



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
อาคารเอส.พี. ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ

สารบัญ

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘	๑
บทนำ	๑
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	๑
๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๕
๓. นโยบายรัฐบาลและคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (Soft Power)	๗
๔. ปัจจัยเชิงมหภาคที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อ	๑๐
๕. สถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๒๕
๖. สรุปสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเนื้อหาสื่อ ผู้ชมสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ	๔๓
๗. การวิเคราะห์สถานการณ์ของสื่อในประเทศไทยและผลกระทบในมิติต่าง ๆ	๔๕
ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๔๘
ประมาณการกระแสเงินสด ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๕๔
ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๕๕
ตารางสรุปแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๕๘
ตารางแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘ (๖ เดือน)	๖๓
ตารางแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘ (๑๒ เดือน)	๖๙
แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๗๕

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

บทนำ

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๑^๑) ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาไปสู่การเป็น "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ ที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างความมั่นคง ความมั่งคั่ง และความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติแบ่งออกเป็น ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิดการ "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากร ธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (๒) ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (๓) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (๔) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่ โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

๑.๑ การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็น จุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อ

^๑ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑). ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐).

สังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็น นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (๒) ผลสัมฤทธิ์ทางการ ศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (๓) การพัฒนา สังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

๒.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของ คนในสังคม และการส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

๒.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตมุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย (๑) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (๒) ช่วง วัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ (๓) ช่วงวัย แรงงาน ยกย่อง ศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (๔) ช่วง วัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

๒.๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และ สังคม โดย การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ

๒.๔ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดย การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและ ชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชนประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วม ขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และ สภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม ให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (๒) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (๓) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทาง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (๔) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

๓.๑ การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (๑) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมี คุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (๒) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

(๓) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน
(๔) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (๕) สนับสนุนการพัฒนาบน
ฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

๓.๒ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (๑) ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (๒) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (๓) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (๔) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโต ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๒) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (๓) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๔) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพโดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

๔.๑ การยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ โดยส่งเสริม คุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของ

ภาครัฐ (๒) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (๓) ระดับความโปร่งใสการทุจริต ประพฤติมิชอบและ (๔) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

๕.๑ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (๑) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (๒) ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (๓) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๕.๒ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย (๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

๕.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย (๑) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (๓) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (๔) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

๕.๔ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็นโดย (๑) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (๒) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (๓) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้อกฎหมาย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีส่วนที่เชื่อมโยงกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถนำมาพิจารณาในการสนับสนุนทุนในประเด็นต่างๆซึ่งจะส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยใช้สื่อเป็นหนึ่งในตัวแทนการถ่ายทอดทางสังคม (Socialization agent) ที่มุ่งส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ให้ประชาชนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจสติปัญญา และสังคม และสามารถเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต การใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย ทั้งในด้านการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการยกระดับคุณภาพชีวิต ทักษะทางอาชีพ การเตรียมความพร้อมในช่วงวัยต่างๆและการเตรียมความพร้อมทรัพยากรมนุษย์ในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมถึงกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถพัฒนาระบบบริหารจัดการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพและมีจริยธรรมบนฐานของมืออาชีพในด้านสื่อ รวมถึงการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน และดำเนินงานบนพื้นฐานของความโปร่งใสและตรวจสอบได้

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๕^๒) ได้รับการประกาศใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา ๕ ปี โดยมีการระดมความเห็นจากทุกภาคส่วนในสังคมไทย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้แผนนี้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความท้าทายของประเทศอย่างแท้จริง แผนนี้มีความสำคัญเพราะเป็นกลไกในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดย วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ "พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อให้สังคมไทยก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสพัฒนาตนเองอย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นบนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา ๕ ประการ ประกอบด้วย ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน และ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ "เป็น" หรือมุ่งหวังจะ "มี" เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" โดยแบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ จำนวนหมวดหมู่ทั้งสิ้น ๑๓ ประการ โดยมีหมวดหมู่จำนวน ๕ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น การใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น เช่น รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้น รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย

^๒ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๕). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐). สืบค้นจาก https://www.nesdc.go.th/article_attach/article_file_๒๐๒๓๐๓๐๗๑๗๓๕๑๘.pdf

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

เป้าหมายที่ ๑ ครว์เรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครว์เรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน เช่น ครว์เรือนที่ถูกคัดกรองว่ามีแนวโน้มกลายเป็นครว์เรือนยากจนมีจำนวนลดลง เด็กจากครว์เรือนยากจนข้ามรุ่น เติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้น ผ่านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา และการพัฒนาทักษะอาชีพที่มีคุณภาพ

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การบริโภควัสดุในประเทศมีปริมาณลดลง

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เช่น สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้น การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ ๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพเข้าถึงได้ โดยพิจารณาจากความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงคล่องตัว เช่น การให้บริการภาครัฐออนไลน์



ภาพ ๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนาหลักกับเป้าหมายหลัก
กับความเกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (*)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๖๕)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีส่วนที่เชื่อมโยงกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถนำมาพิจารณาในการสนับสนุนทุนในประเด็นต่างๆซึ่งจะส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆของประเทศไทย รวมถึงเมืองรองต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติอยากเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่าย การใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อลดความยากจนและสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อเข้าสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

๓. นโยบายรัฐบาลและคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

ตามที่ได้มีประกาศพระบรมราชโองการแต่งตั้งให้นางสาวแพทองธาร ชินวัตร ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๖๗ และแต่งตั้งรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓ กันยายน พุทธศักราช ๒๕๖๗ นั้น บัดนี้ คณะรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขโดยมีความสอดคล้องกับหมวด ๕ หน้าที่ของรัฐ และหมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เรียบร้อยแล้ว คณะรัฐมนตรีจึงได้มีการแถลงนโยบายต่อรัฐสภาโดยจำแนกแนวทางการแก้ปัญหา สร้างความพร้อม และวางรากฐานอนาคตให้กับคนไทยทุกคนรัฐบาลมีกรอบนโยบายในการบริหารและพัฒนาประเทศตามกรอบความเร่งด่วน ได้แก่

ระยะสั้น

นโยบายที่เจ็ด รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการสานต่อความสำเร็จ ในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad) ซึ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวถึง ๑.๘๙๒ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๖๖ โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถาบันเทริงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจาย ลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว

นโยบายที่แปด รัฐบาลจะแก้ปัญหาสุขภาพจิตอย่างเด็ดขาดและครบวงจร เริ่มตั้งแต่การตัดต้นตอการผลิตและจำหน่ายด้วยการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การสกัดกั้น ควบคุมการลักลอบนำเข้าและตัดเส้นทางการลำเลียงยาเสพติด การปราบปรามและการยึดทรัพย์ ผู้ค้าอย่างเด็ดขาด การค้นหาผู้เสพในชุมชนเพื่อเข้าสู่กระบวนการรักษา ตลอดจนการบำบัดรักษา ผู้ติดยาเสพติด การฝึกอาชีพ การศึกษา และการฟื้นฟูสภาพทางสังคม รวมทั้งมีระบบติดตามดูแล ช่วยเหลือเพื่อไม่ให้กลับไปสู่วงจรยาเสพติดอีก เพื่อคืนคนคุณภาพกลับสู่สังคม

นโยบายที่เก้า รัฐบาลจะเร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/ มิจฉาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน โดยการเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และรับมือกับอาชญากรรมออนไลน์ อย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือเหยื่อของมิจฉาชีพอย่างทันท่วงที โดยผนึกกำลังกับประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างกลไกการร่วมรับมือผิดชอบของบริษัทผู้ประกอบการโทรคมนาคมและธนาคารพาณิชย์

นโยบายที่สิบ รัฐบาลจะส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และจัดสวัสดิการสังคม ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่สำคัญ ได้แก่ คนพิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ บุคคลไร้รัฐไร้สัญชาติ เพื่อให้สามารถเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐได้ โดยสะดวกตามที่กฎหมายบัญญัติ

ระยะกลาง และระยะยาว

๑. การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

รัฐบาลจะส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ เราจะสนับสนุนและส่งเสริม การปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรม ของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสาน กับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐาน และดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งจะสนับสนุนการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ

๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส

รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม ยกย่องความสามารถทางนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก โดยมุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัย ให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถออกขายสู่ตลาดโลกได้จริง สร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม จากหิ้งสู่ห้าง และเปิดการร่วมมือกับภาคเอกชนเต็มรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ ด้านการลงทุน การตั้งกองทุนสนับสนุน การจัดซื้อโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีของภาครัฐ มาสนับสนุน การนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาสู่ผู้ประกอบการไทย

๓. การเร่งส่งเสริมผลักดันให้เกิดการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยอย่างเต็มกำลังและความสามารถ

๓.๑ การส่งเสริมการเกิดและเติบโตอย่างมีคุณภาพของเด็กทุกคนอย่างเท่าเทียม เด็กไทยทุกคนจะต้องเข้าถึงศูนย์ดูแลเด็กปฐมวัยที่มีมาตรฐาน เมื่อเติบโตก็ได้เรียนหนังสือที่ให้ ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล ส่งเสริมการปลดล็อกศักยภาพทั้งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และความสามารถทางกีฬา และพัฒนา ระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นทั้งในระบบ นอกกระบบ ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุน ตอบโจทย์ศักยภาพของผู้เรียน ลดภาระ และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้สองภาษาโดยใช้ AI เป็นตัวช่วย เน้นการสอนทักษะที่ใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตจริงเพื่อการสร้างรายได้ (Learn to Earn) ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนในการจัด การศึกษาทุกระดับ รวมทั้งการฟื้นฟูและช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่หลุดจากระบบการศึกษา พร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิรูประบบอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการแรงงาน ในอนาคตและรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning)

๓.๒ รัฐบาลจะยกระดับทักษะและปลดล็อกศักยภาพของคนไทยเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ โดยรัฐบาลจะสนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศ ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (OFOS) จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบและส่งเสริมวัฒนธรรม ในพื้นที่ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC) สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA) เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่า เสริมทักษะเดิม (Reskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Upskill) ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้แรงงานได้รับค่าจ้างที่เหมาะสมกับทักษะที่เพิ่มขึ้น เช่น ทักษะด้านการประยุกต์ใช้ AI รวมทั้ง ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนดึงศักยภาพของผู้สูงอายุมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔. รัฐบาลนี้ จำเป็นจะต้องพลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยการพัฒนาการเมือง ในระบอบประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ มีนิติธรรม และความโปร่งใส

๔.๑ รัฐบาลจะยึดมั่นในหลักนิติธรรม (Rule of Law) และความโปร่งใส (Transparency) สร้างความชอบธรรมในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยการฟื้นฟูหลักนิติธรรม ที่เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ใช้งบประมาณของรัฐน้อยที่สุดแต่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ในการสร้างรายได้และ

สร้างโอกาสแก่ประเทศและประชาชน โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ ให้เป็นทุนทางสังคมและทางความคิดที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ

๔.๒ รัฐบาลจะยกระดับการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการ ของประชาชนมากยิ่งขึ้น ปรับบทบาทภาครัฐเป็นการส่งเสริมสนับสนุน (Enable) การอำนวยความสะดวก (Facilitate) และการกำกับกฎกติกา (Regulate) เพื่อให้ประชาชน และเอกชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว พร้อมทั้งจะลดกฎหมายและขั้นตอนที่ไม่จำเป็น (Ease of Doing Business) เพื่อไม่ให้ภาครัฐเป็นอุปสรรคของภาคธุรกิจหรือขัดขวางการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจของประเทศ ข

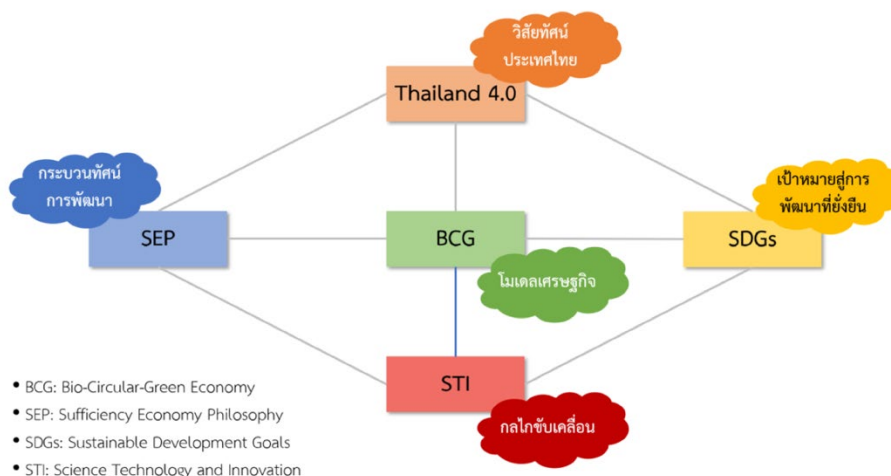
๕. รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ และดำเนินงานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต ตลอดจนดูแลให้มีการปฏิบัติตามและบังคับใช้ กฎหมายอย่างเคร่งครัดและจริงจัง โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อชีวิต และทรัพย์สิน รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๔. ปัจจัยเชิงมหภาคที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อ

๔.๑ BCG Economy

เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจ สีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG) เป็นโมเดลเศรษฐกิจใหม่ในการขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมของประเทศที่นำหลักการและลำดับความสำคัญจากยุทธศาสตร์ชาติและวิสัยทัศน์ Thailand ๔.๐ เป็นตัวตั้ง ผสมผสานกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy : SEP) และเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) พัฒนา ๓ เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมๆ กัน เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยการผนึกพลัง ภาครัฐ-เอกชน ชุมชน สังคม-มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย-เครือข่ายต่างประเทศในลักษณะจตุรภาคี (Quadruple Helix) เพื่อเปลี่ยนข้อได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) ที่ไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Science, Technology & Innovation : STI) เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก พร้อมๆ กับการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพ ๓ BCG Model ภายใต้ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทย

ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (๒๕๖๒^๓)

ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยขยายตัวช้า ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศยังมีรายได้น้อย และประเทศไทยยังติดกับดักรายได้ปานกลางมาอย่างยาวนาน รัฐบาลจึงจำเป็นต้องเร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า BCG Economy Model แนวคิด BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา ๓ เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรชีวภาพ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าหรือยาวนานที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจโดยผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงและแข่งขันได้ในระดับโลก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งครอบคลุม ๔ สาขา คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่ง BCG Model รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ ๕ อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกัน เป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนใน GDP ประมาณร้อยละ ๒๑ และเกี่ยวข้องกับอาชีพและการจ้างงานของคนในประเทศมากกว่า ๑๖.๕ ล้านคน จึงต้องอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เข้าไปยกระดับผลิตภาพของผู้ผลิตส่วนใหญ่ที่อยู่ฐานของปิรามิด ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและนวัตกรรมจัดการที่จะนำไปสู่

^๓ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (๒๕๖๒). ข้อเสนอ BCG in Action: The New Sustainable Growth Engine โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน ก็ต้องส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ที่มีความพร้อมในส่วนยอดของปิรามิดให้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมุ่งเป้าสู่การเป็นประเทศที่เป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมในท้ายที่สุด ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยี (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, ๒๕๖๒^๔; สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, ๒๕๖๓^๕; สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, ๒๕๖๗^๖)



ภาพ ๔ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (๒๕๖๓^๗)

ในส่วนของแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจ สีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG) ได้รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ ๕ อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกัน เป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีส่วนใน GDP ประมาณร้อยละ ๒๑ นั้น อุตสาหกรรมสี่สามารถนำ BCG Model มาใช้ในการดำเนินธุรกิจและทำกิจกรรมต่างๆ อีกทั้งมีส่วนที่เชื่อมโยงกับพันธกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการให้ความรู้เกี่ยวกับ BCG Model ให้ทุกภาคส่วนมีความรู้ความ

^๔ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (๒๕๖๒). ข้อเสนอ BCG in Action: The New Sustainable Growth Engine โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

^๕ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (๒๕๖๓). โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG. สืบค้นจาก

https://www.nstda.or.th/home/knowledge_post/bcg-by-nstda/

^๖ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (๒๕๖๗). BCG คืออะไร. สืบค้นจาก <https://www.bcg.in.th>

^๗ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (๒๕๖๓). โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG. สืบค้นจาก

https://www.nstda.or.th/home/knowledge_post/bcg-by-nstda/

เข้าใจและสามารถเคลื่อนไปพร้อมกันได้ และเมื่อมีการดำเนินการเป็นรูปธรรมแล้ว กองทุนฯ สนับสนุนทุนหรือผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการประชาสัมพันธ์ผลผลิตและบริการต่างๆให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละผลิตภัณฑ์

๔.๒ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ถูกใช้งานในวงแคบมานานพอสมควรแล้ว แต่การพัฒนายังต่อเนื่อง จนเริ่มมีผู้ใช้งานในวงกว้างเกิดขึ้นในปี ค.ศ. ๒๐๑๗ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาทำงานแทนมนุษย์ในหลายสาขา อาทิ โฆษณา การตลาด นางแบบ หรือ Chat GPT เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในรูปแบบ Chatbot ที่เปิดตัวเมื่อปี ๒๕๖๕ และสร้างความฮือฮาในหลายวงการเนื่องจากสามารถแต่งเรื่อง เรียบเรียงประโยค วิเคราะห์ข้อมูล และพฤติกรรม โดยถูกนำมาใช้ในหลายวงการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในสื่อมวลชนทั่วโลก โดยการสร้างสื่อด้วย Generative AI ที่มีการสร้างภาพ วิดีโอ หรือเสียงที่ดูเหมือนจริง นอกจากนี้ การพัฒนาของ AI ทุกวันนี้ ขยับเข้ามาใกล้ตัวคนทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะวงการสื่อ AI ถูกนำมาใช้ในกองบรรณาธิการ การเป็นผู้ประกาศ การวิเคราะห์ข้อมูล สร้างความตื่นตัวและหวั่นกลัวของหลายคน หลายปีที่ผ่านมา ซึ่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาสนับสนุนสื่อมวลชนในหลายด้าน ได้แก่ ๑) ด้านการผลิตเนื้อหา โดยสามารถใช้ช่วยรวบรวมข้อมูลข่าวสารได้เร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยกรองข้อมูลข่าวสารจำนวนมากจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ และช่วยระบุข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถใช้ช่วยนักข่าวในการเขียนข่าว แปลภาษา และสร้างเนื้อหาประเภทต่างๆ เช่น บทความ วิดีโอ กราฟิก เป็นต้น ๒) ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ซับซ้อน ช่วยวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ ได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถช่วยระบุแนวโน้มและทิศทางในอนาคตได้ รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน และติดตามกระแสสังคม แต่อาจมีข้อจำกัดด้านความแม่นยำในงานที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อนเกินไป และ ๓) ด้านการสื่อสารกับผู้ชม โดยช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ชม และสามารถช่วยสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของผู้ชม และติดตามปฏิกิริยาของผู้ชมต่อเนื้อหาที่เผยแพร่

นอกจากนี้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ยังนำไปสู่การทำการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งถือเป็นอีกขั้นของการทำการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นการค้นคว้าหาข้อมูล การทำวิจัย และการสรุปข้อมูล การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การคาดการณ์สถานการณ์ (Predictive Analytics) งานออกแบบและงานดีไซน์ การทำรูปแบบการนำเสนอต่างๆ (Presentation) การสร้างเนื้อหาและการเล่าเรื่อง และการทำคลิปวิดีโอ การเพิ่มประสิทธิภาพของแคมเปญการตลาด (Marketing Optimization) ซึ่งรวมไปถึงการทำการตลาดเฉพาะบุคคลแบบขั้นกว่า (Hyper-Personalized Marketing) ในขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบทางลบต่ออุตสาหกรรมสื่อในด้านต่างๆ ได้แก่ ๑) การลดลงของเม็ดเงินโฆษณา และการสื่อสารการตลาดหดตัวต่อเนื่อง ๒) การแย่งงานมนุษย์ โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นงานประจำหรืองานพื้นฐานเท่านั้นแต่ยังเริ่มแย่งงานของบุคลากรในสายงานสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์, จินตนาการ, ศิลปะ, ดนตรี, ฯลฯ และบางครั้งยังคิดแทนมนุษย์ได้ตัดสินใจแทนมนุษย์ได้ และที่สำคัญที่สุด มี

ความรวดเร็วกว่าและผิดพลาดน้อยกว่า (หรืออาจไม่ผิดพลาดเลย) ๓) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไม่สามารถระบุหรือพิจารณาด้านจริยธรรมและศีลธรรม ซึ่งอาจก่อให้เกิดภัยที่อาจเกิดต่อมนุษย์ได้ และ ๔) การไม่รู้เท่าทันของผู้กำกับดูแลรับผิดชอบกับการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัว สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค เศรษฐศาสตร์ และความมั่นคงปลอดภัยของชาติ (แบรนด์เอจ. ๒๐๒๓^{๘๔})

แนวปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อุตสาหกรรมสื่อมีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น เห็นได้จากการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในกองบรรณาธิการ การเป็นผู้ประกาศ การวิเคราะห์ข้อมูลของสำนักข่าวใหญ่ๆ ประกาศตัวในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาช่วยทำงานจำนวนมาก ทั้งบีบีซี (BBC) เอพี (AP) รอยเตอร์ส (Reuters) เดอะวอชิงตันโพสต์ (The Washington Post) เทนเซ็นต์ (Tencent) ซินหัว (Xinhua) รวมถึงสำนักข่าวเกาหลีใต้ อย่างไรก็ตามมีเหตุการณ์ที่บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อเริ่มมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ที่มาแทนที่ตำแหน่งงานของตนเอง เช่น นสพ.บิลด์ (Bild) และ แท็บลอยด์ (TABLOID) ของประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่ขายดีที่สุดที่สุดในยุโรป มีการจ้างพนักงานออกร้อยละ ๒๐ โดยชดเชยด้วยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาทำงานในกองบรรณาธิการแทน อีกทั้งผู้ประกาศข่าว เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของสำนักข่าวซินหัว (Xinhua) การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์พากย์วิดีโอไฮไลต์การแข่งขันในศึกแกรนด์สแลมวิมเบิลดันด้วย สถานีโทรทัศน์ CGTN ของจีน ถือเป็นแถวหน้าในการใช้ปัญญาประดิษฐ์มาร่วมทำงาน โดยสร้างเป็นร่างอวตารของผู้ประกาศข่าว และสามารถใช้เสียงของผู้ประกาศเจ้าของเสียงได้ และสามารถเปลี่ยนเป็นเสียงคนอื่นได้เช่นกัน วิธีนี้จะช่วยทดแทนกรณีที่เป็นข่าวด่วนที่ผู้ประกาศไม่ได้อยู่ในสถานี ขณะที่อีกมุมหนึ่งยังช่วยลดอาการเหนื่อยล้าจากการอ่านข่าวในสตูดิโอเป็นเวลาหลายชั่วโมง สถานี KBS ของสาธารณรัฐเกาหลี ที่ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการตัดต่อวิดีโอ การสร้างคำบรรยาย การออกอากาศและทำงานด้านภัยพิบัติ ขณะที่คนทำงานในอุตสาหกรรมฮอลลีวูด (Hollywood) มีการประท้วงเรื่องสวัสดิการพนักงานและเรียกร้องให้ไม่นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาทดแทน (ฐานเศรษฐกิจ, ๒๕๖๖^{๘๕}; Thai PBS, ๒๕๖๖^{๘๖})

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ จะเข้ามามีบทบาทในวิถีชีวิตและการดำเนินกิจกรรมของอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อจะเข้ามามีบทบาทอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคตอันใกล้ทั้งในด้านการผลิตเนื้อหา โดยสามารถใช้ช่วยรวบรวมข้อมูลข่าวสารได้เร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยกรองข้อมูลข่าวสารจำนวนมากจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ และช่วยระบุข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ซับซ้อน ช่วยวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ ได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถช่วยระบุแนวโน้มและทิศทางในอนาคตได้ รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน

^{๘๔} แบรนด์เอจ. (๒๐๒๓). AI มาแรงสะเทือนอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ต้องพร้อมปรับตัว ก่อนถูกปรับออก. สืบค้นจาก <https://www.brandage.com/article/๓๖๒๒๘>

^{๘๕} ฐานเศรษฐกิจ. (๒๕๖๖). นักวิชาการฯ เผย AI ไม่ได้ฉุดรั้งอุตสาหกรรมสื่อ แต่ช่วยพัฒนาให้ดีขึ้น. สืบค้นจาก <https://www.thansettakij.com/technology/๕๘๒๐๗๒>

^{๘๖} Thai PBS. (๒๕๖๖). ส่องสื่อใหญ่ในเอเชีย กับบทบาท AI ในวงการข่าว. สืบค้นจาก <https://www.thaipbs.or.th/now/content/๕๕๑>

และติดตามกระแสสังคม และด้านการสื่อสารกับผู้ชม โดยช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ชม และสามารถช่วยสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ชม และติดตามปฏิกิริยาของผู้ชมต่อเนื้อหาที่เผยแพร่ อย่างไรก็ตามในบทบาทของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถจัดกิจกรรมหรือหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับบุคลากรด้านสื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการทำงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๓ พฤติกรรมการบริโภคสื่อของประชาชนไทย

ในช่วง ๒๐ ปีที่ผ่านมา คนไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็วและครอบคลุมในหลายด้าน โดยเฉพาะการใช้งานมือถือที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อในประเทศไทย โดยในช่วงเริ่มต้นของปี ค.ศ. ๒๐๐๐ การใช้งานอินเทอร์เน็ตยังคงค่อนข้างจำกัด และผู้คนยังคงพึ่งพาสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ทั้งนี้ จากผลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (๒๕๖๖) พบว่า ประเทศไทยมีการเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ที่ ๖๑.๒ ล้านคน ซึ่งคิดเป็น ๘๕.๓% ของประชากรทั้งหมด ขณะที่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ที่ ๕๗.๕ ล้านคน คิดเป็น ๘๗.๖% ของประชากร (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ไตรมาส ๑ ๒๕๖๖) การเพิ่มขึ้นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนี้สะท้อนให้เห็นถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลที่แพร่หลายมากขึ้นในประเทศไทย โดยเฉพาะในเขตเมืองที่มีการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างรวดเร็ว และเมื่อพิจารณาถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยส่วนใหญ่ ผู้บริโภคเข้าถึงผ่านมือถือ ซึ่งมีจำนวนถึง ๑๐๑.๒ ล้านเครื่อง (Datareportal, กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)^{๑๑} การใช้งานมือถือในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตนี้แสดงถึงความสำคัญของสมาร์ตโฟนในชีวิตประจำวันของคนไทย ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร ค้นหาข้อมูล หรือใช้งานสื่อสังคมออนไลน์นอกจากนี้ยังมีการใช้งานคอมพิวเตอร์ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตจำนวน ๓๙.๓ ล้านเครื่อง คิดเป็น ๕๕% ของประชากร (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ไตรมาส ๑ ๒๕๖๖)^{๑๒} ซึ่งแสดงถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน การศึกษา และกิจกรรมอื่นๆ ในส่วนของพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตนั้น พบว่า คนไทยใช้เวลาเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตวันละ ๗ ชั่วโมง ๔ นาที โดยเจนเนอเรชันที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ Gen Y (ช่วงอายุ ๒๒-๔๑ ปี) อยู่ที่ ๘ ชั่วโมง ๕๕ นาทีต่อวัน ท่วงบัลลังก์ชนะ Gen Z (อายุน้อยกว่า ๒๒ ปี) แซมป์เก่าที่ปีนี้ใช้เน็ต ๘ ชั่วโมง ๒๔ นาที การใช้งานอินเทอร์เน็ตนี้ครอบคลุมกิจกรรมหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร (ร้อยละ ๙๗) การค้นหาข้อมูล (ร้อยละ ๙๖) การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (ร้อยละ ๙๔) การดูวิดีโอออนไลน์ (ร้อยละ ๘๘) การฟังเพลงออนไลน์ (ร้อยละ ๘๔)

^{๑๑} DataReportal. (๒๐๒๔). Digital ๒๐๒๔: Thailand (๒๐๒๔) สืบค้นจาก <https://datareportal.com/reports/digital-๒๐๒๔-thailand>

^{๑๒} สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (๒๕๖๖). รายงานการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๖. สืบค้นจาก https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/๒๐๒๓/๒๐๒๓๐๙๒๑๔๑๕๕๙_๔๒๘๑๕.pdf.

