

THAI MEDIA newsletter

FUND

VOL. 03 | March 2023



จดหมายข่าวสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

Extra

Infinite Inspiration: FILL FUN FUND
ครบรอบ 8 ปี มหกรรมสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ ไม่มีที่สิ้นสุด

Decode

8 Year เส้นทาง TMF
สนับสนุนสื่อดีให้สังคม

Spotlight

“สื่อที่ดี” สร้างแรงบันดาลใจ...
ไม่มีที่สิ้นสุด

CON- TENTS

VOL. 03 MAR 2023



01

TMF Talk

02

Announce

03

Knowledge

รับมือสื่อร้าย
เรียนรู้สื่อดี

04

Extra

Infinite Inspiration: FILL FUN FUND
ครบรอบ 8 ปี มหกรรมสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ
ไม่มีที่สิ้นสุด

08

Decode

8 Year เส้นทาง TMF
สนับสนุนสื่อดีให้สังคม

10

Spotlight

“สื่อหน้าดี” สร้างแรงบันดาลใจ...
ไม่มีที่สิ้นสุด

16

Fun Fund

FILL FUN FUND

EDITOR'S

TALK»



ดร.สุนทร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

นับตั้งแต่ พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกาศใช้เมื่อปี 2558 ตลอดระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมา กองทุนพัฒนาสื่อฯ มุ่งมั่นในภารกิจหลัก สร้างสรรค์สื่ออย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้ผู้สร้างสื่อได้ผลิตสื่อที่ดีสู่สังคม และส่งต่อชิ้นงานที่ปลอดภัยสร้างสรรค์ให้กระจายไปสู่สาธารณะในวงกว้าง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้ประชาชน อันนำไปสู่การใช้สื่ออย่างรู้เท่าทันอย่างยั่งยืนของคนในสังคม

คณะผู้จัดทำจดหมายข่าวสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

บรรณาธิการบริหาร

นายอนกร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
กองบรรณาธิการ
นางสาวพัชรพร พงษ์ทัดศิริกุล
นางสาวธัญญลักษณ์ ทองสวัสดิ์
นางสาวจิตติ วิสัยพรหม
นางสาวชนิดาภา เจริญสุข
นายเชาวนน์ปวิธ เวชทวี
นายณัฐพล ศุภสิทธิ์
นางสาวบุษกร ธนโชติวรพงศ์
นายศพิชวัฒน์ ตันติศิษฐ์

นางสาวมนัญญา ทิพาบุณเคนศ
นางสาวศศิธร วัฒนกุล
นางสาวแก้วใจ จิระวงศ์อร่าม
นางสาววรรณภา ฤทธิรักษา
ฝ่ายศิลป์
นางสาวญาณชาติ นารถไทยวัฒนา
นางสาวจากรวรรณ ศกุลโสภณเมธี
ถ่ายภาพ
นายประสิทธิ์ เอนกอนันตพันธุ์
พิสูจน์อักษร
นางสาวน้ำทิพย์ ลัทธิวรรณ

สำนักข่าว

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เลขที่ 388 อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม)
อาคารเอ ชั้น 6
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2273 0116-9
โทรสาร 0 2273 0120
อีเมล: contact@thaimediafund.or.th
เว็บไซต์: www.thaimediafund.or.th



สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 21 ณ ฮอลล์ 7 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยพระราชทานพระราชดำริสเปิดงาน “สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 21” พร้อมเสด็จพระราชดำเนินไปฉายพระรูปร่วมกับคณะกรรมการจัดงานภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งนี้ ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมเข้ารับพระราชทานโล่ ในฐานะที่ให้การสนับสนุนงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 21 ด้วย



27.03.66

1 อำเภอ 1 เรื่องเล่า

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะรองประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นประธานประกาศผลและมอบโล่รางวัลการประกวดเรื่องเล่าภายใต้หัวข้อ “1 อำเภอ 1 เรื่องเล่า” โดยมี ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กล่าวรายงานถึงผลการดำเนินโครงการประกวดฯ ณ โรงแรมอควินแกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ กรุงเทพฯ

สำหรับผลงานที่ได้รับการคัดเลือก มีทั้งหมด 4 รางวัล รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นายนพดล พลกุล ชื่อผลงานส่งเข้าประกวด “มาจากดิน” รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายแสนรัก บัวทอง ชื่อผลงานส่งเข้าประกวด “ตำนานโบสถ์เมืงหลวงเมืงน้อย” รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ นางสาวพิมพ์พร ชุมมินทะ ชื่อผลงานส่งเข้าประกวด “นักเล่าตัวน้อยของคุณปู่” และ รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัล ได้แก่ นายแสนรัก บัวทอง ชื่อผลงานส่งเข้าประกวด “ตำนานโบสถ์เมืงหลวงเมืงน้อย”

28.03.2566
NORA X THAI FIT



ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มอบหมายนายเทินพันธุ์ แพนสมบัติ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน เป็นตัวแทนร่วมเปิดตัวภาพยนตร์สารคดีสั้นเรื่อง “Nora x Thai Fit” ภายใต้โครงการสร้างสรรค์สื่อทางศิลปวัฒนธรรมจากทุนวัฒนธรรม ผลักดัน Soft Power โดยภาพยนตร์ดังกล่าวจัดฉายให้เข้าชมฟรีเมื่อวันที่ 8-9 เมษายน 2566 ณ โรงภาพยนตร์ 1 ลิโด คอนเน็คท์ และจัดคลาส Nora x Thai Fit ให้ผู้ชมได้ทดลองออกกำลังกายด้วย สำหรับผู้ที่สนใจสามารถชมภาพยนตร์ดังกล่าวทางออนไลน์ผ่าน TruelID

รับมือสื่อร้าย เรียนรู้สื่อดี

ส่อง 3 ผลงานโครงการ ที่ทำให้
ความรู้ สนุกและเป็นเรื่องง่าย

หากเสพสื่อโดยไม่รู้จักกัน รู้ตัวอีกทีเราอาจกลายเป็นเหยื่อได้ เพื่อลดจำนวน
พลเมืองที่โดนผลกระทบจากการเสพสื่อร้ายและขาดความรู้กันภัยรอบตัว
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงมุ่งสนับสนุนการผลิตสื่อดี
เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในสังคมตลอดระยะเวลาดำเนินการ 8 ปีที่ผ่านมา

ภายในงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนฯ ครบรอบ 8 ปี
ได้นำเสนอผลงานโครงการที่น่าสนใจตัวแทนผลงานยุคศาสตร์ที่ 3
'การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีและกระบวนการคิดกรอง เฝ้าระวัง และ
รู้เท่าทันสื่อ' ผ่านการเสวนา หัวข้อ "รับมือสื่อร้าย เรียนรู้สื่อดี" 3 โครงการ
ดังนี้



