

ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดทำนิตยสารส่งเสริมพระพุทธศาสนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding)

.....

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดทำนิตยสารส่งเสริมพระพุทธศาสนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคารั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๐๗๐,๐๑๖.๖๖ บาท (ห้าล้านเจ็ดหมื่นสิบหกบาทหกสิบหกสตางค์) ตามรายการดังนี้

จ้างจัดทำนิตยสารส่งเสริมพระพุทธศาสนา

จำนวน ๑ งาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นผู้มิอาจรับจ้างในงานที่จะจัดจ้างดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือวันที่ได้รับหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจัดจ้างจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

ในกรณีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อสงสัย อาจขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งสำเนาสัญญาประกอบการพิจารณาหนังสือรับรองผลงานดังกล่าวด้วยก็ได้

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐส่วนที่ ๓ กค(กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปีต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบการเงินแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

/๕/ ข้อยกเว้น...

(๕) ข้อยกเว้น

กรณีตามข้อ (๑) - ข้อ (๔) ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

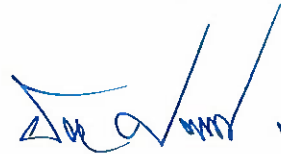
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๔ ก.ค. ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ เว็บไซต์ www.thaimediafund.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๒๗๓๐๑๑๖ ต่อ ๗๒๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๔/๒๕๖๖

ประกวดราคาจ้างจัดทำงานมหรธรมสือส่งเสริมพระพุทธศาสนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลงวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กองทุนฯ" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดทำงานมหรธรมสือส่งเสริมพระพุทธศาสนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กองทุนฯ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันนั้น

๒.๑๐ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจัดจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

ในกรณีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อสงสัย อาจขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งสำเนาสัญญาประกอบการพิจารณาหนังสือรับรองผลงานดังกล่าวด้วยก็ได้

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐวันที่ ๒๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปีต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบการเงินงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) ข้อยกเว้น

กรณีตามข้อ (๑) - ข้อ (๔) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

/(ข) บริษัท...

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) สำเนาบัญชีธนาคาร พร้อมรับรองสำเนา (ถ้ามี)

(๘) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้าง ตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๔.๑๐

(๓) เอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือ ข้อเสนออื่น ตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๑๐.๒.๓

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากกองทุนฯ ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ **๒๕ กค. ๒๕๖๖** ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กองทุนผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกองทุนฯ จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กองทุนฯ จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกองทุนฯ

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วย

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทุนฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอของกองทุนฯ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างจัดทำนวมกรรมสือส่งเสริมพระพุทธศาสนา

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กองทุนกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กองทุนฯ สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกองทุนฯ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กองทุนฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กองทุนฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกองทุนฯ เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกองทุนฯ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กองทุนฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกองทุนฯ

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากองทุนฯ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกองทุนฯ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กองทุนฯ ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กองทุนฯ ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกองทุนฯ ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กองทุนฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่ง รายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๕.๑ – ๕.๒ และ ๕.๗ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/งวดที่ ๒...

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๕.๓ - ๕.๔ และข้อ ๕.๘.๑ - ๕.๘.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร และบรรจุไฟล์ลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่ง รายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๕.๕ - ๕.๖ และข้อ ๕.๘.๓ - ๕.๘.๔ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร และบรรจุไฟล์ลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกองทุนฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กองทุนฯได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อกองทุนฯได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกองทุนฯ ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กองทุนฯ จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือ คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็น ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ กองทุนฯ สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลง จ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกองทุนฯ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิ เรียกธำนาจค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ กองทุนฯ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกธำนาจ ค่าเสียหายใดๆ จากกองทุนฯ ไม่ได้

(๑) กองทุนฯ ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่ เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม กันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กองทุนฯ หรือกระทบ ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กองทุนฯ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการ คัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับกองทุนฯ ไว้ชั่วคราว



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ขอบเขตของงาน (Term of Reference :TOR)
โครงการจ้างจัดทำงานมหรณมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายและประชาชนทุกภาคส่วนให้สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างเสริมและขยายช่องทางให้ประชาชนสามารถเข้าใจ เข้าถึงและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นในการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวันและสร้างนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้นให้กับสังคมไทย

กองทุนเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทยและการส่งเสริมสถาบันทางสังคม และเพื่อให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ประชากรส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ได้ จึงมีแนวความคิดที่จะสร้างสรรค์แหล่งข้อมูลขนาดใหญ่อันเปรียบเสมือน Big Data สำหรับสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั้งภายในและต่างประเทศเข้าถึงสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนาได้โดยง่ายและกว้างขวาง จึงเกิดเป็นแนวความคิดในการสร้างสรรค์งานแบบผสมผสาน ทั้งในรูปแบบกิจกรรมภาคพื้น (On Ground) และกิจกรรมออนไลน์ในรูปแบบ Metaverse เสมือนจริงหรือ Virtual Event เปิดประสบการณ์ผู้เข้าชมเพื่อเรียนรู้พุทธธรรม ที่มีการแยกหมวดหมู่ไว้อย่างครบถ้วน เสมือนได้ท่องเที่ยว Exhibition ขนาดใหญ่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงาม รวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข และเกิดการขยายช่องทางการสื่อสารและสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร นักวิชาการผู้ผลิตสื่อ กับประชาชนผู้สนใจสาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ผลงานสื่อพระพุทธศาสนาให้ประชาชนได้เข้าถึงได้ง่าย
- ๒.๒ เพื่อขยายช่องทางการสื่อสารและสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร นักวิชาการผู้ผลิตสื่อ กับประชาชนผู้สนใจสาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา
- ๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงพันธกิจ ภารกิจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ๒.๔ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ผลิตสื่อในการมุ่งมั่นผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ประชาชน นักวิชาการ
- ๓.๒ พระสงฆ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก
- ๓.๓ สื่อมวลชน หน่วยงาน องค์กร หรือผู้ผลิตสื่อ

ลงชื่อผู้จัดทำ

Manangas

(มนัญญา ทิพาบุญคนเคน)

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นผู้มิอาจซีพรับจ้างในงานที่จะจัดจ้างดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือวันที่ได้รับหนังสือเชิญชวนให้เข้าม่ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

ในกรณีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อสงสัย อาจขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอส่งสำเนาสัญญาประกอบการพิจารณาหนังสือรับรองผลงานดังกล่าวด้วยก็ได้

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐตอนที่ ๓๓ (กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปีต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

ลงชื่อผู้จัดทำ



(มนัญญา ทิพาบุญคนศ)

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

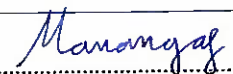
(๕) ข้อยกเว้น

กรณีตามข้อ (๑) - ข้อ (๔) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อผู้จัดทำ



(มนัญญา ทิพานุณคนศ)

(๕.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

๕. รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุหรือขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดงานมหกรรมสื่อนส่งเสริมพระพุทธศาสนา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ จัดทำแนวคิดหลัก (Key concept) ของโครงการทั้งกิจกรรม On Ground Event และ Online Event โดยคำนึงถึงความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย

๕.๑.๑ ออกแบบ Key visual ที่แสดงถึงรูปแบบงานและสร้างภาพจำขององค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องของวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย (๑) Idea concept (๒) theme (๓) mood & tone

๕.๑.๒ ออกแบบภาพ Perspectives และ Floor plan ของสถานที่จัดงาน เวที การตกแต่งสถานที่ และระบบแสงเสียง โสตทัศนูปกรณ์ อุปกรณ์จัดงาน

๕.๒ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ โดยจะต้องมีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ แผนการดำเนินงาน (Action Plan) แสดงถึงขั้นตอนกระบวนการในการดำเนินงาน ประกอบด้วย (๑) ขั้นตอนการดำเนินงาน (๒) กิจกรรมโดยละเอียด (๓) ระยะเวลาการดำเนินงานที่เหมาะสม (๔) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานจำแนกรายกิจกรรม ครอบคลุมตามขอบเขตของงาน

๕.๒.๒ แผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่มีการวางแผนเลือกใช้สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๓ จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๓.๑ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ และดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีการทุกขั้นตอนในการแถลงข่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๕.๓.๒ จัดหาสถานที่สำหรับจัดงานแถลงข่าวที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล พร้อมจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดงาน

๕.๓.๓ บริหารจัดการงานติดต่อประสานงานเชิญแขกเข้าร่วมงานแถลงข่าวตามที่กองทุนกำหนด

๕.๓.๔ จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถด้านทักษะการเป็นพิธีกรและมีประสบการณ์เป็นพิธีกรงานพิธีการ จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑ คน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาพิธีกร

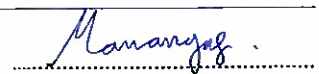
๕.๓.๕ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) และประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ สื่อ โดยที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ แสนแอคเคาท์

๕.๓.๖ จัดหาช่างภาพนิ่ง เพื่อบันทึกภาพนิ่งในงานไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๓.๗ จัดให้มีระบบถ่ายทอดสด live stream บน platform Facebook ผ่านเพจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดเวลาการจัดงานแถลงข่าว

๕.๓.๘ ออกแบบจัดทำเวทีและฉากหลัง (Backdrop) พร้อมตกแต่งให้มีรูปแบบเหมาะสมสวยงาม มีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน จำนวน ๑ ชิ้น

ลงชื่อผู้จัดทำ



(มนัญญา ทิพาบุญคนเนศ)

๕.๓.๙ ออกแบบและจัดทำฉากหลังสำหรับถ่ายภาพในงาน (Photography Backdrop) มีขนาดให้เหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน จำนวน ๑ ชิ้น

๕.๔ จัดกิจกรรมงานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนาในรูปแบบ On Ground Event โดยกำหนดจัดกิจกรรม ๑ พื้นที่ จำนวน ๒ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๔.๑ ออกแบบกิจกรรมและนิทรรศการมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนาโดยมีรูปแบบสร้างสรรค์และการนำเสนอที่น่าสนใจและสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

๕.๔.๒ จัดหาสถานที่จัดงานที่มีลักษณะเป็นวัดหรือสถานที่อื่นที่เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมทางศาสนาพุทธ มีความสะดวกในการเดินทางในพื้นที่กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล พร้อมจัดให้มีอาหารว่างเครื่องดื่ม ให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงาน มีวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดงาน

๕.๔.๓ ออกแบบและจัดทำจุดสัญลักษณ์ของงาน (Landmark) ๑ จุด

๕.๔.๔ ออกแบบและจัดทำเวทีกิจกรรมและฉากหลัง ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร และตกแต่งให้สวยงามเหมาะสม จำนวน ๑ เวที

๕.๔.๕ จัดหาเก้าอี้ให้เพียงพอต่อผู้ร่วมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๕.๔.๖ จัดหาระบบแสงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมเจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญการควบคุมระบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๔.๗ จัดหาระบบเสียงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมเจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญการควบคุมระบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๔.๘ จัดให้มีจุดลงทะเบียนและประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๔.๙ จัดให้มีจุดคัดกรองตามมาตรการป้องกันโควิด ๑๙ ในบริเวณงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด ไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๕.๔.๑๐ จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถด้านทักษะการเป็นพิธีกรและเคยมีประสบการณ์เป็นผู้ดำเนินรายการงานพิธีการ จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑ คน

๕.๔.๑๑ ประสานงานจัดหาวิทยากรที่มีความสามารถ มีความรู้ความเข้าใจในด้านการผลิตสื่อหรือผู้ผลิตสื่อทางด้านพระพุทธศาสนา หรือผู้ศึกษาด้านพระพุทธศาสนา หรือนักวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน


๕.๔.๑๒ จัดหาช่างภาพนิ่ง เพื่อบันทึกภาพนิ่งภายในงานไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๔.๑๓ จัดให้มีระบบถ่ายทอดสด live stream บน platform Facebook page กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๕.๔.๑๔ จัดทำกำหนดการ ลำดับขั้นตอนในวันงาน และเตรียมคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดงานสำหรับประธานในพิธีเปิด

๕.๔.๑๕ จัดเตรียมข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) และประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ แสนแอคเคาท์

ลงชื่อผู้จัดทำ



(มนัญญา ทิพาบุญคนเนศ)

๕.๕ งานสื่อสารประชาสัมพันธ์

๕.๕.๑ ประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งก่อนจัดงาน ระหว่างจัดงาน และหลังการจัดงาน เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ผู้สนใจ และแขกผู้มีเกียรติลงทะเบียน และมาร่วมงาน On Ground Event ให้ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน และ Online Event ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน (รวมทุกกิจกรรมตลอดโครงการ) ซึ่งประกอบด้วยผู้เข้าร่วมงานจากหน่วยงาน องค์กร สื่อมวลชน ประชาชน นักวิชาการ พระสงฆ์ ทั้งนี้จำนวนผู้เข้าร่วมงานสามารถปรับให้เหมาะสมตามมาตรการป้องกันโควิด ๑๙ ได้ตามจำเป็น โดยได้รับความเห็นชอบจากกองทุนฯ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

