



ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เรื่อง ผลการพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖

.....

ตามประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้เปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖ นั้น

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖ มีมติอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่สมควรได้รับการสนับสนุน จำนวน ๑๐๓ โครงการ ประกอบกับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีมติรับทราบผลการพิจารณาดังกล่าวแล้ว สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงประกาศผลการพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมที่สมควรได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐๓ โครงการ รายละเอียดปรากฏตามรายชื่อโครงการหรือกิจกรรมและงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติแนบท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะประสานแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้ที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนทราบเป็นหนังสือเพื่อให้มาทำสัญญาตามแบบที่คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนดภายใน ๑๕ วันนับแต่วันที่รับหนังสือแจ้ง ในกรณีที่ไม่มีมาทำสัญญาให้ถือว่าผู้นั้นสละสิทธิ์การขอรับการสนับสนุน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เอกสารแนบท้ายประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖
ประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) จำนวน ๓๙ โครงการ แยกตามกลุ่มเป้าหมายได้ ดังนี้

๑. กลุ่มเด็กและเยาวชน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๑/๐๐๐๔	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนสื่อเยาวชน ปี ๒	บริษัท ฟองเมฆ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๑/๐๐๕๐	รายการลงนงาย สองควายช่าง สงสัย ชุดที่ ๓	บริษัท ผองผล จำกัด	๓,๔๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖- T๑/๐๐๘๒	การ์ตูนมอลเวสต์ ๔ ล้อ โล่ล่าทะลุฝัน	บริษัท อีโนว่า จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๑/๐๐๘๘	คลาวด์นิวส์	บริษัท ทำมะอะท่า จำกัด	๓,๒๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖- T๑/๐๑๐๐	สื่อสนุกสนานสร้างสรรค์ เพื่อการ เรียนการสอน และธนาคารขยะ เพื่อโลกสีเขียว	มูลนิธิคุณ	๒,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๖- T๑/๐๑๓๙	CPR วิชาชีวิต Everyone Can Be The Hero	มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	๑,๓๕๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๖- T๑/๐๒๐๓	แอนิเมชั่นซีรี่ส์ส่งเสริมพัฒนาการ ทางด้านอารมณ์ และทักษะการ เข้าสังคมเรื่อง แสนซน แสนสุข	บริษัท แอส โมชั่น สตูดิโอ จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๖- T๑/๐๒๑๓	การ์ตูนหุ่น พระพุทธเจ้า ซีซั่น ๑	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดูกะตุ่น ไทย ซูวีเนียร์	๒,๒๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๖- T๑/๐๒๑๕	แบร์เบอร์รี่ หมี่จอมเปลือง	บริษัท เอ็น.ที. อินเตอร์ บิสซิเนส จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๖- T๑/๐๒๑๘	โครงการผลิตสารคดี นักสืบมิว เซียม ซีรี่ส์ ๒ ชุด เรื่องเก่าที่ยังอยู่	บริษัท เลมอนเนด จำกัด	๒,๖๐๐,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๖- T๑/๐๒๗๑	โครงการดัดดั่ง หน้าต่างสายรุ้ง ชุดที่ ๓	มูลนิธิเดอะ เรนโบว์ รุม	๒,๗๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๖- T๑/๐๒๘๗	อุปคุต	บริษัท นัมเบอร์ เอ็ด ครีเอชั่น จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๖- T๑/๐๓๔๓	คู่มือหุ่นเงา สื่อสอนสร้างสรรค์ พัฒนาเด็กเชียงใหม่	บริษัท เฟิร์สท ดอท จำกัด	๑๘๘,๐๐๐
๑๔	๒๕๖๖- T๑/๐๓๔๘	สร้างเด็กดี ด้วยนิทาน	วรพต ก่อเจริญวัฒน์	๒,๓๐๐,๐๐๐

malinda

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑๕	๒๕๖๖- T๑/๐๓๕๕	โครงการ iSafe Challenge Game ต้นแบบเกมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยสำหรับเด็กวัยประถม	มูลนิธิสร้างเสริมความปลอดภัยในเด็ก	๒,๒๐๐,๐๐๐
๑๖	๒๕๖๖- T๑/๐๔๒๓	การส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมด้วยกระบวนการเรียนรู้ชุมชนของเด็กและเยาวชนในชุมชนภาคอีสานสู่การออกแบบและผลิตสื่อสร้างสรรค์	เกียรติศักดิ์ สุริยะภูมิ	๑,๐๐๐,๐๐๐

๒. กลุ่มผู้สูงอายุ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๑/๐๐๕๓	สูงวัยอย่างสร้างสรรค์ รู้ทันมิจฉาชีพดิจิทัล	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๑/๐๐๙๕	ปลูกไฟ วัยเก่า	บริษัท อิงค์กิ้ง เจริญ จำกัด	๒,๓๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖- T๑/๐๑๕๙	โครงการชีวิตวิถีใหม่ New Normal สูงวัยไม่เสียสื้ออย่างสุ่มเสี่ยง	อับดุล เจ๊ะและ	๓๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๑/๐๒๑๐	ขบวนการ ส ว สูงวัย ไปต่อ	บริษัท เอ็มวาย อินเตอร์เนชั่นแนล 1965 จำกัด	๒,๙๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖- T๑/๐๒๖๘	โครงการผลิตสื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ นาฬิกาชีวิต เคล็ดลับสุขภาพตามศาสตร์แพทย์จีน	วีรพันธุ์ ศิริฤทธิ์	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๖- T๑/๐๓๑๔	แจ่มใจสูงวัยว้าว ๆ	พอใจ พูนนารถ	๒,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๖- T๑/๐๓๘๖	ความตาย พุดได้	บริษัท ชัน เต เทเลวิชั่น จำกัด	๙๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๖- T๑/๐๔๐๒	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ศักยภาพการใช้สื่อดิจิทัลของผู้สูงอายุ สูงวัยไฮพาวเวอร์ HighPowered Senior Citizen	มณฑนา ภาคสุวรรณ	๑,๐๐๐,๐๐๐

๓. กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๑/๐๐๒๒	โครงการส่งเสริมอารยสถาปัตย์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อ คนทั้งมวล ครั้งที่ ๒	มูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๑/๐๑๑๙	จินตนาการเสรี : สื่อละคร สร้างสรรค์เพื่อเด็กพิการทาง สายตา	เพชรรัตน์ มณีบุษย์	๒,๓๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖- T๑/๐๑๒๘	วี วิล แชร์	พิชญ์นรี แก้วศรีชัย	๑,๒๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๑/๐๑๖๕	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้และปรับลด คุณลักษณะความบกพร่องทางการ เรียนรู้สำหรับนักเรียนที่มีความ บกพร่องทางการเรียนรู้ระดับชั้น ประถมศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๓,๐๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖- T๑/๐๔๕๓	ภาพยนตร์ขนาดกลาง เรื่องราว ของคนหุนหวกถ่ายทอดผ่านลูกที่ เป็นคนहुดี	ณัฐโฆษิต ศรีธำรงวัชร	๑,๐๐๐,๐๐๐

๔. กลุ่มประชาชนทั่วไป

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๑/๐๐๓๗	ผู้ปิดทองหลังชายแดน	บริษัท นครา สตูดิโอ จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๑/๐๐๖๖	ลักกี้พลาเน็ต คุยข้าวเล่าวิทย์ ปี ๒	บริษัท วิชเบอรี่ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖- T๑/๐๐๗๐	พระท่า ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ สร้างสรรค์	บริษัท บางกอกบุรี ครีเอทีฟเฮาส์ จำกัด	๒,๔๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๑/๐๐๗๑	อิตีเบิ้ล สตอรี่ ไทยแลนด์ ซีซั่น ๒	บริษัท สมุดโคจร ทราเวล จำกัด	๒,๙๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖- T๑/๐๐๗๙	โครงการผลิตรายการ ครูดี สร้างคนดี ปี ๒	บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐

๗๗/๒๕๖๖

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๖	๒๕๖๖-T๑/๐๐๙๐	จริง สนุก กับสุขภาพช่องปาก	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	๒,๔๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๖-T๑/๐๑๙๗	มาเรียน มาเล่น	บริษัท เดอะมอลล์ สตูดิโอ จำกัด	๔,๕๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๖-T๑/๐๒๖๖	คนต้นแบบกีฬา สร้างแรงบันดาลใจ	บริษัท แส่นล้าน วิชั่น จำกัด	๒,๔๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๖-T๑/๐๓๑๖	ชีวิตดี ปลดหนี้ไว	บริษัท คอนเทนท์ เบเกอรี่ จำกัด	๓๕๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๖-T๑/๐๔๖๙	งานผลิตชิ้นตอนสุดท้ายของภาพยนตร์ โลหิตราพัน	บริษัท ชชาติ สตูดิโอ จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖ ประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) จำนวน ๕๗ โครงการ แยกตามหัวข้อได้ ดังนี้

๑. ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) กับมิติทางสังคม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖-T๒/๐๐๓๑	โครงการผลิตสื่อเพื่อการปรับตัวรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว	บริษัท ฟิฟท์ เวฟ มัลติมีเดีย จำกัด	๒,๖๒๕,๐๐๐
๒	๒๕๖๖-T๒/๐๑๕๕	ตัวป่วน ขวณกู้โลก	สุรเชษฐ์ เทียนทอง	๖๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖-T๒/๐๑๙๗	ปฏิบัติการชุมชนเปลี่ยนโลก	ปณัสน์ พุ่มริ้ว	๙๔๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖-T๒/๐๒๗๗	การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการทำธุรกรรมทางการเงินของคนตาบอด	สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย	๑,๔๘๕,๐๐๐

๒. พหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๒/๐๐๖๓	เข้าออก ออกใน	ปฏิมา ทิมมิน๊ะ	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๒/๐๐๖๘	รวมกัน เราอยู่	บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด	๕,๔๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖- T๒/๐๐๙๙	จากชาจีนสู่ชาชัก ศึกษาพหุ วัฒนธรรมไทยผ่านวัฒนธรรมการ ดื่มชา	ศูนย์พหุวัฒนธรรมศึกษา และนวัตกรรมทางสังคม สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	๙๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๒/๐๒๘๐	Multi Thailand ๑๐๐ ที่มา หลากหลายเรื่องราว	บริษัท โซซุรุ จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖- T๒/๐๓๙๒	ไทยแลนด์ ลองสแตย์	ภักนันท์ ธนาธรรม	๓,๔๐๐,๐๐๐

๓. ทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๒/๐๐๕๗	สร้างเด็ก สร้างสื่อ สื่อสร้างสรรค์ เมลิคพันธ์ ฟินน้ำมัน	นายณรงค์ จรุงธรรมโชติ	๑,๒๔๓,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๒/๐๑๒๑	การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก ๑๕ เรื่องความปลอดภัยยุคดิจิทัล เพื่อ ส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อและ การเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย	ราตรี สุภาเอื้อง	๑,๔๒๕,๐๐๐
๓	๒๕๖๖- T๒/๐๑๖๘	นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก	ชัยฤทธิ์ ศรีโรจน์ฤทธิ์	๙๔๑,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๒/๐๓๘๖	รู้หน้า ไม่รู้ใคร ป้องกันภัย Romance Scam	บริษัท เอ็นเอส ลีเกิ้ล แอนด์ เอสเตท จำกัด	๓,๔๒๔,๐๐๐

๓๓๖๓๖

๔. การสร้างมูลค่าจากประเด็นเชิงวัฒนธรรม (Soft Power)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๒/๐๐๑๖	โครงการจัดทำนวัตกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเยี่ยมชมศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	สุพินดา คุณกิตติ	๖๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๒/๐๐๓๘	รถแห่ไฟเวอร์	บริษัท สเปซไฟเรทส์ จำกัด	๑,๓๗๐,๑๐๐
๓	๒๕๖๖- T๒/๐๐๔๘	ศิลปะบนชายหาด	ทรงวุฒิ แสงไฟ	๓๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๒/๐๐๕๖	เทศกาลน่าน NAN FESTIVAL	จุมพล อภิสุข	๓,๐๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖- T๒/๐๐๖๙	แพรมไทย	บริษัท เรมมีตี้ จำกัด	๔,๒๖๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๖- T๒/๐๐๘๑	กลับบ้าน	บริษัท จีปี 168 จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๖- T๒/๐๐๙๐	เจริญกรุง รุ่งอรุณแห่งสยาม ประเทศ	อรรถพันธ์ อภิรักษ์พงศ์	๑,๐๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๖- T๒/๐๐๙๘	ร้อยเรื่องเมืองล้านนา	บริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด	๑,๖๘๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๖- T๒/๐๑๐๓	บางเรื่องในโลกต้องรู้	บริษัท มอนสเตอร์ อิน เดอะ ซิตี้ จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๖- T๒/๐๑๒๐	สารคดีช่างไทย สืบสานงานศิลป์ แผ่นดินไทย ๒	อภิชัย หาญกล้า	๑,๙๒๙,๙๐๐
๑๑	๒๕๖๖- T๒/๐๑๒๒	รายการ อิมมิตี	บริษัท เอ็นดู 2015 จำกัด	๓,๓๖๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๖- T๒/๐๑๗๒	The Axe	บริษัท เมอร์คิวรี คอนเนคท์ จำกัด	๖,๕๐๐,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๖- T๒/๐๑๘๔	มังไซเบอร์ ผลิตสื่อสร้างสรรค์ พัฒนาชุมชนชาวเขา	บริษัท มังไซเบอร์ โซเชียล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๔	๒๕๖๖- T๒/๐๑๙๒	นครเรืองแสง Based on True Story โฮจิมินห์ในนครพนม	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เวฟ แมพ	๒,๘๐๐,๐๐๐
๑๕	๒๕๖๖- T๒/๐๑๙๔	หัวหินหัวใจนี้เพื่อเธอ ละครเพลง สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการรับรู้ วัฒนธรรมพื้นถิ่นของหัวหิน	วศิน สุขเกษม	๑,๕๐๐,๐๐๐

๗๖/๒๕๖๖

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑๖	๒๕๖๖- T๒/๐๒๐๓	หอมกลั่นดอย	บริษัท หมวย จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๗	๒๕๖๖- T๒/๐๒๑๘	มโนราห์ จากภูมิปัญญา สุ่มรดกโลก	บริษัท อาร์ เอฟ ไอ ดี การ์ด คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด	๕,๒๐๐,๐๐๐
๑๘	๒๕๖๖- T๒/๐๒๓๒	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เสน่ห์ บางลำพู เล่าย่าน ผ่านคน	บริษัท สนใจ เฮาส์ จำกัด	๑,๒๖๐,๐๐๐
๑๙	๒๕๖๖- T๒/๐๒๕๐	เที่ยวตามแพน	บริษัท สตาร์บางกอก จำกัด	๖,๐๐๐,๐๐๐
๒๐	๒๕๖๖- T๒/๐๒๖๕	ภูมิใจ ใน ไทย	บริษัท โมโน ไซเบอร์ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๑	๒๕๖๖- T๒/๐๒๘๓	คิดเช่นไทย	บริษัท นิชกะ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๒	๒๕๖๖- T๒/๐๓๑๒	เสน่ห์ไทย	บริษัท ท็อปนิวส์ ดิจิทัล มีเดีย จำกัด	๔,๘๐๐,๐๐๐
๒๓	๒๕๖๖- T๒/๐๓๒๗	เมืองเก่าสตูลในใจ	เยาวนนท์ เส้นดริระ	๙๐๐,๐๐๐
๒๔	๒๕๖๖- T๒/๐๓๔๙	ไทยฟู้ดส์ ไทยเพาเวอร์	บริษัท อีจีวี เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๕	๒๕๖๖- T๒/๐๓๖๑	ทุนทางวัฒนธรรมไทยในเทศกาล ศิลปะและการแสดงละครใบ้	บริษัท เบบี่ไม้ม จำกัด	๒,๒๐๐,๐๐๐
๒๖	๒๕๖๖- T๒/๐๓๖๘	ปรุงชีวิต Life is Tasty โครงการ ผลิตสื่อเพื่อการสร้างมูลค่าจาก ประเด็นเชิงวัฒนธรรม	บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	๖,๘๐๐,๐๐๐
๒๗	๒๕๖๖- T๒/๐๓๘๔	ลูกทุ่งสร้างสรรค์ผลงานสมัย พลัง ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	๘,๕๔๐,๐๐๐

mal/ksr

๕. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวและการลดช่องว่างระหว่างวัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๒/๐๐๔๕	RESKILL THAILAND รู้เพิ่ม ให้ทุกวัย คุยกันรู้เรื่อง	สุรสิทธิ์ สีลาประชากุล	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๒/๐๐๙๕	เก่งอย่างเก๋	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	๖,๕๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖- T๒/๐๑๕๔	พ่อแม่พลังบวก เดอะเรียลลิตี้ โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อสร้าง เสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง เด็กและผู้เลี้ยงดู	ณัฐสุดา พันธุ์ประสิทธิ์เวช	๑,๓๖๓,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๒/๐๑๗๓	โต๊ะแชร์ พื้นที่แชร์เรื่องราวความ เข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัย	บริษัท จัสท์ ซี ครีเอทีฟ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖- T๒/๐๓๔๑	ภาพยนตร์สารคดี ลมใต้ปีก ชุด พลิกคืนถิ่น	บริษัท กรุงเทพ เอเจนซี จำกัด	๒,๔๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๖- T๒/๐๓๙๕	อัศวินสี่จุดศูนย์ตะลุยยุคเบบี้ บูมเมอร์	มูลนิธิเสถียรธรรมสถาน	๓,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๖- T๒/๐๔๑๗	Buddy คู่หู เจ้าหนูของพ่อ	อดิگانต์ เขียววิจารณ์	๔,๕๐๐,๐๐๐

