



THAI MEDIA newsletter

FUND

VOL. 09 | September 2023

GRANTS

จดหมายข่าวสื่อพลอดักซ์และสร้างสรรค์

Extra

TMF Grants Side Story
เบื้องลึกทุนเพื่อสื่อสร้างสรรค์

Decode

Social Return on Investment

Spotlight

เปิดเคล็ด(ไม่)ลับ
เขียนโครงการ...แบบไหน? ให้ได้รับทุน

CON- TENTS

VOL. 09 SEP 2023



01

TMF Talk

02

Announce

03

Knowledge

ตัวฉบับเร่ร่ร็ด สื่อแบบไหน
ปลอดภัยและสร้างสรรค์

04

Extra

TMF Grants Side Story
เบื้องลึกทุนเพื่อสื่อสร้างสรรค์

08

Decode

Social Return on Investment

10

Spotlight

เปิดเคล็ด(ไม่)ลับ
เขียนโครงการ...แบบไหน?
ให้ได้รับทุน

16

Fun Fund

3 ขั้นตอนง่าย ๆ ขอทุน
“ผลิตสื่อสร้างสรรค์”

EDITOR'S

TALK»



ดร.สุนทร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป็นเวลากว่า 8 ปี นับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนทุนเพื่อผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2567 กองทุนพัฒนาสื่อ ได้จัดสรรทุนแบ่งออกเป็น 3 ประเภท วงเงิน 300 ล้านบาท ได้แก่ ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป 80 ล้านบาท ทุนประเภทยุทธศาสตร์ 180 ล้านบาท และทุนประเภทความร่วมมือ 40 ล้านบาท เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตสื่อที่มีความคิดหลากหลาย แตกต่าง และสร้างสรรค์ ยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับการสนับสนุน โดยกองทุนพัฒนาสื่อมุ่งหวังผลลัพธ์ในการสร้างสื่อที่ส่งผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม สร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคี และใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข ผลักดันให้เกิดระบบนิเวศสื่อที่ดีและเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นต่อสังคมไทย

คณะผู้จัดทำจดหมายข่าวสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

บรรณาธิการบริหาร

นายธนกร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
กองบรรณาธิการ
นางสาวพัชรพร พงษ์ศักดิ์วิกุล
นางสาวธัญญลักษณ์ ทองสวัสดิ์
นางสาวจิตติ วิสัยพรม
นางสาวชนิดาภา เจริญสุข
นายเชาวนภิวิช เวชทวี
นายณัฐพล ศุภสิทธิ์
นางสาวบุษกร ธนโชติวรพงศ์
นายภูริต ตันติศิษฐ์

นางสาวมนัญญา ทิพบุญคนต
นางสาวศิตมาณ ลอยเลิศ
นางสาวแก้วใจ จิระวงศ์อร่าม
นางสาววรรณภา ฤทธิรักษา
ฝ่ายศิลป์
นางสาวญาณชาติ นารถไทยวัฒนา
นางสาวจาวรรณ ศกุลโสภณเมธี
ฝ่ายภาพ
นายประสิทธิ์ เอนกอนันตพันธุ์
พิสูจน์อักษร
นางสาวน้ำทิพย์ ลัทธวรรณ

สำนักข่าว

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เลขที่ 388 อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม)
อาคารเอ ชั้น 6
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2273 0116-9
โทรสาร 0 2273 0120
อีเมล: contact@thaimediafund.or.th
เว็บไซต์: www.thaimediafund.or.th



เปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม เพื่อขอรับการสนับสนุนเงิน ประจำปี 2567



04.09.2566 แถลงข่าวเปิดรับข้อเสนอ โครงการ ประจำปี 2567

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดแถลงข่าวเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม ประจำปี 2567 มุ่งหวังให้ผู้รับทุนสร้างผลกระทบเชิงบวกให้สังคม ณ ห้องอารีย์ โรงแรมควอเตอร์ อารีย์ โดยมี ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อฯ ดร.ชำนาญ งามมณีอุดม รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อฯ และ พัทธพร พงษ์ทัดศิริกุล ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ร่วมแถลงข่าวถึงระยะเวลาในการเปิดรับข้อเสนอ กระบวนการ และแนวทางในการเขียนโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ทั้งนี้ สามารถยื่นสมัครได้ผ่าน www.thaimediafund.or.th ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 เวลา 08.30 น. ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2566 เวลา 16.30 น.

10.09.2566 FUSE. KIDS FILM FESTIVAL 2023

เทศกาลภาพยนตร์ fuse. Kids film festival 2023 โครงการภายใต้การสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประเภทเปิดรับทั่วไป ประจำปี 2566 เพื่อสร้างพื้นที่ให้เยาวชนคนทำหนัง มีโอกาสต่อยอดและสร้างสรรค์ผลงาน โดยภายในงานได้ประกาศผลการคัดเลือกผลงานภาพยนตร์จากเด็กและเยาวชน ซึ่งมีผู้สนใจส่งเข้าร่วมถึง 242 เรื่อง 14 สาขารางวัล โดยผู้ได้รับรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยมจะได้ร่วมเดินทางไปเรียนรู้ที่เมืองภาพยนตร์ปูซาน ประเทศเกาหลีใต้ ติดตามผลงานที่ได้รับรางวัลทั้ง 14 รางวัลได้ทาง <https://www.thaimediafund.or.th/fuse-kids-film-festival-2023/> ทั้งนี้ ผศ. ดร.ศรัญญูทิดา ชนะชัยภูวนันต์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน เข้าร่วมงานและมอบรางวัลในงานเทศกาลภาพยนตร์ fuse.Kids film festival 2023 ด้วย



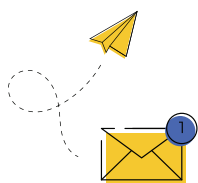
12.09.2566 Song Wai Hui Joying WORK ปี 2

โครงการ Song Wai Hui Joying WORK ปี 2 “สื่อเปลี่ยน ผู้สูงอายุปรับ พลิตสื่อได้ ใช้สื่อเป็น เห็นค่าในตนเอง สร้างประโยชน์ให้กับสังคม” สานต่อพันธกิจพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรง มีความกระฉับกระเฉงในการดำเนินชีวิตประจำวัน และมีความสัมพันธ์ที่ดี และมีส่วนร่วมทำกิจกรรมกับคนในครอบครัว ชุมชน สร้างผลผลิตเพื่อความมั่นคงทางรายได้ รวมทั้งสร้างผลผลิตในชุมชน และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดำรงชีวิตได้อย่างปลอดภัย โดย ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อฯ ร่วมแถลงข่าวโครงการดังกล่าว ซึ่งภายในงานยังมีการเสวนา “สื่อเปลี่ยน ผู้สูงอายุปรับ พลิตสื่อได้ ใช้สื่อเป็น เห็นค่าในตนเอง สร้างประโยชน์ให้กับสังคม” ด้วย



21.09.2566 MOU พัฒนาศักยภาพ SOFT POWER

กองทุนพัฒนาสื่อฯ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) เพื่อร่วมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ Soft Power ทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนผ่านการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า บริการ และอาหารจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อฯ โดย ดร.ธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อฯ และ สุวรรณา เตียรธสุวรรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ร่วมลงนาม



ตัวฉบับเร่งรัด สื่อแบบไหนปลอดภัย และสร้างสรรค์



สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายถึง สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม และความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข (พระราชบัญญัติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558)

5 ลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์



สื่อที่ขัดต่อ ศีลธรรม
จริยธรรม และ
วัฒนธรรมอันดีของ
สังคม



สื่อที่มีเนื้อหาก่อให้เกิด
ความแตกแยก
ยั่วยุ และสร้างความ
เกลียดชัง



สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริม
การละเมิดสิทธิมนุษยชน
และศักดิ์ศรีความเป็น
มนุษย์