‘ฆ่าใจ’ เล่ากฎหมายและสิทธิพิ้งผู้ฉ้อโกง

กฎหมายคือส่วนหนึ่งของชีวิตเราทุกคน แต่
เรากลับรู้สึกเป็นเรื่องไกลตัวเพราะภาษากฎหมายนั้นซับซ้อนและเข้าใจยาก บริษัท
เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
จึงนำแรงบันดาลใจนี้มาเป็นจุดเริ่มต้น
การผลิตสื่อด้านกฎหมายให้เป็นเรื่องสนุก
เข้าถึงง่าย ด้วยการนำข้อกฎหมายกรณีต่าง ๆ
มาปรับรูปแบบการนำเสนอให้อยู่ในรูปแบบ
ละครให้ความบันเทิง โดยใช้ชื่อรายการว่า
'ฆ่าใจ' นำนักแสดงมาแสดงบทบาทสมมติ
ในกรณีเตือนภัยต่าง ๆ จากนั้นระหว่างเรื่อง
ทนายสงกาญ์ อัจฉริยะทรัพย์ ทำหน้าที่
เข้ามาเสริมความรู้ ซึ่งแง่มุมเหตุการณ์นั้น ๆ
และสรุปปิดช่วงท้ายของเรื่องด้วยการแจ้ง
บทลงโทษทางกฎหมายที่ชัดเจนเพื่อให้
ทุกคนเกิดความรู้ความเข้าใจ ตระหนัก
ในสิทธิของตนเอง เท่าทันการฉ้อโกง
และระมัดระวังการละเมิดสิทธิของผู้อื่น

ช่องทางรับชม:

ช่อง 7HD

เวลา 11.15-11.25 น.,

<https://teroasia.com/program/ka-ngow>



Winner gamer เกมพิชิตฝัน Season II

เยาวชนวันนี้ฝันจะสร้างอาชีพผ่านการเล่นเกม
ทั้งในรูปแบบของนักกีฬา E-Sport และ Caster
แต่เบื้องหลังเส้นทางเข้าถึงสื่อบันเทิงอย่าง 'เกม'
เราในฐานะผู้เล่นจะควบคุมการเล่นและ
ใช้ชีวิตอย่างไรให้เหมาะสม รายการ Winner
gamer เกมพิชิตฝัน Season II นำเสนอ
เรื่องราวของบุคคลในสังคมที่ติดกับดักหน้าจอ
บนโซเชียลมีเดีย มาบอกเล่าบทเรียนและ
อุทาหรณ์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปัญหาการติดจอ
ของเด็ก เยาวชน การลอกเลียนแบบ
พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม การระรานทาง
ไซเบอร์ หรือปรากฏการณ์ของโรคที่เกิดขึ้น
จากเทคโนโลยี เช่น โรคซึมเศร้า พร้อม
สอดแทรกคำแนะนำและมุมมองนำจากนัก
จิตวิทยา นักวิชาการทางการแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ
และผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนะแนว
การเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับการใช้เทคโนโลยี
ในยุคปัจจุบัน

ช่องทางรับชม:

ช่อง 9 MCOT HD*

สามารถชมย้อนหลัง

ได้ทาง YouTube:

Kidzone Plus TV

*ปัจจุบันสิ้นสุดการฉายแล้ว



สูงวัย รู้ ลวงหลอก

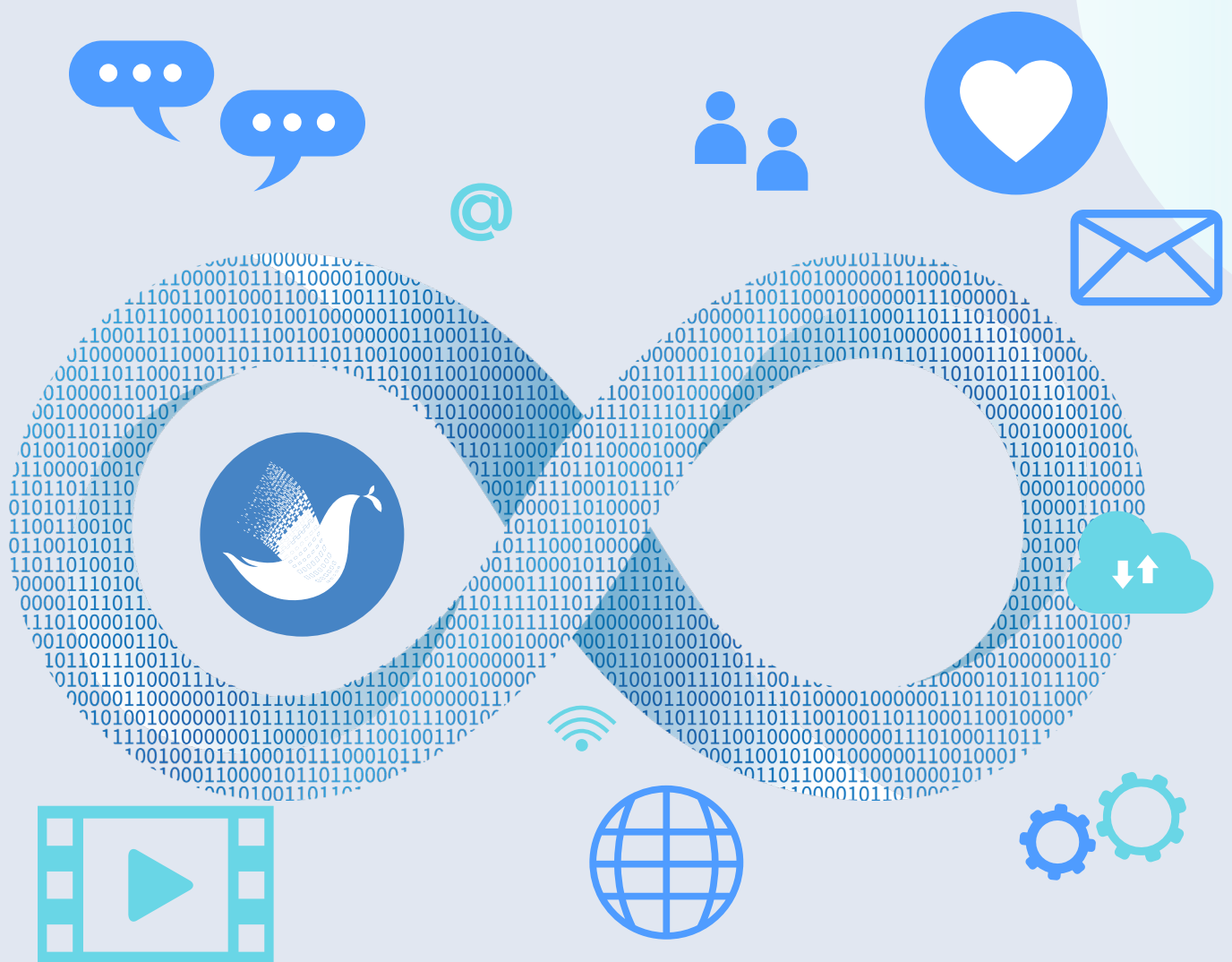
มิจฉาชีพมักใช้ช่องว่างทางจิตใจอย่าง
ความเหงาหรือการขาดประสบการณ์ด้าน
เทคโนโลยีมาลวงผู้สูงวัยให้ตกหลุมพราง
ผ่านวิธีการต่าง ๆ บริษัท ซี.เอ.เอ็น.พี มีเดีย
จำกัด ดำเนินโครงการ สูงวัย รู้ ลวงหลอก
ผลิตผลงานสื่อสารคดีเฝ้าระวังฉบับ How
To สนุก ๆ ในรูปแบบวิดีโอพอดแคสต์ ที่
ให้ผู้สูงวัยกลับมาใช้ชีวิตสมารถ ทันสมัย
เท่าทันกลลวงมิจฉาชีพ ดำเนินรายการโดย
ได้ ป้าจี้ - อัจฉราพรรณ ไพบูลย์สุวรรณ
บอกเล่ากรณีต่าง ๆ ด้วยความเป็นกันเอง
เหมือนกำลังรับฟังเรื่องราวจากเพื่อน ทำให้
ผู้สูงวัยเปิดใจรับได้ง่าย ช่วยสร้างความมั่นใจ
ในกลุ่มผู้สูงวัยให้สามารถโลดแล่นในโลก
ดิจิทัลได้เป็นอย่างดี พร้อมตอบใจสงสัยสังคม
สูงวัยในประเทศไทย

