

THAI MEDIA

newsletter

FUND

VOL. 12 | December 2023

GROWING SUSTAINABLY TOGETHER

จดหมายข่าวสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

Extra

Growing Sustainably Together

เส้นชัยของสื่อสร้างสรรค์
คือการเติบโตยั่งยืนพร้อมกัน

Decode

Media Quality Rating

Spotlight

“สื่อคุณภาพ” สื่อที่เป็นมากกว่าสื่อ...
แต่ขับเคลื่อนสังคมไปด้วยกัน

CON- TENTS

VOL. 12 DEC 2023



01

TMF Talk

02

Announce

03

Knowledge

K-EXPO Thailand 2023
เชื่อมผู้ผลิตสื่อไทย-เกาหลี

04

Extra

Growing Sustainably Together
เส้นชัยของสื่อสร้างสรรค์ คือการ
เติบโตยั่งยืนพร้อมกัน

08

Decode

Media
Quality Rating

10

Spotlight

“สื่อคุณภาพ” สื่อที่เป็นมากกว่าสื่อ...
แต่ขับเคลื่อนสังคมไปด้วยกัน

16

Fun Fund

ประชันวัฒนธรรม Korean-Thai
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยั่งยืน

EDITOR'S

TALK»



ดร.สุนทร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตลอดระยะเวลานับตั้งแต่ก่อตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้ปฏิบัติตามพันธกิจขององค์กรในการสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิต พัฒนาเนื้อหา และส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ พัฒนางค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป และพัฒนางค์กรไปสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงเพื่อการขับเคลื่อนภารกิจด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สิ่งที่เราต้องการให้เกิดขึ้น คือการต่อยอดโครงการหรือกิจกรรมที่กองทุนพัฒนาสื่อฯ ให้การสนับสนุน เกิดการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ยั่งยืนให้กับสังคม ผู้รับทุนและภาคีเครือข่ายมีความเข้มแข็ง เป็นการทำงานที่ทุกฝ่ายเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

คณะผู้จัดทำจดหมายข่าวสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

บรรณาธิการบริหาร

นายธนกร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
กองบรรณาธิการ
นางสาวพัชรพร พงษ์ศักดิ์วิกุล
นางสาวธัญญลักษณ์ ทองสวัสดิ์
นางสาวจิตติ วิสัยพรม
นางสาวชนิตาภา เจริญสุข
นายเชาวนภิวิช เวชทวี
นายณัฐพล ศุภสิทธิ์
นายภูริต ดันติศิษฐ์

นายธนกร สาแก้ว
นางสาวศิตมาณ ลอยเลิศ
นางสาวแก้วใจ จิระวงศ์อร่าม
นางสาววรรณภา ฤทธิรักษา
ฝ่ายศิลป์
นางสาวญาณชาติ นารถไทยวัฒนา
นางสาวจาวรรณ ศกุลโสภณเมธี
ถ่ายภาพ
นายประสิทธิ์ เอนกอนันตพันธุ์
พิสูจน์อักษร
นางสาวน้ำทิพย์ ลัทธิวรรณ

สำนักงาน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เลขที่ 388 อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม)
อาคารเอ ชั้น 6
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2273 0116-9
โทรสาร 0 2273 0120
อีเมล: contact@thaimediafund.or.th
เว็บไซต์: www.thaimediafund.or.th



7.12.2566 คิดเล่นให้เป็นเรื่อง

กองทุนพัฒนาสื่อ ร่วมกับสมาคมนักเขียนบทละครโทรทัศน์ มอบรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศในโครงการ นักเล่าเรื่องหน้าใหม่ “คิดเล่นให้เป็นเรื่อง” ภายใต้แนวคิด “ตัวตนคนอันตามัน” ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการเล่าเรื่องเป็นละคร ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่น และนักเขียนบทละครโทรทัศน์ ให้มีทักษะในการสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัย ทำให้ประชาชนเข้าถึงสื่อที่พัฒนามาจากอัตลักษณ์ของท้องถิ่น หรือชุมชนที่มีคุณลักษณะของสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ โรงแรมสยามแอทสยาม กรุงเทพฯ



13.12.2566

สื่อ ธรรม ดี

กองทุนพัฒนาสื่อ จัดงานมหกรรมพุทธธรรม นำสื่อสร้างสันติสุข ปีที่ 2 “สื่อ ธรรม ดี” ท่องโลกพระพุทธศาสนาทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ Walk Rally “ธรรม...นำจิตสื่อ...นำใจ” เสริมสร้างเด็กและเยาวชนให้มีภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ ด้วยธรรมะ โดยเจ้าประคุณสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า กรรมการมหาเถรสมาคม เจ้าอาวาสวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์) เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ ในพิธีเปิดงาน เสริมศักดิ์พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานฝ่ายฆราวาส พร้อมด้วยผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ณ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร

15.12.2566

รู้จัก รู้ใช้ รู้กับสื่อ



9.12.2566

เวทีขับเคลื่อนและพัฒนาเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จ.สงขลา

กองทุนพัฒนาสื่อ จัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมขับเคลื่อนและพัฒนาเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค ปี 2566 ครั้งที่ 2 ภาคใต้ โดยมีคณะกรรมการ และผู้บริหารกองทุนพัฒนาสื่อ เข้าร่วมงาน ณ ห้องประชุมสุริยา ศติน โรงแรม ลีการ์เดนส์ พลาซ่า หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



24.12.2566

YOUNG ชน จนได้เรื่อง



กองทุนพัฒนาสื่อ จัดกิจกรรม Young ชน จนได้เรื่อง ถอดรหัสความจน เยาวชนคนต้นคิด “สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ภายใต้โครงการศึกษา ทบทวน และถอดบทเรียนจากโครงการของผู้รับทุนที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาสื่อ ด้านเด็กและเยาวชน ประจำปี 2564 จำนวน 38 โครงการ ร่วมกันถอดบทเรียนเพื่อวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ปัญหาและอุปสรรคในการจัดสรรทุนให้เด็กโดยตรง เพื่อนำข้อค้นพบต่าง ๆ มาปรับปรุงการจัดสรรทุนสำหรับเด็กและเยาวชนให้ได้ประสิทธิภาพ ณ โรงแรม De Prime Rangnam Hotel Tailor Hall



K-EXPO

THAILAND 2023

เชื่อมผู้ผลิตสื่อไทย-เกาหลี



กระแสความเฟื่องฟูของ K-Pop และซีรีส์เกาหลีเป็นกระแสที่หลายคนตกหลุมรักตามเสพ เป็นซอฟต์แวร์พาเวอร์อันทรงพลังที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมหาศาล ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวเป็นการดำเนินงานควบคู่กัน ทั้งการผลักดันของรัฐบาลและความร่วมมือจากผู้ประกอบการ

ในช่วงปลายปี 2565 กองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้รับคำเชิญจาก Korea Creative Content Agency หรือ KOCCA แห่งสาธารณรัฐเกาหลี ให้ไปเยี่ยมชมการดำเนินการขององค์กร พร้อมทั้งได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อฯ และ KOCCA โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้านการผลิต การเข้าถึง และใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระหว่างหน่วยงานของสองประเทศ โดยกำหนดระยะเวลา 3 ปี

ความร่วมมือดังกล่าวนำมาสู่การจัดงาน K-EXPO Thailand 2023 ระหว่างวันที่ 9-12 พฤศจิกายน 2566 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยจับมือกับ KOCCA-Korea Creative Content Agency แห่งสาธารณรัฐเกาหลี โดยสาธารณรัฐเกาหลีเลือกราชอาณาจักรไทยเป็นสถานที่จัดงาน และมีกองทุนพัฒนาสื่อฯ เป็นเจ้าภาพร่วมในฝั่งราชอาณาจักรไทย ภายใต้แนวคิด “Be Your Next K” โดยเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายจากปณิธิฯ พิพิธานุกร รองนายกรัฐมนตรี เป็นผู้แทนเข้าร่วมงาน และ Mr. Hahm Jeong-han, Chargé d’Affaires ad Interim of Embassy of the Republic of Korea in Thailand อุปทูตรักษาราชการแทนเอกอัครราชทูต Mr. Jo Hyun-rae, President & CEO of the Korea Creative Content Agency (KOCCA) และ ดร.ธนากร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อฯ ให้การต้อนรับในงานมีศิลปินไทยและเกาหลี ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านสื่อชั้นนำของไทยและเกาหลีเข้าร่วมงานกว่า 150 บริษัท

การจัดงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนเจรจาธุรกิจ (B2B) เปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการไทยได้ทำความรู้จักโดยตรงกับบริษัทชั้นนำในเกาหลีใต้ และส่วนนิทรรศการ (B2C) จัดแสดงอุตสาหกรรมสื่อ K-Content ทั้งดนตรี ละคร เกม แอนิเมชัน เว็บตูน แฟชั่น ศิลปะ ฯลฯ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมทั้งไทยและเกาหลี รวมถึงคอนเสิร์ต K-Pop และ T-Pop ด้วย

นอกจากนี้ กองทุนพัฒนาสื่อฯ ยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ KOCCA เพื่อส่งเสริมการผลิต การเข้าถึง การใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แบ่งปันประสบการณ์และเทคโนโลยีด้านการผลิต โดยกองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้ร่วมนำเสนอกิจกรรมสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้ Thailand Pavilion ด้วย

นับเป็นความร่วมมือระหว่างสองประเทศที่สร้างประโยชน์ทั้งทางธุรกิจและการได้เรียนรู้แนวทางการผลิตคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัย



GROWING SUSTAINABLY TOGETHER

เส้นชัยของสื่อสร้างสรรค์ คือการเติบโตที่ยั่งยืนพร้อมกัน



‘การสนับสนุนสื่อสร้างสรรค์ผ่านเงินทุน’ คงไม่เพียงพออีกต่อไป เพราะการขับเคลื่อนสังคมให้เติบโตและเต็มไปด้วยสื่อดีระยะยาว ต้องคำนึงถึงความยั่งยืน เบื้องหลังผลงานโครงการและกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงดำเนินการภายใต้การออกแบบโครงสร้างขั้นตอนต่าง ๆ ที่ทำให้ทั้งกองทุนพัฒนาสื่อฯ ผู้ผลิตผลงานและสังคม เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรง งอกเงยไปพร้อมกัน



ก้าวแรกของการสร้างระบบนิเวศสื่อที่ดี กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ความสำคัญกับการออกแบบโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Frame Work) จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ จึงกำหนดเงื่อนไขรายละเอียดของการส่งข้อเสนอที่ชัดเจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ตั้งแต่คุณสมบัติของผู้สมัคร ประเภททุนเปิดรับที่หลากหลายเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงแหล่งทุน ทั้งผู้ผลิตสื่อรายใหญ่ รายย่อยและภาคีเครือข่าย วิธีการพิจารณาข้อเสนอที่เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ด้วยหลักเกณฑ์ที่มีมาตรฐาน โดยทุกโครงการที่เสนอต้องระบุรายละเอียดที่มาที่ไป ขั้นตอนดำเนินงานงบประมาณ กรอบเวลา เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการทำงาน รวมถึงขั้นตอนติดตามและประเมินผลตลอดระยะเวลาการดำเนินงานและหลังจบโครงการ (วัดความสำเร็จทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ) เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานที่ได้รับการคัดเลือกสามารถส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมระยะยาว

สำหรับการวางแผนทางการส่งเสริมการสร้างสรรค์นิเวศสื่ออย่างยั่งยืน แบ่งออกเป็น 3 ส่วนด้าน ได้แก่

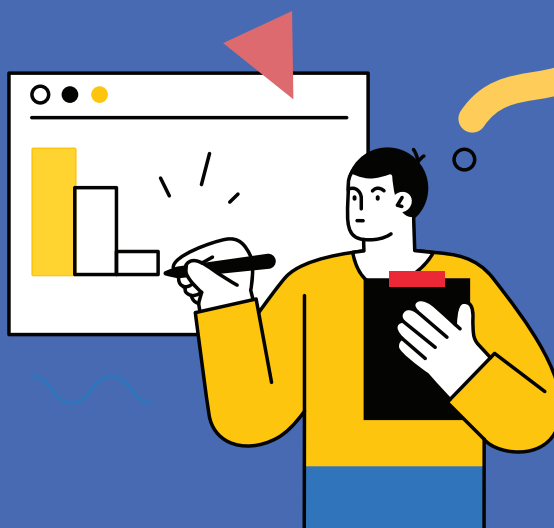
1. การสร้างคน

บุคลากรคือหัวใจสำคัญของการผลิตสื่อ การเพิ่มพูนทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและยุคสมัยจึงเป็นเป้าหมายสำคัญในการกิจหลักที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดำเนินการเสมอมา กองทุนพัฒนาสื่อฯ จึงจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ ทั้งรูปแบบการอบรมบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานและองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขามาเป็นผู้บรรยายจัดกิจกรรม



ตัวอย่างผลงานโครงการและกิจกรรมที่ผ่านมาบางส่วน

- 2023 International Broadcasting Leadership Program Media Forum in Thailand: “Irreplaceable Asian Content” กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ Arirang TV เกาหลีใต้ จัดงานพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตคอนเทนต์ เทคโนโลยีการผลิตคอนเทนต์ ให้กับผู้ผลิตคอนเทนต์ นักวิชาการ นักสื่อสารมวลชน ภาคอุตสาหกรรม การผลิตคอนเทนต์ และหน่วยงานด้านวัฒนธรรมในประเทศไทย ซึ่งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ครั้งนี้ ทีม Arirang ได้จัดคณะวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่มาจากหน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศไทย



- “สาธิตศาสตร์” กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ศาสตร์ด้านบทประพันธ์และการแสดง จากศิลปินต้นแบบชั้นครู สู่คนรุ่นใหม่ โดยวิทยากรมืออาชีพ ได้แก่ ร่อง เค้ามูลคดี ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง กุณชล ศิริไพบุลย์ ตัวแทนคุณหญิงวิมล ศิริไพบุลย์ หรือหมยันตี รักชนก นามทอง บรรณาธิการ สำนักพิมพ์ ณ บ้านวรรณกรรม และ นนทกร ทวีสุข ผู้กำกับภาพยนตร์ไทย



การจัดกิจกรรมอบรมต่าง ๆ ไม่เพียงผู้เข้าร่วมจะนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ได้เท่านั้น แต่ยังปลูกฝังการตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตผลงาน ซึ่งจะสร้างผลกระทบที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมวงกว้างต่อไปในอนาคต

2. การสร้างโอกาส

แม้วันนี้ทุกคนสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เนื้อหาได้ด้วยตัวเอง แต่ต้องยอมรับว่าการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์อาจไม่ดึงดูดใจมากนัก การสนับสนุนทุนจึงเปรียบเสมือนน้ำเลี้ยงที่พัฒนาการผลิตผลงาน เป็นกำลังใจแก่คนทำงาน และส่องแสงให้แก่ผู้ผลิตเพื่อให้ผลงานเกิดการรับรู้ในวงกว้างและสามารถต่อยอดสู่ภาคธุรกิจ ทำให้ผู้ผลิตสามารถพึ่งพาตนเองได้และกลับมาทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงที่ช่วยผลักดันวงการสื่อสร้างสรรค์แก่ประเทศชาติต่อไป



ผลงานโครงการจากการสนับสนุนโดยกองทุนพัฒนาสื่อฯ ร่วมกับภาคส่วนอื่นที่สะท้อนภาพโอกาสที่ชัดเจน คือ “Thai Media Fund Hackathon 2023” เป็นโครงการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อรายใหม่ที่มีคุณสมบัติ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง start-up และ SMEs ด้วยการสนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีจากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมมอบเงินลงทุนในธุรกิจมูลค่า 1 ล้านบาท สำหรับเป็นต้นแบบในการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อรายใหม่ ให้มีความรู้ที่สามารถผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้น



