในการพัฒนาเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Disruptive Technology) หลากหลายชนิด เพื่อฝ่าฝืนต่อวิกฤตดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีด้านการสาธารณสุข นานาเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล ทำให้เกิดยาใหม่ๆ วัคซีนชนิดใหม่ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไปจนถึง นวัตกรรมที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้คนในโลกปัจจุบันและอนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง

นั่นเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่า ถ้าหากมีการปรับตัวและเรียนรู้ได้เร็ว สิ่งที่จะเป็นวิกฤตก็อาจจะพลิกเป็นโอกาสที่ดีได้เช่นกัน.

๑.๒ สถานการณ์ของประเทศไทย

วิกฤติโควิด ๑๙ ถือเป็นความท้าทายครั้งใหญ่ของมนุษยชาติ รวมถึงประเทศไทยด้วย โรคระบาดที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตของผู้คนในทุกด้านอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ทั้งผลกระทบด้านสุขภาพ มีประชาชนเจ็บป่วยและเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก และบุคลากรทางการแพทย์ต้องทำงานหนักมากขึ้น ผลกระทบทางด้านสังคม เกิดความตระหนก ตื่นกลัวและมีการนำมาสู่ความแตกแยก เกิดการกีดกัน โดยเฉพาะในช่วงแรกๆ ของการระบาด ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ เกิดขึ้นอย่างมหาศาล เพราะไทยพึ่งการส่งออกและการท่องเที่ยว โดย IMF ชี้ว่า GDP ของประเทศไทยจะปรับตัวลดลงถึง -๖.๗% ซึ่งถือว่าหนักมาก

จะเห็นได้ว่า วิกฤติ COVID-๑๙ กระทบต่อความมั่นคงของประเทศ และเป็นผลกระทบระยะยาว ๒ - ๓ ปี ซึ่งบางภาคส่วนในสังคมอาจจะได้รับผลกระทบยาวนาน ๑๐-๒๐ ปี แต่ในอีกด้านหนึ่ง ต้องถือว่าประเทศไทยโชคดีที่เป็นแหล่งผลิตอาหาร เป็นครัวของโลก ทำให้ไม่เกิดภาวะอดอยาก ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบมากกว่าหลายประเทศ

เมื่อโควิด-๑๙ แพร่ระบาดไปทั่วโลก ประเทศไทย เป็นประเทศที่สองที่มีรายงานกรณีผู้ติดเชื้อโควิด-๑๙ ได้ออกมาตรการที่หลากหลาย เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวด้วยความฉับไว ไม่ว่าจะเป็นมาตรการสาธารณสุข

การคุ้มครองทางสังคม หรือนโยบายการคลังมาตรการทางสาธารณสุขที่เข้มงวดและเร่งด่วนนี้สามารถควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-๑๙ ให้มีจำนวนน้อยเป็นผลสำเร็จ

เดือนเมษายน ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ รัฐบาลไทยออกพระราชกำหนดกู้เงินจำนวน ๑ ล้านล้านบาท เพื่อแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุข บรรเทาความทุกข์ยาก และฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ตัวเลขประเมินระบุว่าประชาชนชาวไทย ๔๔ ล้านคนได้รับประโยชน์จากโครงการสังคมสงเคราะห์และประกันสังคมระหว่างช่วงการแพร่ระบาดของโรค แต่ในอีกด้านหนึ่ง อัตราความยากจนของประเทศก็เพิ่มขึ้น จากร้อยละ ๖.๒ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นร้อยละ ๖.๔ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และร้อยละ ๗.๔ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

แม้จะมีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะเริ่มฟื้นตัวในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แต่การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ระลอกต่อๆ มา รวมถึงการค้นพบเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ สายพันธุ์ใหม่ การกลายพันธุ์ของเชื้อ ตลอดจนการรณรงค์ฉีดวัคซีนแก่ประชาชนที่เป็นไปด้วยความยากลำบาก ส่งผลให้ภาครัฐออกมาตรการควบคุมที่เข้มงวด จึงมีการประเมินว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจจะไม่ฟื้นตัวคืนสู่ระดับเดิมก่อนหน้าการแพร่ระบาดจนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และเมื่อการฟื้นฟูเป็นไปอย่างช้าๆ เช่นนี้ กลุ่มที่มีความเปราะบางจึงจำต้องแบกรับภาระมากกว่ากลุ่มอื่นๆ ทั้งเรื่องของการประกอบอาชีพ รายได้ ความมั่นคงทางอาหาร การเข้าถึงบริการสุขภาพและวัคซีนโควิด-๑๙

รายงานผลการสำรวจพบว่า ครึ่งเรือนกว่าร้อยละ ๗๐ ประสบปัญหารายได้ลดน้อยลง แม้การจ้างงานในแถบชนบทจะเพิ่มสูงขึ้น แต่ทว่าครัวเรือนในแถบชนบทและกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำร้อยละ ๘๐ เผชิญกับปัญหารายได้ลดน้อยลง ผู้คนกว่าครึ่งที่ทำงานในภาคการเกษตรและภาคอื่นๆ นอกเหนือจากภาคการเกษตรต่างสูญเสียรายได้มากกว่าครึ่งหนึ่ง รายได้ที่ลดลงนี้ส่งผลให้จำนวนผู้เข้ารับสวัสดิการช่วยเหลือจากรัฐ เพิ่มขึ้นถึงเกือบสองเท่า

รายได้ที่ลดลงบีบบังคับให้ครัวเรือนจำต้องลดการบริโภคอาหารและสิ่งอุปโภคบริโภคอื่นๆ ตามไปด้วย ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำและผู้หญิงในครัวเรือนที่มีบุตรกว่าร้อยละ ๖๐ ขาดแคลนอาหารประทังชีวิต ร้อยละ ๔๐ ต้องฝืนทนกับความหิวโหยโดยไม่รับประทานอาหาร สัดส่วนของประชาชนที่ไม่รับประทานอาหารเลยตลอดทั้งวันในครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำสูงกว่าครัวเรือนที่มีรายได้มากกว่าถึงสี่เท่า

ความหวาดกลัวการติดเชื้อโควิด-๑๙ และการขาดแคลนทุนทรัพย์คือเหตุผลหลักที่ทำให้การเข้าถึงบริการทางการแพทย์ในประเทศไทยเป็นไปอย่างจำกัดระหว่างช่วงการระบาด กลุ่มเยาวชนมีความกังวลเรื่องการเข้ารับการฉีดวัคซีนเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับผลข้างเคียงและการได้รับข้อมูลข่าวสารที่สร้างความสับสน ซึ่งเมื่อพิจารณาปัญหาอันเกิดจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ แล้ว จะเห็นว่า กลุ่มที่มีความเปราะบางสมควรได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูงสุด ควรมีการปรับปรุงการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมและมาตรการสื่อสารทางสุขภาพสาธารณสุขเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ชีวิตได้เทียบเคียงกับสภาวะปกติมากยิ่งขึ้น หากดำเนินการไปในแนวทางลักษณะนี้ ประเทศไทยก็จะสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว และสามารถเรียกคืนแรงผลักดันในการลดความยากจนได้ดังเดิม

นอกจากผลกระทบด้านสุขภาพแล้ว ทางด้านเศรษฐกิจ ข้อมูลจาก **สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)** หรือ สภาพัฒน์ฯ ปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้เศรษฐกิจไทยในปีที่ผ่านมากลับมาเป็นบวก มาจากด้านการใช้จ่าย ซึ่งประกอบด้วย มูลค่าการส่งออกสินค้า การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน การลงทุนรวม และการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายของครัวเรือนให้มากขึ้น

อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบสูงสุดและมีผลอย่างมากต่อภาพรวมของเศรษฐกิจไทย คือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เคยทำรายได้เป็นรายได้หลักของประเทศ ยังคงไม่สามารถกลับมาสู่ภาวะปกติได้ เนื่องจากได้รับ

ผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-๑๙ จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากปีละ ๔๐ ล้านคน เหลือเพียง ๕ ล้าน ส่งผลให้รายได้ที่เคยเข้าประเทศปีละกว่า ๑ ล้านล้านบาท เหลือเพียง ๔.๒ แสนล้านบาท

การคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของสภาพัฒน์ฯ อิงฐานข้อมูลและสมมติฐานบนสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุ์โอมิครอนที่มียอดผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มสูงขึ้นเป็นระยะๆ และยังไม่มีการระบาดระลอกใหม่จากไวรัสที่มีการกลายพันธุ์หรือมีความรุนแรงมากขึ้น การกระจาย การรณรงค์การฉีดวัคซีน โดยเฉพาะเข็มกระตุ้น ภูมิคุ้มกันอาจเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศกลับมาฟื้นตัวได้เร็วขึ้น

นอกจากนี้ ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ที่มุ่งเน้นการผลักดันประเทศไทยให้เป็นประเทศเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากรูปแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value Based Economy) เพื่อให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตที่มีความเข้มแข็ง และการบริการโดดเด่นในหลากหลายสาขาวิชา และที่สำคัญที่สุดการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจด้วยการเพิ่มรายได้ประชาชน ลดความยากจน และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้ดีขึ้น

ความยากลำบากอย่างหนึ่ง ก็คือ เศรษฐกิจไทยยังคงต้องมีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจและสังคมโลก ที่ปัจจุบันเต็มไปด้วย ความผันผวน หรือสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Volatility) ความไม่แน่นอนหรือ เหตุการณ์ที่คาดการณ์ได้ยาก (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือขาดความชัดเจน (Ambiguity) การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบใหม่ในทุกๆ วัน การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ล้วนมีส่วนต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว

สรุปโดยภาพรวม สถานการณ์ในประเทศไทย ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อสถานะเศรษฐกิจของไทยจากปี ๒๕๖๕ -๒๕๖๖ หลายปัจจัย ทั้งความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-๑๙ ท่ามกลางการกลายพันธุ์ของไวรัสที่อาจจะมีผลต่อประสิทธิภาพของวัคซีน, การเพิ่มขึ้นของแรงกดดันด้านเงินเฟ้อตามการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก , ภาระหนี้สินครัวเรือนและธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ความสามารถในการชำระหนี้ ตลาดแรงงานที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ตลอดจนความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินของโลก ส่งผลต่อนโยบายทางการเงินของประเทศที่เป็นตลาดหลักของไทย และ ความขัดแย้งระหว่างชาติมหาอำนาจ ซึ่งต้องจับตาอย่างใกล้ชิด ในส่วนของรัฐบาลควรต้องมีมาตรการระยะสั้น ระยะกลาง และ ระยะยาว เพื่อกำหนดทิศทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อนการระบาดของโควิด ๑๙ ให้เร็วที่สุด

๑.๓ สถานการณ์สื่อ

ปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงแบบ Disruption ได้ทำให้เกิด คำสำคัญใหม่ๆ ในโลกของ “สื่อ” จำนวนมาก หนึ่งในนั้น คือ “นิเวศสื่อ” หรือ Media Landscape

การก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ ๓ ของศตวรรษที่ ๒๑ ได้ทำให้เกิดปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ โดยเฉพาะระบบนิเวศใหม่ของการสื่อสารและอุตสาหกรรมสื่อ จากการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่และวัฒนธรรมดิจิทัล (Contemporary Media Consumption & Digital Culture

)เป็นปัจจัยหลักในกระบวนการขับเคลื่อนสังคม กำหนดสภาพการณ์ และทิศทางในระบบนิเวศน์และภูมิทัศน์สื่อประกอบด้วย

๑.อัตราการยอมรับนวัตกรรมการสื่อสารมีอัตราที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราการถือครองสมาร์ตโฟน การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน จำนวนผู้ใช้งานสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

๒.ช่วงเวลาที่ผู้บริโภคหรือประชาชนใช้เวลาในการสื่อสาร การเชื่อมต่อเปิดรับข่าวสาระบบันเทิงและปฏิสัมพันธ์กับสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์มีเวลานานและต่อเนื่องยิ่งขึ้น

๓.กระบวนการทัศน์ใหม่ที่เกิดขึ้นจริงและเป็นกระแสแห่งทศวรรษ “ผู้ใช้สื่อคือผู้สร้างสรรค์สาร”(User-Generated Content : UGC) เช่น การเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของผู้ใช้สื่อ คือ ผู้สร้างสรรค์สารผ่านบริการติดตอก (TikTok)ระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID ๑๙ ฯลฯ

นอกจากนี้ สถานการณ์สื่อในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบัน มีการเกิดรูปแบบใหม่ของการมีส่วนร่วมในการสื่อสารและพัฒนาการปฏิสัมพันธ์เสมือนจริงหลากหลายวิถีในโลกออนไลน์ (Engagement&Virtual Interactivity) ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่สำคัญของกระบวนการสื่อสาร โดยที่นวัตกรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อสมัยใหม่ สร้างรูปแบบใหม่ของการมีส่วนร่วมในระบบการสื่อสารจากกระบวนการเพียงหนึ่งหรือสองทางสู่ความหลากหลายช่องทางในการปฏิสัมพันธ์ เช่น การเกิดขึ้นของโซเชียลทีวี ก่อให้เกิดรูปแบบการปฏิสัมพันธ์พร้อมกันและคู่ขนานระหว่างโทรทัศน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ การปฏิสัมพันธ์เสมือนจริงระหว่าง ศิลปิน นักร้อง ผู้สร้างสรรค์ผลิตคอนเทนต์ และ บรรดาผู้ชมผู้ฟัง ผู้ติดตามผ่านโซเชียลมีเดีย ที่นำนวัตกรรมสื่อสารมาใช้สำหรับการแสดงคอนเสิร์ตและการแสดงด้วยระบบเสมือนจริง(Virtual Shows &Concerts)และผ่านระบบการประชุมสื่อสารทางไกลที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงปี ๒๕๖๓(สิขเรศ ศิริกานต์ : ๒ ทศวรรษ(๒๐๐๐-๒๐๒๐) วิถีทรรศน์ “ภูมิทัศน์สื่อ”ก้าวสู่ทศวรรษใหม่)

ในหนังสือ Media Disruption The Series ซึ่งจัดทำโดย สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ ไทยพีบีเอส ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ แนวโน้ม ๑๐ ประการ ภูมิทัศน์สื่อในทศวรรษที่ ๓ แห่งศตวรรษที่ ๒๑ (ค.ศ.๒๐๒๑ - ๒๐๓๐) (สิขเรศ ศิริกานต์ : ๒๕๖๓) อ้างอิงจากงานเขียนของ ศ.เคลาส์ ชวาร์ป (Professor Klaus Schwab)ผู้ก่อตั้งและประธานบริหารของสภาเศรษฐกิจโลก(WEF -World Economic Forum) ในบทความเรื่องนวัตกรรมสื่อสารและเทคโนโลยีที่จะมามีบทบาทต่อระบบภูมิทัศน์สื่อและการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมโลก

แนวโน้ม ๑๐ ประการ ภูมิทัศน์สื่อในทศวรรษที่ ๓ แห่งศตวรรษที่ ๒๑ (ค.ศ.๒๐๒๑ - ๒๐๓๐)

- ๑.นวัตกรรมสื่อสารเป็นแกนพลวัตหลักในการขับเคลื่อน
- ๒.วิกฤตโควิด ๑๙ ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนและวิถีใหม่ของอุตสาหกรรมสื่อ
- ๓.การปฏิรูปก่อสร้างนโยบายสื่อสารและการกำกับดูแลแพลตฟอร์มสื่อใหม่
- ๔.การปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการกิจการสื่อและการเกิดขึ้นของธุรกิจสื่อวิถีใหม่
- ๕.นวัตกรรมเป็นเครื่องมือพื้นฐานขององค์กรและนักวิชาชีพสื่อในงานผลิตและเผยแพร่ข่าวสาร สาระบบันเทิง
- ๖.สื่อสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๗.นวัตกรรมสื่อสารและแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารและเคลื่อนไหวทางการเมือง
- ๘.สื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นแกนกลางของภูมิทัศน์ทาง “วัฒนธรรมดิจิทัล”
- ๙.ระบบนิเวศน์นวัตกรรมสื่อสารบูรณาการเข้ากับระบบนิเวศน์ของชีวิต

๑๐. การปฏิรูปภาควิชาการสู่ “วารสารดิจิทัล”

การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์สื่อดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ โดยทางบวกได้ก่อให้เกิดการสร้างโอกาสและพื้นที่ให้กับคนจำนวนมากให้สามารถสร้างสื่อของตนเองด้วยตัวเอง และยังสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อที่เป็นแหล่งข้อมูลต่างๆที่เปิดกว้างให้เข้าถึงได้อย่างเสรี ขณะที่ผลกระทบด้านลบที่มากับสภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของสื่อก็มากมายหลายด้าน กลายเป็นปัญหาและวิกฤติใหม่ๆในรูปแบบต่างๆ อาทิ สื่อที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม ข่าวลวงข่าวปลอม การบิดเบือนข้อมูล (disinformation) การใช้ภาษาที่สร้างความเกลียดชัง (hate speech) รวมถึงการกลั่นแกล้งทางออนไลน์ (cyber bullying) ซึ่งปัญหาต่างๆเหล่านี้กลายเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมไทยปัจจุบัน ทำให้ต้องมีการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ที่เรียกว่า MIDL หรือ Media Information Digital Literacy

การเรียนรู้เท่าทันสื่อ หมายถึง การรู้จัก เข้าใจและรู้ถึงผลกระทบของสื่อที่มีต่อชีวิตของผู้คนและสังคม ทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อจึงหมายถึง ความสามารถหรือทักษะในการวิเคราะห์ อธิบาย ทำความเข้าใจความหมายที่แท้จริงของสื่อ และสามารถประเมินผลกระทบของสื่อที่จะเกิดขึ้นตามมาด้วย

การเรียนรู้เท่าทันสื่อมีความหมายที่ลึกซึ้งและกว้างขวางกว่าความสามารถในการตรวจสอบข่าวปลอม หากถือเอาตามนิยามของ องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) หรือ ยูเนสโก (UNESCO) ซึ่งมุ่งเน้นทักษะความสามารถด้านต่าง ๆ ๔ ด้าน อันได้แก่ ทักษะในการเข้าถึง (Access) ทักษะการวิเคราะห์ (Analyze) ทักษะการประเมินค่า (Evaluate) และทักษะการสร้างสรรค์ (Create) (UNESCO, ๒๐๑๘)

การตรวจสอบที่มาของแหล่งข้อมูลหรือการเข้าถึงข้อมูลจึงถูกใช้เป็นขั้นตอนหนึ่งในการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Fact Checking) การเข้าถึงแหล่งข้อมูลจึงถือเป็นหลักการเบื้องต้นของการรู้เท่าทันสื่อซึ่งจะทำให้ผู้รับสื่อสามารถเข้าใจความหมายที่แท้จริงในสิ่งที่นำเสนอ รวมทั้ง ต้องมีทักษะในการวิเคราะห์ ที่มีองค์ความรู้เป็นฐานรองรับ ส่วนจะเป็นองค์ความรู้ระดับไหนขึ้นอยู่กับความสำคัญของระดับการรู้เท่าทันสื่อ

ในประเทศแคนาดาจึงมีการจัดทำหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษา โดยเชื่อว่าระดับของการรู้เท่าทันสื่อควรจะมีพัฒนาการอย่างเป็นขั้นตอน องค์ความรู้ในแต่ละระดับก็แตกต่างกันออกไป การรู้เท่าทันสื่อของประชาชนทั่วไปกับการรู้เท่าทันสื่อของนักวิชาการที่ทำงานด้านสื่อจึงอาจจะแตกต่างกัน ขณะที่ประเทศยังไม่มีหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อในกระทรวงศึกษาธิการ หรือในสถาบันอุดมศึกษา (อย่างเป็นทางการ) ดังนั้น ในแผนงบประมาณปี ๒๕๖๖ ของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงมีโครงการพัฒนาสื่อผู้ผลิตสื่อ ไปจนถึง เยาวชน Gen Z ที่มีการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวาง ให้ได้รับความรู้และทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในทางสร้างสรรค์ (Digital Competency)

๑.๔ โอกาสและความท้าทาย

พลวัตการเปลี่ยนแปลงใน ๑๐ ปีข้างหน้าของประเทศไทยเป็นเวลาที่ท้าทายที่สุดช่วงหนึ่ง โดยเฉพาะการเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุ” โดยสมบูรณ์ จากการมีเด็กเกิดน้อยลง กำลังแรงงานน้อยลง และผู้สูงอายุมีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะมีนัยสำคัญต่อการจัดการนโยบายเศรษฐกิจและสังคมอย่างมาก

ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่สุด คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด (exponential) จะ disrupt วงการต่างๆ การหลอมรวม (convergence) และการก้าวกระโดดของเทคโนโลยีที่ถูกจับตามองเป็นอย่างมาก คือ เรื่องของควอนตัมคอมพิวเตอร์ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยี ๕ จี การปล่อยสัญญาณ

อินเทอร์เน็ตผ่านทางบอลูนและดาวเทียมเซนเซอร์ หุ่นยนต์ เทคโนโลยีโลกเสมือนวัวร์และเออาร์ การพิมพ์สามมิติ บล็อกเชน วัสดุใหม่และนาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีชีวภาพ จะส่งผลกระทบและเปลี่ยนโฉมหน้าเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ตลาดแรงงานและชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนทั่วโลกในระยะ ๑๐ ปีข้างหน้า

ไม่รวมการเผชิญกับความเสี่ยงจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ที่มีการคาดการณ์ว่าจะส่งผลอย่างชัดเจนมากขึ้น รวมถึงความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสองมหาอำนาจ และความเหลื่อมล้ำทางสังคมทั้งในประเทศและในต่างประเทศ

โอกาสและความท้าทายของประเทศไทย คงต้องให้ความสำคัญกับการวางยุทธศาสตร์ของประเทศในทศวรรษหน้า โดยการให้ความสำคัญสูงสุดกับเรื่องความมั่นคงของมนุษย์ หรือ Put Human Security First ปรับเปลี่ยนจากการวางเศรษฐกิจเป็นตัวตั้ง ไปสู่ความมั่นคงมนุษย์เป็นตัวตั้ง

โดยมีประเด็นที่สำคัญ คือ ความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ ความปลอดภัย และการเข้าถึง ความมั่นคงทางสุขภาพ (Health Security) ที่จะต้องทำให้เกิดศักยภาพของระบบสาธารณสุข บุคลากร และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้ได้อย่างเพียงพอ พร้อมทั้งประชาชนมีทักษะสุขภาพสูง (Health Literacy) ความมั่นคงพลังงาน (Energy Security) ทั้งการจัดหาพลังงาน การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริโภคพลังงาน ความมั่นคงทางอาชีพ (Job Security) ที่เราจะต้องยกระดับทักษะให้คนวัยทำงาน ลงทุนสร้างตำแหน่งงานใหม่ ออกแบบระบบตาข่ายทางสังคมใหม่ให้รองรับแรงงานอิสระและนอกระบบ หรือผู้ที่อาจถูกทดแทนโดยระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์

ในด้านเศรษฐกิจ อนาคตไทยควรจะเปลี่ยนจากการมุ่งเน้นการเติบโตของจีดีพีไปสู่การเติบโตที่สมดุลบนจุดแข็งของประเทศ เคารพสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เราควรเร่งพัฒนาชุดตัวชี้วัดใหม่ให้กับประเทศนอกจากจีดีพี ขับเคลื่อนเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ที่สร้างบนจุดแข็งของประเทศและตอบโจทย์ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยหลักการเศรษฐกิจ BCG หมายถึงเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green economy) ก็นับว่าเป็นการเดินถูกทางในเชิงยุทธศาสตร์ของรัฐบาล รวมทั้งต้องเร่งปรับตัวเข้าสู่การค้าทางดิจิทัล สังคมไร้เงินสด ยกระดับอุตสาหกรรมสมัยใหม่ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่น และสร้างระบบนิเวศที่ดีเพื่อให้เกิดเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ๆ

ทั้งนี้ การจะขับเคลื่อนอนาคตไทยไปได้ ต้องหันกลับมาให้ความสำคัญสูงสุดกับการพัฒนาทุนมนุษย์ (Reinventing in Education and Human Capital) อย่างจริงจัง ยกระดับคุณภาพการศึกษา และใช้ “สื่อ” เป็นตัวช่วยในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวหน้าท่ามกลางพลวัตการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มทักษะสำหรับอนาคต การปรับทักษะใหม่และการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สอดคล้องกับโลกอนาคตที่อายุขัยของผู้คนสูงขึ้น ความรู้เพิ่มปริมาณขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การวางนโยบายเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มเปราะบาง การนำมรดกทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญทางวัฒนธรรม (Soft Power) ที่รวมเอาวิถีถิ่น วิถีอยู่ วิถีวัฒนธรรมประเพณี คตินิยม ความเชื่อ การแข่งขัน ประวัติศาสตร์ เปิดโอกาสให้ใช้พลังภูมิปัญญาทั้งสังคมพัฒนาชาติ ผ่าน Open Collaboration Platform ใหม่ๆ ด้วยการสื่อสารและส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่นอกจากจะช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศแล้ว ยังเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอนาคตให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง สามารถเชื่อมต่อการเปลี่ยนผ่านระหว่างยุคสมัยได้อย่างสมบูรณ์แบบ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เชื่อว่าพลังของสื่อคือพลังในการสร้างความคิด ความเชื่อ ค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมของประชาชนได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้ง การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถเริ่มต้นด้วยการสร้างพลเมืองต้นรู้ ให้ประชาชนมีทักษะและรู้เท่าทันในการเปิดรับสื่อ สร้างสื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ สร้างสื่อสร้างสรรค์ให้เป็นหัวใจหลักของอุตสาหกรรม

บันทึกจากต้นทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว และที่สำคัญคือการสร้างระบบนิเวศสื่อให้เป็นรากฐานของสังคมเปิดที่สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างมีความสุข และยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง (Open & Resilient Society) เพื่อพร้อมเผชิญกับความเสี่ยงและความท้าทายต่างๆ ด้วยระบบข้อมูล เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มใหม่ๆ เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ความเป็นเอกภาพบนความหลากหลายที่ทุกคนมีส่วนร่วม และเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง.

๒. หลักการและกรอบแนวทาง

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และ นโยบายกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๔ การบริหารราชการอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ มาตรา ๒๐ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนนโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนแผนงบประมาณรายปี ให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของรัฐบาล เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร การวางแผนรองรับความท้าทายที่ต้องเผชิญ ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมไปถึงการบริหารทรัพยากร ได้อย่างคุ้มค่า

ในการจัดทำ(ร่าง)แผนกรอบงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งได้นำแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายประเทศไทย ๔.๐ มาเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ ใช้เป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่มีผลกระทบต่อการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กและเยาวชนรวมถึงวิถีชีวิตที่ดีงามของสังคมโดยรวม เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงาม ตลอดจน การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

โดยการจัดทำแผนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีการจำแนกแผนเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ แผนระดับที่ ๑ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ประเด็น แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนความมั่นคงแห่งชาติ และแผนระดับที่ ๓ หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๑ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ (รายละเอียดตามแผนภูมิที่ ๑)

๑. เทิดทูนสถาบันหลักของชาติ รักษาและสืบสานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมการนำวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๓. ยกระดับ Soft Power ไทย สู่วะทีโลก
๔. สร้างค่านิยมเชิงบวกและภูมิคุ้มกันทางสังคม

มาเป็นแนวทางในการจัดทำกรอบวงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ เพื่อให้มีความสอดคล้อง สามารถการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้

๒.๒ ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕) และ (ร่าง)ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๒(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ในการจัดทำ(ร่าง)กรอบงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ ของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และ กระทรวงวัฒนธรรม แล้ว ยังได้นำแนวคิด วิสัยทัศน์ พันธกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตาม แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) และ (ร่าง)ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๒(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) มาประกอบการดำเนินการจัดทำ (ร่าง)กรอบงบประมาณ ๒๕๖๖ ด้วย

ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๕) ได้กำหนด วิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ :

“ประชาชน เข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนิเวศสื่อที่ดี”

พันธกิจ :

๑. ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และ ใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง
๓. ส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และ ครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ โดยกำหนดยุทธศาสตร์หลักๆ จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและ พัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีลักษณะสำคัญ คือ การส่งเสริมให้เกิดการผลิตและพัฒนา ผลงานสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสร้างสรรค์ผลงานสื่อ ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม ผลการดำเนินงานทั้งสองส่วน มีภาพรวมดังนี้

๑.การพัฒนาเนื้อหาสื่อสำหรับเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย กองทุน ฯ ได้สนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อที่มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ทางสังคม ผ่านการ นำเสนอองค์ความรู้และประเด็นต่าง ๆ ที่มีความร่วมสมัยและอยู่ในกระแส อาทิ ทักษะและความรอบรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ความรู้เกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมและการเขียนโค้ด และการแสดงบทบาทของคน พิกการ เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุนให้มีช่องทางและแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ในการเผยแพร่ผลงานสื่อ เพื่อให้ ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง อาทิ ละคร รายการสาระบันเทิง แอปพลิเคชัน และหลักสูตรออนไลน์ เป็นต้น

๒. การพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสร้างสรรค์ผลงานสื่อให้แก่ผู้ผลิตสื่อทั่วประเทศ การดำเนินงานในส่วนนี้ นับเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งเสริมให้การดำเนินการในส่วนแรก ซึ่งได้แก่ การพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยใช้กระบวนการของค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่ง ล้วนมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ ควบคู่ไปกับการเพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อ โดยที่ผ่านมา นอกจากกลุ่มผู้ผลิตสื่อมืออาชีพแล้ว กองทุน ฯ ยังได้ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ และ ผู้ผลิตสื่อมือสมัครเล่นกลุ่มต่าง ๆ อาทิ กลุ่ม Online Influencer ครูอาจารย์ และนักเรียนนักศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายผู้ผลิตสื่อน้ำดีในพื้นที่ทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ที่ผ่านมา กองทุน ฯ มุ่งเน้นกระบวนการ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ทดลอง ตลอดจนการเปิดเวทีสาธารณะเพื่อการระดมความเห็นและถอดบทเรียน เพื่อให้ เกิดการพัฒนาต้นแบบสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเกิดการสังเคราะห์ รวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ สื่อ เหมาะแก่การเผยแพร่สู่สาธารณะ ให้เป็นแนวทางในการสื่อสารและสร้างสรรค์ผลงานสื่อสำหรับผู้ผลิต สื่อและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาค ประชาสังคม องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ นักวิชาการสื่อ สถาบันการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้านเด็กและเยาวชน เช่น กุมารแพทย์ นักจิตวิทยาเด็ก ฯลฯ

ผลจากความร่วมมือนี้ ทำให้เกิดสื่อต้นแบบที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสาร ประเด็นเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อาทิ การออกแบบสื่อการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมเยาวชนสำหรับการ เป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizens) หลักสูตรต้นแบบสำหรับอบรมนักข่าวและบุคลากรด้านสื่อ และ Media Lab ที่ใช้ กระบวนการเรียนรู้แบบ Movie Base Learning ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการสังเคราะห์ รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ กองทุน ฯ ได้สนับสนุนการดำเนินโครงการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในบริบทวิชาการ ที่เป็นการสังเคราะห์และรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ทั้งสื่อพื้นบ้าน สื่อดั้งเดิม และสื่อ ออนไลน์ ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพให้สามารถเป็นแหล่งอ้างอิงทาง วิชาการที่มีเนื้อหาครบถ้วน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม โดยเผยแพร่ ในรูปแบบของหนังสือคู่มือ ที่มีการเรียบเรียงให้เข้าใจง่าย จัดรูปเล่มสวยงาม และได้สาระสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ

ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ กองทุน ฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานส่งเสริมการแสดง บทบาทของภาคีเครือข่ายจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญ ในการร่วมกันพัฒนาและขับเคลื่อนกลไก ในการเฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ ตั้งแต่ระดับสถานศึกษาจนถึงระดับประเทศ มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากลไกในสองรูปแบบ คือ กลไกเชิงพื้นที่ กับกลไกเชิงระบบ มาตรการ และนโยบายต่าง ๆ

ภาพรวมของการดำเนินการ การพัฒนากลไกเชิงพื้นที่ กองทุน ฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกเชิงพื้นที่ โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มในลักษณะ ของภาคีเครือข่ายภาคประชาชนในบริบทพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อออกแบบกระบวนการคัดกรองหรือการอบรมเชิง ปฏิบัติการ สำหรับพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่สมาชิก ผลจากการดำเนินงาน ทำให้เกิดแกนนำเฝ้าระวังสื่อ ในท้องถิ่น และเกิดการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ

การพัฒนากลไกเชิงระบบ มาตรการ และนโยบาย กองทุน ฯ สนับสนุนการเปิดพื้นที่กลาง สำหรับให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้มาพบกัน เพื่อ แลกเปลี่ยนบทเรียนการขับเคลื่อนงานเฝ้าระวังสื่อ รวมถึงผลการสำรวจสถานการณ์ของปัญหาสื่อไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ของแต่ละพื้นที่ โดยผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลและถอด

บทเรียน ได้ตกผลึกสู่ข้อเสนอแนะ การพัฒนาไกการเฝ้าระวังสื่อในระดับโครงสร้าง ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งที่เป็นกลไกเชิงระบบ มาตรการ และนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของ ประชาชน และภาคี

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของกองทุน มุ่งเน้นไปที่การขยายผลต่อยอดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การหนุนเสริมกระบวนการและภาคีสัมพันธ์ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการ สื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน มีการขยายผลต่อยอดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การหนุนเสริมกระบวนการและภาคีสัมพันธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน ฯ

จนมาถึงการจัดทำ(ร่าง)ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๒(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งได้มีการดำเนินการรวบรวม ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสื่อในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี ข้อมูลเชิงสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ข้อมูลเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ โดยรวบรวม วิเคราะห์ และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ตลอดจนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกคณะกรรมการกองทุนฯ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ ผู้จัดการกองทุนฯ ผู้บริหารกองทุนฯ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) บุคลากรของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อการปฏิบัติงาน จำนวน ๔ ครั้ง และร่วมกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ยื่นขอรับทุน) กับการดำเนินงานของกองทุนฯ แยกตามประเภทโครงการที่ยื่นขอ (รวม ๔ ประเภท) จำนวน ๒ ครั้ง การสำรวจข้อมูลภาคสนามเพื่อศึกษาความต้องการในการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนฯ ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค และ กลุ่มจังหวัด ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำมาวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ รวมถึงวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของกองทุน ฯ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ทั้ง Digital Disruption , Media Disruption รวมถึง COVID Disruption อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ โควิด-๑๙ โรคติดเชื้ออุบัติใหม่ และโรคติดเชื้ออุบัติซ้ำที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ ยังเป็นการจัดทำยุทธศาสตร์ ที่เชื่อมโยงบริบทการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์สื่อ เช่น สถานการณ์ Infodemic หรือ การระบาดใหญ่ของข้อมูลข่าวสารผิดๆจำนวนมาก ที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างกว้างขวาง ในหลากหลายแพลตฟอร์ม (Multiplatform) ทำให้เกิดข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนหรือ Fakenews เป็นจำนวนมาก

ปรากฏการณ์ Cyber Bullying การเกิดประทุษวาจาบนโลกออนไลน์ หรือ Hate Speech ที่สร้างความขัดแย้ง เกลียดชังในสังคมอย่างกว้างขวาง การเกิดขึ้นของ Metaverse และการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ หรือ PDPA (Personal Data Protection Act B.E. ๒๕๖๒ (๒๐๑๙) ที่ถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาต

โดย(ร่าง)ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๒(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรขับเคลื่อนองค์ความรู้ เนื้อหา ผู้ผลิตสื่อ และนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้ ด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

พันธกิจ

๑. สร้างสร้างความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
๒. สนับสนุน การผลิต พัฒนาเนื้อหา และส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม เพื่อ พัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ด้วยสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์

โดยมี ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์

๑. ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีความสามารถในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึง และเข้าใจเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพได้
๒. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเด็ก เยาวชน ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงสื่อ และเข้าใจเนื้อหาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

กลยุทธ์

- ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย
- ๑.๓ พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการจำลอง (Media Lab Center) เพื่อเสริมสร้างทักษะการผลิตเนื้อหา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม

เป้าประสงค์

เกิดองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของชุดความรู้/งานวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนสังคม (Social Impact)

๒. ร้อยละของชุดความรู้/งานวิจัยด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Digital Platform/เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติ)

กลยุทธ์

๒.๑ พัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะ การรู้เท่าทันสื่อผ่าน Digital Platform

๒.๒ ผลักดันการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๓ พัฒนาหลักสูตรสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวัง สื่อไม่ปลอดภัยแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่

๒.๔ พัฒนาฐานข้อมูลกลางสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Creative Media Hub Database)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็ก และเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

เป้าประสงค์

๑. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและความฉลาดทางดิจิทัล

๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย

๓. มีเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มผ่านการประเมินทักษะการรู้เท่าทันสื่อและความฉลาดทางดิจิทัล ตามเกณฑ์มาตรฐาน

๒. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการตรวจสอบข่าวปลอมและเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ตามช่องทางต่าง ๆ

๓. จำนวนเครือข่ายและกลไกรับเรื่องร้องเรียนตรวจสอบและแจ้งเตือนประชาชน

๔. จำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการตรวจสอบ แก้ไข หรือแจ้งเตือน

กลยุทธ์

๓.๑ ส่งเสริมการเผยแพร่สิ่งไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม

๓.๒ การสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม

เป้าประสงค์

๑. สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่ และใช้ประโยชน์ในมิติที่หลากหลาย
๒. เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มได้รับการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. มีเครือข่ายในการเผยแพร่ และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในมิติที่หลากหลาย
๒. ร้อยละของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้
๓. จำนวนผู้เข้าชมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผลิตจากความร่วมมือของเครือข่ายได้รับการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- ๔.๑ ผลักดันให้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ถูกประชาชนนำไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย
- ๔.๒ ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้และสื่อสารสังคมเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๔.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตเนื้อหาด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ๔.๔ สนับสนุนเครือข่ายในการเผยแพร่ และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๔.๕ พัฒนาศูนย์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับภูมิภาค (Regional Creative Media Center)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

กองทุนฯ มีขีดสมรรถนะสูงในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบการจัดการทุนมนุษย์
๒. ร้อยละของการบริหารจัดการโครงการผู้รับทุนที่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลายกกำหนด
๓. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กรเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- ๕.๑ พัฒนาระบบการจัดการทุนมนุษย์
- ๕.๒ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ

๕.๓ พัฒนากลไกการทำงานในเชิงบูรณาการ

๕.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๕.๕ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการสนับสนุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่าน e-service

๕.๖ สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการร่วมผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Co-Production)

๕.๗ ส่งเสริมการเตรียมการผลิต (Pre-Production) เพื่อรองรับการสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อ

๕.๘ ส่งเสริมการจัดการหลังการผลิต (Post-Production) กระจาย และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Distribution and Exhibition)

๕.๙ การบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ผลิตสื่อและศิลปิน

จึงอาจกล่าวได้ว่า (ร่าง)กรอบงบประมาณปี ๒๕๖๖ ที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารในครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับทั้งยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล การขับเคลื่อนงานของกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งแผนและ (ร่าง)แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕)และ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๒.๓ ข้อสังเกตจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

จากการที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้นำเสนอ (ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมมีมติ ให้ สำนักงานกองทุนไปปรับแก้ (ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ที่ให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ตลอดจนให้เพิ่มวงเงินที่จะของบประมาณเพิ่มเติมในกรอบวงเงิน ๑,๐๐๐ ล้านบาท และให้สรุป แผนงบประมาณมาให้ชัดเจนมากขึ้น นั้น

สำนักงานกองทุนฯ ได้ปรับแก้ (ร่าง) แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๖ ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแล้ว โดยสรุป ดังนี้

สรุปแผนกรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม		ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์		ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึงเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม		ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์			
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท											
๖๙๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (๖๙.๕๕%)		๒๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (๒.๕๘%)		๔๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๔.๗๐%)		๔๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๔.๓๐%)		๑๘๘,๗๐๐,๐๐๐ บาท (๑๘.๘๗%)			
๑.๑ แผนพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓๔ ลป.	๒.๑ แผนพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	๗ ลป.	๓.๑ แผนส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม	๑๑ ลป.	๔.๑ แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคีเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๐ ลป.	๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนางค์กร	๑๕๓.๓๘ ลป.		
๑.๒ แผนส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๓๑.๕ ลป.	๒.๒ แผนการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	๑๕.๘ ลป.	๓.๒ แผนสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๓ ลป.	๔.๒ แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๒๐ ลป.	๕.๒ แผนบริหารทรัพยากรสินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า	๖ ลป.		
๑.๓ แผนสนับสนุนทุน	๖๐๐ ลป.	๒.๓ แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓ ลป	๓.๓ แผนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน	๒๐ ลป.	๔.๓ แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓ ลป	๕.๓ แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๕ ลป.		
๑.๔ แผนงานการผลิตสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากประเด็นเชิงวัฒนธรรม (Soft Power)	๒๐ ลป.			๓.๔ แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์				๓ ลป.		๕.๔ แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๔.๓๒ ลป
๑.๕ แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล	๑๐๐ ลป										

แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตระหนักดีถึงการเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการสร้างประโยชน์ต่อสาธารณะสังคมและประเทศชาติโดยรวมให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และนอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงสถานการณ์ บริบท และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องตลอดจนต้องคำนึงถึงทิศทางของประเทศ รัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้น่าอยู่ โดยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เห็นชอบหลักการในการกำหนด (ร่าง)วิสัยทัศน์ (ร่าง)พันธกิจ และ(ร่าง)ยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ ในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไว้ดังนี้

(ร่าง) วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรขับเคลื่อนองค์ความรู้ เนื้อหา ผู้ผลิตสื่อ และนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้ ด้วยสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์”

(ร่าง) พันธกิจ (Mission)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีบทบาทการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนสังคมตามที่กำหนดใน มาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนจึงกำหนดพันธกิจ ของกองทุน ไว้เป็น ๓ พันธกิจ ดังนี้

๔. สร้างความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การเฝ้าระวังสื่อไม่ ปลอดภัย แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
๕. สนับสนุน การผลิต พัฒนาเนื้อหา และส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้
๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ด้วยสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็ก และเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประมาณการกระแสเงินสด ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

(๑) กระแสเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕	๗๐๐,๑๒๓,๔๕๙.๒๕
(๒) หัก หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕	๑๙,๕๘๖,๐๕๘.๕๓
(๓) หัก เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ ตามมาตรา ๖ (๓) แห่ง พ.ร.บ. กองทุนพัฒนานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘	๕,๒๑๗,๗๐๐.๐๐
(๔) หัก ภาระผูกพันสัญญาจ้างเหมา ปี ๖๒ - ๖๕	๖๑,๔๖๕,๙๒๕.๑๒
(๕) หัก ภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุน ปี ๖๒ - ๖๕	๔๒๓,๘๕๑,๖๒๘.๐๐
(๖) หัก ประมาณการการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ ที่คาดว่าจะใช้ในช่วง เดือน ก.ค. - ก.ย. ๖๕	๑๘๗,๗๐๙,๐๑๕.๗๘
(๗) ประมาณการกระแสเงินสดของกองทุน ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ก่อนจัดสรร งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (๑) - (๒) - (๓) - (๔) - (๕) - (๖)	๒,๒๙๓,๑๓๑.๘๒
(๘) บวก ประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
· เงินที่ได้รับการจัดสรรจาก กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๙๙๗,๗๐๖,๘๖๘.๑๘
(๙) ประมาณการกระแสเงินสด ก่อนจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (๗) + (๘)	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
(๑๐) เงินจัดสรรสำหรับแผนดำเนินงานและแผนงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
(๑๑) ประมาณการ กระแสเงินสดหลังการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ (๙) - (๑๐)	๐.๐๐

หมายเหตุ * ประมาณการกระแสเงินสด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ไม่ได้มีการนำเงินค่าปรับตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มารวมอยู่ด้วย

ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
รวมงบประมาณ		๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม	๖๙๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๙.๕๕
๑.๑	แผนพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓๔,๐๐๐,๐๐๐	๓.๔๐
๑.๒	แผนส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทาง และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๓๑,๕๐๐,๐๐๐	๓.๑๕
๑.๓	แผนสนับสนุนทุน	๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐.๐๐
๑.๔	แผนงานผลิตสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากประเด็นเชิง วัฒนธรรม (Soft Power)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒.๐๐
๑.๕	แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๐๐
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริม การเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ ประชาชน และสังคม	๒๕,๘๐๐,๐๐๐	๒.๕๘
๒.๑	แผนศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๗,๐๐๐,๐๐๐	๐.๗๐
๒.๒	แผนการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้า ระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	๑๕,๘๐๐,๐๐๐	๑.๕๘
๒.๓	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการ สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและ ไม่สร้างสรรค์	๔๗,๐๐๐,๐๐๐	๔.๗๐
๓.๑	แผนส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความ ฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑.๑๐
๓.๒	แผนสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้ง เตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑.๓๐
๓.๓	แผนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒.๐๐
๓.๔	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ	ร้อยละ
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึงเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม	๔๓,๐๐๐,๐๐๐	๔.๓๐
๔.๑	แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒.๐๐
๔.๒	แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒.๐๐
๔.๓	แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๘๘,๗๐๐,๐๐๐	๑๘.๘๗
๕.๑	แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๕๓,๓๘๐,๐๐๐	๑๕.๓๔
๕.๒	แผนบริหารทรัพยากรสินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า	๖,๐๐๐,๐๐๐	๐.๖๐
๕.๓	แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๕๐
๕.๔	แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๔,๓๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๔๓

หมายเหตุ

๑. แผน หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการ ที่ต้องดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งอาจประกอบด้วย แผนงาน หรือโครงการ
๒. แผนงาน หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการที่ต้องดำเนินการภายใต้แผน ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมที่ต้องทำหลาย ครั้ง หรือโครงการที่มีมากกว่า ๑ โครงการ
๓. โครงการ หมายถึง กิจกรรม หรือโครงการที่ต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายในคราวเดียว

แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ	ร้อยละ
รวมงบประมาณ			๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม		๖๙๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๙.๕๕
	๑.๑	แผนพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓๔,๐๐๐,๐๐๐	๓.๔๐
		๑.๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๑.๒ โครงการอบรมสื่อมวลชนรุ่นใหม่ (ค่ายพิราบน้อย)	๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๑.๓ โครงการบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (อบรม กลุ่มผลิตหน้าใหม่)	๔,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๑.๔ โครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์	๒,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๑.๕ โครงการอบรมการผลิตเนื้อหา เพื่อเผยแพร่บน Platform Digital (Digital Content)	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๑.๖ โครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อเชิงพื้นที่ (นักสื่อสารชุมชน นักข่าว ท้องถิ่น)	๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๑.๗ โครงการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่สื่อมวลชนรุ่นใหม่ (ผู้ประกอบการวิชาชีพ)	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๑.๘ โครงการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการใช้สื่อของกลุ่ม ผู้สูงอายุ	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๑.๙ โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ และจรรยาบรรณสื่อมวลชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๑.๑๐ โครงการพัฒนาบุคลากรและผู้ผลิตสำหรับกิจการโทรทัศน์ ดิจิทัล	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒	แผนส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทาง และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๓๑,๕๐๐,๐๐๐	๓.๑๕
		๑.๒.๑ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเยาวชน (สร้างสรรค์ไทย)	๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๒.๒ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับคน พิการ ผู้ด้อยโอกาส	๔,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๒.๓ โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับผู้สูงอายุ	๔,๐๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ	ร้อยละ
		๑.๒.๔ โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น	๔,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๒.๕ โครงการผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ทำอะไรก็ธรรม ปี ๓)	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๒.๖ โครงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการผลิตข่าวจากประชาชนทั่วไป (ข่าวดีแชร์ได้)	๒,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๒.๗ โครงการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๒.๘ โครงการผลิตละครโทรทัศน์ที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ชุมชน ท้องถิ่น	๔,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๓		แผนสนับสนุนทุน	๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐.๐๐
		๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐.๐๐
		๑.๓.๒ แผนงานสนับสนุนทุน รอบที่ ๒	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐.๐๐
๑.๔		แผนงานการผลิตสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากประเด็นเชิงวัฒนธรรม (Soft Power)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒.๐๐
		๑.๔.๑ โครงการผลิตละครชุด เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๕		แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๐๐
		๑.๕.๑ แผนงานสนับสนุนตามนโยบายรัฐบาล	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม		๒๕,๘๐๐,๐๐๐	๒.๕๘
๒.๑		แผนศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๗,๐๐๐,๐๐๐	๐.๗๐
		๒.๑.๑ โครงการวิจัยพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)	๒,๕๐๐,๐๐๐	
		๒.๑.๒ โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๒.๑.๓ โครงการศึกษา ทบทวน และถอดบทเรียนจากโครงการของผู้รับทุน ด้านเด็กและเยาวชน ปี ๒๕๖๔	๑,๕๐๐,๐๐๐	
๒.๒		แผนการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	๑๕,๘๐๐,๐๐๐	๑.๕๘

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ	ร้อยละ
		๒.๒.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ	๓,๓๐๐,๐๐๐	
		๒.๒.๒ โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF journal)	๒,๕๐๐,๐๐๐	
		๒.๒.๓ โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) รองรับการเผยแพร่ เนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๒.๒.๔ โครงการเวทีวิชาการเพื่อระดมความคิดในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๒.๒.๕ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy)	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๓		แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐
		๒.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์		๔๗,๐๐๐,๐๐๐	๔.๗๐
๓.๑		แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑.๑๐
		๓.๑.๑ โครงการพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๔,๐๐๐,๐๐๐	
		๓.๑.๒ โครงการอบรมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย ให้แก่ประชาชนทั่วไป	๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๓.๑.๓ โครงการอบรม พัฒนาทักษะการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking)	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๓.๒		แผนสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑.๓๐
		๓.๒.๑ โครงการสร้างความร่วมมืออย่างบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและตรวจสอบข่าวปลอมในทุกภูมิภาค (อบรมทักษะการเฝ้าระวังและการตรวจสอบข่าวปลอม เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กลุ่ม อสม. บุคลากรทางการศึกษา และผู้นำในท้องถิ่น)	๕,๐๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ	ร้อยละ
		๓.๒.๒ โครงการพัฒนา Application ช่องทาง กลไก และฐานข้อมูล รับเรื่องร้องเรียน ข้อมูลบิดเบือน และสื่อไม่ปลอดภัยและไม่ สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๓.๒.๓ โครงการส่งเสริมความรู้ และทักษะการตรวจสอบความ ถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร (ชัวร์ก่อนแชร์)	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๓.๓		แผนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒.๐๐
		๓.๓.๑ โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ด้านการรู้เท่าทันสื่อฯ การเฝ้าระวังสื่อ สำหรับเด็กและเยาวชน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๓.๔		แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐
		๓.๔.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับ การเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม		๔๓,๐๐๐,๐๐๐	๔.๓๐
๔.๑		แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒.๐๐
		๔.๑.๑ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเวที รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๔.๑.๒ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา	๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๔.๑.๓ โครงการจัดเวทีการมีส่วนร่วมของประชาชน	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๔.๒		แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒.๐๐
		๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงาน ของกองทุน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๔.๒.๒ โครงการสื่ออาสาประชาชน"	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๔.๓		แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐
		๔.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริม การมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์		๑๘๘,๗๐๐,๐๐๐	๑๘.๘๗
๕.๑		แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๕๓,๓๘๐,๐๐๐	๑๕.๓๔

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ	ร้อยละ
		๕.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป	๒๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
		๕.๑.๒ งานทรัพยากรบุคคล	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๕.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๕.๑.๔ งานกฎหมายและงานสนับสนุนการบริหาร	๖,๖๐๐,๐๐๐	
		๕.๑.๕ งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์	๙,๐๐๐,๐๐๐	
		๕.๑.๖ งานการตรวจสอบภายใน	๕๘๐,๐๐๐	
		๕.๑.๗ งานวิเทศสัมพันธ์	๖,๒๐๐,๐๐๐	
		๕.๑.๘ แผนงานศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อทั้งในประเทศ และในต่างประเทศ	๘,๐๐๐,๐๐๐	
๕.๒		แผนบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า	๖,๐๐๐,๐๐๐	๐.๖๐
		๕.๒.๑ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย	๒,๕๐๐,๐๐๐	
		๕.๒.๒ โครงการเตรียมความพร้อม ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT)	๑,๕๐๐,๐๐๐	
		๕.๒.๓ โครงการบริหารลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ผลิตสื่อและศิลปิน	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๕.๓		แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๕๐
		๕.๓.๑ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร	๖,๐๐๐,๐๐๐	
		๕.๓.๒ แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี ๒๕๖๖	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๕.๓.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	
๕.๔		แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๔,๓๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๔๓
		๕.๔.๑ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๔,๓๒๐,๐๐๐.๐๐	

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

แผนงานที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญ คือ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน มุ่งหมายส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ที่เน้นทั้งการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านพัฒนาการเด็กแต่ละช่วงวัย จนถึงก้าวสู่การเตรียมพร้อมเป็นวัยผู้ใหญ่ ในปีนี้ได้กำหนดศึกษาและวางแผนทางจัดทำการพัฒนาผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กให้กว้างขึ้นด้วยการขยายช่วงวัยให้ครอบคลุมกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อให้ได้องค์ความรู้สำคัญทั้งด้านการผลิต รวมถึงเนื้อหาเพื่อสื่อสารที่จะต้องเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กและเยาวชนอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับคุณลักษณะสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนที่จะเติบโตเป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศต่อไป ทั้งนี้ เทคนิคที่ใช้ในการนำเสนอจะต้องไม่เป็นสิ่งที่สื่อกัดกัน หรือลดทอนพัฒนาการทางร่างกาย จิตใจ รวมถึงการก่อร่างสร้างตัวตน รวมถึงสติปัญญาที่กำลังอยู่ในช่วงเวลาของการเสริมสร้างตามพัฒนาการ จึงควรเน้นให้ความรู้ความเข้าใจ และทักษะสำคัญในการผลิตสื่อที่ต้องประยุกต์และผสมองค์ความรู้หลายด้าน อาทิ เทคนิคการผลิตทุกกระบวนการ และความเข้าใจการเรียนรู้ของเด็ก รวมถึงพัฒนาการของเด็ก เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่ส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับธรรมชาติการเรียนรู้ของเด็ก ทั้งยังต้องสร้างสุนทรียในชิ้นงานเพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพครบถ้วน

ตลอด ๒ ปีที่ผ่านมาฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ได้ดำเนินการศึกษาและพัฒนาแนวทางการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย (๓-๖ ปี) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญสหวิชาชีพ อาทิ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเรียนรู้และพัฒนาการเด็ก ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยทางด้านดนตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเสียง สื่อแอนิเมชัน เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตทั้งด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักวิชาการอันสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ซึ่งการศึกษาและพัฒนา ศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยดังกล่าว ทำให้พบมิติที่หลากหลายทางด้านเนื้อหา ส่วนผสมทางการสร้างสรรค์ (Creative Mix) รวมถึงสื่อหรือช่องทางเผยแพร่ที่หลากหลาย จึงนำไปสู่การต่อยอดและพัฒนาแนวทางหรือหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนให้ครอบคลุมแต่ละช่วงวัยต่อไป

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาและจัดทำหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนให้เหมาะสมและครอบคลุมทุกช่วงวัยที่สอดคล้องกับพัฒนาการเด็ก ตลอดจนทันต่อสถานการณ์การทำงานสื่อในปัจจุบัน
- ๒) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มเติมความรู้ที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักวิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนแก่ผู้ผลิตสื่อ และผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพ รวมถึงนักวิชาการด้านสื่อ

เป้าหมาย

๑. กองทุนมีหลักสูตรด้านการผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนแต่ละช่วงวัย เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๒. กองทุนมีองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการให้ความรู้แก่ผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน รวมถึงสร้างนวัตกรรมด้านสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนได้ต่อไปในอนาคต

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. ขั้นตอนการเตรียมการ

- ๑.๑ จัดทำขอบเขตการดำเนินงานโครงการ
- ๑.๒ ดำเนินการจัดจ้างทีมงานที่ปรึกษารับผิดชอบและดำเนินโครงการ

๒. ขั้นตอนดำเนินงาน

- ๒.๑ ประชุมร่วมกับทีมที่ปรึกษาเพื่อเตรียมการและวางแผนการดำเนินงาน
- ๒.๒ ปรึกษาดำเนินการศึกษาวิจัยและจัดทำแนวทางหรือหลักสูตร จัดการอบรมรูปแบบที่เหมาะสมตามแนวทางที่สำนักงานให้ความเห็นชอบ และเป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุในสัญญา
- ๒.๓ ที่ปรึกษาจัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษาวิจัยและบทสรุปผู้บริหาร ประมวลหลักสูตรการอบรม

ระยะเวลา

มีนาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๒ โครงการอบรมสื่อมวลชนรุ่นเยาว์ (ค่ายพิราบน้อย)

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์ ข้อ (๑) รมรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็กเยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเองและสังคม

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยผ่านนโยบายและยุทธศาสตร์จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการอบรมสื่อมวลชนรุ่นเยาว์ (ค่ายพิราบน้อย) เพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในวิชาชีพนักข่าว (Journalist) ให้เติบโตไปเป็นนักข่าวคุณภาพ มีจรรยาบรรณและจริยธรรมในการทำงาน รวมถึงปลูกฝังเยาวชนให้เป็นผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเองและสังคม โดยค่ายฝึกอบรมจะคัดเลือกเยาวชนในระดับนิสิต นักศึกษาที่สนใจจาก ๕ ภูมิภาค เพื่อเข้าค่ายฝึกการทำข่าวอย่างมีจริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพสื่อมวลชน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อจริยธรรมในวิชาชีพ
๒. เพื่อปลูกฝังเยาวชนให้เป็นผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเองและสังคม

เป้าหมาย

เพื่อให้เกิดนักข่าวคุณภาพ (Journalist) ที่สามารถใช้อำนาจปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการพัฒนาตนเองและสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต นักศึกษาในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั่วประเทศ

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

โครงการอบรมสื่อมวลชนรุ่นเยาว์ (ค่ายพิราบน้อย)

จัดทำ TOR จัดซื้อจัดจ้างโครงการอบรมสื่อมวลชนรุ่นเยาว์ (ค่ายพิราบน้อย) โดยจัดให้มีการอบรมใน ๕ ภูมิภาค จำนวน ภาคละ ๑ ครั้ง รวมเป็น ๕ ครั้ง โดยแต่ละครั้งมีนิสิต นักศึกษา เข้าร่วมจำนวนค่ายละ ๔๐ คน รวมทั้งหมด ๒๐๐ คน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๓ โครงการบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (อบรมกลุ่มผู้ผลิตหน้าใหม่)

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มาตรา ๕ ข้อ ๒ “ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม” โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งเป้าพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งสำหรับบ่มเพาะผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการสื่อ โดยจัดทำ ๓ หลักสูตร คือ หลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ หลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อระดับกลาง และหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อระดับสูง ซึ่งขณะนี้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำการศึกษาแนวทางพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่และหลักสูตรผู้ผลิตสื่อระดับกลางเรียบร้อยแล้ว

เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อให้มีความสามารถในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มผู้ผลิตหน้าใหม่ และกลุ่มผู้ผลิตสื่อที่มีประสบการณ์มีความชำนาญในการผลิตสื่อ จึงจัดอบรมหลักสูตรผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ และหลักสูตรผู้ผลิตสื่อระดับกลาง เพื่ออบรมและสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับผู้ผลิตสื่อที่เหมาะสมกับบริบทสังคม สื่อยุคดิจิทัลในรูปแบบการอบรมทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ เมื่อสำเร็จหลักสูตรแล้วได้ผลลัพธ์ คือ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มียุทธศาสตร์ ทักษะ ความรู้ความเข้าใจสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งระดับกว้างและลึก เปิดประสบการณ์ศึกษาดูงาน และในการผลิตสื่อกับผู้ผลิตสื่อในประเทศ สามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อให้มีความสามารถในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อสนับสนุนให้เกิดสื่อคุณภาพ มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต ตลอดจนเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. จัดการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ ไม่น้อยกว่า ๑ รุ่น
๒. จัดการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้ผลิตสื่อระดับกลาง ไม่น้อยกว่า ๑ รุ่น

๓. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กลุ่มผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่
๒. จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กลุ่มผู้ผลิตสื่อระดับกลาง และศึกษาดูงานผลิตสื่อในประเทศ
๓. จัดจ้างเจ้าหน้าที่ช่วยดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๔ โครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้น กองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และ เผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การสื่อสารในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ซึ่งมีส่วนทำให้รูปแบบของการเสพสื่อของคนยุคใหม่ต่างออกไปจากเดิม โดยสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้ผลิตสื่ออยู่นอยรอดได้ คือ เนื้อหา (Content) ที่มีคุณภาพ โดยการพัฒนาศักยภาพด้านการเล่าเรื่องและการสร้างคอนเทนต์เพื่อพัฒนาเนื้อหาในสื่อละครโทรทัศน์ นอกจากจะต้องเป็นที่จดจำและน่าติดตามแล้ว ยังจะต้องปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อผู้ชมเพื่อพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นควบคู่กันไปด้วย ด้วยเหตุนี้จึงมีโครงการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ โดยจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ผลิตสื่อนักเขียนบทละครโทรทัศน์มืออาชีพ ให้มีศักยภาพในการเป็นนักเล่าเรื่องและเป็นนักเขียนบทละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เพิ่มพูนทักษะและองค์ความรู้ใหม่ ๆ จากชุมชนท้องถิ่น เพื่อที่จะนำไปพัฒนาต่อยอดกระบวนการทางความคิดและการสร้างสรรค์เนื้อหาบทละครโทรทัศน์รูปแบบที่เป็นมุมมองมิติใหม่ ๆ ที่สามารถต่อยอดไปสู่เนื้อหาที่สามารถจะพัฒนาเป็นชิ้นงานสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในการเพิ่มพูนทักษะและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาต่อยอดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมในมุมมองมิติใหม่ ๆ
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนในมุมมองมิติใหม่ ๆ

ตัวชี้วัด

๑. มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มพูนทักษะและองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม

๒. เกิดการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ๒ พื้นที่
๓. เกิดเครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒ เครือข่าย

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ผลิตสื่อ นักเขียนบทละครโทรทัศน์มืออาชีพให้มีศักยภาพในการเป็นนักเล่าเรื่องและเป็นผู้เขียนบทละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เพิ่มพูนทักษะและองค์ความรู้ใหม่ ๆ จากชุมชนท้องถิ่น จำนวน ๒ ครั้ง ใน ๒ พื้นที่

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๕ โครงการอบรมการผลิตเนื้อหา เพื่อเผยแพร่บน Platform Digital (Digital Content)

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์สำคัญประการหนึ่ง คือ มาตรา ๕ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดันให้สังคมไทยพัฒนาสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในฐานะองค์กรซึ่งก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญในการดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้ดำเนินโครงการอบรมการผลิตเนื้อหา เพื่อเผยแพร่บน Platform Digital (Digital Content) ขึ้น เพื่อพัฒนา และจัดทำหลักสูตรออนไลน์เพื่ออบรมการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว เป็นการเตรียมความพร้อม และพัฒนาศักยภาพขององค์กร ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ทางเลือกบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งมีกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ เหมาะสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในการเรียนรู้ร่วมกัน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่สนใจกระบวนการเรียนรู้อย่างเสรีผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์
๒. เพื่อส่งเสริมการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่อันจะเป็นการเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) ผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์

เป้าหมาย

๑. มีการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรอบรมการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่อันจะเป็นการเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) ผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. มีการจัดทำหลักสูตรออนไลน์เพื่ออบรมการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่อันจะเป็นการเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) ผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน ๑ หลักสูตร

๓. มีความร่วมมือจากครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ พ่อแม่ ผู้ปกครอง ตลอดจนภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่สนใจกระบวนการเรียนรู้อย่างเสรีผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ราย
๔. มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่อันจะเป็นการเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) ผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย ๓๐ เนื้อหา

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดทำแผนงานการศึกษาและกรอบแนวคิด
๒. ศึกษา และทบทวนทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนรู้ และการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่สนใจกระบวนการเรียนรู้อย่างเสรีผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์
๓. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้กับครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ พ่อแม่ ผู้ปกครอง ตลอดจนภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ราย
๔. การผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่อันจะเป็นการเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) ผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย ๓๐ เนื้อหา

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๖ โครงการพัฒนาผู้ผลิตสื่อเชิงพื้นที่ (นักสื่อสารชุมชน นักข่าวท้องถิ่น)

หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้เท่าทันกับสถานการณ์ด้านนิเวศสื่อ ของประเทศที่กำลังเกิดการเปลี่ยนแปลง (disrupt) อย่างรวดเร็ว กองทุนฯ จึงจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ (นักสื่อสารชุมชน นักข่าวท้องถิ่น) เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา การจัดกิจกรรมกลุ่ม และการนำเสนองานโครงการ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสื่อ หรือผู้ผลิตสื่อ นักสื่อสารชุมชน นักข่าวท้องถิ่น หรือผู้ที่สนใจที่จะสร้างสรรค์สื่อที่ดี ให้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ รวมถึงการรู้เทคนิคในการเขียนโครงการที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม และสามารถประยุกต์ใช้ทักษะที่จำเป็นสำหรับการผลิตสื่อ เพื่อการพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสื่อ หรือผู้ผลิตสื่อ ให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีองค์ความรู้ ในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อเสริมสร้างจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
๓. เพื่อนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ออกแบบหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ผลิตสื่อเชิงพื้นที่ (นักสื่อสารชุมชน นักข่าวท้องถิ่น)
๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิตสื่อเชิงพื้นที่ (นักสื่อสารชุมชน นักข่าวท้องถิ่น)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการสื่อ หรือผู้ผลิตสื่อ มีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ ในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. มีจำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิตสื่อเชิงพื้นที่ (นักสื่อสารชุมชน นักข่าวท้องถิ่น) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๗ โครงการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แก่สื่อมวลชนรุ่นใหม่ (ผู้ประกอบการวิชาชีพ)

หลักการและเหตุผล

ปฏิเสธไม่ได้ว่าสื่อมวลชนถือเป็นสถาบันที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมของคนในสังคมทั้งด้านบวกและลบ และมีศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ในวงกว้าง เกี่ยวพันกับทุกมิติในสังคม ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข อีกทั้งยังมีความเกี่ยวข้องและยึดโยงกับทุกระดับของสังคมตั้งแต่ปัจเจกบุคคล ชุมชน และประเทศ

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันภูมิทัศน์สื่อในประเทศไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และพฤติกรรม การรับสารของสังคม ทำให้สื่อมวลชนในภาพรวม ทั้งสื่อดั้งเดิม ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ ได้แก่ สื่อดิจิทัล เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ รวมทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ ต้องปรับตัว และแข่งขันกันเองเพื่อช่วงชิงความสนใจของสาธารณะ และเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ ปัญหาที่มักตามมาจึงมักเกี่ยวข้องกับ “คุณภาพเนื้อหา” เช่น การเน้นนำเสนอความรุนแรง เรื่องเพศ การใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม รวมการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศและวัฒนธรรมการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เช่น การประทุษวาทา การกลั่นแกล้งกันในโลกออนไลน์ การผลิตซ้ำข้อมูลอันเป็นเท็จ หรือข่าวลวง เป็นต้น

โครงการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แก่สื่อมวลชนรุ่นใหม่ (ผู้ประกอบการวิชาชีพ) จึงจัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสื่อมวลชนที่ประกอบด้วยสื่อมวลชนทุกแขนงต่างๆ ให้มีความตระหนักรู้ ในการปฏิบัติหน้าที่ มีองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดี (Code of Conduct) ตามหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ รวมถึงแนวทางการผลิตเนื้อหาสื่อที่มีความสร้างสรรค์ อย่างคำนึงถึงความปลอดภัยของสังคม อันสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ ข้อ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และข้อ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยความคาดหวังให้เกิดการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งจากมุมมองของนักวิชาการ และนักวิชาชีพสื่อ สู่ นักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ ท่ามกลางความท้าทายของสื่อในแง่มุมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้เกิดกระบวนการในการสร้างหลักสูตร และองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงที่จะนำไปผลิตเป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับบริบทของสังคม

๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของสื่อมวลชนรุ่นใหม่ให้มีการเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติการในการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อเสริมสร้างทักษะในการสร้างสร้งงานด้านสื่อและการใช้ชีวิตในยุคสังคมดิจิทัล

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) ศึกษา และวิเคราะห์รูปแบบวิธีการ และองค์ความรู้การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การจัดทำหลักสูตรการอบรมเพื่อออกแบบแนวทางการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับนักสื่อมวลชนรุ่นใหม่

๓) จัดการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งเนื้อหาที่เกี่ยวกับการสื่อสารให้กับสื่อมวลชนรุ่นใหม่ในแขนงต่างๆ ครอบคลุมทั้งกลุ่มผลิตเนื้อหารายการข่าวสารสาระ กลุ่มรายการสาระบันเทิง ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

๔) การผลิตสื่อต้นแบบที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ จากความคิดริเริ่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

๕) สร้างภาคีเครือข่ายสื่อมวลชนรุ่นใหม่ ให้มีความเข้มแข็งผ่านกระบวนการต่าง ๆ เช่น การสัมมนา การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน การแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้ระหว่างชุมชน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

๖) การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๗) การสรุปภาพรวมกิจกรรมและการวิเคราะห์สังเคราะห์ถอดบทเรียนภายหลังจากการจัดกิจกรรมอบรม

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑) เกิดหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักสื่อมวลชนรุ่นใหม่ ในแขนงต่าง ๆ ทั้งกลุ่มโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ฯลฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มผลิตเนื้อหารายการข่าวสารสาระ กลุ่มรายการสาระบันเทิง จำนวนอย่างน้อย ๑ หลักสูตร

๒) เกิดกิจกรรมการอบรม สื่อมวลชนรุ่นใหม่ ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค จำนวนอย่างน้อย ๕ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สื่อมวลชน นักวิชาชีพสื่อรุ่นใหม่ ภูมิภาคละอย่างน้อย ๕๐ คน

๓) เกิดสื่อต้นแบบที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมีคุณภาพ ตามแนวทางของหลักสูตร ทั้งนี้จากความคิดริเริ่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในแต่ละภูมิภาค โดยแบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างสื่อต้นแบบในกลุ่มรายการข่าวสารสาระ ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน และกลุ่มรายการสาระบันเทิง ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๔) เกิดขึ้นสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ ที่เป็นการสรุปภาพรวมของเนื้อหากิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ และประโยชน์ของโครงการ ในรูปแบบที่เหมาะสม อย่างน้อย ๑ ชิ้น

๕) รายงานสรุปภาพรวมผลผลิต ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์จากการจัดกิจกรรม พร้อมการถอดบทเรียน และข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสื่อมวลชนสำหรับกองทุน จำนวน ๑ ฉบับ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๘ โครงการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและใช้สื่อของกลุ่มผู้สูงอายุ

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การผลิตสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องคำนึงถึงความหลากหลายในสังคม ไม่ว่าจะเป็นประชากรแต่ละช่วงวัย ความพิการ พื้นที่ อาชีพ วัฒนธรรม เพศสภาพ เป็นต้น ที่มีความเฉพาะ ซึ่งไม่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อทั่วไปได้ทั้งหมด จึงต้องอาศัยสื่อที่มีความเฉพาะและเหมาะสมตามบริบทของแต่ละกลุ่ม ที่จะทำให้เกิดการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ การเสริมสร้างอาชีพ ความสามารถ และวิจรรณญาณได้ ทั้งนี้ตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นมาประเทศไทยได้เข้าสู่ช่วงเวลาของการเป็นสังคมของผู้สูงวัย ดังนั้นการพัฒนาทักษะและการผลิตและสร้างสรรค์สื่อที่มีความจำเพาะต่อกลุ่มเป้าหมายนี้จึงมีความสำคัญเพื่อการบ่มเพาะและเตรียมความพร้อมให้กับผู้สูงวัยที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับสังคมยุคดิจิทัลในอนาคต โครงการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและใช้สื่อสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ มีเป้าหมายสำคัญที่จะมุ่งหนุนเสริมการเสริมสร้างศักยภาพผู้สูงวัย โดยมีกิจกรรมดำเนินการที่สำคัญจำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การอบรมและการฝึกเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างองค์ความรู้ เพื่อนำไปพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต และ ๒) การถอดองค์ความรู้เพื่อนำไปผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อใช้ในการศึกษาและฝึกปฏิบัติจริงในการสร้างคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้เกิดกระบวนการในการสร้างหลักสูตรและองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงที่จะนำไปผลิตเป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้สูงวัย
- ๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยให้มีการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการในการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อเสริมสร้างทักษะในการใช้ชีวิตในยุคสังคมดิจิทัล
- ๓) เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงวัยและประชาชนทั่วไป
- ๔) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงวัย

ตัวชี้วัด

๑. เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีหลักสูตรที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายผู้สูงวัย
๒. เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกันของผู้สูงวัยที่มาจากอาชีพที่หลากหลายและเกิดทักษะการใช้สื่อที่รู้เท่าทันเทคโนโลยีและปรับตัวให้เข้ากับสังคมดิจิทัลได้
๓. เกิดรูปแบบเนื้อหา หรือกระบวนการที่สามารถนำมาเสริมสร้างทักษะการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะคือผู้สูงวัยและประชาชนทั่วไป
๔. เกิดชิ้นงานสื่อที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงวัย

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

- ๑) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในการเรียนรู้กระบวนการในการคิดและการสร้างสรรค์สื่อ
- ๒) กิจกรรมการฝึกทักษะการสร้างชิ้นงานของกลุ่มผู้สูงวัยโดยใช้กระบวนการผลิตสื่อสำหรับผู้สูงวัย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน
- ๓) ประเมินผลการดำเนินงาน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๙ โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ และจรรยาบรรณสื่อมวลชน

หลักการและเหตุผล

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน นับเป็นบทบาทสำคัญของสื่อมวลชนไทย ในการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณชน ภายใต้บทบาทสำคัญดังกล่าว มีหลายกรณีที่สื่อมวลชนถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่า การนำเสนอข่าวมีลักษณะเข้าข่ายการละเมิดสิทธิของเด็กและเยาวชนที่ค่อนข้างรุนแรง อาทิ การเปิดเผยชื่อ - นามสกุล ใบหน้าของเด็กและเยาวชน โดยมีได้มีการปกปิดข้อมูลรวมไปถึงผู้ปกครอง ทำให้คนในสังคมสามารถ คาดเดาได้ว่า เด็กและเยาวชนที่ปรากฏอยู่ในข่าวเป็นใคร ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมของเด็กและ เยาวชนต่อไปในอนาคต

ปัจจุบันประเทศไทยก้าวผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ สื่อโซเชียลมีเดียกลายเป็นช่องทาง ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำคัญ ส่งผลให้สื่อมวลชนต้องปรับตัว การผลิต และนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เน้นความรวดเร็วและนำเสนอเนื้อหาข่าวเร้าอารมณ์ (ดราม่า) ตามกระแสที่คนในสังคมสนใจเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายการนำเสนอข่าวในยุคสื่อปัจจุบัน ที่มุ่งตอบสนองรายได้ผลตอบแทนเพื่อหล่อเลี้ยงองค์กร สื่อมวลชนให้อยู่รอดในยุคปัจจุบันที่สื่อมีการแข่งขันสูง ส่งผลให้มีการทำข่าวเชิงลบเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน ลักษณะเข้าข่ายการละเมิดสิทธิเด็กและเยาวชนปรากฏให้เห็นอยู่บ่อยครั้ง ขณะที่พื้นที่ในต่างจังหวัดก็มีสื่อพลเมือง และประชาชนที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนในลักษณะละเมิดสิทธิเด็กด้วยเช่นกัน

กองทุนได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว ในปีงบประมาณที่ผ่านมาได้จัดทำแนวปฏิบัติการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับเด็กที่มีผลต่อครอบครัวและสังคม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ในการนำเสนอข่าวโดยทั่วกันและได้จัดการ อบรมสื่อมวลชนในส่วนกลางไปแล้ว ๑ ครั้ง และเห็นว่าการสร้างความรู้ความเข้าใจดังกล่าวควรขยายไปสู่ สื่อมวลชนในท้องถิ่นทั่วประเทศด้วย ในปีนี้จึงได้จัดทำ “โครงการอบรมผู้ผลิตสื่อท้องถิ่นในการนำเสนอข่าวสาร เกี่ยวกับเด็กและเยาวชน” ขึ้น เพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ พัฒนา และส่งเสริมเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวเด็ก และเยาวชน อย่างปลอดภัย มีกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ คือ สื่อมวลชนในภูมิภาค เช่น นักข่าวท้องถิ่นสังกัดองค์กรสื่อ ต่าง ๆ นักข่าวพลเมือง นักประชาสัมพันธ์หน่วยงานรัฐของภาคนั้น ๆ เป็นต้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมในการทำข่าวเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนของผู้ผลิตสื่อท้องถิ่น
๒. เพื่อแก้ไขปัญหาในการนำเสนอข่าวโดยไม่ให้ละเมิดสิทธิของเด็กและเยาวชน
๓. เพื่อให้ความรู้ ทักษะ กระบวนการทำงาน และจริยธรรมในการทำข่าวเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน

ตัวชี้วัด

- ๑) ดำเนินการได้ครบ ๔ ภูมิภาค ตามที่กองทุนเห็นสมควร

- ๒) สื่อมวลชนในภูมิภาค เช่น นักข่าวท้องถิ่นสังกัดองค์กรสื่อต่างๆ นักข่าวพลเมือง นักประชาสัมพันธ์ หน่วยงานรัฐหรือเอกชนของภาคนั้น ๆ เป็นต้น เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- ๓) มีผลการประเมินความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้ารับการอบรม

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. เชิญชวนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน หรือสถาบันการศึกษา เสนอแนวทางการจัดกิจกรรม
๒. กำหนดขอบเขตเนื้อหา รูปแบบการอบรม และผู้เข้ารับการอบรม
๓. จัดจ้างตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๑๐ โครงการพัฒนาบุคลากรและผู้ผลิตสำหรับกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการและเหตุผล

“Disruptive Technology” ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นและเข้ามามีบทบาทสำคัญ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ในวงการสื่อสารมวลชนไทย การพัฒนาของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ผลที่เกิดขึ้นทำให้วิถีชีวิตการทำงานใน อุตสาหกรรมการต่าง ๆ ได้รับกระทบที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน แต่ละธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด หนึ่งในนั้นก็คือธุรกิจ สื่อสารมวลชนที่ได้รับผลกระทบโดยตรง การเกิดขึ้นของสื่อใหม่และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้เข้ามาแทนที่สื่อดั้งเดิม โดยเฉพาะ อย่างยิ่งสื่อโทรทัศน์ ทำให้สถานีโทรทัศน์ที่ปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงก็ต้องเลิกกิจการไปในที่สุด หรือบางส่วนก็ได้ ปรับโครงสร้างองค์กรจนส่งผลกระทบต่อคุณภาพของบุคลากรและคุณภาพของผลงานที่ออกสู่ประชาชน

ด้วยการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นของสื่อดั้งเดิมด้วยกันเองและกับสื่อใหม่ที่เกิดขึ้นทุกวัน จึงปฏิเสธไม่ได้ว่า แต่ละองค์กร สื่อต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์ ดังนั้นหัวใจสำคัญที่สุดคือการสร้างองค์ความรู้ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นการ ติดอาวุธให้กับบรรดาผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การสร้างบุคลากรในวิชาชีพมีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ เพื่อนำพาให้องค์กรสามารถบรรลุตามเป้าหมาย ทั้งด้านภารกิจขององค์กรและบทบาทในสังคม ควบคู่ไปด้วย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สนับสนุนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่ง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกองทุนที่ว่า “ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อ ที่ดี” ซึ่งสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เป็นส่วนสำคัญของนิเวศสื่อในด้านที่เป็นการนำเสนอสาระและความบันเทิง ไปถึงประชาชนซึ่งมีอิทธิพลต่อการสร้างค่านิยม พฤติกรรม และการดำเนินชีวิตของประชาชน ดังนั้นกองทุนจึงมีภารกิจที่จะ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสื่อสารมวลชนให้ปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ตลอดจนการนำเสนอเนื้อหา ข่าวสารที่เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและสังคม

เพื่อกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กองทุนจึงเห็นควรจัดให้มีหลักสูตรที่จะอบรมเชิงปฏิบัติให้กับบุคลากรในองค์กร วิชาชีพสื่อ ให้สอดคล้องและเท่าทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อย่างมีความรู้ความเข้าใจทั้งในการเปลี่ยนแปลง ของท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และระดับสากล ให้มีมุมมอง ทักษะคิด การหาประเด็น การบริหารจัดการที่อยู่ในกรอบของมิติ ทั้งสามด้านนี้คือ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านการตลาด โดยมีจริยธรรมกำกับ ตลอดจนกระบวนการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ สร้างสรรค์และปลอดภัยต่อผู้รับสารทุกกลุ่ม อันจะส่งผลต่อการเกิดนิเวศสื่อที่ปลอดภัยตามวิสัยทัศน์ของกองทุน ดังกล่าว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิตสื่อให้เป็นไปอย่างมืออาชีพ มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อประชาชน
๒. เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพในแวดวงโทรทัศน์ให้รองรับกับช่องทาง การสื่อสาร (Platforms) ที่หลากหลาย
๓. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชน รวมทั้ง วิทยาการความรู้ใหม่ ๆ และจริยธรรมสื่อ ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งบุคลากรในสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน

ตัวชี้วัด

๑. มีองค์กรทางด้านสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินหรือผู้ผลิตรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนเข้าร่วมการอบรม
๒. มีนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน บริษัทโฆษณา บริษัทรับจ้างผลิตรายการ บริษัทเอกชนขนาดใหญ่-กลาง ภาครัฐ/ภาควิชาชีพที่เกี่ยวข้อง อาทิ อย. กสทช. สคบ. แพทยสภา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คนเข้าร่วมการอบรม
๓. ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ที่ผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. เชิญชวนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน หรือสถาบันการศึกษา เสนอแนวทางการบริหารหลักสูตร
๒. กำหนดขอบเขตหลักสูตร กำหนดเกณฑ์ผู้เข้ารับการอบรม และเกณฑ์การจบหลักสูตร
๓. จัดจ้างตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๑ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน (สร้างสรรค์ไทย)

หลักการและเหตุผล

การส่งเสริม และพัฒนาการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ เป็นภารกิจตามมาตรา ๕ แห่ง พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ต้องการเสริมสร้างบุคลากรเด็ก เยาวชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดี และการพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรเด็ก เยาวชน ในฐานะเป็นขุมกำลังทางปัญญา และการสร้างสรรค์ สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

การดำเนินการกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็ก และเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ...สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” จึงได้ดำเนินการขึ้น ในรูปแบบการจัดประกวดคลิปสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน สามารถนำวัตถุดิบทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคมผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อการเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่ดี

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมที่บอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๒) เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม

เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) การประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรมภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ...สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ปี ๒ ” ทั่วประเทศ

- ๒) จัดทำหลักสูตรออนไลน์สำหรับการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่
- ๓) จัดแถลงข่าว (โดยเชิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ร่วมงาน)
- ๔) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวด
- ๕) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ จัดประกวดสื่อระดับจังหวัด คัดเลือกคลิประดับจังหวัด จำนวน ๓ คลิป ต่อจังหวัด รวม ๒๒๘ คลิป จากนั้นคัดเลือกคลิประดับประเทศ รอบตัดสิน จำนวน ๑๒ รางวัล และเผยแพร่คลิประดับประเทศที่เข้ารอบ ใน Social network เพื่อคัดรางวัล Popular Vote
- ๖) จัดเวทียกย่อง เชิดชูเกียรติผู้ชนะการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรมภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ...สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ปี ๒ ” เพื่อเป็นต้นแบบการผลิตสื่อที่เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่ดี
- ๗) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานที่ได้รับรางวัลในเครือข่ายสื่อโทรทัศน์ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ ของเครือข่ายทั้งกระทรวงวัฒนธรรม และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เกิดพื้นที่ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๒) มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ใช้สำหรับการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม
- ๓) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอันดีงามในสังคม

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

- ๑) เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากทั่วประเทศ อย่างน้อยจำนวน ๒๒๘ คลิป
- ๒) เกิดเวทียกย่อง เชิดชูเกียรติผู้ชนะการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรม

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

งบประมาณรวม ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๒ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญคือการดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การผลิตสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องคำนึงถึงความหลากหลายในสังคม ไม่ว่าจะเป็นประชากรแต่ละช่วงวัย ความพิการ พื้นที่ อาชีพ วัฒนธรรม เพศสภาพ ฯลฯ ที่มีความเฉพาะ ซึ่งจะไม่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อทั่วไปได้ทั้งหมด จึงต้องอาศัยสื่อที่มีความเฉพาะและเหมาะสมตามบริบทของแต่ละกลุ่ม ที่จะทำให้เกิดการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และวิจารณ์ญาณได้ และจำเป็นต้องใช้ผู้ที่มีความรู้ มีประสบการณ์เชี่ยวชาญเฉพาะในเรื่องการผลิตสื่อสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในการถ่ายทอดองค์ความรู้

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส จึงมุ่งที่จะหนุนเสริมให้คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสมีโอกาสเข้าถึงการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ด้วยใจที่เปิดกว้าง สร้างการมีส่วนร่วมและประสบการณ์ในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสในการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อส่งเสริม กระตุ้น พัฒนาการเรียนรู้ สร้างโอกาส ความเท่าเทียม ความเสมอภาค ในการผลิตสื่ออย่างมืออาชีพ
๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนในการพัฒนาตนเองของผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ให้เติบโตเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพในอนาคต

ตัวชี้วัด

๑. มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส เข้าร่วมในการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครือข่าย
๒. เกิดการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านสำนักข่าวออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สำนักข่าว

๓. สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ผลิตสื่อที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส
๒. ประชาสัมพันธ์ผลผลิตที่ได้จากโครงการเพื่อสร้างการรับรู้

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๓ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การผลิตสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องอาศัยผู้ผลิตสื่อที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และยังต้องเป็นผู้มีวิจรรณญาณที่ดีที่สามารถตระหนักถึงผลกระทบของสื่อต่อสังคมและผู้รับสื่อด้วย จึงเห็นควรต้องมีโครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อโดยเฉพาะผู้ผลิตสื่อผู้สูงอายุให้มีมุมมองใหม่ๆ ในการหยิบยกหรือนำประเด็นที่น่าสนใจมาเล่าเรื่องในมิติที่มีกรอบแนวความคิดสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการพัฒนาความคิดใหม่ๆ และต่อยอดไปสู่เนื้อหาที่สามารถจะพัฒนาเป็นชิ้นงานสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่นำไปดำเนินการผลิตและเผยแพร่ได้จริง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อ และประชาชนทั่วไปให้มีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ
๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดช่องทางการเผยแพร่ และเข้าถึงสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากกระบวนการเรียนรู้จากผลิตสื่อจากผู้สูงอายุที่มีคุณลักษณะของสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมแผนงานมีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม
๒. เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น
๓. สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ
๒. ประชาสัมพันธ์ผลผลิตที่ได้จากโครงการเพื่อสร้างการรับรู้

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๔ โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานรัฐที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีภารกิจสำคัญตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติฯ คือ รมณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง กองทุนฯ จึงเห็นความสำคัญของการผลิตและเข้าถึงสื่อในทุกภูมิภาคของประเทศ อีกทั้งนโยบายของรัฐบาลในเรื่องของการส่งเสริม Soft Power ของประเทศ ให้มีความน่าสนใจ และโด่งดังออกไปสู่ระดับนานาชาติ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายดังกล่าว โดยเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจด้วย "ปัญญา" "สร้างสรรค์" เพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยให้ประสบความสำเร็จ เนื่องจากไทยมีจุดเด่นและความพร้อมด้านทุนวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่สะสมอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งศิลปหัตถกรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว ชุมชนที่มี "อัตลักษณ์" ของตนเอง นำมาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์และงานฝีมือของคนไทย ก่อให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี และผลักดัน "Soft Power" ไทยด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

โดยส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชน ในฐานะเป็นชุมกำลังทางปัญญา และการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรม ในเรื่องของการเล่าเรื่องท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อต่อยอดไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมของชุมชน หรือเรื่องเล่าที่ได้รับสืบทอดมาในแต่ละช่วงวัย มาสร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๒. เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรม เรื่องเล่าอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม

๓. เพื่อยกระดับ Soft Power ของประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

เป้าหมาย

๑. เพื่อให้เด็ก และเยาวชน เข้าร่วมผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเล่าชุมชน ในแต่ละท้องถิ่น ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งสิ้น ๗๖ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร
๒. ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนอัตลักษณ์ชุมชน ผ่านเรื่องเล่าท้องถิ่นในชุมชนในแต่ละท้องถิ่น จำนวน ไม่น้อยกว่า ๗๗๐ คลิป
๓. ยกระดับ Soft Power ของประเทศ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการกิจกรรมการประกวดสื่อเรื่องเล่าชุมชน
๒. การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ
๓. จัดทำหลักสูตรเพื่อใช้ในการอบรมการผลิตคลิปสั้น
๔. จัดอบรมให้กับเด็กและเยาวชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
๕. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานต่างๆ ในโครงการ
๖. จัดตั้งคณะทำงานในระดับภูมิภาค และคณะทำงานส่วนกลาง เพื่อคัดเลือกคลิปที่ได้รับรางวัล
๗. จัดประกวดและคัดเลือกผลงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) ครอบคลุมทั้งสิ้น ๗๖ จังหวัดและ กรุงเทพมหานคร
๘. การจัดงานประกาศผล และมอบโล่รางวัล
๙. การจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการจ้างจัดกิจกรรม

ตัวชี้วัด

๑. เกิดสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในเรื่องขอเรื่องเล่าชุมชน ในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศรวมแล้ว ไม่น้อยกว่า ๗๗๐ คลิป
๒. มีหลักสูตรการพัฒนา และผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ไม่น้อยกว่า ๕ หลักสูตร
๓. เกิดกิจกรรมอบรมหลักสูตร สำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อยหลักสูตรละ ๑ ครั้ง
๔. การจัดงานประกาศผล และมอบโล่รางวัล จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๕ โครงการผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ทำอะไรก็ธรรม ปี ๓)

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีภารกิจหลักในการส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ได้อย่างทั่วถึง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กองทุนฯ ได้มีการจัดทำโครงการผลิตสื่อธรรมะ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ แล้ว

ในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับวิถีชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก คนทั่วโลกติดต่อสื่อสารกันได้ อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ข่าวสาร ข้อมูลมีอิทธิพลอย่างกว้างขวางและความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้ข้อมูลและข่าวสารแพร่กระจายไปในเวลาอันรวดเร็ว ครอบคลุมไปทั่วโลก ทำให้โลกแคบลงท่ามกลางความวุ่นวายของชีวิตที่รวดเร็ว การนำธรรมะลงในชีวิตจะช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน ให้สามารถก้าวผ่าน และจัดการความทุกข์ ปัญหา ในชีวิตไปได้อย่าง ภาควิชา

จึงสมควรมีโครงการผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม เพิ่มเนื้อหาสื่อที่เกี่ยวข้องกับธรรมะในการใช้ชีวิตให้มากขึ้นในหลากหลายช่องทาง (Platform) เปิดพื้นที่ให้แก่คนทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ ได้แสดงศักยภาพของตนเอง ที่สามารถก้าวผ่านเรื่องราวต่าง ๆ ในชีวิต ไม่ว่าจะเป็นปัญหา หรือ ประสบการณ์ที่ยากลำบากต่าง ๆ ให้รู้สึกภาคภูมิใจ สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต เติมธรรมะลงในชีวิต เติมธรรมะลงในสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตสื่อที่เสริมสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตด้วยธรรมะให้คนในสังคมได้สร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม
๒. เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธรรมะกับการดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ทันสมัย เข้าใจและเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์สภาพสังคมในปัจจุบัน
๓. เพื่อเพิ่มเนื้อหาสื่อที่เกี่ยวข้องกับธรรมะในการใช้ชีวิตให้มากขึ้นในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย
๔. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตให้กับผู้รับชมสื่อที่ผลิต

ตัวชี้วัด

๑. เกิดสื่อที่สามารถสื่อสารเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธรรมะและการดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ทันสมัย เข้าใจและเข้าถึงได้ง่าย
๒. ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายที่รับชมสื่อเกิดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต และมีทัศนคติที่ดีต่อพระพุทธศาสนา