๕.๕.๒ ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เชิญร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ในรูปแบบไฟล์ mp๔ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีแต่ไม่เกิน ๖๐ วินาที คุณภาพไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p จำนวน ๑ ชิ้น

๕.๕.๓ นำคลิปวิดีโอตามขอบเขตงานข้อ ๕.๕.๒ ประชาสัมพันธ์เชิญร่วมงานเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ แสนแอคเคาท์

๕.๕.๔ ผลิตสไลด์วิทยุสำหรับประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีแต่ไม่เกิน ๖๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้น และเผยแพร่รายการที่ผลิตขึ้นผ่านเครือข่ายสถานีวิทยุท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คลื่น

๕.๕.๕ ออกแบบ e-poster สำหรับสื่อสารประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น เผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางเฟซบุ๊กไม่น้อยกว่า ๑ แสนแอคเคาท์ จำนวน ๑๐ เพจ

๕.๕.๖ จัดทำของที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์ของกองทุนฯ สำหรับภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมงาน เช่น แก้วน้ำเก็บความเย็น ชุดกล่องใส่อาหาร พัดลมพกพา หรือที่กองทุนฯ กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น โดยบรรจุกล่องให้เรียบร้อย

๕.๕.๗ จัดทำของที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์ของกองทุนฯ สำหรับผู้ร่วมงานที่เข้าร่วมทำกิจกรรม เช่น ร่มกันแดดพกพา หรือที่กองทุนฯ กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น

๕.๕.๘ จัดทำสื่อแจ็กเก็ตที่มีตราสัญลักษณ์ของกองทุนฯ สำหรับทีมงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๕.๕.๙ รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมและช่องทางการติดต่อ จัดทำสรุปรายชื่อข้อมูลผู้ร่วมงานในรูปแบบไฟล์ .xlsx

๕.๖ จัดกิจกรรม Online Event ในรูปแบบ Virtual Exhibition เสมือนจริง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๖.๑ ดำเนินการพัฒนารูปแบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)

โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

๑) ออกแบบหน้าจอการเข้าสู่ระบบให้สวยงามน่าใช้จดจำง่ายสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน

๒) ออกแบบและจัดทำวิธีการเข้าชมนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)

ในรูปแบบคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๓) ออกแบบหน้าจอที่แสดงถึงการใช้งานทุกส่วนของนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)

๔) รวบรวมข้อมูลสารสนเทศด้านสื่อพระพุทธศาสนาประเภทต่าง ๆ อาทิ สื่อเสียง สื่อภาพยนตร์ สื่อวีดิทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล หรืออื่น ๆ

๕) จัดทำระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) ให้สามารถรองรับการใช้งานได้ทั้งระบบ IOS และ Android ได้

ลงชื่อผู้จัดทำ

(มนัญญา ทิพานุณนเคน)

๖) จัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูล (Back-End) เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ และดูรายละเอียดข้อมูลได้

๗) ดำเนินการสำรองข้อมูล (Backup) บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนด (โดยใช้พื้นที่แม่ข่ายของทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์) เพื่อป้องกันการเกิด ความสูญเสียกับข้อมูล

๘) ดำเนินการเผยแพร่นิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) ผ่านสื่อ Online อย่างน้อย ๖๐ วัน

๙) หากเกิดเหตุขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถใช้งาน Domain Website ของกองทุน ฯ ที่เตรียมไว้สำหรับ Virtual Exhibition และ FB Live ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่คาดหวัง ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขให้แล้วเสร็จ และสามารถกลับมาใช้งานได้ภายในไม่เกิน ๒๐ นาที

๕.๖.๒ จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์การเปิดตัว Virtual Exhibition เผยแพร่ถึงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ แสนแอคเคาท์

๕.๗ กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงาน

ออกแบบและจัดทำมาสคอตเป่าลมที่มีตราสัญลักษณ์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๒ ตัว โดยจัดหาอุปกรณ์เป่าลมหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการดูแลรักษามาสคอตเป่าลม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๕.๘ การประเมินผลและรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