ช่องทางรับชม:

Thairath TV และ

Podcast ทาง Blockdit





INFINITE INSPIRATION: FILL FUN FUND

ครบรอบ 8 ปี มหกรรมสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ ไม่มีที่สิ้นสุด

กว่า 700 ผลงานตลอด 8 ปีดำเนินการของกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สู่ 50 ผลงานคัดสรร กิจกรรมเสวนาและการแสดงนำเสนอมากมายที่นำมาบรรจุจัดขึ้นใน ‘งานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนฯ ครบรอบ 8 ปี’ บริเวณลิโด้ คอนเน็คท์ ชั้น 1 ระหว่างวันที่ 24-26 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมา เชื่อว่ายังคงสร้างความประทับใจและมอบประกายความคิดสร้างสรรค์ให้กับใครหลาย ๆ คน ที่แวะเวียนไปร่วมงานในวันนั้น



นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รองประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ได้กล่าวถึงประเด็นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยการใช้ Soft Power และชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยมีต้นทุนทางวัฒนธรรมสมบูรณ์ อาทิ อาหาร ประเพณี วิถีชีวิต ซึ่งมีความพร้อมต่อการนำมาสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบที่หลากหลาย กระทรวงวัฒนธรรม โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงภาคีเครือข่าย จึงมุ่งมั่นพัฒนาสร้างสรรค์สื่อเพื่อการนำเสนอสื่อแบบปลอดภัยและยั่งยืนในสังคมไทยเสมอมา

ขณะที่การขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร กองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้มีบทบาทส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ผ่านโครงการและผลงานของผู้รับทุนที่สร้างสรรค์สื่อ นับตั้งแต่ปี 2560-2565 กองทุนพัฒนาสื่อฯ จัดสรรทุนสนับสนุนไปทั้งสิ้นกว่า 700 โครงการ รวมเป็นงบประมาณกว่า 1,700 ล้านบาท



สำหรับทิศทางการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ตลอด 8 ปีที่ริเริ่มมา นายอิทธิพล เปิดเผยว่า ได้ปรับเปลี่ยน และพัฒนาให้เหมาะสมตามลำดับ

“ในช่วงแรกของการก่อตั้งในปี 2558 กองทุนพัฒนาสื่อฯ เน้นในเรื่องของการแยกแยะ เข้าใจ และเข้าถึงสื่อ รู้ว่าสื่อใดเป็นสื่อดี สื่อใดเป็นสื่อที่ไม่ดี ในปี 2560 เป็นต้นมา เราเริ่มพิจารณาเรื่องการจัดสรรทุน เพิ่มจำนวนสื่อสีขาว สื่อนำดีเข้าสู่สังคม เพื่อเจือจางสื่อที่อาจมีความตั้งใจก่อผลเสียทางสังคม สื่อที่ไม่เป็นมิตร และสื่อที่เกิดจากมิจฉาชีพ



FILL FUN
FUND



ด้าน ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หัวเรือใหญ่ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ว่า มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงเปิดพื้นที่สาธารณะ ขยายช่องทางการสื่อสาร สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้รับการสนับสนุนกับประชาชนที่สนใจการผลิตและการดำเนินการเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างเป็นรูปธรรม

“ภารกิจหลักของเราคือการสร้างสรรค์สื่ออย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สร้างสื่อได้ผลิตสื่อที่น่าสนใจ สร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้ประชาชน อันนำไปสู่ความยั่งยืนของสังคม เราเชื่อว่าสังคมที่สามารถสร้างสื่อดี รับมือสื่อร้าย และสร้างสมดุลในสื่อ เป็นระบบนิเวศสื่อที่ดีก็จะนำพาสังคมให้เดินไปสู่เป้าหมายที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข แม้ในสังคมที่มีความหลากหลายก็เคารพในความแตกต่าง”

ดร.ธนกร ยังได้ย้ำข่าวดีอีกครั้งในวันสุดท้ายของการจัดงานผ่านกิจกรรม Lek Talk ว่า แม้การจัดกิจกรรมครั้งนี้จะสิ้นสุดลง แต่ผลงานนิทรรศการทั้งหมดภายในงานจะยังคงดำเนินการต่อเพราะกองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้จัดทำ Virtual Exhibition ให้ทุกคนเข้าชมผลงานได้ผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ <https://tmf-inspired.com> ใครชื่นชอบคอนเทนต์แบบไหน ยุทธศาสตร์ใด สามารถคลิกเข้าไปชมและแชร์ต่อได้อย่างมั่นใจ เพราะทุกสื่อและผลงานที่เผยแพร่จากภาคี ล้วนเป็นสื่อที่ดีที่ผลิตขึ้นด้วยความอย่างตั้งใจดี และเป็นสื่อที่มีประโยชน์ เหมาะแก่การเสพเองและส่งต่อให้กับคนที่คุณรัก

ส่วนใครที่ต้องการติดตามการดำเนินการของกองทุนพัฒนาสื่อฯ บอกเลยว่า หลายโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมมีความน่าสนใจอย่างยิ่ง ซึ่งหนึ่งในไฮไลต์ คือโครงการ Thai Media Fund Hackathon 2023 โครงการที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็น Startup เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ โดยทางโครงการ



สัญลักษณ์ครบรอบ 8 ปี กับเครื่องหมาย Infinity

รู้หรือไม่? งาน มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนฯ ครบรอบ 8 ปี และที่มาของ Theme งาน Infinite X Inspiration สร้างแรงบันดาลใจ ไม่มีที่สิ้นสุด (Fill Fun Fund) ออกแบบโดยใช้สัญลักษณ์ Infinity หรือ เลขแปด มาจัดวางในแบบอนันต์ เพื่อสะท้อนถึงหลักปีในการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อฯ นับจากก่อตั้ง มาจนถึงปีที่ 8 ที่ยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ไม่มีที่สิ้นสุด

จัดให้ผู้สนใจเข้าร่วมนำเสนอไอเดียธุรกิจ (Pitching) ไอเดียของใครเข้าตากรรมการ จะได้รับเงินทุนสนับสนุน และมีพี่เลี้ยงช่วยให้คำแนะนำ เพื่อให้โครงการเกิดขึ้นได้จริง

นี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น อย่าพลาดติดตามข่าวสารดี ๆ ทุกช่องทาง ทั้งจากเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ

ถอดรหัส SOFT POWER

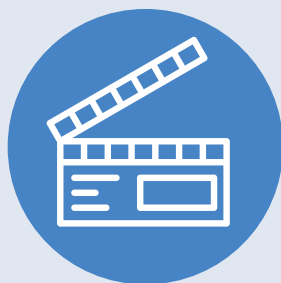
สื่อสร้างสรรค์สร้างคุณค่าทางสังคม
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ



ดร.ชำนาญ งามมณีอุดม รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์, ดร.กาปกรณ กำเนิดศิริ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สถาบันเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเกาหลีศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ผศ. ดร.กมล บุษบรณ อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาเกาหลี ภาควิชาภาษาตะวันออก คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นตัวแทนขึ้นแสดงทระศนะในหัวข้อเสวนา สื่อสร้าง สร้างสรรค์สร้างคุณค่าทางสังคม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยกล่าวในทิศทางเดียวกันว่าประเทศไทยมีศักยภาพพร้อมด้วยต้นทุนทรัพยากร ทั้งมนุษย์ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่ล้ำค่า หากได้นำเสนอสิ่งเหล่านี้ด้วยความคิดสร้างสรรค์สู่สาธารณะในช่องทางต่าง ๆ จะเปรียบได้กับการใส่ปุ๋ยให้พืชงอกเงย สร้าง Soft Power ที่ผลิดอกออกผลเป็นมูลค่ามหาศาลทางเศรษฐกิจ และยกตัวอย่างไอเดีย Soft Power ในต่างแดนเพื่อให้เห็นภาพชัดเจน



ประเทศเกาหลีได้ใช้ทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้าง Soft Power โดยกลุ่มคนเหล่านี้ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมอย่างจริงจัง เช่น ระบบการผลิตไอดอล การส่งเสริม E-sports ในเยาวชน ทั้งนี้ นอกจากภาครัฐและภาคเอกชนแล้ว ผู้ปกครองยังเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนเพราะมองว่าเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง



การผลิตซีรีส์เกาหลี ปลูกกระแสการท่องเที่ยว เช่น เกาะนามิ กลับกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมหลังฉาย Winter Love Song เพราะผู้คนชอบ Love Story ภายในเรื่อง จึงอยากไปเช็คอินในสถานที่เดียวกัน



Korean Temple Food ทรนดอาหารวัดเกาหลีที่สร้างมูลค่านับพันล้านหลังฉายในซีรีส์ Chef's Table ใน Netflix



YEAR

เส้นทาง TMF
สนับสนุนสื่อดีให้สังคม

2558

26 มี.ค. 2558
ประกาศใช้ พ.ร.บ.
กองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์
พ.ศ. 2558 มีผล
บังคับใช้
27 มี.ค. 2558

2560

เปิดรับทั่วไป
อนุมัติ 53 โครงการ
รวม
99.99 ลบ.

2561

เปิดรับทั่วไป
อนุมัติ 103 โครงการ
189.84 ลบ.

เชิงยุทธศาสตร์
อนุมัติ 40 โครงการ
160 ลบ.

รวม
349.84 ลบ.

2562

เปิดรับทั่วไป
อนุมัติ 81 โครงการ
203 ลบ.

เชิงยุทธศาสตร์
อนุมัติ 68 โครงการ
202 ลบ.

รวม
405.00 ลบ.



2566

เปิดรับทั่วไป
อนุมัติ 39 โครงการ
89.99 ลบ.

เชิงยุทธศาสตร์
อนุมัติ 57 โครงการ
158.19 ลบ.

ประเภทความร่วมมือ
อนุมัติ 7 โครงการ
22 ลบ.

รวม
270.18 ลบ.

2565

เปิดรับทั่วไป
อนุมัติ 57 โครงการ
103.53 ลบ.

เชิงยุทธศาสตร์
อนุมัติ 70 โครงการ
178.46 ลบ.

ประเภทความร่วมมือ
อนุมัติ 5 โครงการ
16.13 ลบ.

รวม
298.12 ลบ.

2564

เปิดรับทั่วไป
อนุมัติ 50 โครงการ
82 ลบ.

เชิงยุทธศาสตร์
อนุมัติ 40 โครงการ
138.02 ลบ.

ประเภทความร่วมมือ
อนุมัติ 5 โครงการ
20.43 ลบ.

ประเภทผู้รับทุนเดิม
อนุมัติ 12 โครงการ
27.84 ลบ.

ประเภทเด็กและเยาวชน
อนุมัติ 39 โครงการ
22.02 ลบ.

รวม
290.31 ลบ.

2563

เปิดรับทั่วไป อนุมัติ
39 โครงการ
89.20 ลบ.

เชิงยุทธศาสตร์
อนุมัติ 48 โครงการ
180 ลบ.

ประเภทความร่วมมือ
8 โครงการ
15.77 ลบ.

รวม
284.97 ลบ.