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อสาธารณะ เพื่อสื่อสารเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและ การดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ทันสมัย เข้าใจ และเข้าถึงได้ง่าย
๒. เผยแพร่สื่อสาธารณะผ่านช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๖ โครงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการผลิตข่าวจากประชาชนทั่วไป (ข่าวดีแชร์ได้)

หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ กำหนดให้กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์ รมณงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ฝึกระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างปลอดภัยในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ปัจจุบันสถานการณ์การใช้งานสื่อออนไลน์ในประเทศไทยมีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น การเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารของประชาชนเป็นเรื่องที่ง่ายต่อการเข้าถึง จากข้อมูลสถิติ Global Digital Report ๒๐๒๑ ของ We Are Social และ Hootsuite แพลตฟอร์มบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ปี ๒๕๖๔ ระบุว่าคนไทยใช้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางหลักในการอัปเดตข่าวเป็นอันดับ ๑ ของโลก ใช้งานแพลตฟอร์ม Facebook มากเป็นอันดับ ๘ ของโลก และใช้งาน YouTube มากเป็นอันดับ ๑๘ ของโลก ด้วยพฤติกรรมการใช้งานสื่อออนไลน์ของประชาชนมีการปรับเปลี่ยนไปจากอดีต ประชาชนทั่วไปสามารถเป็นผู้ผลิตสื่อได้เอง จากการถ่ายคลิปด้วยสมาร์ทโฟน จึงเป็นสาเหตุให้เกิดคลิปจำนวนมากเผยแพร่อยู่ในหลายแพลตฟอร์ม คลิปบางประเภทเป็นคลิปที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เช่นคลิปความรุนแรง ลามก อนาจาร ซึ่งคลิปเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้แบบของเด็กและเยาวชน

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดผู้ผลิตสื่อดี สร้างพื้นที่สื่อสร้างสรรค์เป็นแบบอย่างกับผู้ใช้งานสื่อออนไลน์ ให้เป็นที่ปรากฏเห็นและสร้าง เรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่สื่อออนไลน์ ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนฯ จึงได้จัดทำโครงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการผลิตข่าวจากประชาชนทั่วไป (ข่าวดีแชร์ได้) เพื่อเป็นส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในกลุ่มประชาชน โดยจะเป็นการพัฒนาช่องทางการสื่อสารของกองทุน ฯ และสร้างสรรค์สื่อดีจากการมีส่วนร่วมของประชาชนในสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างพื้นที่ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับกองทุนฯ
๒. เพื่อให้เกิดแบบอย่างที่ดี และเสริมสร้างให้กำลังใจกับผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่ออนไลน์

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑.จัดทำโครงการฯ และประชาสัมพันธ์การเปิดรับคลิป (ข่าวดีแชร์ได้) จากประชาชน

๒. คัดเลือกผลงานและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับกองทุนฯ
๒. เกิดเป็นตัวอย่าง แบบอย่างที่ดี ให้กับผู้ใช้งานสื่อออนไลน์

ตัวชี้วัด

๑. เกิดคลิปที่ผ่านการคัดเลือกให้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลงาน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๗ โครงการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน Soft Power หรือ อำนาจละมุนกำลังเป็นที่กล่าวถึงในสังคมไทยอย่างแพร่หลาย Soft Power หรือ อำนาจละมุน หมายถึง ความสามารถในการชักจูงใจ ทำให้ผู้อื่นมีความพึงพอใจหรือเต็มใจเปลี่ยนพฤติกรรม ยอมรับ คล้อยตามสิ่งที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้อำนาจ โดยกลไกที่สำคัญในการใช้ Soft Power คือ การสร้างความดึงดูดใจต่อผู้อื่น และผลจากการใช้ Soft Power ต้องเกิดจากการดึงดูดใจที่ชักจูงให้คล้อยตามโดยปราศจากการคุกคามหรือการแลกเปลี่ยนสิ่งใด ทั้งนี้แหล่งที่มาของ Soft Power ประกอบด้วย ๑) วัฒนธรรมที่สามารถโน้มน้าวผู้อื่นได้ ๒) ค่านิยมทางการเมืองทั้งในและนอกประเทศ และ ๓) นโยบายต่างประเทศที่ชอบธรรมและใช้อำนาจอย่างมีศีลธรรม

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งมีการกิจในการสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมและฐานความรู้ด้านต่าง ๆ รวมทั้งขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสื่อที่นำเสนอเรื่องราว Soft Power ของประเทศไทย ในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

จึงสมควรจัดทำโครงการผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติที่มีความสนใจในประเทศไทยได้รับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย อันจะนำไปสู่การกระตุ้นให้ชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น และในท้ายที่สุดผลผลิตที่เกิดขึ้นจากโครงการจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเพื่อให้ชาวต่างชาติได้รับชม
๒. เพื่อให้ชาวต่างชาติที่ได้รับชมสื่อสารคดีเกิดการรับรู้ถึงวัฒนธรรมและค่านิยมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย

ตัวชี้วัด

๑. เกิดสื่อสารคดีเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สำหรับชาวต่างชาติ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

๒. กลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติที่ได้รับชมสื่อรับรู้ถึงวัฒนธรรมและค่านิยมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ผลิตสื่อสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม
๒. เผยแพร่สื่อสารคดีท่องเที่ยวและวัฒนธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติ

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

แผนที่ ๑.๒ ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๘ โครงการผลิตละครโทรทัศน์ที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ชุมชน ท้องถิ่น

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้น กองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

สืบเนื่องจากกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักเขียนบทละครโทรทัศน์หน้าใหม่ ให้เป็นนักเล่าเรื่องและนักเขียนบทละครโทรทัศน์ที่มีศักยภาพ มีเนื้อหาสะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นในชุมชน สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมผลิตละครโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน และส่งเสริมให้เกิดกระบวนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ครบทุกมิติ จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้ได้ผลผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ จากนักเขียนหน้าใหม่ที่เป็นตัวแทนของแต่ละภูมิภาค ที่หยิบยกหรือนำประเด็นที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนของตนเองมาเล่าเรื่องในมิติที่มีกรอบแนวความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดไปสู่เนื้อหาที่สามารถจะพัฒนาเป็นชิ้นงานสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผลิตและเผยแพร่ได้จริง อย่างไรก็ตาม การผลิตสื่อให้มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ สามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม ต้องอาศัยผู้ผลิตสื่อที่มีศักยภาพ ประสบการณ์ ความสามารถ มีความพร้อมที่จะทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ และสามารถถ่ายทอดลักษณะความเป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ จึงมีแผนงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน โดยต้องมีการจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพ นำบทละครที่เป็นผลผลิตสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นจากนักเขียนบทละครหน้าใหม่ ดำเนินงานผ่านกระบวนการทำงานร่วมกันกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ร่วมกันผลิตเป็นละครโทรทัศน์ พัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ ถ่ายทอดผลงานออกสู่สังคม และส่งเสริมให้เกิดช่องทางการเผยแพร่และเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมในช่องทางที่หลากหลาย เพื่อที่จะสร้างแรงกระเพื่อมทางสังคมให้เกิดการรับรู้ถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลงานสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากผู้ผลิตสื่อท้องถิ่นที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชน ที่สามารถนำมาต่อยอดให้เกิดกระบวนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ครบทุกมิติ

วัตถุประสงค์

๑ เพื่อผลิตละครโทรทัศน์ที่เป็นผลผลิตจากนักเขียนบทละครโทรทัศน์ท้องถิ่นหน้าใหม่ที่มีเนื้อหาสะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชน มีลักษณะเป็นสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เหมาะสมกับบริบทของสังคม

๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดช่องทางการเผยแพร่และเข้าถึงสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากบริบทของท้องถิ่นหรือชุมชนต่าง ๆ

๓. เพื่อสร้างแนวทางการผลิตสื่อในรูปแบบของละครที่เกิดจากความร่วมมือของเครือข่ายภาคีหรือหน่วยงานของชุมชนในแต่ละพื้นที่เป็นการสร้างแนวร่วมในการผลิตและสร้างสรรค์งานสื่อที่เป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัด

๑. มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมแผนงานมีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม และสะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม
๒. เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น
๓. สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ผลิตละครโทรทัศน์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่เป็นผลผลิตจากกิจกรรม “เล่าเรื่องเป็นละคร” และ “เล่าเรื่องให้เลื่องลือ” จำนวน ๑ เรื่อง ๆ ละ ๒ ตอน
๒. ประชาสัมพันธ์ผลผลิตที่ได้จากโครงการเพื่อสร้างการรับรู้ผลงานละคร

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

แผน ๑.๓ แผนสนับสนุนทุน

๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน

หลักการและเหตุผล

การรับรู้ข่าวสารของประชาชน ถือว่าเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในระบบประชาธิปไตยเสรีนิยม เนื่องจากข่าวสารในพื้นที่สาธารณะของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ถือเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการประชาธิปไตย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและสถานการณ์ต่างๆ ทางการเมืองย่อมส่งผลกระทบต่อสื่อทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งสื่อมวลชนยังมีบทบาทร่วมกับสถาบันการเมืองและสถาบันสังคมอื่น ๆ เสมอ บ่อยครั้งสื่อมวลชนมีบทบาทชี้้นำทางการเมืองในฐานะคนกลางที่ทำหน้าที่เสนอข่าวสาร และทัศนะในลักษณะตัวแทนประชาชาติและความคิดเห็นของคนกลุ่มต่าง ๆ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, ๒๕๖๑)

ในยุคที่สื่อใหม่ (New Media) กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตประชาชนทั่วไป เป็นทั้งสังคมเทคโนโลยี เป็นสื่อบนพื้นที่สาธารณะหรือเป็นพื้นที่ส่วนตัว เทคโนโลยีการสื่อสารที่กำลังผสมผสานกันอย่างรวดเร็วเพื่อก้าวไปสู่การเป็นสื่อใหม่ในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อลักษณะของสังคมอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ทางสังคมเอง ก็ส่งผลกระทบกับสื่ออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ปัญหาของสื่อและนิเวศสื่อที่สำคัญในปัจจุบัน ยังคงเป็นปัญหาของการที่มีเนื้อหาไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ที่มีเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเรื่องข่าวลวง (Fake News) การใช้บุพพวาจา (Hate speech) การใช้ความรุนแรง เรื่องเพศ ต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เกิดขึ้นในสังคมให้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีความต้องการที่จะผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีความรู้ทักษะ ตลอดจนสามารถอยู่รอดได้ในเชิงธุรกิจ นอกจากนี้ยังต้องมีการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม : โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อเผยแพร่เพื่อเสริมศีลปะและวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคสื่อสังคมออนไลน์ในทุกกลุ่มอายุ ผ่านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคล องค์กร และภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากลไก เครือข่าย ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้มีทักษะในการรู้เท่าทัน เฝาระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๔) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม ตลอดจนฐานข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมาย

๑) คคล องค์กร ภาคิเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการขับเคลื่อนงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน

๒) เกิดการพัฒนาการผลิตสื่อ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตสื่อ และพัฒนาการเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสังคมไทยขึ้น

๓) ระบบนิเวศสื่อ เอื้อต่อการผลิต การเผยแพร่ การบริโภค และการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔) เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการรู้เท่าทัน และเฝาระวังสื่อ

๕) เกิดกลไก เครือข่าย ที่ร่วมกันขับเคลื่อนงานการพัฒนาและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝาระวังสื่อให้กับพลเมืองไทย

๖) เกิดงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่จำเป็น และเพียงพอต่อการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝาระวังสื่อ

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

ขอบเขตการดำเนินงาน

การสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จะแบ่งออกเป็นการสนับสนุนทุนใน ๓ รูปแบบ ได้แก่

๑) การสนับสนุนทุนแบบเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการแก่บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณสนับสนุนทุนทั้งหมด

๒) การสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการเป็นการทั่วไปแก่บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ และจะต้องมีข้อเสนอโครงการที่มีความสอดคล้องกับประเด็นที่เปิดรับ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๖๐ ของงบประมาณสนับสนุนทุนทั้งหมด

๓) การสนับสนุนทุนแบบความร่วมมือ (Collaborative Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการสำหรับ ภาคิเครือข่ายเชิงยุทธศาสตร์ ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน และผ่านการทำบันทึกความเข้าใจ

ร่วมกัน (Memorandum of Understanding) ในการขับเคลื่อนงานกับกองทุนฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๑๐ ของงบประมาณสนับสนุนทุนทั้งหมด

ตัวชี้วัด

๑. สามารถสนับสนุนทุนได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งในมิติของงบประมาณ และมิติของกรอบระยะเวลา
๒. มีผู้ขอรับการสนับสนุนทุนรายใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ขอรับการสนับสนุนทุนทั้งหมด

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเยาวชน
ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน
ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผน ๑.๓ แผนสนับสนุนทุน

๑.๓.๒ แผนงานสนับสนุนทุน รอบที่ ๒

หลักการและเหตุผล

การรับรู้ข่าวสารของประชาชน ถือว่าเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในระบบประชาธิปไตยเสรีนิยม เนื่องจากข่าวสารในพื้นที่สาธารณะของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ถือเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการประชาธิปไตย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและสถานการณ์ต่างๆ ทางการเมืองย่อมส่งผลกระทบต่อสื่อทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งสื่อมวลชนยังมีบทบาทร่วมกับสถาบันการเมืองและสถาบันสังคมอื่น ๆ เสมอ บ่อยครั้งสื่อมวลชนมีบทบาทชี้แนะทางการเมืองในฐานะคนกลางที่ทำหน้าที่เสนอข่าวสาร และทัศนะในลักษณะตัวแทนประชาคมและความคิดเห็นของคนกลุ่มต่าง ๆ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, ๒๕๖๑)

ในยุคที่สื่อใหม่ (New Media) กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตประชาชนทั่วไป เป็นทั้งสังคมเทคโนโลยี เป็นสื่อบนพื้นที่สาธารณะหรือเป็นพื้นที่ส่วนตัว เทคโนโลยีการสื่อสารที่กำลังผสมผสานกันอย่างรวดเร็วเพื่อก้าวไปสู่การเป็นสื่อใหม่ในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อลักษณะของสังคมอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ทางสังคมเอง ก็ส่งผลกระทบกับสื่ออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ปัญหาของสื่อและนิเวศสื่อที่สำคัญในปัจจุบัน ยังคงเป็นปัญหาของการที่มีเนื้อหาไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ที่มีเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเรื่องข่าวลวง (Fake News) การใช้ปฏิกิริยา (Hate speech) การใช้ความรุนแรง เรื่องเพศ ต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เกิดขึ้นในสังคมให้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีความต้องการที่จะผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีความรู้ทักษะ ตลอดจนสามารถอยู่รอดได้ในเชิงธุรกิจ นอกจากนี้ยังต้องมีการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม : โดยการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อเผยแพร่เพื่อเสริมศีลและวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในการปลูกจิตสำนึกและสร้างเสริมค่านิยมที่ดี รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวกับการบริโภคสื่อสังคมออนไลน์ในทุกกลุ่มอายุ ผ่านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคล องค์กร และภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากลไก เครือข่าย ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้มีทักษะในการรู้เท่าทัน เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๔) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม ตลอดจนฐานข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมาย

๑) บุคคล องค์กร ภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการขับเคลื่อนงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน

๒) เกิดการพัฒนาการผลิตสื่อ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตสื่อ และพัฒนาการเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสังคมไทยขึ้น

๓) ระบบนิเวศสื่อ เอื้อต่อการผลิต การเผยแพร่ การบริโภค และการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔) เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อ

๕) เกิดกลไก เครือข่าย ที่ร่วมกันขับเคลื่อนงานการพัฒนาและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับพลเมืองไทย

๖) เกิดงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่จำเป็น และเพียงพอต่อการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

ขอบเขตการดำเนินงาน

การสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รอบที่ ๒ จะเป็นการให้ทุนในเชิงประเด็น เช่นการให้ทุนประเภทผู้รับทุนเดิม การให้ทุนประเภทส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชน หรือประเด็นอื่นๆ

ตัวชี้วัด

สามารถสนับสนุนทุนได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งในมิติของงบประมาณ และมิติของกรอบ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเยาวชน

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผน ๑.๔ แผนการผลิตสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากประเด็นเชิงวัฒนธรรม (Soft Power)

๑.๔.๑ แผนงานผลิตละครชุด เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

หลักการและเหตุผล

เพื่อเป็นการสนองต่อนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสื่อที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากเรื่องราวที่มาจากมิติทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ซึ่งในปัจจุบันนี้มีหลายประเทศได้ดำเนินการและประสบความสำเร็จ อาทิ สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) อินเดีย แม้กระทั่งประเทศจีน

ประกอบกับประเทศไทยมีต้นทุนทางด้านมรดกทางวัฒนธรรม เรื่องราวทางวัฒนธรรมเป็นจำนวนมาก ที่พร้อมจะนำมารังสรรค์ สร้างเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว จากภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยในภาวะที่เศรษฐกิจด้านอื่น ๆ ได้รับผลกระทบ จึงเห็นควรให้มีการสร้างภาพยนตร์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มิติทางวัฒนธรรมให้เป็นที่แพร่หลาย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตละครชุดที่มีเนื้อหาสะท้อนมรดกทางวัฒนธรรม(Soft Power) ให้เป็นที่แพร่หลาย
๒. เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการสร้างรายได้เชิงเศรษฐกิจจากต้นทุนทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย

มีภาพยนตร์ที่สะท้อนเนื้อหาวัฒนธรรม(Soft Power)ของไทยในทุกมิติ โดยสร้างละครชุด จำนวน ๒ เรื่อง พร้อมซับไตเติ้ลภาษาต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ ภาษา อันได้แก่ อังกฤษ จีน อินเดีย เรื่องเรื่องไม่น้อยกว่า ๑๒ ตอน ตอนละ ๔๐-๔๕ นาที เช่น Netflix Viu เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ชาวต่างชาติ
๒. นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

กองทุนมีแนวทางจัดตั้งคณะกรรมการร่วมกับสำนักงาน กสทช.

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒๐,๐๐๐,๐๐๐ (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผน ๑.๕ แผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

๑.๕.๑ แผนงานภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ใฝ่ระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรมพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ปัจจุบัน ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกหน่วยงาน ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวรัฐบาลจึงมีนโยบาย และมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกัน และลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรค ดังกล่าว โดยหลาย ๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้มีการดำเนินงานเพื่อสนองต่อนโยบายรัฐบาล ซึ่งทางกองทุนฯ เองได้มีการจัดสรรงบประมาณบางส่วนเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการดำเนินงาน ป้องกันลดความเสี่ยง และแก้ปัญหาการแพร่ระบาด

ในอนาคตอาจมีสถานการณ์อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบกับประเทศเช่นเดียวกับ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) กองทุนฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ขึ้นเพื่อรองรับสถานการณ์ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่คาดคิดที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบในระดับประเทศเป็นวงกว้าง ทั้งในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างทันทั่วทั้งที่

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลได้อย่างทันทั่วทั้งที่

๒) เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ

๓) เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการตอบสนองต่อภารกิจพิเศษที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ

ขอบเขตการดำเนินงาน

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่รองรับต่อโครงการฯ ที่ตอบสนองภารกิจของรัฐบาล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้ข้อเท็จจริง และได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานตามแผนภารกิจพิเศษฯ ของกองทุนฯ

๒) สังคมตระหนัก และมีการดำเนินการหรือมาตรการที่สามารถป้องกัน หรือลดผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ อาทิ โรคระบาด ภัยพิบัติ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม สถานการณ์ความมั่นคง ที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทัน่วงที

ตัวชี้วัด

๑) เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน หรือตอบสนองต่อภารกิจพิเศษของรัฐ หรือ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล อย่างน้อย ๒ โครงการ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม

แผนที่ ๒.๑ แผนพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๑.๑ โครงการวิจัยพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ ข้อ ๒ “ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชนและสังคม” โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเฉพาะผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ ผู้บริหารสื่อระดับสูง ซึ่งเป็นผู้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และมีอิทธิพลต่อการพัฒนานิเวศสื่อที่ปลอดภัย ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โดยมีแผนพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ต่อเนื่องจากการพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ หลักสูตรพัฒนาผู้ผลิตสื่อระดับกลาง ที่กองทุนได้เริ่มดำเนินการไว้แล้ว

เพื่อพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ที่เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อให้สามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูงและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จึงได้จัดทำการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) โดยออกแบบและจัดทำหลักสูตรอบรมและสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ที่เหมาะสมกับบริบทสังคมสื่อยุคดิจิทัลในรูปแบบการอบรมทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผลลัพธ์ คือ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ให้เป็นผู้นำที่สร้างการเปลี่ยนแปลงผ่านผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีผลงานคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งสามารถเผยแพร่และจัดจำหน่ายได้

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ที่เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูงและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด

๑. เกิดผลงานการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง) ๑ ผลงาน
๒. องค์ความรู้การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับอบรมกลุ่ม ผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. วิจัยเพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)
๒. ทดลองอบรมสร้างกระบวนการเรียนรู้จากหลักสูตรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพ (ระดับสูง)

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนที่ ๒.๑ แผนพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๑.๒ โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างทักษะในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (เวทีวิชาการ)

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีในการผลิตสื่อได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และมีช่องทางการนำเสนอที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งแต่ละช่องทางจะต้องอาศัยเทคนิคเฉพาะที่จะทำให้ชิ้นงานออกมามีความเหมาะสมและตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย ทักษะของผู้ผลิตสื่อที่ได้เรียนมาในระดับอุดมศึกษาอาจจะไม่ทันสมัยและไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องสร้างเสริมทักษะให้แก่ผู้ผลิตสื่อเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีสมัยใหม่และสามารถนำมาใช้ผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ๆ ในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสื่อในรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่สังคม

เป้าหมาย

๑. ผู้ผลิตสื่อแขนงต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๒. นักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. ติดต่อประสานงานวิทยากร
๒. จัดทำเอกสารประกอบการบรรยาย
๓. เชิญชวนผู้ผลิตสื่อแขนงต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมงานโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
๔. จัดงานสัมมนาในภูมิภาคต่างๆ อย่างน้อย ๕ ครั้ง รวมทั้งเผยแพร่การเสวนาผ่านโปรแกรม zoom หรือ Microsoft Team หรือโปรแกรมอื่นที่สามารถใช้แทนกันได้

ตัวชี้วัด

๑. มีวิทยากรที่มีองค์ความรู้ดีเข้าร่วมการเสวนาอย่างน้อย ๓ คน ในแต่ละครั้ง
๒. มีผู้ผลิตสื่อแขนงต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้าฟังการเสวนาจำนวนอย่างน้อยครั้งละ ๑๐๐ ราย (รวมทั้ง onsite และ online)

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนที่ ๒.๑ แผนพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๑.๓ โครงการศึกษา ทบทวน และถอดบทเรียนจากโครงการของผู้รับทุน ด้านเด็กและเยาวชน ปีพ.ศ. ๒๕๖๔

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะ เด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีแผนงานบริหารจัดการ พัฒนาระบบสนับสนุนการนิเทศ ติดตาม ประเมินผล และการจัดการความรู้สำหรับฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อให้การดำเนินการนิเทศ ติดตาม ประเมินผล และการจัดการความรู้ของฝ่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีความเป็นมืออาชีพ

ในปี ๒๕๖๔ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีมติสนับสนุนทุนประเภทส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชน เพื่อเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนได้พัฒนาและผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๓๘ โครงการ โดยลักษณะการดำเนินงานของโครงการทั้งหมด สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

๑. โครงการหรือกิจกรรมที่มีผลผลิตเป็นชิ้นงานสื่อ
๒. โครงการหรือกิจกรรมที่เน้นกระบวนการ
๓. โครงการหรือกิจกรรมที่มีลักษณะผสมผสาน

เนื่องจากการสนับสนุนทุนประเภทเด็กและเยาวชนครั้งแรก ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน จึงดำเนินการติดตามและประเมินโครงการหรือกิจกรรม ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเภทสนับสนุนและส่งเสริมเด็กและเยาวชน เพื่อรวบรวม และจัดเก็บบันทึกข้อมูล วิเคราะห์ ตรวจสอบ สังเคราะห์ และถอดบทเรียน เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงการดำเนินงานของการให้ทุนและแนวทางการดำเนินงานการให้ทุนแก่กลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้ทุนสนับสนุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กลุ่มดังกล่าวต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อติดตามและประเมินผล รวบรวม และจัดเก็บบันทึกข้อมูลที่ทำให้การสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๔ ประเภทสนับสนุนเด็กและเยาวชน
- ๒) เพื่อสรุปประเด็นภาพรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ของการให้ทุนสนับสนุนปี ๒๕๖๔ ประเภทสนับสนุนเด็กและเยาวชน
- ๓) เพื่อจัดทำองค์ความรู้ โดยถอดบทเรียนการให้ทุนสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๔ ประเภทสนับสนุนเด็กและเยาวชน
- ๔) เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงการดำเนินงานของการให้ทุนและแนวทางการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้ทุนสนับสนุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประเภทสนับสนุนเด็กและเยาวชน ต่อไปในอนาคต

เป้าหมาย

๑. มีการติดตามและประเมินโครงการหรือกิจกรรมที่ทำให้การสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๔ ประเภทสนับสนุนเด็กและเยาวชนในภาพรวม
๒. ได้ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของโครงการ (ปัจจัยความสำเร็จ/ไม่สำเร็จ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา และอุปสรรค)
๓. ได้แนวทางต่อยอดขยายผลโครงการที่มีประสิทธิภาพโดยนำผลสรุปการติดตามประเมินผลภาพรวม (Summative Evaluation)
๔. ได้องค์ความรู้และแนวทางสำหรับการดำเนินภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการให้ทุนสนับสนุนเด็กและเยาวชน เพื่อวางกรอบทิศทางการปฏิบัติงานที่สำคัญในการปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และถอดบทเรียนผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๑.๑ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และทบทวนผลการดำเนินงานการให้ทุนสนับสนุนโครงการของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ใน มิติความ

สอดคล้องของเป้าหมาย ผลผลิต และผลลัพธ์การดำเนินโครงการสอดคล้องกับข้อเสนอโครงการ สัญญา รวมทั้งจัดกลุ่มผลผลิตและผลลัพธ์ตามรูปแบบกิจกรรมสำคัญ

๑.๒ วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการ/ภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในระดับผลผลิตและผลลัพธ์ รวมถึงประโยชน์จากการดำเนินงานโครงการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดขึ้นในประเด็นต่าง ๆ ประกอบด้วย

๑.๒.๑ ผลการดำเนินโครงการ และการบรรลุเป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการในภาพรวม โดยพิจารณาในระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ที่เกิดขึ้น

๑.๒.๒ การบริหารจัดการโครงการ และการกำกับติดตามการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของโครงการ

๑.๒.๓ ปัญหา อุปสรรค ความเสี่ยง และแนวทางการปรับปรุงการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืนของโครงการ ตลอดจนแนวโน้มที่สามารถนำไปสู่การขยายผลต่อยอด

๑.๓ วิเคราะห์ ตรวจสอบข้อมูลการส่งมอบงาน (งบประมาณ เวลาส่งมอบ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ) หากมีความจำเป็น อาจจะต้องลงพื้นที่เพื่อดำเนินการติดตามโครงการของผู้รับทุนสนับสนุนโครงการโดย วิธีการสำรวจ สอบถาม เยี่ยมชมผลการดำเนินงานของโครงการ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับทุนสนับสนุนโครงการ

๑.๔ สรุปผลการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ในภาพรวม พร้อมนำเสนอฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบของรายงานสรุปประเด็นในภาพรวมของการให้ทุนสนับสนุนโครงการ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ประเภส่งเสริมและสนับสนุนเด็กและเยาวชน

๑.๕ จัดประชุมถอดบทเรียนองค์ความรู้ / ทิศทาง/แนวทางสำหรับการดำเนินภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อให้ได้กรอบทิศทางลำดับความสำคัญในการปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน

แผนที่ ๒.๒ การวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ด้วยเหตุความห่วงใยในผลกระทบของสื่อต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กเยาวชน และสังคม รวมถึงการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดนิเวศสื่อที่ดี โดยหนึ่งในกลไกสำคัญในการบรรลุวัตถุประสงค์ ดังกล่าวคือการส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติกองทุนฯ ในมาตรา ๕ ข้อ (๕)

ด้วยเหตุที่การศึกษาวิจัยเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของกองทุนฯ ดังกล่าว สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้มีคำสั่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ ๙/๒๕๖๔ เรื่องแต่งตั้ง คณะทำงานศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อดำเนินโครงการ TMF Media Alert ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเชิงรุกในการติดตามสถานการณ์สื่อและสังคม และส่งเสริมและพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ให้กับสังคม โดยใช้วิธีการศึกษาวิจัยตามหลักวิชาการ ทั้งการสำรวจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาสื่อ เพื่อสะท้อนการทำงานของผูผลิสื่อ และพฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคมปัจจุบัน และในลักษณะเชิงรุกตามประเด็นที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน ทั้งนี้ผลงานวิชาการที่เกิดขึ้นจะอยู่ในรูปแบบผลการศึกษา บทความ และชิ้นงานสื่อเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ตาม แผนงานฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ซึ่งปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ที่ผ่านมาโครงการ TMF Media Alert ได้ ผลิตผลงานทางวิชาการออกมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้รับความสนใจในกลุ่มนักวิชาการ นักวิชาชีพสื่อ นักศึกษา และกลุ่มประชาชนทั่วไปเป็นวงกว้าง

เพื่อเป็นการต่อยอดโครงการอย่างยั่งยืน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงเห็นควรให้มีการ ปรับแผนงานการดำเนินงานของโครงการ TMF Media Alert ให้ครอบคลุมมิติต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์สื่อและ การเปิดรับสื่อที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน รวมไปถึงแนวโน้มของสื่อที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อ “สะท้อนสถานการณ์สื่อ” และ “การเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้” ผ่านการสื่อสารให้ความรู้ เกี่ยวกับสื่อให้กับสังคมอย่างต่อเนื่องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดนโยบาย และแผนการทำงานของกองทุน

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อดำเนินการโครงการศึกษาสถานการณ์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นกลไกเชิงรุก ในการพัฒนา และส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้วิธีการศึกษาวิจัยตามหลักวิชาการที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน มี ความเป็นปัจจุบัน เท่าทันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ความเปลี่ยนแปลงของสื่อสารมวลชน และ พฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมอย่างคำนึงถึงผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายเด็ก และเยาวชน (ที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี) รวมถึงกลุ่มอื่น ๆ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ที่มีความอ่อนไหว/เปราะบางทางสังคม เป็นต้น ตลอดจนการสะท้อนถึง จริยธรรม และจรรยาบรรณสื่อมวลชน

๒) เพื่อสำรวจ ศึกษาวิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาสื่อเพื่อสะท้อนการทำงานของผู้ผลิตสื่อ และ พฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคม ปัจจุบัน และในลักษณะเชิงรุกตามประเด็นที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน

๓) เพื่อให้กองทุนมีองค์ความรู้ สะท้อน/แสดงข้อมูลสื่อและสังคม รวมถึงมีฐานข้อมูลตามหลักวิชาการ ในการกำหนดนโยบาย และแผนการทำงานของกองทุน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑) กิจกรรมการศึกษาระดมความคิดเห็นเนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ในรูปแบบบทความวิชาการ และผลการศึกษา จำนวน ๑๒ รายงาน

๒) กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน จำนวน ๖ ผลงาน

๓) กิจกรรมเวทีวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง และมีผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงานในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑) ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ข้อเสนอแนะ และกำกับทิศทางการทำงานของโครงการ TMF Media Alert จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๒) ดำเนินการจ้างนักออกแบบกราฟิกเพื่อออกแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะตลอด โครงการ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๓) การศึกษาระดมความคิดเห็นเนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ ตามหลัก วิชาการ จำนวน ๑๒ ผลงาน

๔) การจัดกิจกรรมการผลิตสื่อ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการศึกษา และวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ จำนวน ๖ ผลงาน

๕) การเผยแพร่บทความวิชาการ และผลการศึกษาระดมความคิดเห็นเนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ ผ่านเว็บไซต์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และระบบแพลตฟอร์ม เครือข่ายสังคมออนไลน์ Media Alert

๖) การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้ และการเข้าถึงของระบบแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์
Media Alert

๗) การจัดกิจกรรมเวทีวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๒.๒ การวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๒ โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Journal)

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์ ข้อ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รองรับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม และส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์จึงได้ดำเนินการจัดทำวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือ TMF Journal เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ตาม พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ ข้อ (๕) ดังกล่าว และมีเป้าหมายเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ศิลปวิทยาการความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขาสื่อ (media) และสาขาเกี่ยวข้อง โดยกำหนดเผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ หรือ ปีละ ๔ ฉบับ และมีขอบเขตสาขาที่รับพิจารณาดังนี้ (๑) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) เรื่องเกี่ยวกับสภาพเปลี่ยนแปลงหรือประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง กฎหมาย หรือปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ส่งผลหรือเกี่ยวเนื่องกับสื่อ (๓) สื่อดั้งเดิม สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล สื่อหลอมรวม นวัตกรรมสื่อ (๔) การรู้เท่าทันสื่อ การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัล (๕) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ผลิตสื่อ (๖) การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ และการตรวจสอบเฝ้าระวังเนื้อหาของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ (๗) จริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อ การกำกับดูแลสื่อ และการอภิบาลสื่อ และ (๘) เรื่องที่มีวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อ

วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เผยแพร่ใน ๒ รูปแบบคือ (๑) รูปแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ <https://soo๔.tci-thaijo.org/index.php/tmfjournal/index> ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI และ (๒) การตีพิมพ์เป็นรูปเล่มขนาด A๕

วัตถุประสงค์

๓. เพื่อเผยแพร่วารสารวิชาการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ตาม พ.ร.บ. กองทุนฯ ปี ๒๕๕๘ ข้อที่ ๕ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่ศิลปวิทยาการความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขาสื่อ (media) และสาขาเกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

เพื่อให้วารสารวิชาการกองทุนฯ เป็นช่องทางการเผยแพร่ศิลปวิทยาการความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขาสื่อ (media) ที่สามารถอ้างอิงตามหลักวิชาการ ตามมาตรฐานของ ศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI โดยเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์และรูปเล่ม ไตรมาสละ ๑ ฉบับ (ปีละ ๔ ฉบับ)

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิชาการ ผู้รับทุน และผู้สนใจทั่วไป

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. งานบริหารจัดการวารสาร

๑.๑ จัดประชุมประชุมคณะกรรมการจัดงานจัดตั้งวารสารวิชาการซึ่งทำหน้าที่เป็นกองบรรณาธิการ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด (Theme) ในแต่ละฉบับ และสรรหา/คัดสรรบทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความพิเศษให้เพียงพอต่อการตีพิมพ์ตามกำหนดเวลา

๑.๒ งานประเมินบทความวิชาการ

๑.๒.๑ กองบรรณาธิการจะทำหน้าที่สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพบทความที่จะนำลงบทความละ ๓ คนเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI

๑.๒.๒ กองบรรณาธิการจะสรุปผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิอีกครั้งและคัดเลือกบทความที่สอดคล้องกับ Theme เพื่อนำลงตีพิมพ์

๑.๓ การตีพิมพ์วารสารและการเผยแพร่

๑.๓.๑ การเผยแพร่วารสารวิชาการกองทุนฯ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านเว็บไซต์ Thaijo ตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI

๑.๓.๒ งานออกแบบหน้าเว็บไซต์ของวารสารวิชาการกองทุนฯ ให้มีความสร้างสรรค์ สวยงาม น่าเชื่อถือ และดึงดูดผู้เข้าชม

๑.๓.๓ งานจัดจ้างโรงพิมพ์ในการออกแบบ/จัดรูปเล่มและตีพิมพ์วารสาร

๑.๓.๔ เผยแพร่วารสารรูปเล่มให้แก่ภาคีเครือข่ายของกองทุนฯ เช่น มหาวิทยาลัยที่มีสาขาเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ เป็นต้น

๑.๔ งานจัดจ้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดทำวารสารวิชาการ และระบบ Thaijo

๒. งานพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและงานวิชาการ

๒.๑ โครงการอบรมนักวิจัย ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อเสริมศักยภาพในด้านงานเขียนบทความให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ๆ และทักษะงานวิจัยให้กับผู้รับทุนของกองทุนฯ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้นำผลงานที่มีคุณภาพมาตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการกองทุนฯ

๒.๒ จัดการประชุมวิชาการ วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับผู้เขียนบทความ ผู้ทรงคุณวุฒิ/นักวิชาการในสาขาต่างๆ ผู้รับทุน และผู้สนใจทั่วไป

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๒.๒ การวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๓ โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) รองรับการเผยแพร่ เนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดันให้สังคมไทยพัฒนาสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในฐานะองค์กรซึ่งก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญในการดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม และพัฒนาศักยภาพขององค์กร ให้สามารถเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้พัฒนาระบบการเรียนรู้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ระบบเปิด เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) ขึ้น ที่เปิดโอกาสให้มีการผลิตเนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเผยแพร่เนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ระบบเปิด โดยมุ่งเน้นส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนอายุตั้งแต่ ๖ - ๒๕ ปี เกิดความสนใจการเรียนรู้ และเข้ามาเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ดังกล่าว โดยเนื้อหาสาระนั้นมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้โดยใช้หลักเหตุและผล หลักการบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี กระบวนการทางวิศวกรรม และคณิตศาสตร์ หรือที่เรียกว่า STEM เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนเกิดกระบวนการความคิดในเชิงออกแบบ ไปใช้ในการเชื่อมโยงและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตจริง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ ทำให้เกิดพลังสร้างสรรค์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ได้อย่างเสรี

วัตถุประสงค์

๔. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ในการ ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) ผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์

เป้าหมาย

๑. เด็ก และเยาวชน เกิดความสนใจผลิตเนื้อหาผลงานบนแพลตฟอร์มออนไลน์ระบบเปิด เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) บนสื่อออนไลน์
๒. มีสื่อที่มีเนื้อหาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่เกิดจากการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ระบบเปิด
๓. เพื่อพัฒนาและต่อยอดช่องทางการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของเด็กและเยาวชน

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๕. ศึกษา ทบทวน ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อมาจัดทำแนวทางในการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ในการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. พัฒนาพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) รองรับการผลิตและเผยแพร่ เนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ดำเนินการทดสอบระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Society) หลังการปรับปรุง
๘. ประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจผลิตเนื้อหาลงบนระบบแพลตฟอร์มออนไลน์

ตัวชี้วัด

๑. แผนดำเนินการ หรือแนวทางการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ในการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์จำนวน ๑ แผน
๒. แพลตฟอร์มออนไลน์ระบบเปิด เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ((Learning Society) บนสื่อออนไลน์จำนวน ๑ ระบบ
๓. เกิดแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ระบบเปิด โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมจำนวนอย่างน้อย ๓๐๐ ราย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๒.๒ การวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๔ โครงการเวทีวิชาการ เพื่อเผยแพร่ ผลงานของผู้รับทุน และระดมสมองจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในรูปแบบเสวนาออนไลน์

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการแพร่ขยายของเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารสมัยใหม่(Internet Revolution) ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทุกมิติ การเรียกร้องทางสังคมที่รุนแรงขึ้น การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การใช้สื่อ การใช้ข้อมูลและการเป็นเจ้าของข้อมูลข่าวสารอย่างแท้จริง ภายใต้พลวัตของคลื่นลูกที่สาม ที่สังคมโลกให้ความสนใจกับเรื่องของ “อำนาจ” และ “อิทธิพล” ของ สื่อ ในฐานะสถาบันทางสังคมที่ได้รับการคาดหวังอย่างสูงจากคนกลุ่มต่างๆ ให้มีบทบาทในการให้ข้อมูลข่าวสาร แก่ประชาชน รวมทั้งมีบทบาทในการเป็นกระบอกสะท้อนสังคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแก้ไขปัญหาต่างๆ บทบาทในการประสานส่วนต่างๆ ของสังคมเข้าด้วยกัน โดยการสร้างบรรทัดฐานร่วม บทบาทในการสร้างความต่อเนื่องในสังคมด้วยการเสริมสร้างค่านิยมพื้นฐานของสังคมตลอดจนบทบาทในการช่วยให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้

ตรงตามหลักการที่ว่า “สื่อสร้างสังคม สังคมสร้างสื่อ” หรือ “สื่อเปลี่ยนโลก โลกเปลี่ยนสื่อ” ในช่วงเวลาที่ “สื่อเก่า”(Old Media) ถูก Disrupt ภายใต้สถานการณ์ Global Disruption ที่เกิดขึ้นพร้อมกันทั่วโลก อาจทำให้ผู้คนตกอยู่ในภาวะตกตะลึงกับสิ่งที่เกิดขึ้นแบบไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน แต่ในแง่ขององค์กรที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สถานการณ์เช่นนี้ คือ “โอกาส” แห่งความท้าทาย ในการวางยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างกรอบวิธีการคิด และ กระบวนการทำงานที่สร้างสรรค์ ในบริบทใหม่ ที่ผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถส่งและรับสารได้ในเวลาเดียวกัน อีกทั้งยังสามารถหาข้อมูลข่าวสารได้อย่างอิสระตลอดเวลา ต่อเนื่องกับการมีสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด ๑๙ ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้บริการสื่อของประชาชนที่ก้าวเข้าสู่สังคมออนไลน์โดยสมบูรณ์ สื่อทีวีดิจิทัล และวิทยุกลับมาได้รับความนิยมสูงขึ้น หลายองค์กรให้ความสำคัญกับการลงทุนกับระบบคอมพิวเตอร์ และการจัดเก็บข้อมูลในระบบคลาวด์ ปรับพฤติกรรมการทำงานให้อยู่ในรูปแบบการทำงานได้จากบ้าน (Work from home) และการเรียนจากที่บ้าน โดยสถานการณ์ดังกล่าวยังกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ไปสู่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ (Digitalization) เข้ามาปรับใช้ในการทำงาน และชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยกับการใช้ระบบดิจิทัลในชีวิตประจำวันซึ่งหมายรวมถึงการเรียนรู้การทำงานและ พฤติกรรมการบริโภคสื่อด้วย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตระหนักถึงความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงได้จัดกิจกรรมเสวนาพัฒนาลังความคิด ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดการพัฒนาองค์กร (Think Tank) วิเคราะห์ทิศทาง หรือแนวโน้มสถานการณ์ของสื่อในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยนำผลที่ได้มากำหนดแนวทางการดำเนินงานของกองทุนฯให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในเชิงรุก

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวคิดใหม่ๆ จากผู้มีประสบการณ์จริง
๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นำมาปรับใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของกองทุนฯ
๓. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของกองทุนในฐานะคลังสมองด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย

เพื่อสร้างเวทีวิชาการ(Think Tank) ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างเหมาบริการของกองทุน

ผู้รับทุน ประชาชนทั่วไป

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน โครงการเวทีวิชาการเพื่อเผยแพร่ ผลงานของผู้รับทุน และระดมสมองจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในรูปแบบเสวนาออนไลน์

จัดทำ TOR จัดซื้อจัดจ้างโครงการเวทีวิชาการเพื่อเผยแพร่ ผลงานของผู้รับทุน และระดมสมองจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ในรูปแบบเสวนาออนไลน์ เดือนละ ๑ ครั้ง

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๒.๒ การวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๒.๕ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy)

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ ข้อ ๒ “ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชนและสังคม” โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เห็นความสำคัญ และมีความมุ่งมั่นในเป้าหมายหลัก ๔ เรื่อง คือ ๑) Media Content Provider ศูนย์รวม รวบรวมเนื้อหา ๒) TMF Academy สถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๓) Mechanism for Countering Disinformation and MIDL กลไกการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ๔) Fund Raising การหารายได้ โดยสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สื่อครบวงจร ประกอบไปด้วยงาน TMF Academy, Media Alert, TMF Survey / Quality rating / Poll, TMF Journal, Media Consult (IP & Media Law) และ E-Library / Database / KM และกองทุนยังได้ดำเนินการอบรม (บ่มเพาะ) ผู้ผลิตสื่อไปแล้ว ๕ ภูมิภาค และมีแผนที่จะจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ผลิตสื่อทุกระดับ ได้แก่ ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ ผู้ผลิตสื่อระดับกลาง และผู้ผลิตสื่อระดับสูง ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับศักยภาพของผู้ผลิตคนไทยให้ผลิตงานที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ เป็นที่ต้องการของผู้เสพสื่อ และมีความปลอดภัยต่อผู้รับสื่อ

ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาแนวทางการอบรมและการให้บริการกับภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ในรูปแบบสถาบันหรือการดำเนินงานรูปแบบอื่นที่เหมาะสม สำนักงานกองทุนจึงเห็นควรจัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) โดยการวิเคราะห์บทบาทหน้าที่และปัจจัยภายในภายนอก คุณค่าและการสร้างผลกระทบต่อสังคมของสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) ตลอดจนวิเคราะห์และวางโครงสร้างและงบประมาณที่เหมาะสม รวมถึงทิศทางการพัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูลด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อในยุคดิจิทัล ให้สามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูงและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) ที่เหมาะสมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

- ๑) ได้ข้อเสนอแนะแนวทางและรูปแบบการจัดตั้งสถาบันสื่อ ทั้งรูปแบบสถาบันของในประเทศและต่างประเทศ
- ๒) ได้แนวทางการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy)

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. เชิญชวนสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่สามารถดำเนินการจัดทำข้อเสนอให้มาดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy)
๒. จัดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่าย
๓. สรุปแนวทางและรูปแบบการจัดตั้งสถาบันสื่อที่เหมาะสมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนที่ ๒.๓ แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามมาตรา ๒๑ (๑๓) ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามวัตถุประสงค์สำคัญในการจัดตั้งของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่กำหนดให้มีการส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งภารกิจของคณะอนุกรรมการฯ เริ่มต้นขึ้นจากการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ รับฟังความคิดเห็นสาธารณะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำออกมาเป็นแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแผนในการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเป็นแนวทางให้บุคคล องค์กร ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสื่อ ได้มีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนา และสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. กำหนดแนวนโยบาย แนวทาง หรือมาตรการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานหรือแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒. งานกำกับ ติดตาม การดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๑ การสนับสนุนการประชุม การติดตามผล และการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของ คณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓. การจัดงานเสวนา อบรม ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ หรือกิจกรรม ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพเกี่ยวกับ เรื่องนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่และกลุ่มต่าง ๆ

๓.๑ การจัดการเสวนา อบรม ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ หรือกิจกรรม ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ เกี่ยวกับเรื่องนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่และกลุ่มต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้าง นวัตกรรมสื่อ และเพื่อรวบรวมองค์ความรู้และสังเคราะห์เป็นแนวทาง/ต้นแบบการสร้างนวัตกรรมสื่อที่เหมาะสม

ตัวชี้วัด

- ๑) เกิดแผนการดำเนินงานหรือแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์
- ๒) เกิดกิจกรรมการเสวนา อบรม ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ หรือกิจกรรม ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ เกี่ยวกับเรื่องนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อ เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
- ๓) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวทางการ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ครบทั้ง ๔ องค์ประกอบ ได้แก่ ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการ หน่วยงานหรือองค์กรที่ดำเนินการเกี่ยวกับสื่อ และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

แผนงานที่ ๓.๑ แผนส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม

๓.๑.๑ แผนงานพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีภารกิจหลักในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนในทุกช่วงวัย โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กองทุนฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป และเด็กปฐมวัย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องได้รับการสนับสนุนทักษะตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ แล้ว

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองทุนฯ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อให้ครอบคลุมและเป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มเป้าหมายเกิดทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (Media Information and Digital Literacy – MIDL) ทั้งยังสามารถรับมือกับข่าวปลอม (Fake News) ประทุษวาจา (Hate Speech) การกระรานทางไซเบอร์ (Cyberbullying) ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญในปัจจุบันที่มากับวิทยาการและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมให้คนไทยฉลาดใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนิเวศสื่อที่ดีในสังคม

แผนงานพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ เพื่อเสริมทักษะการใช้และเผยแพร่สื่อให้กับกลุ่มเป้าหมายหลัก ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเด็กและเยาวชนในระดับมัธยมศึกษา และกลุ่มนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญต่อไปในการขับเคลื่อนสังคม โดยการพัฒนหลักสูตรทั้ง ๒ กลุ่ม มุ่งเป้าพัฒนาร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เพื่อผลักดันให้หลักสูตรดังกล่าวสามารถใช้ในระบบการศึกษาไทยได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่เหมาะสมกับเด็ก เยาวชน และประชาชนในระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา
- ๒) เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในการขับเคลื่อนหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ตัวชี้วัด

- ๑) เกิดการพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา จำนวน ๒ หลักสูตร
- ๒) เกิดความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

- ๑) ศึกษา วิจัย รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อหรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา จำนวน ๒ หลักสูตร
- ๒) จัดทำร่างหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา จำนวน ๒ หลักสูตร
- ๓) ทดสอบ และวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเครือข่ายผู้พัฒนาหลักสูตร

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผนงานที่ ๓.๑ แผนส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม

๓.๑.๒ โครงการอบรมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับประชาชนทั่วไป

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป ในปี ๒๕๖๕ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไป ผู้สูงวัย และกลุ่มเปราะบางอื่น ๆ มีทักษะจำเป็นสำหรับการใช้สื่อในศตวรรษที่ ๒๑ นั่นคือความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient: DQ) ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (Media Information and Digital Literacy – MIDL) การรับมือกับข่าวปลอม (Fake News) ประทุษวาจา (Hate Speech) การกระรานทางไซเบอร์ (Cyberbullying)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จึงจำเป็นต้องมีการขยายผลการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าว เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้เข้าถึงหลักสูตรและได้พัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคมได้ ตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

โครงการอบรมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับประชาชนทั่วไป จึงมีขึ้นเพื่อนำหลักสูตรการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับประชาชนทั่วไปไปขยายผลผ่านการสังเคราะห์เนื้อหาเพื่อจัดกระบวนการอบรมจัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้ และจัดทำเป็นเนื้อหาสำหรับการเรียนรู้ทั้งออฟไลน์และออนไลน์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อนำหลักสูตรการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับประชาชนทั่วไปไปขยายผลเพื่อการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับประชาชนทั่วไป
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปเกิดทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ตัวชี้วัด

- ๑) เกิดการขยายผลหลักสูตรการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป เช่น การจัดอบรม จัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้ และเนื้อหาสำหรับการเรียนรู้ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- ๒) ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

- ๑) ออกแบบกระบวนการขยายผลหลักสูตรการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป ที่เหมาะสมสำหรับการอบรมทักษะให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- ๒) จัดอบรมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับประชาชนทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ใน ๕ ภูมิภาค ของประเทศ
- ๓) สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผนงานที่ ๓.๑ แผนส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม

๓.๑.๓ โครงการอบรม พัฒนาทักษะการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking)

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีหน่วยงานต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อตรวจสอบข่าวปลอมทั้งจากภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคธุรกิจ สื่อมวลชน และภาคสังคม อาทิ ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย ศูนย์ข่าวร็อกเกอร์ โดยสำนักข่าวไทย โคแฟค (Cofact) ประเทศไทย และภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศ และระดับนานาชาติอย่างเครือข่ายการตรวจสอบข้อเท็จจริงระดับนานาชาติ (International Fact Checking Network หรือ IFCN) รวมถึงความพยายามในการบริหารจัดการกับข่าวปลอมจากเจ้าของแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งเฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ เป็นต้น ซึ่งแต่ละภาคส่วนล้วนมีจุดแข็งและความถนัดในการทำงานที่แตกต่างกัน รวมถึงอาจยังมีช่องว่างในการทำงาน ที่ต้องการกลไกในการช่วยเชื่อมโยง บูรณาการ และสนับสนุน ประกอบกับพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเองชุมชน และสังคม และ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำโครงการอบรมพัฒนาทักษะการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) เพื่อพัฒนาทักษะการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) ระดับต้น และระดับกลาง ให้กับสื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้รับทุน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

วัตถุประสงค์

๖. เพื่อพัฒนาทักษะการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) ระดับต้น และระดับกลาง ให้กับสื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้รับทุน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีความรู้ในการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น และระดับกลาง
๗. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) ในองค์กร สื่อ สถาบันการศึกษา และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ

เป้าหมาย

๔. สื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้รับทุน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความรู้ด้านการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๓๐ ราย
๕. สื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้รับทุน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความรู้ด้านการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับกลาง จำนวน ๓๐ ราย
๖. มีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในองค์กรสื่อ สถาบันการศึกษา และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ จำนวน ๒ เครือข่าย

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. ศึกษา ทบทวน และออกแบบหลักสูตรการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๑ หลักสูตร และระดับกลาง จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. ประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจผลิตเข้าร่วมอบรมการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น และระดับกลาง
๓. ดำเนินการจัดอบรมการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๑ หลักสูตร และระดับกลาง จำนวน ๑ หลักสูตร ครอบคลุม สื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการด้านสื่อ ผู้รับทุน และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนอย่างน้อย ๖๐ ราย
๔. จัดตั้งเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในองค์กรสื่อ สถาบันการศึกษา และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ จำนวนอย่างน้อย ๒ เครือข่าย

ตัวชี้วัด

๑. หลักสูตรการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. หลักสูตรการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับกลาง จำนวน ๑ หลักสูตร
๓. สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจผลิตเข้าร่วมอบรมการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น และระดับกลาง จำนวน อย่างน้อย ๒ สื่อ
๕. ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๑ หลักสูตร และระดับกลาง จำนวน ๑ หลักสูตร จำนวน อย่างน้อย ๖๐ ราย
๔. เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล (Fact Checking) และสามารถตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ในองค์กรสื่อ สถาบันการศึกษา และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น ของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ จำนวนอย่างน้อย ๒ เครือข่าย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๓.๒ แผนสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓.๒.๑ โครงการสร้างความร่วมมืออย่างบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและตรวจสอบข่าวปลอมในทุกภูมิภาค (อบรมทักษะการเฝ้าระวังและการตรวจสอบข่าวปลอม เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กลุ่มอสม. บุคลากรทางการศึกษา และผู้นำในท้องถิ่น)

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป ในปี ๒๕๖๕ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไป ผู้สูงวัย และกลุ่มเปราะบางอื่น ๆ มีทักษะจำเป็นสำหรับการใช้สื่อในศตวรรษที่ ๒๑ นั่นคือความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient: DQ) ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (Media Information and Digital Literacy – MIDL) การรับมือกับข่าวปลอม (Fake News) ประทุษวาจา (Hate Speech) การกระทำความผิดทางไซเบอร์ (Cyberbullying)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จึงจำเป็นต้องมีการขยายผลการพัฒนาหลักสูตรดังกล่าว เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้เข้าถึงหลักสูตรและได้พัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคมได้ ตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

เพื่อให้การส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์มีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการสร้างความร่วมมืออย่างบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและตรวจสอบข่าวปลอมในทุกภูมิภาค เพื่อค้นหาเครือข่ายที่มีศักยภาพในการขยายผลการใช้หลักสูตรดังกล่าวให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนำหลักสูตรการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับประชาชนทั่วไปไปขยายผลเพื่อการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
๒. เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงาน หรือท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในภูมิภาค

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการขยายผลหลักสูตรการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับประชาชนทั่วไปให้กับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
๒. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๓. เกิดเครือข่ายการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในภูมิภาค

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ค้นหาเครือข่ายที่มีความพร้อมและศักยภาพ และวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการขยายผลหลักสูตรการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับประชาชนทั่วไป
๒. จัดอบรมแกนนำเครือข่ายที่จะนำหลักสูตรการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับประชาชนทั่วไปไปขยายผล
๓. แกนนำเครือข่ายจัดอบรมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับกลุ่มเป้าหมาย
๔. สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผนที่ ๓.๒ แผนสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓.๒.๒ โครงการพัฒนา Application ช่องทาง กลไก และฐานข้อมูลรับเรื่องร้องเรียน ข้อมูลบิดเบือน และสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ก่อตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ โดยมีพันธกิจสำคัญ ๓ ประการ คือ ส่งเสริม สนับสนุน ภาควิชาเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง และส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการเป็นผู้สนับสนุนด้านการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทย

ตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๕ (๓) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ความว่า “ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม” ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กองทุนฯ จึงได้พัฒนาช่องทางการสื่อสาร สำหรับเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์อันเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูล เครือข่าย รวมทั้งช่องทางในการเผยแพร่ แนวทางการป้องกันสื่อที่มีเนื้อหาไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ นำองค์ความรู้ที่ได้ต่อยอดไปสู่การพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนานิเวศสื่อที่ดี หนุนเสริมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน และกลุ่มองค์กรต่างๆ โดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีช่องทางสำหรับการตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ จึงดำเนินโครงการพัฒนา Application ช่องทาง กลไก และฐานข้อมูลรับเรื่องร้องเรียน ข้อมูลบิดเบือน และสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาให้ช่องทางดังกล่าวทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขยายฐานข้อมูล รวมถึงการให้บริการประชาชนให้ใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูลการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและใช้งานง่าย

๒. เพื่อขยายฐานข้อมูลและการให้บริการเกี่ยวกับเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่สามารถนำไปต่อยอดและบูรณาการร่วมกับโครงการอื่นได้ในอนาคต

๓. เพื่อเก็บข้อมูลและประมวลสถิติเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. ช่องทางสำหรับการตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือประชาชนทั่วไปผู้สนใจสามารถนำข้อมูลจากฐานข้อมูลการตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์จากการใช้งานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อต่อได้

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งาน (User Requirement Analysis) จากผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อจัดทำเป็นแผนในการพัฒนาระบบ
๒. จัดทำร่างแผนการพัฒนาระบบ
๓. ดำเนินการดูแล รักษา พัฒนา ปรับปรุง รักษา และประสานรับ-ส่งข้อมูลของระบบให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. จัดทำสรุปผลการใช้งานและแนวทางการดูแล รักษา ปรับปรุงพัฒนาระบบโดยวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลในระบบ

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผนที่ ๓.๒ แผนสร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓.๒.๓ แผนงานส่งเสริมความรู้ และทักษะการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร (ชีวก่อนแชร์)

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจและวัตถุประสงค์หลักในการสนับสนุนให้สังคมเกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสังคมไทย ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งกองทุนฯ จึงได้จัดหาช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เกิดการรับรู้สู่สังคมในวงกว้าง โดยการใช้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งยังคงเป็นสื่อกระแสหลัก ควบคู่ไปกับสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการขยายฐานผู้ชมและสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย รมรณรงค์ให้ประชาชนเฝ้าระวัง ตระหนักและเข้าใจ ตลอดจนรู้เท่าทันการส่งข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง กระตุ้นให้ผู้บริโภคสื่อเกิดกระบวนการคิด วิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการสื่อสารบทบาทหน้าที่ของกองทุนฯ ให้เป็นที่รับรู้และจดจำ ในฐานะผู้สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อ ที่มีประโยชน์และสร้างความรู้ในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อกับสังคม

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อมวลชน
- ๒) เพื่อเผยแพร่ตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างการจดจำอัตลักษณ์ที่เชื่อถือได้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สร้างความตระหนักรู้ ด้านการรู้ทันข่าวลวง ข่าวปลอม ให้กับประชาชน
- ๒) สร้างการจดจำชื่อและตราสัญลักษณ์ของกองทุนผ่านสื่อมวลชน

ตัวชี้วัด

มีจำนวนผู้รับรายการผ่านช่องโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผนที่ ๓.๓ แผนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน

๓.๓.๑ แผนงานส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ด้านการรู้เท่าทันสื่อฯ การเฝ้าระวังสื่อ สำหรับเด็กและเยาวชน

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเด็กและเยาวชนมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในยุคที่สื่อออนไลน์มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนและยากต่อการควบคุมนั้น ควรมีการฝึกฝนเด็กและเยาวชนให้มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เพราะสื่อออนไลน์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการสื่อสาร แต่ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของเด็กและเยาวชนในยุคปัจจุบัน ดังนั้น การพัฒนาและเสริมสร้างเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการเข้าถึงสื่อ และสามารถ วิเคราะห์ ประเมินสื่อ จากอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็กและเยาวชน และเป็น การปกป้องเด็กและเยาวชนจากภัยร้ายที่แฝงมากับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ รวมไปถึงทักษะ Media Information and Digital Literacy (MIDL) เป็นกระบวนการสร้างสรรค์สังคมเพื่อให้พลเมืองมีทักษะ ในการตั้งคำถาม วิพากษ์วิจารณ์ สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ถูกบรรจุไว้ในหลักสูตร และทักษะ ศตวรรษที่ ๒๑ ที่ทั่วโลกได้ให้ความสำคัญ และ Digital literacy ซึ่งทักษะความเข้าใจและความสามารถในการใช้ เทคโนโลยี จัดเป็นทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถงานดิจิทัล ในด้านอื่น ๆ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๒๔ กำหนดให้มีการจัดการกระบวนการเรียนรู้ให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ฝึกทักษะ กระบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ และการประยุกต์ความรู้มาใช้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติให้ทำได้ คิดเป็น ทำเป็น รักการอ่านและ เกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เด็ก และเยาวชน ตามเขตพื้นที่การศึกษาของ สพฐ. ได้รับการอบรมให้มีความรู้ในการพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าสื่อ การตรวจสอบข้อมูลบิดเบือน การเสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital literacy เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สังคม

๒. เพื่อให้เกิดหลักสูตร หรือองค์ความรู้ในเรื่องทักษะการรู้เท่าทันในเรื่อง MIDL และ Digital literacy ให้กับเด็กและเยาวชนในทุกเขตพื้นที่การศึกษา