๕.๘.๑ จัดทำการประเมินผลการจัดงานเชิงปริมาณผ่านช่องทาง Online รวมจำนวนผู้ประเมิน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

๕.๘.๒ จัดทำการประเมินผลเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์สั้นๆ (Vox Pop) หรือ Focus Group Interview รวมจำนวนผู้ประเมินไม่น้อยกว่า ๒๐ คน พร้อมทั้งประมวลและวิเคราะห์ผลการประเมิน และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงต่อไป

๕.๘.๓ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์สรุปผลการดำเนินโครงการ เป็นรูปเล่มเอกสารและบันทึกไฟล์ .pdf หรือ .docx ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญดังนี้

๑) สรุปผลการดำเนินงานโครงการตามขอบเขตงานข้อ ๕.๖

๒) สรุปข้อมูลรายชื่อผู้ร่วมงานทั้งงานรูปแบบ On ground Event และ Online Event

๓) สรุปผลการประเมินตามข้อ ๕.๘.๑ และ ๕.๘.๒ พร้อมทั้งประมวลและวิเคราะห์ผลการประเมิน และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงต่อไป

๕.๘.๔ รวบรวมไฟล์เอกสาร ไฟล์วีดิทัศน์บรรยากาศการจัดงาน และชิ้นงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการ ดำเนินโครงการใน Thumb Drive หรือ External Disk

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ก่อนการ ดำเนินงาน


๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๒๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อผู้จัดทำ



(มนัญญา ทิพาคุณเคน)

๘. การส่งมอบงาน และเงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามข้อ ๕ และส่งมอบงานตามกำหนด โดยแบ่งงวดงานและงวดเงินเป็นจำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่	งาน/พัสดุ ที่ต้องส่งมอบ	จำนวน	หน่วย นับ	ส่งมอบภายใน (วัน) (นับถัดจากวันลง นามในสัญญา)	งวด
๑	รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๕.๑-๕.๒ และ ๕.๗ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร	๓	ชุด	๔๕	๒๐%
๒	รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๕.๓-๕.๔ และ ข้อ ๕.๘.๑ และข้อ ๕.๘.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร และไฟล์ดิจิทัลบันทึกในแฟลชไดรฟ์	๓	ชุด	๑๕๐	๕๐%
๓	รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๕.๕-๕.๖ และข้อ ๕.๘.๓ และ ๕.๘.๔ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร และไฟล์ดิจิทัลบันทึกในแฟลชไดรฟ์	๓	ชุด	๒๒๐	๓๐%

ทั้งนี้ กองทุนฯ จะชำระเงินค่าจ้างตามที่ระบุให้แก่ผู้รับจ้าง โดยชำระเป็นเช็ค หรือโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร เมื่อกองทุนฯ ได้รับเอกสารการส่งมอบงาน และเอกสารการแจ้งชำระเงินถูกต้องครบถ้วนแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของกองทุนฯ ได้ตรวจรับไว้เป็นที่ถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙. ค่าปรับกรณีส่งมอบงานล่าช้า

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของมูลค่างานจ้างฯ นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนัก ดังนี้

(๑) เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

(๒) เกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐

ทั้งนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะ

ลงชื่อผู้จัดทำ



(มนัญญา ทิพาบุณคนศ)

การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้

๑๐.๒ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๑๐.๒.๑ การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง สำหรับรายที่ยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกองทุนฯ เท่านั้น

๑๐.๒.๒ การพิจารณาด้านราคา

ระบบ e-GP จะคำนวณคะแนนให้โดยอัตโนมัติ โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้ที่เสนอราคาต่ำลำดับถัดไป จะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามลำดับจากราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุดเสนอไว้