และการช้อปปิ้งออนไลน์ (ร้อยละ ๗๘) (สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล, ๒๕๖๕)^{๑๓} ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายและความสำคัญของอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของคนไทย เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและการทำงานของประชากร แต่ยังคงเปิดโอกาสให้ธุรกิจและองค์กรต่างๆ สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ช่วงปี ๒๐๑๐ - ๒๐๒๐ เป็นยุคที่สมาร์ทโฟนเริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญ การใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สื่อสังคมออนไลน์เช่น Facebook, Instagram และ Line กลายเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารและบริโภคข้อมูล การช้อปปิ้งออนไลน์เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นผ่านแพลตฟอร์มอย่าง Lazada และ Shopee การใช้ e-payment กลายเป็นเรื่องธรรมดาในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค การเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสารรวดเร็วขึ้น ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว และในช่วงปี ๒๐๒๐ - ปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านการบริโภคสื่อดิจิทัล แพลตฟอร์มวิดีโอสั้น เช่น TikTok ได้รับความนิยมอย่างมาก ผู้คนใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลและสื่อสารการตลาด การสร้างเนื้อหาที่ตรงประเด็นมากขึ้น นอกจากนี้ ยังพบว่า โซเชียลมีเดียยังคงเป็นสื่อหลักที่ครองใจคนไทย ผู้ใช้ Facebook ในประเทศไทยมีจำนวนถึง ๔๘.๑๐ ล้านราย รองลงมาคือ ผู้ใช้ YouTube อยู่ที่ ๔๓.๙๐ ล้านราย และ TikTok มีผู้ใช้ ๔๐.๒๘ ล้านราย การใช้งานสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ การทำงาน และความบันเทิงกลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน (Nattapon Muangtum, ๒๐๒๓)^{๑๔}

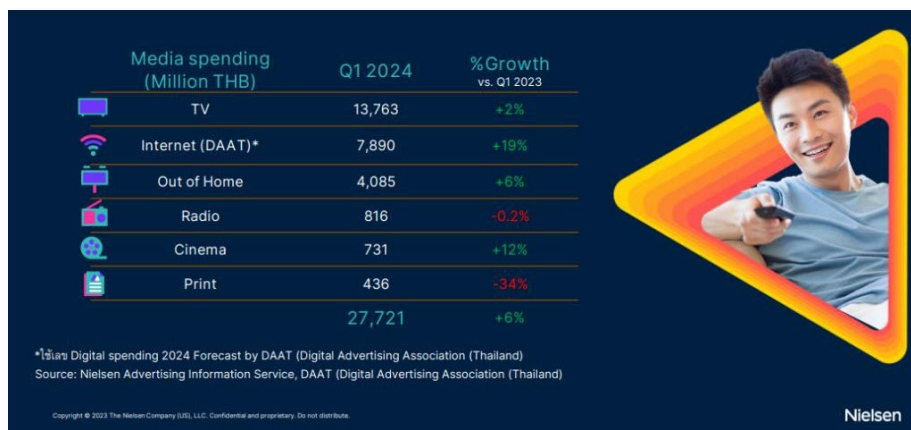
อย่างไรก็ตาม บริษัท นีลเส็น ประเทศไทย จำกัด (ผู้จัดการออนไลน์, ๒๕๖๗)^{๑๕} ได้สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อโทรทัศน์ของคนไทย พบว่า จำนวนกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนไทยมีโทรทัศน์ โดยร้อยละ ๔๕ พบว่าเป็น Smart TV หรือโทรทัศน์ที่สามารถเชื่อมอินเทอร์เน็ตและดูเนื้อหาแบบออนไลน์ได้ สอดคล้องกับข้อมูลสำรวจล่าสุดจาก Cros-platform ratings พบว่าเรตติ้งอาหารรายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ในไตรมาสแรก ร้อยละ ๔๕ จากรับชม เนื้อหารายการ ผ่านช่องทางสตรีมมิ่ง และ เนื้อหารายการ ผ่านช่องทางโทรทัศน์แบบออฟไลน์อยู่ที่ร้อยละ ๕๕ สะท้อนคนไทยยังคงชมเนื้อหารายการผ่านช่องทางโทรทัศน์อยู่ แต่มีการกระจายไปทางช่องทางสตรีมมิ่งหรือออนไลน์มากขึ้น ในไตรมาสแรกปี ๒๕๖๗ พบว่า รายการที่ได้รับเรตติ้งสูงสุดที่คนไทยดูมากที่สุดเป็นรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก นัดไทยเจอกับเกาหลีใต้ ผ่านช่อง Thairath TV ได้รับเรตติ้งสูงทั้งผ่านโทรทัศน์และช่องทางสตรีมมิ่ง นอกจากการถ่ายทอดสดกีฬา ละครเย็นช่วง ๑ ทุ่มมักจะ

^{๑๓} สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล. (๒๕๖๕). รายงานการสำรวจพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕. สืบค้นจาก <https://www.etda.or.th/getattachment/๗๘๗๕๐๔๒๖-๔๖๕๘-๔๓๖๖-๘๕d๓-d๐๓๑๑๓๓db๑f/IUB-๖๕-Final.pdf.aspx>

^{๑๔} Nattapon Muangtum. (๒๐๒๓). ๗ Digital Consumer Insights ๒๐๒๔ เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคไทยและอาเซียน สืบค้นจาก https://www.everydaymarketing.co/trend-insight/digital-thai-and-asean-consumer-insights-๒๐๒๔-from-meta-report/#google_vignette

^{๑๕} ผู้จัดการออนไลน์. (๒๕๖๗). สื่อโทรทัศน์ยังไฉไลยดี ๕๐% คนไทยดูอะไร โฆษณาQ๑/๖๗ โต ๖% สืบค้นจาก <https://mgronline.com/business/detail/๙๖๗๐๐๐๐๐๓๗๙๗๕>

ได้รับเรตติ้งดีเช่นกัน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมที่อยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัดจะชื่นชอบละครเย็นเป็นพิเศษ ซึ่งละครเย็นจะมีเนื้อหาเบา คลายเครียดทำให้เข้าถึงคนไทยได้ง่าย



ภาพ ๕ สัดส่วนการเติบโตของสื่อแต่ละประเภท

ที่มา : ผู้จัดการออนไลน์ (๒๕๖๗)

นอกจากนั้น จากผลการสำรวจของ Neilson (๒๐๒๓)^{๑๖} เกี่ยวกับการใช้งานโทรทัศน์และสตรีมมิ่งพบว่า แม้การใช้สื่อดิจิทัลจะเพิ่มขึ้น แต่การรับชมโทรทัศน์ยังคงเป็นช่องทางหลัก ซึ่งการรับชมโทรทัศน์ยังคงได้รับบอชมเชยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๘ ของบอชมเชยทั้งหมดในช่วงต้นปี ๒๐๒๓ ในส่วนของการใช้บริการสตรีมมิ่งวิดีโอมีอัตราการเติบโตที่สูง โดยร้อยละ ๖๔ ของผู้ชมเลือกใช้บริการสตรีมมิ่งวิดีโอ แสดงให้เห็นถึงการยอมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว อีกทั้งการเข้าถึงสมาร์ทโฟนในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ ๙๐ ทำให้การบริโภคสื่อผ่านสมาร์ทโฟนเป็นที่นิยมมากขึ้น โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีอัตราการรับชมคอนเทนต์ผ่านสมาร์ทโฟนสูงสุดในภูมิภาคเอเชีย

เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อจำแนกตามแต่ละช่วงวัยในประเทศไทย พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างสูง (DataReportal, ๒๐๒๔)^{๑๗} กล่าวคือ กลุ่ม Baby Boomer (เกิดปี ๑๙๔๖ - ๑๙๖๔) เป็นกลุ่มที่ยังคงใช้สื่อดั้งเดิมเช่น โทรทัศน์และวิทยุเป็นหลัก แต่ก็มีการใช้งานโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ Facebook ซึ่งเป็นที่นิยมในการเชื่อมต่อกับครอบครัวและเพื่อนฝูง อีกทั้งยังมีการใช้งาน YouTube และ TikTok เพื่อความบันเทิงและการเรียนรู้เกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งจากผลการสำรวจข้อมูลในปี ๒๐๒๔ พบว่า กลุ่ม Baby Boomers มีการใช้งาน Facebook มากที่สุดถึง ร้อยละ ๓๐ รองลงมาคือ YouTube ร้อยละ ๒๕ และ TikTok ร้อยละ ๑๕ ในขณะที่ กลุ่ม Generation X (เกิดปี ๑๙๖๕-๑๙๘๐) เป็นกลุ่มที่ นิยมใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น โดยใช้ Facebook เป็นแพลตฟอร์มหลักสำหรับการบริโภคข่าวสารและความบันเทิง นอกจากนี้กลุ่มคนรุ่น

^{๑๖} Neilson. (๒๐๒๓). Latest Nielsen data shows streaming and digital on the rise in Asia, but traditional TV still dominates ad budgets and revenue share สืบค้นจาก <https://www.nielsen.com/news-center/2023/streaming-and-digital-on-the-rise-in-asia/>

^{๑๗} DataReportal. (๒๐๒๔). Digital ๒๐๒๔: Thailand (๒๐๒๔) สืบค้นจาก <https://datareportal.com/reports/digital-2024-thailand>

นี่ยังเริ่มหันมาใช้งาน TikTok เพื่อความบันเทิงและการติดตามข่าวสารเช่นเดียวกัน ซึ่งจากผลการสำรวจข้อมูลในปี ๒๐๒๔ พบว่า กลุ่ม Generation X มีการใช้งาน Facebook ร้อยละ ๓๕ รองลงมาคือ YouTube ร้อยละ ๓๐ และ TikTok ร้อยละ ๒๐ ในส่วนของกลุ่ม Millennials (Gen Y) (เกิดปี ๑๙๘๑ - ๑๙๙๖) ถือเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานสื่อดิจิทัลสูงที่สุด ซึ่งจากผลการสำรวจข้อมูลในปี ๒๐๒๔ พบว่า กลุ่ม Generation Y มีการใช้งาน Facebook ร้อยละ ๔๐ รองลงมาคือ YouTube ร้อยละ ๓๕ และ TikTok ร้อยละ ๓๕ ทั้งนี้ คนรุ่นนี้นิยมการช้อปปิ้งออนไลน์และการใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อการทำงานและความบันเทิง ในขณะที่ กลุ่ม Generation Z (เกิดปี ๑๙๙๗-๒๐๑๒) เป็นกลุ่มที่เติบโตมากับสื่อสังคมออนไลน์และมีความเชี่ยวชาญในการใช้งานเทคโนโลยีต่างๆ TikTok เป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดสำหรับกลุ่มนี้ นอกจากนี้ยังมีการใช้งาน Instagram และ YouTube อย่างสม่ำเสมอเพื่อความบันเทิงและการเรียนรู้ ซึ่งจากผลการสำรวจข้อมูลในปี ๒๐๒๔ พบว่า กลุ่ม Generation Y มีการใช้งาน Facebook ร้อยละ ๒๐ รองลงมาคือ YouTube ร้อยละ ๓๐ และ TikTok ร้อยละ ๕๐ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการเติบโตและความหลากหลายของการใช้สื่อและเทคโนโลยีในแต่ละรุ่น การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่ผลของเทคโนโลยีใหม่ๆ แต่ยังเป็นผลจากการปรับตัวของผู้บริโภคที่ต้องการเนื้อหาที่สอดคล้องกับความต้องการและวิถีชีวิตของพวกเขา ซึ่งผู้ประกอบการและนักการตลาดสามารถใช้ประโยชน์จากแนวโน้มเหล่านี้ในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต

อย่างไรก็ตามในขณะที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ผลสำรวจชี้ Baby Boomer เข้าถึง Social Media เพิ่มขึ้น ในปี ๒๕๖๗ ไทยมีผู้ใช้งาน Social Media ๔๔.๑ ล้านคน เพิ่มขึ้น ๒.๑% จากปี ๒๕๖๖ ซึ่งสัดส่วนของชาย-หญิงค่อนข้างใกล้เคียงกัน และในปีเดียวกันนี้ คนไทยใช้เวลาไปกับการเล่น Social Media โดยเฉลี่ยมากถึง ๒ ชั่วโมง ๓๑ นาทีต่อวัน ไม่แตกต่างมากนักจากปีที่ผ่านมา หากพิจารณาลึกลงไปในมิติของช่วงอายุ พบว่า ผู้ใช้งานอายุ ๕๕ ปีขึ้นไปเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนการใช้งานเพิ่มขึ้นมาก สำหรับภาพรวมกลุ่มคนที่ใช้ Social Media มากที่สุดจะอยู่ในช่วง ๒๕-๓๔ ปี มีสัดส่วนการใช้งาน อยู่ที่ร้อยละ ๓๔.๑ รองลงมาได้แก่กลุ่มอายุ ๓๕-๔๔ ปี ที่มีสัดส่วนผู้ใช้งานร้อยละ ๒๐.๗ มีข้อสังเกตว่ากลุ่มวัยรุ่นอายุ ๑๘-๒๔ ปี มีสัดส่วนการใช้งานที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัดจากร้อยละ ๒๒.๑ ในปี ๒๕๖๖ เหลือร้อยละ ๑๘.๒ ในปีนี้ สวนทางกับกลุ่ม Baby Boomer ที่มีอายุ ๕๕ ปี ขึ้นไปกลับมามีสัดส่วนการใช้งานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๓.๔ (โพสต์ทูเดย์, ๒๕๖๗ ๑๘)

จะเห็นได้ว่าประชากรไทยทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็วและครอบคลุมในหลายด้าน โดยเฉพาะการใช้งานมือถือที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การเพิ่มขึ้นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนี้สะท้อนให้เห็นถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลที่แพร่หลายมากขึ้นในประเทศไทย โดยเฉพาะในเขตเมืองที่มีการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและการทำงานของประชากร เปิดโอกาสให้ธุรกิจและองค์กรต่างๆ สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาและสร้าง

^{๑๘} โพสต์ทูเดย์. (๒๕๖๗). ผลสำรวจชี้ Baby Boomer เข้าถึง Social Media เพิ่มขึ้น. สืบค้นจาก

<https://www.posttoday.com/smart-life/๗๐๘๘๐๒>

ประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ซึ่งในมิติของอุตสาหกรรมสื่อสามารถใช้ช่องทางการเผยแพร่สื่อในรูปแบบที่หลากหลายทั้งสื่อหลักในรูปแบบเดิมและเผยแพร่ผ่านช่องทางดิจิทัล และในบทบาทของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถพัฒนาบุคลากรด้านสื่อให้ผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทางที่สอดคล้องกับความต้องการของประชากรไทยแต่ละกลุ่ม

๔.๔ การแพร่กระจายของข้อมูลเท็จในสื่อออนไลน์/อาชญากรรมทางไซเบอร์

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา **ข่าวปลอมและข้อมูลบิดเบือน** ได้กลายเป็นปัญหาที่สำคัญในสังคมไทย การแพร่กระจายของข้อมูลเท็จโดยเฉพาะในช่วงวิกฤตการณ์ เช่น การระบาดของโควิด-๑๙ ส่งผลให้ประชาชนมีความเข้าใจผิดและทำให้การจัดการสถานการณ์ยากขึ้น ซึ่งข่าวลวงและข่าวปลอมมีหลายประเภท ทั้งข่าวที่สร้างขึ้นเพื่อหลอกลวงโดยตรงและข่าวที่มีการบิดเบือนข้อมูลบางส่วน ข่าวที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็วบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมเช่น Facebook, Twitter และ LINE ส่งผลให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่ไม่ถูกต้องและขาดความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ จากสถิติจากศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ในปี ๒๕๖๖ ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมของประเทศไทยได้ตรวจสอบข้อมูลกว่า ๘๐๐ ล้านรายการ โดยได้เปิดการสอบสวนและยืนยันข้อมูลจำนวน ๑๖,๘๔๓ กรณี ซึ่งเนื้อหาข่าวปลอมที่ได้รับการแชร์มากที่สุดมีสองประเภทหลัก ได้แก่ ข้อมูลด้านสุขภาพและการแพทย์ที่มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๔๙% และข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายของรัฐ การเมือง และกฎหมายมีสัดส่วนร้อยละ ๔๖% ส่วนข่าวปลอมเกี่ยวกับเศรษฐกิจและภัยพิบัติคิดเป็นร้อยละ ๓ และร้อยละ ๒ ตามลำดับ (Anti-Fake News Center, ๒๐๒๓)^{๑๙} ซึ่งส่งผลให้ผู้รับได้ข้อมูลไม่ถูกต้อง ทำให้ตัดสินใจผิดพลาด อาจส่งผลเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน ผู้รับสารเกิดความตระหนกตกใจ ตลอดจนข้อมูลที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคมได้ และ**ความเสี่ยงทางไซเบอร์** จะพบว่า เด็กสามในสี่คนทั่วโลกเผชิญกับความเสี่ยงทางไซเบอร์อย่างน้อยหนึ่งครั้งในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และจากการสำรวจดัชนีความปลอดภัยออนไลน์ของเด็ก (COSI) โดยสถาบันคลังสมองระดับนานาชาติ DQ (๒๐๒๓, ออนไลน์^{๒๐}) พบว่า ร้อยละ ๕๐ ของเด็กและวัยรุ่นในประเทศที่สำรวจได้รับผลกระทบจากการกลั่นแกล้งทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ ๔๐ เผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และกว่าร้อยละ ๑๓ ของเด็กอายุ ๘-๑๒ ปีเผชิญกับการสัมผัสที่มีความเสี่ยง เช่น การประชุมออนไลน์กับคนแปลกหน้า หรือการมีเพศสัมพันธ์ และการใช้เวลาอยู่หน้าจอมากเกินไปและการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ของผู้เยาว์ในช่วงล็อกดาวน์ในปี ๒๕๖๕ เด็กๆ ทำให้มีความเสี่ยงทางไซเบอร์เพิ่มขึ้น กว่าร้อยละ ๕ - ๑๕

ในปัจจุบันการฉ้อโกงทางโทรศัพท์และทางอินเทอร์เน็ตเป็นอาชญากรรมที่เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายเนื่องจากผู้กระทำผิดมักอยู่ห่างไกลจากผู้เสียหาย และยากที่ผู้เสียหายจะติดตาม แต่เหยื่อก็กังวลใจเลือกที่จะส่งข้อมูลส่วนตัวหรือโอนเงินไปให้อีกฝ่าย และถึงแม้ว่าปัจจุบันมีการแชร์ข้อมูลเตือนภัยรูปแบบต่าง ๆ ของมิจนาศัพ แต่ก็มีข่าวต่อเนื่อง ซึ่งมีจนาชีพมีกระบวนการทางจิตวิทยาในเทคนิคกลโกงและการโน้มน้าว ซึ่ง

^{๑๙} Anti-Fake News Centre. (๒๕๖๖). สืบค้นจาก <https://www.antifakenewscenter.com/> สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (๒๕๖๓). สืบค้นจาก <https://data.go.th/en/dataset/anti-fake-news-center> h

^{๒๐} DQ institute. (๒๐๒๓). ๒๐๒๓ CHILD ONLINE SAFETY INDEX. Retrieved from: <https://www.dqinstitute.org/impact-measure/>

จากการสำรวจข้อมูลในปี ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีจำนวนการโทรหลอกลวงถึง ๗๙ ล้านสาย ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างมากจากปีก่อนหน้า สถิติเหล่านี้สะท้อนถึงปัญหาที่รุนแรงขึ้นในเรื่องการฉ้อโกงทางโทรศัพท์ โดยมีการบันทึกว่าคนไทยได้รับข้อความหลอกลวงเฉลี่ย ๒๐.๓ ข้อความต่อคนในปีนี้ ซึ่งเพิ่มขึ้น ๑๘% เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕^{๒๑} นอกจากนี้ รายงานจาก Whoscall (๒๐๒๓)^{๒๒} ยังระบุว่ามีการเปิดเผยข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ของคนไทยถึง ๑๓.๕ ล้านเบอร์ในปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้ฉ้อโกงสามารถใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการโทรหลอกลวงได้อย่างแพร่หลาย

อย่างไรก็ตาม มีงานวิจัยทางจิตวิทยาที่วิเคราะห์การหลอกลวงทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตมากกว่า ๕๘๐ ประเภท ซึ่งว่ามีงานวิจัยมักใช้เทคนิคจิตวิทยาการโน้มน้าว ๒ ประเภทหลัก ๆ คือ การอ้างอำนาจ (Authority) และการกดดันโดยการจำกัดเวลาหรือจำนวนรางวัลตอบแทน (Scarcity) มิจฉาชีพอาจสร้างความไว้วางใจโดยการแสดงให้เห็นว่าข้อเสนอที่นำมาล่อลวงนั้นมีความถูกต้องตามกฎหมายและมีหน่วยงานหรือบริษัทที่น่าเชื่อถือรองรับ หรือแม้กระทั่งการอ้างอิงว่าตนเป็นตำรวจหรือเจ้าหน้าที่รัฐ ซึ่งทำให้เหยื่อรู้สึกเชื่อใจและไว้วางใจ อีกทั้งมิจฉาชีพมักใช้การโน้มน้าวทางอารมณ์มากกว่าการโน้มน้าวด้วยเหตุผล เช่น จงใจจำกัดระยะเวลาในการส่งข้อมูลหรือโอนเงิน จำกัดจำนวนสินค้าที่จำหน่าย หรือจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมการลงทุน ซึ่งทำให้เหยื่อรู้สึกว่าจะต้องรีบส่งข้อมูลหรือโอนเงินเพื่อจะได้รับผลตอบแทนที่ล่อตาล่อใจ และหลงเชื่อว่าตนจะได้รับผลตอบแทนตามที่ผู้หลอกลวงสัญญาไว้ เป็นต้น (สุกสิรี จันทวรินทร์, ๒๕๖๕^{๒๓}) ซึ่ง ๓ อันดับภัยไซเบอร์ใกล้ตัวที่คนไทยถูกหลอกลวงมากที่สุด ได้แก่ มิจฉาชีพบนสื่อสังคมออนไลน์ อีเมลหลอกลวง (Phishing) และการขโมยข้อมูลส่วนบุคคล (Data Theft) (ธนาคารแห่งประเทศไทย, ๒๕๖๖^{๒๔})

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (๒๕๖๖)^{๒๕} ได้รวบรวมกลโกงมิจฉาชีพใช้หลอกลวงเหยื่อบนโลกออนไลน์ไว้ถึงจำนวน ๑๘ ประเภท ได้แก่

- ๑) การหลอกลวงขายสินค้าออนไลน์ แต่ไม่ได้รับสินค้า หรือได้รับสินค้าแต่ไม่ตรงตามโฆษณา

^{๒๑} Wongwatcharapaiboon, P. (๒๐๒๔). Thailand battles rising scam epidemic, ๗๙ million fraud calls logged in ๒๐๒๓. สืบค้นจาก <https://www.nationthailand.com/thailand/general/๔๐๐๓๗๐๐๕>

^{๒๒} Whoscall Thailand Annual Report. (๒๐๒๓). Alarming increase in scam calls found in Thailand. สืบค้นจาก <https://www.nationthailand.com/thailand/general/๔๐๐๒๖๔๖๐>.

^{๒๓} สุกสิรี จันทวรินทร์. (๒๕๖๕). จิตวิทยาของการตกเป็นเหยื่อมิจฉาชีพ (Victim of scams). ออนไลน์.

<https://www.psy.chula.ac.th/th/feature-articles/victim-of-scams>

^{๒๔} ธนาคารแห่งประเทศไทย. (๒๕๖๖). ๓ อันดับภัยไซเบอร์ใกล้ตัวที่คนไทยถูกหลอกลวงมากที่สุด. ออนไลน์.

<https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/๒๕๖๒๐๓FinancialWisdom.aspx>

^{๒๕} สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. (๒๕๖๖). ๑๘ กลโกงมิจฉาชีพ ใช้หลอกลวงเหยื่อบนโลกออนไลน์. ออนไลน์.

http://opc.police.go.th/OPC_Police/๑๘-frauds-online/

๒) การหลอกให้ทำงานเสริมออนไลน์ โดยชักชวนทำงานออนไลน์ที่ไม่มีอยู่จริง อ้าง PLATFORM ที่น่าเชื่อถือ เช่น TikTok Youtube Lazada เป็นต้น โดยหลอกลวงให้ กด LIKE กด SHARE เพื่อเพิ่มยอดวิว แกล้งรับออเดอร์ ทำสต็อกสินค้า แต่สุดท้าย หลอกเอาเงินที่อ้างว่าเป็นเงินค่าประกันจากท่าน (เหยื่อ)

๓) เงินกู้ออนไลน์ (เงินกู้ทิพย์) ไม่ได้เงินจริง หลอกเอาข้อมูล เงินค่าประกัน ค่าธรรมเนียม เลขที่บัญชีธนาคารจากเหยื่อ (ดอกเบี้ยวโหด) โฆษณาชวนเชื่อ กู้โดยไม่ต้องมีหลักค้ำประกัน หลอกเอาข้อมูลส่วนบุคคลในโทรศัพท์ของท่าน (เหยื่อ) เพื่อโทรตามทวงหนี้คนใกล้ชิด เรียกดอกเบี้ยวโหด และให้ใช้กดใช้หนี้ไม่มีหมด

๔) การข่มขู่ให้เกิดความหวาดกลัวทางโทรศัพท์ ข้อความหรือแอปพลิเคชันออนไลน์ โทรศัพท์มุ่งเป้าหาเหยื่อ โดยอ้างว่า ท่านเกี่ยวข้องกับการส่งพัสดุผิดกฎหมาย การกระทำผิดกฎหมาย หรือโดนอายัดบัญชีธนาคาร แล้วอ้างเป็นตำรวจ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ ข่มขู่เรื่องกฎหมายฟอกเงิน ให้ท่าน (เหยื่อ) โอนเงินโดยพลการ

๕) การหลอกลวงให้ลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ โดยอ้างเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน ชักชวนให้ลงทุนในธุรกิจที่ไม่มีจริง ให้ผลตอบแทนสูง สร้างภาพความน่าเชื่อถือ เช่น ลงทุนในธุรกิจน้ำมัน พลังงาน ทองคำ เงินดิจิทัล ตลาดหุ้น Forex ตลาดหลักทรัพย์ต่างชาติ เกมออนไลน์ เป็นต้น

๖) การหลอกให้รักแล้วลงทุน โดยปลอมแปลงโปรไฟล์เป็นบุคคลหน้าตาดี เข้ามาตีสนิทจาก APP หาคู่/หรือบัญชีออนไลน์ สอนให้ลงทุน แล้วหลอกให้ลงทุนใน APP หรือโปรแกรมลงทุนปลอม เช่น เทรดหุ้นปลอม เงินดิจิทัลปลอม สกุลเงินปลอม ทองคำทิพย์ เป็นต้น

๗) การหลอกให้รักแล้วโอนเงิน หรือยืมเงิน โดยปลอมโปรไฟล์เป็นบุคคลหน้าตาดี ทำความรู้จักผ่านบัญชีออนไลน์ ตีสนิทหลอกให้รัก ทำที่จะส่งทรัพย์สินมาให้จากต่างประเทศ แต่สุดท้าย ลวงเอาเงิน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ หรือ หลอกให้โอนเงิน โดยอ้างว่าจะคืนให้หลายเท่าตัว

๘) การปลอมหรือแฮ็ค บัญชี LINE หรือ Facebook แล้วมาหลอกยืมเงิน เพื่อให้ส่งข้อความขอยืมเงินจากเพื่อนเจ้าของบัญชีตัวจริงที่หลงเชื่อ

๙) แชร์ลูกโซ่ โดยหลอกให้ร่วมลงทุนในธุรกิจที่ไม่มีอยู่จริง เน้นให้เสาะหาเครือข่าย สร้างรายได้จากการเพิ่มสมาชิก

๑๐) การพนันออนไลน์ โดยโฆษณาชวนเชื่อ หว่านล้อมด้วยวิธีการต่าง ๆ ให้ค่าน้ำ (ค่าเสียเวลา) คืนให้แก่ผู้เล่น และแจกสูตรการันตีผลตอบแทนที่ไม่มีจริง

๑๑) การหลอกให้โหลดโปรแกรมควบคุมคอมพิวเตอร์ทางไกล (เพื่อขโมยข้อมูล) โดยอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐ หลอกให้โหลดโปรแกรมควบคุมทางไกล เพื่อดึงเงินจากบัญชีของท่าน (เหยื่อ)

๑๒) การส่ง QR Code หลอกให้โอนเงิน โดยคนร้ายอ้างว่า จะคืนค่าสินค้า หรือการหลอกลวงว่าเป็นลูกค้าซื้อของที่โอนเงินค่าสินค้ามาเกิน โดยหลอกให้เหยื่อสแกน QR Code ซึ่งเป็นการโอนเงินให้แก่คนร้ายบางกรณี จะเป็นการให้กรอกข้อมูลบัญชีธนาคารของท่าน และรหัสผ่านเพื่อขโมยเงินของท่าน (เหยื่อ)

๑๓) การฉ้อโกงรูปแบบอื่น โดยหลอกลวงด้วยเรื่องราวต่าง ๆ ให้ท่านโอนเงินให้คนร้าย เช่น ผู้โชคดีได้รับรางวัล ได้ซื้อสินค้าราคาพิเศษ ได้โรงแรมที่พักฟรี ได้สิทธิพิเศษต่าง ๆ เป็นต้น แต่ต้องชำระค่าธรรมเนียมก่อนล่วงหน้าให้คนร้าย ซึ่งแอบอ้างเป็นหน่วยงาน เช่น ธนาคาร การไปรษณีย์ กรมศุลกากร เป็นต้น โดยส่งลิงค์ปลอม เพื่อหลอกเอาข้อมูลส่วนบุคคล ขโมยเลขที่บัญชีธนาคาร รหัส पासเวิร์ด เป็นต้น

๑๔) โฆษณาเชิญชวนไปทำงานต่างประเทศ โดยหลอกให้หลบหนีออกนอกประเทศ บังคับกักขังให้ทำงานผิดกฎหมาย ใช้แรงงานเยี่ยงทาส

๑๕) การหลอกลวงให้ถ่ายภาพโป๊เปลือย ลามก อนาจาร เพื่อใช้ข่มขู่เรียกเงินจากเหยื่อ

๑๖) ยินยอมให้ผู้อื่นใช้บัญชีธนาคาร (บัญชีม้า) และร่วมกันกระทำความผิดฐานฉ้อโกงประชาชน ฟอกเงิน

๑๗) ข่าวปลอม (Fake News) ซึ่งแชร์ข่าวจากแหล่งข่าวที่ไม่น่าเชื่อถือ เช่น ข้อความลูกโซ่ที่ส่งต่อกันทางไลน์ เป็นต้น

๑๘) การเรียกค่าไถ่ทางคอมพิวเตอร์ (Ransomware) Lock รหัส Files Folders ในคอมพิวเตอร์เพื่อใช้เรียกเงินจากเหยื่อ

ข่าวปลอมและข้อมูลบิดเบือน และความเสียหายทางไซเบอร์ การฉ้อโกงทางโทรศัพท์และทางอินเทอร์เน็ตเป็นอาชญากรรมที่เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย ปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ในบทบาทของอุตสาหกรรมสื่อและกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรมีการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านหลายช่องทางเพื่อเป็นการให้ความรู้เชิงรุก โดยมีการใช้ภาษาและภาพประกอบที่เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับประชากรไทยทุกช่วงวัย

๔.๕ การรู้เท่าทันสื่อ และเท่าทันดิจิทัล (MIDL)

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน ๔๗,๕๕๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่า ผลการประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของคนไทยในภาพรวม อยู่ในระดับดี กล่าวคือ มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติ ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งคนไทยมีสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับ พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่าสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศเพิ่มขึ้นจาก ๗๐.๙ คะแนน เป็น ๗๒.๑ คะแนน เช่นเดียวกับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล เพิ่มขึ้นจาก ๖๘.๖ คะแนน เป็น ๗๔.๔ คะแนน โดยเพิ่มขึ้นในทุกมิติ และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าส่วนใหญ่ประชาชนมีการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลอยู่ในระดับดีและดีมาก แสดงให้เห็นถึงการที่ประชาชนมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ที่พบผลเช่นนี้เนื่องมาจากความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของประเทศไทยที่มีคุณภาพ และมีความครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดจนราคาโทรศัพท์และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่าย แรงให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยเฉพาะบริการข้อมูลและทำธุรกรรม

ต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็ว (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๖ : ๕-๗^{๒๖})

สถานภาพ	ภาพรวมคะแนน		อัตราส่วนประชาชนตามระดับการประเมิน			
	คะแนน	ระดับ	ดีมาก	ดี	พื้นฐาน	ปรับปรุง
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.1	ดี	19.1	57.8	22.4	0.7
การเข้าถึง	70.7	ดี	31.1	36.3	26.1	6.5
การประเมิน	72.8	ดี	39.8	28.1	25.7	6.4
การสร้าง	73.0	ดี	36.8	34.2	25.8	3.2
การเข้าใจดิจิทัล	74.4	ดี	23.3	66.3	10.3	0.1
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.4	ดี	39.6	26.1	28.9	5.4
การเข้าถึงดิจิทัล	70.7	ดี	31.1	36.3	26.1	6.5
การสื่อสารยุคดิจิทัล	73.0	ดี	36.8	34.2	25.8	3.2
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	72.5	ดี	38.8	31.4	24.2	5.6
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.8	ดี	39.8	28.1	25.7	6.4
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.7	ดี	46.0	29.9	20.9	3.2
สุขภาพยุคดิจิทัล	77.3	ดี	48.6	35.8	13.8	1.8
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	82.0	ดีมาก	68.6	25.8	5.2	0.4
กฎหมายดิจิทัล	73.3	ดี	45.8	11.1	35.8	7.3

ภาพ ๖ สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ภาพรวมประเทศไทยปี ๒๕๖๖

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๖๖)

จากผลการประเมินข้างต้น จะเห็นได้ว่าคนไทยมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติ ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม มีการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งในส่วนนี้ถือเป็นความสำเร็จของสถาบันการถ่ายทอดทางสังคมต่างๆ ที่มุ่งให้ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล และในบทบาทของกองทุนพัฒนาพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังควรมีโครงการและสนับสนุนในด้านการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่ออย่างต่อเนื่อง โดยเน้นเนื้อหาและกิจกรรมที่เหมาะสมกับช่วงวัยต่างๆ

^{๒๖} สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๖). สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖. สืบค้นจาก: <https://www.onde.go.th/assets/portals/files/๒๕๖๖-๑.PDF>

๔.๖ สถานการณ์สื่อไทยในปัจจุบัน

Dataxet Limited (Limited, ๒๕๖๖)^{๒๗} กล่าวถึงปี ๒๕๖๗ จะเป็นปีที่ภูมิทัศน์สื่อไทยต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งจากปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) หรือเอไอโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative AI) หรือเจน ไอเอ ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งสื่อ รูปแบบการเสพสื่อ และเนื้อหาที่มีการแบ่งกลุ่มแยกย่อยและเฉพาะทางมากยิ่งขึ้น หรือที่เรียกว่า Fragmentation ในขณะที่เนื้อหาครีเอเตอร์ และอินฟลูเอนเซอร์ที่เข้าสู่วงการสื่อมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ตลาดอินฟลูเอนเซอร์จึงยังได้คงได้รับความนิยมจากทั้งแบรนด์และเอเจนซีต่าง ๆ ส่งผลให้แฟนด้อม มาร์เก็ตติ้ง (Fandom Marketing) หรือกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านทางแฟนคลับถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลาย เพราะความเคลื่อนไหวของเหล่าด้อมได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าถึง “บทบาทและอำนาจการซื้อ” ในการสนับสนุนศิลปินหรืออินฟลูเอนเซอร์ในดวงใจจากหลายแคมเปญ สำหรับแพลตฟอร์มสื่อต่าง ๆ นั้น โซเชียลมีเดียอย่างเฟซบุ๊ก ยูทูบ ดิกด็อก สามารถครองใจผู้ใช้โซเชียลมีเดียในไทย แต่ยูทูบเป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมในการสร้างรายได้ อย่างไรก็ตาม การที่ดิกด็อกเข้าสู่วงการอีคอมเมิร์ซและผลักดันให้กระแส Live-Commerce หรือการไลฟ์ขายของออนไลน์ถูกใจผู้ใช้งานดิกด็อกในไทยที่ชื่นชอบการช้อปปิ้งออนไลน์อยู่เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ก็เป็นอีกหนึ่งความเคลื่อนไหวที่น่าติดตาม ปิดท้ายด้วยสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลที่ยังคงเป็นสื่อที่สามารถไปได้ แม้ว่าจะถูกดิสรัปต์จากโซเชียลมีเดียและสตรีมมิ่งท่ามกลางสถานการณ์เม็ดเงินโฆษณาของสื่อโทรทัศน์ที่มีแต่จะลดลงกับทรวงตัว

การคาดการณ์รายได้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยจากรายงาน Global Entertainment & Media (E&M) Outlook ๒๐๒๑-๒๐๒๕ (PwC, ๒๕๖๔)^{๒๘} ที่ได้คาดการณ์รายได้รวมของกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยในปี ๒๕๖๘ พบว่าจะอยู่ที่ ๖๐๑,๙๓๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๘ Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ร้อยละ ๔.๔๕ โดยแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยในปีนี้ยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ แต่ในขณะเดียวกัน ก็มีธุรกิจหลายเซกเมนต์ที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไปสู่แพลตฟอร์มที่เป็นดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงสัญญาณของการฟื้นตัวในบางเซกเมนต์ที่ offset กับการเติบโตที่ลดลงในปีก่อนหน้านี้ ทำให้เราคาดว่า การเติบโตเฉลี่ยจากนี้ไปในอีก ๕ ข้างปีหน้าจะอยู่ที่ราวร้อยละ ๔-๕ ต่อปี เมื่อเปรียบเทียบกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยกับทั่วโลกพบว่า เป็นไปในทิศทางใกล้เคียงกัน โดยมูลค่าการใช้ผ่านสื่อและบันเทิงทั่วโลกในปีนี้ คาดจะเติบโตร้อยละ ๗ จากปีก่อนมาที่ ๖๘,๑๑๔,๑๔๓ ล้านบาท (๒.๐๓ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการใช้บริการดิจิทัลเนื้อหาและเม็ดเงินโฆษณาที่ฟื้นตัว ขณะที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้ของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของโลกในช่วง ๕ ปีข้างหน้า (๒๕๖๔ - ๒๕๖๘ CAGR) จะอยู่ที่ร้อยละ ๔.๖๑ และระบุเพิ่มเติมว่า แนวโน้มการเติบโตของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของไทยที่ขยายตัวขึ้นเรื่อย ๆ จะส่งผลให้ธุรกิจสตรีมมิ่งเป็นตลาดที่น่าจับตามองในปีนี้