๓. เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สังคม และการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมาย

๑. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีทักษะในเรื่อง MIDL และ Digital literacy ครอบคลุมทุกเขตพื้นที่การศึกษา
๒. พัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนองค์ความรู้ในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการกิจกรรมการเข้าค่ายอบรม
๒. ประชาสัมพันธ์เรื่องการเข้าค่ายให้เด็กและเยาวชนที่สนใจเข้าร่วม
๓. จัดทำหลักสูตรที่เหมาะสมกับรูปแบบของเนื้อหา หรือเทคโนโลยีในปัจจุบัน
๔. จัดกิจกรรมเข้าค่ายให้กับเด็กและเยาวชนครอบคลุมทุกเขตพื้นที่การศึกษาเพื่อให้ความรู้ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันสื่อ การตรวจสอบข้อมูลบิดเบือน การเสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital literacy
๕. จัดกิจกรรมประกวดผลงานที่ได้รับความรู้จากค่ายอบรม
๖. จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกผลงานที่เกิดจากการเข้าค่ายอบรม
๗. คัดเลือกผลงานและให้รางวัลในแต่ละค่ายที่จัดขึ้น
๘. การจัดงานประกาศผล และมอบโล่รางวัล
๙. การจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการจ้างจัดกิจกรรม

ตัวชี้วัด

๑. เกิดสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในแต่ละเขตพื้นที่การศึกษารวมแล้วไม่น้อยกว่า ๗๗๐ คลิป
๒. มีหลักสูตรการพัฒนา และผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร
๓. เกิดกิจกรรมการเข้าค่ายอบรมเรื่อง MIDL และ Digital literacy ให้กับเด็กและเยาวชนในทุกเขตพื้นที่การศึกษา
๔. การจัดงานประกาศผล และมอบโล่รางวัล จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

นโยบายและยุทธศาสตร์

แผนที่ ๓.๔ แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓.๔.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๒๑ (๑๓) กำหนดให้คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ รวมถึงแต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และ คณะอนุกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๕ เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม จึงจำเป็นต้องมีแผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สำหรับรองรับการดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ จัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้อง และติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
ตัวชี้วัด

๑. มีแผนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘
๒. มีการกำหนดมาตรการตามมาตรา ๒๑ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่เกี่ยวข้อง
๓. มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ หรือผลการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดการประชุมคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
๒. กำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
๓. ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๔. จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ หรือผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน

แผน ๔.๑ แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๑.๑ งานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ / งานเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการสนับสนุนทุนประเภทต่าง ๆ แก่ผู้ขอรับทุน นับตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงทำให้เกิดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นผลงานที่มีคุณภาพจากผู้รับทุน มีประโยชน์ต่อสังคมในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้สูงวัย และกลุ่มเปราะบาง การสร้างกลไก การพัฒนาทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวังที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้านวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมสื่อ ที่สามารถนำมาเผยแพร่สู่สาธารณชน เพื่อสร้างโอกาส ประสบการณ์ตรง ให้ประชาชนทุกช่วงวัย สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์ได้จริง จากผลงานของผู้รับทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

การเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งในการคุ้มครองให้ประชาชน พลเมืองจากสื่อที่อาจเป็นอันตราย หรือไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อเด็กและเยาวชน รวมถึงตลอดถึงการที่สื่อมีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ และพฤติกรรมของบุคคลที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคมที่มีผลกระทบในเชิงสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของชาติ ทั้งนี้ การขับเคลื่อนงานด้านการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับกลไกอื่นๆ ทั้งในระบบภาครัฐ สื่อ และประชาชนผู้ใช้สื่อ โดยกลไกการจัดการสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เป็นการเชื่อมโยงไปสู่กระบวนการกำกับดูแลโดยผู้มีอำนาจตามกฎหมาย (Statutory Regulation) ในการกำหนดกฎเกณฑ์ มาตรการ และออกคำสั่งต่างๆ รวมถึงมีอำนาจในการบังคับใช้และลงโทษตามกฎหมาย ซึ่งในส่วนของการปฏิบัติงานการกำกับดูแลส่วนใหญ่ มุ่งเน้นไปที่เนื้อหาที่ต้องห้ามออกอากาศ หรือเผยแพร่ เพราะเป็นอันตรายต่อสังคมหรือมีผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ (Public Interest) เช่น กระทบต่อความมั่นคงของรัฐ หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือเป็นเนื้อหาที่ลามกอนาจาร เป็นต้น เป็นผลทำให้สำหรับผู้ผลิตสื่ออาจมีมุมมองว่าเป็นการใช้มาตรการที่เข้มงวดและมีความร้ายแรง เพราะมีการจำกัดพฤติกรรมของผู้ประกอบกิจการด้วยการบังคับใช้กฎหมายและระเบียบ หรือการดำเนินการทางยุติธรรม และอาจถือได้ว่าเป็นการกำกับดูแลเชิงลบ (Negative Regulation) แตกต่างจากการกำกับดูแลเชิงบวก (Positive Regulation) ที่เป็นการส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้ผลิตสื่อ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้มีการกระทำบางอย่างที่เป็นการสอดคล้องตามกฎหมายและสร้างคุณค่าต่อสังคมด้วยสมัครใจ เช่น การมีส่วนช่วยในการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรด้านเนื้อหารายการของสื่อ การสนับสนุนเงินทุนในการผลิตเนื้อหา การยกย่องชมเชยให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณะเป็นการทั่วไป เป็นต้น

โดยที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้มีการจัดงานเผยแพร่ผลงานผู้รับทุนและรวมถึงผลงานภาคีเครือข่ายด้านสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นพื้นที่ในการแสดงผลงานของผู้รับทุนของกองทุนฯ รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจ สร้างศักยภาพในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับผู้ผลิตสื่อรายใหม่และรายเดิม ควรให้ดำเนินการจัดพิธีมอบรางวัลโครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อสนับสนุน ยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีกำลังใจและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเผยแพร่ผลงานของผู้รับทุนและภาคีเครือข่ายของกองทุนฯ
- ๒) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ผลิตสื่อรายใหม่และรายเดิม กลุ่มเป้าหมาย ในการมุ่งมั่นผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓) เพื่อเผยแพร่พันธกิจ และผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- ๔) เพื่อรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการการกำกับดูแลสื่อในเชิงบวก (Positive Regulation) โดยการเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๕) เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ ผู้ผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มีความภาคภูมิใจ และมีแนวโน้มในการส่งเสริมให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป
- ๖) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ภาครัฐส่งเสริม ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) นำเสนอผลงานของผู้รับทุนและภาคีเครือข่าย ทั้งระบบ on ground และ online
- ๒) มีเวทีการแสดงผลงานด้านดนตรี และผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๓) มีเวทีกิจกรรมทางวิชาการตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง
- ๔) จัดให้มีแผนประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมงาน
- ๕) ระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน ระยะเวลาการเตรียมงานและการสรุปงาน ๓ เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สามารถทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงผลงานของผู้รับทุนและภาคีเครือข่ายทั่วประเทศของกองทุนฯ
- ๒) ประชาชนเข้าใจบทบาทและภารกิจของกองทุนฯ
- ๓) กระตุ้นให้มีผู้สนใจผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งหลายใหม่และรายเดิม

ตัวชี้วัด

- ๑) มีผลงานแสดงของผู้รับทุนฯ และภาคีเครือข่ายในงานรวม ไม่น้อยกว่า ๘๐ ผลงาน
- ๒) ผลงานแสดงของผู้รับทุนฯ นำเสนอในรูปแบบกิจกรรมในพื้นที่ และ กิจกรรมออนไลน์
- ๓) มีผู้มีส่วนเข้าร่วมงาน On Ground ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
- ๔) มีผู้เข้าร่วมวงเสวนา งานแสดงผลงานวิจัย On Line ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน
- ๕) มีผลประเมินความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๘๐ %

ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์ของกองทุน

- ๑) เป็นนำเสนอผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมสนับสนุนให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากผลงานของกองทุนฯ
ก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้อันนำไปสู่ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและเกิดแรงบันดาลใจให้กับผู้ผลิตในการสร้างสรรค์ผลงาน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

แผน ๔.๑ แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๑.๒ งานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนให้สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งพัฒนาและผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน รู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างเสริมและขยายช่องทางให้ประชาชน สามารถเข้าใจ เข้าถึงและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นในการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวันและสร้างนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้นให้กับสังคมไทย กองทุนได้เห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย และการส่งเสริมสถาบันทางสังคม จึงมีแนวความคิดที่จะสร้างสรรค์แหล่งข้อมูลขนาดใหญ่อันเปรียบเสมือน Big Data ของสื่อทางพระพุทธศาสนา เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนภายในประเทศและต่างประเทศเข้าถึงได้โดยง่าย และกว้างขวาง จึงเกิดเป็นแนวความคิดในการสร้างสรรค์งานแบบผสมผสาน “พุทธธรรมนำสื่อสันติสุข” ทั้งในรูปแบบกิจกรรมภาคพื้น และกิจกรรมออนไลน์ในรูปแบบ Metaverse เสมือนจริงหรือ Virtual Event เพียงปลายนิ้วสัมผัสเปิดประสบการณ์ผู้เข้าชมการเรียนรู้พุทธธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ได้แยกหมวดหมู่ทั้งสาระและบันเทิงไว้อย่างครบถ้วน เสมือนได้ท่องโลก Exhibition ขนาดใหญ่เกี่ยวกับพุทธศาสนาอย่างไม่มีที่สิ้นสุด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทํานุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ผลงานสื่อพระพุทธศาสนาประเภทต่าง ๆ ให้ประชาชนได้เข้าถึงได้ง่าย
๒. เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะขยายช่องทางการสื่อสารและสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร นักวิชาการผู้ผลิตสื่อ กับประชาชนผู้สนใจสาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา
๓. เพื่อสร้างการรับรู้ถึงพันธกิจ ภารกิจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
๔. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ผลิตสื่อ กลุ่มเป้าหมาย ในการมุ่งมั่นผลิตสื่อที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ออกแบบและนำเสนอแนวคิดหลัก (Key concept) ของโครงการโดยคำนึงถึงความสอดคล้องของวัตถุประสงค์
๒. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการจ้างจัดงาน อย่างน้อยต้องบอกถึง

๓. จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง
๔. จัดกิจกรรมงานมหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสรรค์ในแบบ On Ground Event โดยกำหนดจัดกิจกรรม ๑ พื้นที่การจัดงาน จำนวน ๒ วัน
๕. ประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งก่อนจัดงาน ระหว่างจัดงาน และหลังการจัดงาน เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ผู้สนใจ และแขกผู้มีเกียรติลงทะเบียน และมาร่วมงาน On Ground Event
๖. การประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดพื้นที่สาธารณะขยายช่องทางการสื่อสารและสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร นักวิชาการ ผู้ผลิตสื่อ กับประชาชนผู้สนใจสาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา

ตัวชี้วัด

๑. เกิดนิทรรศการ On Ground Event จำนวน ๑ ครั้ง
๒. เกิดนิทรรศการ Online Event จำนวน ๑ ครั้ง
๓. มีผู้เข้าถึง จำนวน ๑,๕๐๐ คน ทั้ง On Ground และออนไลน์
๔. ผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

แผน ๔.๑ แผนพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๑.๓ โครงการเวทีการมีส่วนร่วมของประชาชน

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงสมควรมีโครงการเวทีการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุน รวมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือจากหน่วยงานองค์กรต่าง ๆ ให้เกิดการสร้างภาคีเครือข่ายของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีความเข้มแข็ง ตลอดจนเกิดการรับฟังความเห็นของประชาชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การผลักดันและขับเคลื่อนข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในระดับนโยบาย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกภาคส่วนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ขยายเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนทั่วประเทศ
๓. ประชาสัมพันธ์ภารกิจตามยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. เกิดความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นรูปธรรม ในรูปแบบต่าง ๆ
๒. ผู้เข้าร่วมงานเวทีการมีส่วนร่วมของประชาชนรับรู้และเข้าใจถึงภารกิจตามยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการจัดงานเวทีการมีส่วนร่วมของประชาชนในแต่ละภูมิภาค
๒. สร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เป็นรูปธรรม
๓. กิจกรรมการอบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

แผน ๔.๒ แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม

๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท พันธกิจ และผลงานของกองทุน

(๑) โครงการภาคีสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ โดยเฉพาะในวงเล็บที่ (๑) คือการ “รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” วงเล็บ(๒) “ส่งเสริมบุคคล องค์กร ชุมชน องค์กร เอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และวงเล็บที่ (๓) “ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้” ซึ่งถือเป็นงานที่กองทุนฯ มีอาจขับเคลื่อนได้เพียงลำพัง

การได้ทำงานร่วมกับภาคีพันธมิตร อาทิ องค์กรวิชาชีพ องค์กรวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จะช่วยทำให้งานของกองทุนฯ ได้เข้าถึงประชาชนในวงกว้างและหลากหลายมากขึ้น และทำให้แนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ การได้ทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย ส่งผลให้กองทุนฯ ได้เป็นที่รู้จักและมีพันธมิตรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อขยายฐานภาคีเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ประชาสัมพันธ์กองทุนฯ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) ส่งเสริมสนับสนุนการจัดงานเสวนา สัมมนา ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) ส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓) ส่งเสริมการมอบรางวัลยกย่อง เสริมสร้างกำลังใจ ให้สื่อมวลชน และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจากหลายภาคส่วน
- ๒) เพิ่มการรับรู้และการจดจำชื่อและตราสัญลักษณ์ของกองทุน

ตัวชี้วัด

- ๑) เกิดความร่วมมือกับพันธมิตรเครือข่ายการทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม
- ๒) เกิดความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพ วิชาการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

(๒) แผนงานสื่อสารองค์กร

หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ถึงการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มระดับการรับรู้ สร้างการจดจำ ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร โดยดำเนินการสนับสนุนด้านการวางแผนการสื่อสารผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ รวมไปถึงการจัดโครงการและกิจกรรม การดำเนินการประชาสัมพันธ์ถึงประเด็นและการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารภารกิจหลักและนโยบายของกองทุนฯ

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร

ขอบเขตการดำเนินงาน

- สื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทและพันธกิจและผลงานกองทุนฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์กองทุนฯ เพื่อเผยแพร่สู่ประชาชน
- นำเสนอผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยปรากฏชื่อและตราสัญลักษณ์กองทุนฯ ผ่านผลงานต่างๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนทั่วไปหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ รู้จัก เข้าใจต่อบทบาทและพันธกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนฯ ในด้านต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ผลผลิตของชิ้นงานประชาสัมพันธ์เชิงปริมาณที่ประเมินได้ จะดำเนินการระบุในโครงการย่อยซึ่งต้องครอบคลุมถึงการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

(๓) โครงการรายงานประจำปี

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างดีในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางานความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณะประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ ตามมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดไว้ว่า “ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับจากวันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)”

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงต้องจัดทำรายงานประจำปี ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา และจัดทำภาพรวมการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕ ของกองทุนฉบับพิเศษภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการสื่อสารต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปให้ได้รับทราบถึงบทบาท ภารกิจและผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในรอบปี ๒๕๖๕

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๓๓ แห่ง พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

๒) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาประเทศหรือการนำไปใช้ประโยชน์ของสาธารณะในระดับประเทศและระดับสากลต่อไป

ขอบเขตการดำเนินงาน

- รวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อจัดทำหนังสือรายงานประจำปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) การจัดทำรายงานประจำปี ๒๕๖๕ ดำเนินการได้เรียบร้อย ทันตามกำหนดตามที่กฎหมายระบุไว้
- ๒) ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานประจำปี ๒๕๖๕ มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นประโยชน์ต่อภาคนโยบาย อาทิ คณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และภาคประชาชน ที่จะได้รับทราบภารกิจและผลงานของกองทุนฯ ในปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด

- ๑) รายงานประจำปี ๒๕๖๕ ของกองทุนฯ ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี
- ๒) กองทุนสามารถนำเสนอรายงานประจำปี ๒๕๖๕ ต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา ได้ทันการพิจารณา

ระยะเวลา ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

แผน ๔.๒ แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม

๔.๒.๒ แผนงาน "โครงการสื่ออาสาประชาชน"

หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๕ (๖) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ระบุวัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ว่า ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงการมีบทบาทในการสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน โดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบร้ายแรงไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่ยังอยู่ในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงและการระบาดระลอกใหม่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งประชาชนควรได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพื่อให้ปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องไม่เกิดความตระหนก จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อสารมวลชน จะต้องช่วยกันดำเนินการมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรค เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำมีแผนงานภารกิจพิเศษและสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยมีกิจกรรมหนึ่งที่สำคัญคือการสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐในการเป็นสื่อกลางประสานงานรับเรื่องราวร้องเรียนและให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และปัญหาต่าง ๆ

โครงการจ้างจัดทำสถานีเฟซบุ๊กไลฟ์ สื่ออาสาประชาชน จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และปัญหาอื่น ๆ ในสังคม เช่น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด ปัญหาจราจร ปัญหาด้านสาธารณสุข ปัญหาด้านอุบัติเหตุ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยเหลือบำบัดทุกข์ บำรุงสุขร่วมกันแล้ว ยังเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดในหมู่ประชาชน ศูนย์ช่วยเหลือออนไลน์แห่งนี้จะเป็นสื่อกลางการประสานระหว่างประชาชนผู้เดือดร้อน เพื่อให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เข้ามาช่วยเหลือแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นให้ตรงจุด ตลอดจนการอาสาเป็นสื่อกลางระดมความช่วยเหลือให้กับประชาชน เตรียมพร้อมรองรับเหตุด่วน เหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติได้ทันทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบสามัคคีในสังคม ภายใต้แนวคิดที่ต้องการให้โครงการนี้เป็นสื่อกลางการสร้างการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันสร้างสรรค์สังคมดี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ ตอบสนองต่อภารกิจพิเศษ ที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ

๒. เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารประสานงาน รับเรื่องราว แจ้งบุคคลที่อยู่ใกล้เคียงหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบให้เข้ามาช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในทันที
๓. เพื่อสื่อสารเรื่องราวเชิงสร้างสรรค์สังคม ส่งต่อกำลังใจ สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการจ้างจัดทำสถานีเฟซบุ๊กไลฟ์ สื่ออาสาประชาชน
๒. ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ส่งเสริมหรือบอกเล่าเรื่องราวความดีงามของคนไทยหรือเรื่องราวการช่วยเหลือกันในภาวะวิกฤต หรือให้กำลังใจ โดยถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบต่าง ๆ
๓. ผลิตและเผยแพร่รายการและการรับเรื่องร้องเรียนให้ความช่วยเหลือผ่านสื่อออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน”
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการจ้างจัดทำสถานีเฟซบุ๊กไลฟ์ สื่ออาสาประชาชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้ให้ความช่วยเหลือประชาชนผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน”
๒. เผยแพร่เนื้อหาที่ส่งเสริมหรือบอกเล่าเรื่องราวความดีงามของคนไทยหรือเรื่องราวการช่วยเหลือกันในภาวะวิกฤต หรือให้กำลังใจ โดยถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบต่าง ๆ

ตัวชี้วัด

๑. จัดทำรายการเพื่อรับเรื่องร้องเรียนให้ความช่วยเหลือผ่านสื่อออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน”
๒. ผลิตขึ้นสื่อเผยแพร่ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้น

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

แผน ๔.๒ แผนสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๔.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๒๑ (๑๓) กำหนดให้คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ รวมถึงแต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และ คณะอนุกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๕ เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องมีแผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจ คณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน สำหรับรองรับการดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ จัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้อง และติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ตัวชี้วัด

๑. มีแผนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. มีการกำหนดมาตรการตามมาตรา ๒๑ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่เกี่ยวข้อง
๓. มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน หรือผลการดำเนินงานของ คณะอนุกรรมการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดการประชุมคณะกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๒. กำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
๓. ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๔. จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน หรือผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผน ๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนางาน

๕.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุน ในการส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการบริหารจัดการองค์รมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ จนถึงปัจจุบัน โดยมีจุดมุ่งหมายคือการให้บริการ จัดการ บำรุงรักษาและส่งเสริมและสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนต่อประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน ในการผลิต ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย ให้รู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ไปพร้อมกับการบริหารจัดการองค์ของ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่นำมาซึ่งผลผลิต/ผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ อีกทั้งการจัดทำโครงการบริหารจัดการทั่วไป สนับสนุนการบริหารงานด้านการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้างของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งการบริหารจัดการงานประชุมของ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อนุกรรมการฯ คณะทำงานฯ ให้สามารถบริหารงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/กิจกรรมที่วางไว้สำเร็จตามเป้าหมาย

๒) เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานแก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกจ้างฯ และการบริหารเชิงนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องให้สำเร็จตามแผนงานที่วางไว้

๓) เพื่อให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง ได้มีระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย สะดวก สะอาด สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

๑) การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/กิจกรรมที่วางไว้ และสำเร็จตามเป้าหมาย

๒) สามารถสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานแก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกจ้างฯ และการบริหารเชิงนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องได้สำเร็จตามแผนงาน

๓) ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง มีระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย สะดวก สะอาด สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑) ทบทวนแผนงานและเตรียมจัดทำข้อกำหนดขอบเขตงาน

๒) วางแผนการดำเนินงาน เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน พร้อมขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๓) จัดหา/สรรหาผู้ให้บริการ เพื่อเตรียมวางแผนแนวทางการจัดหา

๔) กระบวนการทำสัญญาจัดซื้อ/จ้าง

๕) วางแผนงานการดำเนินงานการตามขอบเขตงานจ้าง

๖) กำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานเพื่อให้สำเร็จตามขอบเขตงานจ้าง

กิจกรรม/แผนงาน

• ค่าใช้สอย	๒๕,๙๓๘,๔๐๐.๐๐	บาท
• ค่าครุภัณฑ์	๕๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• ค่าวัสดุสำนักงาน	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• ค่าสาธารณูปโภค	๗๑๑,๖๐๐.๐๐	บาท
รวม	๒๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท

ตัวชี้วัด

๑) สามารถบริหารจัดการ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์พร้อมใช้ในการปฏิบัติงานภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้สำเร็จตามเป้าหมาย และงบประมาณที่กำหนด

๒) สามารถสร้างความพึงพอใจในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

แผน ๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๒ งานทรัพยากรบุคคล

หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร เพราะปัจจัยด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่สำคัญในการชี้ขาดความสำเร็จในการทำงานของทุกองค์กร ดังนั้น การบริหาร และการพัฒนาบุคลากร จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะเข้าไปขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจหลักของสำนักงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

งานทรัพยากรบุคคล สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้การ สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรภายในสำนักงานฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับ ระบบการ บริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาระบบ สารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพพร้อมไปกับการ บริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้อง กับภารกิจของสำนักงานฯ
๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงานฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้จัดการกองทุน ทั้งในด้านการการพัฒนา สมรรถนะบุคลากรพันธุ์ใหม่ รวมทั้งการพัฒนาแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ เป็น ทั้งคนดีและคนเก่ง ซึ่งจะนำมาสู่การสร้างความสำเร็จให้แก่สำนักงานฯ
๓. เพื่อพัฒนาการบริหารและการพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคลของสำนักงานฯ
๔. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ องค์กรที่ดีผ่านบุคลากรของสำนักงานฯ แก่บุคคลภายนอก
๕. เพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ทั้งในด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ และความ ปลอดภัยในการทำงาน

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อ นำเสนอตามสายการบังคับบัญชาตามลำดับ
๒. กิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในลักษณะอบรมภายใน (Inhouse Training) หรืออบรมภายนอก (Public Training)
๓. กิจกรรมสัมมนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๔. กิจกรรมการดูแลและป้องกันด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ เพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการ ทำงาน (work life balance)

๕. กิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์
๖. กิจกรรมด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านบุคลากรของสำนักงานฯ
๗. จัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร
๘. งานจัดจ้างการจัดทำ payroll

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยผ่านความเห็นชอบตามสายการบังคับบัญชา และได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมถึงการปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๒. กิจกรรมการฝึกอบรมในลักษณะ Inhouse Training และมีการส่งเสริมให้บุคลากรได้มีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรมภายนอกเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๓. กิจกรรมการดูแลป้องกันด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งในด้านร่างกายและสุขภาพจิตใจหรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
๔. กิจกรรมแรงงานสัมพันธ์และ/หรือกิจกรรมด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านบุคลากรของสำนักงานฯ
๕. การจัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร
๖. การจัดทำ payroll

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกิดแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และได้รับความเห็นชอบงบประมาณในการดำเนินงานจากคณะกรรมการฯ
๒. เกิดกิจกรรมการดำเนินการพัฒนาบุคลากรในสำนักงานฯ โดยบุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรมในลักษณะทั้งอบรมภายใน (Inhouse Training) จำนวน ๔ ครั้ง และมีโอกาสได้รับการฝึกอบรมภายนอก (Public Training)
๓. เกิดกิจกรรมการดูแลป้องกันด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งด้านร่างกายและสุขภาพจิตใจ เพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (work & life balance)
๔. กิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลและป้องกันด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจหรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
๕. เกิดกิจกรรมการสัมมนาบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร
๖. เกิดการต่อสัญญาประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารและบริษัทจัดทำ payroll

ระยะเวลา

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณการดำเนินงาน

๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)

* ขอถัวจ่ายทุกโครงการ

แผนงานบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	ค่าตอบแทน			ค่าดำเนินการ			ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			งบประมาณรวม
	จำนวน / หน่วยนับ	อัตราต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	
งานจัดทำแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และ/หรือกิจกรรมการศึกษาหรือ ทบทุน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล										
ค่าเบี้ยประชุม (ประธาน)	๑ คน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐							
(กรรมการ)	๒ คน	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐							
ค่าอาหาร				๖ คน	๓๗๐	๒,๒๒๐				
ค่าเอกสารประกอบและอื่น ๆ							-	-	๒,๗๘๐	
งบประมาณรวม			๕,๐๐๐			๒,๒๒๐			๒,๗๘๐	๑๐,๐๐๐
งานพัฒนาบุคลากรของสำนักงานฯ										
ค่าลงทะเบียนฝึกอบรม										
- หลักสูตรเฉพาะ ตำแหน่ง				๒๖ หลักสูตร	๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐				
- หลักสูตรทั่วไป				๒๕ หลักสูตร	๑๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐				
งบประมาณรวม						๘๙๕,๐๐๐				๘๙๕,๐๐๐
โครงการอบรมผู้จัดการและ/หรือผู้บริหารของสำนักงาน										
ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรม							๒๐๐,๐๐๐	๓	๖๐๐,๐๐๐	
งบประมาณรวม									๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
โครงการสัมมนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖										
ค่าวิทยากร	๕ คน	๒,๐๐๐/ ชั่วโมง	๗๐,๐๐๐							
ค่าอาหาร				๘๕ คน	๕๐๐	๑๒๗,๕๐๐ (๓ มื้อ)				
ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม				๘๕ คน	๑๕๐	๓๘,๒๕๐ (๓ มื้อ)				

แผนงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ค่าตอบแทน			ค่าดำเนินการ			ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			งบประมาณรวม
	จำนวน / หน่วยนับ	อัตราต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	
ค่าเดินทาง				๒ คับ (รถโค้ช)	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				
ค่าที่พัก										
- ระดับบริหาร				๓๕ คน	๒,๕๐๐	๘๗,๕๐๐				
- ระดับปฏิบัติการ				๕๐ คน	๑,๒๐๐	๖๐,๐๐๐				
ค่าเอกสาร							๘๕ ชุด	๓๐๐	๒๕,๕๐๐	
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม/จ่ายอื่น ๆ							-	-	๓๙,๒๕๐	
งบประมาณรวม			๗๐,๐๐๐			๓๖๕,๒๕๐			๖๔,๗๕๐	๕๐๐,๐๐๐
งานสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน และงานแรงงานสัมพันธ์										
ค่ายารักษาโรคและหรืออุปกรณ์ป้องกันสุขภาพ				-	-	๑๐๐,๐๐๐				
ค่าใช้จ่ายกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่าง ๆ และ/หรือการประชุมสำนักงานฯ							-	-	๓๗๕,๐๐๐	
งบประมาณรวม						๑๐๐,๐๐๐			๓๗๕,๐๐๐	๔๗๕,๐๐๐
โครงการประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร										
ค่าจ้างบริษัทประกันภัย							-	-	๒๕๐,๐๐๐	
งบประมาณรวม									๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
งานจัดทำ payroll										
ค่าจ้างบริษัทจัดทำ payroll							-	-	๒๐๐,๐๐๐	
งบประมาณรวม									๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐

แผน ๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ โดยที่สถานการณ์ในปัจจุบันสื่อมีการหลอมรวม การสื่อสารมีการผสมผสานทั้งสื่อดั้งเดิม อาทิ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และภาพยนตร์ กับสื่อใหม่ เช่น สื่อสังคม (Social media) โดยมีการสื่อสารผ่านช่องทางใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น มีการสื่อสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งมีการเปิดรับสื่อหลายช่องทางพร้อมกันในคราวเดียว (Multi – screen consumers) ขณะเดียวกันผู้รับสารไม่ได้จำกัดตนเองอยู่เพียงการเป็นผู้ชมหรือผู้ฟังอีกต่อไป แต่โลกออนไลน์เอื้อให้ผู้รับสารสามารถเป็นผู้ส่งสารที่เผยแพร่ข้อมูล ความคิดทัศนคติของตนเองสู่สาธารณชน (User – generated content) ได้เช่นเดียวกัน ส่งผลให้การสื่อสารมีความหลากหลายมี ทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นแหล่งเรียนรู้อุดมปัญญา แต่ก็ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า ข้อมูลจำนวนมากไม่น้อยมีลักษณะที่บิดเบือน และเป็นอันตรายที่อาจส่งผลร้ายต่อผู้รับสารและสังคม ภารกิจหลักที่สำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ การส่งเสริมให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกิดกลไกการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้ผู้รับสารใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และสังคม

เพื่อให้การบริหารงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ จึงจำเป็นต้องนำระบบดิจิทัลที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในกองทุนฯ นอกจากระบบสารสนเทศก็ยังจำเป็นต้องมีการประเมิน ศึกษา และวางแผนที่ตอบโจทย์และรัดกุมไปพร้อมกันด้วย โดยในปี ๒๕๖๕ ได้มีการสรรหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและความสามารถในด้านสารสนเทศมาช่วยในการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร ปรับปรุงยุทธศาสตร์ดิจิทัลสารสนเทศ และช่วยวางแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ และ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกองทุนฯ ได้มีประสิทธิภาพสูงสุด ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ที่ผ่านมามีการศึกษาวเคราะห์ระบบดิจิทัลที่จำเป็น มีการวางระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายที่เหมาะสม โดยได้วางแผนและดำเนินการตามแผนที่ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล ตลอดจนทำการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นี้ กระบวนการวางแผนดิจิทัลได้เพิ่มเติมขั้นตอนในการรับฟังความคิดเห็นเชิงวิสัยทัศน์จากผู้บริหารระดับสูงของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการบริหารฯ คณะกรรมการกองทุนฯ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เกี่ยวกับทิศทางการบริหารงานและสิ่งที่ต้องการขับเคลื่อนองค์กร

