



แผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนทรัพยากรบุคคล

ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



หลักการและเหตุผล

การพัฒนากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของประเทศ การสร้างให้เด็กและเยาวชนในสังคมไทยเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีเหตุผลมีความรู้และคุณธรรมจริยธรรม มีประสบการณ์ในการใช้ชีวิตที่ดี สร้างสรรค์ รู้จักการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลาย ต้องอาศัย "สื่อ" เป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาการเรียนรู้แก่เด็กและเยาวชนผ่านสื่อที่เหมาะสม การพัฒนาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แก่เด็กและเยาวชน เสริมสร้างการเรียนรู้ และจินตนาการ ส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยจำนวนมากขึ้น สร้างทักษะการเรียนรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อ สร้างสื่อที่หลากหลายเพื่อสร้างการเรียนรู้ในชุมชน ส่งเสริมการเข้าถึงสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ สร้างความร่วมมือในสังคมในการพัฒนาสื่อเท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อ ตามที่พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงได้กำเนิดขึ้น โดยมาตรา ๕ กำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุน ไว้ ดังนี้

- (๑) รมรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 - (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 - (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม
 - (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 - (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์
 - (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์
 - (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง
- ทั้งนี้ มาตรา ๙ ให้กองทุนมีอำนาจกระทำการต่าง ๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ และอำนาจเช่นนี้ให้รวมถึง

- (๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
 - (๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำการนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร
 - (๓) หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน
 - (๔) กระทำการอื่นใดบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน
- สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบัน โดยมีหน้าที่ตามมาตรา ๒๕ ดังต่อไปนี้

- (๑) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓)
- (๒) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๔) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

(๕) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการมอบหมาย

สำนักงานมีพันธกิจในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างปลอดภัยในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ด้วยภารกิจดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตกับการทำงานอย่างมีความสุข

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้จัดการกองทุน ทั้งในด้านการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรพันธุ์ใหม่ รวมทั้งการพัฒนาแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ซึ่งจะนำมาสู่การสร้างความสำเร็จให้แก่สำนักงานกองทุนฯ เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงานฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้จัดการกองทุน ทั้งในด้านการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรพันธุ์ใหม่ รวมทั้งการพัฒนาแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ซึ่งจะนำมาสู่การสร้างความสำเร็จให้แก่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีผ่านบุคลากรของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แก่บุคคลภายนอก

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

- บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้มีทักษะ ความสามารถ และความเป็นมืออาชีพ

ผลลัพธ์

- บุคลากรได้นำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เพื่อนำองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- เกิดกิจกรรมการดำเนินการพัฒนาบุคลากรในสำนักงานฯ โดยบุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรมในลักษณะทั้งอบรมภายใน (Inhouse Training) และฝึกอบรมภายนอก (Public Training) ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/คน โดยการฝึกอบรมต้องเป็นไปตามแผนแม่บทด้านการพัฒนาบุคลากร (Training Road Map)

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากรของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามแผนพัฒนาบุคลากร
๒. ดำเนินงานการอบรมผู้จัดการและ/หรือผู้บริหารของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ดำเนินงานจัดงานสัมมนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระยะเวลา (เริ่มต้น-สิ้นสุด)

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณการดำเนินงาน

งบดำเนินงาน ๒,๖๗๐,๐๐๐ บาท * ขอถัวจ่ายทุกโครงการ

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

แผนการดำเนินการด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์	โครงการหรือกิจกรรมการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	งบประมาณ	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน (ไตรมาส)			
			Q1	Q2	Q3	Q4
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	กิจกรรมการอบรมผู้จัดการ ผู้บริหาร และ/หรือ Successor/Talent ของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๙๐๐,๐๐๐.-	✓	✓	✓	✓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan)	๑,๐๗๐,๐๐๐.-	✓	✓	✓	✓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี						
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	กิจกรรมการสัมมนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๗๐๐,๐๐๐.-		✓	✓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี						
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี	กิจกรรมการประกาศนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ไม่ใช้งบประมาณ		✓		