^{๒๗} Dataxet Limited. (๒๕๖๖). ภาพรวมภูมิทัศน์สื่อไทยปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗.สืบค้นจาก

<https://www.dataxet.co/media-landscape/๒๐๒๔-th>

^{๒๘} PwC. (๒๕๖๔). PwC คาดรายได้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยแตะ ๖ แสนล้านบาทในปี ๖๘.สืบค้นจาก

<https://www.pwc.com/th/en/press-room/press-release/๒๐๒๑/press-release-๓๐-๐๗-๒๑-th.html>

อุตสาหกรรมสื่อยังมีโอกาสที่จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปีพ.ศ. ๒๕๖๘ อย่างไรก็ตามยังได้รับความท้าทายทั้งจากปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) รูปแบบการบริโภคสื่อ และเนื้อหาที่มีการแบ่งกลุ่มแยกย่อยและเฉพาะทางมากยิ่งขึ้น การตลาดอินฟลูเอนเซอร์ การเติบโตของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของไทย ซึ่งผู้ผลิตสื่อต้องมีการเตรียมความพร้อมและมีการปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อ และในขณะเดียวกันกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรมีการให้ความรู้และอัปเดตแนวโน้มในอุตสาหกรรมสื่อให้กับผู้ผลิตสื่อ อย่างต่อเนื่องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสื่อของตนเอง

๕. สถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

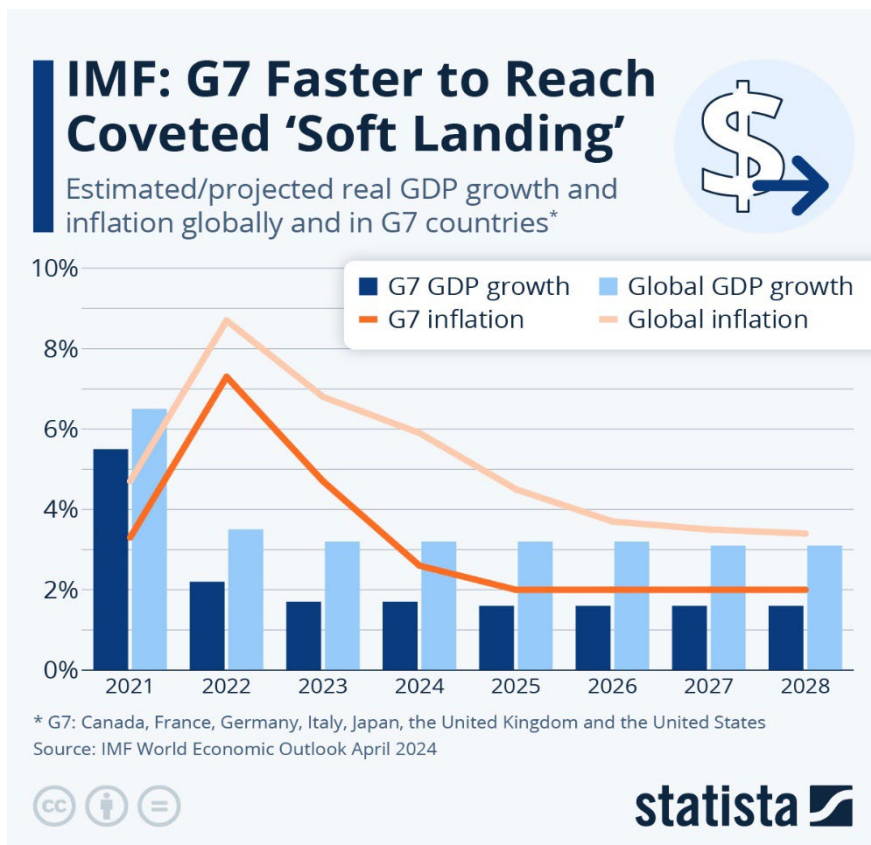
๕.๑ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกในปี ๒๕๖๗ จากรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทย (๒๕๖๗)^{๒๙} ที่ระบุถึงเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวขณะที่เงินเฟ้อประเทศส่วนใหญ่ทยอยลดลง เศรษฐกิจโลกอยู่ในทิศทางขยายตัวโดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคบริการ ขณะที่ความต้องการสินค้าโลกทยอยฟื้นตัว แต่ผลดีต่อการส่งออกของเอเชียยังจำกัด เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าปี ๒๕๖๗ มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากประมาณการครั้งก่อนโดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ และกลุ่มประเทศยูโรขยายตัวตามการบริโภคในหมวดบริการเป็นสำคัญ ด้านเศรษฐกิจจีนและเอเชียปรับเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวภาคการผลิตและการส่งออกในช่วงต้นปีที่ดีกว่าคาด ขณะที่ญี่ปุ่นปรับลดลงจากการส่งออกและการบริโภคที่ฟื้นตัวช้า ทางด้านรายงานของศูนย์วิจัยกสิกรไทย (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, ๒๕๖๗)^{๓๐} รายงานว่า การค้าโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวช้ากว่าที่เคยคาด ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ และ สงครามการค้าที่มีอยู่ เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอลงสู่ “Soft landing” โดยการใช้จ่ายผู้บริโภคคาดว่าจะอ่อน แรงลงในระยะข้างหน้า กำลังซื้อของผู้บริโภคสหรัฐฯ เผชิญความเปราะบางมากขึ้นจากเงินออมที่ลดลงอย่างรวดเร็ว ขณะที่ เริ่มมีความกังวลเกี่ยวกับการผิมนัดชำระหนี้ในสินเชื่อบางประเภทเงินเฟ้อสหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลงช้า โดยราคาที่อยู่อาศัยยังเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของเงินเฟ้อ สหรัฐฯ แม้ราคาสินค้าอื่น ๆ เริ่มชะลอตัวลง

^{๒๙} ธนาคารแห่งประเทศไทย. (๒๕๖๗). รายงานนโยบายการเงิน ไตรมาสที่ ๒ ปี ๒๕๖๗.สืบค้นจาก

https://www.bot.or.th/content/dam/bot/documents/th/our-roles/monetary-policy/mpc-publication/monetary-policy-report/MPR_๒๕๖๗_Q๒.pdf

^{๓๐} ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (๒๕๖๗). Monthly Economic Report.สืบค้นจาก file:///C:/Users/USER/Downloads/MER-MAY-๒๐๒๔.pdf



ภาพ ๗ IMF: G๗ Faster to Reach Coveted 'Soft Landing'

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (๒๕๖๗)

ถึงแม้ว่าแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่มีผลมาจากสถานะเงินเฟ้อจากหลายประเทศ ผนวกกับสถานการณ์ของผู้บริโภคของกลุ่มประเทศ G๗ กลุ่มประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำ ที่มีตัวเลข GDP ของแต่ละประเทศ ทั้ง ๗ รายชื่อนี้อยู่ในลำดับ ๑๐ ของประเทศที่ GDP มากสุดในโลก นอกจากนี้รายงานของ Global Entertainment & Media Outlook ๒๐๒๒-๒๐๒๖ ของ PwC ได้ศึกษาและคาดการณ์การใช้จ่ายของผู้บริโภคสื่อและบันเทิงใน ๕๒ ประเทศและอาณาเขตทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย พบว่า รายได้ของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงในปีนี้จะเติบโตร้อยละ ๗.๓ มาที่ ๒.๕ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (๘๙ ล้านล้านบาท) หลังเห็นการเติบโตสูงถึงร้อยละ ๑๐.๔ ในปี ๒๕๖๔ เพราะผู้คนทั่วโลกต่างใช้เวลา ความสนใจ และเงินในกระเป๋ากับสื่อและบันเทิงที่ตนเข้าถึงได้เพิ่มมากขึ้นในช่วงวิกฤตโรคระบาด ขณะที่รายได้ในอีก ๕ ปีข้างหน้า คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ร้อยละ ๔.๖ ต่อปี มาที่ ๒.๙ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (๑๐๔ ล้านล้านบาท) ในปี ๒๕๖๙ (ชาญชัย ชัยประสิทธิ์, ๒๕๖๕^{๓๑})

^{๓๑} ชาญชัย ชัยประสิทธิ์. (๒๕๖๕). เจาะลึกแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงโลกในอีก ๕ ปีข้างหน้า. สืบค้นจาก <https://thestandard.co/media-entertainment-industry-trends/>

ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจของไทยในปี ๒๕๖๗ แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี ๒๕๖๗ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๗)^{๓๒} คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๒.๐ - ๓.๐ (ค่ากลางการประมาณการร้อยละ ๒.๕) ปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ จากการขยายตัวร้อยละ ๑.๙ ในปี ๒๕๖๖ โดยในช่วงที่เหลือของปีมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจาก (๑) การเร่งตัวของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ (๒) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และภาคบริการที่เกี่ยวข้อง (๓) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของอุปสงค์ภายในประเทศทั้งการอุปโภคบริโภค และการลงทุน และ (๔) การกลับมาขยายตัวอย่างช้า ๆ ของการส่งออกสินค้าตามการฟื้นตัวของการค้าโลก โดยคาดว่า การอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ ๔.๕ และร้อยละ ๓.๒ ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ ๒.๐ อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะอยู่ในช่วงร้อยละ ๐.๑ - ๑.๑ และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ ๑.๒

การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งมีที่มาจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตั้งแต่การแพร่หลายของอินเทอร์เน็ตในทศวรรษ ๑๙๙๐ และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ในช่วงเวลาต่อมา การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ การใช้งานสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์เคลื่อนที่ การเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการเกิดขึ้นของแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถทำการตลาดและขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เศรษฐกิจดิจิทัลถูกขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IoT) ทำให้ธุรกิจและการค้าสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในลักษณะของการผลิต การบริโภค และการทำธุรกรรมทางการเงิน (กรมประชาสัมพันธ์, ๒๕๖๗)^{๓๓} ซึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียนได้รับการสนับสนุนจากหลายปัจจัย เช่น การเพิ่มขึ้นของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้นในปี ๒๐๒๐ มีมูลค่าสูงถึง ๑ แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึง ๓ แสนล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๐๒๕ สำหรับประเทศไทยเศรษฐกิจดิจิทัลได้เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ โดยมีการคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดจะเพิ่มขึ้นจาก ๑.๘ หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๐๒๐ เป็น ๕.๓ หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ๒๐๒๕^{๓๔} โดยเศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ลดต้นทุนการดำเนินงาน การใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ทำให้สามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของ

^{๓๒} สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๗). เศรษฐกิจไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๗ และแนวโน้มปี ๒๕๖๗.

สืบค้นจาก https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=๑๕๐๖๔

^{๓๓} กรมประชาสัมพันธ์. (๒๕๖๗). เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy). สืบค้นจาก

<https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/๓๑/iid/๒๖๐๓๖๙> และ นารินทิพย์ ท่องสายชล (๒๕๖๓)

สืบค้นจาก <https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article/๑๒๑-digital-economy-new-way-to-drive-thai-economics>

^{๓๔} กรุงเทพธุรกิจ. (๒๕๖๗). เศรษฐกิจดิจิทัล อนาคตประเทศไทย. สืบค้นจาก

<https://www.bangkokbiznews.com/business/๑๐๐๙๕๕๙>

ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น 5G และผู้ช่วยเสมือน (Virtual Assistants) ทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น^{๓๕}

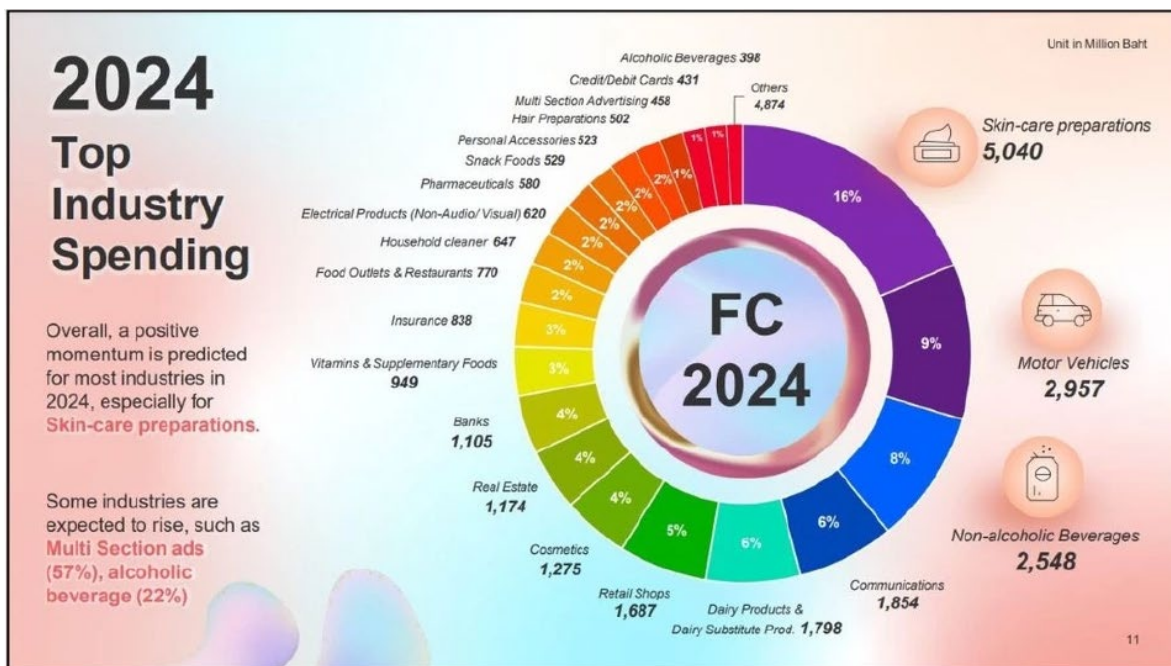
ผนวกกับการคาดการณ์ของสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) (WEALTH, ๒๕๖๗)^{๓๖} ได้คาดการณ์ภาพรวมตลาดสื่อโฆษณาในประเทศไทยปี ๒๕๖๗ ว่ายังคงมีแนวโน้มเติบโต โดยเม็ดเงินโฆษณาจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๖ คิดเป็นมูลค่ารวม ๑๑๔,๔๔๗ ล้านบาท ปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาในปี ๒๕๖๗ ประกอบด้วย การเติบโตของสื่อดิจิทัล คาดการณ์การเติบโตร้อยละ ๑๐ สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น สื่อนอกบ้าน คาดการณ์การเติบโตร้อยละ ๘ สอดคล้องกับผู้คนกลับออกไปใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้นร้อยละ ๑๐๐ และสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (Transit) คาดการณ์การเติบโต ร้อยละ ๘ สอดคล้องกับการขยายตัวของระบบขนส่งมวลชน เช่น รถไฟฟ้า BTS และ MRT ทำให้เกิดสื่อโฆษณานอกบ้านระบบดิจิทัลรูปแบบใหม่

นอกจากนี้การวิเคราะห์สถานการณ์เงินโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อ ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๖ นั้น เงินโฆษณาส่วนใหญ่ ยังอยู่ที่โทรทัศน์สูงสุดร้อยละ ๔๖ ที่มูลค่า ๕๓,๒๑๓ ล้านบาท รองลงมาเป็น อินเทอร์เน็ต ร้อยละ ๒๙ ที่มูลค่า ๓๓,๖๗๙ ล้านบาท และ Outdoor ร้อยละ ๙ ที่มูลค่า ๙,๘๔๕ ล้านบาท ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่า แม้เงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์จะสูงสุดเป็นอันดับ ๑ แต่กลับพบว่าอัตราการขยายตัวลดลงจากปีก่อน ร้อยละ -๒.๕ ในขณะที่เงินโฆษณาในสื่ออินเทอร์เน็ต กลับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ ๑๐ สำหรับธุรกิจที่ซื้อสื่อโฆษณาสูงสุด ๓ อันดับแรกของปี ๒๕๖๗ นี้ คือ อันดับ ๑ ธุรกิจในกลุ่ม Skin care คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๖ หรือคิดเป็นเงินกว่า ๕,๐๔๐ ล้านบาท อันดับ ๒ กลุ่มยานยนต์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙ หรือคิดเป็นเงินกว่า ๒,๙๕๗ ล้านบาท อันดับ ๓ กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘ หรือคิดเป็นเงินกว่า ๒,๕๔๘ ล้านบาท หากพิจารณาในแง่อัตราการเติบโต จะพบว่า กลุ่ม Skin care ซื้อโฆษณาเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ ๔๐ รองลงมา คือ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ซื้อโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖ และกลุ่มค้าปลีก ซื้อโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖ ส่วนธุรกิจที่ซื้อสื่อโฆษณาลดลงมากที่สุด คือ กลุ่มธนาคาร ลดลงจากปีก่อนร้อยละ -๔ (ฐานเศรษฐกิจ, ๒๕๖๗)^{๓๗}

^{๓๕} SET Investnow. (๒๕๖๓). Digital Economy เศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย. สืบค้นจาก <https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article/๑๒๑-digital-economy-new-way-to-drive-thai-economics>

^{๓๖} THE STANDARD WEALTH. (๒๕๖๗). โฆษณาปี ๒๕๖๗ โต ๒.๖% ดิจิทัลมาแรง โทรทัศน์ครองแชมป์ จับตา LGBTQIA+, AI, Sports Mania เทรนด์ใหม่มาแรงขับเคลื่อนตลาดสื่อ. สืบค้นจาก <https://thestandard.co/advertising-year-๒๐๒๔/>

^{๓๗} ฐานเศรษฐกิจ. (๒๕๖๗). ธุรกิจสื่อเริ่มชิงเค้กเงินโฆษณา ๑.๑๔ แสนล้าน ปี ๒๕๖๗ จับตาออนไลน์โต. สืบค้นจาก <https://www.thansettakij.com/business/economy/๕๙๒๒๙๗>



ภาพ ๘ สถานการณ์ เงินโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อ และการวางแผนปรับตัวแบรนด์ ปี ๒๐๒๔

ที่มา : ฐานเศรษฐกิจ (๒๕๖๗)

จากสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ พบว่า เศรษฐกิจของโลกและเศรษฐกิจของไทยกลับมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง มีการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล มีแนวโน้มการลงทุนเพิ่มขึ้นของภาคเอกชนในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ทำให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงเติบโตขึ้น ซึ่งท้าทายบทบาทของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงด้วยการพัฒนาบุคลากรด้านสื่อให้มีความพร้อมในการพัฒนาสื่อในรูปแบบใหม่ๆ ในเชิงสร้างสรรค์ และตอบโจทย์ผู้บริโภคแต่ละกลุ่มสามารถแข่งขันและมีรายได้จากส่วนแบ่งทางการตลาดจากโฆษณา รวมถึงเป็นโอกาสของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสนับสนุนให้ผู้รับทุนนำสื่อที่ผลิตขึ้นไปนำเสนอแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดรายได้ และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Commercialization)

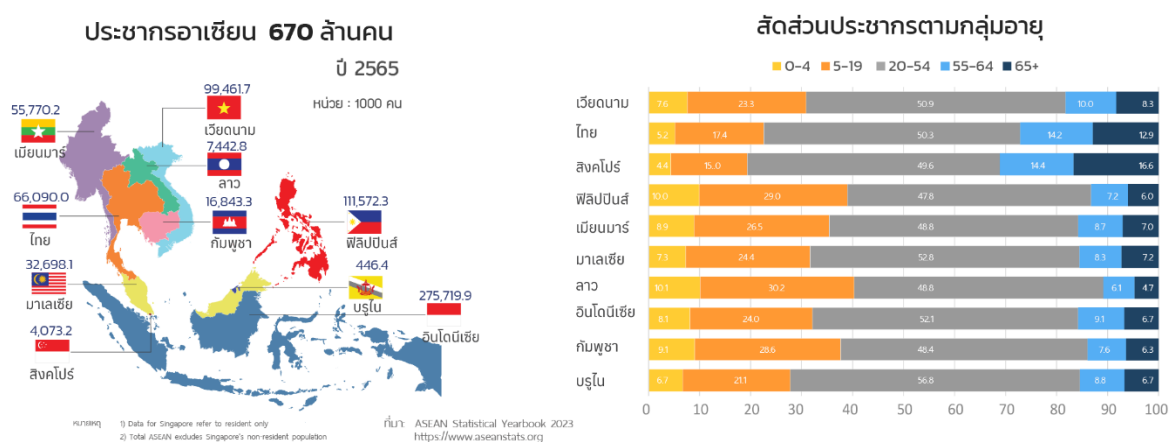
๕.๒ สถานการณ์ทางสังคม และวัฒนธรรม

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๖๗)^{๓๘} ได้รายงานถึงสถานการณ์ทางสังคมที่สำคัญ ๓ ประการ ได้แก่ ๑. Mental health พบว่าประเทศไทยมีผู้ป่วยเข้ารับบริการด้านจิตเวชเพิ่มมากขึ้น ๒. ประเทศไทยเป็นสังคมคนโสด ด้วยค่านิยมทางสังคมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น “SINK” (Single Income, No Kids) คนโสดที่มีรายได้ดีไม่มีลูก เน้นใช้จ่ายเพื่อความสุขของตน อาชีพ อาหาร การเดินทาง การติดต่อสื่อสาร “PANK” (Professional Aunt, No Kids) ผู้หญิงโสดอายุ ๓๐ ขึ้นไป ที่มีรายได้ อาชีพการงานดี ไม่มีลูก ให้ความสำคัญกับการดูแลหลานหรือเด็กในครอบครัว และ “Waithood” คนโสดรอการมีความรัก

^{๓๘} สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๗). ภาวะสังคมไทย.สืบค้นจาก

file:///C:/Users/USER/Downloads/article_๒๐๒๔๐๕๒๘๑๓๔๕๐๑.pdf

เนื่องจากสถานะทางเศรษฐกิจไม่มั่นคง ๓. Sandwich Generation กับการดูแลคนหลายรุ่น สอดคล้องกับ รายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (๒๕๖๗^{๓๙}) พบว่า แนวโน้มอัตราการเพิ่มประชากรโลกชะลอตัวลงจาก อัตราการเกิดที่ลดลง ข้อมูลระหว่างปี ๒๕๔๓-๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๐๐-๒๐๒๑) อัตราเจริญพันธุ์ลดลงจาก ๒.๗๓ เป็น ๒.๓๒ อัตราการเกิดลดลงจาก ๒๑.๗๙ เป็น ๑๖.๙๔ อายุคาดเฉลี่ยแรกเกิดเพิ่มจาก ๖๖.๔๕ ปี เป็น ๗๑.๐๕ ปี ซึ่งทำให้โลกกำลังเป็นสังคมสูงอายุ โดยสัดส่วนประชากรอายุ ๖๕ ปีขึ้นไป ปี ๒๕๖๗ จะมีถึงร้อยละ ๑๐ ทั้งนี้จากการคาดการณ์ที่อัตราการเจริญพันธุ์ระดับปานกลาง ในปี ๒๕๖๖ คาดว่าประชากรอินเดียจะแซงหน้าจีนเป็นครั้งแรกหลังจากที่จีนครองอันดับหนึ่งมาอย่างยาวนาน ซึ่งประชากรทั้งสองประเทศรวมกันจะมีประมาณ ๑ ใน ๓ ของโลก โดยอินเดียมี ๑,๔๒๘.๖๒๘ ล้านคน และจีน ๑,๔๒๕.๖๗๑ ล้านคน รองลงมาเป็น สหรัฐอเมริกา ๓๓๙.๙๙๗ ล้านคน อินโดนีเซีย ๒๗๗.๕๓๔ ล้านคน และปากีสถาน ๒๔๐.๔๘๖ ล้านคน ในกลุ่มประเทศอาเซียน จากข้อมูลปี ๒๕๖๕ มีประชากรรวมกันกว่า ๖๗๐.๑ ล้านคน ประเทศอินโดนีเซียที่มีประชากรมากเป็นอันดับ ๔ ของโลกแล้ว ยังเป็นอันดับ ๑ ของอาเซียน ที่ ๒๗๕.๗๒ ล้านคน ฟิลิปปินส์ รองลงมา ๑๑๑.๕๗ ล้านคน และเวียดนาม ๙๙.๔๖ ล้านคน ในส่วนของลาวและฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มี สัดส่วนประชากรเด็กและวัยรุ่นช่วงอายุไม่เกิน ๑๙ ปี ในสัดส่วนที่สูง คือร้อยละ ๔๐.๓๕ และ ๓๘.๙๕ ตามลำดับ ทั้งนี้อาเซียนกำลังเป็นสังคมสูงวัยเช่นเดียวกับโลก ที่มีสัดส่วนประชากรอายุ ๖๕ ปีขึ้นไป ร้อยละ ๗.๕ จากเกณฑ์สังคมสูงวัยกำหนดไว้ที่สัดส่วนร้อยละ ๗.๐ โดยสิงคโปร์มีสัดส่วนมากที่สุดคือ ร้อยละ ๑๖.๖๕ และไทยรองลงมาที่ร้อยละ ๑๒.๙๑ ตามด้วยเวียดนามที่ร้อยละ ๘.๒๗



ภาพ ๙ แสดงจำนวนประชากรอาเซียน และสัดส่วนประชากรตามกลุ่มอายุ

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (๒๕๖๗)

สถานการณ์ผู้สูงอายุในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประเทศไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางประชากรอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ โดยจากสถิติปี ๒๕๖๖ (ไตรมาสที่ ๒) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้รายงานจำนวนผู้สูงอายุในประเทศไทย พบว่า มีประชากรสูงวัย ๖๐ ปีขึ้นไปจำนวน ๑๓,๐๖๔,๙๒๙ คน คิดเป็น ๒๐.๑๗% ของ

^{๓๙} สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (๒๕๖๗). ๑๑ กรกฎาคม...วันประชากรโลก ๒๕๖๗.สืบค้นจาก

ประชากรทั้งหมด และผู้สูงอายุ ๖๕ ปีขึ้นไปจำนวน ๘,๙๐๑,๑๔๕ คน คิดเป็น ๑๔% ของประชากรทั้งหมด และคาดว่าภายในปี ๒๐๕๐ จำนวนนี้จะเพิ่มขึ้นถึง ๓๕.๘% ซึ่งเมื่อจำแนกตามภูมิภาคและจังหวัด พบว่า ภาคกลาง มีผู้สูงอายุจำนวน ๕,๒๐๑,๓๒๔ คน คิดเป็น ๓๙.๘๑% ของประชากรทั้งหมด ซึ่งเป็นจำนวนมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ รองลงมาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผู้สูงอายุจำนวน ๔,๑๓๑,๖๖๘ คน (๓๑.๖๒%) ภาคเหนือ มีผู้สูงอายุจำนวน ๒,๑๑๒,๔๐๘ คน (๑๖.๑๗% ของประชากรทั้งหมด) ภาคใต้ มีผู้สูงอายุจำนวน ๑,๖๑๙,๕๒๙ คน (๑๒.๔๐%) ตามลำดับ^{๔๐}

คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันเป็นระยะเวลาค่อนข้างมากในแต่ละวัน จากข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในปี ๒๕๖๖ โดยการเก็บสถิติจากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) (๒๕๖๖^{๔๑}) ในโครงการศึกษา Thailand Digital Outlook พบว่า คนเมืองใช้เวลาบนอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย ๗ ชั่วโมง ๒๕ นาทีต่อวัน ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงกว่าคนชนบทที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึง^{๔๒} นอกจากนี้ คนเมืองมีการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันมากขึ้น เช่น การทำงาน การศึกษา และการเข้าถึงบริการต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ ในขณะที่คนชนบทต้องพึ่งพาการสื่อสารผ่านโทรศัพท์และวิทยุเป็นหลัก ซึ่งเป็นช่องทางที่ใช้เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยจะเห็นถึง **ความเหลื่อมล้ำของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** ซึ่งความเหลื่อมล้ำในสังคมไทยเป็นปัญหาที่มีรากฐานลึกซึ้งและมีประวัติศาสตร์ยาวนาน ซึ่งเกิดจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมตั้งแต่ยุคทุนนิยมจนถึงปัจจุบัน การกระจายตัวของทรัพยากรที่ไม่เท่าเทียมกันทำให้กลุ่มคนที่มีอำนาจและทรัพย์สินมีชีวิตที่ดีขึ้น ในขณะที่กลุ่มคนที่มีรายได้น้อยกลับต้องเผชิญกับความยากจนและขาดโอกาสในการพัฒนาตนเอง ความเหลื่อมล้ำนี้ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อโอกาสเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังทำให้สังคมไทยขาดเสถียรภาพและความเป็นธรรม ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อทุกแง่มุมของชีวิต คนไทยจำนวนไม่น้อยยังเผชิญกับความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากรเหล่านี้ ซึ่งส่งผลให้กลุ่มคนบางกลุ่มขาดโอกาสในการพัฒนาทักษะและโอกาสในการทำงาน การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ไม่เท่าเทียมกันยังทำให้เกิดความไม่เสมอภาคในการศึกษา การประกอบอาชีพ และการมีส่วนร่วมในสังคม กลุ่มคนที่มีรายได้น้อยและอยู่ในพื้นที่ห่างไกลมักประสบปัญหาในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ดิจิทัล ซึ่งส่งผลให้พวกเขาไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการเรียนรู้ใหม่ๆ ได้ ทั้งนี้ จากรายงานของ Datareportal (๒๕๖๗)^{๔๓} ในเดือนมกราคม ปี ๒๕๖๗ พบว่าจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยอยู่ที่ ๖๓.๒๑ ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๘ ของประชากรทั้งหมด ๗๑.๘๕ ล้านคน ซึ่งแสดงถึงการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่กว้างขวางในประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังมีประชากรที่ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้จำนวน ๘.๖๑ ล้านคน

^{๔๐} ThaiPublica (๒๐๒๔) สืบค้นจาก <https://thaipublica.org/๒๐๒๔/๐๒/thailand-becomes-aged-society/>

^{๔๑} สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๖).โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook. สืบค้นจาก <https://tdo.onde.go.th>

^{๔๒} ไทยรัฐ. (๒๕๖๖). ๑๐ อันดับกิจกรรม และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ๒๕๖๖. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/๒๗๒๒๔๕๐>

^{๔๓} Datareportal. (๒๕๖๗). รายงานการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สืบค้นจาก <https://datareportal.com/>

หรือประมาณร้อยละ ๑๒ ของประชากรทั้งหมด โดยเฉพาะในกลุ่มคนที่อยู่ในชนบทและกลุ่มคนที่มีความเปราะบาง เช่น คนพิการและผู้สูงอายุ ข้อจำกัดทางกายภาพ การขาดความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยี รวมถึงความไม่เสถียรของสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกลเป็นปัจจัยที่ทำให้กลุ่มนี้ไม่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มที่ ซึ่งกลุ่มคนที่มีความเปราะบางเหล่านี้มักจะเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนกว่ากลุ่มอื่นๆ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อีกทั้งนักเรียนในชนบทกว่า ๑๔.๗% หรือประมาณ ๒.๔ ล้านคนที่ยังเข้าไม่ถึงอินเทอร์เน็ต ทำให้พวกเขาขาดโอกาสในการเรียนรู้ออนไลน์และการพัฒนาที่การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการทำงานในอนาคต ทำให้เกิดช่องว่างทางดิจิทัล (Digital Divide) จะส่งผลกระทบต่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีส่วนร่วมในสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล และทำให้ขาดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของตนเองและปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล

ในกลุ่มของผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (๒๕๖๖)^{๔๔} พบว่า ร้อยละ ๖๔.๐ ของผู้สูงอายุทั่วประเทศใช้โทรศัพท์มือถือ โดยส่วนใหญ่เป็นสมาร์ตโฟน อย่างไรก็ตาม ยังมีผู้สูงอายุอีกจำนวนมากที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยร้อยละ ๕๒.๖ ระบุว่าใช้ไม่เป็น หรือไม่มีความรู้/ทักษะในการใช้ ขณะที่ร้อยละ ๔๖.๖ เห็นว่าไม่มีความจำเป็นหรือไม่สนใจ และมีเพียงร้อยละ ๐.๖ ที่ระบุว่าค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป นอกจากนี้ การพัฒนาทักษะดิจิทัลในผู้สูงอายุถือเป็นประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ผู้สูงอายุ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจากผลการสำรวจพบว่า มีเพียงร้อยละ ๑๗.๔ ของผู้สูงอายุที่เคยพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่านระบบออนไลน์ ทั้งนี้ ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการพัฒนาทักษะดิจิทัลส่วนใหญ่คือ ไม่รู้วิธีการใช้งานหรือไม่เข้าใจเมนูคำสั่งที่เป็นภาษาอังกฤษ ร้อยละ ๓๗.๔% เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีปัญหา ร้อยละ ๑๘.๕% และไม่มั่นใจในความปลอดภัยในการใช้งานและภัยออนไลน์ต่าง ๆ ร้อยละ ๑๖.๓% นอกจากนี้ ผู้สูงอายุยังเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยออนไลน์ ซึ่งข้อมูลจากการสำรวจพบว่า ร้อยละ ๔๓.๐ ของผู้สูงอายุเคยประสบภัยออนไลน์ โดยประเภทของภัยที่พบบ่อยที่สุดคือ การถูกหลอกหรือถูกรบกวนโดยแก๊งคอลเซนเตอร์ ร้อยละ ๘๙.๕ การได้รับข่าวปลอมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ ๓๖.๘% และการถูกหลอกจากการซื้อของออนไลน์ ร้อยละ ๑๑.๓% ปัญหาเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างความเสียหายทางการเงิน แต่ยังส่งผลกระทบต่อจิตใจและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีของผู้สูงอายุด้วย

นอกจากนี้ **ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินลดลง** โดยในไตรมาสหนึ่ง ปี ๒๕๖๗ คดีอาญารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๘ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นทั้งจากคดียาเสพติด คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ และคดีชีวิต ร่างกาย และเพศ ในส่วนการรับแจ้งอุบัติเหตุทางถนน พบผู้ประสบภัยสะสมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๘ โดยประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ ได้แก่ การตกเป็นเหยื่อถูกล่วงละเมิดทางเพศ การหลอกลวงทางโทรศัพท์ที่ยังคงเพิ่มสูงขึ้น และ

^{๔๔} สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (๒๕๖๖). การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๒), สืบค้นจาก https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/infomotion/๒๐๒๓/๒๐๒๓๐๘๑๗๑๐๕๒๕๖_๓๓๘๖๖.pdf

ความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุของผู้ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ (สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๗)^{๔๕}

จากสถานการณ์ด้านสังคม พบว่า สังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและมีอัตราการเกิดต่ำ ประเทศไทยมีการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ คนไทยทำธุรกรรมต่างๆผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการเรียนรู้ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น แต่ยังคงมีความเหลื่อมล้ำของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการและประชาชนในชนบท ดังนั้นกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการและประชาชนในชนบทที่กองทุนฯ ควร มีกิจกรรมที่ให้ความรู้ในด้านการเข้าถึงสื่อดิจิทัลและ การบริโภคสื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

๕.๓ สถานการณ์ทางการเมือง กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

สถานการณ์ความรุนแรงอันเกิดจากการเลือกตั้งในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ในปี ๒๕๖๗ เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจโลก ผลการเลือกตั้งทั้งในสหราชอาณาจักรและฝรั่งเศสสะท้อนการเปลี่ยนขั้วทางการเมืองไปเป็นฝ่ายซ้ายมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้นโยบายทางการเมืองคลังมีทิศทางเพิ่มรายจ่ายภาครัฐบาลเพื่อสนับสนุนค่าครองชีพของครัวเรือนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มรายได้น้อย ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงทางการเมืองในระยะข้างหน้าได้ โดยมีรายละเอียดกล่าวคือ สหราชอาณาจักร: ผลการเลือกตั้งทั่วไปในวันที่ ๔ ก.ค. ที่ผ่านมา พรรคแรงงาน (Labour Party) ภายใต้การนำของ เซอร์ เคียร์ สตาร์เมอร์ (Keir Starmer) ชนะแลนด์สไลด์ ถือเป็นการเปลี่ยนขั้วทางการเมืองจากพรรคอนุรักษนิยม (Conservative) ครั้งแรกในรอบ ๑๔ ปี ซึ่งพรรคแรงงานมีจุดยืนทางการเมืองไปทาง “ซ้ายกลาง” และไม่สนับสนุนแผนการปรับลดรายจ่ายภาครัฐบาลที่รัฐบาลเดิมเสนอไว้ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, ๒๕๖๗^{๔๖}) อย่างไรก็ตาม การปรับลดการขาดดุลการคลังโดยการมุ่งเน้นเพิ่มรายได้ภาครัฐจากการเลิกยกเว้นภาษีให้กับผู้มีถิ่นพำนักที่ไม่มีภูมิลำเนาในสหราชอาณาจักร ลดการเลี่ยงภาษี รวมถึงเก็บภาษีเพิ่มขึ้นจากค่าธรรมเนียมโรงเรียนเอกชนและบริษัทพลังงาน มีแนวโน้มที่จะเพิ่มพื้นที่ทางการเมืองคลัง (Fiscal space) ได้เพียงในระยะสั้นเท่านั้น แต่คงไม่สอดคล้องต่อแผนการใช้จ่ายของรัฐบาลในระยะยาว ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงทางการเมืองในระยะข้างหน้า ด้านฝรั่งเศส: ผลการเลือกตั้งรัฐสภารอบที่ ๒ ในวันที่ ๗ ก.ค. ที่ผ่านมา ส่งผลให้ฝรั่งเศสเผชิญกับสถานะ “รัฐสภาผสม” (Hung parliament) ขณะนี้การจัดตั้งรัฐบาลฝรั่งเศสยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากผลการเลือกตั้งที่ออกมาไม่มีพรรคการเมืองไหนที่จะสามารถจัดตั้งรัฐบาลเสียงข้างมากได้ ดังนั้น การจัดตั้งรัฐบาลผสม ท่ามกลางแนวนโยบายของแต่ละพรรคที่แตกต่างกัน

^{๔๕} สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๗) .ภาวะสังคมไทย.สืบค้นจาก

file:///C:/Users/USER/Downloads/article_๒๐๒๔๐๕๒๘๑๓๔๕๐๑.pdf

^{๔๖} ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (๒๕๖๗) .การเมืองยุโรปมีผลต่อไทยจำกัด แต่ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ จะส่งผลให้เกิดความปั่นป่วน.สืบค้นจาก <https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-social-media/Pages/EU-Politic-CIS๓๕๑๒-FB-๒๐๒๔-๐๗-๐๙.aspx>

อาจส่งผลให้รัฐบาลขาดเสถียรภาพและยากที่จะออกนโยบาย ขณะที่นโยบายทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่อาจนำมาซึ่งการขาดดุลงบประมาณที่มากขึ้นและเพิ่มความเสี่ยงทางการคลังในระยะข้างหน้า นอกจากนี้ การใช้จ่ายทางการคลังที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กลุ่มพันธมิตรพรรคการเมืองฝ่ายซ้ายที่ได้ที่นั่งในสภาสูงสุดมีแผนเก็บภาษีในกลุ่มคนรวยมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนและภาคธุรกิจในฝรั่งเศสได้ ขณะที่ ฝรั่งเศสฯ หลังการตีเบรตรอบแรกผ่านไป ได้เกิดกระแสเรียกร้องให้ประธานาธิบดีโจ ไบเดน ถอนตัวจากการเป็นตัวแทนพรรคเดโมแครต ขณะที่โดนัลด์ ทรัมป์ ตัวแทนพรรครีพับลิกันยังคงมีคะแนนนิยมนำอยู่ ทั้งนี้ ไม่ว่าผลการเลือกตั้งพรรครีพับลิกันหรือเดโมแครตจะได้เสียงข้างมากในสภา ทั้งสองพรรคล้วนมีนโยบายกีดกันการค้ากับจีน อย่างไรก็ตาม หากลโดนัลด์ ทรัมป์ได้รับเลือกให้เป็นประธานาธิบดี มีความเสี่ยงที่ภาษีนำเข้าต่อสินค้าจีนถูกขึ้นเป็น ๖๐% รวมถึงการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่นๆ เป็น ๑๐% นอกจากนี้ โดนัลด์ ทรัมป์มีจุดยืนไม่สนับสนุนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่ในด้านทางการทหาร โดนัลด์ ทรัมป์ มีนโยบายไม่สนับสนุนนาโต (NATO) และมีแนวโน้มตัดความช่วยเหลือทางการทหารต่อยูเครน ซึ่งอาจทำให้ประเด็นด้านสงครามคลี่คลายลง

ความผันผวนทางการเมืองไทย และการขาดความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล พิจารณาได้จากรายงานสถานการณ์การเมืองของประเทศไทยในปี ๒๕๖๗ ของนิด้าโพล (สำนักข่าวอินโฟเควสท์, ๒๕๖๗)^{๔๗} เผยประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๕.๖๕ ประเมินสถานการณ์ทางการเมืองไทยโดยทั่วไปในปี ๒๕๖๗ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๖ จะยังคงมีความวุ่นวายเหมือนเดิม รองลงมาอีกร้อยละ ๒๘.๔๐ ระบุว่าวุ่นวายมากขึ้น ความคิดเห็นของประชาชนต่อรัฐบาลที่มีนายเศรษฐา ทวีสิน เป็นนายกรัฐมนตรีในปี ๒๕๖๗ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ ๓๙.๑๖ ระบุนายเศรษฐา ทวีสิน จะอยู่ในตำแหน่งนายกรัฐมนตรียาวตลอดทั้งปี รองลงมา ๒๐.๔๖ ระบุรัฐบาลจะมีการปรับคณะรัฐมนตรี ตามด้วยร้อยละ ๑๐.๖๑ ระบุจะมีการยุบสภาเพื่อเลือกตั้งใหม่ อีกร้อยละ ๘.๔๐ ระบุนายเศรษฐา ทวีสิน จะลาออกจากตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ร้อยละ ๗.๘๖ ระบุนายเศรษฐา ทวีสิน จะลาออกจากตำแหน่งเพื่อเปิดทางให้ น.ส.แพทองธาร ชินวัตร ขึ้นมาเป็นนายกรัฐมนตรีแทน ร้อยละ ๖.๗๙ ระบุจะเกิดความแตกแยกในพรรคร่วมรัฐบาลและทำให้รัฐบาลล่ม และอื่นๆ (สำนักข่าวอินโฟเควสท์, ๒๕๖๗)^{๔๘}

บทบาทของกลุ่มผลประโยชน์และกลุ่มพลังทางการเมือง ซึ่งมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการเมืองและการบริหารประเทศในหลายด้าน โดยมีบทบาทในการส่งเสริมและปกป้องผลประโยชน์ของตน และมีอำนาจในการกำหนดทิศทางและการตัดสินใจต่าง ๆ โดยกลุ่มผลประโยชน์ (Interest Groups) คือ กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่มีความสนใจและเป้าหมายร่วมกันในการส่งเสริมหรือปกป้องผลประโยชน์ของตน โดยพยายามมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของภาครัฐหรือองค์กรต่าง ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจและการค้า กลุ่มการศึกษา กลุ่มสิ่งแวดล้อม และกลุ่มสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มเหล่านี้มักใช้การสื่อสารและการ

^{๔๗} สำนักข่าวอินโฟเควสท์. (๒๕๖๗). คนไทยมองการเมืองปีนี้วุ่นวายแต่ “เศรษฐา” ยังเป็นนายกฯตลอดปี.สืบค้นจาก

<https://www.infoquest.co.th/๒๐๒๔/๓๖๔๕๑๗>

^{๔๘} สำนักข่าวอินโฟเควสท์. (๒๕๖๗). คนไทยมองการเมืองปีนี้วุ่นวายแต่ “เศรษฐา” ยังเป็นนายกฯตลอดปี.สืบค้นจาก

<https://www.infoquest.co.th/๒๐๒๔/๓๖๔๕๑๗>

ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจและการสนับสนุนจากสาธารณะ (สมชาย สื่อสารมวลชน, ๒๐๒๑^{๔๙}) ในทางกลับกัน กลุ่มพลังทางการเมือง (Political Power Groups) คือกลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่มีอำนาจและอิทธิพลในการกำหนดทิศทางการเมืองและการบริหารประเทศ โดยมีบทบาทในการตัดสินใจและการดำเนินนโยบาย ตัวอย่างเช่น กลุ่มพรรคการเมือง กลุ่มทหาร และกลุ่มข้าราชการ กลุ่มเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการเมืองและการบริหารประเทศในหลายด้าน โดยมีอำนาจในการแทรกแซงและการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่มีผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ (สัมฤทธิ์ ทองสุทธิ, ๒๐๒๑^{๕๐}) ในประเทศไทย กลุ่มผลประโยชน์และกลุ่มพลังทางการเมืองมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและทิศทางการขององค์กรภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ และกลุ่มพลังทางการเมืองในประเทศไทยแบ่งออกเป็นหลายกลุ่ม มักจะมีอิทธิพลมากที่สุดในช่วงที่มีการเลือกตั้งและการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ กลุ่มทหารมักมีบทบาทในช่วงที่มีความไม่สงบหรือวิกฤตการณ์ทางการเมือง ส่วนกลุ่มข้าราชการมักมีบทบาทในการบริหารจัดการและการดำเนินนโยบายในระดับปฏิบัติการ^{๕๑}

ในส่วนของกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีจำนวน ๗ ประเด็น ดังนี้

๑) พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ (๒๕๕๘^{๕๒}) การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นไปตามพระราชบัญญัติกองทุนฯ ซึ่งถือว่าเป็นกฎหมายหลักในการดำเนินการของกองทุนฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนฯ อย่างชัดเจน ไว้ในมาตรา ๕ ทำให้การดำเนินการส่งเสริมกองทุนฯ มีทิศทางและแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีการกำหนดนิยามของสื่อและสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไว้อย่างชัดเจน ได้แก่ สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียงไม่ว่าจะได้จัดทำในรูปของเอกสาร สิ่งพิมพ์ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ วิดีทัศน์ การแสดง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือได้จัดทำในรูปแบบอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง โดยต้องมีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

๒) พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ (๒๕๕๑^{๕๓}) ซึ่งเป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดเนื้อหาและภาพยนตร์ให้มีคุณลักษณะที่เหมาะสม เช่น เนื้อหาจะต้องไม่กระทบกระเทือนต่อ

^{๔๙} สมชาย สื่อสารมวลชน. (๒๐๒๑). กลุ่มผลประโยชน์และกลุ่มพลังในประเทศไทย. วารสารการเมืองไทย, ๑๐(๒), ๑๒๓-๑๔๕.

^{๕๐} สัมฤทธิ์ ทองสุทธิ. (๒๐๒๑). กลุ่มพลังทางการเมืองในประเทศไทย. วารสารการบริหารจัดการ, ๑๕(๓), ๒๐๐-๒๑๕.

^{๕๑} สัมฤทธิ์ ทองสุทธิ. (๒๐๒๑). กลุ่มพลังทางการเมืองในประเทศไทย. วารสารการบริหารจัดการ, ๑๕(๓), ๒๐๐-๒๑๕.

^{๕๒} พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘. (๒๕๕๘). สืบค้นจาก: <https://www.thaimediafund.or.th/wp-content/uploads/๒๐๒๑/๐๔/๑.พ.ร.บ.กองทุนพัฒนาสื่อ๒๕๕๘.pdf>

^{๕๓} พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑. (๒๕๕๑). สืบค้นจาก: https://www๒.m-culture.go.th/legal/ewtdl_link.php?id=๓๒๓

สถาบันพระมหากษัตริย์ หรือการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เนื้อหาสาระต้องไม่เหยียดหยามหรือนำความเสื่อมเสียมาสู่ศาสนาหรือไม่เคารพ ต่อบุคคล บุคคล สถาน หรือปูชนียวัตถุ หรือเนื้อหาสาระต้องไม่มีการแสดงการมีเพศสัมพันธ์ที่เห็นอวัยวะเพศ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาเนื้อหาภาพยนตร์ที่หลีกเลี่ยงการเป็นสื่อไม่สร้างสรรค์ เป็นต้น

๓) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๕๐ (๒๕๕๐^{๔๔}) เป็นกฎหมายที่มีการกำหนดถึงลักษณะของการกระทำความผิดโดยการนำเข้าสู่ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน หรือข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จหรือน่าจะเกิดความเสียหายต่อสาธารณะ ซึ่งกฎหมายฉบับนี้จะมุ่งเน้นการกำหนดโทษสำหรับการนำสื่อที่ไม่เหมาะสมเข้าสู่คอมพิวเตอร์ โดยได้กำหนดขอบเขตข้อห้ามต่างๆ เช่น ห้ามนำเข้าสู่ข้อมูลที่เป็นอันตรายหรือมีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ ข้อมูลที่ก่อให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชนเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งราชอาณาจักร หรือข้อมูลที่มีลักษณะลามก เป็นต้น ฉะนั้นจะเห็นได้ว่ากฎหมายจะมีผลต่อเมื่อมีการกระทำความผิดนำเข้าสู่ข้อมูลเข้าสู่คอมพิวเตอร์เรียบร้อยแล้ว

๔) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ (๒๕๕๖^{๔๕}) ซึ่งเป็นกฎหมายที่เกี่ยวกับการกำหนดเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ต้องห้ามไม่ให้ออกอากาศ และมาตรการในการออกอากาศรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ เนื่องจากเป็นเนื้อหาที่มีความไม่เหมาะสมต่อสาธารณชนจำนวนมาก

๕) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ (๒๕๔๐^{๔๖}) ซึ่งเป็นกฎหมายที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือในองค์กรภาครัฐ โดยมีบทบาทสำคัญในการสร้างความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการบริหารงานของรัฐ โดยให้หน่วยงานรัฐมีการเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อการตรวจสอบและการมีส่วนร่วมของประชาชน การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล และข้อยกเว้นในการเปิดเผยข้อมูลเป็นการสร้างสมดุลระหว่างการโปร่งใสและการปกป้องผลประโยชน์ของชาติและสิทธิของประชาชน โดยหน่วยงานของรัฐต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น โครงสร้างองค์กร ภารกิจ กฎ ระเบียบ แผนงาน โครงการ งบประมาณ และผลการดำเนินงาน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและเข้าใจการทำงานของรัฐบาล เสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือในองค์กรรัฐ และเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร

^{๔๔} พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๕๐. (๒๕๕๐). สืบค้นจาก:

<https://www.mdes.go.th/law/detail/๓๕๑๖-พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์-พ-ศ-๒๕๕๐>

^{๔๕} ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖. (๒๕๕๖). สืบค้นจาก: [https://www.nbtc.go.th/Business/กขการทพ/เอกสารที่เกี่ยวข้อง\(๑\)/กฎหมาย\(๑\)/ประกาศ-กสทช-เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการส\(๑\).aspx?lang=th-th](https://www.nbtc.go.th/Business/กขการทพ/เอกสารที่เกี่ยวข้อง(๑)/กฎหมาย(๑)/ประกาศ-กสทช-เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการส(๑).aspx?lang=th-th)

^{๔๖} พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐. (๒๕๔๐). สืบค้นจาก

https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament_parcy/ewt_dl_link.php?nid=๑๖๐๔๖&filename=gennews_statute

เฉพาะเรื่อง โดยประชาชนมีสิทธิในการขอเข้าดูหรือขอสำเนาข้อมูลข่าวสารของราชการที่หน่วยงานของรัฐถือครอง ยกเว้นข้อมูลที่ไม่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

๖) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (๒๕๖๒) ^{๕๗} ใช้เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล และให้เจ้าของข้อมูลมีความมั่นใจในการใช้บริการและให้เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมาตรการสำคัญของพระราชบัญญัตินี้คือการกำหนดให้มีนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policies) ซึ่งองค์กรต้องจัดทำนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อนการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Consent Management) และการประเมินความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Risk Assessment) เพื่อระบุและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

๗) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ (๒๕๖๐) ^{๕๘} ใช้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสมากยิ่งขึ้น และป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดให้มีการแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดบทลงโทษสำหรับการกระทำผิด เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ พร้อมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เน้นการเสริมสร้างความรับผิดชอบและการตรวจสอบภายในหน่วยงานภาครัฐ โดยการจัดให้มีคณะกรรมการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง นอกจากนี้ยังมีการกำหนดมาตรการการเก็บรักษาข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันการทุจริตและการบิดเบือนข้อมูล

แผนและนโยบาย จำนวน ๓ ประเด็น ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๑ ^{๕๙}) ใน ๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นการสร้างหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยการใช้สื่อและ สื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และการส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วง

^{๕๗} สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (๒๕๖๒). พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ สืบค้นจาก <https://www.krisdika.go.th/librarian/get?sysid=๘๓๔๒๙๖&ext=htm>

^{๕๘} พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๒๕๖๐) สืบค้นจาก <https://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/๒๕๖๐/A/๐๒๔/๑๓.PDF>

^{๕๙} สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑). ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐). สืบค้นจาก https://www.nesdc.go.th/download/document/SAC/NS_SumPlanOct๒๐๑๘.pdf

ชีวิตมุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้าน ภาย ใจสติปัญญา และสังคม และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นการ เสริมสร้างพลังทางสังคม และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการ จัดการตนเอง ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโต ในประเด็นการยกระดับกระบวนการผลิตเพื่อกำหนด อนาคตประเทศ ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ในประเด็น ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุก ประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกฎหมายมี ความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) (สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๖๕^{๖๐}) ได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ "เป็น" หรือมุ่งหวังจะ "มี" เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน" โดยมีหมุดหมายจำนวน ๕ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และบริการที่มีศักยภาพอื่น การใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน นักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจาย โอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น เช่น รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้น รายได้จาก นักท่องเที่ยวชาวไทย

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

เป้าหมายที่ ๑ ครีวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครีวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะ ทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน เช่น ครีวเรือนที่ถูกคัดกรองว่ามี แนวโน้มกลายเป็นครีวเรือนยากจนมีจำนวนลดลง เด็กจากครีวเรือนยากจนข้ามรุ่น เติบโตไปเป็นแรงงานที่มี ทักษะ หรือสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้น ผ่านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา และการพัฒนาทักษะอาชีพที่มีคุณภาพ

หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

^{๖๐} สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๕). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐). สืบค้นจาก https://www.nesdc.go.th/article_attach/article_file_๒๐๒๓๐๓๐๗๑๗๓๕๑๘.pdf

เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การบริโภควัสดุในประเทศมีปริมาณลดลง

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เช่น สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้น การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ ๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพเข้าถึงได้ โดยพิจารณาจากความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงคล่องตัว เช่น การให้บริการภาครัฐออนไลน์

๓) นโยบายรัฐบาลและคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (Soft Power) เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ปันฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรมและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างงานสร้างรายได้ผ่านการส่งเสริมนโยบาย **๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ Soft Power** (สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล, ๒๕๖๖ : ออนไลน์^{๖๑}) โดยการขับเคลื่อนนโยบายการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เป็นนโยบายเรือธง (Flagship) ของรัฐบาลเพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจของประเทศ โดยนโยบายมีเป้าหมาย ๒ ประการ คือ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อให้ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) และการทำให้ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจน ซึ่งรัฐบาลได้วางแผนการขับเคลื่อนนโยบายโดยเน้นการสร้างสภาวะแวดล้อม (Ecosystem) ที่เอื้อหรือส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนโดยเฉพาะใน ๑๑อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย เฟสติวัล ท่องเที่ยว อาหาร ศิลปะ ออกแบบ กีฬา ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ ละครและซีรีส์ แฟชั่น และเกม ให้มีความพร้อมและมีศักยภาพเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างงาน/สร้างอาชีพให้กับประชาชน/ภาคเอกชนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ ล้านตำแหน่ง โดยมีรายได้อย่างน้อย ๒๐๐,๐๐๐ บาท (ครอบครัว/ปี) ภายในระยะเวลา

^{๖๑} สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล. (๒๕๖๖). คำแถลงนโยบาย ของ คณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ สืบค้นจาก: <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/๓๒๐๓๘>

๔ ปี ซึ่งประชาชนทั่วไปในแต่ละครอบครัว มีสิทธิที่จะลงทะเบียนเพื่อเข้าอบรมหลักสูตรที่ต้องการเพื่อ Upskill-Reskill โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยเน้นการอบรมหลักสูตรที่ตลาดแรงงาน/เอกชนผู้ประกอบการใน ๑๑ อุตสาหกรรมเป้าหมายมีความต้องการในจ้างงาน ซึ่งจะมีทั้งการอบรมในรูปแบบ online และ onsite หรือ Hybrid รวมทั้งการฝึกปฏิบัติ ตามความเหมาะสมของแต่ละหลักสูตร/อาชีพ ซึ่งจะครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยบุคคลที่ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ จะสามารถเก็บหน่วยกิตได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ และมีโอกาสฝึกงานในบริษัทต่าง ๆ หรือมีแหล่งเงินทุนสนับสนุน/ต่อยอดการประกอบอาชีพได้ (Policy Watch, ๒๕๖๗^{๖๒})

จากปรากฏการณ์ทางการเมืองทั้งในระดับโลกและประเทศข้างต้น จึงเป็นความท้าทายต่อบทบาทของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักถึงการส่งเสริมและรณรงค์ หรือการ ผลักดันการพัฒนาจริยธรรมวิชาชีพสื่อ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่อาจจะมีโอกาสแฝงข้อคิดเห็นส่วนบุคคล ของสื่อมวลชน และการนำเสนอข่าวบนพื้นฐานของความเป็นกลางของสื่อมวลชน อย่างไรก็ตามบทบาทของ กลุ่มผลประโยชน์และกลุ่มพลังทางการเมือง อาจส่งผลต่อการดำเนินการและการบริหารภายในของกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างไรก็ตามแนวทางการดำเนินงานของกองทุนฯ ควรเป็นไปตาม พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในมาตรา ๕ ทำให้การดำเนินการ ส่งเสริมกองทุนฯ มีทิศทางและแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน กฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับสื่อ รวมถึงการ ส่งมอบผลผลิตที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามแผนและนโยบายในแต่ละระดับของประเทศ

๕.๔ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

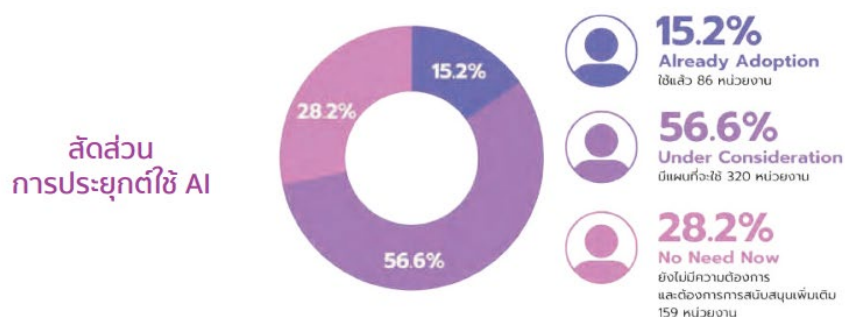
ในปัจจุบันการเกิดขึ้นและการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Generative AI ยัง ได้ปลดล็อกให้มีการใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันในตลาดใหม่ๆ มากมายและส่งผลให้ผลิตภาพสูงขึ้นอย่าง รวดเร็วอีกด้วยในปีที่ผ่านมา เราได้เห็นความสามารถเหนือความคาดหมายของ Generative AI หรือ Gen AI อย่าง Chat GPT ซึ่งใช้ฐานข้อมูลจาก GPT๓ และปัจจุบันมีการใช้ GPT๔ แล้ว ความแตกต่างที่สำคัญไม่ เพียงแต่ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่ประเภทของข้อมูลที่นำเข้าหรือสร้างข้อมูลใหม่ออกมาได้รับการ พัฒนาอย่างมาก จากเดิมรองรับข้อความเป็นตัวอักษรเท่านั้น ปัจจุบันเราสามารถใส่ภาพหรือเสียงเป็นข้อมูล นำเข้าใน Gen AI ได้ อย่างที่เห็นได้ชัดจาก Google Gemini นอกจากนี้ ยังสามารถสร้างข้อมูลให้กับผู้ใช้ได้ หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ หรือคลิปวิดีโอต่าง ๆ (นเรนทร์ ชูติจิรวงศ์ & ทศดา แสง มานะเจริญ, ๒๕๖๗^{๖๓}) ซึ่งจากรายงานแผนปฏิบัติการ ด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ

^{๖๒} Policy Watch. (๒๕๖๗^{๖๒}). เป็ดยุทธศาสตร์-กลไกขับเคลื่อน ซอฟต์แวร์เวอร์. สืบค้นจาก

<https://policywatch.thaipbs.or.th/article/economy-๖๘>

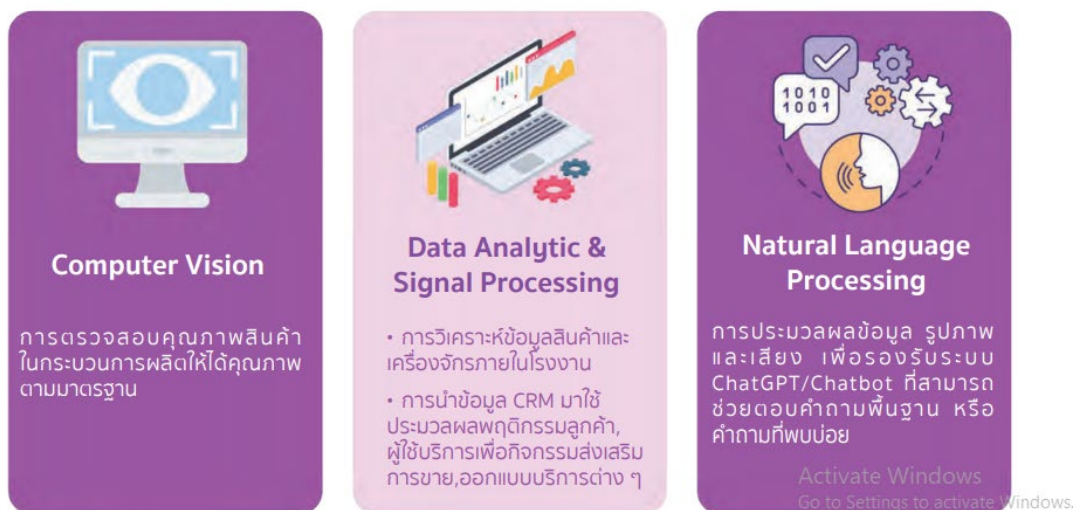
^{๖๓} นเรนทร์ ชูติจิรวงศ์, ทศดา แสงมานะเจริญ. (๒๕๖๗). แนวโน้มเศรษฐกิจไทยและเทคโนโลยีเกิดใหม่ในปี ๒๕๖๗. สืบค้นจาก <https://www๒.deloitte.com/th/en/pages/about-deloitte/articles/๒๐๒๔-thailand-economic-outlook-th.html>

ไทย (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (๒๕๖๖)^{๖๔} ได้สำรวจความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับบริการดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาลขององค์กรในประเทศไทย ในช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ โดยมีองค์กรที่ตอบแบบสอบถามกลับมา ๕๖๕ หน่วยงาน (ส่งออก ๓,๕๓๙ หน่วยงาน) กระจายครอบคลุม ๑๐ สาขาเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์ ผลการสำรวจนี้ทำให้คาดได้ว่า การประยุกต์ใช้งาน AI ในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีหน่วยงานจำนวนมากที่มีแผนว่าจะนำ AI มาประยุกต์ใช้ในอนาคต สำหรับวัตถุประสงค์สำคัญ ๓ อันดับแรกที่องค์กรต่าง ๆ หันมาใช้ AI เนื่องจาก ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือบริการขององค์กรเพื่อประยุกต์ใช้สำหรับบริหารจัดการภายในองค์กร และเพื่อเพิ่มรายได้ให้องค์กร



ภาพ ๑๐ สถานการณ์การประยุกต์ใช้ AI ในองค์กรต่าง ๆ
ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (๒๕๖๖)

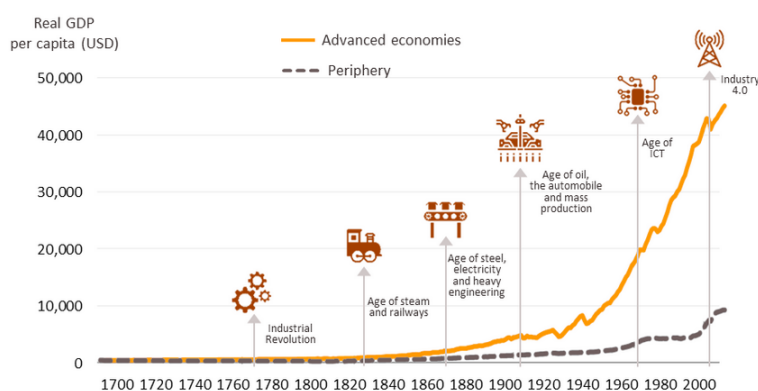
^{๖๔} กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม. (๒๕๖๖). แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐). สืบค้นจาก <https://ai.in.th/wp-content/uploads/๒๐๒๓/๐๘/AI-Thailand-Annual-๒๐๒๓-๑.pdf>



ภาพ ๑๑ การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี AI ที่พบบ่อยขององค์กรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐของไทย
ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (๒๕๖๖)

อีกทั้งมีรายงานถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลอย่างรวดเร็วตั้งแต่ช่วงทศวรรษ ๒๐๐๐ ซึ่งเป็นยุคของการปฏิวัติเพิ่มผลิตภาพในภาค อุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Industry ๔.๐) ต่อยอดจากยุคแห่งการพัฒนาธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศในช่วง ๓๐ ปีก่อนหน้า แต่การพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลส่วนใหญ่ยังอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Advanced economies) ส่งผลให้ผลผลิตมวลรวมที่แท้จริงต่อหัวของกลุ่มประเทศดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด (Taned Mahattanalai, ๒๕๖๖^{๖๕})

Figure 2: Technological Change towards the Digital Ages



Source: Technology and innovation report 2021, UNCTAD.

Note: "Core" corresponds to the United States, EU, Japan, Canada, Australia, and New Zealand.

"Periphery" corresponds to the world, excluding the "core" countries.

ภาพ ๑๒ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแห่งยุคดิจิทัล
ที่มา : Taned Mahattanalai (๒๕๖๖)

^{๖๕} Taned Mahattanalai. (๒๕๖๖). ธุรกิจบริการดิจิทัลและซอฟต์แวร์. สืบค้นจาก

<https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/services/digital-software/io/io-digital-software-๒๐๒๓-๒๐๒๕>

สหรัฐฯ และจีน เป็นผู้นำตลาดบริการดิจิทัลของโลก จาก The digital economy report ปี ๒๕๖๔ (ล่าสุด) ของ UNCTAD มูลค่าธุรกรรมบนแพลตฟอร์มดิจิทัลของโลก ส่วนใหญ่กระจุกตัวในสหรัฐฯ และจีน ในสัดส่วนสูงเกือบร้อยละ ๙๐ ของมูลค่าตลาด (Market capitalization) ในกลุ่มแพลตฟอร์มรายใหญ่โดยรวมของโลก ด้วยเงินทุนของ startups ในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของทั้ง ๒ ประเทศรวมกันถึงร้อยละ ๙๔ ของทั่วโลกในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะสหรัฐฯ ซึ่งเป็นที่ตั้งของ Silicon Valley แหล่งรวมตัวของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลรายใหญ่ (Tech. giants) ได้แก่ Microsoft, Apple, Amazon, Facebook (Meta) และ Alphabet ส่วนในจีน ได้แก่ Tencent (Shopee, WeChat, JD.com, JOOK) และ Alibaba ทั้งสหรัฐฯ และจีน จึงสามารถสร้างผลกำไรจากการใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ในห่วงโซ่มูลค่าด้านข้อมูล (Data value chain) จากเครือข่ายแพลตฟอร์มทั่วโลกในการพัฒนาช่องทางการให้บริการดิจิทัลรูปแบบใหม่ๆ จำนวนมาก

จากสถานการณ์ด้านเทคโนโลยี พบว่า การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและทันสมัยมากขึ้น ส่งผลให้ปัญญาประดิษฐ์และแพลตฟอร์มดิจิทัล เข้ามาเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนสื่อแบบเดิม ทั้งวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ ในบริบทด้านเทคโนโลยีนั้นเป็นสิ่งที่ท้าทายการดำเนินการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่างๆ โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และดิจิทัล เข้ามาสนับสนุนการผลิตสื่อและดำเนินกิจการในอุตสาหกรรมสื่อ

๖. สรุปสถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเนื้อหาสื่อ ผู้ชมสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

การเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล

การคาดการณ์รายได้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยจากรายงาน Global Entertainment & Media (E&M) Outlook ๒๐๒๑-๒๐๒๕ ของ PwC (PwC, ๒๕๖๔)^{๖๖} ที่ได้คาดการณ์รายได้รวมของกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของไทยในปี ๒๕๖๘ พบว่าจะอยู่ที่ ๖๐๑,๙๓๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (๒๕๖๔ - ๒๕๖๘ Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ร้อยละ ๔.๔๕ ถึงแม้แนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยในปีนี้จะยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ แต่ในขณะเดียวกัน ก็มีธุรกิจหลายเซกเมนต์ที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไปสู่แพลตฟอร์มที่เป็นดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงสัญญาณของการฟื้นตัวในบางเซกเมนต์ที่ offset กับการเติบโตที่ลดลงในปีก่อนหน้า ทำให้เราคาดว่า การเติบโตเฉลี่ยจากนี้ไปในอีก ๕ ข้างปีหน้าจะอยู่ที่ราวร้อยละ ๔-๕ ต่อปี เมื่อเปรียบเทียบกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยกับทั่วโลกพบว่า เป็นไปในทิศทางใกล้เคียงกัน โดยมูลค่าการใช้ผ่านสื่อและบันเทิงทั่วโลกในปีนี้ คาดจะเติบโตร้อยละ ๗ จากปีก่อนหน้าที่ ๖๘,๑๑๔,๑๔๓ ล้านบาท (๒.๐๓ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการใช้บริการดิจิทัลเนื้อหาและเมต

^{๖๖} PwC. (๒๕๖๔). PwC คาดรายได้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงไทยแตะ ๖ แสนล้านบาทในปี ๖๘ สืบค้นจาก

<https://www.pwc.com/th/en/press-room/press-release/๒๐๒๑/press-release-๓๐-๐๗-๒๑-th.html>

เงินโฆษณาที่ฟื้นตัว ขณะที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้ของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงของโลกในช่วง ๕ ปีข้างหน้า (๒๕๖๔ – ๒๕๖๘ CAGR) จะอยู่ที่ร้อยละ ๔.๖๑ และระบุเพิ่มเติมว่า แนวโน้มการเติบโตของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของไทยที่ขยายตัวขึ้นเรื่อย ๆ จะส่งผลให้ธุรกิจสตรีมมิ่งเป็นตลาดที่น่าจับตามองในปี

โทรทัศน์ดิจิทัลอยู่ในสถานการณ์ทรงตัวและต้องแข่งขันกับสื่อสังคมออนไลน์อย่างเข้มข้น

ในปี ๒๕๖๗ เป็นปีที่ภูมิทัศน์สื่อไทยต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งจากปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) หรือเอไอโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative AI) หรือเจน เอไอ ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งสื่อ รูปแบบการเสพสื่อ และคอนเทนต์ที่มีการแบ่งกลุ่มแยกย่อยและเฉพาะทางมากยิ่งขึ้น (Fragmentation) สำหรับแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ ดิจิต็อก สามารถครองใจผู้ใช้ในไทย แต่ยูทูบเป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมในการสร้างรายได้ อย่างไรก็ตาม การที่ดิจิทัลต็อกเข้าสู่การอีคอมเมิร์ซและผลักดันให้กระแส Live-Commerce หรือการไลฟ์ขายของออนไลน์ถูกใจผู้ใช้งานดิจิทัลต็อกในไทยที่ชื่นชอบการช้อปปิ้งออนไลน์อยู่เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ดังนั้นสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลที่ยังคงเป็นสื่อที่สามารถไปได้ แม้ว่าจะถูกแทรกแซงจากโซเชียลมีเดียและสตรีมมิ่ง ท่ามกลางสถานการณ์เม็ดเงินโฆษณาของสื่อโทรทัศน์ที่มีแต่จะลดลงกับทรงตัว (Dataxet Limited, ๒๕๖๖)^{๖๗} รายงานจาก Reuters Institute ได้เปิดเผยทิศทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในด้านการรับข่าวสารของทั่วโลก พบว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่รับข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์มากที่สุดในโลก และยิ่งไปกว่านั้น ช่องทางที่คนไทยเลือกใช้ดิจิทัลต็อกในการติดตามข่าวสาร นอกจากนี้ ดิจิต็อก ยังเป็น Shoppertainment ที่นำคอนเทนต์บันเทิงมาบรรจบกับการซื้อขาย ได้ช่วยสร้างโอกาสให้กับธุรกิจรายเล็กและรายใหญ่ รวมถึงเหล่าครีเอเตอร์และอินฟลูเอนเซอร์จำนวนมาก TikTok Shop จึงสามารถครองใจผู้ซื้อด้วยคุณสมบัติที่แตกต่างจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเจ้าอื่น ๆ ด้วยระบบอัลกอริทึมที่มาพร้อมกับวิดีโอสั้น พีเจอร์ไลฟ์สด และการยิงแอดโฆษณา ทั้งยังสามารถทำการซื้อขาย รับส่วนลด ติดต่อสอบถามผู้ขาย และเช็คสถานะรายการสินค้าที่สั่งซื้อได้ในตัว (Dataxet Limited, ๒๕๖๖)^{๖๘}

การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาสนับสนุนกระบวนการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อ

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ถูกใช้ในการสนับสนุนสื่อมวลชนในหลายด้าน ได้แก่ ๑) ด้านการผลิตเนื้อหา โดยสามารถใช้ช่วยรวบรวมข้อมูลข่าวสารได้เร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยกรองข้อมูลข่าวสารจำนวนมากจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ และช่วยระบุข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถใช้ช่วยนักข่าวในการเขียนข่าว แปลภาษา และสร้างเนื้อหาประเภทต่างๆ เช่น บทความ วิดีโอ กราฟิก เป็นต้น ๒) ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ซับซ้อน ช่วยวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ ได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถช่วยระบุแนวโน้มและทิศทางในอนาคตได้ รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน และติดตามกระแสสังคม แต่อาจมีข้อจำกัดด้านความแม่นยำในงานที่เกี่ยวข้องกับ

^{๖๗} Dataxet Limited. (๒๕๖๗). ภาพรวมภูมิทัศน์สื่อไทยปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗. สืบค้นจาก

<https://www.dataxet.co/media-landscape/๒๐๒๔-th>

^{๖๘} Dataxet Limited. (๒๕๖๗). TikTok Shop : ม้ามืดแห่งวงการอีคอมเมิร์ซ. สืบค้นจาก

<https://www.dataxet.co/media-landscape/๒๐๒๔-th/tiktok>

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อนเกินไป และ ๓) ด้านการสื่อสารกับผู้ชม โดยช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ชม และสามารถช่วยสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ชม และติดตามปฏิกิริยาของผู้ชมต่อเนื้อหาที่เผยแพร่ ซึ่งเห็นได้จากแนวปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อุตสาหกรรมสื่อมีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น จากสำนักข่าวใหญ่ๆ ประกาศตัวในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาช่วยทำงานจำนวนมาก ทั้งบีบีซี (BBC) เอพี (AP) รอยเตอร์ส (Reuters) เดอะวอชิงตันโพสต์ (The Washington Post) เทนเซ็นต์ (Tencent) ซินหัว (Xinhua) และสถานี KBS (ฐานเศรษฐกิจ, ๒๕๖๖^{๖๙}; Thai PBS, ๒๕๖๖^{๗๐})

๗. การวิเคราะห์สถานการณ์ของสื่อในประเทศไทยและผลกระทบในมิติต่าง ๆ

โดยสรุปจากการศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสื่อ สถานการณ์ของสื่อในปัจจุบัน และผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ข้างต้น จะเห็นได้ว่ามีทั้งผลกระทบเชิงบวก และลบ

■ ผลกระทบเชิงบวก ได้แก่

- ๑) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามามีบทบาทสนับสนุนด้านการผลิตเนื้อหา โดยสามารถใช้ช่วยรวบรวมข้อมูลข่าวสารได้เร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยกรองข้อมูลข่าวสารจำนวนมากจากแหล่งต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ และช่วยระบุข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ซับซ้อน ช่วยวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ ได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถช่วยระบุแนวโน้มและทิศทางในอนาคตได้ รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน และติดตามกระแสสังคม และด้านการสื่อสารกับผู้ชม โดยช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ชม และสามารถช่วยสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ชม และติดตามปฏิกิริยาของผู้ชมต่อเนื้อหาที่เผยแพร่
- ๒) คนไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัล เห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนี้ สะท้อนให้เห็นถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลที่แพร่หลายมากขึ้นในประเทศไทย อีกทั้งมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติ ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม มีการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและการทำงานของประชากร เปิดโอกาสให้ธุรกิจและองค์กรต่างๆ สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

■ ผลกระทบเชิงลบ ได้แก่

^{๖๙} ฐานเศรษฐกิจ. (๒๕๖๖). นักวิชาการฯ เผย AI ไม่ได้จุดรั้งอุตสาหกรรมสื่อ แต่ช่วยพัฒนาให้ดีขึ้น.สืบค้นจาก

<https://www.thansettakij.com/technology/๕๘๒๐๗๒>

^{๗๐} Thai PBS. (๒๕๖๖). สื่อสื่อใหญ่ในเอเชีย กับบทบาท AI ในวงการข่าว. สืบค้นจาก

<https://www.thaipbs.or.th/now/content/๕๕๑>

- ๑) ข่าวปลอมและข้อมูลบิดเบือน และความเสี่ยงทางไซเบอร์ การฉ้อโกงทางโทรศัพท์และทางอินเทอร์เน็ตเป็นอาชญากรรมที่เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย ปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ
- ๒) การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมสื่อ โดยเฉพาะสื่อหลักในส่วนของวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ต้องแข่งขันกับสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งในด้านความนิยมของผู้ชมและการแย่งชิงงบประมาณของโฆษณา
- ๓) ในขณะเดียวกันปัญญาประดิษฐ์ก็ส่งผลกระทบทางลบต่ออุตสาหกรรมสื่อเช่นกัน อาจจะทำให้เกิดการลดลงของเม็ดเงินโฆษณาและการสื่อสารการตลาด การแย่งงานบุคลากรสื่อ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไม่สามารถระบุหรือพิจารณาด้านจริยธรรมและศีลธรรม ซึ่งอาจทำให้เกิดภัยที่อาจเกิดต่อมนุษย์ได้ และการละเมิดความเป็นส่วนตัว สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค เศรษฐศาสตร์ และความมั่นคงปลอดภัยของชาติ

ดังนั้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นความท้าทายต่อบทบาทของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในหลายมิติ ดังนี้

๑) ในมิติผู้ผลิตสื่อ กองทุนฯ ควรสร้างความตระหนักถึงการส่งเสริมและรณรงค์ หรือการผลักดันการพัฒนาจริยธรรมวิชาชีพสื่อ การพัฒนาผู้ผลิตสื่อที่มีศักยภาพสูงและสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งการใช้ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลมาผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาสื่อในเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบใหม่ๆ ตามกระแสความนิยมของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงที่กำลังเติบโต

๒) ในมิติประชาชน กองทุนฯ ควรสร้างกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ การสร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อข่าวปลอมและข้อมูลบิดเบือน และความเสี่ยงทางไซเบอร์ การฉ้อโกงทางโทรศัพท์และทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงมีการให้ความรู้ในการเข้าถึงสื่อดิจิทัลที่ปลอดภัยสำหรับกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ประชาชนในชนบท เป็นต้น

๓) ในมิติการสนับสนุนทุน กองทุนฯ ควรส่งเสริมการสนับสนุนทุนผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ซึ่งสามารถนำมาพิจารณาในการสนับสนุนทุนในประเด็นต่างๆ ซึ่งจะส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยใช้สื่อเป็นหนึ่งในตัวแทนการถ่ายทอดทางสังคม (Socialization agent) ที่มุ่งส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ให้ประชาชนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจสติปัญญา และสังคม และสามารถเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต การใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย ทั้งในด้านการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการยกระดับคุณภาพชีวิต ทักษะทางอาชีพ การเตรียมความพร้อมในช่วงวัยต่างๆ และการเตรียมความพร้อมทรัพยากรมนุษย์ในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อีกทั้งสนับสนุนให้ผู้รับทุนผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งในรูปแบบของดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ ละครและซีรีส์ และเกมที่สอดคล้องกับ

นโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) และสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผลผลิตและบริการต่างๆจาก BCG Model ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละผลิตภัณฑ์

๔) ในมิติการบริหารจัดการภายใน กองทุนฯ สามารถพัฒนาระบบบริหารจัดการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและมีจริยธรรมบนฐานของมืออาชีพในด้านสื่อ รวมถึงการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน และดำเนินงานบนพื้นฐานของความโปร่งใสและตรวจสอบได้

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน

ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ได้มีข้อค้นพบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในประเด็นดังนี้

ประเด็นด้านการบริหารจัดการ

๑. คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรมีองค์ประกอบของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อทุกสาขาและมีความเป็นอิสระ

ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มาจากผู้แทนส่วนราชการต่างๆ ซึ่งบางท่านไม่ได้ทำงานในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พิจารณาองค์ประกอบคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีจำนวนไม่เกิน ๘ ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริงในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทุกสาขาและมีความเป็นอิสระ จะส่งผลให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการทำงาน

๒. การควรวรรمหรือปรับลดคณะอนุกรรมการและคณะทำงานบางชุดที่มีภารกิจคล้ายกันหรือทับซ้อนกัน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน และใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีจำนวนคณะอนุกรรมการ และคณะทำงานภายใต้คณะอนุกรรมการจำนวนหลายชุด ซึ่งทำหน้าที่ค่อนข้างหลากหลาย ส่งผลให้กระบวนการทำงานค่อนข้างล่าช้า และในขณะเดียวกันคณะทำงานบางชุดมีการทำงานในภารกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงกองทุนฯ มีการใช้จ่ายงบประมาณจำนวนมากกับคณะอนุกรรมการและคณะทำงานชุดต่างๆ

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พิจารณาทบทวนหน้าที่ตามกฎหมายเพื่อใช้ กำหนดบทบาทและแนวทางการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานชุดต่างๆ โดยมีการพิจารณาควรวรรمหรือปรับลดคณะอนุกรรมการบางชุดที่มีภารกิจที่ทับซ้อนกัน เพื่อให้การทำงานของกองทุนฯ มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

๓. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรดำเนินการเองในบางภารกิจ

ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการจำนวนหลายชุด เพื่อสนับสนุนการทำงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามบางภารกิจกองทุนฯ สามารถดำเนินการได้เอง และรวดเร็วกว่าการดำเนินการในลักษณะคณะอนุกรรมการ

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พิจารณาทบทวนหน้าที่ของคณะอนุกรรมการแต่ละชุดอย่างถี่ถ้วนว่า มีภารกิจใดที่กองทุนฯ สามารถดำเนินการได้เองตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น

๔. การสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการดำเนินงานให้ทุนมาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๖ ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินงานได้สร้างสรรค์ผลงานสื่อสู่สาธารณะจำนวนมาก รวมถึงมีการจัดอบรม เพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการรับรู้ของประชาชนในประเด็นบทบาทของกองทุนฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักของสาธารณะในวงกว้างมากนัก

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการดำเนินการสร้างความตระหนักและสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) แก่ประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย โดยกองทุนฯ ต้องมีการพิจารณาจุดเด่นและการวางแผนอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนรู้จักกองทุนฯ มากขึ้น รวมถึงรับรู้ เข้าถึงและสามารถใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุนได้มากยิ่งขึ้น

๕. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ควรจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และเพิ่มช่องทางในการหารายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการรับการสนับสนุนทุน (Balancing Supply and Demand) และการพัฒนาสำนักงาน

ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เพียงแหล่งเดียว ซึ่งสำนักงาน กสทช. ใช้หลักการประเมินเบื้องต้น (Pre-Audit) แบบสำนักงานงบประมาณ จะเห็นได้ว่าในแต่ละปีกองทุนฯ ไม่เคยได้รับงบประมาณเต็มจำนวนที่เสนอขอไป อีกทั้งระยะเวลาการจัดสรรงบประมาณไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานในแต่ละปีงบประมาณของกองทุนฯ นอกจากนี้กฎหมายและระเบียบทางราชการยังเป็นอุปสรรคและส่งผลให้กองทุนฯ ทำงานไม่คล่องตัว

เนื่องด้วยข้อจำกัดทางงบประมาณข้างต้น ก่อให้เกิดความไม่สมดุลกันระหว่าง อุปสงค์ (Demand) ซึ่งหมายถึงจำนวนเงินงบประมาณสำหรับการสนับสนุนทุนของกองทุนฯ และอุปทาน (Supply) ซึ่งหมายถึงจำนวนผู้ต้องการรับการสนับสนุนทุนที่มีจำนวนมากกว่างบประมาณของกองทุนฯ โครงการที่มีข้อเสนอที่น่าสนใจและสร้างสรรค์ แต่ต้องใช้งบประมาณมาก หรือโครงการที่ต้องการการสนับสนุนในระยะยาว กองทุนฯ จะไม่สามารถสนับสนุนโครงการที่สามารถสร้างผลกระทบขนาดใหญ่ลักษณะนี้ได้ ในขณะที่โครงการขนาดเล็กบางส่วน เป็นการสนับสนุนที่ไม่ต่อเนื่องและก่อให้เกิดผลกระทบน้อย

การมีงบประมาณที่จำกัดยังส่งผลกระทบต่อสร้างงานใหม่ๆ การใช้จ่ายเงินเพื่อการวิจัยและการพัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ เช่น การศึกษาดูงานต่างประเทศที่สามารถนำแนวปฏิบัติมาใช้ในการยกระดับการทำงานของกองทุนฯ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และเพิ่มช่องทางในการหารายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการรับการสนับสนุนทุน (Balancing Supply and Demand) และการพัฒนาสำนักงานในด้านการวิจัยเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ และมีความเชี่ยวชาญด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างแท้จริง

กองทุนฯ ควรศึกษาแนวปฏิบัติของ Korea Press Foundation (KPF) มีพันธกิจบางส่วนที่คล้ายกองทุนฯ ในด้านการสนับสนุนให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ KPF มีเป้าหมายในการสนับสนุนอุตสาหกรรมสื่อของสาธารณรัฐเกาหลีให้สามารถปรับตัวเข้ากับสื่อใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรับมือกับความท้าทายอย่างใดก็ตาม KPF เป็นหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณขนาดใหญ่จากภาครัฐส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งจะมีส่วนของการหารายได้ผ่านช่อง Korean Broadcasting System (KBS) รวมถึงมีช่องทางการวิเคราะห์ข่าว การจัดทำสถิติและการวิจัยเชิงวิชาการด้านสื่อมวลชน การจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรสื่อ และการกำกับดูแลสื่อมวลชน ดังนั้นการมีงบประมาณจำนวนมากและการหารายได้เองส่งผล KPF ให้มีอิสระสร้างงานใหม่ๆ และสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อได้ครอบคลุมทุกมิติ

ประเด็นด้านกระบวนการทำงาน และวิธีปฏิบัติงาน

๑. การพัฒนากระบวนการสนับสนุนทุนให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ข้อสังเกต

กระบวนการในการสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในแต่ละปีมีความล่าช้า เนื่องจากระบบงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นปีปฏิทินส่วนระบบงบประมาณของกองทุนฯ เป็นปีงบประมาณ

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์พิจารณาเรื่องการปรับแก้กฎหมายให้เป็นปีปฏิทินเพื่อให้สอดคล้องกับสำนักงาน กสทช. นอกจากนี้ ในกระบวนการจัดสรรทุน กองทุนฯ ควร ปรับเป็นการทำงานจำนวน ๑๕ เดือนต่อปี โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ ๓ เดือนสุดท้ายของปีงบประมาณก่อนหน้า (กรกฎาคม - กันยายน) เมื่อเริ่มปีงบประมาณใหม่ในเดือนตุลาคมสามารถเปิดรับข้อเสนอโครงการได้ และ พิจารณาพิจารณาคัดเลือกโครงการไว้ก่อน เมื่อได้รับงบประมาณจากสำนักงาน กสทช. ในเดือนมกราคม สามารถ บริหารจัดการวงเงินเพื่อการจัดสรรทุนและดำเนินการต่อไปอีก ๙ เดือนก่อนหมดปีงบประมาณ และกองทุนฯ ควรจะตระหนักถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาในประเด็นนี้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. การวางแผนการจัดการและพัฒนาบุคลากรของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง

ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการจัดสรรทุนให้แก่โครงการจำนวนมากตลอดระยะการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งทางกองทุนฯ ได้บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหมายรวมถึงบุคลากรของกองทุนฯ และคณะกรรมการชุดต่างๆ ในการดำเนินการกระบวนการจัดสรรทุน

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการดำเนินการในด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ใน ๕ ประเด็น กล่าวคือ

๑) การจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ (Human Resource Management and Development : HRM and HRD) เนื่องจากกองทุนฯ เป็นหน่วยงานใหม่ บุคลากรส่วนมากจึงเป็นคนรุ่นใหม่ การดำเนินงานจึงไม่ควรผูกติดกับระบบราชการแบบเดิม แต่ควรมีระบบที่เปิดโอกาสให้ทุกคนรู้สึกเป็นเจ้าของหน่วยงาน มีสิทธิในการนำเสนอผลงานและสามารถรับผิดชอบงานได้ด้วยตนเองแบบเบ็ดเสร็จ และสามารถรับผิดชอบงานได้หลากหลายในตำแหน่งเดียว และไม่มีลำดับการบังคับบัญชาหลายขั้นตอน (Flat organization) ซึ่งการดำเนินงานในลักษณะนี้จะทำให้บุคลากรสามารถนำศักยภาพของตนออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากที่สุด

๒) การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และเตรียมพร้อมการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ ในกรณีที่ผู้บริหารองค์กรชุดเดิมหมดวาระ กองทุนฯ ต้องสามารถจัดหาบุคลากรภายในขึ้นมาเป็นผู้นำได้ทันที อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่บุคลากรด้วย

๓) การพัฒนาบุคลากรในแต่ละฝ่ายให้สามารถสลับกันทำงาน หรือสามารถทำงานแทนกันได้ทุกหน้าที่ โดยเฉพาะการทำงานในภาวะวิกฤติ (Crisis Management)

๔) การจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้บุคลากรของกองทุนฯ ทุกคนมีศักยภาพในการนำเสนองานและมีความโดดเด่นในด้านบุคลิกภาพ เพื่อให้บุคลากรทุกคนสามารถเป็นตัวแทนผู้จัดการ ในการนำเสนอภายนอกได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

๕) การส่งเสริมให้บุคลากรของกองทุนฯ มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีการติดตามสื่อให้มากยิ่งขึ้น ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากนิตยสารสื่อ ซึ่งในอนาคตกองทุนฯ อาจจะสามารถพัฒนาบุคลากรเป็นนักวิจารณ์สื่อ สามารถประเมินโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ได้อย่างมีอาชีพ มีความเข้าใจและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประเด็นด้านการจัดสรรทุนเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

๑. การใช้ประโยชน์จากสื่อทุกแพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงต้นทุนให้มากที่สุด

ข้อสังเกต

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อมีความท้าทายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาททดแทนสื่อหลักในช่วงหลายปีที่ผ่านมาและมีต้นทุนในการผลิตลดลง

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการใช้ประโยชน์จากสื่อทุกแพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงต้นทุนให้มากที่สุด โดยต้องมีความเข้าใจในแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อและใช้แนวโน้มให้เป็นประโยชน์ในการจัดสรรทุน จะช่วยให้การจัดสรรทุนมีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้จำนวนมาก ควรมีการจัดสรรทุนให้สื่อสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาจากค่าความครอบคลุมการเข้าถึงสื่อ (Coverage) เทียบกับต้นทุนของสื่อ

๒. การกำหนดตัวชี้วัดในมิติประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในเชิงความเปลี่ยนแปลงของผู้ชมในแต่ละโครงการ และประเมินผลกระทบทางสังคมที่มีความเป็นรูปธรรม มีการแบ่งระดับความรุนแรงของผลกระทบ โดยเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของโครงการอย่างแท้จริง

ข้อสังเกต

ปัจจุบัน ข้อเสนอโครงการของผู้รับทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายและยอดการเข้าชมเป็นหลัก ซึ่งยอดการเข้าชมบางส่วนสามารถซื้อได้

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนฯ มีการกำหนดตัวชี้วัดในมิติประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในเชิงความเปลี่ยนแปลงของผู้ชมในแต่ละโครงการอย่างชัดเจนตั้งแต่ข้อเสนอการขอรับทุน และใช้ตัวชี้วัดดังกล่าวในการตรวจรับโครงการฯ โดยเน้นที่ความรู้ (Knowledge) มีทักษะ (Skills) และมี คุณลักษณะภายใน (Attributes) เช่น มีคะแนนความรู้เพิ่มขึ้น สามารถวัดได้ว่ารู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้นระหว่างร่วมกิจกรรมของโครงการฯ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นตัวสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ

นอกจากนี้การวัดผลกระทบทางสังคมของโครงการฯ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนฯ ควรให้โครงการผู้รับทุนมีการระบุตั้งแต่ในข้อเสนอโครงการว่า การดำเนินโครงการดังกล่าวสามารถลดการเกิดการระรานทางไซเบอร์ได้จำนวนกี่คน มีทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้นกี่คน หรือการที่เด็กไม่ก่ออาชญากรรม และมีการประเมินก่อน-หลัง (Pre-test/ Post-test) เพื่อนำมาคิดมูลค่าผลกระทบทางสังคมที่แท้จริง เช่น การที่เด็กไม่ก่ออาชญากรรมจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อสังคมอย่างไรและมีมูลค่าเงินเท่าไร เป็นต้น นอกจากนี้ควรมีการแบ่งระดับของผลกระทบทางสังคม เช่น การที่ถูกระรานทางไซเบอร์และมารดาตึง ผลกระทบทางสังคมอาจจะไม่ใช่อยู่ที่ผู้เสียชีวิตเพียง ๑๔ คน แต่จะกระทบไปถึงภาพลักษณ์ของประเทศและมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น

๓. การศึกษาแนวโน้มของสถานการณ์สื่อและบริบทของสังคมในอนาคต สำหรับการวางแผนการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีบทบาทที่ชัดเจนในการจัดสรรทุน การให้ความรู้ด้านสื่อ และเป็นผู้นำในการใช้สื่อยุคใหม่

ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จำนวนมากที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมอย่างครอบคลุม เช่น การป้องกันข่าวปลอม วิถีชีวิตใหม่ หรือพหุวัฒนธรรม เป็นต้น ทำให้ผลผลิตสื่อสามารถที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในปัจจุบันได้

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการศึกษา วิเคราะห์แนวโน้มของสถานการณ์สื่อและบริบทของสังคมในอนาคต รวมถึงทิศทางนโยบายของประเทศ สำหรับการวางแผนการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีบทบาทที่ชัดเจนใน การให้ความรู้ด้านสื่อ และเป็นผู้นำในการใช้สื่อยุคใหม่

๔. การวิเคราะห์โครงการที่ได้จัดสรรทุนในปีงบประมาณที่ผ่านมาในเชิงลึกถึงมิติต่างๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดสรรทุนให้กับประเภทและลักษณะสื่อที่สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมขนาดใหญ่ในปีงบประมาณถัดไป

ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมมาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจในเชิงของการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุน และการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมในเชิงภาพรวมของผู้รับประโยชน์แต่ละโครงการ ซึ่งพอจะทำให้เห็นแนวโน้มรายประเด็นของโครงการที่สามารถส่งผลกระทบทางสังคมในระดับสูง และอีกส่วนหนึ่งเกิดจากการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อหลักและออนไลน์ที่ทำให้ผลงานเข้าถึงผู้รับประโยชน์จำนวนมาก

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการศึกษาวิเคราะห์โครงการที่ได้จัดสรรทุนในปีงบประมาณที่ผ่านมาในเชิงลึกถึงมิติต่างๆ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความเฉพาะเจาะจง (Focus) มากขึ้น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดสรรทุนให้กับประเภทและลักษณะสื่อที่สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมขนาดใหญ่ในปีงบประมาณถัดไป สามารถพิจารณาได้จากแนวปฏิบัติของ Korea Press Foundation (KPS) สาธารณรัฐเกาหลี การดำเนินงานในช่วง ๕ ปีแรก ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับกองทุนฯ จะมีการสนับสนุนทุนและขับเคลื่อนในประเด็นที่ค่อนข้างกว้าง แต่เมื่อมีการวิเคราะห์เชิงลึกว่าถึงสื่อประเภทใดสามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและดึงดูดเงินเข้าประเทศได้ เช่น K-Pop ภาพยนตร์ที่ระบุสถานที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การนำเสนอภาพยนตร์สั้นเกี่ยวกับอาหารผ่านช่องสตรีมมิ่ง ในปีถัดไป KPS จะไปส่งเสริมสื่อในลักษณะนี้ เป็นต้น

ประเด็นด้านการส่งเสริมการนำผลผลิตจากโครงการไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

๑. การบริหารจัดการเนื้อหาสื่อ (Content Management) ที่ให้ทุนไปแล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งการจัดหมวดหมู่ การนำมาผลิตใหม่ และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการสนับสนุนทุนมาจำนวน ๗ ปี โดยได้สนับสนุนทุนไปแล้วประมาณจำนวน ๒,๐๐๐ ล้านบาท และโครงการที่ได้รับการสนับสนุนในส่วนใหญ่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ แต่ยังมีการพิจารณาถึงคุณภาพในการเผยแพร่ผลงานและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ค่อนข้างน้อย