ไปสู่การบริหารงานด้วยระบบดิจิทัล เพื่อนำทิศทางและความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ดังกล่าว มาจัดทำเป็นร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และเพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาระบบดิจิทัลของกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับภารกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อช่วยในการบริหารจัดการโครงการพัฒนาด้านดิจิทัล ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่กำหนดไว้ และติดตามผลความคืบหน้าของโครงการฯ ตามตัวชี้วัดของโครงการ รวมถึงการประเมินและรายงานความคืบหน้า รวมถึงปัญหาที่พบและแนวทางแก้ไขให้กับผู้บริหาร คณะกรรมการ หรือ คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณประจำปี

๒) เพื่อให้กองทุนฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศต่างๆ และผู้ดูแลระบบฯ อย่างเพียงพอต่อการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานของกองทุนฯ รวมถึงสามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

๓) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศการสนับสนุนกระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ ในด้านต่างๆ เช่น การจัดสรรทุนสนับสนุน การจัดสรรงบประมาณ การบริหารจัดการข้อมูลบุคลากร และด้านบัญชีการเงิน ภาษี พัสดุ

๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน ตรวจสอบ และลดความเสี่ยงอันเกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์ และการโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคลที่บันทึกไว้ในระบบสารสนเทศของกองทุนฯ

๕) เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนากองทุนฯ เทคโนโลยีช่องทางการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีความหลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย และตอบโจทย์ต่อสังคมในปัจจุบัน

เป้าหมาย

๑. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ที่ได้รับการวางแผน ทบทวน (Rolling Plan) ฉบับสมบูรณ์ และ/หรือ มีแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ที่มีองค์กรประกอบครบถ้วน บุคลากรทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจ ใช้งานได้จริง

๒. กองทุนฯ มีฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพียงพอต่อจำนวนบุคลากรของกองทุนฯ

๓. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกระบวนการทำงาน ยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ สำเร็จตามเป้าหมาย

๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจสอบระบบรักษาความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ ในการป้องกันการถูกโจมตีและการโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ ที่มีมาตรฐานในระดับสากล

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

- ๑) ทบทวนแผนงาน จัดประชุม ผู้เกี่ยวข้องและจัดทำข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)
- ๒) วางแผนการดำเนินงาน เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน พร้อมขอบเขตของงาน/รายละเอียด

คุณลักษณะเฉพาะ

- ๓) จัดหา/สรรหาผู้ให้บริการ/ผู้รับจ้าง เพื่อเตรียมวางแผนแนวทางการจัดหา
- ๔) กระบวนการทำสัญญาจัดซื้อ/จ้าง
- ๕) จัดประชุมวางแผนงานการดำเนินงานการตามขอบเขตงานจ้าง
- ๖) กำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานเพื่อให้สำเร็จตามขอบเขตงานจ้าง

กิจกรรม/แผนงาน

• โครงการปรับปรุงนโยบายและจัดหาระบบการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• จัดหา/พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องกับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๒	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงาน (การเงิน/บัญชี/ภาษี และพัสดุ)	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานโครงการ (PM) สนับสนุนการทำงานบนแอปพลิเคชันผ่านอุปกรณ์ Smart Device	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบบัญชีโครงการของผู้รับทุน ให้สามารถทำงานร่วมกับระบบบริหารจัดการงานโครงการ (PM)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการนำร่องพัฒนาระบบโลกเสมือนจริง (Metaverse) สนับสนุนการประชุมและเผยแพร่ผลงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการพัฒนาโปรแกรมตรวจสอบและอนุมัติวันลา ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่	๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการจัดจ้างนักวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ ๑ ปี	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการจัดจ้างสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลสารสนเทศ	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการจัดจ้างทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ และทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปี ๒๕๖๖	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการโครงการจัดหาการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์	๓,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการจัดฝึกอบรมบุคลากรด้านดิจิทัลสารสนเทศ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการสร้างเสริมทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Office)	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท

• โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์พกพา	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการจัดหาโปรแกรมสนับสนุนการใช้งานในสำนักงาน MS office ๓๖๕	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการจัดหาโปรแกรมสนับสนุนการใช้งานในสำนักงาน Adobe	๓๑๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการจัดหาโปรแกรมสนับสนุนการใช้งานในสำนักงาน Zoom	๓๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการจัดหาโปรแกรม Anti-virus	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการเช่าใช้งานเครื่องแม่ข่ายเสมือน (Cloud Server)	๓,๓๑๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการเช่าใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตเครือข่ายหลัก	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการเช่าใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตเครือข่ายสำรอง	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม/ทดแทน รองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม รองรับการพัฒนาระบบสารสนเทศที่เพิ่มขึ้น	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
• โครงการปรับปรุง/ซ่อมแซมอุปกรณ์สารสนเทศภายในสำนักงาน	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	บาท
รวม	๓๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท

ตัวชี้วัด

- ๑) เกิดกระบวนการจัดหา ตรวจสอบ และปรับปรุงระบบสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัยจากการโจมตี และโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ ที่เชื่อถือได้และมีมาตรฐาน
- ๒) จัดหาระบบช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทดสอบและใช้งานได้จริง
- ๓) เกิดการพัฒนาสารสนเทศที่รองรับการสร้างเอกสารจากหลากหลายรูปแบบได้ พร้อมทดสอบและใช้งานได้จริง
- ๔) มีระบบสนับสนุนการบริหารงาน (การเงิน/บัญชี/ภาษี และพัสดุ) ที่สอดคล้องกับกระบวนการทำงานของ กองทุนฯ พร้อมทดสอบและใช้งานได้จริง
- ๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานโครงการ (PM) สามารถใช้งานบน Smart Device ได้บางส่วนงาน พร้อมทดสอบและใช้งานได้จริง
- ๖) พัฒนาระบบตรวจสอบบัญชีงานโครงการ ให้เชื่อมโยงข้อมูลกับระบบบริหารจัดการงานโครงการ ที่มีการพัฒนาเพิ่มเติมให้เป็นรูปแบบเดียวกันและข้อมูลเป็นปัจจุบัน
- ๗) เกิดกระบวนการประชุม วางแผน ศึกษาแนวทาง และความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบโลกเสมือนจริง (Metaverse) สำหรับสนับสนุนการประชุมและเผยแพร่ผลงานของกองทุนฯ ได้
- ๘) พัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากรในส่วนของการร้องขอ และอนุมัติวันลา ผ่านอุปกรณ์ Smart Device ที่ผ่านการทดสอบและใช้งานจริง

๙) จัดจ้างนักวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (SA) ช่วยในการออกแบบและให้ความเห็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศได้อย่างทันกาล

๑๐) มีการดำเนินงานจัดหา ที่ปรึกษาช่วยในการ วางแผน/ทบทวน แผนปฏิบัติการดิจิทัลสารสนเทศ ประจำปี ๒๕๖๗ ได้อย่างทันกาล

๑๑) มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ

๑๒) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับจำนวนคน และระบบสารสนเทศที่เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ปลอดภัยและเชื่อถือได้

๑๓) มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านดิจิทัลสารสนเทศ เรื่องต่างๆ แก่ ลูกจ้าง เจ้าหน้าที่ และผู้บริหาร อย่างเพียงพอ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานดิจิทัลสารสนเทศ ฝ่ายอำนวยการ

แผน ๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๔ งานกฎหมายและงานสนับสนุนการบริหาร(๑)

หลักการและเหตุผล

ด้วยการสนับสนุนการบริหารงาน ในมิติเกี่ยวกับงานกฎหมายของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นั้น เป็นงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน และเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหาร พัฒนา และขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการปฏิบัติตามภารกิจของกองทุนตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และรวมถึงมีเป้าประสงค์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และโดยที่ปัจจุบันงานกฎหมายมีการดำเนินการตามภารกิจที่สำคัญออกเป็น ๖ ด้านสำคัญ ดังนี้

๑. งานด้านกฎหมาย ได้แก่ การยกร่างกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่ง การทบทวนและปรับปรุง ข้อบังคับ ประกาศ รวมถึงตอบข้อหารือเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่ง
๒. งานด้านนิติกรรมและสัญญา ที่สำคัญและเป็นงานหลักเป็นการทำสัญญาให้ทุนเพื่อสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรม
๓. งานด้านวินัยและความรับผิดชอบ ละเมิดของเจ้าหน้าที่
๔. งานด้านคดีและบังคับคดี
๕. งานด้านธรรมาภิบาล ได้แก่ การรับเรื่องร้องเรียน การอุทธรณ์ การร้องทุกข์ การดำเนินการด้านข้อมูลข่าวสารของราชการ
๖. งานด้านบริหารงานทั่วไป เป็นการให้บริการแก่บุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินงาน ตามภารกิจ

ทั้งนี้ ในส่วนที่เกี่ยวกับสัญญาให้ทุน ได้มีผู้ที่ได้รับการสนับสนุนตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติทุนจากคณะอนุกรรมการบริหาร ตามประกาศจัดสรรทุน ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ รวมทั้งสิ้น ๗๐๘ โครงการ เป็นเงิน ๑,๗๐๔,๐๕๗,๗๒๕ บาท ดังนั้น การบริหารสัญญาจึงเป็นภารกิจที่สำคัญ และจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานตามนโยบายแผนและยุทธศาสตร์และเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ต่อโครงการด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ด้วยอนุบัญญัติที่ออกตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการใช้มาระยะหนึ่งแล้ว สมควรที่จะต้องมีการปรับปรุง แก้ไขให้ทันสมัยและเป็นไปตามกฎหมายอื่นๆ ที่กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐจะต้องดำเนินการด้วยเช่นกัน จากภารกิจที่สำคัญข้างต้นรวมถึงการบริหารสัญญาให้เกิดประสิทธิภาพ ประกอบกับงานด้านการยกร่างข้อบังคับ ระเบียบ ที่มีต้องดำเนินการให้เป็นปัจจุบัน และตอบสนองต่อภารกิจงานดำเนินงานของกองทุน งานกฎหมายจึงได้จัดทำแผนงานขึ้นเพื่อให้เป็นแนวทางการ

ขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และมุ่งพัฒนาสนับสนุนภารกิจของกองทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การสนับสนุนเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม.....
๒. เพื่อให้ทุนบุญญัตติที่ออกตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ เกิดความทันสมัย ตอบสนองต่อภารกิจกองทุนรวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
๓. เพื่อสนับสนุนภารกิจของกองทุนรวมถึงงานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

๑. ดำเนินการจัดทำร่างอนุบัญญัติอย่างน้อย ๓ ฉบับ/เรื่อง
๒. ได้ยื่นคำร้องขอรับเงินค่าปรับ ตามที่ได้รับแจ้งสิทธิจากศาลทรัพย์สินทางปัญญา
๓. จัดทำประกาศ สัญญา รวมถึงบันทึกเสนอความเห็นต่อโครงการที่เกินกำหนดระยะเวลา
๔. การดำเนินการเกี่ยวกับการระงับข้อพิพาทหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ครบทุกเรื่องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการกองทุนฯ คณะอนุกรรมการบริหารฯ ผู้จัดการกองทุน
๕. สนับสนุนการประชุมคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย
๖. สนับสนุนการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกองทุน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๕,๗๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. การดำเนินการตามภารกิจหลัก จำนวน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ได้แก่
 - ๑.๑ โครงการศูนย์บริหารสัญญา
 - ๑.๒ สนับสนุนการประชุมคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายฯ
 - ๑.๓ การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำอนุบัญญัติ
 - ๑.๔ การติดตามเงินค่าปรับ
 - ๑.๕ การดำเนินการเกี่ยวกับการระงับข้อพิพาทหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๑.๖ การจัดทำประกาศให้ทุน
๒. สนับสนุนการดำเนินงานอื่น ๆ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ได้แก่

๒.๑ การจดทะเบียนและขอรับรองงานที่มีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร รวมถึงงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลงาน
ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากสัญญาให้ทุน

๒.๒ การขอคำปรึกษาและรับบริการทางกฎหมายจากที่ปรึกษากฎหมาย

๒.๓ จัดเตรียมและอำนวยความสะดวกในการจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหาร หรือคณะ
อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ผู้รับผิดชอบ งานกฎหมาย และเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (สนับสนุนงานผู้จัดการ) ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผน ๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๔ งานกฎหมายและงานสนับสนุนการบริหาร(๒)

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผู้จัดการ โดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการกองทุน มีหน้าที่บริหารสำนักงานตามมาตรา ๒๕ ระบุว่า “สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้ (๑) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) (๒) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ (๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๔) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน (๕) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) มอบหมาย”

“มาตรา ๒๙ ให้ผู้จัดการเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานและรับผิดชอบ การบริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด”

ตลอดจนการทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน ตามมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ทั้งนี้ ตามโครงสร้างผู้จัดการสามารถตั้งรองผู้จัดการกองทุนได้ ๒ ตำแหน่ง โดยรองผู้จัดการคนที่ ๑ ดูแลงานที่เป็นส่วนสนับสนุนหรือเรียกว่า back office รองผู้จัดการอีกคนหนึ่งดูแลงานที่เป็นส่วนการจัดสรรทุนหรือเรียกว่า front จึงแบ่งเบาภาระงานลงไปได้บ้าง แต่ด้วยการดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ถึงปี ๒๕๖๕ มีโครงการหรือกิจกรรมที่ได้อนุมัติไปแล้วทั้งสิ้น ๗๐๘ โครงการ คิดเป็นงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๗๐๔,๐๕๗,๗๒๕ บาท ตลอดจนการดำเนินโครงการทำเองเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนและตามนโยบายอีกจำนวนมาก ทำให้ภาระงานของผู้จัดการและรองผู้จัดการทั้งสองท่าน มีเป็นจำนวนมาก แต่ขาดผู้สนับสนุนงานในเชิงธุรการ นัดหมาย หรือเตรียมเอกสารประกอบการประชุมในกิจกรรมต่าง ๆ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ มาตรา ๒๕ มาตรา ๒๖ มาตรา ๒๙ และมาตรา ๓๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน จึงเสนอขออนุมัติจัดจ้างลูกจ้างเหมาบริการเพื่อสนับสนุนงานผู้จัดการและรองผู้จัดการดังกล่าว

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสนับสนุนงานธุรการของผู้จัดการและรองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และฝ่ายสนับสนุนการบริหารงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ๒) เพื่อสนับสนุนงานฝ่ายเลขานุการในคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน และคณะอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ตัวชี้วัด

- ๑) ระดับความสำเร็จในการดำเนินการด้านงานสารบรรณ
- ๒) ระดับความสำเร็จในการจัดตารางนัดหมายผู้จัดการกองทุนและรองผู้จัดการกองทุน
- ๓) ระดับความสำเร็จในการติดต่อประสานงานบุคคลภายในสำนักงานกองทุน
- ๔) ระดับความสำเร็จในการติดตามงานบุคคลภายนอกสำนักงานกองทุน
- ๕) ระดับความสำเร็จในการต้อนรับผู้มาติดต่อผู้จัดการและรองผู้จัดการกองทุน
- ๖) ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

- ๑) จัดตารางนัดหมายผู้จัดการกองทุนฯ และรองผู้จัดการกองทุนฯ
- ๒) ติดต่อประสานงานบุคคลภายในและบุคคลภายนอกสำนักงานกองทุนฯ
- ๓) ติดตามงานบุคคลภายในสำนักงานกองทุนฯ
- ๔) ต้อนรับผู้มาติดต่อผู้จัดการกองทุนฯ และรองผู้จัดการกองทุนฯ
- ๕) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผน ๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๕ แผนงานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะ เด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้การบริหารโดยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะสามารถดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนฯ ได้นั้น จำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนกำหนดทิศทางการดำเนินงานผ่านยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานในระดับชั้นต่าง ๆ ซึ่งการกำหนดแผนที่ชัดเจนจะเป็นเครื่องมือช่วยลดปัญหาความซับซ้อนในการดำเนินงาน ลดขั้นตอนความผิดพลาด ทำให้เห็นเป้าหมายร่วมกันผ่านตัวชี้วัดการดำเนินงาน อันจะทำให้แต่ละบุคคล แต่ละฝ่ายงานร่วมกับขับเคลื่อนงานตามภารกิจของตนเพื่อให้องค์กรบรรลุผลลัพธ์ตามแผนได้ ซึ่งแผนอย่างน้อยต้องประกอบด้วย แผนงาน แผนเงิน และแผนผล กล่าวคือ ต้องระบุกิจกรรมที่จะดำเนินงาน งบประมาณที่ใช้ และผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ในแต่ละช่วงเวลา จึงจะใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่ได้วางไว้ ย่อมมีความเสี่ยงต่อการที่จะไม่บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ หรือเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ดำเนินงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ หรือเกิดผลกระทบทำให้องค์กรเกิดความเสียหายขึ้นได้ จากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎระเบียบต่าง ๆ หรือแม้แต่ปัจจัยจากภายในองค์กร ดังนั้นองค์กรจึงมีความจำเป็นต้องวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แล้วจัดวางระบบการควบคุมภายใน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในขึ้น เพื่อขจัดความเสี่ยง ลดความเสี่ยง

บรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ความเสี่ยง รวมทั้งเป็นการควบคุมให้เกิดการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

ความสำคัญอีกอย่างของการขับเคลื่อนงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรได้นั้น สิ่งที่จะขาดไม่ได้ คือ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่สะท้อนหรือชี้ให้เห็นว่าการดำเนินการต่าง ๆ ตามแผนนั้นบรรลุผลสัมฤทธิ์หรือไม่เพียงใด จุดใดเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จุดใดเป็นปัจจัยแห่งความล้มเหลว ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป หลักการที่สำคัญของการกำกับ ติดตาม และประเมินผลให้ดีขึ้นได้นั้น (๑) การกำหนดตัวชี้วัด ที่จะต้องมีความเฉพาะเจาะจง สามารถวัดได้ และสะท้อนความสำเร็จ หรือไม่สำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้อย่างแท้จริง หลีกเลี่ยงการที่กำหนดตัวชี้วัดผิดที่ผิดทาง ทำให้การดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด แต่ไร้ผลลัพธ์ที่แท้จริงตามวัตถุประสงค์ (๒) การมีระบบข้อมูลเพื่อการติดตามและประเมินผลที่ดีมีคุณภาพ และเพียงพอ (๓) การติดตามและประเมินผลในแต่ละช่วงเวลา ในแต่ละระดับชั้นตั้งแต่ระดับโครงการ แผนงาน ตลอดจนระดับองค์กร

ในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ นั้น พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ บัญญัติให้คณะกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ขึ้นเพื่อประเมินนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุนฯ กำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยคณะกรรมการได้ตั้งให้ผู้จัดการกองทุนฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ และเห็นชอบให้ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ ทำหน้าที่ในการจัดการประชุม ประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินผลฯ ทั้งในการสนับสนุนข้อมูล การรายงานการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน การจัดหาหรือจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อศึกษา วิจัย หรือประเมินผล ตามความประสงค์ของคณะกรรมการประเมินผลฯ การลงพื้นที่ศึกษาดูงานต่าง ๆ เป็นต้น

ภารกิจดังกล่าวข้างต้นนั้น เป็นความรับผิดชอบของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่จะต้องดำเนินการ และการจะดำเนินการดังกล่าวได้ จำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ จึงจัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อดำเนินงานและพัฒนางานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในของกองทุนฯ การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ รวมถึงการสนับสนุนงานคณะกรรมการประเมินผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กองทุนฯ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เกิดการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
๒. เพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปี
๓. เพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
๔. เพื่อให้เกิดการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ และการรายงานผลการดำเนินงาน
๕. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินผล
๖. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

เป้าหมาย

๑. มีแผนยุทธศาสตร์ที่ได้รับการทบทวน (Rolling Plan) ฉบับสมบูรณ์ และ/หรือ มีแนวทางรูปแบบการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่มีความชัดเจน
๒. กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน บุคลากรทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจ ใช้งานได้จริง
๓. กองทุนฯ มีแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๖ ที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดโอกาสเกิดความเสี่ยง ลดผลกระทบที่ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งของกองทุน ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ การเสียชื่อเสียงภาพลักษณ์ของกองทุน รวมถึงป้องกันและลดความเสี่ยงการเกิดการทุจริต
๔. กองทุนฯ มีผลการประเมินผลกองทุนฯ ประจำปี ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ รวมถึงได้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนในปีถัดไป
๕. กองทุนฯ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปีและสื่อสารให้สังคม ประชาชน รับรู้หน่วยงานให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูล การดำเนินงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส ตลอดจนการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน
๖. กองทุนฯ มีรายงานการศึกษาวิจัย การเสวนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับติดตามและการประเมินผล ที่สามารถนำไปปรับปรุง ยกระดับการดำเนินงานกองทุนให้ประสิทธิภาพมากขึ้น

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. งานนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน

๑.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๑.๒ โครงการการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับติดตามและการประเมินผล

๑.๒.๑ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ สภาพปัญหา ช่องว่างการพัฒนา ภาวศึเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล องค์ความรู้ ในการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติ และ/หรือ

๑.๒.๒ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนางานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกองทุนฯ และ/หรือ

๑.๒.๓ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

๒. งานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

๒.๒ โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๖

๒.๒.๑ จัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๒.๒.๒ จัดประชุมคณะทำงานประเมินผลการควบคุมภายในของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๒.๓ จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก/ที่ปรึกษา ร่วมศึกษาและให้ข้อคิดเห็นแผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และการประเมินการควบคุมภายใน การวางระบบควบคุมภายใน ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง

๒.๒.๔ จัดทำแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๒.๒.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๓. งานกำกับ ติดตาม และประเมินผล

๓.๑ โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๓.๑.๑ จัดทำขอบเขตการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ของคณะกรรมการประเมินผล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๓.๑.๒ จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ของคณะกรรมการประเมินผล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๔. งานสนับสนุนคณะกรรมการประเมินผลฯ

๔.๑. โครงการสนับสนุนงานคณะกรรมการประเมินผล

๔.๑.๑ การสนับสนุนการประชุมคณะกรรมการประเมินผล

๔.๑.๒ การศึกษาดูงานของคณะกรรมการประเมินผลในประเทศและต่างประเทศ

๔.๑.๓ การศึกษาพิเศษ เพื่อพัฒนา/จัดทำหลักเกณฑ์ เครื่องมือการประเมินผลฯ การพัฒนางานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลฯ และงานศึกษาวิจัยอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการประเมินผล

๔.๑.๔ การจัดทำรายงาน และบทวิเคราะห์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการประเมินผลฯ

๔.๑.๕ การจัดประชุมคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ

๔.๑.๖ การจัดกิจกรรมเสวนาพัฒนาคลังความคิด ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

เพื่อต่อยอดในการพัฒนาองค์กร (Think Tank)

๕. งานรายงานผลการดำเนินงาน

๕.๑ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ คณะกรรมการกองทุน สำนักงาน ก.พ.ร. และ กรมบัญชีกลาง

๕.๒ การจัดทำรายงานการดำเนินงานและผลการดำเนินงานอื่น ๆ

๖. งานสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๖.๑ โครงการจัดทำ และ/หรือ จัดพิมพ์แผนงบประมาณ แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี และ/หรือ แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ และ/หรือ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และ/หรือรายงานของคณะกรรมการประเมินผล และ/หรือแผนหรือคู่มือหรือรายงานผลอื่นใดของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

๖.๒ โครงการจัดกิจกรรม เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตาม และประเมินผล

๖.๒.๑ จ้างเหมาบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตาม และประเมินผล

๖.๒.๒ การวิเคราะห์ข้อมูลโครงการที่ได้รับทุน (Big Data) เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผน กำหนดกิจกรรม นโยบาย ยุทธศาสตร์ในอนาคต

๖.๓ โครงการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ สภาพปัญหา ช่องว่างการพัฒนา ภาวศึเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และอื่น ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล องค์ความรู้ ในการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

๖.๔ โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

๖.๔.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้วยความมีคุณธรรมและความโปร่งใส

๖.๔.๒ จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนตัวชี้วัดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๖.๕ โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการกองทุน ประจำปี ๒๕๖๖

๖.๖ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับทุน

ตัวชี้วัด

๑. เกิดงานวิจัย งานศึกษา หรือรายงานผลการจัดประชุมเกี่ยวกับงานด้านการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างน้อย ๑ ชิ้น
๒. เกิดแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี
๓. เกิดแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี
๔. เกิดรายงานการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ
๕. กองทุนฯ สามารถส่งรายชื่อผู้เกี่ยวข้องภายนอก และภายใน และหลักฐานเชิงประจักษ์ แก่สำนักงาน ปปช. ในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงานได้ตรงตามกำหนดเวลา และมีผลคะแนนในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. ผลการประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการประเมินผลต่อการสนับสนุนงานของฝ่ายเลขานุการฯ อยู่ในระดับพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผน ๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๖ งานการตรวจสอบภายใน

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้กองทุนต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่อให้กำกับงานด้านการตรวจสอบภายในของกองทุนตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ รวมทั้งออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. ๒๕๕๙ และต่อมาได้มีการทบทวนให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งสาระสำคัญของหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังดังกล่าว ประการหนึ่ง คือ การกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดสรรบุคลากรและทรัพยากร เพื่อให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับปริมาณงานและความซับซ้อนของภารกิจของหน่วยงานของรัฐ และตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบภายในที่ได้ทำการทบทวนในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบภายในต้องมีการจัดทำแผนการปฏิบัติงานประจำปีนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อความเห็นชอบ ซึ่งได้เริ่มมีการดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป็นต้นมา

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้การปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่น และการให้คำปรึกษาของงานการตรวจสอบภายในมีงบประมาณสำหรับการปฏิบัติงานที่เหมาะสมภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ในเอกสารสำคัญด้านการตรวจสอบภายใน
- ๒) เพื่อให้มีงบประมาณสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สามารถปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด

- กิจกรรมที่กำหนดไว้ในแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ทั้งในส่วนของฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และในส่วนของกิจกรรมสนับสนุนการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถปฏิบัติได้ครบถ้วน และมีระดับความพึงพอใจของคณะกรรมการตรวจสอบภายในที่มีต่อการสนับสนุนการทำหน้าที่ฯ ในระดับไม่น้อยกว่าดี

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

จำนวนรวม ๕๘๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

- ๑) กิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในแผนงานปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) กิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ตรวจสอบภายใน

แผน ๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๗ งานวิเทศสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

งานวิเทศสัมพันธ์เป็นหนึ่งในงานของฝ่ายสนับสนุนการบริหารงานของกองทุน มีหน้าที่ในการสนับสนุนเพื่อให้กองทุนมีการพัฒนาความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับองค์กรต่างๆ ระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ งานวิเทศสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารงานขึ้นเพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนงานวิเทศสัมพันธ์ให้บังเกิดผลบรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

๑. การจัดงานสัมมนาระดับนานาชาติเพื่อนำความรู้ที่ได้รับและการแลกเปลี่ยนมาพัฒนาองค์ความรู้เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน
๒. การจัดงาน กิจกรรม หรือการประชุมเพื่อสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับภาคีเครือข่ายองค์กรระหว่างประเทศ หรือองค์กรต่างประเทศ
๓. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศต่างๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ หรือการเข้าร่วมการประชุมในต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งประเด็นที่ตรงวัตถุประสงค์ของกองทุน พร้อมทั้งเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปยังองค์กรภาคีเครือข่ายของกองทุน

๔. การขยายความร่วมมือในภูมิภาคตามเสาหลัก เช่น อาเซียน โดยจัดโครงการฝึกอบรมสื่อสร้างสรรค์ในประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านสื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งประเด็นที่ตรงวัตถุประสงค์ของกองทุน
๕. การแปลผลงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากต่างประเทศให้เจ้าหน้าที่บุคลากรของกองทุนเพื่อเป็นองค์ความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้และต่อยอดในการปฏิบัติงานต่อไป หรือการแปลบันทึกความเข้าใจระหว่างกองทุนกับหน่วยงานต่างประเทศ หรือเอกสารต่างๆ
๖. เสริมสร้างภาพลักษณ์และภาวคิขององค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดงานสัมมนาระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง
๒. สนับสนุนภาคีเครือข่ายในการดำเนินการจัดงาน กิจกรรม หรือการประชุมร่วมกัน อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๓. ขยายความร่วมมือด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประเทศต่างๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ อย่างน้อย ๒ องค์กร หรือการเข้าร่วมการประชุมในต่างประเทศ
๔. จัดโครงการฝึกอบรมสื่อสร้างสรรค์ในประเทศไทย และให้ผลิตชิ้นงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทย โดยเชิญประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วม อย่างน้อย ๓ ประเทศ
๕. สนับสนุนการแปล MoU เอกสาร หรือหนังสือที่สร้างองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรของกองทุนจากภาษาต่างประเทศเป็นภาษาไทย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์ความรู้ที่ได้รับซึ่งจะนำมาถอดบทเรียนจากการจัดสัมมนาและการร่วมจัดกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ต่อประชาชนต่อไป
๒. ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งขึ้น ในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๓. ความร่วมมือกับประเทศต่างๆ หรือองค์กรระหว่างประเทศ ในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็น
๔. ความร่วมมือกับประเทศสมาชิกอาเซียนผ่านโครงการฝึกอบรมสื่อสร้างสรรค์ในประเทศไทย และการผลิตชิ้นงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทย
๕. หนังสือหรือบทความที่ได้รับการแปลจากภาษาต่างประเทศมาเป็นภาษาไทย

ตัวชี้วัด

๑. จัดงานสัมมนาในระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง
๒. ร่วมจัดงานหรือทำกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย อย่างน้อย ๒ องค์กร
๓. เกิดความร่วมมือร่วมกับองค์กรด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๒ องค์กร หรือการเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ

๔. จัดโครงการฝึกอบรมสื่อสร้างสรรค์ในประเทศไทยให้กับประเทศสมาชิกอาเซียน (อย่างน้อย ๓ ประเทศ) จำนวน ๑ ครั้ง และให้ผลิตชิ้นงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทย
๕. แปลหนังสือที่สร้างองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากภาษาต่างประเทศเป็นภาษาไทย จำนวนอย่างน้อย ๑ เล่ม

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๖,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านบาทสองแสนถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

งานวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผน ๕.๑ แผนบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๘ โครงการศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อในต่างประเทศ

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชบัญญัติประกาศจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามมาตรา ๕ บัญญัติให้กองทุนมีวัตถุประสงค์ ๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างปลอดภัยในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่าง กว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการ ผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

โดยที่พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๔ และ ๒๓ แห่ง พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ บัญญัติให้มีคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ซึ่งทำหน้าที่กำกับนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนด มาตรการ ข้อบังคับต่างๆ และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งทำหน้าที่ ควบคุมการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของกองทุน พิจารณานุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน จากกองทุน การระดมทุนจากแหล่งต่างๆ เข้าสู่กองทุน