สื่อที่มีเนื้อหา
ขัดต่อกฎหมาย



สื่อที่มีเนื้อหา ขัดต่อหลัก
จรรยาบรรณสื่อ หรือ
แนวปฏิบัติของวิชาชีพ
สื่ออื่นๆ



5 หลักเกณฑ์การกรองข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม

1. ความสอดคล้องกับเจตจำนงและภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- วัตถุประสงค์สอดคล้องตามมาตรา 5 พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558
- ลักษณะโครงการหรือกิจกรรมสอดคล้องกับนิยามความหมาย 'สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์'
- สอดคล้องกับประเภทแนวทางหรือลักษณะโครงการหรือกิจกรรมที่กำหนด

2. คุณภาพของข้อเสนอโครงการทุกขั้นตอนต้องมีการแจกแจงรายละเอียดชัดเจน มีตัวชี้วัดเหมาะสม

- วิธีการบริหาร และวิธีการปฏิบัติงาน
- แผนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการโครงการ
- ความสำคัญและความน่าสนใจ

3. โครงการหรือกิจกรรมสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่

- ระดับที่ 1 สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อกลุ่มเป้าหมายทันที ตั้งแต่ระหว่างดำเนินโครงการ
- ระดับที่ 2 สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเนื่อง 1 ปีหลังส่งมอบงานและต่อยอดขยายผลต่อบุคคลในวงกว้างนอกกลุ่มเป้าหมาย
- ระดับที่ 3 สร้างผลกระทบเชิงบวกที่มีความต่อเนื่องมากกว่า 1 ปีหลังส่งมอบงานและขยายผลกระทบเชิงบวกต่อไปในระดับประเทศหรือนานาชาติ

4. ความเหมาะสมของงบประมาณที่ขอสนับสนุน

5. ความน่าเชื่อถือของผู้ขอรับการสนับสนุน และความเป็นไปได้ของโครงการพิจารณาจากประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบุคลากรผู้ขอรับการสนับสนุนทุน ต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับขอบเขตงานที่กำหนด



หลักเกณฑ์พิจารณา
ข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม



ผลงานของผู้รับทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ที่ผ่านมา เริ่มมีการขยายผลไปสู่ความร่วมมือหรือนำไปออกอากาศในต่างประเทศ เช่น โครงการเมืองสร้างสรรค์วัฒนธรรมอาหาร ซึ่งผู้รับทุนได้ทำงานประสานกับ CCTV 10 สถานีวิทยุโทรทัศน์กลางแห่งประเทศจีน และได้รับโอกาสในการนำเนื้อหาไปเผยแพร่ทาง CCTV 10 โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการผลิตเนื้อหาให้สมบูรณ์ ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าให้กับประเทศไทยจำนวนมากจากการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว เผยแพร่เรื่องวัฒนธรรมอาหารของไทย เป็นความสำเร็จของประเทศไทย และเป็นผลิตผลซึ่งเกิดจากงบประมาณที่สนับสนุนให้กับผู้ผลิตสื่อตามเจตนารมณ์ของการก่อตั้งกองทุนแห่งนี้”

TMF GRANTS SIDE STORY

เบื้องลึกทุนเพื่อสื่อสร้างสรรค์ ดร.รณกร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เข้าสู่ฤดูกาลของการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุน ประจำปี 2567 ที่หลายคนเฝ้ารอและกำลังเตรียมตัวส่งข้อเสนอเข้ามาอย่างคึกคัก เชื่อว่าบางคนอาจยังมีข้อสงสัยและอยากทำความรู้จักกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น คอลัมน์ EXTRA ฉบับนี้รวบรวมคำตอบมาให้คุณแล้วทุกแง่มุม ทั้งเบื้องหน้าการจัดสรรทุน และเบื้องหลังที่มาที่ไป รวมทั้งทำงานที่หลายคนยังไม่เคยรู้ ผ่านบทสนทนาที่ชัดเจนตรงไปตรงมา ของ ดร.รณกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เกิดขึ้นได้อย่างไรและทำอะไรบ้าง

ย้อนหลังไปกว่า 8 ปีที่แล้ว สังคมไทยขณะนั้นมีปัญหาเรื่องสื่อเด็กที่เติบโตไม่ได้ในระบบธุรกิจ เพราะระบบธุรกิจสื่อใช้เรตติ้งเป็นตัวชี้วัดเพื่อแสวงหาเม็ดเงินจากโฆษณาเข้ามา พอกลายเป็นคอนเทนต์เด็ก จะด้วยข้อจำกัดของผู้ผลิต ความน่าสนใจของสื่อ หรือพฤติกรรมของผู้ชม ทำให้สื่อเด็กเยาวชนเกิดขึ้นได้ยากมาก

ถึงแม้กฎหมายของ กสทช. กำหนดว่าผู้ประมวลผลความถี่ทีวีดิจิทัลต้องใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะด้วย ไม่ใช่ทำธุรกิจอย่างเดียว และจัดสัดส่วนให้มีช่องประเภทบริการสาธารณะจำนวนหนึ่ง แต่ปรากฏว่าไม่ถึง 2 ปี ทีวีดิจิทัลช่องเด็กตายหมดเลย เกิดไม่ได้สักช่องเดียว เพราะทำแล้วไม่คุ้มทุน ไม่มีโฆษณาเข้า และยังต้องจ่ายค่าใบอนุญาต สุดท้ายจึงมีคำสั่งพิเศษ ม. 44 สั่งให้คืนคลื่นความถี่ได้

ในยุคนั้นเลยเห็นว่าควรจะนำเงินที่ได้จากการประมูลคลื่นโทรทัศน์และจากค่าประกอบกิจการมาสร้างเป็นสื่อทางเลือก ซึ่งแนวคิดนั้น ใช้ชื่อว่าสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นที่มาของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงเกิดขึ้นและดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา 5 ซึ่งสรุปให้สั้นและเข้าใจง่าย สิ่งที่เราทำเรียกว่า 6 สร้าง

1. สร้างสื่อ ขอบเขตความหมายของการสร้างสื่อ ได้แก่ การผลิตสื่อใหม่ เพิ่มจำนวนสื่อดี และเพิ่มการเข้าถึงให้กับสื่อดี
2. สร้างคน เบื้องหลังของสื่อดีเกิดจากบุคลากรคุณภาพในแวดวงการผลิตสื่อ จึงต้องให้ความสำคัญ พัฒนาบุคลากรศักยภาพให้มากขึ้น

3. สร้างองค์ความรู้ จัดสรรช่องทางเพิ่มองค์ความรู้ ข้อมูลและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่คนในแวดวงการผลิตสื่อสามารถนำไปใช้พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
4. สร้างภูมิคุ้มกัน สื่อส่งผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบ การสร้างองค์ความรู้ทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อที่เรียกว่า Media Literacy หรือการสร้างภูมิคุ้มกันการรับสื่อจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของกองทุน
5. สร้างเครือข่าย กองทุนพัฒนาสื่อฯ ไม่ได้ดำเนินงานเพียงลำพัง แต่ทำงานขับเคลื่อนภารกิจร่วมกับภาคีเครือข่าย
6. สร้าง Smart Organization กองทุนพัฒนาสื่อฯ ในฐานะสำนักงาน เราเพิ่มอีก 1 สร้าง คือสร้างองค์กร Smart Organization ที่มีแบบแผนการทำงานเป็นระบบ มีธรรมาภิบาล เข้าถึงง่าย มีความน่าเชื่อถือ พร้อมเป็นที่พึ่งและเป็นประโยชน์ให้กับประชาชน





แนวคิดการบริหารจัดการงบประมาณและรูปแบบทุนรับข้อเสนอในปัจจุบัน

“เราได้รับเงินจาก กสทช. ในวงเงินปีละ 500 ล้านบาท วิธีคิดของเราคือกัน 60% ไว้สำหรับการอนุมัติทุน แปลว่าใน 500 ล้านบาท 300 ล้านบาทเรานำมาจัดสรรทุนทั้งหมด อีก 200 ล้านบาทมาเป็นงบหลังบ้าน งานบริหารโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของมาตรา 5 หรือของยุทธศาสตร์ 6 สร้างที่อาจยังไม่ครอบคลุมครบถ้วนจากภารกิจของผู้รับทุน รวมถึงงานบริหารจัดการองค์กร”