“สื่อหน้าดี”

สร้างแรงบันดาลใจ...
ไม่มีที่สิ้นสุด



new
idea

นับตั้งแต่ก่อตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สิ่งหนึ่งที่กองทุนพัฒนาสื่อฯ ไม่เคยหยุด คือ การสร้างสรรค์สื่อ ผลิตสื่อหน้าดีสู่สังคม สร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้ประชาชน สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คน ซึ่งข้อมูลเบื้องต้นในโอกาสครบรอบ 8 ปี ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ระหว่างปี 2560-2565 กองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้จัดสรรทุนสนับสนุนโครงการต่าง ๆ กว่า 700 โครงการ

คอลัมน์ Spotlight ฉบับนี้ ชวนไปรู้จัก 4 โครงการ ภายใต้การสนับสนุนของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ครอบคลุมทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมสนับสนุนคนทำสื่อจากทั่วประเทศ ให้สามารถผลิตสื่อที่ดี มีคุณภาพ ให้ผู้รับสื่อทุกเพศ ทุกวัย ได้เข้าถึง เข้าใจ การใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างเหมาะสม จนเกิดเป็นความเข้าใจที่มีร่วมกันในสังคม





- กลองยาวอีสานสร้างสรรค์: เยาวชนคนรักศิลปะการแสดงกลองยาวอีสาน สื่อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในชุมชน ถือเป็นการเรียนรู้อดีต ส่งเสริมปัจจุบัน สร้างสรรค์อนาคต เพื่อการดำรงอยู่ สืบสานและอนุรักษ์กลองยาวสืบไป
- สื่ออาสาประชาชน: สถานีเฟซบุ๊กไลฟ์ & ศูนย์ช่วยเหลือออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน” ในแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ ยังคงเป็นสื่อกลางการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม
- สานศาสตร์: ถ่ายทอดองค์ความรู้จากศิลปินต้นแบบสู่ผู้ผลิตหน้าใหม่ เพื่อสืบสานองค์ความรู้จากศิลปินชั้นครูสู่คนรุ่นใหม่
- A Time to Fly (บินล่าฝัน): มาชวนดูภาพยนตร์ฟีลกู๊ด เรื่องจริงของเด็กชายหม่อง ทองดี อดีตเด็กไร้สัญชาติ ที่ชนะเลิศการแข่งขันเครื่องบินพับกระดาษที่ประเทศญี่ปุ่น สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนและผู้ชมที่ได้ดูภาพยนตร์เรื่องนี้



เราเปิดอบรมเรื่องสื่อใหม่ มีการผลิตสื่อ
กลองยาวอย่างสร้างสรรค์ช่วยหารายได้
จากแพลตฟอร์มโดยการแสดงกลองยาว
ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก การทำโครงการ
สร้างประสบการณ์ให้คณะทำงาน ทั้งการ
จัดการโครงการ ถอดบทเรียนได้มุมมอง
ใหม่ ๆ การพัฒนาการแสดงกลองยาว
เรียนรู้ไปด้วยกัน เกิดเครือข่ายชุมชน
คนกลองยาว และที่น่าปลื้มใจคือ กลองยาว
ได้รับความสนใจจากเยาวชนและคน
ในสังคมมากขึ้น โดยคาดหวังในปี 2566
จะสามารถขยายพื้นที่คณะกลองยาวใน
จังหวัดอื่น ๆ ที่จะมาร่วมพัฒนา
การแสดงสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อไป



กลองยาวอีสานสร้างสรรค์

การแสดงชุด “กลองยาวอีสาน สืบสานวัฒนธรรม ร่วมสร้างสรรค์อนาคต” จาก คณะ
กลองยาวอีสานขอนแก่น สร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงานในพิธีเปิดโอกาสครบรอบ
8 ปี ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ด้วยท่วงทำนองสนุกสนานผสมผสานเครื่องดนตรีในท้องถิ่น
อีสาน และเครื่องดนตรีสากลอย่างลงตัว

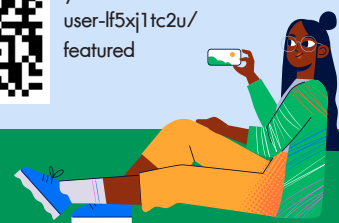
เกียรติศักดิ์ สุริยะภูมิ หัวหน้าโครงการเยาวชนคนรักศิลปะการแสดงกลองยาวอีสาน สื่อ
เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในชุมชน คลุกคลี
กับคณะกลองยาวหมู่บ้านในจังหวัดขอนแก่น ตั้งแต่ยังเด็ก วันหนึ่งที่กลองยาวของหมู่บ้าน
หายไปเพราะไม่สามารถอยู่ในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ เป็นแรงบันดาลใจให้เริ่มรวม
กลุ่มเยาวชนที่มีความรัก ความสนใจ และชื่นชอบในการแสดงกลองยาวอีสาน

โครงการฯ มีการจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปะการแสดงกลองยาวอีสาน ด้วย
รูปแบบการทำงานที่หลากหลาย ทั้งรับฟังความคิดเห็นความต้องการโดยวิเคราะห์จุดดี
จุดด้อย โอกาส ปัญหาอุปสรรคของกลุ่มกลองยาวเพื่อเสนอแนวทางในการสืบสานและ
อนุรักษ์ การจัดทำหนังสือ E-book การศึกษาข้อมูลเชิงลึกถึงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
ของคณะกลองยาวอีสาน 5 คณะ คือ กลองยาวขวัญใจเวียงใหม่ กลองยาวทูป
หนองกุงใหญ่ กลองยาวสาวน้อยลูกพระธาตุขามแก่น ลูกพระพิศาลกลองยาว และมรดก
กลองยาวแวงใหญ่ ซึ่งในระหว่างที่ศึกษาก็เห็นความเปลี่ยนแปลงของคณะกลองยาว ที่จะต้อง
ปรับตัวให้ได้ในยุคโลกสื่อสมัยใหม่ มองเห็นแนวโน้มการดำรงอยู่สืบสานและอนุรักษ์กลองยาว

สำหรับกลองยาวอีสาน เป็นการแสดงในงานบุญประเพณี นิยมเล่นกันในงานประเพณี
บุญบั้งไฟ และบุญแห่เขตตามฮีตสิบสองของชนอีสาน มีเครื่องดนตรี เช่น กลองยาว
รำมะนา พิณ แคน มาร่วมวงทำให้งานสนุกสนานมากขึ้น ปัจจุบันมีกลองยาวประยุกต์ที่นำ
เครื่องขยายเสียง กลองโซโล่ มาประกอบเป็นรูปแบบวงมากขึ้น ในช่วงการระบาดของ
โควิด-19 งานรื่นเริงถูกงดไม่ให้จัดกิจกรรม ทำให้คณะกลองยาวไม่สามารถอยู่ได้ แต่ใน
วิกฤตย่อมมีโอกาสการสร้างพื้นที่ใหม่ในสื่อดิจิทัลช่วยนำเสนอให้คนรู้จักกลองยาวอีสานเพิ่ม
มากขึ้น



[https://www.
youtube.com/@
user-lf5xj1tc2u/
featured](https://www.youtube.com/@user-lf5xj1tc2u/featured)