นอกจากการมอบทุนสนับสนุนโครงการจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ปัจจุบันมีช่องทางจากองค์การและหน่วยงานอื่นที่มอบโอกาสด้านการพัฒนาสื่อมากมาย นักสร้างสรรค์สามารถสืบค้นได้จากช่องทางออนไลน์ โดยใช้คีย์เวิร์ดจากประเภทสื่อที่สนใจผลิต + ทุน จะพบช่องทางมากมาย เช่น CCLL film festival มอบทุนสำหรับผลิตหนังสั้น ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือแม้แต่เจ้าของแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ทั้ง TikTok, LinkedIn (LinkedIn's Creator Accelerator program) ฯลฯ ก็ส่งเสริมนักสร้างสรรค์ด้วยการจัดแคมเปญต่าง ๆ ให้เข้าร่วมตามวาระโอกาส โดยมีรางวัลสนับสนุน ดังนั้น การเข้าถึงโอกาสของผู้ผลิตสื่อปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นรายใหญ่หรือรายย่อยจึงมีหลายช่องทางและง่ายดายขึ้น สิ่งที่ต้องคำนึงคือทุนแต่ละประเภทล้วนมีเกณฑ์และเงื่อนไขการมอบทุนที่แตกต่างกัน ดังนั้น ผู้รับทุนจึงควรพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม



3. การพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อ

ประเด็นสำคัญสุดท้ายคือการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อไทย เพราะกองทุนพัฒนาสื่อฯ มีวิสัยทัศน์ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน โดยเล็งเห็นว่าทิศทางการเติบโตต้องไม่จำกัดเฉพาะภายในประเทศ แต่ควรมีคุณภาพและศักยภาพเพียงพอก้าวไปสู่ระดับโลก ยิ่งในยุคนี้ที่เป็นยุคแห่ง Creator Economy หรือเศรษฐกิจของผู้สร้างสรรค์เนื้อหาในโซเชียลมีเดีย ซึ่งตามข้อมูลในรายงานจาก Policy Circle ระบุว่า Creator Economy มีสัดส่วนระหว่าง 2% ถึง 7% ของ GDP แต่ละประเทศทั่วโลกโดยเฉลี่ย หรือราว 6.1% ของ GDP รวมทั้งหมดของโลก การผลักดันอุตสาหกรรมสื่อเพื่อพัฒนา Creator ในประเทศจึงเป็นวาระสำคัญ เพราะเทียบเท่ากับเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปพร้อมกัน

ที่ผ่านมากองทุนพัฒนาสื่อฯ จึงร่วมมือกับ KOCCA (Korea Creative Content Agency) หรือ สำนักงานส่งเสริมคอนเทนต์แห่งสาธารณรัฐเกาหลี ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้การสร้าง Soft Power อุตสาหกรรมสื่อ

ผลของการประสานความร่วมมือและเชื่อมสัมพันธ์ต่อเนื่อง ในเดือนพฤศจิกายน 2566 กองทุนพัฒนาสื่อฯ กับ KOCCA จึงร่วมกันจัดงานมหกรรมอุตสาหกรรมด้านสื่อสร้างสรรค์สุดยิ่งใหญ่ “K-EXPO Thailand 2023” เฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-สาธารณรัฐเกาหลี ครบรอบ 65 ปี ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายในงานรวบรวมผู้ผลิตและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมคอนเทนต์และบันเทิงทั้งไทยและเกาหลีได้มากมาย มีพื้นที่เจรจาธุรกิจ B2B รวมทั้งการจัดแสดงนิทรรศการจาก Thai Pavillion TMF และหน่วยงานพันธมิตร ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง



โชว์ช่อง

THAI PAVILION K-EXPO IN BANGKOK 2023

1. นิทรรศการผลงานผู้รับทุนกองทุนพัฒนาสื่อฯ กิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต และการผลิตสื่อในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ
2. Thai PBS หรือ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เปิดตัวสารคดี Mind Traveller ผ่านการพูดคุยของปริญญากรร วรวรรณ ใน THAI PAVILION(STAGE) และละคร "จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี"
3. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ. อสมท) หรือ MCOT นำเสนอนวัตกรรมสื่อดิจิทัลบูรณาการเพื่อเสริมสร้างสังคมรู้เท่าทัน รายการทีวีที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงรายการแรกของไทย "ซัวร์ก่อนแชร์"
4. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาพยนตร์จากฝีมือนักศึกษานิพนธ์ พร้อมเสวนาสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ " Chula Showcase: Bridging the world with EdTech "และ " Film's Talk with the Director "
5. สมาคมนักเขียนบทละครโทรทัศน์ ผลงานการเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการที่กองทุนพัฒนาสื่อฯ ดำเนินการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เขียนบทในระดับมืออาชีพชาวไทย
6. สมาคมการค้าผู้ผลิตภาพยนตร์สารคดีไทย (TDFA) โชว์ผลงานสารคดีผู้รับทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ และผลงานสารคดีฝีมือคนไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพวงการสารคดีไทยไปสู่ระดับโลก
7. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) โซวเกม BugBlio Studio และ Vonder Games ที่ถูกพูดถึงกันอย่างมากในงาน 'Gamescom Asia 2023' ประเทศสิงคโปร์
8. กระทรวงวัฒนธรรม ภารกิจส่งเสริมภาพยนตร์ไทย 2 เรื่อง "แมนสรวง" และ "นักรบมนตรา: ตำนานแปดดวงจันทร์" ภาพยนตร์ไทยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณสร้างภาพยนตร์เพื่อส่งเสริม Soft Power ไทย ประจำปี พ.ศ. 2566
9. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) ในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) สนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ให้เกิดเป็น Creative Content Hub แห่งเอเชียอาคเนย์ เพื่อกระตุ้นและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรม Soft Power ของไทย
10. สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย โชว์งาน "ADMAN AWARDS & SYMPOSIUM 2023" งานที่รวบรวมนักสร้างสรรค์ นักคิด จากวงการโฆษณา และสื่อสารการตลาดไทย ซึ่งจัดระหว่าง 15-16 พฤศจิกายน 2566 @สามย่าน มิตรทาวน์ ฮอลล์ เฟลิดเพลนคอนเทนตส์คู่ใจกับ Advertising, Brand & Marketing, Trend & Technology กว่า 30+ หัวข้อ จาก 45+ Speakers ชื่นนำทั่วโลก และ 8 Workshops เพิ่ม Impact ในการทำงาน



ท้ายที่สุด ความยั่งยืนของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต้องอาศัยการขับเคลื่อนจากทุกฝ่าย เมื่อพัฒนาทรัพยากรทุกด้านอย่างครอบคลุมให้เกิดความพร้อมและคุณภาพขึ้นแล้ว จะก่อเป็นวงจรความเปลี่ยนแปลงที่เกื้อกูลซึ่งกันและกัน พึ่งตนเองได้ และสามารถดำรงสภาพอยู่ได้ต่อไปในอนาคต

โครงการทศบารมี



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ บริษัท วันเดอร์แลนด์ ฟิล์ม ผู้ผลิตภาพยนตร์ระดับรางวัลนานาชาติ และผู้ผลิตสื่อบันเทิง ผลิตภาพยนตร์สั้นโครงการทศบารมี ภาพยนตร์แนวสารคดีสอดแทรกแง่คิดสะท้อนสังคม โดยคำกล่าวของตอนหนึ่งของโครงการทศบารมีเรื่อง 'แสงจากประตูฟ้า Sky Exit' กำกับโดยวีระศักดิ์ แสงดี คำว่ารางวัล Best Single Drama Telemovie Or Anthology Episode ในงานประกาศรางวัลคุณภาพในภูมิภาคเอเชีย Asian Academy Creative Awards 2023 มาครอง

แสงจากประตูฟ้า Sky Exit ถ่ายทอดเรื่องราวเหตุการณ์จริงของ 'ปิ่น' เด็กสาวจากอำเภอสีกันกาแพง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เติบโตในครอบครัวยากจนที่มีพี่น้องอีก 3 คนและแม่ที่ป่วยหนักทำให้เธอต้องรับหน้าที่หัวหน้าครอบครัว ชีวิตที่เผชิญปัญหาความจนรูมเร้าได้รกกทั้งบ้านและสร้างรอยร้าวให้กับสมาชิกในครอบครัว กระทั่งวันหนึ่งเธอได้พบ 'แสงจากประตูฟ้า' พระมหากรุณาธิคุณในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตที่มืดมด



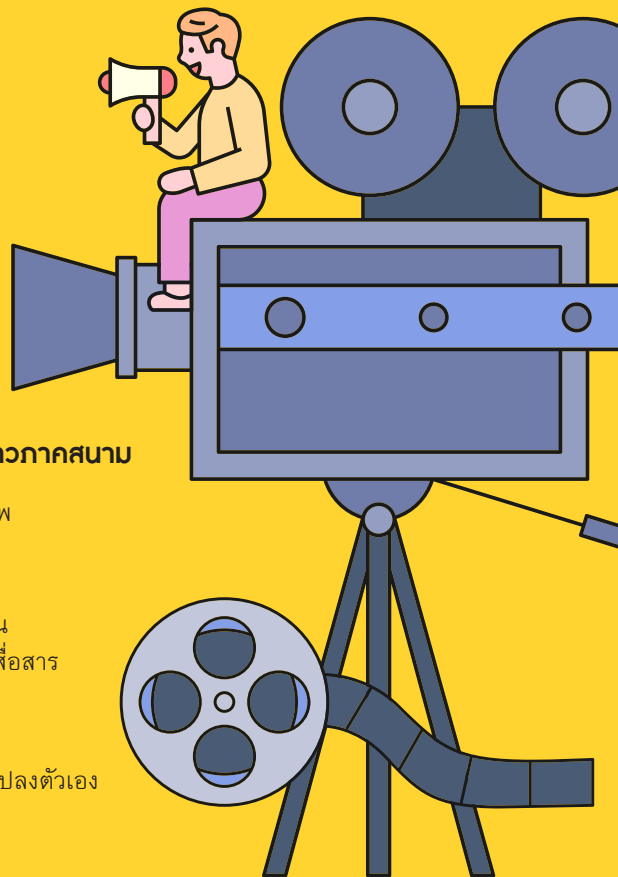
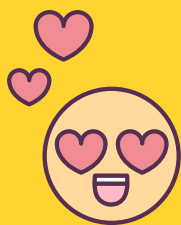
รับชมภาพยนตร์สั้น
แสงจากประตูฟ้า Sky Exit



MEDIA QUALITY RATING

Media Quality Rating (MQR) คือ ระบบการกำหนดระดับคุณภาพสื่อที่นำเสนอต่อสาธารณะ เพื่อวัดคุณลักษณะคุณภาพสื่อ (Content Quality) สะท้อนคุณภาพเนื้อหาสื่อด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ผู้ผลิตสื่อทราบมุมมองผู้ชมต่อคุณภาพสื่อแต่ละด้าน และช่วยให้ผู้ชมพิจารณาเลือกเปิดรับสื่อที่มีคุณภาพตามความต้องการของตนเองได้ โดยเฉพาะพ่อแม่ผู้ปกครองที่มีบทบาทในการคัดกรองสื่อให้กับเด็กและเยาวชน เพื่อให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของการมีสื่อคุณภาพที่มีประโยชน์ปลอดภัย และสร้างสรรค์ หลากหลาย โดยไม่วัดที่ความนิยมของเนื้อหาเท่านั้น

Quality Rating รายการข่าวพิจารณา จากอะไร?



ด้านรูปแบบและเนื้อหารายการ

- จรรยาบรรณวิชาชีพ
- เคารพสิทธิ กฎหมาย
- สร้างประโยชน์ต่อสาธารณะ
- ประเด็นข่าว

ด้านผู้ประกาศ พิธีกร นักข่าวภาคสนาม

- มาตรฐานจริยธรรมทางวิชาชีพ และความเชี่ยวชาญ
- การใช้ภาษา
- การเคารพ ให้เกียรติบุคคลอื่น
- บุคลิกภาพ และไหวพริบการสื่อสาร

ด้านเทคนิคการนำเสนอรายการ

- การใช้เทคนิคเพื่อช่วยให้เนื้อหาชัดเจน
- การใช้เทคนิคสร้างความแปลกใหม่ หลากหลาย

ผลกระทบต่อผู้ชม

- ประเมินการรับรู้การเปลี่ยนแปลงตัวเอง หลังชมรายการข่าวของผู้ชม



Quality Rating รายการเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว พิจารณาจากอะไร?

ด้านรูปแบบ และเนื้อหารายการ

- มาตรฐาน จริยธรรม
- เสริมสร้างทักษะการคิด แรงแบนดาลใจ
- ส่งเสริมการเรียนรู้ ศักยภาพ ทักษะชีวิต
- มีส่วนร่วมและส่งเสริมความเข้าใจระหว่างเด็ก เยาวชนและสมาชิกในครอบครัว
- ความสอดคล้องของเนื้อหาในกลุ่มเป้าหมาย
- คุณสมบัติเฉพาะสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ของรายการ

ด้านเทคนิคการนำเสนอรายการ

- รูปแบบการผลิตและกิจกรรม
- เทคนิคภาพและเสียง

ผลกระทบต่อผู้ชม

- ประเมินการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของเด็ก เยาวชน ภายหลังการรับชมรายการ

ด้านผู้ดำเนินรายการ

- ความเป็นมืออาชีพ ทักษะ ทักษะการนำเสนอ และมนุษยสัมพันธ์
- การสื่อสาร การแสดงออกและบุคลิกภาพ