ทั้งนี้ ประเภทโครงการหรือกิจกรรมที่จะให้การสนับสนุน ประจำปี พ.ศ. 2567 ที่เปิดรับข้อเสนอระหว่างวันที่ 1-31 ตุลาคม พ.ศ. 2566 มีรายละเอียดดังนี้

1. ประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)

วงเงินสนับสนุน: ไม่เกิน 80 ล้านบาท

จุดเด่น: นำเสนอหัวข้อได้อิสระ ทุนมุ่งเน้นสนับสนุนผู้ผลิตสื่อรายย่อย

ขอบเขต: ผลิตโครงการโดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร 4 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มเด็กและเยาวชน
2. กลุ่มผู้สูงอายุ
3. กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส
4. กลุ่มประชาชนทั่วไป

2. ประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)

วงเงินสนับสนุน: ไม่เกิน 180 ล้านบาท

จุดเด่น: เน้นการผลิตสื่อตามกรอบยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสื่อที่พึงมีต่อประเทศ

ขอบเขต: ผลิตโครงการที่สอดคล้องกับขอบเขตยุทธศาสตร์ใน 6 หัวข้อ ได้แก่

1. พหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคม
2. ทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวมถึงการรับมือกับข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) ประทุษวาจา (Hate Speech) การกระทำความผิดในโลกออนไลน์ (Cyberbullying)
3. การสร้างมูลค่าจากประเด็นเชิงวัฒนธรรม (Soft Power)
4. ผลิตรายการโทรทัศน์ มิวสิควิดีโอ วิดีทัศน์ หรือรายการทางออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชน
5. ผลิตละครชุดเพื่อส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม และความมั่นคง
6. ผลิตภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคี และสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข



ผลิตผลจากทุนสนับสนุนสื่อปลอดภัย&สร้างสรรค์ สู่ความร่วมมือกับต่างประเทศ

“สิ่งหนึ่งที่กองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยคือ ความร่วมมือที่เกิดขึ้นกับต่างประเทศ เราได้ ทำบันทึกความร่วมมือกับ Airang TV เครือข่ายโทรทัศน์ภาษาอังกฤของเกาหลีใต้ โดย ในปี 2023 ได้มาร่วมจัดงาน International Broadcasting Leadership Program Media Forum in Thailand: “Irreplaceable Asian Content” เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ด้านการ บริหารการผลิต เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสื่อ การส่งเสริมการเข้าถึง และใช้ประโยชน์ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้มีการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกัน

นอกจากนี้ ผลงานของผู้รับทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ที่ผ่านมา เริ่มมีการขยายผลไปสู่ความ ร่วมมือหรือนำไปออกอากาศในต่างประเทศ เช่น โครงการเมืองสร้างสรรค์วัฒนธรรมอาหาร ซึ่งผู้รับทุนได้ทำงานประสานกับ CCTV 10 สถานีวิทยุโทรทัศน์กลางแห่งประเทศไทย และ ได้รับโอกาสในการนำเสนอเนื้อหาไปเผยแพร่ทาง CCTV 10 โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการผลิตเนื้อหา ให้สมบูรณ์ ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าให้กับประเทศไทยจำนวนมาก จากการช่วยส่งเสริม การท่องเที่ยว เผยแพร่เรื่องวัฒนธรรมอาหารของไทย เป็นความสำเร็จของประเทศไทย และเป็นผลิตผลซึ่งเกิดจากงบประมาณที่สนับสนุนให้กับผู้ผลิตสื่อตามเจตนารมณ์ของ การก่อตั้งกองทุนแห่งนี้” ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อฯ กล่าวทิ้งท้าย

3. ประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant)

วงเงินสนับสนุน: ไม่เกิน 40 ล้านบาท

จุดเด่น: ทุนสำหรับการสนับสนุนกลุ่มภาคี เครือข่าย เพื่อดำเนินงานโครงการและ กิจกรรมที่มีความต่อเนื่องร่วมกับกองทุน พัฒนาสื่อฯ ตามขอบเขตและวัตถุประสงค์ ของกองทุน

ขอบเขต: โครงการและกิจกรรมนั้นๆ ดำเนินการในหัวข้อเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม ของประชาชน การเผยแพร่สิ่งที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ หรือการ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การผลักดันสื่อดีเป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง สังคมคุณภาพ เพราะเราทุกคนต่างเติบโต และเรียนรู้โลกจากแบบอย่างของสื่อที่เสพ สื่อในวันนี้ทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ให้ความรู้ แสดง ให้เห็นกรอบจริยธรรมที่พึงมี และสร้างแรงบันดาลใจให้เห็นแนวทางต่อยอดได้ ในอนาคต หากคุณคือคนหนึ่งที่มีน้อยอยาก ถ่ายทอดสื่อดีเป็นประโยชน์ต่อสังคมและ มองหาพื้นที่สนับสนุนการสร้างสื่อ สามารถ ส่งข้อเสนอเพื่อขอรับการสนับสนุนได้ที่ <https://granting.thaimediafund.or.th/login.html>



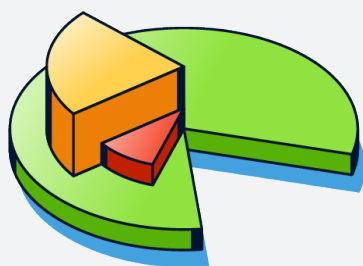
SOCIAL RETURN ON INVESTMENT 2022

การประเมินผลตอบแทนทางสังคม วัฒนธรรม และนวัตกรรม จากกิจกรรมและโครงการ
ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ปี 2565

โครงการที่ได้รับทุน
139 โครงการ



ได้รับทุนอนุมัติ
426,402,165 บาท



สร้างผลตอบแทนต่อสังคมได้

47,340,807,486 บาท

หรือคิดเป็น **111.02 เท่า** ของทุนที่ได้รับอนุมัติ

ผลตอบแทนทางสังคม หรือ Social Return on Investment หมายถึง การนำผลลัพธ์ด้านสังคม (Social Impact) มาคำนวณหา “มูลค่า (Monetized Value)” เป็นตัวเงิน แล้วเปรียบเทียบกับมูลค่าทางการเงินของต้นทุนที่ใช้ไปในการดำเนินกิจการ เพื่อดูว่ากิจการสร้างผลลัพธ์ทางสังคมคิดเป็นมูลค่าเท่าไร ต่อเงิน 1 บาทที่ลงทุนไป

สูตรการคำนวณ SROI

$$\text{SROI} = \frac{\text{มูลค่าทางเศรษฐกิจ} + \text{มูลค่าทางสังคม}}{\text{งบประมาณของโครงการ}}$$

กลุ่มโครงการเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

สื่อปลอดภัย ลดความเสียหายจากภัยออนไลน์



สร้างผลตอบแทนทางสังคม

58.03 เท่า

จากทุนที่ได้รับ 116,203,532 บาท
เกิดมูลค่าทางสังคม 6,743,176,480 บาท

ตัวอย่างโครงการ **“เรารู้ว่าเพื่ออะไร”** เพื่อให้ประชาชน
เข้าใจการใช้สื่อ



รับทุน 5 ล้านบาท

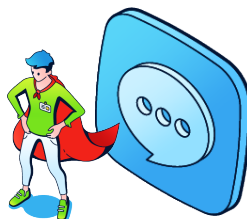


กลุ่มเป้าหมายประชาชน
ทั่วไป 13 ล้านคน

โครงการช่วยลดความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ **3,857 ล้านบาท**
หรือ **771 เท่า**ของทุน ที่ได้รับการสนับสนุน

กลุ่มโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม

โดยเฉพาะการกลั่นแกล้งกันและ Cyber Bully
ช่วยดึงคนที่มีความเสี่ยงกลับคืนสู่สังคมได้



สร้างผลตอบแทนทางสังคม

15.27 เท่า

จากทุนที่ได้รับ 51,914,700 บาท
เกิดมูลค่าทางสังคม 792,685,374 บาท

ตัวอย่างโครงการสื่อวิดีโอและมิวสิควิดีโอออนไลน์
“ลองใหม่ ไม่บูลลี่” สร้างความตระหนักในการมีสติ
ก่อนสื่อสารเพื่อลดการกลั่นแกล้งรังแกออนไลน์