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ควรมีการบริหารจัดการเนื้อหา (Content Management) โดยการจัดเก็บเป็นหมวดหมู่ (Archive) ของสื่อที่ให้ทุนไปทั้งหมด และวิเคราะห์ว่าผลงานใดสามารถนำมาผลิตใหม่ (Re-production) เช่น ในประเทศญี่ปุ่นที่มีการนำเอาการ์ตูนเล่มมาทำเป็นละครซีรีส์ และทำเป็นภาพยนตร์ เป็นต้น อีกทั้งยังควรมีการพิจารณาถึงการควบคุมคุณภาพของโครงการ ที่ได้รับการจัดสรรทุนว่าจะสามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการเนื้อหา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะสร้างผลกระทบและสามารถทำให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ประมาณการกระแสเงินสด ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	ข้อมูลนำมาจาก
(๑) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗	๖๒๒,๗๖๘,๕๑๕.๗๑	งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗
(๒) หัก หนี้สินรวม ณ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗	๑๑,๙๖๑,๓๘๓.๑๑	
(๓) หัก เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ ตามมาตรา ๖ (๓) แห่ง พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘	๘,๑๒๒,๒๐๐.๐๐	
(๔) หัก ภาระผูกพันสัญญาจ้างเหมา ปี ๖๕ - ๖๖ เหลือจ่าย	๒๔,๓๖๗,๔๐๔.๘๐	
(๕) หัก ภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุน ปี ๖๕ - ๖๖ เหลือจ่าย	๗๑,๙๒๐,๓๘๐.๐๐	
(๖) หัก เงินบริจาค เงินค่าสมัครสอบ รายได้จากการดำเนิน กิจการตามมาตรา ๖(๕)	๑,๓๗๗,๕๑๗.๘๗	
(๗) หัก ภาระผูกพันสัญญาจ้างเหมา ปี ๖๗	๓๔,๐๑๖,๘๔๙.๘๗	
(๘) หัก ประมาณการภาระผูกพันสัญญาให้ทุน ปี ๖๗	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
(๙) หัก ประมาณการการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ ที่คาดว่าจะใช้ในช่วง เดือน ก.ค. - ก.ย. ๖๗	๑๖๓,๗๒๓,๕๔๑.๔๒	
(๑๐) ประมาณการกระแสเงินสดของกองทุน ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ก่อนจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘ (๑)-(๒)-(๓)-(๔)-(๕)-(๖)-(๗)-(๘)-(๙)	๗,๒๗๙,๒๓๘.๖๔	
(๑๑) บวก ประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๙๘๙,๗๒๐,๗๖๑.๓๖	
· เงินที่ได้รับการจัดสรรจาก กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๙๘๙,๗๒๐,๗๖๑.๓๖	
(๑๒) ประมาณการกระแสเงินสด ก่อนจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘ (๑๐) + (๑๑)	๙๙๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
(๑๓) เงินจัดสรรสำหรับแผนดำเนินงานและแผน งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘	๙๙๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
(๑๔) ประมาณการ กระแสเงินสดหลังการจัดสรร งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘ (๑๒) - (๑๓)	๐.๐๐	

ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
รวมงบประมาณ			๙๙๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วย นวัตกรรม		๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๐.๒๑
	๑.๑	แผนงานพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์	๕๘,๐๐๐,๐๐๐	๕.๘๒
	๑.๒	แผนงานส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่ หลากหลาย	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒.๗๑
	๑.๓	แผนสนับสนุนทุน	๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐.๑๘
	๑.๔	แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕๐
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม		๒๓,๗๐๐,๐๐๐	๒.๓๘
	๒.๑	แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒,๐๐๐,๐๐๐	๐.๒๐
	๒.๒	แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์	๑๘,๗๐๐,๐๐๐	๑.๘๘
	๒.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจ คณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวัง สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์		๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๕๑
	๓.๑	แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การ รู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕๐
	๓.๒	แผนงานบริการทางสังคมด้านสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย ไม่ สร้างสรรค์ และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	๗,๐๐๐,๐๐๐	๐.๗๐

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
	๓.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจ คณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่าย เพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม		๓๙,๕๕๐,๐๐๐	๓.๙๗
	๔.๑	แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๒.๓๑
	๔.๒	แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมี ส่วนร่วม	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑.๓๕
	๔.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจ คณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้าง มูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		๒๐๘,๗๕๐,๐๐๐	๒๐.๙๔
	๕.๑	แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๘๑,๑๙๘,๐๐๐	๑๘.๑๗
	๕.๒	แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๕,๘๐๐,๐๐๐	๒.๕๙
	๕.๓	แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐	๐.๑๘

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
รวมงบประมาณ		๙๙๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม	๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๐.๒๑
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม	๒๓,๗๐๐,๐๐๐	๒.๓๘
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๕๑
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม	๓๙,๕๕๐,๐๐๐	๓.๙๗
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๐๘,๗๕๐,๐๐๐	๒๐.๙๔

แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
รวมงบประมาณ			๙๙๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม		๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๐.๒๑
๑.๑	แผนงานพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		๕๘,๐๐๐,๐๐๐	๕.๘๒
	๑.๑.๑	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยออนไลน์แก่เด็กและเยาวชน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๒	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อระดับภูมิภาค	๗,๕๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๓	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ปี ๓	๒,๕๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๔	โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๕	แผนงานศูนย์การเรียนรู้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Media Learning Center)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๖	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ (บ่มเพาะ) ปี ๓	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๗	โครงการอบรมผู้ผลิตสื่อระดับกลาง Wise Creators ปี ๒	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๘	โครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ The Producer ปี ๒	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๑.๙	โครงการจัดเวทีสร้างการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ (ที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ)	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๒	แผนงานส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย		๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒.๗๑
	๑.๒.๑	โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน (สร้างสรรค์ไทย ปี ๔)	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๑.๒.๒	โครงการอบรม แฮกกาธอน (Hackathon) เพื่อสร้างผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เริ่มต้นใหม่ (Start-up) ปี ๒	๕,๐๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
		๑.๒.๓ TMF Child Visit และผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน	๗,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๒.๔ โครงการผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ทำอะไรก็ธรรม)	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๒.๕ โครงการข่าวดีแชร์ได้	๒,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๒.๖ โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรอง	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๓	แผนสนับสนุนทุน		๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐.๑๘
		๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๑.๓.๒ แผนงานสนับสนุนทุน รอบที่ ๒	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๔	แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕๐
		๑.๔.๑ แผนงานสนับสนุนตามนโยบายรัฐบาล	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมการใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม		๒๓,๗๐๐,๐๐๐	๒.๓๘
๒.๑	แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		๒,๐๐๐,๐๐๐	๐.๒๐
		๒.๑.๑ โครงการทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒	แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		๑๘,๗๐๐,๐๐๐	๑.๘๘
		๒.๒.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ	๔,๒๐๐,๐๐๐	
		๒.๒.๒ โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Journal)	๔,๕๐๐,๐๐๐	
		๒.๒.๓ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
		๒.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์		๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒.๕๑
	๓.๑	แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕๐
		๓.๑.๑ โครงการค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๓	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๓.๑.๒ จัดอบรมหลักสูตรต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๓.๒	แผนงานบริการทางสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย ไม่สร้างสรรค์ และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	๗,๐๐๐,๐๐๐	๐.๗๐
		๓.๒.๑ โครงการพัฒนา ดูแลรักษา TMF MOOC	๒,๐๐๐,๐๐๐	
		๓.๒.๒ โครงการข่าวก่อนแซร์	๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๓.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐
		๓.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึงเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม		๓๙,๕๕๐,๐๐๐	๓.๙๗
	๔.๑	แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๒.๓๑
		๔.๑.๑ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๖,๐๐๐,๐๐๐	
		๔.๑.๒ งานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๔.๑.๓ โครงการจัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาค	๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๔.๑.๔ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์	๒,๕๐๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
		๔.๑.๕ โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	๖,๕๕๐,๐๐๐	
	๔.๒	แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑.๓๕
		๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ บทบาท พันธกิจ สื่อสารองค์กร	๘,๐๐๐,๐๐๐	
		๔.๒.๒ โครงการภาคีสัมพันธ์	๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๔.๒.๓ โครงการจัดทำรายงานประจำปี	๕๐๐,๐๐๐	
	๔.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๐.๓๐
		๔.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		๒๐๘,๗๕๐,๐๐๐	๒๐.๙๔
	๕.๑	แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๘๑,๑๙๘,๐๐๐	๑๘.๑๗
		๕.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	
		๕.๑.๒ งานทรัพยากรบุคคล	๗๑,๒๒๘,๐๐๐	
		๕.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๕.๑.๔ งานบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	๓,๓๕๐,๐๐๐	
		๕.๑.๕ งานบริหารงานพัสดุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	
		๕.๑.๖ งานสนับสนุนงาน ด้านกฎหมาย	๘๐๐,๐๐๐	
		๕.๑.๗ งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	
		๕.๑.๘ งานสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบภายใน	๑,๓๗๐,๐๐๐	
		๕.๑.๙ งานสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑,๔๕๐,๐๐๐	
		๕.๑.๑๐ งานสร้างมูลค่าเพิ่มของผลงาน	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๒	แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๕,๘๐๐,๐๐๐	๒.๕๙

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน			งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
		๕.๒.๑ โครงการบริหารจัดการการสนับสนุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร	๖,๘๐๐,๐๐๐	
		๕.๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้ คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	
		(๑) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		(๒) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน	๔,๐๐๐,๐๐๐	
		(๓) ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		(๔) ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ	๓,๐๐๐,๐๐๐	
		(๕) งานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	๕.๓	แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐	๐.๑๘
		๕.๓.๑ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐	

๑๕๔,๐๓๔,๑๕๖									
ราย ๖ เดือน		๕๗,๓๕๑,๓๗๘				๔๖,๖๘๒,๗๗๘			
รายไตรมาส		๑๙,๗๓๙,๑๒๖		๒๐,๐๑๑,๑๒๖		๒๐,๙๓๑,๑๒๖		๒๑,๕๕๖,๕๒๖	
รายเดือน		๑๙,๗๓๙,๑๒๖		๒๐,๐๑๑,๑๒๖		๒๐,๙๓๑,๑๒๖		๒๑,๕๕๖,๕๒๖	
		แผนการใช้จ่ายงบประมาณ							
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค		
ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ (ภาษี)							
	รวมงบประมาณ	๙๙๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐						
	๒.๑.๑ โครงการทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์								
๒.๒	แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๙,๕๕,๕๖๐	๑๙,๕๕,๕๖๐	๑๙,๕๕,๕๖๐	๓,๒๕๕,๕๖๐	๑๙,๕๕,๕๖๐	๖,๔๕๖,๘๖๐		
	๒.๒.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ	๖๗,๐๐๐	๖๗,๐๐๐	๖๗,๐๐๐	๖๗,๐๐๐	๖๗,๐๐๐	๓,๔๕๗,๐๐๐		
	๒.๒.๒ โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Journal)	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐						
	๒.๒.๓ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy)								
๒.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		
	๒.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒,๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		
๓.๑	แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ และ ความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม	-	-	-	-	-	-		
	๓.๑.๑ โครงการค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๓	-	-	-	-	-	-		

ราย ๖ เดือน		๑๕๔,๐๓๔,๑๕๖				
รายไตรมาส		๕๖,๖๘๒,๗๗๘				
รายเดือน		๑๔,๗๓๔,๑๒๖	๑๗,๖๐๑,๑๒๖	๒๐,๐๑๑,๑๒๖	๒๖,๕๐๔,๑๒๖	๒๔,๕๕๒,๕๒๖
ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				
		ตค	พย	ธค	มค	กพ
งบประมาณ (จากขึ้น)		๑๔,๗๓๔,๑๒๖	๑๗,๖๐๑,๑๒๖	๒๐,๐๑๑,๑๒๖	๒๖,๕๐๑,๑๒๖	๒๔,๕๕๒,๕๒๖
	รวมงบประมาณ					
	๓.๑.๒ จัดอบรมหลักสูตรต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒	-	-	-	-	-
	๓.๒ แผนงานบริการทางสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย ไม่สร้างสรรค์ และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-
	๓.๑.๑ โครงการพัฒนา ดูและรักษา TMF MOOC	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-
	๓.๑.๒ โครงการชาร์กออนไลน์	-	-	-	-	-
	๓.๓ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	๓.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึงเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
	๔.๑ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๒๓,๐๕๐,๐๐๐
	๔.๑.๑ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	-	-	-	-	-
	๔.๑.๒ งานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธานุภาพ	-	-	-	-	-
	๔.๑.๓ โครงการจัดการกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ กุมภาพันธ์	-	-	-	-	-
	๔.๑.๔ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		ราย ๖ เดือน	๑๕๕,๐๓๔,๑๕๖					
		รายไตรมาส	๕๗,๓๕๑,๓๗๘					
		รายเดือน	๑๔,๗๓๙,๑๒๖	๑๗,๖๑๑,๑๒๖	๒๐,๐๑๑,๑๒๖	๒๕,๖๒๑,๗๗๘		
ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ (ขาขึ้น)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ					
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค
	รวมงบประมาณ	๙๔๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๔,๗๓๙,๑๒๖	๑๗,๖๐๑,๑๒๖	๒๐,๐๑๑,๑๒๖	๒๕,๖๒๑,๑๒๖	๒๕,๕๕๒,๕๒๖	๒๕,๕๕๒,๕๒๖
๔.๑	๔.๑.๕ โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	๖,๕๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๔.๒	แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
	๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ บทบาท พันธกิจ สื่อสารองค์กร	๘,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
	๔.๒.๒ โครงการภาคีสัมพันธ์	๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	-	-
	๔.๒.๓ โครงการจัดทรัพยากรประจำปี	๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐				
๔.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	๔.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๐๘,๗๕๐,๐๐๐	๑๖,๘๔๓,๖๖๖	๑๕,๓๐๕,๖๖๖	๑๖,๒๑๕,๖๖๖	๑๓,๓๖๕,๖๖๖	๑๕,๑๑๓,๖๖๖	๑๒,๙๐๕,๖๖๖
	๕.๑ แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๘๑,๑๙๘,๐๐๐	๑๕,๗๖๐,๖๖๖	๑๔,๒๒๒,๖๖๖	๑๒,๔๘๐,๖๖๖	๑๒,๐๓๒,๖๖๖	๑๔,๕๘๐,๖๖๖	๑๑,๘๗๒,๖๖๖
	๕.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	๒,๓๓๗,๐๐๐	๒,๓๓๓,๐๐๐	๒,๓๓๓,๐๐๐	๒,๓๓๓,๐๐๐	๒,๓๓๓,๐๐๐	๒,๓๓๓,๐๐๐
	๕.๑.๒ งานทรัพยากรบุคคล	๗๑,๒๒๘,๐๐๐	๕,๙๓๕,๖๖๖	๕,๙๓๕,๖๖๖	๕,๙๓๕,๖๖๖	๕,๙๓๕,๖๖๖	๕,๙๓๕,๖๖๖	๕,๙๓๕,๖๖๖
	๕.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	-
	๕.๑.๔ งานบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	๓,๓๕๐,๐๐๐	๒๗๙,๐๐๐	๒๗๙,๐๐๐	๒๗๙,๐๐๐	๒๗๙,๐๐๐	๒๗๙,๐๐๐	๒๗๙,๐๐๐
	๕.๑.๕ งานบริหารงานพัสดุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐	-
	๕.๑.๖ งานสนับสนุนงาน ด้านกฎหมาย	๘๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๒๕,๐๐๐
	๕.๑.๗ งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐

ราย ๖ เดือน		แผนการใช้จ่ายงบประมาณ					๑๕๔,๐๓๔,๑๕๖	
รายไตรมาส		๕๗,๓๕๑,๓๗๘					๙๖,๖๘๒,๗๗๘	
รายเดือน		๒๐,๐๑๑,๑๒๖					๒๖,๕๐๙,๑๒๖	
ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		แผนการใช้จ่ายงบประมาณ					๒๖,๕๐๙,๑๒๖	
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	
	รวมงบประมาณ	๑๙,๗๓๙,๑๒๖	๑๗,๖๐๑,๑๒๖	๑๘,๗๓๙,๑๒๖	๔๕,๖๒๑,๑๒๖	๒๖,๕๐๙,๑๒๖	๒๖,๕๐๙,๑๒๖	
	๕.๑.๘ งานสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบภายใน	๑๙,๗๓๙,๑๒๖	-	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๑๓,๗๓๙,๑๒๖	๑๓,๗๓๙,๑๒๖	
	๕.๑.๙ งานสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๘๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๓๗๐,๐๐๐	๑,๓๗๐,๐๐๐	๑,๓๗๐,๐๐๐	๑,๓๗๐,๐๐๐	๑,๓๗๐,๐๐๐	
	๕.๑.๑๐ งานสร้างมูลค่าเพิ่มของผลงาน	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	
๕.๒	แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๕,๘๐๐,๐๐๐	๑,๐๘๓,๐๐๐	๓,๗๓๕,๐๐๐	๑,๓๓๓,๐๐๐	๕,๖๕๙,๐๐๐	๑,๐๓๓,๐๐๐	
	๕.๒.๑ โครงการบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร	๖,๘๐๐,๐๐๐	๘๓๓,๐๐๐	๒,๘๘๕,๐๐๐	๘๓๓,๐๐๐	๘๓๓,๐๐๐	๘๓๓,๐๐๐	
	๕.๒.๒ โครงการประชุมสัมมนาพันธกิจรับทุน	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	
	๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	(๑) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	(๒) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	
	(๓) ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	(๔) ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	(๕) งานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
๕.๓	แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	-	
	๕.๓.๑ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	-	

ตารางแผนการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔ (๑๒ เดือน)

		ราย ๖ เดือน		๔,๔๖๒,๙๖๕,๔๕๕.๐๐				
		รายไตรมาส						
		รายเดือน						
ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ (ขาขึ้น)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ					กย
			เมย	พค	มิย	กค	สค	
รวมงบประมาณ		๙๙๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐						
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม	๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๖,๙๐๙,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๖๖,๘๗๓,๑๒๖	๓๐๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๓๕๖,๒๑๔
	๑.๑ แผนงานพัฒนาศมรรคนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๕๔๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๘,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-
	๑.๑.๑ โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยออนไลน์แก่เด็กและเยาวชน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-
	๑.๑.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อระดับภูมิภาค	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-
	๑.๑.๓ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากลุ่มเขียนบทละครโทรทัศน์ ปี ๓	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-
	๑.๑.๔ โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-
	๑.๑.๕ แผนงานศูนย์การเรียนรู้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Media Learning Center)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๑.๑.๖ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ (บ่มเพาะ) ปี ๓	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-
	๑.๑.๗ โครงการอบรมผู้ผลิตสื่อระดับกลาง Wise Creators ปี ๒	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-
	๑.๑.๘ โครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ The Producer ปี ๒	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-
	๑.๑.๙ โครงการจัดเวทีสร้างการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ (ที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ)	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-
๑.๒	แผนงานส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-

ราย ๖ เดือน		๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐					
รายไตรมาส		๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐					
รายเดือน		๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐					
งบประมาณ (ขาขึ้น)		เมษายน,๘๐๓,๑๒๖	พฤษภาคม,๘๐๓,๑๒๖	มิถุนายน,๘๐๓,๑๒๖	กรกฎาคม,๘๐๓,๑๒๖	สิงหาคม,๘๐๓,๑๒๖	กันยายน,๘๐๓,๑๒๖
ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		เมษายน,๘๐๓,๑๒๖	พฤษภาคม,๘๐๓,๑๒๖	มิถุนายน,๘๐๓,๑๒๖	กรกฎาคม,๘๐๓,๑๒๖	สิงหาคม,๘๐๓,๑๒๖	กันยายน,๘๐๓,๑๒๖
รวมงบประมาณ		๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
	๑.๒.๑ โครงการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน (สร้างสรรค์ไทย ปี ๔)	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
	๑.๒.๒ โครงการอบรม แยกแยะ (Hackathon) เพื่อสร้างผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รุ่นใหม่ (Start-up) ปี ๒	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
	๑.๒.๓ TMF Child Visit และผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
	๑.๒.๔ โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ทำอะไรดี)	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
	๑.๒.๕ โครงการข่าวที่แชร์ได้	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
	๑.๒.๖ โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรอง	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
๑.๓	แผนสนับสนุนทุน	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
	๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
	๑.๓.๒ แผนงานสนับสนุนทุน รอบที่ ๒	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
๑.๔	แผนสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาล	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
	๑.๔.๑ แผนงานสนับสนุนตามนโยบายรัฐบาล	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรรมใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐
๒.๑	แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐	๘๕๒,๙๖๕,๘๕๔.๐๐

[illegible]

ราย ๖ เดือน		๔,๕๒,๙๖๕,๔๕๔.๐๐					
รายไตรมาส		๓๕๖,๔๓๐,๔๖๖					
รายเดือน		๑๖,๑๐๑,๑๒๖					
ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		๓๕,๗๒๓,๑๒๖					
งบประมาณ (ขาขึ้น)		๓๕,๗๒๓,๑๒๖					
รวมงบประมาณ		๓๕,๗๒๓,๑๒๖					
๓.๒		๓๕,๗๒๓,๑๒๖					
๓.๒	แผนงานบริการทางสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อปลอดภัย ไม่สร้างสรรค์ และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
	๓.๒.๑ โครงการพัฒนา และรักษา TMF MOOC	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
	๓.๒.๒ โครงการข่าวก่อนแชร์	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
๓.๓	แผนงานสนับสนุนงานพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
	๓.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
	๓.๓.๒ โครงการข่าวก่อนแชร์	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึงเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม		๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
๔.๑	แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
	๔.๑.๑ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
	๔.๑.๒ งานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
๔.๒	โครงการจัดการกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ มิติภาคี	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
	๔.๒.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
	๔.๒.๒ โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
๔.๓ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม		๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
๔.๔	๔.๔.๑ โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
	๔.๔.๒ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖
	๔.๔.๓ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖	๓๕,๗๒๓,๑๒๖

ราย ๖ เดือน		แผนการใช้จ่ายงบประมาณ					๔,๕๒,๙๖๕,๔๕๔.๐๐		
รายไตรมาส		๔,๕๒,๙๖๕,๔๕๔					๔,๕๒,๙๖๕,๔๕๔		
รายเดือน		๑๖,๙๐๘,๑๒๖					๑๖,๙๐๘,๑๒๖		
งบประมาณ (ภาษี)		เมย	พค	มิย	กค	กย			
รวมงบประมาณ		๓,๘๓,๙๐๓,๑๒๖	๖,๖,๙๐๘,๑๒๖	๓,๘๓,๙๐๓,๑๒๖	๓,๖,๙๐๘,๑๒๖	๑๖,๙๐๘,๑๒๖			
	๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ บทบาท พันธกิจ สื่อสารองค์กร	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐			
	๔.๒.๒ โครงการภาคีสัมพันธ์	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐			
	๔.๒.๓ โครงการจัดทํารายงานประจำปี	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐			
๔.๓	แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๒,๔๐๐,๐๐๐	-	-			
	๔.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๒,๔๐๐,๐๐๐	-	-			
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๒๐๘,๗๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๕๗,๖๖๖	๑๕,๙๒๗,๖๖๖	๑๕,๗๓๗,๖๖๖	๑๕,๗๓๗,๖๖๖			
๕.๑	แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๑๘๑,๑๔๘,๐๐๐	๒๕,๐๗๒,๖๖๖	๑๕,๓๔๔,๖๖๖	๑๕,๐๙๔,๖๖๖	๑๕,๓๔๔,๖๖๖			
	๕.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๓๓๓,๐๐๐	๒,๓๓๓,๐๐๐	๒,๓๓๓,๐๐๐	๒,๓๓๓,๐๐๐			
	๕.๑.๒ งานบริหารบุคคล	๗๑,๒๒๘,๐๐๐	๕,๙๓๕,๖๖๖	๕,๙๓๕,๖๖๖	๕,๙๓๕,๖๖๖	๕,๙๓๕,๖๖๖			
	๕.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-			
	๕.๑.๔ งานบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	๓,๓๕๐,๐๐๐	๒๗๕,๐๐๐	๒๗๕,๐๐๐	๒๗๕,๐๐๐	๒๗๕,๐๐๐			
	๕.๑.๕ งานบริหารงานพัสดุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-			
	๕.๑.๖ งานสนับสนุนงาน ด้านกฎหมาย	๘๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			
	๕.๑.๗ งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐			
	๕.๑.๘ งานสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบภายใน	๑,๓๗๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐			
	๕.๑.๙ งานสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๑,๕๕๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐			
	๕.๑.๑๐ งานสร้างมูลค่าเพิ่มของผลงาน	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐			
๕.๒	แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน	๒๕,๘๐๐,๐๐๐	๔,๒๘๓,๐๐๐	๑,๕๕๓,๐๐๐	๑,๖๘๓,๐๐๐	๒,๙๔๓,๐๐๐			

ราย ๖ เดือน		๕,๕๖๖,๕๓๕,๓๗๘					๕,๕๖๖,๕๓๕,๓๗๘					๕,๕๖๖,๕๓๕,๓๗๘				
รายไตรมาส		๕,๕๖๖,๕๓๕,๓๗๘					๕,๕๖๖,๕๓๕,๓๗๘					๕,๕๖๖,๕๓๕,๓๗๘				
รายเดือน		๖๖,๘๐๘,๑๒๖					๖๖,๘๐๘,๑๒๖					๖๖,๘๐๘,๑๒๖				
งบประมาณ (ขาขึ้น)		๓๔๘๓,๘๐๓,๑๒๖					๓๔๘๓,๘๐๓,๑๒๖					๓๔๘๓,๘๐๓,๑๒๖				
ยุทธศาสตร์/แผน/แผนงาน		งบประมาณ (ขาขึ้น)					งบประมาณ (ขาขึ้น)					งบประมาณ (ขาขึ้น)				
รวมงบประมาณ		๙๙๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐					๙๙๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐					๙๙๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐				
	๕.๒.๑ โครงการบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการเงิน การ บัญชี การพัสดุ และภาษีอากร	๖,๘๐๐,๐๐๐					๖,๘๐๐,๐๐๐					๖,๘๐๐,๐๐๐				
	๕.๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน	๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐				
	๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้ คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล	๑๖,๐๐๐,๐๐๐					๑๖,๐๐๐,๐๐๐					๑๖,๐๐๐,๐๐๐				
	(๑) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน	๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐				
	(๒) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน	๔,๐๐๐,๐๐๐					๔,๐๐๐,๐๐๐					๔,๐๐๐,๐๐๐				
	(๓) ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย	๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐				
	(๔) ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ	๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐				
	(๕) งานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ	๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐					๓,๐๐๐,๐๐๐				
๕.๓	แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐					๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐					๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐				
	๕.๓.๑ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐					๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐					๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐				

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

แผนงานที่ ๑.๑ แผนงานพัฒนาสมรรถนะผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑.๑.๑ โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยออนไลน์แก่เด็กและเยาวชน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เกมพนันออนไลน์ได้กลายเป็นปัญหาที่ท้าทายและส่งผลกระทบอย่างมากต่อสังคมไทย โดยเฉพาะกับกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีความเปราะบางและอ่อนไหวต่อสิ่งยั่วยุที่มีอยู่ในโลกออนไลน์ ปัญหานี้ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อการเรียนและพฤติกรรมการใช้ชีวิตของเด็กและเยาวชนเท่านั้น แต่ยังสร้างผลกระทบทางจิตใจและสังคมที่รุนแรงเช่น การเกิดปัญหาสุขภาพจิต ความเครียด ความกดดันจากการสูญเสียเงิน และการเกิดปัญหาครอบครัวจากการที่เด็กและเยาวชนหลงใหลในการพนันออนไลน์

เกมพนันออนไลน์มีลักษณะที่ดึงดูดและยั่วชวนให้ผู้เล่นเข้าร่วมได้ง่าย มีการออกแบบเกมที่น่าสนใจ และใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อกระตุ้นความสนใจและสร้างความตื่นเต้นให้กับผู้เล่น โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มักมีการควบคุมตนเองที่ยังไม่เข้มแข็งมากพอ การที่พวกเขาได้รับข้อมูลหรือเข้าใจถึงภัยอันตรายของการพนันออนไลน์ยังไม่เพียงพอ ทำให้เกิดปัญหาและความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการพนันออนไลน์ที่มีต่อเด็กและเยาวชน โครงการนี้จึงถูกจัดตั้งขึ้นโดยมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจและตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยอันตรายของ เกมพนัน ออนไลน์ ผ่านการใช้สื่อสร้างสรรค์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจที่ดีในเด็กและเยาวชน เพื่อให้พวกเขาสามารถตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเล่นเกมพนันออนไลน์ และสามารถเลือกใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์ โดยการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ การอบรมให้ความรู้แก่ครู ผู้ปกครอง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พวกเขาสามารถร่วมมือกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินโครงการนี้คาดหวังว่าจะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นสำหรับเด็กและเยาวชนให้พวกเขามีความเข้าใจและตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยอันตรายของเกมพนันออนไลน์ และสามารถป้องกันตนเองจากปัญหาดังกล่าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยอันตรายของเกมพนันออนไลน์
๒. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจที่ดีในเด็กและเยาวชน
๓. เพื่อส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้มีค่านิยมและพฤติกรรมหลีกเลี่ยงการเล่นเกมพนันออนไลน์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยออนไลน์แก่เด็กและเยาวชน
๒. เกิดกิจกรรมอบรมเชิงสร้างสรรค์ตามสถานศึกษา/โรงเรียน ครอบคลุม ๔ ภาค

ผลลัพธ์

๑. เด็กและเยาวชน ที่ผ่านการอบรมและดูสื่อ เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยออนไลน์แก่เด็กและเยาวชน
๒. สถานศึกษา/โรงเรียน เกิดความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

ตัวชี้วัด

๑. เด็กและเยาวชน ที่ผ่านการอบรมและดูสื่อ เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยออนไลน์แก่เด็กและเยาวชน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐
๒. เกิดกิจกรรมอบรมเชิงสร้างสรรค์ตามสถานศึกษา/โรงเรียน ครอบคลุมทั้ง ๔ ภาค

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การวางแผน วางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ตลอดทั้งโครงการเพื่อให้สื่อสามารถเข้าถึงเด็ก และเยาวชนได้ทั่วประเทศ
๒. ผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
๓. จัดกิจกรรมและอบรมเชิงสร้างสรรค์ตามสถานศึกษา/โรงเรียน ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้) โดยเสวนาพูดคุยกับบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือบุคคลมีความรู้ หรือสามารถแบ่งปัน ประสบการณ์เกี่ยวกับภัยอันตรายเกมพนันออนไลน์ให้แก่เด็กและเยาวชน
๔. จัดทำรายงานสรุปรายละเอียดการดำเนินการ พร้อมภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหววีดีโอบันทึกการจัดงาน และเหตุการณ์ต่างๆไฟล์ Presentation บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล

ระยะเวลาดำเนินการ

๙ เดือน

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน

๑.๑.๒. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อระดับภูมิภาค

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้ง ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงาน อื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการ และส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ตามแผน ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยังได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วย นวัตกรรม ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ การให้บริการเนื้อหาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามช่องทางต่าง ๆ และการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อให้มี ความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้ผลิตสื่อในฐานะของผู้สร้างสรรค์ ผลงานที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมของคนในสังคม และมีศักยภาพในการสร้างการ เปลี่ยนแปลงได้ในวงกว้าง ตลอดจนการมีบทบาทที่สำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านต่าง ๆ แก่ชุมชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมนิยมประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาชุมชน การเป็นสื่อกลางในการระดมความร่วมมือของชุมชนเพื่อช่วยเหลือและพึ่งพาอาศัยกัน ดังนั้นการพัฒนาผู้ผลิตสื่อที่มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงมีความสำคัญเป็น อย่างยิ่ง กองทุนจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อระดับภูมิภาคขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง

ความรู้ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพ และสนับสนุนผู้ผลิตสื่อในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างภาคีเครือข่ายในกลุ่มผู้ผลิตสื่อในระดับภูมิภาคด้วย โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ประกอบด้วย ผู้ผลิตสื่อ สถานีวิทยุชุมชน นักจัดรายการ ผู้สื่อข่าวชุมชน และผู้สนใจในระดับภูมิภาค

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในกลุ่มผู้ผลิตสื่อ สถานีวิทยุชุมชน นักจัดรายการ ผู้สื่อข่าวชุมชน และผู้สนใจ ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย
๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างภาคีเครือข่ายในกลุ่มผู้ผลิตสื่อ สถานีวิทยุชุมชน นักจัดรายการ ผู้สื่อข่าวชุมชน และผู้สนใจ ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทยในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ สถานีวิทยุชุมชน นักจัดรายการ ผู้สื่อข่าวชุมชน และผู้สนใจ ในระดับภูมิภาคผ่านกระบวนการที่เหมาะสม เช่น การอบรมให้ความรู้ การอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น
๒. เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างภาคีเครือข่ายในกลุ่มผู้ผลิตสื่อ สถานีวิทยุชุมชน นักจัดรายการ ผู้สื่อข่าวชุมชน และผู้สนใจในระดับภูมิภาค