๑๐.๒.๓ การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย ที่มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ตามข้อ ๑๐.๒.๑ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	แนวคิดหลัก (Key concept) ของกิจกรรม On Ground Event โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ (๑.๑) ความสอดคล้องกับขอบเขตของงาน (๕ คะแนน) (๑.๒) ออกแบบ Key visual ที่แสดงถึงรูปแบบงานและสร้างภาพจำขององค์กร ประกอบด้วย ๑) Idea concept ๒) theme ๓) mood & tone (๒๐ คะแนน) (๑.๓) ออกแบบภาพ Perspectives และ Floor plan ของสถานที่จัดงาน เวที การตกแต่ง สถานที่ และระบบแสงเสียง โสตทัศนูปกรณ์ อุปกรณ์จัดงาน (๒๐ คะแนน)	๔๕	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบระหว่างแนวคิดหลัก (Key concept) ของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน โดยให้ความสำคัญกับการแสดงถึงความครบถ้วนสมบูรณ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย และมีรายละเอียดที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริง และมีความคิดสร้างสรรค์มากที่สุดจะได้คะแนนมากที่สุด สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอแนวคิดสมบูรณ์น้อยกว่าจะได้คะแนนลดหลั่นตามสัดส่วน

ลงชื่อผู้จัดทำ

Manomya

(มนัญญา ทิพาบุญคนศ)

๒	<p>แนวคิดหลัก (Key concept) ของกิจกรรม Online Event ในรูปแบบ Virtual Exhibition</p> <p>(๒.๑) ความสอดคล้องกับขอบเขตของงาน (๕ คะแนน)</p> <p>(๒.๒) ออกแบบ Key visual ที่แสดงถึงรูปแบบงานและสร้างภาพจำขององค์กร ประกอบด้วย ๑) Idea concept ๒) theme ๓) mood & tone (๒๕ คะแนน)</p>	๓๐	<p>คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบระหว่างแนวคิดหลัก (Key concept) ของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน โดยให้ความสำคัญกับการแสดงถึงความครบถ้วนสมบูรณ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย และมีรายละเอียดที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริง และมีความคิดสร้างสรรค์มากที่สุดจะได้คะแนนมากที่สุด สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอแนวคิดสมบูรณ์น้อยกว่าจะได้คะแนนลดหลั่นตามสัดส่วน</p>
๓	<p>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม On Ground Event ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๕.๓ นำเสนอรายชื่อสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ แสนแอคเคาท์ (๑๕ คะแนน)</p>	๑๕	<p>คณะกรรมการจะพิจารณาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ On Ground Event ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๕.๓ โดยโดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <p>๑) รายชื่อสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเป็นไปตามขอบเขตงานข้อ ๕.๕.๓</p> <p>๒) ความคุ้มค่าของการเลือกสื่อ</p> <p>โดยผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อสื่อที่เป็นไปตามเกณฑ์พิจารณามากที่สุดจะได้คะแนนมากที่สุด สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อสื่อที่สมบูรณ์น้อยกว่าจะได้คะแนนลดหลั่นตามสัดส่วน</p>

ลงชื่อผู้จัดทำ



(มณัญญา ทิพาบุญคนศ)

๔	<p>ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา</p> <p>ผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๔ ผลงานขึ้นไป (๑๐ คะแนน) - ๒ - ๓ ผลงาน (๗ คะแนน) - ๑ ผลงาน (๕ คะแนน) 	๑๐	<p>คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย</p>
---	---	----	--

๑๑. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามข้อ ๓ หลักฐานการยื่นข้อเสนอ ของเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) และเอกสารอื่นเพื่อประกอบการพิจารณาข้อเสนอ ด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ตามข้อ ๑๐.๒.๓ ข้างต้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ

๑๒. เงื่อนไขทรัพย์สินทางปัญญา

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างเอง โดยไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนหรือมีเหตุให้ผู้ว่าจ้างเชื่อหรือควรเชื่อได้ว่าผู้รับจ้างฝ่าฝืนเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญานี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ทันที และมีสิทธิ์ที่จะไม่รับเอางานที่มีส่วนของการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นดังกล่าวทั้งหมด

๑๒.๒ ผลลัพธ์ของโครงการที่พัฒนาเพิ่มเติมขึ้นใหม่สำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แต่เพียงผู้เดียว และไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นหรือบุคคลใดนำผลลัพธ์ดังกล่าวไปใช้งานเผยแพร่หรือกระทำการอื่นใด เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลงชื่อผู้จัดทำ



(มนัญญา ทิพาบุญคนศ)

๑๓. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะ ได้ที่

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน งานสื่อสารองค์กร
ที่อยู่ ๓๘๘ อาคาร เอส.พี (ไอบีเอ็ม) อาคารเอ ชั้น ๖
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๓ ๐๑๑๘-๒๑

ลงชื่อผู้จัดทำ



(มนัญญา ทิพาบุญคนศ)