รับทุน 5 ล้านบาท



กลุ่มเป้าหมายเด็กเยาวชน
และประชาชน 5 ล้านคน

สร้างผลตอบแทนทางสังคม **785 ล้านบาท หรือ 157 เท่า**
ของทุนที่ได้รับการสนับสนุน

ข้อมูลอ้างอิงจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างคนดี

ช่วยลดโอกาสการก่ออาชญากรรมลง



สร้างผลตอบแทนทางสังคม

12.98 เท่า

จากทุนที่ได้รับ 90,169,571 บาท
เกิดมูลค่าทางสังคม 1,170,009,747 บาท

ตัวอย่างโครงการ **“สวัสดีวันสุข”** เพื่อเผยแพร่
สื่อสร้างสรรค์ สร้างอิทธิพลทางเหตุผลและอารมณ์
ให้กลุ่มเป้าหมายเป็นคนดีและลดการก่ออาชญากรรม



รับทุน 6 ล้านบาท



เป้าหมายประชาชน
ผู้พิการ ผู้สูงอายุ 9.3 ล้านคน

สร้างผลตอบแทนทางสังคม **559 ล้านบาท หรือ 93.2 เท่า**
ของทุน ที่ได้รับการสนับสนุน

กลุ่มโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในด้านวัฒนธรรม

ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้



สร้างผลตอบแทนทางสังคม

324.42 เท่า

จากทุนที่ได้รับ 66,187,750 บาท
เกิดมูลค่าทางสังคม 21,472,405,676 บาท

ตัวอย่างโครงการ **“ฮิตเบิลล์ สตอรี่ ไทยแลนด์”** รวบรวม
และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับอาหารไทยและ
อาหารท้องถิ่นไทย



รับทุน 2.9 ล้านบาท



เป้าหมายประชาชนทั่วไป
7 ล้านคน

สร้างผลตอบแทนทางสังคม **12,255 ล้านบาท หรือ 4,226**
เท่าของทุน ที่ได้รับการสนับสนุน



โครงการอื่น ๆ นอกเหนือ 4 หมวดข้างต้น

เกิดมูลค่าทางสังคม **17,162,530,209 บาท** จากทุนที่ได้รับ 101,926,612 บาท

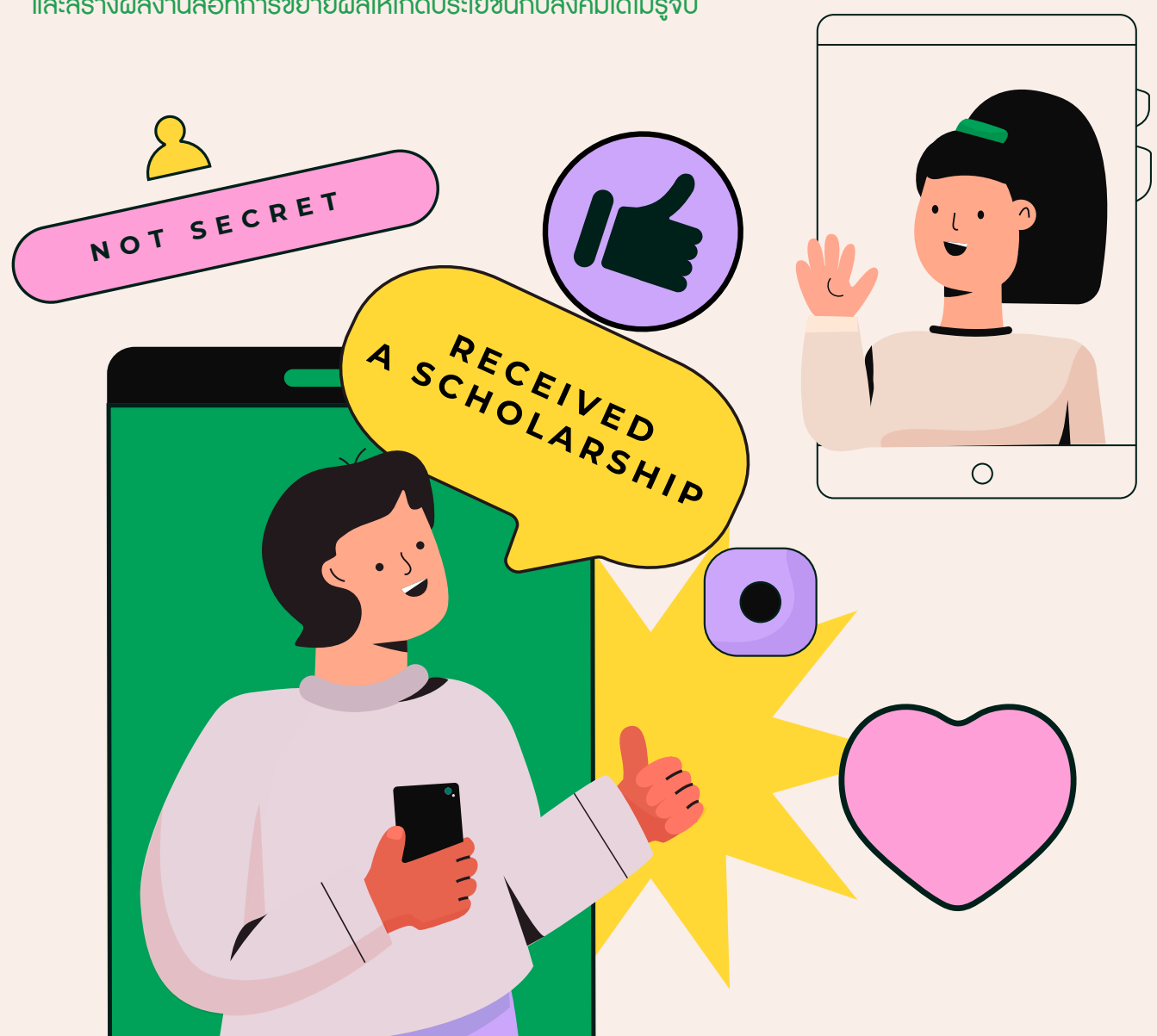
ที่มา: รายงานการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2565 ของคณะกรรมการประเมิน
ผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

UNCOVER THE SECRET

เปิดเคล็ดลับ(ไม่)ลับ เขียนโครงการ...แบบไหน? ให้ได้รับทุน

ในแต่ละปีมีผู้สนใจยื่นขอรับสนับสนุนทุนเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แน่นอนว่า มีทั้งผู้สมหวังและผู้ผิดหวัง กองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้จัดสรรทุนให้กลุ่มต่าง ๆ เพื่อตอบโจทก์กับวัตถุประสงค์ของกองทุน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ โดย หวังจะร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานที่ดี ๆ ออกสู่สังคม ร่วมกับทุกคน เพื่อให้เกิดผลิตผลสื่อสร้างสรรค์ที่มีคุณค่า คุณค่าและเกิดประโยชน์กับสังคมสูงสุด

Spotlight ฉบับนี้ จะพาท่านผู้อ่านไปรู้จักกับ 4 ผู้รับทุน จาก 4 ส่วนงานสำคัญ คือ 1. ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน 2. ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน 3. ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ และ 4. ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย มาแบ่งปันให้กับผู้อ่านจดหมายข่าวฉบับนี้ ถึงเคล็ดลับในการเขียนโครงการอย่างไรให้ได้รับทุน วิธีการโครงการให้ราบรื่น ตรงตามวัตถุประสงค์ และสร้างผลงานสื่อที่การขยายผลให้เกิดประโยชน์กับสังคมได้ไม่รู้จัก





บุญมีฤทธิ์มีเดีย: พลังบันดาลใจวัย O: The O I(dol) พลังบันดาลใจวัย O ชีชีน 2

เป็นผลงานล่าสุด ของบริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด ที่ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของมนุษย์ต่างวัย ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ ชัดเจนในการนำเสนอเรื่องราวของผู้สูงวัยที่ยังคงมีพลัง มีศักยภาพ มีความสามารถหลากหลาย ภายใต้อารมณ์และเรื่อง สามารถเข้าถึงผู้ชมในทุกแพลตฟอร์มมากกว่า 20 ล้านคน

มูลนิธิสร้างเสริมความปลอดภัยในเด็ก

โครงการพัฒนาต้นแบบเกมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว สำหรับครอบครัว เด็กวัยประถม (iSafe Family Game Project) และ โครงการ iSafe Challenge Game ต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยสำหรับเด็กวัยประถม (iSafe Challenge Game) โปรเจกต์ที่ตอบโจทย์สังคมได้ว่า ได้อะไร...และเปรียบกองทุน พัฒนาสื่อฯ เหมือนเพื่อนที่เข้าใจ

“ทศที่ก้าว” จากนิทานสู่ละครออนไลน์เพื่อวินัย-จิตสำนึกสาธารณะ

พวงเพชร สุพาวณิชย์ หัวหน้าโครงการทศที่ก้าว นำนิทานละครหุ่นมือมาเป็นสื่อเพื่อแก้ปัญหาครอบครัว และสื่อสาร กับสังคมเกี่ยวกับวินัยและจิตสำนึกสาธารณะ สู่ละครออนไลน์ซึ่งได้รับสนใจอย่างมาก

ความสุขของผู้ค้นพบ: The Discoverer

โครงการแรกที่มีจุดเริ่มต้นที่ “อริสรา วิชาตะวัต” ผู้ประกาศข่าวชื่อดังและหัวหน้าโครงการฯ เขียนโครงการขอรับทุนในนาม บริษัท เดือนเต็มดวง จำกัด เพราะหวังที่จะสร้างสื่อสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนได้ค้นพบตัวเอง สนับสนุนให้ ทำในสิ่งที่รัก เพื่อความสุขอย่างยั่งยืนในชีวิต บทพิสูจน์สื่อดี ๆ ที่วันนี้ไม่มีใครสนใจแต่ไม่ใช่ว่าไม่สำคัญ กับการแชร์ เรื่องราวการขอทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ที่มาบอกเคล็ดลับที่น่าสนใจ



บุญมีฤทธิ์มีเดีย: พลังบันดาลใจวัย O

The O I(dol) พลังบันดาลใจวัย O ซีซั่น 2 เป็นผลงานล่าสุด ของบริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด ที่นำเสนอเรื่องราวของผู้สูงวัยที่ยังคงมีพลัง มีศักยภาพ และมีความสามารถหลากหลาย นอกจากจะสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สูงวัยคนอื่น ๆ ได้ลุกขึ้นมาใช้ชีวิตอย่างมีพลัง ยังทำให้คนต่างวัย ได้มองเห็นคุณค่าของผู้สูงวัยอีกด้วย

ประธาน อิงคนันท์ หัวหน้าโครงการ The O I(dol) พลังบันดาลใจวัย O ผู้รับสนับสนุนทุน จากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ประจำปี 2561 และได้รับทุนการดำเนินงานซีซั่น 2 ประเภทผู้รับทุนเดิม ประจำปี 2564 บอกถึงเคล็ด(ไม่)ลับ ในการเป็นหนึ่งในผู้รับทุนที่มีผลงานสร้างความประทับใจเป็นต้นแบบให้แก่ผู้รับทุนท่านอื่น ๆ

“ผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการฯ พบว่า เราดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และประสบความสำเร็จเหนือกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ เพราะโครงการฯ สามารถจัดสรรงบประมาณได้มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถผลิตชิ้นงานได้มากกว่าจำนวนที่ตั้งไว้ จากเดิมที่ต้องผลิตคลิปออนไลน์ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที 12 ชิ้น บทความออนไลน์ 10 ชิ้น และจัดเวทีกิจกรรมเสวนา 1 ครั้ง เมื่อทำงานจริงสามารถผลิตคลิปวิดีโอมนุษย์ต่างวัย Talk เพิ่มเติม 10 ชิ้น จัดทำซับไตเติ้ลภาษาอังกฤษ คลิปวิดีโอบรรยายเสียง (Audio Description) ใน The O Idol พลังบันดาลใจวัย O Season 2 ทั้ง 12 ชิ้นงาน และมีบทความเพิ่มเติมจากผลผลิตที่ตั้งไว้ อีก 2 ชิ้น ที่สำคัญสามารถเข้าถึงผู้ชมในทุกแพลตฟอร์มได้มากกว่า 20 ล้านคน นำไปสู่การยอมรับซึ่งกันและกัน หนุนเสริมศักยภาพของคนต่างวัย เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์สังคมร่วมกัน” ประธานพูดถึงผลสำเร็จของโครงการฯ

หัวใจสำคัญในการเขียนโครงการให้ได้รับทุนสนับสนุนนั้น มาจาก 4 ประเด็น คือ

1. การทำความเข้าใจเงื่อนไข ระเบียบ ประกาศ หรือสิ่งที่ผู้ให้ทุนต้องการ แล้วย้อนกลับไปพิจารณาว่า ผู้ให้ทุนมีแผนงานอย่างไร ต้องการสนับสนุนทุนประเด็นอะไรบ้าง
2. หากเป็นไปตามเงื่อนไขของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ให้พิจารณาทบทวนว่า ตนเองถนัดในเรื่องนั้น ประเด็นนั้นหรือไม่ เมื่อต้องเริ่มต้นลงมือเขียนโครงการและแนวคิดของตัวเองเพื่อไปนำเสนอ เราสามารถเขียนในสิ่งที่อยากทำได้อย่างชัดเจนหรือไม่ พุดง่าย ๆ คือ ตกตะกอนความคิดของตัวเองให้ชัดเจนก่อนว่าจะผลิตเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย แนวคิดหลัก (Concept) ช่องทางเป็นอย่างไร รวมถึงประเมินผู้รับสื่อที่จะได้ประโยชน์จากสื่อที่เรานำเสนอหรือผลิตขึ้นมากน้อยแค่ไหน

3. คำนึงถึงความคุ้มค่า ความเหมาะสมกับงบประมาณ โครงการหรือกิจกรรมที่ทำให้สอดคล้องกับการผลิตสื่อหรือชิ้นงาน เนื่องจากมีการแข่งขันสูงจากผู้ขอทุนเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ความคิดสร้างสรรค์ดี แต่ขอทุนจำนวนมากก็อาจเป็นไปได้ ต้องคำนวณให้ตัวต้องใช้งบฯ เท่าไร และเหมาะสมที่กองทุนพัฒนาสื่อฯ จะให้การสนับสนุนหรือไม่

4. ก่อนขอทุนควรเตรียมทีมงานให้พร้อม ไม่ใช่เฉพาะทีมผลิตเท่านั้น แต่ทีมที่ดูแลการจัดเตรียมงบประมาณ และการจัดทำเอกสารต่าง ๆ จำเป็นมากในการทำงานลักษณะของการขอทุน เช่น การทำเอกสารรายงานผลความคืบหน้า ถ้าทีมทำแต่โปรดักชันไม่ถนัด เอกสารก็อาจท้อแท้ เกิดอุปสรรค ปัญหาในการทำงานให้สำเร็จได้

นี่ถือเป็นคำแนะนำดี ๆ ที่ผู้สนใจขอรับทุนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ สามารถติดตามโครงการ The O I(dol) พลังบันดาลใจวัย O ซีซั่น 2 ได้ที่ Website: manoottangwai, YouTube: manoottangwai และ Facebook: มนุษย์ต่างวัย



Website:
manoottangwai



Facebook:
มนุษย์ต่างวัย



มูลนิธิสร้างเสริมความปลอดภัยในเด็ก กับ iSafe Family

การบาดเจ็บและเสียชีวิตของเด็กที่เกิดขึ้นในโรงเรียนนั้นมักเกิดขึ้นบ่อยครั้ง เช่น ถูกทำร้าย ไฟฟ้าลัดวงจร อุบัติเหตุจากเครื่องเล่นในสนามเด็กเล่น นอกจากนี้ ยังมีปัญหาการละเมิดสิทธิเด็กที่นับวันยิ่งรุนแรงขึ้น ดังนั้น การสร้างการเรียนรู้เรื่องความปลอดภัยให้กับเด็กจึงเป็นเรื่องสำคัญ