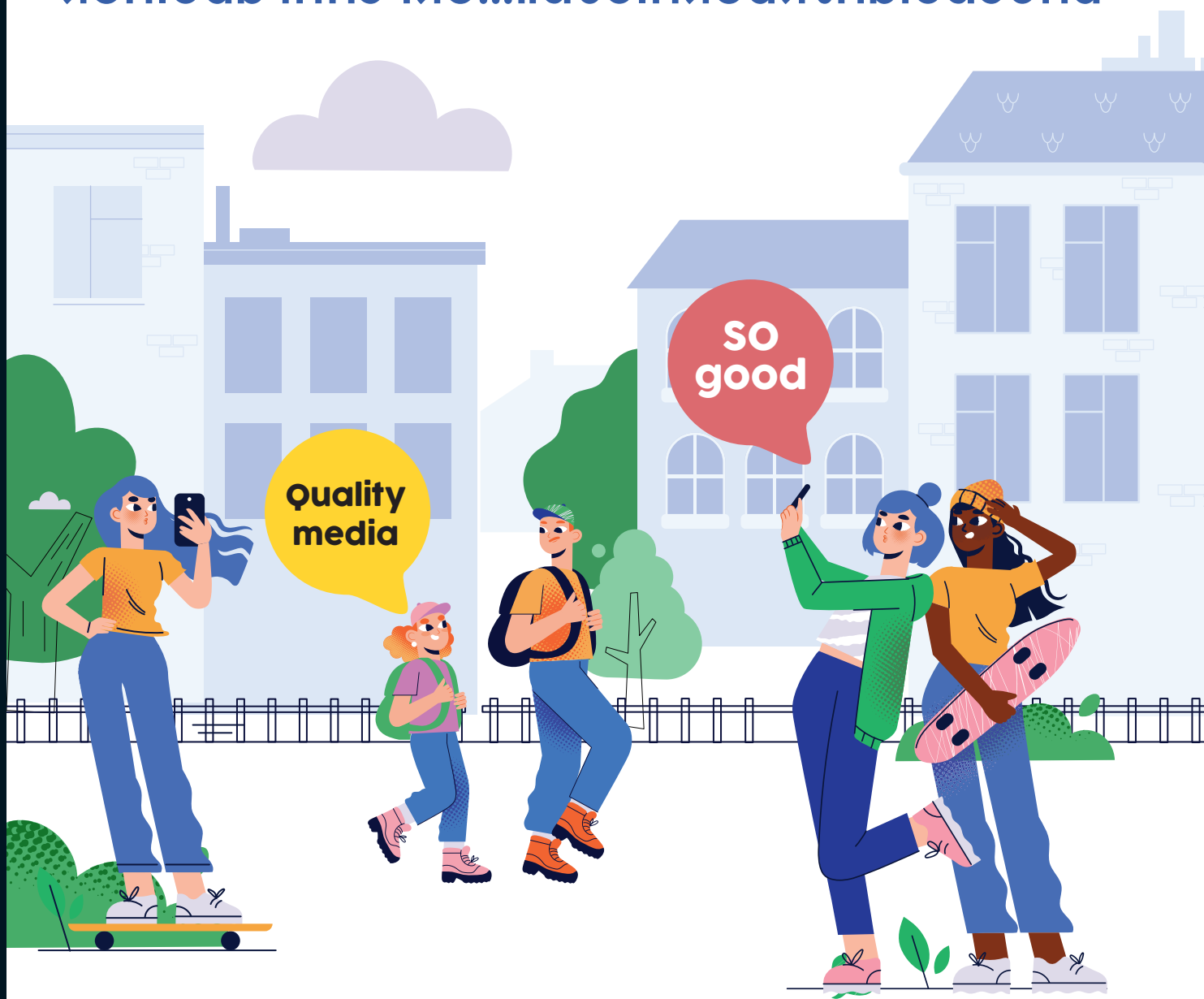
ดาวน์โหลดคู่มือ
การใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพสื่อ
Quality Rating

ที่มาข้อมูล:

- <https://www.facebook.com/intidjor>
- <https://broadcast.nbtc.go.th/data/academic/file/600200000002.pdf>, Media Quality Rating ยกคุณภาพสื่อไทย โลกสวยหรือก้าวที่กล้า?
- <https://mediatrust.thaimediafund.or.th/social-movement/2756/> โครงการวิจัยการพัฒนาต่อยอดและการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในระบบการวัดคุณภาพของสื่อที่นำเสนอต่อสังคม (The Research project for developing and enhancing audience participation in a quality rating system of media presented to society.) โดยนักวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนัญสร อรณพ ณ อยู่ธรรมา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร ยุวกาโศล และ ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว

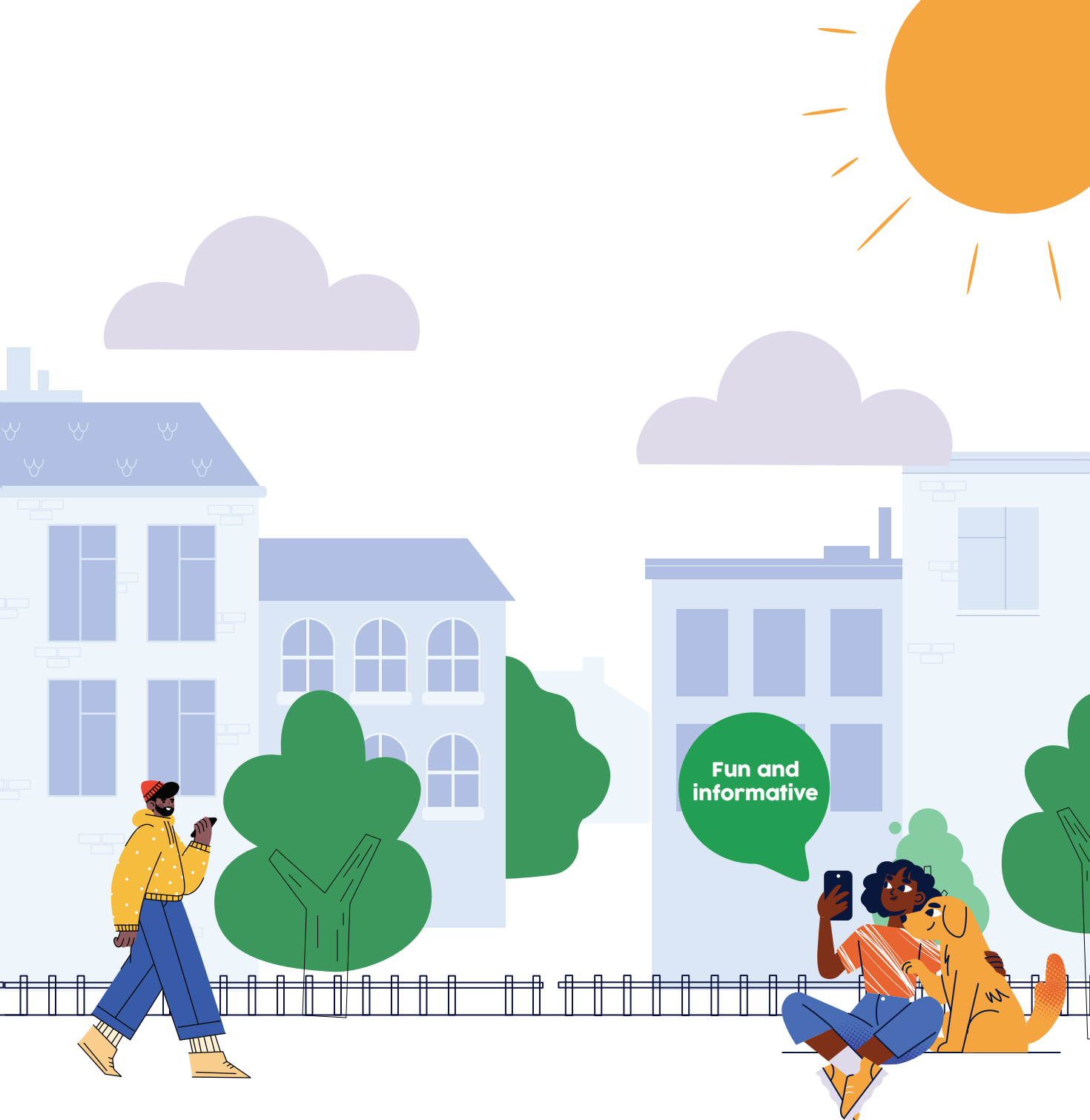
“สื่อคุณภาพ”

สื่อที่เป็นมากกว่าสื่อ...แต่ขับเคลื่อนสังคมไปด้วยกัน



การให้ทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในแต่ละปี เป็นการสร้างพื้นที่ เปิดโอกาสการพัฒนาสื่อที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์ ทั้งยังคำนึงถึงความต่อเนื่อง ยั่งยืน อันนำไปสู่การเกิดระบบนิเวศสื่อที่ดี ดังนั้น กองทุนพัฒนาสื่อฯ จึงพิจารณาแนวทางการสร้างความยั่งยืนหลังปิดโครงการ ทั้งด้านการใช้งบประมาณว่าเกิดการสร้างรายได้ เงินหมุนเวียนหรือไม่ ด้านบุคลากรในการสานต่องานร่วมกับภาคีเครือข่าย และด้านการบรรลุเป้าหมายโครงการ เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินต่อไปได้แม้จะสิ้นสุดโครงการไปแล้ว

Spotlight ฉบับนี้ ชวนให้รู้จักกับ 4 โครงการน่าสนใจที่บอกได้เลยว่า เป็นสื่อคุณภาพที่มีความต่อเนื่องและยั่งยืน สามารถขยายผลในเชิงกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ รวมถึงมีภาคส่วนอื่น ๆ เข้ามาร่วมสนับสนุน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และพึ่งพาตนเองได้



ผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง

สารคดีอบอุ่นหัวใจ สะท้อนความสัมพันธ์ของคนวัยเก่ากับคนรุ่นใหม่ ที่พยายามเรียนรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีคิด การทำงาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมให้เข้ากับยุคสมัย แก้ไขความขัดแย้ง ค้นหาทางออกการอยู่ร่วมกันเพื่อให้ตัวเอง ครอบครัว และชุมชนอยู่รอดอย่างยั่งยืน จำนวน 12 ตอน 12 เหตุการณ์ ที่สร้างแรงกระเพื่อมในสังคม

นิทานประกอบภาพ สำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ

ชวนทำความรู้จักโครงการการเสริมสร้างคนดีและรักการอ่าน ด้วยสื่อหนังสือนิทานประกอบภาพ สำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ การ์ตูนตีด้วยรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ จากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม

สุขสูงวัยใจลึกลา

โครงการการพัฒนาแพลตฟอร์มและผลิตสื่อออนไลน์สำหรับผู้สูงวัย ผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมสุขภาวะทางใจของผู้สูงวัย ขานรับสังคมสูงอายุประเทศไทย ด้วยสื่อรูปแบบอินโฟกราฟิกที่เข้าใจได้ง่าย ๆ

เส้นทางของโฮมไทย

สารคดีความรู้ด้านวัฒนธรรม 8 ตอน บอกเล่าความเป็นมาเชิงประวัติศาสตร์ พัฒนาการ และการสืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้



ผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง

จุดเริ่มและแรงบันดาลใจของโครงการ “ผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง” มาจากการมองเห็นที่มาของปัญหาเรื่องความไม่เข้าใจกันของคนในสังคม ช่องว่างระหว่างวัย ในครอบครัว เกิดการทะเลาะกันหลายประเด็น ทั้งการเมืองและการดำเนินชีวิต ซึ่งกว่าจะค้นพบทางออกหรือคลี่คลายปัญหา พวกเขาต้องประสบพบเจออะไรกันมาบ้าง โดยมีคนรุ่นใหม่เป็นตัวชูโรง ค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ ผนวกกับภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า จึงฟันฝ่าได้สำเร็จ

สุรียนต์ จอกลีพันธ์ นักเขียน และคนทำสารคดีมากฝีมือแห่ง บริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด หัวหน้าโครงการ “ผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง” บอกที่มาของโครงการฯ ซึ่งได้รับสนับสนุนทุนประเภทเปิดรับทั่วไป ปี 2565 ในการผลิตสารคดีชุด “ผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง” จำนวน 12 ตอน 12 เหตุการณ์ นำเสนอเป็นสารคดีที่สั้นกระชับ ดูสนุก

“แต่ละเคสกระจายไปหลายพื้นที่ทั่วประเทศ บางเคสเป็นแหล่งข่าวที่เรารู้จักอยู่แล้ว เติบโตมาพร้อมกันกับรายการทุ่งแสงตะวัน บางเคสมาจากโซเชียลมีเดียที่ได้ยินได้ฟังมา นำมาเล่าให้เห็นในมุมมองใหม่ที่นำเสนอโดยเฉพาะเรื่องความสัมพันธ์ตามโจทย์ที่ตั้งไว้ ซึ่งเรื่องที่เรารประทับใจรู้สึกคาดไม่ถึง คือ ‘บัลลังก์ดอกผัก’ เป็นเรื่องราวดอกไม้กินได้ของคุณอ้อกับคุณแม่ ที่ไม่เชื่อว่าการเก็บดอกไม้สร้างเม็ดเงินได้มากกว่าการขายผลไม้แบบเดิมของแม่ ซึ่งรายการอื่นจะพุ่งไปที่นวัตกรรมใหม่ แต่ไม่เคยเสนอมุมมองความรู้สึกของแม่ ที่มีมุมมองน่าสนใจ สนุก มีมิติความขัดแย้ง เรื่องนี้มีผู้เข้าชม 1 ล้านวิวภายในไม่กี่วัน” สุรียนต์กล่าว

ในตอนที่ 5 “ผัดออยติดดาว” ออกแบบเสื้อผ้ากางเกงแนวใหม่ ยิ่งฮือฮา ทำให้ทีมงานตื่นตากับทุกตอนที่มีการนำเสนอ อีกตอนที่ชอบคือ “ทางแยก ความฝัน ครอบครัว ความจริง” ทำให้อยู่เป็นร้านสะดวกซื้อยุคใหม่สไตล์โมเดิร์น ทั้ง ๆ ที่ตัวเขาเคยเป็นเด็กเกร ฟอแม่เอาไม่อยู่ ก่อปัญหาทุกวัน วันดีคืนดีก็ถูกส่งให้เรียนต่างประเทศจนกลายเป็นอีกคน ซึ่งในสังคมมีเด็กแบบนี้จำนวนมาก แต่ครอบครัวอดทนดึงลูกกลับมาได้ แสดงให้เห็นว่าสิ่งที่ตั้งคนให้กลับมาได้คือ ครอบครัว ถือเป็นตัวอย่างหนึ่งได้เลย

“ผลตอบรับดีมาก ตั้งแต่ 2.5 ล้านวิว แต่ตอนนี้แค่ตอนเดียวก็ 4 ล้านวิวแล้ว เราไม่นึกเลยว่าคนสนใจเยอะ น่าจะมาจากความแปลกใหม่ นวัตกรรมต่าง ๆ ที่คิดขึ้นมาแล้วว้าว! มากเรื่องราวต่าง ๆ มีความขัดแย้งให้ถกเถียง คนต่างวัย มีดราม่า แต่สารคดีตอบสิ่งที่เราคาดหวังคือการสร้างความเข้าใจของคนสองวัย ทำให้ความคิดขยับเข้ามาใกล้กัน สร้างแรงบันดาลใจให้คนต่างจังหวัดภูมิใจในบ้านเกิดของตัวเองมากขึ้น และช่วยสร้างแรงกระเพื่อมส่งต่อหลาย ๆ ภาคส่วน”



สำหรับสารคดีชุดนี้ ออกอากาศทางช่องไทยพีบีเอสทุกวันเสาร์ เวลา 07.00-07.30 น. และยังสามารถดูเป็นคลิปแบบสั้น ชมย้อนหลังผ่านสื่อออนไลน์ใน “เพจเกษตรไทยไอดอล” และ “เพจคนหัวใจแกร่ง” อีกด้วย



รับชมสารคดีผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง





นิทานประกอบภาพ สำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ

ไม่ว่าเทคโนโลยีก้าวหน้าไปเพียงใด วิชาการการจะพัฒนาไปแค่ไหน ครูก็อยากเห็นเด็กเติบโตเป็นเด็กดี มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ แบ่งปัน มีน้ำใจ จะทำอะไร มีการหยุดยั้งคิด และเป็นคนที่ไม่เห็นแก่ตัว เจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีที่ประเทศชาติต้องการในอนาคต โดยเฉพาะเด็กที่มีความต้องการพิเศษ ซึ่งเป็นโรคบกพร่องทักษะการเรียนรู้เฉพาะด้าน หรือ Learning Disorder (LD) ที่มีปัญหาด้านการอ่าน



รศ. ดร.ดารณี ศักดิ์ศิริผล หัวหน้าศูนย์พัฒนาศักยภาพมนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หัวหน้าโครงการการเสริมสร้างคนดีและรักการอ่าน ด้วยสื่อหนังสือนิทานประกอบภาพ สำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ บอกจุดเริ่มต้นให้ขอรับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ทำโครงการนี้ขึ้นว่า โครงการนี้เป็นการจัดทำนิทานประกอบภาพ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านและส่งเสริมเด็กให้เป็นคนดี ผ่านกระบวนการสอนที่ออกแบบมาเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เด็กรักการอ่านตั้งแต่แรกเริ่ม ด้วยการอ่านคำด้วยภาพการใช้สีเป็นรหัส ใช้กลยุทธ์สื่อทางสายตา อีกทั้งยังเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างผู้สอนกับเด็ก

“นิทานที่จัดทำเป็นเรื่องคุณธรรม 8 ประการ โดยวิเคราะห์คุณลักษณะของสัตว์ เป็นตัวแทนคุณธรรม จริยธรรม เช่น สุนัขมีความซื่อสัตย์ ผีเสื้อบิน มดสามัคคี แมวรักสะอาด กลายเป็นนิทาน 8 เรื่อง เล่าสถานการณ์ใกล้ตัวเด็ก เช่น การใช้สนามเด็กเล่นของฮิปโปและฮิปโปน้อยที่ต้องรู้จักแบ่งปันของเล่น คิดถึงใจเขาใจเรา สอนเรื่อง EF = Executive Functions และสอน

เรื่องการสื่อสารให้รู้จัก ‘ขอบคุณ’ สอนให้รู้ว่าการแบ่งปันทำให้มีความสุข เราจะมีคำพูด เช่น วันนี้ฉันมีความสุขจังที่ได้ทำให้น้องมีความสุข เด็ก ๆ ก็มีความสุข เป็นการปลูกฝัง ปมเพาะเมล็ดพันธุ์ให้ตั้งงามเพื่ออนาคต”

รศ. ดร.ดารณีย้ำว่า แนะนำให้เด็กพิเศษอ่านหนังสือนิทานร่วมกับพ่อแม่ ครู โดยใช้คำซ้ำ ๆ ซึ่งแต่ละเล่มมีคำศัพท์ง่าย ๆ 2 คำ ในทุกหน้าเพื่อการจดจำ มีการให้ฝึกอ่านเป็นคำ มีกิจกรรมท้ายเล่มให้ความรู้ที่เหมาะสมกับเด็ก เช่น การต่อ ลากเส้น ระบายสี ซึ่งในประเทศไทยมีหนังสือนิทานสำหรับเด็กกลุ่มนี้น้อยมากเพราะต้องออกแบบเป็นพิเศษด้วยจุดมุ่งเน้นที่ต่างกันออกไป นอกจากนี้ได้พัฒนาต่อยอด ใส่คลิปวิดีโอภาษามือเพื่อให้เด็กพิการทางการได้ยินสามารถนำไปอ่านได้ด้วย



หนังสือนิทานชุดนี้ จัดทำผ่านกระบวนการวิจัย ตรวจสอบคุณภาพ และเด็กที่มีความต้องการพิเศษที่ได้รับการสอนโดยใช้หนังสือชุดนี้มีคุณธรรมอยู่ในระดับมาก โดยได้รับการตีพิมพ์บทความลงในวารสารวิจัยทางการศึกษา Journal of Educational Research เมื่อกรกฎาคม 2566 และอีกหนึ่งความภาคภูมิใจรับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 คุณธรรมอวอร์ด ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์จากศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการอบรมเผยแพร่ชุดนิทานให้กับโรงเรียนเครือข่ายที่สนใจจะนำนวัตกรรมพัฒนาเด็กที่มีความต้องการพิเศษ ที่โรงเรียนในสระบุรี ลพบุรี ชัยนาท การจัดการเรียนการสอนเพื่อนิสิตนำไปต่อยอด จัดทำคู่มือการใช้เพื่อประกอบกิจกรรมสำหรับเด็ก มีบริการวิชาการเพื่อสังคม และขยายผลต่อยอดไปเผยแพร่เชิงพาณิชย์ด้วย



สุขสูงวัยใจลึลลา

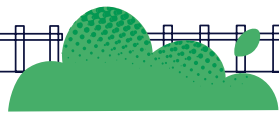
สังคมไทยนับได้ว่าเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ เนื่องจากมีผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ 10 ตามเกณฑ์ขององค์การสหประชาชาติ โดยผู้สูงอายุส่วนใหญ่มักจะมีปัญหาด้านสุขภาพทั้งกายและใจ โดยความสุขในผู้สูงอายุสร้างได้ด้วยการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือจากครอบครัว ชุมชน และสังคม

ศ.ดร.อรรณญา ตั๊ยคำภีร์ ประธานแผนกวิชาการวิจัยจิตวิทยาประยุกต์ และอาจารย์ประจำแผนกวิชาจิตวิทยาการปรึกษา คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้เชี่ยวชาญ “จิตวิทยาการสูงวัย” (Aging Psychology) หัวหน้าโครงการการพัฒนาแพลตฟอร์มและผลิตสื่อออนไลน์ “สุขสูงวัยใจลึลลา” ซึ่งรับทุนผ่านศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ปี 2564 กลุ่มผู้สูงอายุ ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน

ศ.ดร.อรรณญา ได้ทำงานวิจัยและลงพื้นที่ร่วมกับคณาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้โครงการ “จุฬาอารี” มีข้อมูลมากมายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมให้กับผู้สูงอายุ สามารถเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบบูรณาการ มีการประเมินสุขภาวะทางใจของผู้สูงอายุในชุมชนเมือง และยังได้ร่วมพูดคุยกับคนในครอบครัว เกิดแนวคิดที่จะนำข้อมูลจากการวิจัยให้ทีมงานผลิตเป็นสื่อในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อให้สิ่งที่ค้นพบขยายไปสู่วงกว้างมากขึ้น และนำไปผลิตสื่อในรูปแบบที่หลากหลาย ได้ใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้นนั้น ประกอบด้วย เว็บไซต์ <https://www.sooksungwai.com/> เพื่อให้ผู้สูงอายุและผู้เกี่ยวข้องเข้ามาทำแบบทดสอบวัดระดับความเครียด ระดับพลังงาน และระดับสุขภาวะทางใจ ขณะเดียวกันยังมีเฟซบุ๊กชื่อว่า “สุขสูงวัยใจลึลลา” มีเนื้อหาให้ผู้สูงอายุได้เข้ามาอ่านและเรียนรู้ เพื่อนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน โดยเนื้อหาเหล่านั้นจะมีคำแนะนำเพื่อเสริมสร้างความสุขให้กับกลุ่มผู้สูงอายุด้วย นอกจากนี้ ยังมี Line OA ชื่อว่า “sooksungwai” ซึ่งเชื่อมต่อกับเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก เพื่อให้ผู้สูงอายุได้เข้ามาร่วมพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน

นอกจากนี้ ทางโครงการ ได้จัดกิจกรรมเสวนาออนไลน์เพื่อพูดคุยเชิงนโยบายเกี่ยวกับสิ่งที่ควรเตรียมให้ผู้สูงอายุเพื่อรับมือกับการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 3 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 หัวข้อ “ผู้สูงวัยชอบสะสมของ ประเด็นพ่อแม่บ้านไหนเป็นบ้าง? เก็บของจนล้นบ้าน” เป็นการเจาะลึกที่มาและวิธีจัดบ้านปลอดฝุ่น ปลอดเชื้อโรคด้วยความเข้าใจกันทั้งผู้สูงอายุและลูกหลานในบ้าน, ครั้งที่ 2 หัวข้อ “ดูให้ออก...มีงานชีพชอบหลอกผู้สูงอายุ” เน้นการรับมือช่วยเหลือ และป้องกันไม่ให้ผู้สูงอายุถูกหลอก และครั้งที่ 3 หัวข้อ “สูญเสียไม่เสียศูนย์...รับมือกับการจากไปอย่างไม่มัวนกลับมา” เป็นการรับมือกับการเผชิญหน้าจากความสูญเสียคนรอบข้าง ขณะเดียวกันยังได้ผลิตอินโฟกราฟิก 5 ชุด รวมทั้งสิ้นจำนวน 50 ชิ้นด้วย “รู้สึกอึดใจในสิ่งที่ได้ทำ และตั้งใจที่ได้พูดคุยกับผู้สูงอายุ ได้รับรู้ปัญหา รู้สึกเหมือนเป็นเพื่อนสนิทที่บางทีเขาแค่ต้องการคนที่จะพูดคุยเท่านั้นจริง ๆ และอยากขอขอบคุณกองทุนพัฒนาสื่อฯ ที่เปิดโอกาสให้ได้ทำงานกับมืออาชีพ ทำให้องค์ความรู้และสาระต่าง ๆ ที่มีเป็นประโยชน์กับคนในสังคมได้ง่าย เป็นช่องทางที่จะช่วยกันพัฒนาสังคมของเรา” ศ.ดร.อรรณญา ทิ้งท้าย