๖. การรับมือกับข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) ประทุษวาจา (Hate Speech) และการระรานในโลกออนไลน์ (Cyberbullying)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๒/๐๐๙๗	วิจัยและผลิตชุดคู่มือเกี่ยวกับช่อง ทางการขอความช่วยเหลือสำหรับ ผู้หญิงและเด็กหญิงที่ประสบกับ ความรุนแรงบนฐานของเพศ ภาวะออนไลน์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๒/๐๑๘๖	ไซเบอร์บูลลี่ ความในจากใจเด็ก และเยาวชน	สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล	๔๕๘,๐๐๐

๗๗๖๖๖

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๓	๒๕๖๖- T๒/๐๒๕๔	โครงการรณรงค์สร้างพฤติกรรม ร่วมเชิงบวกในการใช้สื่อสังคม ออนไลน์	บริษัท โซกูด เอนเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๒/๐๒๕๖	โครงการ Smarter Life by Psychology รู้จักเข้าใจ Cyberbullying	คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖- T๒/๐๓๐๘	ละครสร้างสรรค์ เสริมพลัง เยาวชน เพิ่มภูมิคุ้มกันเท่าทันภัย ออนไลน์	สุกฤต อ่องชาติ	๑,๓๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๖- T๒/๐๓๗๐	วัยร้อน วัยร้าย	สุภาภรณ์ วิมลชัยฤกษ์	๙๙๐,๐๐๐

๗. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๒/๐๐๒๙	Data Science Quest Based Learning ด้วยสื่อผสมเสริมการ เรียนรู้สำหรับเยาวชน จิตตะxเลมี่ กับภารกิจแห่งโลกเมต้าเวิร์ส	บริษัท สกาแล็บ จำกัด	๒,๔๔๕,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๒/๐๑๓๑	มหัศจรรย์เมล็ดพันธุ์เหนือมิติ	พวงเพชร สุพาวาณิชย์	๖,๔๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖- T๒/๐๒๕๒	เดอะ เซอเวเยอร์	บริษัท วันนีวันดี จำกัด	๒,๕๘๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๒/๐๔๐๖	มิตรเมือง ๑๕ นาที กรุงเทพมหานคร กินาที	สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดย ศูนย์เชื่อมโยงอาเซียนด้าน การออกแบบเมืองและสรรค์ สร้าง (Urban Ally)	๓,๓๗๕,๐๐๐

malinda

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ประจำปี ๒๕๖๖ ประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant) จำนวน ๗ โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๖- T๓/๐๐๐๑	โครงการรู้เท่าทันภัยพ่นผ่านสื่อพัฒนาครู เสริมพลังนักเรียน	สมาคมวิทย์และสื่อเพื่อเด็ก และเยาวชน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๖- T๓/๐๐๐๒	โครงการขับเคลื่อนพัฒนาวิชาชีพ และส่งเสริมจริยธรรมสื่อ เพื่อ สร้างระบบนิเวศสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์	สมาคมนักข่าววิทยุและ โทรทัศน์ไทย	๓,๕๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๖- T๓/๐๐๐๕	สื่อธรรมสร้างสรรค์สังคม สติ สเปซ	มูลนิธิหोजดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญญา	๒,๕๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๖- T๓/๐๐๐๖	พัฒนาหลักสูตร รายวิชา สื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สู่การ ขยายผลการเฝ้าระวังสื่อที่ ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ในภาค ตะวันออก	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพ พรรณี	๒,๕๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๖- T๓/๐๐๐๗	โครงการความร่วมมือองค์กรสื่อ ขับเคลื่อนพัฒนาวิชาชีพและ ส่งเสริมจริยธรรมสื่อเพื่อสร้าง ระบบนิเวศสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์	สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนา สื่อมวลชนแห่งประเทศไทย	๕,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๖- T๓/๐๐๐๘	การพัฒนาแบบวัดสมรรถนะการ รู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อของผู้นำ การเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย	สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล	๓,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๖- T๓/๐๐๐๙	สร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวกและ สร้างการมีส่วนร่วมแกนนำภาคี เครือข่ายเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อใน ๕ ภูมิภาค	สมาคมเครือข่ายพัฒนา ชุมชนแห่งการเรียนรู้	๔,๕๐๐,๐๐๐

mal/Insa