จากจุดเริ่มประเด็นความปลอดภัยในเด็ก จึงเกิดโครงการที่ได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อ 2 โครงการ คือ โครงการพัฒนาต้นแบบเกมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวสำหรับครอบครัวเด็กวัยประถม (iSafe Family Game Project) หรือที่เรียกย่อ ๆ ว่า iSafe โครงการที่ได้รับสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อ ประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) กลุ่มเด็กและเยาวชน ประจำปี 2564 และโครงการที่ 2 : โครงการ iSafe Challenge Game ต้นแบบบอร์ดเกมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยสำหรับเด็กวัยประถม (iSafe Challenge Game) ประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) กลุ่มเด็กและเยาวชน ปี 2566

กรวิการ์ บุญตานนท์ หัวหน้าโครงการ iSafe และเจ้าหน้าที่วิจัย ศูนย์วิจัยเพื่อสร้างเสริมความปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บในเด็ก ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี ม.มหิดล พูดถึงการขอทุนในโครงการครั้งแรกว่า เป็นความเหมาะสมที่กองทุนพัฒนาสื่อฯ เปิดให้ทุนพอดีกับที่เราเคยโอเคด้วยจนตกลงผลิตสื่อเกมออนไลน์ จึงตัดสินใจเขียนโครงการยื่นขอทุน เมื่อโครงการผ่านการพิจารณา กองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้เรียกไปนำเสนอ พร้อมให้คำแนะนำเพื่อให้ปรับโครงการให้เหมาะสมและครอบคลุมขึ้น

“ขั้นตอนการขอทุนไม่ซับซ้อน โดยเฉพาะการกรอกข้อมูลผ่านระบบ ในจุดที่อาจจะเกิดคำถามหรือมีปัญหา เจ้าหน้าที่และผู้ประสานงานจะพยายามช่วยแก้ไขและให้ความชัดเจน ซึ่งต้องชื่นชมเพราะทุกคนยินดีตอบคำถาม และช่วยแก้ปัญหา ส่วนเทคนิคในการเขียนโครงการ คือ เราต้องดูแลให้ทุนว่าต้องการอะไร ให้ความสำคัญกับประเด็นไหน และดูที่ตัวเราหรือองค์กรว่างานที่เราทำตอบโจทย์กับสิ่งที่เขาต้องการหรือไม่ สุดท้ายนำทั้งสองส่วนมารวมกันเป็นโปรเจกต์ที่ตอบโจทย์ที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคม เมื่อได้รับข้อเสนอแนะก็นำมาพัฒนาโครงการให้ดีขึ้น”

กรวิการ์บอกว่า เมื่อเริ่มทำงานหากมีแผนการทำงานอย่างชัดเจนจะดำเนินการตามแผน ซึ่งไม่มีแผนไหนไม่มีอุปสรรค บางอย่างทำตามแผนไม่ได้ก็ต้องแจ้งทางกองทุนพัฒนาสื่อฯ ให้รับทราบ เพื่อขอปรับแผนหรือขอคำแนะนำ อย่างแรกกับปัญหาตอนโค้งสุดท้าย ควรประสานงานและแจ้งความคืบหน้าโครงการเป็นระยะ ซึ่งทางกองทุนพัฒนาสื่อฯ มีการทำงานที่ยืดหยุ่นแต่รอบคอบรัดกุม หากมีเหตุผลความจำเป็นที่อธิบายได้ ก็จะช่วยกันคิดและช่วยกันทำงานเพื่อให้เกิดผลสำเร็จ



“สิ่งที่อยากจะบอกกองทุนพัฒนาสื่อฯ หลังจากที่เราทำงานร่วมกัน เราอยากให้เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ต่อไปเรื่อย ๆ ทุกวันนี้สื่อมีอิทธิพลการใช้ชีวิตของคน โดยเฉพาะเด็ก กองทุนพัฒนาสื่อฯ เป็นตัวกลางที่ดีมาก ช่วยสนับสนุนคนที่ตั้งใจอยากทำสื่อดี ๆ ให้กับสังคม จึงควรอยู่ต่อไปนาน ๆ สนับสนุนต่อไปเรื่อย ๆ เป็นเพื่อนที่ดีต่อไป”

สำหรับ “iSafe Challenge Game” เน้นพัฒนาสื่อเรียนรู้ทักษะความปลอดภัย 2 ประเด็น ได้แก่ ความปลอดภัยในโรงเรียน และสิทธิเด็กเพื่อป้องกันการถูกละเมิด สำหรับเด็กวัยประถม (6-12 ปี) ในรูปแบบ “บอร์ดเกม” ที่สนุกและสร้างการเรียนรู้เรื่องความปลอดภัย ซึ่งเป็นทักษะชีวิตที่สำคัญสำหรับเด็ก ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้ให้กับโรงเรียน ครอบครัว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องความปลอดภัย ใกล้ตัวเด็ก ส่วน iSafe Family Game Project ผู้เล่นเรียนรู้เรื่องความปลอดภัยผ่านภารกิจต่าง ๆ ได้แก่ Party Mission: ความปลอดภัยบนท้องถนน Fun Fun Play: ความปลอดภัยจากการเล่น Home Alone: ความปลอดภัยในบ้านและละแวกบ้าน Hello: ความปลอดภัยจากคนแปลกหน้า และ Click Click: ความปลอดภัยจากการใช้งานออนไลน์



เล่นเกมได้ที่ www.isafe-family.com



“ทิกที่ก้าว” จากนิทานสู่ละครออนไลน์เพื่อ วินัย-จิตสำนึกสาธารณะ



การได้รับพิจารณาให้ทุนโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นข้อบ่งชี้ว่า สามารถการบริหารจัดการโครงการได้อย่างมืออาชีพ สำหรับ พวงเพชร สุพาวาณิชย์ หัวหน้าโครงการทิกที่ก้าว โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ประจำปี 2563 ในประเด็นวินัยและจิตสำนึกสาธารณะ ซึ่งก่อนจะมีผลงานทิกที่ก้าว เคยยื่นขอรับทุนสนับสนุนมาแล้ว 3 โครงการ ซึ่งมีทั้งที่ได้รับทุนและไม่ผ่านการพิจารณา

พวงเพชรเล่าว่า จุดเริ่มแรกมีความสนใจนิทานชุมชน “มะปรางหวานกับบ้านบินได้” จึงนำมาผลิตหนังสือ วิจัยสาเหตุปัญหาในครอบครัวคนสามวัย แต่งเป็นนิทาน ทดลองเล่าในศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ได้รับการตอบรับที่ดี ต่อมาได้ยื่นขอสนับสนุนทุนอีกครั้ง ในปี 2562 โดยนำนิทานเรื่องเดิมมาปรับเปลี่ยนเป็นละครหุ่น ฝึกให้เด็กในชุมชนเล่นละครหุ่นได้ เป็นการทำงานร่วมกับเด็กกับชุมชนและทำวิจัยอีกครั้ง พบว่าปัญหาครอบครัวมาจากความไม่รู้จักพอ อยากได้เงิน ไม่เห็นคุณค่าสิ่งที่มี และไม่สนใจครอบครัว ซึ่งผลที่ได้จากโครงการนี้ ช่วยให้เราเรียนรู้ที่จะห่วงใยใส่ใจกันมากขึ้น ส่วนละครทิกที่ก้าวเป็นละครออนไลน์ในรูปแบบซีรีส์ จำนวน 6 ตอน เพื่อสร้างวินัยสร้างจิตสำนึกสาธารณะ