ปัจจุบันในยุค Disruptive Technology ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และรุนแรง โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ส่งผลกระทบต่อทุกคนเป็นวงกว้าง การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทำได้ง่าย รวดเร็วตลอดเวลา ประชาชนโดยทั่วไปทำหน้าที่เป็นทั้งผู้รับสื่อและผู้ส่งสื่อ เกิดปัญหาที่ตามมาจากการใช้สื่ออย่าง ไม่รู้เท่าทันมากมาย เช่น ปัญหาข่าวลวง (Fake News) ปัญหาการกลั่นแกล้งกันทางออนไลน์ (Cyber bullying) ปัญหาการใช้ประทุษวาจา (Hate speech) เป็นต้น จากปัญหาดังกล่าวทำให้สังคมโลกมีการตื่นตัวและปรับตัวเพื่อ รองรับการการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และรุนแรงดังกล่าวกันอย่างแข็งขัน เช่น การออกกฎหมายห้ามนักเรียนนำโทรศัพท์ สมาร์ทโฟนเข้าโรงเรียนของประเทศฝรั่งเศส หรือการออกกฎหมายป้องกันชาวปลอมของรัสเซีย และเยอรมนี ใน ขณะเดียวกันก็มีหลายประเทศที่มีการส่งเสริมการใช้สื่อในการสร้างเสริมวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและ สังคม เช่น ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีที่มีการส่งเสริมการใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งภาพยนตร์ ดนตรี เพื่อส่งเสริมและ

เผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีไปทั่วโลกจนนำมาซึ่งผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และเกียรติภูมิของประเทศ หรือประเทศอื่นๆ ที่เป็นประเทศชั้นนำด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในฐานะที่ทั้ง ๒ คณะ มีบทบาทสำคัญในการวางนโยบายด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ขับเคลื่อนกองทุน การพิจารณาจัดสรรทุน แต่จากปัญหาในยุค Disruptive Technology ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และรุนแรงโดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร เห็นควรที่ไปศึกษาดูงานองค์การ ประเทศชั้นนำด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หน่วยงานชั้นนำ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนมีความฉลาดในการใช้สื่อและดิจิทัล การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารให้มีประโยชน์ต่อทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอันดีงามของประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารฯ ได้ศึกษาเรียนรู้ถึงแนวทางการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการรับมือกับปัญหาด้านสื่อจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และแนวทางการส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนมีความฉลาดในการใช้สื่อและดิจิทัล

๒. เพื่อให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารฯ ได้ศึกษาเรียนรู้ถึงแนวทางการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการรับมือกับปัญหาด้านสื่อจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และแนวทางการส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนมีความฉลาดในการใช้สื่อและดิจิทัล

๓. เพื่อหาแนวทางการร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับประเทศ องค์การชั้นนำด้านสื่อ ในการกำหนดนโยบายหรือกิจกรรม และ/หรือ การพิจารณาจัดสรรทุน

เป้าหมาย

๑. คณะกรรมการกองทุน คณะอนุกรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่ของกองทุนฯ ได้ศึกษาเรียนรู้ถึงแนวทางการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการรับมือกับปัญหาด้านสื่อจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และแนวทางการส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนมีความฉลาดในการใช้สื่อและดิจิทัล

๒. ได้ข้อคิดเห็น และ/หรือ ข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการกองทุน คณะอนุกรรมการบริหาร เพื่อนำไปพัฒนาในวาทนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ รวมไปถึงประเด็นในการเปิดรับข้อเสนอโครงการ การเกณฑ์ในการพิจารณา จัดรวมทั้งข้อเสนอแนะในการกำหนดนโยบายหรือกิจกรรมของกองทุนฯ

๓. ได้ข้อมูลในการประสานงาน และแนวทางการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับองค์การชั้นนำด้านสื่อที่ได้ไปศึกษาดูงาน

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการ
๒. เสนอคณะกรรมการกองทุน เพื่อพิจารณาอนุมัติ อนุญาต
๓. ติดต่o ประสานงานคณะกรรมการกองทุนฯ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุน กำหนดวันและหน่วยงาน ที่จะไปศึกษาดูงาน
๔. และขออนุมัติโครงการและจัดทำ TOR ในการศึกษาดูงานประเทศชั้นนำด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หน่วยงานชั้นนำ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
๕. ลงพื้นที่ศึกษาดูงาน
๖. สรุปผล จัดทำรายงานการศึกษาดูงาน

ตัวชี้วัด

ได้รายงานการศึกษาดูงานองค์การชั้นนำด้านสื่อ ที่สามารถเผยแพร่ให้กับบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ได้นำไปศึกษาเรียนรู้ และไปใช้ในการดำเนินงานของกองทุน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผน ๕.๒ แผนบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า

๕.๒.๑ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นองค์กรที่มีหลายภารกิจในการขับเคลื่อนสังคมทั้งด้านส่งเสริม สนับสนุนในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ การส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ แต่ก็จะต้องภารกิจอย่างหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศและสังคมให้เดินไปข้างหน้าอย่างถูกทิศถูกทาง คือภารกิจส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนจึงตระหนัก กองทุนได้มีความตระหนักถึงสื่อต่างๆ ในประเทศไทย ทั้งภาพ เสียง เพลง เอฟเฟกต์เสียง โมเดล ๓ มิติ และอื่นๆ ที่มีอยู่อีกจำนวนมาก ที่เกิดจากฐานวัฒนธรรมไทย แต่ยังไม่ใช้ประโยชน์ที่สิ่งที่มีอยู่ไม่ครบ ขาดการเก็บเป็นคลังข้อมูลสื่อต่างๆ อย่างเป็นระบบและการบริหารจัดการ ประกอบกับ มาตรา ๖ ยังกำหนดให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถจัดหาเงินและทรัพย์สินผ่านทาง เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนตามมาตรา ๑๒ (มาตรา ๖ (๓)) เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ (มาตรา ๖ (๔) ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินกิจการ หรือสิทธิประโยชน์ของกองทุน (มาตรา ๖ (๕)) เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนหรือที่กองทุนได้รับตามกฎหมาย (มาตรา ๖ (๗)) และ ดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน (มาตรา ๖ (๘)) รวมถึงมาตรา ๑๒ อนุญาตให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์จำนวนกึ่งหนึ่งตกเป็นของกองทุน

ดังนั้น กองทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างทั่วถึง จึงมีความประสงค์ทำการวิจัยเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย และขยายผลเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล อันจะเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย
๒. เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะต่อช่องทางการจัดหาเงิน และทรัพย์สินตามมาตรา ๖ แห่ง พรบ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการบริหารจัดการ การปรับกฎหมาย/กฎระเบียบ ตลอดจนกลไกการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้แก่ผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และผลงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยในระดับสากล

เป้าหมาย

๑. เพื่อได้การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ (System Architecture) ระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย จำนวน ๑ ระบบ
๒. รายงานผลการศึกษา และข้อเสนอแนะต่อช่องทางการจัดหาเงิน และทรัพย์สินตามมาตรา ๖ แห่ง พรบ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แนวทางการบริหารจัดการ การปรับกฎหมาย/กฎระเบียบ ตลอดจนกลไกการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้แก่ผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และผลงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยในรูปแบบระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทยไปสู่ระดับสากล จำนวน ๑ รายงาน

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. ศึกษา และทบทวนทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการตลาด (Market Analysis) การวิเคราะห์ด้านระบบ (System Analysis) การวิเคราะห์ด้านผลตอบแทนทางการเงิน (Feasibility Analysis)
๒. การศึกษาเปรียบเทียบระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลจำนวนอย่างน้อย ๓ ระบบ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ SWOT
๓. การเก็บข้อมูลด้านความต้องการของผู้ผลิตสื่อ ศิลปิน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) แนวทางการบริหารจัดการ การปรับกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กลไกการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้แก่ผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และผลงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทยในรูปแบบระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทยไปสู่ระดับสากล
๔. การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงหลักการต่อการพัฒนาระบบคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock)

๕. การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ (System Architecture) สำหรับคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) ที่ครอบคลุมถึง แนวคิดการออกแบบระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) และระบบการให้บริการข้อมูล รวมถึงระบบสมาชิกและการเชื่อมต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบโครงข่ายระบบ (System Configurations) และความต้องการเชิงการใช้งาน (Functional Requirements) และคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) ของอุปกรณ์ระบบที่ได้ออกแบบ

๖. แผนการพัฒนา โดยกำหนดระยะการดำเนินการ (Phasing) ตามแผนกลยุทธ์ (Road Map) ที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix

๗. วิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงิน (Feasibility Analysis) สำหรับการพัฒนาระบบคลังข้อมูลสต็อกระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย

๘. จัดทำรายงานข้อเสนอสำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันประกอบด้วย รูปแบบในการจัดทำระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) การปรับแก้ไขร่างระเบียบของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง ข้อเสนอแนะด้านทรัพย์สินทางปัญญา รูปแบบการบริหารจัดการ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนร่างข้อกำหนดโครงการ (TOR) เพื่อกำหนดรายละเอียดของงานเพื่อดำเนินการพัฒนาระบบต่อไป

ตัวชี้วัด

๑. ผลการศึกษาการออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ (System Architecture) สำหรับคลังข้อมูลสต็อกภาพและเสียง (Sounds and Picture Stock) ที่เหมาะสมสำหรับการจัดทำระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมไทย จำนวน ๑ ระบบ

๒. รายงานข้อเสนอสำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันประกอบด้วย รูปแบบในการจัดทำระบบคลังข้อมูลภาพ เสียง และวิดีโอ (Sound, Picture and Video Stock) การปรับแก้ไขร่างระเบียบของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง ข้อเสนอแนะด้านทรัพย์สินทางปัญญา รูปแบบการบริหารจัดการ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ รายงาน

๓. ร่างข้อกำหนดโครงการ (TOR) เพื่อกำหนดรายละเอียดของงานเพื่อดำเนินการพัฒนาระบบ จำนวน ๑ ร่างข้อกำหนด

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผน ๕.๒ แผนบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า

๕.๒.๒ โครงการเตรียมความพร้อมช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT)

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นองค์กรที่มีหลายภารกิจในการขับเคลื่อนสังคมทั้งด้านส่งเสริม สนับสนุนในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ การส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ แต่ก็จะขาดภารกิจอย่างหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศและสังคมให้เดินไปข้างหน้าอย่างถูกทิศถูกทาง คือ ภารกิจส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนจึงตระหนัก กองทุนได้มีความตระหนักถึงสื่อต่างๆ ในประเทศไทย ทั้งภาพ เสียง เพลง เอฟเฟกต์เสียง โมเดล ๓ มิติ และอื่นๆ ที่มีอยู่อีกจำนวนมาก ที่เกิดจากฐานวัฒนธรรมไทย แต่ยังไม่ใช้ประโยชน์ที่สิ่งที่มีอยู่ไม่ครบ ประกอบกับ มาตรา ๖ ยังกำหนดให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถจัดหาเงินและทรัพย์สินผ่านทาง เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนตามมาตรา ๑๒ (มาตรา ๖ (๓)) เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ (มาตรา ๖ (๔)) ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินกิจการ หรือสิทธิประโยชน์ของกองทุน (มาตรา ๖ (๕)) เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนหรือที่กองทุนได้รับตามกฎหมาย (มาตรา ๖ (๗)) และ ดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน (มาตรา ๖ (๘)) รวมถึงมาตรา ๕ (๑) รมรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

NFT หรือ Non-Fungible Token เป็นสินทรัพย์ในรูปแบบ Cryptocurrency (สินทรัพย์ดิจิทัล) ประเภทหนึ่ง ซึ่งมีจุดเด่นคือความเป็นหนึ่งเดียว แม้จะถูกคัดลอกหรือทำซ้ำแต่ก็ไม่สามารถทำแทนต้นฉบับได้ ด้วยคุณสมบัตินี้เองบวกกับเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่าง Blockchain ที่เข้ามาเป็นตัวกลางในการสร้างมาตรฐานและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการถือของและเป็นเจ้าของสินทรัพย์โลกอนาคตนี้ ทำให้ NFT กลายเป็นที่น่าสนใจของผู้แสวงหาความมั่งคั่งและเป็นที่พูดถึงอย่างมากในปัจจุบัน ดังนั้น กองทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์มาตรา ๕ (๑) มาตรา ๕ (๒) และ มาตรา ๕ (๔) ควรเป็นหน่วยงานกลางที่ส่งเสริมให้ประชาชนบุคคลทั่วไป มาเข้าใช้ประโยชน์จาก NFT และเข้าใจถึงสิทธิบัตร สิทธิประโยชน์ต่างๆ จากการใช้งาน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพ และองค์ความรู้ให้กับศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT)
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้งเครือข่ายศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT)
๓. เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด และช่องทางจัดจำหน่ายให้กับศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT)

เป้าหมาย

๑. ศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) จำนวนอย่างน้อย ๓๐ ราย
๒. มีเครือข่ายศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) จำนวน ๑ เครือข่าย
๓. ศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) มีโอกาสทางการตลาด และช่องทางจัดจำหน่าย NFT ไปยังแพลตฟอร์มต่าง ๆ

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. ศึกษา ทบทวน และออกแบบหลักสูตรการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. ประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุม ศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) สนใจเข้าร่วมอบรมการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT)
๓. ดำเนินการจัดอบรมการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) ให้กับศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔. จัดกิจกรรมเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด และช่องทางจัดจำหน่ายให้กับศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT)

ตัวชี้วัด

๑. หลักสูตรการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. ประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุม ศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) สนใจเข้าร่วมอบรมการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) จำนวนอย่างน้อย ๑ สื่อ
๓. ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ราย
๔. กิจกรรมเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด และช่องทางจัดจำหน่ายให้กับศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ผลิตงานศิลปะ และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ต้องการพัฒนาผลงานไปสู่ช่องทางจัดจำหน่ายสื่อดิจิทัลในระบบสินทรัพย์ดิจิทัล (Non-Fungible Token : NFT) จำนวนอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

แผน ๕.๒ แผนบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการเพิ่มมูลค่า

๕.๒.๓ โครงการบริหารลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ผลิตสื่อและศิลปิน

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาที่ดีจะนำมาซึ่งความมั่งคั่งและยั่งยืน แต่ผู้ผลิตสื่อและศิลปินส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยสนใจในการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของตน แม้ว่าตนจะเป็นผู้สร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในสังคมก็ตาม ทำให้ผู้ผลิตสื่อและศิลปินขาดรายได้ที่ควรจะได้รับ อีกทั้งยังขาดการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ ทำให้เกิดการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบต่างๆ ส่งผลให้ผู้ผลิตสื่อและศิลปินเกิดความท้อใจในการสร้างสรรค์ผลงานดีๆ ออกสู่สังคม กองทุนจึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมและสนับสนุนผู้ผลิตสื่อและศิลปินโดยการให้คำแนะนำและช่วยเหลือผู้ผลิตสื่อและศิลปินที่ประสบปัญหาการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของตน โดยการทดลองนำร่องในการจัดให้มีหน่วยให้บริการการบริหารลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา เป็นมาตรการทางเลือกสำหรับเจ้าของผลงาน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ผลิตสื่อและศิลปินอย่างเป็นระบบ
๒. เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตสื่อและศิลปินที่ประสบปัญหาการบริหารจัดการและการถูกละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของตน
๓. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อและศิลปินสามารถปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของตนได้อย่างเป็นระบบ และสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

๑. ผู้ผลิตสื่อ
๒. ศิลปิน

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. รวบรวมผลงานที่มีลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของกองทุน และจัดทำทะเบียนเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วม และจัดทำแผนการจัดหารายได้จากผลงานดังกล่าว

๒. จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ผลิตสื่อ ศิลปิน และผู้ที่มีผลงานทั่วไป โดยการสร้างแรงจูงใจให้เห็นถึงคุณค่าและมูลค่าที่จะเกิดขึ้นจากผลงานดังกล่าว
๓. จัดจ้างพนักงานหรือบริษัทมาทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและติดต่อประสานงาน
๔. ประชาสัมพันธ์ศูนย์ให้คำปรึกษาฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของกองทุน
๕. จัดอบรม/สัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งภารกิจของศูนย์ให้คำปรึกษาฯ
๖. จัดทำแผนธุรกิจสำหรับการบริหารลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา
๗. บริหารจัดการการสร้างมูลค่าจากลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัด

๑. กองทุนมีคำสั่งจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาฯ เกี่ยวกับการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ผลิตสื่อ ศิลปิน และผู้ที่มีผลงานทั่วไป โดยการสร้างแรงจูงใจให้เห็นถึงคุณค่าและมูลค่าที่จะเกิดขึ้นจากผลงานดังกล่าว
๒. จัดจ้างพนักงานหรือบริษัททำหน้าที่ให้คำปรึกษาและติดต่อประสานงาน ๑ ราย
๓. ทำการประชาสัมพันธ์ภารกิจของศูนย์ให้คำปรึกษาฯ ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๔. จัดอบรม/สัมมนา อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม/สัมมนาไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

แผน ๕.๓ แผนบริหารจัดการการสนับสนุน

๕.๓.๑ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้ประชาชน เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ มีการวิจัย ศึกษา อบรม สร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดให้มีการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม เพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ทั้งแบบเปิดรับทั่วไป แบบเชิงยุทธศาสตร์ และแบบการมีส่วนร่วมภาคีเครือข่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทส่วนร่วมในการรณรงค์และผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เริ่มประกาศสนับสนุนครั้งแรกในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และได้กำหนดแผนการดำเนินงานที่จะประกาศสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม ในปีงบประมาณต่อมา เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อฯ

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อฯ จึงได้กำหนดให้ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยผู้รับทุนสนับสนุน ต้องรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในสัญญาฯ รับทุน ฝ่ายอำนวยการจึงได้จัดให้มี “**กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการให้มีธรรมาภิบาล**” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการของผู้รับทุน อาทิ การกำหนดเกณฑ์การประเมินผลโครงการ ด้านรายงานการเงิน การทบทวนและจัดทำคู่มือเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ ของโครงการที่ได้รับสนับสนุน การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้รับทุน การจัดตั้งหน่วยให้คำปรึกษาภายนอกเพื่อรองรับการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษีอากร และพัสดุ เพื่อให้ผู้รับทุนได้มีหน่วยรับปรึกษางานการเงิน บัญชี และการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการเงิน บัญชี ภาษี และการจัดหาผู้ตรวจสอบเพื่อรับรองรายงานเงินงวด เป็นการบรรเทาประเด็นการจัดทำรายงานการเงิน บัญชีและภาษีให้เป็นทิศทางเดียวกัน เป็นต้น

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้ผู้ได้รับทุนสนับสนุนให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ รวมถึงการจัดการภาษีหัก ณ ที่จ่าย และการจัดทำรายงานส่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ถูกต้อง

๒) เพื่อให้ผู้รับทุน สามารถบริหารจัดการโครงการ ได้บรรลุตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินงานโครงการได้สำเร็จตามระยะที่กำหนด

๓) เพื่อให้การจ่ายเงินสนับสนุนให้กับผู้รับทุน เกิดความคุ้มค่า ประหยัด ตรวจสอบได้ สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

๑) ผู้ได้รับทุนสนับสนุนให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ รวมถึงการจัดการภาษีหัก ณ ที่จ่าย และการจัดทำรายงานส่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ถูกต้อง

๒) ผู้ได้รับทุนสนับสนุนให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม สามารถบริหารจัดการโครงการได้บรรลุตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินงานโครงการได้สำเร็จตามระยะที่กำหนด

๓) การจ่ายเงินสนับสนุนให้กับผู้รับทุน มีความคุ้มค่า ประหยัด สามารถตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน ในแต่ละงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑) ทบทวนแผนงานและเตรียมจัดทำข้อกำหนดขอบเขตงาน

๒) วางแผนการดำเนินงาน เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน พร้อมขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๓) จัดหา/สรรหาผู้ให้บริการ เพื่อเตรียมวางแผนแนวทางการจัดหา

๔) กระบวนการทำสัญญาจัดซื้อ/จ้าง

๕) วางแผนงานการดำเนินงานการตรวจเงินงวดผู้ขอรับทุนสนับสนุน

๖) กำหนดกรอบระยะเวลา งวดเงินที่ผู้ตรวจสอบต้องดูแล /กิจกรรมในการดำเนินงานร่วมกัน

กิจกรรม/แผนงาน

๑) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับโครงการขอรับทุนสนับสนุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๒) จัดหาศูนย์ให้คำปรึกษาภายนอกเพื่อสนับสนุนโครงการขอรับทุนฯ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓) จัดหาผู้ตรวจเงินงวดโครงการขอรับทุนสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๖ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตัวชี้วัด

๑) จัดหาทีมผู้ตรวจเงินงวดรองรับจำนวนผู้ได้รับทุนสนับสนุนได้ทันกาล

๒) สามารถเบิกจ่ายเงินงวดให้ผู้รับทุนได้ภายใน ๕ วันทำการหลังจากผู้จัดการกองทุนอนุมัติจ่าย

เงินงวด

๓) จัดอบรมความรู้ด้านการปฏิบัติงานการเงิน บัญชีและพัสดุให้กับผู้รับทุนได้ภายใน ๓๐ วันหลังจากประกาศและทำสัญญาให้ทุนเสร็จสิ้น

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายอำนวยการ

แผน ๗ แผนบริหารจัดการการสนับสนุน

๕.๓.๒ แผนงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน ประจำปี ๒๕๖๖

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการภายใต้กรอบแห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ หนึ่งในภารกิจหลักคือการสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ร่วมกันขับเคลื่อนด้านนโยบาย โดยมุ่งหวังให้เป็นกลไกทางสังคมที่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วม มีการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย รวมทั้งมีการผลิตนวัตกรรมสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมสำหรับการให้ทุนประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อให้ประชาชนจากทั่วประเทศได้เข้าถึงภารกิจของกองทุนฯ อีกทั้งยังเป็นการสร้างฐานเครือข่าย สนับสนุนให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงทุนเพื่อผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์ อย่างครบวงจร เพื่อให้ข้อมูลการเปิดให้ทุน ประจำปี ๒๕๖๖ ของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงประชาชนอย่างทั่วถึง

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ ชี้แจงรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๖
- ๒) เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการจัดสรรทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กับประชาชนผู้สนใจขอรับทุน

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์ อย่างครบวงจร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๖ อย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัด

- ๑) มีจำนวนผู้เข้าถึงประกาศการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ การเข้าถึง

- ๒.)เกิดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ อย่างครบวงจร

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณรวม

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร

แผน ๕.๓ แผนบริหารจัดการการสนับสนุน

๕.๓.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหาร โครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๑) ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็ก และเยาวชน

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นองค์กรที่เน้นการบริหารจัดการในการมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมหรือแสวงหาความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในลักษณะเจ้าภาพร่วม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนและรณรงค์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม พร้อมทั้งให้ความสำคัญการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อไม่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนสร้างนวัตกรรมสื่อที่มีคุณภาพ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างทั่วถึงและรอบด้าน

ทิศทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตลอดการดำเนินงานมาระยะเวลา ๔ ปี มีการสั่งสมความรู้และประสบการณ์ในการส่งเสริมสนับสนุน และรณรงค์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มาโดยตลอดตั้งแต่ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓ ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

แผนการดำเนินงานของฝ่ายพัฒนาสื่อเด็กและเยาวชนที่ผ่านมา ได้ดำเนินการตามทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเน้นสร้างโอกาสและการเข้าถึงให้ประชาชนและภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน โดยมีการจัดสรรเงินแก่โครงการ/แผนงานการดำเนินการสนับสนุนให้ทุนมีขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการพัฒนากรอบและประเด็นการให้ทุน การกลั่นกรอง พิจารณา การทำสัญญา การบริหารโครงการ การติดตามตรวจรับ และให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียน

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน มีบทบาทในการบริหารจัดการตามพันธกิจและยุทธศาสตร์โดยเน้นเรื่องกระบวนการการกลั่นกรองพิจารณา การทำสัญญา การบริหารโครงการ การติดตามตรวจรับ และให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียนเป็นสำคัญ แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕ ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน จึงมีการพัฒนาระบบสนับสนุนทุนด้านการ

พัฒนากลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับติดตาม การให้คำแนะนำผู้รับทุน และการประเมินผล และถอดบทเรียน ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เพื่อมุ่งพัฒนาให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัวในการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนากลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับติดตาม การให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผลและถอดบทเรียน ตลอดจนพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนแบบมืออาชีพ

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสนับสนุนกระบวนการด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา และการบริหารโครงการ และการติดตามประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมให้ทุนของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
- ๒) เพื่อหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
- ๓) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนตามพันธกิจแผน

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) สนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนา การกลั่นกรอง และพิจารณาโครงการ ของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ประจำปี ๒๕๖๕ โดยคณะทำงานพิจารณาและพัฒนาข้อเสนอโครงการ
- ๒) สนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารโครงการให้ทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ โดยคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
- ๓) การการติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และการศึกษางานในระดับพื้นที่ปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของคณะทำงานติดตามและประเมินผลและสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อ
- ๔) การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ การถอดบทเรียน
- ๕) การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนตามพันธกิจแผน
- ๖) การดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน

ตัวชี้วัด และคำเป้าหมาย

๑) แนวทาง/รูปแบบกระบวนการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อให้เกิดการสนับสนุนทุนโครงการตามพันธกิจ ยุทธศาสตร์ กรอบระยะเวลา และกรอบงบประมาณที่กำหนด

๒) แนวทาง/รูปแบบกระบวนการการบริหารโครงการ และการติดตามประเมินผลโครงการหรือ กิจกรรม ให้งบของฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อให้การพิจารณา ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลโครงการ มีการให้คำแนะนำ คำปรึกษาในการแก้ไขปรับปรุงเพื่อ พัฒนาโครงการให้ สามารถดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในสัญญาให้ทุนสนับสนุน โดยถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

๓) สรุปบทเรียนผลงานสื่อ /กิจกรรม /องค์ความรู้/ชุดความรู้/งานวิจัยจากการสนับสนุนโครงการ หรือ กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๔) ผู้รับทุน/ภาคีเครือข่ายด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนได้รับการ หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพ โดยเชื่อมโยงให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนร่วมกัน

๕) ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนสามารถบริหารจัดการและการ ปฏิบัติงานของตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของแผนการดำเนินงานและกรอบงบประมาณที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

แผน ๕.๓ แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๓.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหาร โครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๒) ฝ่ายฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้น กองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และ เผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิต และพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรอง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการสรุปผลสัมฤทธิ์ บทเรียน และองค์ความรู้ของการให้ทุนสนับสนุน รวมไปถึงการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงานภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงาน

เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๒) เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๓) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑) กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๔
- ๒) กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน
- ๓) กิจกรรมสรุปและสังเคราะห์บทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
- ๔) กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน
- ๕) ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๓. มีสื่อหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน
๔. มีกิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
๕. กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๖. ผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านการดำเนินงานตามแผนงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ โครงการ/กิจกรรม

๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน

แผน ๕.๓ แผนบริหารจัดการการสนับสนุน

๕.๓.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหาร โครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๓) ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ 1. รณรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชนให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรอง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงานภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๒. เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๓. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ตัวชี้วัด

๑. กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนกลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคมมีมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนสนับสนุนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคมได้รับคำแนะนำ การหนุนเสริม และการพัฒนาศักยภาพ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๖
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน
๓. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

แผน ๕.๓ แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๓.๔ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๔) ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรอง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงานภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

- ๔) เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ๕) เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
- ๖) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ตัวชี้วัด

๑. กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนกลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตาม กรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนสนับสนุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อได้รับคำแนะนำ การหนุนเสริม และการ พัฒนาศักยภาพ

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ

๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๖
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน
๓. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผน ๕.๓ แผนบริหารจัดการการสนับสนุนทุน

๕.๓.๕ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๕) งานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา

ทั้งนี้ การจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำเป็นต้องมีกระบวนการสนับสนุนงานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ ได้แก่ การตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุน รวมไปถึงข้อมูลเอกสารและหลักฐานประกอบการยื่นแบบคำขอ ตรวจสอบรายละเอียดประวัติการยื่นแบบคำขอรับการสนับสนุน จัดทำรายงานผลการตรวจสอบ รวบรวมและจัดทำเอกสารข้อเสนอโครงการสำหรับกระบวนการพิจารณากลั่นกรองโครงการ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการพิจารณา กลั่นกรองโครงการ
๒. เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะทำงานตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. มีฐานข้อมูลผู้ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๖ ที่เป็นปัจจุบันและใช้ประโยชน์ได้ในการพิจารณา
กลั่นกรองโครงการ
๒. มีเอกสารข้อเสนอโครงการสำหรับกระบวนการพิจารณากลั่นกรองโครงการ
๓. มีรายงานผลการตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุน ข้อมูลเอกสารและหลักหลักฐานประกอบการยื่น
แบบคำขอในการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๖

ระยะเวลา

ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน

๑. การตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี
๒๕๖๖
๒. การจัดประชุมเกี่ยวกับการพิจารณากลั่นกรองโครงการที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๖
๓. การสนับสนุนงานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผน ๕.๔ แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

๕.๔.๑ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

หลักการและเหตุผล

แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เกิดขึ้นตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๖ ที่ระบุให้สำนักงานของงบประมาณเป็นเงินสำรองสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในอัตราไม่เกินร้อยละสิบของงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อนำไปใช้จ่ายกรณีจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน

การใช้งบประมาณสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

๑) เป็นรายจ่ายที่สำนักงานได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้ว แต่มีจำนวนไม่เพียงพอและมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันโดยเร็ว

๒) เป็นรายจ่ายที่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณแต่มีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันโดยเร็ว หากไม่ดำเนินการจะเกิดความเสียหายแก่สำนักงาน

๓) เป็นรายจ่ายที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว

โดยการขอใช้งบประมาณดังกล่าวทั้ง ๓ ข้อข้างต้น ให้สำนักงานจัดทำรายละเอียด คำชี้แจงเกี่ยวกับเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการ

หมายเหตุ

๑. งบประมาณในแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้ไว้ตามวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการกองทุนฯ กำหนดไว้ในข้อบังคับฯ ดังกล่าว โดยบรรจุไว้ในแผนการใช้จ่ายในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยหากมีความจำเป็นต้องใช้ในไตรมาสอื่น ก็สามารถใช้จ่ายได้

๒. หากแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ ไม่ได้ใช้จ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้นำไปรวมกับกระแสเงินสดสำหรับจัดสรรใหม่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนฯ ต่อไป

๓. วงเงินงบประมาณตามแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ จะไม่ถูกคำนวณรวมในการประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของกองทุนฯ ไม่ว่าจะมีการใช้จ่ายจริงเกิดขึ้นหรือไม่ก็ตาม

ระยะเวลา ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

งบประมาณ ๔,๓๒๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๓ ของงบประมาณรวม ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (จัดทำรายละเอียดคำชี้แจงฯ เหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ)