

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๖ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๒,๓๖๒ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๘๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๐ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๐ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๓๔ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๕๔๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๙๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๒ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑๓,๙๐๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๒๒ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒๐ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๙๖๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๔๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓/๙ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓๘๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๕๔๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๒ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๙ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓๘๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๙๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๘ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๙ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓๘๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๔๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๙ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๓๘๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๕๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๙ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๙ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๙ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๓๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑,๙๒๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๕๑๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๒ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๑๐๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๔๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๓๔๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๒ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๔๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๐๕๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๔
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	-
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๑๕๖ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ - ๓ มกราคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๔,๓๐๒ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓๙๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ มกราคม ๒๕๖๓ - ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๙ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๔๖๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๕๒ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๙ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๔ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๖ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๔๙๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๙๒๑ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๖ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๐๓๒ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓๓๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๒ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๑๘๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๔๙๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๔ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๒๐ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๘ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๒,๖๙๖ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๙๒ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๘ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๓/ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๙๖๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๘๐๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๓/ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๕ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๐ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๕๓๖ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๕๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๖ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๑ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑๙ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๕,๘๓๙ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๓๘ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๙ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๑ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๙๘๕ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑๕ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๕ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๑ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๘ สาย
๓.๒ การเงิน	๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๒๒๓ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๖๓๔ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๙ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๕ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓ สาย
๓.๒ การเงิน	๓๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๒๓ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๙๖๘ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๙๔๕ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๓ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๓ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๖ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๔๔ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๓,๕๓๖ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑,๓๐๙ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๐ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖ สาย
๓.๒ การเงิน	๗ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๓๙ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๖,๕๕๑ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๓/๙๓ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๑๙ ครั้ง
๒.๔ Line Official	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑ สาย
๓.๒ การเงิน	๑๓ สาย

แบบรายงานสถิติการให้บริการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๓ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

งานบริการ	หน่วยนับ
๑. จำนวนผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk-in)	๕ คน/ครั้ง
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ Website	๑,๘๑๒ ครั้ง
๒.๒ ระบบ PM	๑๓๐ ครั้ง
๒.๓ Facebook	๒๒ ครั้ง
๒.๔ Line Official	๔ ครั้ง
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๙ สาย
๓.๒ การเงิน	-