“โครงการที่เสนอขอครั้งแรกไม่ผ่านการพิจารณา เนื่องจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ เห็นว่าโครงการยังเป็นนามธรรมเกินไป จึงได้กลับมาปรับปรุง สื่อสารให้เห็นภาพของโครงการชัดเจนขึ้น และยื่นขอสนับสนุนทุนไปเป็นครั้งที่ 2 เป็นผลสำเร็จ มาถึงโครงการ “มะปรางหวานกับบ้านบินได้” ได้นำกระบวนการแบบเล่าเรื่องมาใช้ ทั้งสื่อและวิธีการสื่อสาร ซึ่งเรามีประสบการณ์มากขึ้น ในการยื่นขอสนับสนุนโครงการที่ 2 เป็นการทำงานกับชุมชน ทำให้เราได้มองเห็นข้อดีและจุดเด่นของตัวเองชัดเจนขึ้น”



จากประสบการณ์ที่ผ่านมา พวงเพชรมองว่าการเขียนโครงการให้ได้รับทุนนั้น สิ่งแรกคือต้องเป็นเรื่องที่เราสนใจจริง ๆ แล้วมีความรู้ ถ้ามีใจอยากทำ แต่ยังไม่มีความรู้ก็ต้องศึกษาก่อนที่เขียนโครงการ อาจจะรู้ไม่หมด ไม่เก่งเท่าปราชญ์ แต่ก็ต้องเข้าใจมากพอที่จะสื่อสารได้ เมื่อมีความรู้แล้วเป้าหมายต้องชัดเพื่อให้งานเกิดผลลัพธ์ ขณะเดียวกันภาพที่เกิดขึ้นในหัวเราต้องสื่อสารออกไปได้ชัดเจน เพื่อให้กรรมการอ่านแล้วเข้าใจง่าย มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและผลลัพธ์ชัดเจน รวมถึงมีภาคีเครือข่ายเข้ามาร่วม เช่น เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน พหุภาคี สื่อมวลชน สุดท้ายคิดคำนวณงบประมาณให้สอดคล้องกับผลลัพธ์และวางแผนสำรองไว้รองรับในกรณีที่อาจต้องปรับลดงบประมาณที่ขอไปลงมา แต่หากเห็นว่างบประมาณที่ได้รับไม่เพียงพออาจหาผู้สนับสนุนร่วมได้ ซึ่งกองทุนพัฒนาสื่อฯ ไม่ได้ปิดกั้นในเรื่องดังกล่าว



ติดตามชมละคร “ทิกที่ก้าว”



ความสุขของผู้ค้นพบ: The Discoverer



ความสุขของผู้ค้นพบ: The Discoverer
เป็นโครงการที่ได้รับสนับสนุนจาก กองทุนพัฒนาสื่อฯ ประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ประจำปี 2562 และเป็นโครงการแรกซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ อริสรา วิกาตะวัต ผู้ประกาศข่าวชื่อดัง ในฐานะหัวหน้าโครงการฯ เล่าว่า เขียนโครงการขอรับสนับสนุนทุน โดยหวังที่จะสร้างสื่อสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนได้ค้นพบตัวเอง สนับสนุนให้ทำในสิ่งที่รัก เพื่อความสุขอย่างยั่งยืนในชีวิต ผ่านพลังบวกของคนหลากหลายหลายอาชีพ เช่น ผู้พิการ นักกีฬา

ส่วนโครงการ “เล่นไม่คิด ชีวิตเปลี่ยน” โครงการนี้ มีเป้าหมายที่จะสร้างความตระหนักถึง “การมีสติ ก่อนการสื่อสาร” ในโลกออนไลน์ ให้ผู้ใช้สื่อออนไลน์ได้เห็นความสำคัญของการคิดทบทวน ก่อนส่งข้อความ ภาพ/คลิปวิดีโอ หรือแสดงความคิดเห็น ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เป็นสาธารณะ ซึ่งการโพสต์ หรือแชร์ เพียงแค่นี้เดี๋ยวอาจสร้างบาดแผลในจิตใจได้ โครงการฯ จึงได้จัดทำสื่อภาพยนตร์ Animation และป้ายกระตุ้นจิตสำนึก รวมถึงจัดกิจกรรม Road Show ไปตามโรงเรียน

ดังนั้น การเขียนโครงการให้ได้รับทุนทำได้อย่างไรนั้น อริสราบอกว่าต้องเข้าใจตัวเองก่อนว่าการทำงานของเราก่อจากความสนใจและต้องการทำสื่อแบบไหน อย่างไร ก็ให้ถ่ายทอดให้กรรมการได้เห็นภาพได้มากที่สุด ทำโครงการให้ชัดเจนและตอบโจทย์ผู้ให้ทุน

“ครั้งแรกในการยื่นขอทุน ยื่นไปหลายโครงการ ต้องอ่านโจทย์ในแต่ละปีอย่างละเอียดว่ามีข้อเสนออะไรบ้าง ต้องดูว่ากองทุนพัฒนาสื่อฯ ต้องการขับเคลื่อนประเด็นไหน แต่ละปีมีผู้มาขอทุนจำนวนมาก การแข่งขันสูง โครงการหรือกิจกรรมที่น่าเสนอจึงต้องพยายามตอบโจทย์ให้ได้มากที่สุด ผลิตชิ้นงานที่มีคุณค่าและมีมูลค่า ในการกรอกข้อมูลก็ต้องละเอียดครบถ้วน ยิ่งหากมีผลงานเดิมยิ่งจะมีโอกาสที่เราจะผ่านการพิจารณาในระดับหนึ่ง สิ่งที่สำคัญที่สุดต้องเขียนความคิดให้เห็นชัดเจนมากที่สุด ทั้งการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น”

อริสราแนะนำอีกว่า เมื่อได้รับโอกาสในการทำโครงการ สิ่งที่จะทำให้ประสบความสำเร็จ คือ การบริหารจัดการเวลา การกำหนดวงเงิน งบการเงิน ควรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการทำงาน ที่สามารถทำได้ทันตามกำหนดเวลา เพราะเมื่อเราได้สนับสนุนทุนแล้ว ในฐานะหัวหน้าโครงการก็ต้องติดตามการทำงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามแผน และสามารถแก้ปัญหาไปด้วยกันได้ หากในการปฏิบัติงานจริงไม่เป็นไปตามแผน ก็ต้องมีการปรับแผนให้เหมาะสม

อีกประเด็นที่สำคัญไม่แพ้กัน คือ การเผยแพร่สื่อดี ๆ ที่เราผลิต ถือเป็นโจทย์ให้เราพัฒนางานในปีต่อไป เช่นเดียวกับข้อเสนอแนะที่ได้รับ จะทำให้เรากลับมาแก้ไขงานให้ดียิ่งขึ้น เราเป็นสื่อเล็ก ๆ ที่มองว่า สื่อดีมีความจำเป็นอยู่มาก วันนั้นคนที่ไม่เลือกเสพอาจยังไม่สนใจ แต่ไม่ใช่ไม่น่าสนใจ เมื่อไรที่มีเรื่องเกี่ยวข้องกับตัวเขา ผู้บริโภคจะกลับมามองเอง และสร้างประโยชน์ให้กับคนในสังคม ดังนั้น อย่าเพิ่งท้อ เชื่อว่าเราต้องทำงานอย่างหนักกันต่อไป ซึ่งตนเองก็ยังมองหาโอกาสในการผลิตสื่อที่ดี สื่อสร้างสรรค์ต่อไป



รับชมเรื่องราว “โครงการความสุขของผู้ค้นพบ”

3 ขั้นตอนง่าย ๆ ขอกุณ “ผลิตสื่อสร้างสรรค์”



หลายคนเกิดคำถาม หากอยากยื่นข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับสนับสนุนทุนกองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ต้องทำอย่างไร วันนี้คอลัมน์ Fun Fund มีคำตอบมาฝาก เพียงศึกษาข้อมูล
เกี่ยวกับการยื่นข้อเสนอโครงการจากประกาศในเว็บไซต์กองทุนฯ www.thaimediafund.or.th และ
ยื่นข้อเสนอโครงการผ่านระบบออนไลน์ที่ <http://granting.thaimediafund.or.th/> ซึ่งจะเปิดรับ
ข้อเสนอโครงการเริ่มตั้งแต่วันที่ 1-31 ตุลาคม เป็นประจำทุกปี



สำหรับโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุน ต้องมีระยะเวลาดำเนิน
โครงการหรือกิจกรรม ไม่เกิน 1 ปี แบ่งการให้ทุนออกเป็น 3 ประเภท คือ 1. เปิด
รับทั่วไป (Open Grant) 2. เิงยุทธศาสตร์(Strategic Grant) 3. ความร่วมมือ
(Collaborative Grant) ซึ่งในปี 2567 เน้นการสร้างผลลัพธ์ที่เกิดผลกระทบ
เชิงบวกให้สังคม โดยทุกการยื่นข้อเสนอโครงการของกองทุนฯ เปิดให้ยื่น
ผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น

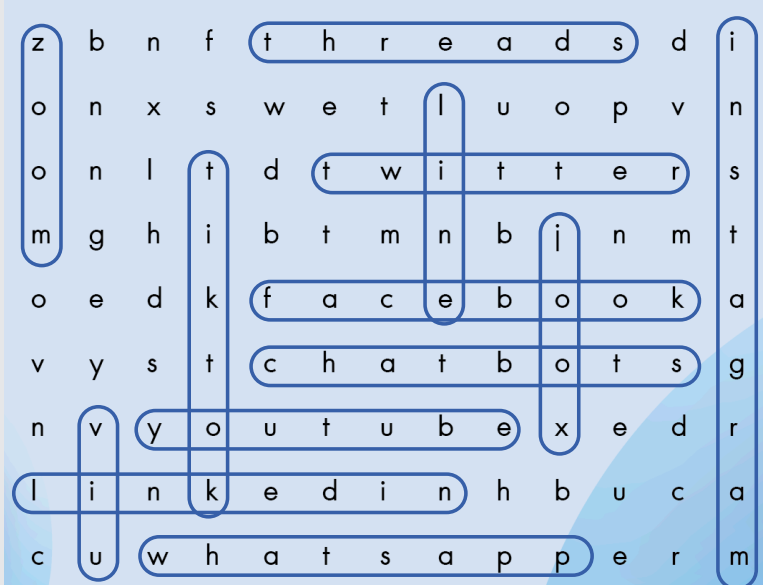
3 ขั้นตอนง่าย ๆ ในการเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน ดังนี้

1. ลงทะเบียนสำหรับผู้ใ้ใหม่ หรือ Log in เพื่อเข้าสู่ระบบ
2. กรอกรายละเอียดเพื่อเสนอโครงการ ผ่านแบบขอรับทุนการสนับสนุน
ของกองทุนฯ และบันทึกเข้าระบบ
3. รอเจ้าหน้าที่พิจารณาและบันทึกลงในระบบ เพื่อรอการอนุมัติผ่านระบบต่อไป

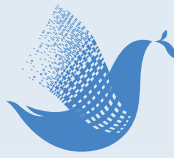


ติดตามรายละเอียดการเขียนโครงการเพื่อขอรับทุน
ที่มา: กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เดลดบับที่เ่แล้ว คนไทยใช้ SOCIAL MEDIA แพลตฟอร์มอะไรเป็นประจำบ้าง?



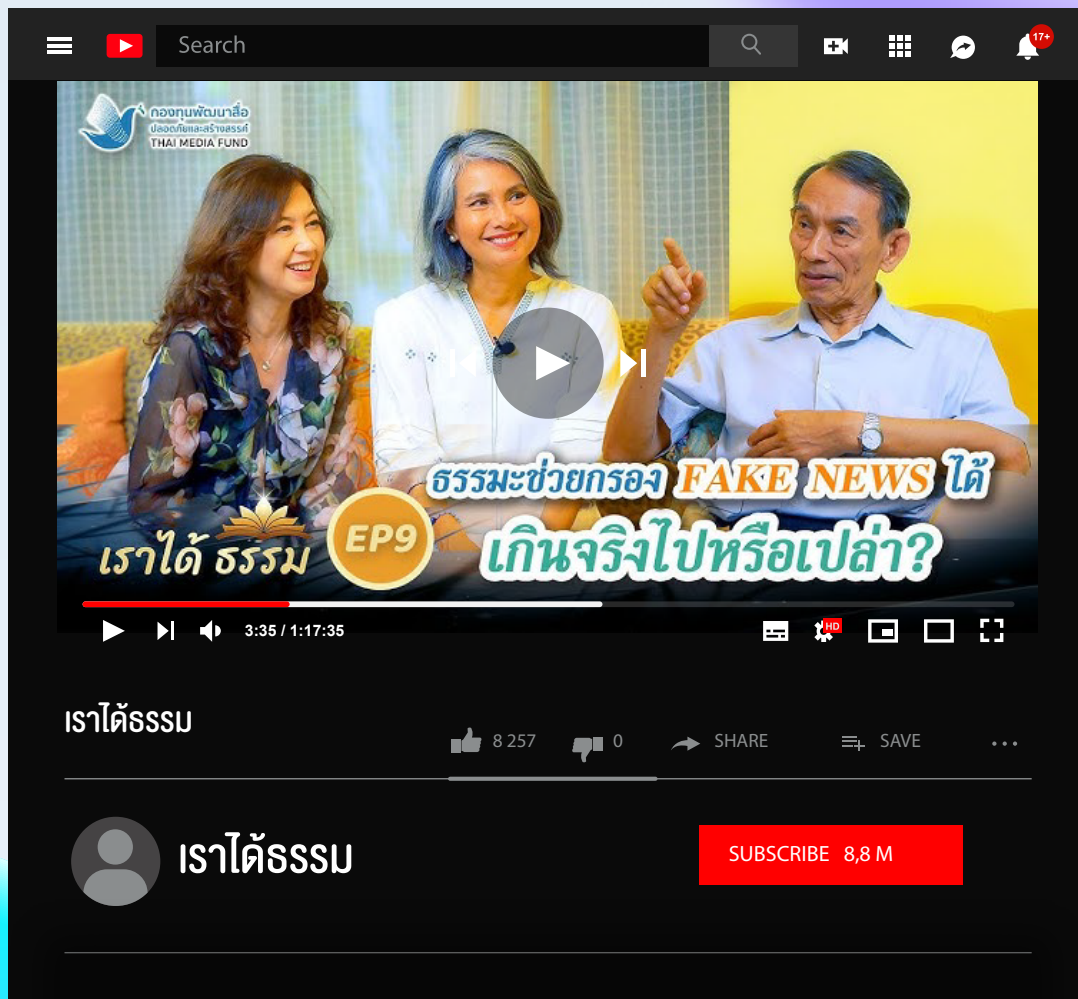
YouTube, Zoom, TikTok, Joox,
Viu, Twitter, LINE, linkedin,
facebook, Instagram,
Chatbots, Threads, WhatsApp



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



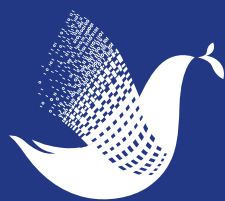
เราได้ธรรม



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผลิตรายการ “เราได้ธรรม” เสริมสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตด้วยธรรมะเพื่อคนรุ่นใหม่ และประชาชนทั่วไป สร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม เพิ่มเนื้อหาสื่อที่เกี่ยวกับธรรมะในการใช้ชีวิตที่หลากหลาย ให้สามารถก้าวข้ามผ่านเรื่องราวต่าง ๆ ในชีวิต ไม่ว่าจะเป็นปัญหา หรือประสบการณ์ที่ยากลำบากต่าง ๆ ให้รู้สึกภาคภูมิใจ สร้างแรงบันดาลใจ เติมธรรมะลงในชีวิต เติมธรรมะลงในสังคม และเติมธรรมะลงในสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถรับชม “เราได้ธรรม” ทั้ง 10 ตอนได้ที่ YouTube: เราได้ธรรม และ YouTube: กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ <https://www.youtube.com/@user-ir7fj4wb7z>



YouTube: เราได้ธรรม



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ 388 อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารเอ ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2273 0116-8 โทรสาร 0 2273 0119 อีเมล: contact@thaimediafund.or.th เว็บไซต์: www.thaimediafund.or.th