สื่อเป็นกระจกสะท้อนสังคม แต่สื่อสามารถทำได้มากกว่านั้น สื่อช่วยทำให้สถานการณ์ปัญหาดีขึ้นได้ เช่น เอาเรื่องดี ๆ มาตีแผ่ ให้กำลังใจคนที่ทำดี ชี้แนะแนวทางผู้คน สื่อมีพลัง ที่จะช่วยทำให้ปัญหาถูกแก้ไขเร็วขึ้น สื่อใช้พลังที่ตัวเองมีเต็มทีในการช่วยเหลือรับใช้ประชาชนได้มากกว่านั้น



สื่ออาสาประชาชน สื่อกลางคลายทุกข์

ไม่ว่า “ภูมิทัศน์สื่อ” จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร แต่ “สื่อมวลชน” ยังคงมี “พลัง” ที่ช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนได้ เป็นมุมมองของ อรุมา เกษตรพิชผล สื่อมวลชนผู้คร่ำหวอดในแวดวงสื่อมวลชนมาอย่างยาวนาน และเป็นเจ้าของโครงการผลิตสื่อและเผยแพร่ สถานีเพชฌัญญ์ และศูนย์ช่วยเหลือออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน” ระยะที่ 2 รับทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ประจำปี 2565 ทำหน้าที่ช่วยเหลือทุกเรื่องเดือดร้อนภายใต้สโลแกน สารพัดปัญหา เดินหน้าร่วมแก้ไข สังคมไทยมีสุข และเป็นสื่อกลางช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม

“แรงบันดาลใจในการทำโครงการฯ นี้มาจากการทำงานเป็น “สื่อมวลชน” ที่คลุกคลีกับทุกข์ของพี่น้องประชาชน ตั้งแต่รายการร่วมด้วยช่วยกัน มาจนถึงสถานีประชาชน ทางไทยพีบีเอส โครงการฯ มีวัตถุประสงค์ คือ ส่งเสริมสื่อดี สื่อที่สามารถสร้างสรรค์สังคมได้ ตลอดจนช่วยป้องกันสื่อหลอกลวงและช่วยกันสร้างนิเวศสื่อที่ดี รวมถึงการสร้างเครือข่าย ทั้งด้านสื่อประชาชน หน่วยงาน และกลุ่มคนที่ช่วยเหลือสังคม

ภารกิจของโครงการฯ จึงเป็นการเปิดพื้นที่สาธารณะสร้างช่องทางสื่อที่ดีอีกช่องทางหนึ่งในการช่วยเหลือให้ประชาชนรู้เท่าทันมิฉฉาชีพ หรือหลอกลวงออนไลน์ที่กำลังระบาดหนัก

อรุมาบอกว่า ตอนนี้มีสารพัดเรื่องร้องทุกข์ จอดรหขวางทาง หลอกดีสนิทธาเรอไป อยากขอปรึกษาข้อกฎหมาย คดีความไม่คืบหน้า ฯลฯ ร้องเรียนมาทุกช่องทาง ทั้งโทรศัพท์ อินบ็อกซ์ เราก็ทำหน้าที่ช่วยเหลือ ประสานงาน กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นใครอยู่ที่ไหน หากสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นช่วยแบ่งเบาความทุกข์ของประชาชน ไม่ว่าเรื่องเล็กเรื่องใหญ่ ก็ตั้งใจช่วยทั้งหมด บางทีแก้ไขไม่ได้ทั้งหมด แต่ขอให้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขให้ดีขึ้น ก็ช่วยเขาได้มากแล้ว

นับตั้งแต่เปิดช่องทาง “สื่ออาสาประชาชน” เป็นเวลา 2 ปี ที่รับเรื่องร้องเรียนแล้วนับพันเรื่อง ไม่ได้ทำงานดังรับอย่างเดียว เราทำงานเชิงรุกเจาะตามเพจอื่น ๆ ด้วย เช่น กรณีชาวบ้านแจ้งตามเพจแล้วไม่มีใครตอบเราก็เข้าไปทัก จึงไม่ใช้การรอรับโทรศัพท์หรือแช็ตอย่างเดียว



สามารถติดตาม Facebook Page:
สื่ออาสาประชาชน ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึง
วันศุกร์ เวลา 08.00–11.00 น. และวันเสาร์ อาทิตย์
เวลา 08.00–09.00 น.





หนังบันดาลใจ “A TIME TO FLY บินล่าฝัน”

หลายคนอาจจะลืมชื่อของ “เด็กชายหม่อง ทองดี” ไปแล้ว แต่หากย้อนไปเมื่อปี 2552 เด็กชายไร้สัญชาติวัย 11 ปี โด่งดังอย่างมากในฐานะตัวแทนของไทยที่เดินทางไปเข้าร่วมแข่งขันเครื่องบินพับที่ประเทศญี่ปุ่น และนำรางวัลที่ 3 ประเภทเยาวชนชาย อายุไม่เกิน 12 ปีกลับมาสู่ประเทศไทย ท่ามกลางการร่วมลุ้นและส่งกำลังใจให้เขาชนะการแข่งขัน พร้อมกับการร่วมกันเรียกร้องให้เขาได้รับสัญชาติไทยตามสิทธิที่พึงมี

เรื่องราวชีวิตจริงของเขาได้รับการถ่ายทอดผ่านภาพยนตร์เรื่อง “A Time To Fly บินล่าฝัน” ผลงานกำกับและเขียนบทโดย ศักดิ์ศรี ศพพัชรินทร์ ซึ่งเป็นผู้ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อ ประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ประจำปี 2562

ศักดิ์ศรีพูดถึงภาพยนตร์เรื่องนี้ว่า ดีใจที่มีโอกาสได้ทำหนังเรื่องนี้ จากประเด็นเล็ก ๆ ของคนตัวเล็ก ๆ แต่ได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วนของสังคม กลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับตนเอง และส่งต่อไปถึงเยาวชนและผู้ชมที่ได้ชมภาพยนตร์เรื่องนี้ทุกคน

การพัฒนาภาพยนตร์เกิดขึ้นช่วงปี 2561 เมื่อสมาชิกทีมฟุตบอลหมู่บ้านอะคาเดมีได้รับสัญชาติไทย หลังจากพวกเขาถูกช่วยเหลือออกมาจากถ้ำหลวง จ.เชียงราย ขณะที่น้องหม่อง ทองดี ยังคงต้องต่อสู้เรื่องการขอสัญชาติไทยมาอย่างต่อเนื่อง กระทั่งได้รับสัญชาติไทยในปี 2561 ในฐานะบุคคลที่ทำคุณประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ซึ่งภาพยนตร์เรื่องนี้ร่วมฉายรอบปฐมทัศน์ในงานเทศกาลภาพยนตร์โลกแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 15 เมื่อช่วงปลายปี 2565 ที่ผ่านมา

