

หลักเกณฑ์ในการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม

หลักเกณฑ์ในการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการ

๑. ความสอดคล้องกับเจตจำนงและภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑ ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

เกณฑ์ในการพิจารณา : - วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งกองทุน ตามมาตรา ๕ ของ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนฯ

๑.๒ ความสอดคล้องกับความเป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เกณฑ์ในการพิจารณา:

- โครงการหรือกิจกรรมที่เสนอจะต้องเข้าลักษณะของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตาม นิยาม คำว่า “สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ในมาตรา ๓ แห่ง พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และไม่เข้าลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตามประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง กำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๓ ความสอดคล้องกับประเภท แนวทางหรือลักษณะโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุน

เกณฑ์ในการพิจารณา : - เนื้อหาของโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้ขอรับการสนับสนุนยื่นขอทุน ต้องสอดคล้องกับประเภทและหัวข้อย่อยตามข้อ ๑ ของประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๕

๒. คุณภาพของข้อเสนอโครงการ

๒.๑ วิธีการบริหาร และวิธีการปฏิบัติงาน

เกณฑ์ในการพิจารณา : - มีการแจกแจงขอบเขตงาน พร้อมรายละเอียด และวิธีการดำเนินงาน โดยมีวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน มีการจำแนกตัวชี้วัดที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญจากการแสดงถึงรายละเอียดที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงจำแนกเป็นขั้นตอน ครอบคลุมทุกกิจกรรม ภายในระยะเวลาโครงการ

๒.๒ แผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการโครงการ

เกณฑ์ในการพิจารณา : - มีรายละเอียดของแผนการดำเนินงานชัดเจน มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานที่เหมาะสม มีการระบุความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน มีตัวชี้วัดที่เหมาะสมในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการได้

๒.๓ ความสำคัญและความน่าสนใจ

เกณฑ์ในการพิจารณา : - เป็นปัญหาสำคัญเร่งด่วนที่ควรแก้ไข กิจกรรมออกแบบได้น่าสนใจ มีความหลากหลายในวิธีการดำเนินการ มีความแตกต่างโดดเด่นจากโครงการอื่น สามารถสร้างผลกระทบ (Impact) ได้ในวงกว้าง

๓. ผลกระทบเชิงบวกที่คาดว่าจะได้รับ

เกณฑ์ในการพิจารณา : โครงการดังกล่าวสามารถก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกได้ในระดับต่าง ๆ ได้อย่างไร

- ผลกระทบเชิงบวกระดับที่ ๑ : สามารถเห็นผลกระทบเชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ในทันที ตั้งแต่ช่วงระหว่างการดำเนินโครงการ

- ผลกระทบเชิงบวกระดับที่ ๒ : สามารถเห็นผลกระทบเชิงบวกที่อาจต่อเนื่องถึง ๑ ปีหลังจากส่งมอบผลงาน และสามารถนำผลงานไปต่อยอดเพื่อขยายผลกระทบเชิงบวกในวงกว้างขึ้นกว่ากลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้

- ผลกระทบเชิงบวกระดับ ๓ : สามารถเห็นผลกระทบเชิงบวกที่มีความต่อเนื่องมากกว่า ๑ ปีหลังจากส่งมอบผลงาน และสามารถนำผลงานไปต่อยอดเพื่อขยายผลกระทบเชิงบวกในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ

๔. ความเหมาะสมของงบประมาณที่ขอสับสนุน

เกณฑ์การพิจารณา :

- ลักษณะ และจำนวนของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
- ขอบเขตการดำเนินงาน/กิจกรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- ขนาดของพื้นที่ในการดำเนินการ
- ความคุ้มค่าของงบประมาณเมื่อเปรียบเทียบกับผลผลิตที่ได้รับ

๕. ความน่าเชื่อถือของผู้ขอรับการสนับสนุนและความเป็นไปได้ของโครงการ

เกณฑ์การพิจารณา :

- ประวัติ และจำนวนของบุคลากรของผู้ขอรับการสนับสนุนตรงกับขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ในข้อเสนอโครงการ

- ผลงานที่ผ่านมาของผู้ขอรับการสนับสนุนมีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ในข้อเสนอโครงการ

*** ทั้งนี้ เพื่อให้การพิจารณาโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น กองทุนอาจแจ้งให้ผู้ขอรับการสนับสนุนรายใดนำเสนอโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาต่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามวิธีการ เงื่อนไข วัน เวลา และสถานที่ที่กองทุนกำหนดก็ได้

หมายเหตุ : ๑.๑. วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งกองทุน ตามมาตรา ๕ ของ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

(๑) หนุนเสริม ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีทักษะ
ในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน
และสังคม

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการ
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรม
ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ
รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์

(๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึง และ
ใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

๑.๒ นิยาม “สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ตามมาตรา ๓ ของ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนฯ และ นิยาม “สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์” ตาม
ประกาศคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง กำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัย
และไม่สร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑

(๑) นิยาม “สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” หมายความว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม
จริยธรรม วัฒนธรรม และความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน
โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริม
ให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

(๒) นิยาม “สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์” ดังนี้

(๑) สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอันดีของสังคม หรือส่งผล
กระทบทางลบต่อจิตใจหรือสุขภาพของประชาชน ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างร้ายแรง

(๒) สื่อที่มีเนื้อหาก่อให้เกิดความแตกแยก ยั่วยุ และสร้างความเกลียดชังต่อบุคคล
หรือกลุ่มบุคคล จนอาจก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรง ไม่ว่าจะผ่านทางร่างกาย หรือจิตใจ

(๓) สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

(๔) สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อกฎหมาย

(๕) สื่อที่มีเนื้อหาขัดต่อหลักจรรยาบรรณสื่อ หรือแนวปฏิบัติของวิชาชีพสื่ออื่น ๆ