เส้นทางของโขนไทย

ย้อนกลับไปเมื่อปี 2561 องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรม แห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก ได้ประกาศขึ้นทะเบียนโขนไทย (Khon, Masked Dance Drama in Thailand) เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ หรือมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประเภทรายการตัวแทนมรดกทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ นับเป็นข่าวดีสำหรับคนไทยทั้งประเทศ

ผศ. ดร.อนุชา ทิระคานนท์ คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หัวหน้าโครงการเส้นทางของโขนไทย โครงการประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ปี 2564 ได้จัดทำสารคดี 8 ตอน เป็นการให้ความรู้บอกเล่าความเป็นมาเชิงประวัติศาสตร์ พัฒนาการ และการสืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้ อาทิ ตอน ต้นทางโขนไทย เพื่อค้นหาต้นกำเนิดของการแสดงโขน การบันทึก สืบทอด และการเผยแพร่จากอดีตถึงปัจจุบัน ตอน มรดกจากบรรพชนที่จะได้เรียนรู้วิธีการฝึกโขนในวิทยาลัยนาฏศิลป์ ตัวพระ ยักษ์ ลิง และตัวนางตามแบบแผนจารีตของครูโบราณ หรือ ตอน เพลงหน้าพาทย์ เรียนรู้รูปแบบของเพลงประกอบการแสดงโขน ซึ่งทำหน้าที่สื่อสารอารมณ์ และอากัปกิริยาของตัวละคร เป็นต้น

วัตถุประสงค์ที่จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อให้คนไทยได้รับรู้ เข้าใจ “โขน” ที่เป็นซอฟต์แวร์ของของคนไทยมากขึ้น โดยดูโขนมีมิติในการชมมากกว่าการแสดงผ่านจอเฉย ๆ สำหรับสารคดีทั้ง 8 ตอน ได้ออกอากาศผ่านช่องทางยูทูบ “เส้นทาง โขนไทย” และช่องทางรัฐทีวี ซึ่งผลตอบรับโดยภาพรวมมีผู้ชมจำนวนมาก ขณะเดียวกันผู้สนใจสามารถติดตามการเผยแพร่ในยูทูบโดยกลับมาชมซ้ำได้ตลอดอีกด้วย

“ส่วนความประทับใจที่เกิดขึ้นในระหว่างทำโครงการ คือ เราได้เห็นวัยรุ่นเป็นตัวแสดงเล่าเรื่อง มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่ ได้เรียนรู้ ถ่ายทอดเป็นสารคดี เด็กมีความอยากรู้อยากเห็น ทั้งในการดำเนินเรื่องที่มีความลึกในส่วนของการแสดงเอง ได้เจอครู เรียนรู้กระบวนการทำหัวโขน ซึ่งเราไม่คิดมาก่อนว่าเขาจะสนใจ”

ในฐานะคนไทย เราควรการส่งเสริม “โขน” ที่เป็นมรดกของชาติ สนับสนุนให้มีการจ้างงานที่มีความเกี่ยวข้องกับหลายสาขาอาชีพให้มันงาทำ มิใช่สร้างงานในมิติการแสดงเท่านั้น ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ทุกเพศ ทั้งเบื้องหน้าเบื้องหลัง เช่น เครื่องประดับ หัวโขน เวที แสงเสียงต่าง ๆ เป็นการนำซอฟต์แวร์ไปสู่ชุมชนและคนทั่วโลก



รับชมเส้นทางของโขนไทย



ประชันวัฒนธรรม

KOREAN-THAI

ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยั่งยืน

ในงาน Korean-Thai Soft Power Exchange Day 2023 หัวข้อ “ซอฟต์แวร์เวอร์กับอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ระหว่างสาธารณรัฐเกาหลีและราชอาณาจักรไทย” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยั่งยืน โดยศูนย์วัฒนธรรมเกาหลีประจำประเทศไทย และสำนักงานส่งเสริมคอนเทนต์แห่งสาธารณรัฐเกาหลี Korea Creative Content Agency (KOCCA) ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีการถอดบทเรียนทั้งเนื้อหาของไทยและเกาหลีที่น่าสนใจ เก็บมาฝากค่ะ



สาธารณรัฐเกาหลี

Korean Wave - ปรากฏการณ์ที่ทั่วโลกนิยมวัฒนธรรมร่วมสมัยของเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นอย่างมาก เริ่มหลังวิกฤต IMF ใน ค.ศ. 1997 ที่ทั่วโลกได้รับอิทธิพลทางวัฒนธรรมจาก K-Pop และละครเกาหลี



รายได้จากธุรกิจคอนเทนต์โดยเฉพาะซีรีส์เกาหลีมูลค่าสูงสุด

อันดับ 7 ของโลก



K-Drama

แอดจิงทิม, Kingdom, Squid Game, King the Land



K-POP

PSY, Blackpink, Got7, BTS, Seventeen



K-Film

Parasite, Minari, Train to Busan, Along With the Gods



ราชอาณาจักรไทย

Soft Power 11 ด้าน เป้าหมายของ Thailand Creative Content Agency หรือ THACCA ได้แก่ ภาพยนตร์ ศิลปะ หนังสือ อาหาร เพลง งานเทศกาล การท่องเที่ยว กีฬา (มวยไทย) การออกแบบ (กรุงเทพฯ เมืองแห่งดีไซน์) แฟชั่น และเกม



มูลค่าของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) มีมูลค่าถึง 1.1 ล้านล้านบาท หรือประมาณ

6.81% ของ GDP



T-Drama

คู่กัน, เด็กใหม่, บุษเพสันนิวาส, แพลรักฉันด้วยใจเธอ



T-POP

4EVE, PP Krit, Billkin, Pixxie, Milli



T-Film

ร่างทรง, ชัตเตอร์, ฉลาดเกมส์โกง, สิ่งเล็ก ๆ ที่เรียกว่ารัก

ที่มา:

- งาน Korean-Thai Soft Power Exchange Day 2023 /ถอดโมเดล Soft Power จาก Korean Wave สู่ Thai Wave <https://www.tnnthailand.com/news/social/157692/>
- งาน Korean-Thai Soft Power Exchange Day 2023 /<https://www.thansettakij.com/business/economy/579801>



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ขอเชิญร่วมท่องโลกกิจกรรม



มทกกรม
พุทธธรรมนำสื่อสร้างสรรค์สู่ปีที่ ๒
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

VIRTUAL EXHIBITION

www.มทกกรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสรรค์สู่ปีที่ ๒.com



ดูธรรม



ฟังธรรม



อ่านธรรม



สนทนารธรรม



ท่องเที่ยวธรรม



มทกกรม

พุทธธรรมนำสื่อสร้างสรรค์สู่ปีที่ ๒

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สื่อ × ธรรม × ดี



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์

www.มทกกรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสรรค์สู่ปีที่ ๒.com

“อยู่ที่ไหนก็เข้าถึงธรรมะได้ เพียงปลายนิ้วสัมผัส”

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

www.thaimediafund.or.th 0 2273 0116-9



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



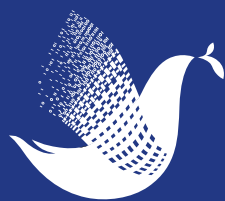
@thaimediafund



@thaimediafund



Thai Media Fund



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ 388 อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารเอ ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2273 0116-8 โทรสาร 0 2273 0119 อีเมล: contact@thaimediafund.or.th เว็บไซต์: www.thaimediafund.or.th