“สิ่งที่เรานำเสนอในภาพยนตร์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อ ในการนำประเด็นแก้ปัญหาเด็กติดเกมมาเล่าให้เกิดความสมดุลไปกับเรื่องราว ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนวิธีคิดของเด็กติดเกม และเด็กชายหม่องเป็นตัวอย่างให้กับเด็กเยาวชนในการทำกิจกรรมอย่างอื่นที่เป็นประโยชน์แทนการเล่นเกมที่ผิดคุณค่า สร้างแรงบันดาลใจกับเด็กได้จริง”

ภาพยนตร์เรื่องนี้ไม่มีผู้ร้าย หรือคนที่ไม่ดี เพียงมีแต่อุปสรรคที่ต้องฝ่าฟัน ต้องช่วยกันทุกตอน ความน่าสนใจอยู่ที่ไม่ว่าจะเจออะไร ต้องแก้เหตุการณ์เฉพาะหน้า นักกฎหมาย คุณครู สื่อ หน่วยงานต่าง ๆ พยายามกันอย่างเต็มที่ที่จะช่วยให้ความฝันของเด็กคนหนึ่งได้บรรลุเป้าหมาย

“เมื่อนำหนังไปฉายให้กับเด็ก ๆ ที่อยู่พื้นที่ชายแดน 30-40 โรงเรียนได้ชม หลายคนถึงกับร้องไห้เพราะเขาประสบปัญหาเดียวกับหม่อง เรื่องของหม่องจึงไปช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็ก ๆ ทำให้มีกำลังใจ มีเป้าหมายในชีวิต และพร้อมเผชิญหน้ากับอุปสรรคที่จะต้องเจอ”

ภาพยนตร์ยังได้รับการตอบรับอย่างดีจากการนำมาฉายในโอกาสครบรอบ 8 ปีกองทุนพัฒนาสื่อ นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะฉายในโรงภาพยนตร์ ระบบสตรีมมิ่ง รวมถึงเทศกาลหนังนานาชาติที่ปักกิ่ง และเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติฮ่องกงอีกด้วย



มีจดหมายหลายร้อยฉบับจากเด็ก ๆ ที่ได้ดูหนังเรื่องนี้ เขาตั้งใจจะเป็นเด็กดี ใฝ่ฝันให้มันเป็นประโยชน์ อยากทำคุณประโยชน์ให้กับประเทศ แม้ความฝันนี้ที่ได้รับความดีของไทย อาจจะไม่มีการเป็นไปได้ หรือ เท่ากับศูนย์”





“สาธิตศาสตร์” สานต่อ ศาสตร์จากศิลปินชั้นครู

องค์ความรู้จำนวนมากไม่น้อยหล่นหายไปกับกาลเวลาอย่างน่าเสียดาย เพราะขาดการจัดการ เพื่อส่งต่อให้กับคนรุ่นหลัง

“สาธิตศาสตร์” หรือ โครงการงานถ่ายทอดองค์ความรู้จากศิลปินต้นแบบ สู่มือผลิตหน้าใหม่ จึงได้เกิดขึ้นภายใต้การดำเนินการเองโดยฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน กองทุนพัฒนาสื่อฯ โดย เทียนพันธ์ แพนสมบัติ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน เล่าให้ฟังถึงจุดเริ่มต้นของโครงการฯ ว่า เกิดขึ้นจากการที่กองทุนพัฒนาสื่อฯ เห็นว่าในแวดวงสื่อมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ อยู่จำนวนมาก แต่องค์ความรู้ที่ท่านเหล่านั้นได้สั่งสมมาตลอดชีวิตไม่ได้ถูกนำมาบันทึกไว้เพื่อ ส่งต่อให้กับคนรุ่นต่อ ๆ ไป ได้นำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง จึงเห็นว่าควรมีการถอดรหัส หรือองค์ความรู้ของครูอาจารย์ในวงการสื่อแต่ละแขนง ออกมาเป็นหลักสูตรเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ต่อเนื่องและเชื่อมโยงความรู้จากคนรุ่นก่อนไปสู่คนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน

“ในการดำเนินโครงการครั้งแรก เราเริ่มจากศาสตร์ 2 แขนง คือ ศาสตร์การประพันธ์ โดยมีคุณหญิงวิมล ศิริไพบูลย์ หรือ ทมยันตี มาเป็นศิลปินชั้นครู และศาสตร์การแสดง ที่ได้ พ่อรอง หรือ ครูเคนศ เค้ามูลคดี มาร่วมถอดองค์ความรู้ที่เป็น DNA ของทั้งสองท่าน ออกมาเป็นบทความและคลิปวิดีโอ จัดทำเป็นหลักสูตรออนไลน์ และจัด Workshop หรือ อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ร่วมโครงการฯ”

เมื่อโครงการสาธิตศาสตร์ประกาศเปิดรับสมัคร เพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการมาเรียนรู้ ผ่านหลักสูตรออนไลน์ทั้งสองแขนง มีผู้สนใจสมัครเข้ามามากกว่า 200 คน โดยผู้ทรงคุณวุฒิในโครงการฯ ได้คัดเลือกผู้ที่ผ่านเกณฑ์พิจารณาจากผลงานการแสดงจากคลิป วิดีโอในศาสตร์การแสดง และผลงานการประพันธ์ในศาสตร์การประพันธ์ ร่วมกับพิจารณา ถึงทัศนคติ มุมมอง ความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมโครงการ

หลังจากนั้นทุกคนต้องเรียนออนไลน์ตามศาสตร์ที่สมัครเข้ามาผ่าน www.tmfansart.com/course/ และเมื่อเรียนจนครบหลักสูตรของแต่ละศาสตร์ จะได้รับประกาศนียบัตรรับรองการจบหลักสูตร



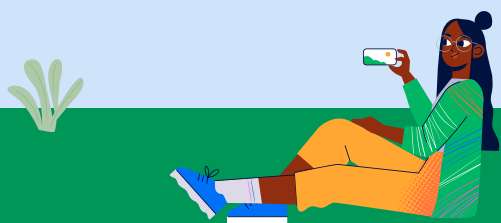
โครงการที่กองทุนพัฒนาสื่อฯ ดำเนิน การเองเป็นกลยุทธ์การทำงานเชิงรุก ที่ เราสามารถออกแบบกิจกรรมให้ตรงตาม เป้าหมาย ได้ผลลัพธ์ที่ตอบโจทย์ได้เร็วขึ้น เพราะหากรอบกระบวนการให้ทุนโครงการ ลักษณะนี้อาจเกิดได้ซ้ำ ทำให้เราสูญเสีย โอกาสในการทำงานกับบุคคลที่ทรงคุณค่า



จากกองทุนพัฒนาสื่อฯ และต้องทำชิ้นงานส่ง ให้กับโครงการฯ โดยผู้ที่มีผลงานระดับ หัวกะทิจำนวน 30 คนจะได้รับเลือกให้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการกับทางโครงการฯ เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน ซึ่งครูเคนศได้มา ถ่ายทอดความรู้ด้านการแสดงด้วยตนเอง ส่วนศาสตร์ด้านบทประพันธ์นั้น คุณหญิง วิมล ศิริไพบูลย์ ซึ่งเป็นทายาทของคุณหญิง วิมล พร้อมด้วยทีมงานจากสำนักพิมพ์ บ้านวรรณกรรมได้นำความรู้และแนวคิด ที่ได้จากคุณหญิงวิมล มาถ่ายทอดให้กับ ผู้ร่วมอบรม เนื่องจากคุณหญิงวิมลได้ เสียชีวิตลงในระหว่างที่โครงการฯ ยังไม่สิ้นสุด โดยได้ทั้งบทประพันธ์และคลิปวิดีโอถ่ายทอด องค์ความรู้ไว้ให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้ตามความ ตั้งใจของท่าน

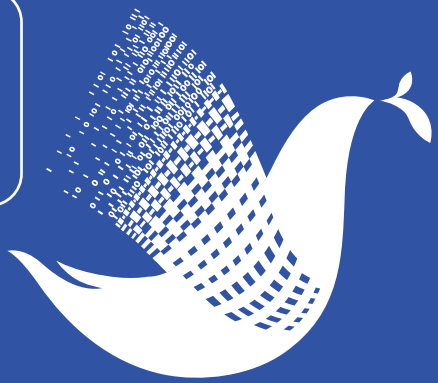


สำหรับผู้สนใจสามารถเรียนออนไลน์ได้ฟรี ผ่าน www.tmfansart.com



FILL FUN FUND

ในโอกาสกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครอบรอบ 8 ปี ได้จัดเสวนา “Fill Fun Fund” ตอกย้ำการทำหน้าที่ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคมให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี โดยพูดคุยแลกเปลี่ยนสร้างแรงบันดาลใจ กับ 5 โครงการตัวอย่างในการ “สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน” รวมถึงองค์ภาคีทุกภาคส่วนในสังคม



คุณกฤติกา เกลิ้งกลม

“ในยุค NEXT NORMAL ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงรอบตัว จะปรับตัวรับมือปัญหาที่ไม่เคยเจอมาก่อนอย่างไร “ก้าวเปลี่ยนโลก” รายการที่สร้างการมีส่วนร่วมกับทุกคน เพียงรับฟัง เปิดใจ ก็สามารถก้าวข้ามทุกการเปลี่ยนแปลง นำข้อคิดมาปรับใช้กับชีวิตประจำวัน เพราะเราจะก้าวไปข้างหน้า เปลี่ยนแปลงจากสิ่งที่ไม่ดีให้ดีขึ้น รับมือทุกการเปลี่ยนแปลงของโลกใบนี้”

บริษัท คิดชน พลัส จำกัด
โครงการ “รายการก้าวเปลี่ยนโลก”



ดร.พันรณนต์ ทานนท์

“เมื่อใคร ๆ ก็เป็น TikToker ได้ คงดีกว่าหากได้สร้างคอนเทนต์ที่ดีให้กับสังคม เมื่อเราเป็นทั้งคนใช้สื่อและสร้างสรรค์สื่อ สร้างสื่อดี มีพื้นที่ให้โชว์ 3 เรื่อง คือ ส่งเสริมจิตอาสา สร้างแรงบันดาลใจ รู้เท่าทันสื่อและใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ คลิปที่ปลอดภัย สร้างสรรค์ สนุก เข้าใจง่าย ไม่รุนแรง ตามเกณฑ์กองทุนพัฒนาสื่อฯ จะได้รับการเผยแพร่และได้รางวัลอีกด้วย”

รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
โครงการ BEYOND Content Creators
เปิดพื้นที่สร้างสื่อดีให้มีที่โชว์



ผศ. ดร.จักรกฤษณ์ เจริญสุข

“ดนตรีไทยเป็นซอฟต์แวร์เวอร์ชันของไทยที่จะทำให้ทั่วโลกรู้จัก ได้นำดนตรีของไทยกับดนตรีซิมโฟนีอออร์เคสตราเพลงที่ทั่วโลกรู้จัก มาผสมผสานกัน สร้างนวัตกรรมใหม่ทางดนตรีผ่าน 5 บทเพลง แสดงให้เห็นความงามที่แท้จริงคือการผสมผสาน จะขัดแย้งกันทำไม เมื่อเรารวมกันได้

“งานแสดงดนตรีซิมโฟนีอออร์เคสตราผ่านศิลปินท้องถิ่น
ผู้สืบทอดวัฒนธรรมดนตรีของชุมชน”



คุณธัญลักษณ์ นุ้ยสินธุ์

“ทิศทางการทำงานของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ มีจุดร่วมไปด้วยกับการสนับสนุนการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ เราอยากให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ซีรีส์ Come through กรุ...ก่า จะเปลี่ยนมุมมอง และสร้างความตระหนักรู้ ชวนกันคิด ชวนกันสร้างการเปลี่ยนแปลงให้สังคม”

สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
โครงการสื่อสร้างความตระหนักด้านสิทธิเด็ก
ซีรีส์ชุด “Come through กรุ...ก่า



คุณอรอุมา เกษตรพิชผล

“สถานีเฟซบุ๊กไลฟ์ & ศูนย์ช่วยเหลือออนไลน์สื่ออาสาประชาชน ภายใต้สโลแกน สารพัดปัญหา เดินหน้าร่วมแก้ไข สังคมไทยมีสุข เป็นสื่อกลางการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม มาจากความตั้งใจในการปวารณาตัวเพื่อช่วยเหลือสังคมเพราะปัญหาของคุณคือปัญหาของเรา”

โครงการ “สถานีเฟซบุ๊กไลฟ์สื่ออาสาประชาชน”



Finding Joy

#ชุมชนที่มีหัวใจ



"...การสืบเสาะแสวงหา
เพื่อนำเสนอถึงชุมชน..."

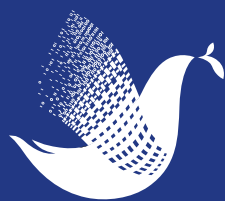


นักแสดง :

ขวัญฤดี กลมกล่อม, พศิน เรืองวุฒิ,
พรินทร์ ณ บางช้าง, ธี ออกละเออ,
รศ.พ. สุริยเดว ทรีปาตี

กำกับการแสดง : พนทรีย์ นิมิบุตร





กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ 388 อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารเอ ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2273 0116-8 โทรสาร 0 2273 0119 อีเมล: contact@thaimediafund.or.th เว็บไซต์: www.thaimediafund.or.th