ผลลัพธ์

๑. ผู้ผลิตสื่อ สถานีวิทยุชุมชน นักจัดรายการ ผู้สื่อข่าวชุมชน และผู้สนใจในระดับภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ในการปฏิบัติงานได้
๒. เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิตสื่อ สถานีวิทยุชุมชน นักจัดรายการ ผู้สื่อข่าวชุมชน และผู้สนใจ ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อระดับภูมิภาค จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การออกแบบรูปแบบ กระบวนการ วิธีการ และขั้นตอนที่เหมาะสมต่อการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อและผู้ผลิตสื่อสารคดี
๒. การเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ
๓. การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

๔. การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อระดับภูมิภาค
๕. การประเมินผลการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๗,๕๐๐,๐๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อและผู้ผลิตสื่อสารคดีระดับภูมิภาค											
- จัดทำร่างขอบเขตของงาน ประกาศเชิญชวน/เชิญชวนเสนอราคา	●	●									
- ลงนามในสัญญา			●								
- บริหารสัญญาและส่งมอบงาน				●	●	●	●	●	●	●	●

๑.๑.๓ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ปี ๓

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นหน่วยงานในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างสื่อแวดล้อมเชิงพฤติกรรมที่ดีให้สังคม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็กเยาวชนและครอบครัวให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม รวมถึงการดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง การผลิตสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องอาศัยผู้ผลิตสื่อหรือบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทักษะประสบการณ์ ความสามารถ และยังต้องเป็นผู้มีวิจญาณที่ดีที่สามารถตระหนักถึงผลกระทบของสื่อต่อสังคมและผู้รับสื่อไปพร้อมๆกัน

ละครโทรทัศน์ไทย ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเผยแพร่ส่งต่อ Soft Power ของไทยไปยังนานาชาติด้วยวัฒนธรรมและเอกลักษณ์อันหลากหลายสะท้อนผ่านอาหาร ศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง เพลง ภาพยนตร์ และสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจ เสริมสร้างมูลค่าแห่งอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของประเทศได้เป็นอย่างดี เข้าถึงผู้คนและส่งต่อในวงกว้างได้ง่าย ละครโทรทัศน์จึงมีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Soft Power เป็นอย่างยิ่ง แต่ทว่าแนวคิด Soft Power จะมีประสิทธิภาพและเห็นผล ต้องส่งผ่านเรื่องเล่า (Story) ที่ดีด้วย ประเทศไทยมีทรัพยากรและ

ต้นทุนที่จะดำเนินยุทธศาสตร์ Soft Power จำนวนมหาศาล สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นเนื้อหา (Content) ที่น่าสนใจ มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดเป็นโครงเรื่อง (Plot) สำหรับผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่มีความร่วมสมัยด้วยศิลปะของการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่มีชั้นเชิงสร้างสรรค์ในการนำเสนอ

เยาวชนคนรุ่นใหม่ในยุคสมัยปัจจุบันเป็นกำลังสำคัญของอนาคตในการขับเคลื่อนกระบวนการคิดและการผลิตสื่อที่ดี การเชื่อมมุมมองความคิดระหว่างกลุ่มเยาวชนในท้องถิ่นและนักเขียนบทละครโทรทัศน์มีอาชีพให้ถึงกันและสามารถสร้างสรรค์ผลงานร่วมกันเพื่อลงพื้นที่ปฏิบัติการภาคสนามศึกษาข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลจริงและบุคคลในท้องถิ่น เพื่อพัฒนากลุ่มเยาวชนในท้องถิ่นให้รู้จักเลือกสรรเรื่องราวบางมุมที่น่าสนใจในท้องถิ่นของตนเองมาใช้ในการเล่าเรื่อง สามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์และโครงเรื่องที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่ผูกโยงจิตสำนึกและตัวตนเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับชุมชนอย่างลึกซึ้งมากยิ่งขึ้นด้วยทักษะการคิดและการเขียนบทละครโทรทัศน์ผสมผสานกับศาสตร์แห่งการเล่าเรื่อง (Narratology) ที่จะนำไปใช้ในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและเป็นพลังบวกให้กับสังคม โดยในปี ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และในปี ๒๕๖๗ เป็นการรวบรวมกลุ่มเป้าหมายจาก ๔ ภูมิภาค จัดกิจกรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ในการนี้ เพื่อเป็นการขยายผลการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่และผู้ที่เป็นนักคิดนักเขียน นักผลิตสื่อในระดับมีอาชีพในพื้นที่อื่น ๆ จึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ เป็นที่ปี ๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ผลิตสื่ออย่างต่อเนื่อง ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ให้มีมุมมองใหม่ๆ ในการหยิบยกหรือนำประเด็นที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนต่าง ๆ มาเล่าเรื่องในมิติที่มีกรอบแนวความคิดสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการพัฒนาความคิดที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และต่อยอดการพัฒนาชิ้นงานสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์นำไปผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เหมาะสม และสามารถสร้างแรงกระเพื่อมเชิงบวกต่อประชาชนและสังคมส่วนรวมได้อย่างต่อเนื่องและแพร่หลาย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่นและนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในระดับมีอาชีพในฐานะผู้คิดสร้างสรรค์งานการเล่าเรื่องให้มีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการคิดและผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภูมิปัญญา สภาพปัญหา ตลอดจนอัตลักษณ์ท้องถิ่นอันนำไปสู่แนวทางการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content) การคิดโครงเรื่อง (Plot) และศิลปะของ

การเล่าเรื่อง (Storytelling) สำหรับผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ หรือสื่อในมิติอื่น ๆ ที่แปลกใหม่และน่าสนใจต่อไปในอนาคต

๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดช่องทางการเผยแพร่ที่เหมาะสมโดยเกิดความร่วมมือจากเครือข่ายเยาวชนหรือผู้ผลิตสื่อในท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของช่องทางต่าง ๆ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อที่พัฒนาเนื้อหา มาจากอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชนต่าง ๆ ที่มีคุณลักษณะของสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการคิดโครงเรื่อง การเล่าเรื่องและการเขียนบทของเยาวชนและเครือข่าย อย่างน้อย ๑ หลักสูตร
๒. กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนได้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและได้รับการพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม
๓. มีภาคีเครือข่ายจากสถาบันการศึกษา กลุ่มเยาวชนหรือเครือข่ายในชุมชนต่าง ๆ อย่างน้อย ๔ แห่ง ได้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและได้รับการพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อ
๔. เกิดการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อสร้างการรับรู้ต่อประชาชนในพื้นที่ที่ดำเนินการ ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ผลลัพธ์

๑. เยาวชนในท้องถิ่นและนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในระดับมีอาชีพ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์เหมาะสมกับบริบทของสังคม
๒. กระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่พัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม
๓. องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภูมิปัญญา สภาพปัญหา ตลอดจนอัตลักษณ์ท้องถิ่น ได้พัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้างสรรคเนื้อหาสำหรับผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ หรือสื่อในมิติอื่น ๆ ที่แปลกใหม่และน่าสนใจต่อไปในอนาคต
๔. ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อที่พัฒนาเนื้อหา มาจากอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชนต่าง ๆ ที่มีคุณลักษณะของสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางการเผยแพร่ที่เหมาะสมเครือข่ายเยาวชนหรือผู้ผลิตสื่อในท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่นและนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในระดับมีอาชีพ ที่เป็นผู้คิดสร้างสรรค์งานการเล่าเรื่องให้มีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม
๒. เกิดกระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม

๓. เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการคิดและผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภูมิปัญญา สภาพปัญหา ตลอดจนอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่นำไปสู่การสร้างสรรคเนื้อหาสำหรับผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ หรือสื่อในมิติอื่น ๆ ที่แปลกใหม่และน่าสนใจต่อไปในอนาคต
๔. เกิดช่องทางการเผยแพร่ที่เหมาะสมโดยเกิดความร่วมมือจากเครือข่ายเยาวชนหรือผู้ผลิตสื่อในท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของช่องทางต่าง ๆ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อที่พัฒนาเนื้อหาจากอัตลักษณ์ของท้องถิ่นหรือชุมชนต่าง ๆ ที่มีคุณลักษณะของสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนปฏิบัติงาน
๒. จัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะที่ใช้ในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๓. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ปี ๓ จัดในพื้นที่ที่กำหนด
๔. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของโครงการทั้งก่อนและหลังดำเนินงาน
๕. รวบรวมชิ้นงานสื่อที่เป็นผลผลิตจากกิจกรรม
๖. สรุปผลการดำเนินกิจกรรมและประเมินผล

ระยะเวลาดำเนินงาน

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน

การจำแนกรายการงบประมาณ

แผนงาน	ค่าตอบแทน			ค่าดำเนินการ			ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			งบประมาณรวม
	จำนวน / หน่วยนับ	อัตราต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	
๑. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ปี ๒										
ค่าจ้างดำเนินงานจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ปี ๓				๑	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-		๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
งบประมาณรวม						๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐				๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐

๑.๑.๔ โครงการส่งเสริมผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ ปี ๓ พลัง

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สำคัญ คือ การดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การผลิตสื่อให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกกลุ่มให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องคำนึงถึงความหลากหลายในสังคม ไม่ว่าจะเป็นประชากรแต่ละช่วงวัย ความพิการ พื้นที่ อาชีพ วัฒนธรรม เพศสภาพ ฯลฯ ที่มีความเฉพาะ ซึ่งจะไม่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อทั่วไปได้ทั้งหมด จึงต้องอาศัยสื่อที่มีความเฉพาะและเหมาะสมตามบริบทของแต่ละกลุ่ม ที่จะทำให้เกิดการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ การเสริมสร้างอาชีพ ความสามารถ และวิจารณญาณได้ ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นมา ประเทศไทยได้เข้าสู่ช่วงเวลาของการเป็นสังคมของผู้สูงอายุ ดังนั้นการพัฒนาทักษะและการผลิตและสร้างสรรค์สื่อที่มีความจำเพาะต่อกลุ่มเป้าหมายนี้จึงมีความสำคัญเพื่อการบ่มเพาะและเตรียมความพร้อมให้กับผู้สูงอายุที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับสังคมยุคดิจิทัลในอนาคต แผนเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ มีเป้าหมายสำคัญที่จะมุ่งหนุนเสริมการเสริมสร้างศักยภาพผู้สูงอายุ จากความสำเร็จการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ จนถึง ๒๕๖๗ ได้รับการตอบรับและความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปีนี้ (๒๕๖๘) ดำเนินการต่อเนื่องเพื่อต่อยอดการ

พัฒนาทักษะการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายในด้านการส่งเสริมพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ที่จะสามารถนำไปต่อยอดการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยให้มีการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการในการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อเสริมสร้างทักษะในการใช้ชีวิตในยุคสังคมดิจิทัล
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงวัยและประชาชนทั่วไป
๓. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้สูงวัยผ่านกิจกรรมนันทนาการร่วมกัน
๔. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงวัย

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงวัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น
๒. เกิดกิจกรรมการฝึกฝนและพัฒนาทักษะการผลิตชิ้นงานสื่อของกลุ่มผู้สูงอายุ และมีผลงานเกิดขึ้นจากกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน
๓. เกิดความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายในกาผลิตและพัฒนาทักษะการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กลุ่ม
๔. เกิดกิจกรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายผู้สูงวัย อย่างน้อย ๑ กิจกรรม มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอย่างน้อย ๒ เครือข่าย
๕. มีช่องทางการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ผลลัพธ์

๑. ผู้สูงวัยที่มาจากหลากหลายอาชีพได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ของตนเอง และได้เรียนรู้ทักษะการใช้สื่อที่รู้เท่าทันเทคโนโลยีและปรับตัวให้เข้ากับสังคมดิจิทัลได้
๒. กลุ่มเป้าหมายเฉพาะคือผู้สูงวัยและประชาชนทั่วไปสามารถเสริมสร้างทักษะการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้
๓. กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงวัยมีชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการกับช่วงวัย

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกันของผู้สูงวัยที่มาจากอาชีพที่หลากหลายและเกิดทักษะการใช้สื่อที่รู้เท่าทันเทคโนโลยีและปรับตัวให้เข้ากับสังคมดิจิทัลได้

๒. เกิดรูปแบบเนื้อหา หรือกระบวนการที่สามารถนำมาเสริมสร้างทักษะการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัย และสร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะคือผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไป
๓. เกิดการเชื่อมโยงและเสริมสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้สูงอายุให้ขยายวงกว้างมากขึ้น
๔. เกิดชิ้นงานสื่อที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สูงอายุ

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในการเรียนรู้กระบวนการในการคิดและการสร้างสรรค์สื่อ
๒. จัดกิจกรรมการฝึกทักษะการสร้างชิ้นงานของกลุ่มผู้สูงอายุโดยใช้กระบวนการผลิตสื่อสำหรับผู้สูงอายุ
๓. กิจกรรมนำร่องทดลองการปฏิบัติงานร่วมกันของผู้สูงอายุกับกลุ่มเครือข่ายโดยการใช้สื่อและกระบวนการที่เป็นผลผลิตจากการดำเนินโครงการในปีก่อนๆ อย่างน้อย ๒ เครือข่าย
๔. จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายผู้สูงอายุ
๕. สรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล

ระยะเวลาดำเนินงาน

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

- ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

- ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน

การจำแนกรายการงบประมาณ

แผนงาน	ค่าตอบแทน		ค่าดำเนินการ			ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			งบประมาณรวม
	จำนวน / หน่วยนับ	อัตราต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อ หน่วย	
๑. กิจกรรมจ้างดำเนินงานส่งเสริมผลิตเนื้อหาลoadก๊วยและสร้างสรรคส์สำหรับผู้สูงอายุ ปี ๓									
ค่าจ้างดำเนินงานส่งเสริมผลิตเนื้อหาลoadก๊วยและสร้างสรรคส์สำหรับผู้สูงอายุ ปี ๓ พลัส	-	-	-	๑	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
งบประมาณรวม			-			๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		-	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

๑.๑.๕ แผนงานศูนย์การเรียนรู้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Media Learning Center)

โครงการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ (๑) วรรคสอง ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อและปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม

ในการนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการและเพื่อบรรลุเป้าหมายในการสร้างนิเวศสื่อที่ดีให้กับสังคม กองทุนจะต้องดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนให้เป็นพลเมืองตื่นรู้ที่มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และเสริมสร้างศักยภาพกำลังคนในวิชาชีพที่สามารถผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ โดยจัดทำแผนงานศูนย์การเรียนรู้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Media Learning Center) มีกิจกรรมภายใต้แผนงานคือ โครงการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ คือ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดการอบรมและพัฒนาหลักสูตรการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทันสมัย
๒. เพื่อจัดการอบรมและพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (MIDL)
๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อมืออาชีพและผู้สนใจสร้างสรรค์สื่อให้เป็นผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

๔. เพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับนักวิชาชีพ นักวิชาการ ครู คนทำงานในภาคประชาสังคม

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดการอบรมและหลักสูตรผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทันสมัย
๒. เกิดการอบรมและหลักสูตรด้านการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล
๓. เกิดผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
๔. เกิดนักวิชาชีพ นักวิชาการ ครู คนทำงานในภาคประชาสังคมที่มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

ผลลัพธ์

๑. มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผลิตจากบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากการอบรม
๒. บุคลากรที่มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อนำทักษะและความรู้ที่ได้ไปพัฒนางานในพื้นที่และเผยแพร่ความรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
๓. เกิดเครือข่ายการทำงานด้านการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในระดับภูมิภาคและนานาชาติ
๔. เกิดเครือข่ายการทำงานด้านการรู้เท่าทันสื่อในระดับภูมิภาคและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

๑. เกิดหลักสูตรอบรมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และหลักสูตรด้านการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หลักสูตร
๒. เกิดผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. โครงการอบรมและพัฒนาหลักสูตรการผลิตสื่อมืออาชีพ (Professional Media Production)

๑.๑ อบรมและพัฒนาหลักสูตรผู้สร้าง Content Creator

แนวคิดหลักสูตร พัฒนา Story Telling, Critical thinking เพื่อผลิตเนื้อหาสำหรับช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัย เช่น Youtube, Tiktok Podcast เรียนรู้การเป็น Influencer / Net idol ที่เป็นผู้สร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยจัดการอบรมทุกเดือน ๔ พื้นที่ใน ๔ ภูมิภาค(Online/Onsite)

๑.๒ อบรมและพัฒนาหลักสูตรเทคนิคในการผลิต

แนวคิดหลักสูตร การใช้ Software และ AI ในการผลิต เช่น การตัดต่อ การทำ story board เทคนิคในการกำกับศิลป์ ถ่ายภาพ จัดแสง โดยจัดการอบรมทุกเดือน ๔ พื้นที่ใน ๔ ภูมิภาค (Online/Onsite)

๒. โครงการอบรมและพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ทักษะด้านเท่าทันสื่อ (MIDL)

- ๒.๑ อบรมทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับครู อบรมทักษะ MIDL ในระดับ Basic – Advance ให้กับครูอนุบาลพัฒนาเครื่องมือการเรียนการสอนร่วมกัน อบรมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

สำหรับ Training for trainer แสง โดยจัดการอบรมทุกเดือน ๔ พื้นที่ใน ๔ ภูมิภาค (Online/Onsite)

๒.๒ อบรมทักษะการรู้เท่าทันสื่อระดับผู้เชี่ยวชาญ (Training for trainer) โดยจัดการอบรมทุกเดือน ๔ พื้นที่ ใน ๔ ภูมิภาค (Online/Onsite)

๓. โครงการอบรมและพัฒนาหลักสูตรการตรวจสอบข่าวปลอมระดับต้นและระดับสูง โดยจัดการอบรมทุกเดือน ๔ พื้นที่ ใน ๔ ภูมิภาค (Online/Onsite) และ Mooc

๔. โครงการการสัมมนาถอดบทเรียนอุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ (Webinar) จัดการสัมมนาออนไลน์โดยเชิญกูรูจาก Bollywood ประเทศอินเดียมาถอดบทเรียนความสำเร็จและเส้นทางการจัดจำหน่ายสื่อในระดับโลก

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ผ่านนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
๓. โครงการอบรมและพัฒนาหลักสูตรการตรวจสอบข่าวปลอมระดับต้นและระดับสูง													
	●												
		●											
			●										
๔. ดำเนินโครงการ													
๔.๑ พัฒนาหลักสูตรการตรวจสอบข่าวปลอมร่วมกับเครือข่ายผู้ตรวจสอบข่าวปลอม และสร้างช่องทางการเรียนออนไลน์ Mooc				●	●								
๔.๒ จัดการอบรมการตรวจสอบข่าวปลอมในระดับภูมิภาคทั้ง online/onsite ทุกๆเดือน และ Mooc					●	●	●	●	●	●	●	●	
๔.๓ ประเมินผล											●	●	●

๑.๑.๖ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ (บ่มเพาะ) ปี ๓

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา ๕ (๒) แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ระบุ วัตถุประสงค์ของกองทุนไว้ว่า “ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ซึ่งถือเป็นบทบาทหลักที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้เท่าทันกับสถานการณ์ ด้านนิเวศสื่อของประเทศที่กำลังเกิดการเปลี่ยนแปลง (disrupt) อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นสื่อ ดั้งเดิมหรือสื่อใหม่ก็ตาม เช่น โทรทัศน์ เคเบิลทีวี ทีวีชุมชน วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ สำนักข่าวออนไลน์ เพชบุ๊กแฟนเพจ ยูทูบ ดิกต็อก ซึ่งเป็นยุคสมัยที่ทุกคนสามารถที่จะเป็นสื่อได้ด้วยสมาร์ทโฟนเครื่องเดียวก็อาจ เปลี่ยนโลกได้

ดังนั้น โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ (บ่มเพาะ) จึงเป็นภารกิจของกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่จะสร้างแรงบันดาลใจและความรู้ความเข้าใจในการเขียนโครงการ เพื่อที่จะขอรับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของ กองทุนฯ อีกทั้งผู้เสนอโครงการ หรือผู้ผลิตสื่อในด้านต่าง ๆ หรือผู้ที่อยู่ในกระบวนการผลิต เกิดสำนึกที่ เรียกว่า “จรรยาบรรณ” และ “ความรับผิดชอบ” ในการผลิตสื่อที่จะเผยแพร่ออกสู่สาธารณะว่าจะก่อ ผลกระทบต่อสังคมอย่างไรบ้าง ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถในการผลิตให้มีคุณภาพ สามารถสื่อสาร ต่อกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างชัดเจน ตรงประเด็น เป็นสารหรือสาระที่มีคุณค่า หรือยกระดับเรื่องที่ เกี่ยวข้องในสาขานั้น ๆ ได้

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้จัดให้มีหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับการผลิตสื่อ อย่างมีจรรยาบรรณให้กับ กลุ่ม องค์กร หรือบุคคลที่สนใจเสนอขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อ

ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ (บ่มเพาะ) ปี ๓ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อ ให้มีวิสัยทัศน์ มุ่งองค์ความรู้ มีทักษะ สามารถผลิตสื่อที่มีมาตรฐาน ปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ถูกต้องตามหลักการสื่อสารให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคมส่วนรวม
๒. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการจัดทำโครงการเสนอแหล่งทุนต่าง ๆ ทั้งการคิดเชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์องค์ความรู้ วิธีการเขียน ตลอดจนการนำเสนอในที่สาธารณะ
๓. เพื่อเปิดโอกาสให้นักผลิตสื่อหน้าใหม่ ได้เรียนรู้พัฒนาตนเองและเติบโตเป็นผู้ผลิตสื่อที่มีคุณภาพในอนาคต

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีผู้ผลิตสื่อที่ได้รับการพัฒนาวิสัยทัศน์ องค์ความรู้ และทักษะ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

ผลลัพธ์

๑. ผู้ผลิตสื่อได้รับการพัฒนาศักยภาพในมิติของการนำเสนอโครงการในด้านต่าง ๆ ที่จะทำให้งานโครงการที่เสนอกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีคุณภาพมากขึ้น
๒. ผู้ผลิตสื่อในระดับภูมิภาคของประเทศได้มีโอกาสพัฒนาวิสัยทัศน์และทักษะเป็นผู้ผลิตสื่อที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. มีผู้ผลิตสื่อที่ได้รับการพัฒนาวิสัยทัศน์ องค์ความรู้ และทักษะ จำนวนเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
๒. มีการจัดอบรมไปตามภูมิภาคต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
๓. เกิดช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้เข้าอบรม ไม่น้อยกว่า ๓ กลุ่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. ผู้ผลิตสื่อมีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ปลอดภัย และด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพิ่มมากขึ้น
๒. ผู้ผลิตสื่อสามารถเขียนโครงการที่เสนอกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพมากขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำขอบเขตของงาน (TOR) ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
๒. ดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
๓. ดำเนินการอบรมตามแผน

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

* ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน ภายใต้โครงการสามารถถัวเฉลี่ยได้

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

๑.๑.๗ โครงการอบรมผู้ผลิตสื่อระดับกลาง Wise Creators ปี ๒

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ ข้อ ๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

ที่ผ่านมากองทุนได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรผู้ผลิตสื่อระดับกลาง สำเร็จเรียบร้อยแล้ว ผ่านการทบทวนองค์ความรู้ทั้งจากสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของบุคลากรในวงการผู้ผลิตสื่อมาอย่างครอบคลุม รวมทั้งได้ทดลองนำหลักสูตรนี้ไปทดลองจัดอบรมจริง จำนวน ๑ รุ่น แล้วจึงจัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตรจากนักวิชาการ นักวิชาชีพ และผู้ผ่านการอบรม เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด พร้อมจัดทำออกมาเป็นคู่มือสำหรับการนำไปใช้ ซึ่งคู่มือดังกล่าวมีการกำหนดรายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร แผนการจัดอบรม การประเมินผลผู้เข้าอบรม สื่อและอุปกรณ์การจัดการเรียนรู้ ตลอดจนผลผลิตและผลลัพธ์ของหลักสูตร ทั้งนี้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ก็ได้นำหลักสูตรไปดำเนินการจัดอบรมตามที่ได้รับอนุมัติดำเนินการจากคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนตามมาตรา ๕ ประกอบกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ ดังกล่าว และเกิดความต่อเนื่องในการดำเนินการ สำนักงานจึงได้จัดตั้งโครงการอบรมผู้ผลิตสื่อระดับกลาง Wise Creators ปีที่ ๒ ขึ้น เพื่อจัดการอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายของกองทุนให้เกิดความต่อเนื่องต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ผลิตสื่อเพื่อการผลิตผลงานสร้างสรรค์
๒. เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการผลิตที่สามารถสร้างผลงานที่ก่อผลกระทบเชิงบวกในทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ให้มีจำนวนมากขึ้น

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ผลิตสื่อตามจำนวนครั้ง/รุ่นที่กองทุนกำหนด
๒. มีบุคลากรด้านการผลิตที่ผ่านการอบรมเพิ่มขึ้นตามจำนวนที่กองทุนกำหนด

ผลลัพธ์

๑. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้จากการอบรมไปต่อยอดการผลิตผลงานที่สร้างสรรค์และปลอดภัย
๒. กองทุนได้ยกระดับการผลิตสื่อที่ก่อผลกระทบเชิงบวกในทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ให้มีจำนวนมากขึ้น

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. มีการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ผลิตสื่อ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
๒. มีบุคลากรด้านการผลิตที่ผ่านการอบรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. บุคลากรผู้ผลิตงานสร้างสรรค์สามารถพัฒนางานได้มีผลกระทบเชิงบวกในทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ได้มากขึ้น
๒. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับการยอมรับมากขึ้นในด้านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ปลอดภัย และการสร้างผลกระทบเชิงบวก

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กำหนดขอบเขตของงาน (TOR) ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
๒. ดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
๓. จัดการอบรมตามแผนที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

* ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน ภายใต้โครงการสามารถถัวเฉลี่ยได้

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

๑.๑.๘ โครงการพัฒนาผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ The Producer ปี ๒

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการ Flagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

“Disruptive Technology” การพัฒนาของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในวงการสื่อสารมวลชนไทย ผลที่เกิดขึ้นทำให้วิถีชีวิตการทำงานใน อุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้รับกระทบที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน แต่ละธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด หนึ่งใน นั้นก็คือธุรกิจสื่อสารมวลชนที่ได้รับผลกระทบโดยตรง เพราะการเกิดขึ้นของสื่อใหม่และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้ เข้ามาแทนที่สื่อดั้งเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโทรทัศน์ ทำให้สถานีโทรทัศน์ที่ปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ก็ต้องเลิกกิจการไปในที่สุด หรือบางส่วนก็ได้ปรับโครงสร้างองค์กรจนส่งผลกระทบต่อคุณภาพของบุคลากร และคุณภาพของผลงานที่นำเสนอสู่ประชาชน

ด้วยการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นของสื่อดั้งเดิมด้วยกันเองและกับสื่อใหม่ที่เกิดขึ้นทุกวัน จึงปฏิเสธไม่ได้ว่า แต่ละองค์กรสื่อต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์ ดังนั้นหัวใจสำคัญที่สุดคือการสร้างองค์ความรู้ และทักษะใหม่ ๆ เป็นการติดต่อวาระให้กับบุคลากรผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อ วิทยุกระจายเสียง รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนร่วมกันกับภาควิชาการ ภาครัฐและเอกชน หน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชน องค์กรกำกับดูแล ตลอดจนสมาคมวิชาชีพและองค์กรที่ตรวจสอบการทำงานของสื่อ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กำหนดวิสัยทัศน์ของกองทุนไว้ว่า “ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี” ซึ่งสื่อทางด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ เป็นส่วนสำคัญของนิเวศสื่อในด้านที่เป็นการนำเสนอสาระและความบันเทิงไปถึงประชาชน มีอิทธิพล ต่อการสร้างค่านิยม ชี้นำพฤติกรรมและการดำเนินชีวิตของประชาชน ดังนั้นกองทุนจึงมีภารกิจที่จะส่งเสริม การพัฒนาศักยภาพสื่อสารมวลชนให้ปฏิบัติงานอย่างมีความรู้ความเข้าใจทั้งในการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และระดับสากล และสอดคล้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนการ นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประชากรและสังคม กองทุนจึงเห็นควรจัดให้มีหลักสูตร อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรในองค์กรวิชาชีพสื่อ ให้สอดคล้องและเท่าทันกับสถานการณ์การ

เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยมีจริยธรรมกำกับ ตลอดจนกระบวนการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่สร้างสรรค์และปลอดภัยต่อผู้รับสารทุกกลุ่ม อันจะส่งผลต่อการเกิดนิเวศสื่อที่ปลอดภัยตามวิสัยทัศน์ของกองทุน ดังกล่าว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิตสื่อทางด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ให้เป็นไปอย่างมืออาชีพ มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อประชาชน
๒. เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพในสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ ให้รองรับกับช่องทางการสื่อสาร (Platforms) ที่หลากหลาย และการแข่งขันที่มากขึ้น
๓. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข สิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิทยาการความรู้ใหม่ ๆ และจริยธรรมสื่อ ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ได้มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีบุคลากรผู้ประกอบการวิชาชีพเกี่ยวข้องกัสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน องค์กรกำกับดูแล ตลอดจนสมาคมวิชาชีพและองค์กรที่ตรวจสอบการทำงานของสื่อ เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าที่กำหนด
๒. เกิดตัวอย่างรายการที่พัฒนาขึ้นโดยบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ที่ประกอบวิชาชีพเกี่ยวข้องกัสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์

ผลลัพธ์

๑. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพเกี่ยวข้องกัสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์
๒. ผู้เข้าอบรมที่มาจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกัสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ ได้มีกิจกรรมร่วมกันและได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการดำเนินงานเพื่อพัฒนางานสร้างสรรค์สื่อที่สร้างสรรค์และปลอดภัย

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. มีกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดเข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า ๔๕ คน
๒. เกิดตัวอย่างรายการที่พัฒนาขึ้นโดยบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ที่ประกอบวิชาชีพเกี่ยวข้องกัสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ/ชิ้นงาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. ผู้เข้าอบรมได้รับองค์ความรู้ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติจากการทดลองทำจริง และได้ศึกษาดูงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย
๒. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพเกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์

แนวทางการดำเนินงาน

๑. เชิญชวนองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมเสนอ
งานตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
๒. จัดจ้างตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง
๓. ดำเนินการตามแผนงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

* ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน ภายใต้โครงการสามารถถัวเฉลี่ยได้

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
เชิญชวนองค์กรวิชาชีพสมาคมฯ หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเสนองานตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	/										
จัดจ้างตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง			/								
ดำเนินการตามแผนงาน					/						

๑.๑.๙ โครงการจัดเวทีสร้างการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ (ที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินงานด้านพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต สื่อสำหรับเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการให้ความสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อ สำหรับเด็กปฐมวัย (อายุ ๐-๖ ปี) ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถช่วยเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กในช่วงวัยสำคัญนี้ได้ หากแต่การศึกษาสถานการณ์สื่อเด็กในประเทศไทยปัจจุบันโดย Media Alert พบว่า ประเทศไทยยังขาดสื่อ ประเภทรายการ และจากการศึกษาที่ผ่านมาพบว่า ประเทศไทยมีสื่อสำหรับเด็กเล็กที่มีคุณภาพทั้งรูปแบบและ เนื้อหา เนื่องจากการผลิตสื่อประเภทรายการสำหรับเด็กปฐมวัยมีข้อจำกัดด้านความละเอียดอ่อนทั้งด้าน เทคนิคและเนื้อหา จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งยวดที่ผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กกลุ่มนี้จะต้องได้รับการสนับสนุนให้มี องค์ความรู้ความเข้าใจด้านพัฒนาการรอบด้านของเด็ก ตลอดจนด้านการเรียนรู้ และเสริมทักษะด้านการผลิต สื่อให้สามารถสร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็กปฐมวัยที่มีส่วนในการบ่มเพาะเด็กช่วงวัยนี้

จากการดำเนินงานด้านพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างทักษะแก่ผู้ผลิตสื่อที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้มี ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จนสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการ ผลิตสื่อให้เกิดประโยชน์ในวงการสื่อในประเทศไทย และแสวงหาพันธมิตรเพื่อร่วมมือเชิงวิชาการหรือองค์ ความรู้เพื่อพัฒนาสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย โดยเฉพาะจากองค์กรหรือหน่วยงานต่างประเทศที่มีความแข็งแกร่ง และเชี่ยวชาญทั้งองค์ความรู้และเครือข่าย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงตั้งเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็ก ปฐมวัยในประเทศไทย ด้วยการสนับสนุนการทำงานเชิงวิชาการผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน ต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ สามารถหนุนเสริมทักษะการผลิต ตลอดจนการคิดสร้างสรรค์เนื้อหาที่เหมาะสมกับเด็กไทย เพื่อให้เกิดสื่อ

ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัยในประเทศไทย อันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างทรัพยากรของประเทศผ่านสื่อที่มีคุณภาพสอดคล้องกับพัฒนาการต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยด้านการผลิตสื่อและสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับเด็กปฐมวัย
๒. เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย
๓. เพื่อสนับสนุนให้เกิดสื่อคุณภาพและสอดคล้องกับพัฒนาการเด็กปฐมวัยในประเทศไทย

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย
๒. กิจกรรมเสวนาเพื่อการพัฒนาสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย
๓. การถอดบทเรียนการผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย

ผลลัพธ์

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตสื่อสำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพเหมาะสมกับพัฒนาการ และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ต่อยอดได้ในอนาคต
๒. เกิดการส่งเสริมและขับเคลื่อนการทำงานด้านพัฒนาเด็กปฐมวัยที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเด็กปฐมวัย

ตัวชี้วัด

๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๒๐ คน
๒. ขึ้นงานถอดบทเรียนกิจกรรมโครงการ ๑ ชิ้นงาน
๓. ชิ้นงานเผยแพร่องค์ความรู้จากโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

๑. การติดต่อประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ
๒. การอบรมและงานเสวนาสื่อสำหรับเด็กปฐมวัย
 - ๒.๑ ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
 - ๒.๒ คัดเลือกผู้เข้าอบรม
 - ๒.๓ จัดการอบรมและเสวนา
 - ๒.๔ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๕,๐๐๐.๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

หน่วยงานสนับสนุน

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

แผนงานที่ ๑.๒ แผนงานส่งเสริมการผลิตเนื้อหาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

๑.๒.๑ โครงการจ้างดำเนินงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มเด็ก และเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ...สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ปี ๔

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาง่องค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนากการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นภารกิจตามมาตรา ๕ แห่ง พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ต้องการเสริมสร้าง เด็ก และเยาวชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดี และพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเด็ก และเยาวชน ในฐานะเป็น ขุมกำลังทางปัญญา และการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อต่อยอดไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

การดำเนินกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็ก และเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” ปี ๓ เป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยยังเป็นรูปแบบการจัดประกวดคลิปสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ มีโอกาสนำของดี หรือเรื่องเล่าภายในแต่ละชุมชน ไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ใน วัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคมผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) เพื่อการเสริมสร้าง ค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่ดี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมการบอกเล่าของดี หรือเรื่องเล่าภายในแต่ละชุมชน มาต่อยอดไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๒. เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม
๓. เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดี ในแต่ละพื้นที่

ผลลัพธ์

๑. เด็ก และเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมการบอกเล่าของดี หรือเรื่องเล่าภายในแต่ละชุมชน มาต่อยอดไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๒. เกิดความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม
๓. เพื่อสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๗๗ คลิป
๒. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม อย่างน้อย ๕ หลักสูตร

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ประชาสัมพันธ์โครงการ
๒. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม
๓. อบรมผู้เข้าร่วมโครงการ
๔. ประกวด และคัดเลือกผลงาน
๕. จัดงานแถลงข่าว พร้อมมอบรางวัลแก่ผู้ชนะ

ระยะเวลาดำเนินการ

๘ เดือน

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ข้ามปี
๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม													
๑.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ													
๑.๒ จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม													
๑.๓ อบรมหลักสูตรให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ													
๑.๔ ประกาด และคัดเลือกผลงาน													
๑.๕ จัดงานแถลงข่าว พร้อมมอบรางวัลแก่ผู้ชนะ													

๑.๒.๒ โครงการจ้างพัฒนาผู้ประกอบการสื่อรายใหม่ (แฮกการอน - Hackathon) เพื่อสร้างผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เริ่มต้นใหม่ (Start-up) ปี ๓

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของทุกคน การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาต่างๆ สามารถทำได้ง่ายและรวดเร็วผ่านสื่อออนไลน์ แต่ในขณะเดียวกันก็มีความเสี่ยงในการได้รับข้อมูลที่ไม่ปลอดภัยหรือไม่ถูกต้อง ซึ่งในปัจจุบัน สื่อออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่คนใช้ในการรับข่าวสาร การมีสื่อที่ปลอดภัยและมีคุณภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อลดความเสี่ยงในการได้รับข้อมูลที่ผิดพลาดหรือไม่เหมาะสม จึงเป็นที่มาของการสร้างสรรค์และส่งเสริมการพัฒนาสื่อที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อสังคมจึงเป็นสิ่งสำคัญ

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อรายใหม่ (แฮกการอน - Hackathon) เพื่อสร้างผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เกิดขึ้นจากความต้องการที่จะสร้างสรรค์สื่อที่มีคุณภาพและปลอดภัย เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วมโครงการ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการสร้างแรงบันดาลใจและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสื่อที่มีประโยชน์และปลอดภัย

ส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้เข้าร่วมจากหลากหลายสาขา ทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. สร้างผู้ประกอบการสื่อรุ่นใหม่ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจริยธรรม

๓. ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างนักพัฒนา ผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อต่าง ๆ
๔. สนับสนุนการสร้างสื่อที่มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. จำนวนสื่อ หรือนวัตกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ถูกพัฒนา
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันเพิ่มขึ้น
๓. เกิดหลักสูตรอบรมเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายใหม่ (Start-up) ที่มีศักยภาพในการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปในวงกว้าง

ผลลัพธ์

๑. การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการสื่อที่มีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม
๒. การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วม
๓. การสร้างสื่อที่ปลอดภัยและมีคุณภาพสำหรับสังคม

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนโครงการที่ถูกพัฒนา และนำไปใช้ต่อยอดได้จริง
๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการและผู้ที่ใช้สื่อที่พัฒนาขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ประชาสัมพันธ์โครงการ
๒. การเปิดรับสมัคร
๓. จัดอบรมเบื้องต้น ให้ความรู้กับผู้เข้าร่วมโครงการ
๔. คัดเลือกแนวคิดที่น่าสนใจสามารถนำไปต่อยอดได้จริง
๕. การจัดสัมมนา และเวิร์กช็อป เชิงลึก ให้กับผู้ที่ผ่านการคัดเลือก
๖. นำเสนอผลงานและแนวคิดต่อคณะกรรมการ
๗. จัดกิจกรรมแถลงข่าว และมอบรางวัล
๘. จัดเก็บ และจัดทำฐานข้อมูลผลงานที่เข้าประกวด
๙. เผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพผ่านสื่อออนไลน์และช่องทางต่าง ๆ
๑๐. ติดตามผลหลังการประกวด

ระยะเวลาดำเนินการ

๘ เดือน

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

๑.๒.๓ โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน สู่ภูมิภาคพื้นที่ห่างไกล

โครงการสื่อเต็มเลย ตอน บุกลึงที่ สื่อดีต้องดู

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และ นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ จึงได้ดำเนินการสนับสนุนทุนประเภทต่าง ๆ แก่ผู้ขอรับการสนับสนุน ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งทำให้เกิดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพจำนวนมาก อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อสังคมในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้สูง วัย และกลุ่มเปราะบาง การสร้างกลไก การพัฒนาทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อ และการเฝ้าระวังที่ไม่ปลอดภัยและไม่ สร้างสรรค์ รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้านวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมสื่อ ที่สามารถนำมาเผยแพร่สู่ สาธารณชน เพื่อสร้างโอกาส ประสบการณ์ตรง ให้ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์ได้จริง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ให้การสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาโครงการหรือกิจกรรม สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชน มาตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน ปี ๒๕๖๗ เป็นจำนวนกว่า ๒๕๐ โครงการ ได้ สื่อที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและสร้างสรรค์เหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัยจำนวนมาก มีทั้งประเภท สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือนิทาน คู่มือครู สื่อเกม ประเภทสื่อดิจิทัล เช่น E-Book นิทาน ประเภทสื่อรายการ โทรทัศน์ รายการออนไลน์ เช่น รายการหุ่นมือ รายการ Animation รายการสารคดี รวมถึงรายการเพลง โดย เมื่อสิ้นสุดโครงการในแต่ละปีนั้น สื่อต่างๆ ส่วนใหญ่ได้ถูกนำไปเผยแพร่และร่วมทำกิจกรรมในโอกาสต่างๆ เช่น งานวันเด็ก หรือนำไปบริจาคให้กับชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่านั้น ซึ่งทำให้การ เผยแพร่ยังไม่เข้าถึงกลุ่มเด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนจึงเล็งเห็นการใช้ประโยชน์จากสื่อคุณภาพดังกล่าว ให้คุ้มค่ามากยิ่งขึ้น จึงเห็นควรดำเนินการผลิตและจัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อเผยแพร่ผลงานสื่อต่าง ๆ ใน ๕ ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๒ พื้นที่ ทำการจัดกิจกรรมให้ความรู้ แจกสื่อสิ่งพิมพ์ จัดกิจกรรมเกม หรือ แสดงสื่อวีดิทัศน์ต่าง ๆ เพื่อให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลได้รับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเติบโตเป็น เยาวชนที่มีจิตใจดี มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ทันท่วงทีต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน และเป็นประโยชน์ต่อ ตัวเอง ชุมชน และสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตสื่อของโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่
๒. เพื่อเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน สู่ภูมิภาคพื้นที่ห่างไกล ให้สามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง
๓. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลได้เรียนรู้และร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะจากผลงาน ของกองทุนสื่อฯ
๔. เพื่อให้เกิดภาคีเครือข่ายในการกระจายสื่อสู่ภูมิภาค

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เพื่อผลิตสื่อของโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์พร้อมอุปกรณ์เพิ่มเติม ดังนี้
 - ๑.๑ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ เล่ม
 - ๑.๒ สื่อเกมพัฒนาทักษะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด
 - ๑.๓ ออกแบบและผลิตต้นแบบต้นทวนหรืออุปกรณ์จัดวางสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด
 - ๑.๔ ออกแบบและผลิตต้นแบบชุดกล่องสำหรับใส่ต้นทวนหรือสื่อต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด ๗๗ จังหวัด
๒. กิจกรรมเผยแพร่สื่อเด็กและเยาวชนสัญจร ๕ ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๓ พื้นที่
๓. งานแถลงข่าวโครงการเผยแพร่สื่อเด็กและเยาวชนสู่ภูมิภาคพื้นที่ห่างไกล จำนวน ๑ ครั้ง
๔. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน
๕. เกิดเครือข่ายการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กลุ่มเด็กและเยาวชน ใน ๕ ภูมิภาค

ผลลัพธ์

๑. ผลงานสื่อที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงเด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลได้ มากยิ่งขึ้น
๒. เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้จากสื่อที่นำไปเผยแพร่ ได้อย่างเหมาะสมกับความ ต้องการแต่ละช่วงวัย
๓. ภาคีเครือข่ายสามารถเป็นศูนย์กลางในการกระจายสื่อไปในส่วนภูมิภาค

ตัวชี้วัด

๑. เกิดกิจกรรมเผยแพร่สื่อเด็กและเยาวชนสัญจร ๕ ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๓ พื้นที่
๒. สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เข้าถึงเด็กและเยาวชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน
๓. ได้เครือข่ายการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กลุ่มเด็กและเยาวชน ใน ๕ ภูมิภาค

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนปฏิบัติงาน ขอบเขตการดำเนินงาน
๒. ผลิตสื่อของโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์พร้อมอุปกรณ์เพิ่มเติม
๓. ประสานงานหน่วยงานที่จะไปเผยแพร่สื่อในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย ภูมิภาคละ ๓ หน่วยงาน เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลนคร/เมือง ชุมชน สำนักงานประถมศึกษาชั้นพื้นฐาน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนต่าง ๆ เป็นต้น
๔. จัดงานแถลงข่าวการเผยแพร่สื่อเด็กและเยาวชนสู่พื้นที่ห่างไกล
๕. จัดกิจกรรมสัญจร ในพื้นที่ห่างไกล ๕ ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อย ๓ พื้นที่ (กิจกรรมให้ความรู้ กิจกรรมแจกสิ่งพิมพ์ จัดกิจกรรมเกม หรือ แสดงสื่อวีดิทัศน์ต่าง ๆ)
๖. จัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์พร้อมอุปกรณ์ให้กับ หน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ทั่วประเทศ
๗. สรุปผลการดำเนินงานและประเมินผล

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

๑.๒.๔ โครงการผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ทำอะไรก็ธรรม ปี ๔)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับวิถีชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก คนทั่วโลกติดต่อสื่อสารกันได้ อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ข่าวสาร ข้อมูลมีอิทธิพลอย่างกว้างขวางและความเจริญก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีส่งผลให้ข้อมูลและข่าวสารแพร่กระจายไปในเวลาอันรวดเร็ว ครอบคลุมไปทั่วโลก ทำให้โลกแคบลง ท่ามกลางความวุ่นวายของชีวิตที่รวดเร็ว การนำธรรมะลงในชีวิตจะช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน ให้สามารถก้าวผ่าน และจัดการความทุกข์ ปัญหาในชีวิตไปได้อย่างภาคภูมิใจ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงเห็นควรให้มีการผลิต รายการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตด้วยธรรมะเพื่อคนรุ่นใหม่ เพิ่มเนื้อหาสื่อที่ เกี่ยวกับธรรมะในการใช้ชีวิตให้มากขึ้นในหลากหลายช่องทาง (Platform) รวมทั้งเปิดพื้นที่ให้แก่คนทุกเพศ ทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ ได้แสดงศักยภาพของตนเอง ที่สามารถก้าวผ่านเรื่องราวต่าง ๆ ในชีวิต ไม่ว่าจะเป็น ปัญหา หรือ ประสบการณ์ที่ยากลำบากต่าง ๆ ให้รู้สึกภาคภูมิใจ สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต เติมธรรมะ ลงในชีวิต เติมธรรมะลงในสังคม และที่สำคัญที่สุดคือเติมธรรมะลงในสื่อ ภายใต้โครงการผลิตรายการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม (ทำอะไรก็ธรรม ปี ๔)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตรายการที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เสริมสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตด้วยธรรมะให้คนในสังคมได้ สร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม โดยนำธรรมะมาเชื่อมโยงและสื่อสารกับคนรุ่นใหม่
๒. เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธรรมะกับการดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ทันสมัย เข้าใจ และ เข้าถึงได้ง่าย รวมถึงตอบโจทย์สภาพสังคมในปัจจุบัน

๓. เพื่อเพิ่มเนื้อหาสื่อที่เกี่ยวข้องกับธรรมะในการใช้ชีวิตให้มากขึ้นในช่องทางที่หลากหลาย
๔. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตให้กับผู้รับชมสื่อ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดรายการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตด้วยธรรมะเพื่อคนรุ่นใหม่ เผยแพร่ในช่องที่กองทุนกำหนด จำนวน ๑๒ ตอน
๒. เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตด้วยธรรมะเพื่อคนรุ่นใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง

ผลลัพธ์

ผู้ชมรายการเกิดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต

ตัวชี้วัด

รายการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันชีวิตด้วยธรรมะเพื่อคนรุ่นใหม่ เผยแพร่ในช่องที่กองทุนกำหนด จำนวน ๑๒ ตอน มียอดการเข้าถึงไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน
๒. จัดทำรายละเอียดเนื้อหาสื่อที่จะผลิต
๓. ผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ชื่อ ทำอะไรก็ธรรม ปี ๔
๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โครงการจ้างผลิตรายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ทำอะไรก็ธรรม ปี ๔)											
- จัดทำร่างขอบเขตของงาน ประกาศเชิญชวน/เชิญชวนเสนอราคา	●	●	●								
- ลงนามในสัญญา				●							
- บริหารสัญญาและส่งมอบงาน					●	●	●	●	●	●	●

๑.๒.๕ โครงการข่าวดีแชร์ได้

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ กำหนดให้กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์ รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนา ศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะ ในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ได้อย่างทั่วถึง

ด้วยพฤติกรรมการใช้งานสื่อออนไลน์ของประชาชนมีการปรับเปลี่ยนไปจากอดีต ประชาชนทั่วไป สามารถเป็นผู้ผลิตสื่อได้เอง จากการถ่ายคลิบด้วยสมาร์โฟน จึงเป็นสาเหตุให้เกิดคลิบจำนวนมากเผยแพร่อยู่ ในสื่อสังคมออนไลน์ คลิบบางประเภทเป็นคลิบที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เช่นคลิบความรุนแรง ลามก อนาจาร ขาวหลวง ขาวปลอม ซึ่งคลิบเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อความคิดพฤติกรรมกรเรียนแบบของ ประชาชน เพื่อสร้างพื้นที่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้เกิดผู้ผลิตสื่อดีเป็นแบบอย่างกับผู้ใช้งานสื่อ ออนไลน์นำเสนอคลิบการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน บอกเล่าเรื่องราวรอบตัว ถ่ายทอดความรู้ การเตือนภัยใน รูปแบบต่าง ๆ ในพื้นที่สื่อออนไลน์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำโครงการข่าวดีแชร์ได้ ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อเป็นส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่ ออนไลน์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างแบบอย่างที่ดีในการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่ออนไลน์
๒. เพื่อนำเสนอคลิบที่เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์สังคม

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. คลิปสื่อที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐๐ ชิ้น

ผลลัพธ์

๑. มีจำนวนช่องทางการเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม
๒. มีคลิปที่สามารถสร้างความสนใจและสร้างการมีส่วนร่วมกับสาธารณะ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนคลิปสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒๐๐ ชิ้น
๒. จำนวนการรับชมคลิปในโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง
๓. จำนวนแพลตฟอร์มที่มีการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดหาผู้รับผิดชอบโครงการ ฯ และจัดทำแผนการดำเนินงาน
๒. คัดเลือกผลงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ผลงาน
๓. เผยแพร่ผลงานทางสื่อออนไลน์ ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น facebook, TiktoK, Youtube

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

๑.๒.๖ โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรอง

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ไทย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่กำลังได้รับการยอมรับจากตลาดโลก มิวสิกวิดีโอ (MV) นั้นถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสนับสนุนเผยแพร่ให้ตลาดโลกหันมาสนใจซอฟต์พาวเวอร์ไทย ทว่าในปัจจุบันพบว่าอุตสาหกรรมมิวสิกวิดีโอของไทย กลับได้รับการสนับสนุนและงบประมาณสร้างที่ต่ำกว่าอุตสาหกรรมมิวสิกวิดีโอของประเทศอื่น ๆ ทั้งๆ ที่มิวสิกวิดีโอมีศักยภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเผยแพร่อุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์อย่างมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมมิวสิกวิดีโอของไทยยังไม่สามารถดึงศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ ของศิลปินและทีมงานเบื้องหลังออกมาใช้ในการผลิตมิวสิกวิดีโอได้อย่างเต็มที่ในปัจจุบัน

กองทุนจัดทำโครงการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนนโยบายการส่งเสริมวัฒนธรรม ผ่านอุตสาหกรรมสื่อซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของรัฐบาลผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรอง เพื่อช่วยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการส่งเสริมวัฒนธรรม ผ่านอุตสาหกรรมมิวสิกวิดีโอไทย ทั้งการปลดล็อกศักยภาพของศิลปินและคนทำงานเบื้องหลัง ยกกระดับมาตรฐานการทำงานของคนในวงการให้เกิดความเหมาะสม ได้ผลผลิตด้านมิวสิกวิดีโอที่มีคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ อีกทั้งยังปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น นิสิตและนักศึกษาจบใหม่ ที่มีไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ และมีฝีมือในการผลิตเทียบเท่าบุคลากรที่มีประสบการณ์ มองเห็นโอกาสในการเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อยกระดับวงการอุตสาหกรรมมิวสิกวิดีโอไทย และเพื่อสร้างชื่อเสียงและสร้างพื้นที่เผยแพร่ซอฟต์พาวเวอร์ไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการแสดง และทีมงานผู้ผลิตสื่อชาวไทยได้มีเวทีในการแสดงความสามารถ
๒. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของประเทศไทยในแต่ละภูมิภาค

๓. ส่งเสริมอุตสาหกรรมเพลงและการผลิตมิวสิกวิดีโอในมุมมองใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นการเจริญเติบโตและพัฒนาคุณภาพของอุตสาหกรรมเพลง การผลิตมิวสิกวิดีโอและการออกแบบการแสดงโชว์ในประเทศไทย และสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับผู้เข้าชมทั้งในประเทศและทั่วโลก
๔. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ ทีมงานเบื้องหน้า ได้มีเวทีในการแสดงผลงานและสร้างชื่อเสียง

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาส่งเสริม เศรษฐกิจฐานรากผ่านอุตสาหกรรมสื่อซอฟต์แวร์ (Soft Power) อย่างน้อย ๕ สื่อ
๒. ยอดรับชมรวมกัน ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ วิว

ผลลัพธ์

๑. เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากผ่านอุตสาหกรรมสื่อซอฟต์แวร์ (Soft Power) ที่เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทุกช่วงวัย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำรายละเอียดขอบเขตและรายละเอียดของการจ้าง
๒. คัดเลือกพื้นที่การถ่ายทำ โดรนเน้น พื้นที่เมืองรองเป็นหลัก เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
๓. คัดเลือกศิลปินในการถ่ายทำ ที่ทุกช่วงวัยรู้จัก และเกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง
๔. ผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากผ่านอุตสาหกรรมสื่อซอฟต์แวร์ (Soft Power) อย่างน้อย ๕ สื่อ
๕. ผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากผ่านอุตสาหกรรมสื่อซอฟต์แวร์ (Soft Power) ให้กับประชาชนทุกเพศทุกวัย

ระยะเวลาดำเนินการ

๙ เดือน

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

แผนงานที่ ๑.๓ แผนสนับสนุนทุน

๑.๓.๑ แผนงานสนับสนุนทุน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาง่องค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเกิดขึ้นมาโดยภาคีภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ด้านเด็ก เยาวชนและครอบครัว นักวิชาการ รวมทั้งประชาชน ที่เล็งเห็นถึงสถานการณ์สื่อในยุคปัจจุบันที่มีอิทธิพลสูงต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนยังมีน้อย การผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อจำกัดมากมาย อาทิ ความเป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ เป็นต้น ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นจะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างพฤติกรรมที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ และมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ดังนี้

- (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม
- (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาง่องค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้สาระสำคัญของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ให้คำนิยามความหมายของ “สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ไว้ว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียน ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคมรวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคี และสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข ซึ่งบทบาทและภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ “เป็นผู้สนับสนุน” ในการสร้าง “การรู้เท่าทันสื่อ” และ “การเฝ้าระวังสื่อ” โดยมีการสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถจำแนกภารกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบของกองทุนฯ ได้ ๒ ประการ คือ ๑) สร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่างๆ เพื่อขยายกรอบการผลิตเนื้อหาแบบเดิม ๆ เพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้มากขึ้น และนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต้องรู้ในมิติที่คนต้องการเพื่อการเล่าเรื่องที่รอบด้าน หลากหลายแง่มุม และขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคมได้ พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ ๒) สร้าง “การมีส่วนร่วม” กองทุนฯ จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน โดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดให้มีการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม เพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ทั้งแบบเปิดรับทั่วไป แบบเชิงยุทธศาสตร์ และแบบการมีส่วนร่วมภาคีเครือข่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทมีส่วนร่วมในส่งเสริมสนับสนุน ในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคล องค์กร และภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากลไก เครือข่าย ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้มีทักษะในการรู้เท่าทัน เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
๔. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม ตลอดจนฐานข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมาย

๑. บุคคล องค์กร ภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการขับเคลื่อนงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน

๒. เกิดการพัฒนาการผลิตสื่อ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตสื่อ และพัฒนาการเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสังคมไทยขึ้น
๓. ระบบนิเวศสื่อ เอื้อต่อการผลิต การเผยแพร่ การบริโภค และการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อ
๕. เกิดกลไก เครือข่าย ที่ร่วมกันขับเคลื่อนงานการพัฒนาและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับพลเมืองไทย
๖. เกิดงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่จำเป็น และเพียงพอต่อการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ขอบเขตการดำเนินงาน

การสนับสนุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จะแบ่งออกเป็นการสนับสนุนใน ๓ รูปแบบ ได้แก่

๑. การสนับสนุนแบบเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการแก่บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณสนับสนุนทั้งหมด
๒. การสนับสนุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการเป็นการทั่วไปแก่บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ และจะต้องมีข้อเสนอโครงการที่มีความสอดคล้องกับประเด็นที่เปิดรับ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๖๐ ของงบประมาณสนับสนุนทั้งหมด
๓. การสนับสนุนแบบความร่วมมือ (Collaborative Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการสำหรับ ภาควิชาหรือเครือข่ายเชิงยุทธศาสตร์ ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน และผ่านการทำบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding) ในการขับเคลื่อนงานกับกองทุนฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๑๐ ของงบประมาณสนับสนุนทั้งหมด

ตัวชี้วัด

๑. สามารถเบิกจ่าย (จ่ายจริง + ผูกพัน) งบประมาณการสนับสนุน (การสนับสนุนแบบเปิดรับทั่วไป (Open Grant) การสนับสนุนแบบความร่วมมือ (Collaborative Grant) การสนับสนุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)) ได้ร้อยละ ๘๐ ของวงเงินงบประมาณการสนับสนุนทั้งหมด
๒. สามารถพิจารณาจัดสรรเงินกองทุน ได้ภายใน ๑๐๐ วัน (โดยนับถัดจากวันประกาศปิดรับข้อเสนอโครงการ จนถึงเสนอคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ)

งบประมาณ

๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)

***สามารถถัวเฉลี่ยงบประมาณในแต่ละรูปแบบการสนับสนุนทุน**

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเยาวชน

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย (รวบรวมผลงาน)

๑.๓.๒ แผนงานสนับสนุนทุน รอบที่ ๒

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศูนย์การสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเกิดขึ้นมาโดยภาคีภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาค ประชาสังคม ด้านเด็ก เยาวชนและครอบครัว นักวิชาการ รวมทั้งประชาชน ที่เล็งเห็นถึงสถานการณ์สื่อในยุค ปัจจุบันที่มีอิทธิพลสูงต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชน ยังมีน้อย การผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อจำกัดมากมาย อาทิ ความเป็นที่นิยมของผู้ผลิตและ ผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ เป็นต้น ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็น จะต้องต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และ สร้างพฤติกรรมที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการพัฒนาสื่อ และมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ดังนี้

- (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการ รู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนา ตนเองชุมชนและสังคม
- (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้สาระสำคัญของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ให้คำนิยามความหมายของ “สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ไว้ว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียน ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคมรวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคี และสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข ซึ่งบทบาทและภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ “เป็นผู้สนับสนุน” ในการสร้าง “การรู้เท่าทันสื่อ” และ “การเฝ้าระวังสื่อ” โดยมีการสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถจำแนกภารกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบของกองทุนฯ ได้ ๒ ประการ คือ ๑) สร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่างๆ เพื่อขยายกรอบการผลิตเนื้อหาแบบเดิม ๆ เพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้มากขึ้น และนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต้องรู้ในมิติที่คนต้องการเพื่อการเล่าเรื่องที่รอบด้าน หลากหลายแง่มุม และขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคมได้ พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ ๒) สร้าง “การมีส่วนร่วม” กองทุนฯ จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน โดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดให้มีการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม เพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ทั้งแบบเปิดรับทั่วไป แบบเชิงยุทธศาสตร์ และแบบการมีส่วนร่วมภาคีเครือข่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทมีส่วนร่วมในส่งเสริมสนับสนุน ในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคล องค์กร และภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากลไก เครือข่าย ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้มีทักษะในการรู้เท่าทัน เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
๔. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม ตลอดจนฐานข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมาย

๑. บุคคล องค์กร ภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการขับเคลื่อนงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถเข้าถึงแหล่งทุน

๒. เกิดการพัฒนาการผลิตสื่อ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตสื่อ และพัฒนาการเผยแพร่สื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในสังคมไทยขึ้น
๓. ระบบนิเวศสื่อ เอื้อต่อการผลิต การเผยแพร่ การบริโภค และการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อ
๕. เกิดกลไก เครือข่าย ที่ร่วมกันขับเคลื่อนงานการพัฒนาและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อให้กับพลเมืองไทย
๖. เกิดงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่จำเป็น และเพียงพอต่อการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ขอบเขตการดำเนินงาน

การสนับสนุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จะแบ่งออกเป็นการสนับสนุนใน ๓ รูปแบบ ได้แก่

๑. การสนับสนุนแบบเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการแก่บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณสนับสนุนทั้งหมด
๒. การสนับสนุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการเป็นการทั่วไปแก่บุคคลและองค์กร ที่มีความสนใจที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับฯ และจะต้องมีข้อเสนอโครงการที่มีความสอดคล้องกับประเด็นที่เปิดรับ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๖๐ ของงบประมาณสนับสนุนทั้งหมด
๓. การสนับสนุนแบบความร่วมมือ (Collaborative Grant) ซึ่งจะเป็นการเปิดรับข้อเสนอโครงการสำหรับ ภาควิชาหรือเครือข่ายเชิงยุทธศาสตร์ ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน และผ่านการทำบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding) ในการขับเคลื่อนงานกับกองทุนฯ โดยกองทุนฯ จะจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนร้อยละ ๑๐ ของงบประมาณสนับสนุนทั้งหมด

ตัวชี้วัด

๑. สามารถเบิกจ่าย (จ่ายจริง + ผูกพัน) งบประมาณการสนับสนุน (การสนับสนุนแบบเปิดรับทั่วไป (Open Grant) การสนับสนุนแบบความร่วมมือ (Collaborative Grant) การสนับสนุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)) ได้ร้อยละ ๘๐ ของวงเงินงบประมาณการสนับสนุนทั้งหมด
๒. สามารถพิจารณาจัดสรรทุนเงินกองทุน ได้ภายใน ๑๐๐ วัน (โดยนับถัดจากวันประกาศปิดรับข้อเสนอโครงการ จนถึงเสนอคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ)

งบประมาณ

๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน)

***สามารถถัวเฉลี่ยงบประมาณในแต่ละรูปแบบการสนับสนุนทุน**

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับเด็ก และเยาวชน

ฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน

ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย (รวบรวมผลงาน)

แผนงานที่ ๑.๔ แผนสนับสนุนการกิจตามนโยบายรัฐบาล

๑.๔.๑ แผนงานสนับสนุนตามนโยบายรัฐบาล

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รมรรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

จากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ผ่านมา ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกหน่วยงาน การสร้างความรู้เข้าใจให้ประชาชนรับมือกับข่าวลวง ข่าวปลอม (Fake News) อีกทั้งรัฐบาลยังมีนโยบายสนับสนุน Soft Power และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย ให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก นำต้นทุนทางวัฒนธรรมของประเทศนำเสนอสู่ชาวไทยและชาวโลก ผ่าน ๕ F ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) ๔) ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) ๕) เทศกาลประเพณีไทย (Festival) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย จากนโยบายของรัฐบาลที่กล่าวมา มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้มีการดำเนินงานเพื่อ

สนองต่อนโยบายรัฐบาล ซึ่งทางกองทุนฯ เองได้มีการจัดสรรงบประมาณบางส่วนเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการดำเนินงาน

ในอนาคตอาจมีเหตุการณ์ สถานการณ์อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบกับประเทศ หรือนโยบายรัฐบาล ที่หลายภาคส่วนจะสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน กองทุนฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนภารกิจพิเศษ และสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ขึ้นเพื่อรองรับสถานการณ์ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่คาดคิดที่อาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบในระดับประเทศเป็นวงกว้าง ทั้งในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างทัน่วงที

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลได้อย่างทัน่วงที
๒. เพื่อให้กองทุนฯ สามารถขับเคลื่อนงานตามบทบาทพันธกิจในการป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในสถานการณ์ต่าง ๆ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ตอบสนองภารกิจของรัฐบาล อย่างน้อย ๑ ชิ้น
๒. เกิดรายงานสรุปการจัดกิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล สถานการณ์ อย่างน้อย ๑ ครั้ง

ผลลัพธ์

ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้ภารกิจของรัฐบาล และได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานตามแผนภารกิจพิเศษฯ ของกองทุนฯ

ตัวชี้วัด

๑. เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน หรือตอบสนองต่อภารกิจพิเศษของรัฐ หรือนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล อย่างน้อย ๑ โครงการ
๒. เกิดงานรายงานวิจัย รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ รายงานการเสวนา รายงานการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล สถานการณ์ สภาพปัญหา ช่องว่างการพัฒนา อย่างน้อย ๑ รายงาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. โครงการการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล สถานการณ์ สภาพปัญหา ช่องว่างการพัฒนา ภาควิชาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล องค์ความรู้

๒. งานผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน หรือตอบสนองต่อภารกิจพิเศษของรัฐ หรือนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล
๓. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านงานนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล
 - ๓.๑ จ้างเหมาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านงานนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและนวัตกรมใช้
ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม**

แผนงานที่ ๒.๑ แผนงานศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๑.๑ โครงการทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่ใช่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ที่ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมาตรา ๕ กำหนดให้ กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่ สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม ของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการ ศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มี สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ เริ่มต้นดำเนินการมาตั้งแต่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ โดยในช่วงที่ผ่านมากองทุนฯ ได้มีการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และได้กำหนดทิศทาง หรือแนวทางการดำเนินงานขับเคลื่อนงานของกองทุนฯ โดยใช้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลา ๒ ปี

ต่อมาปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ทุกส่วนราชการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งมีการจำแนกแผนเป็น ๓ ระดับ ได้แก่แผนระดับที่ ๑ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ประเด็น แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนความมั่นคงแห่งชาติ และแผนระดับที่ ๓ หมายถึงแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๑ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ อีกทั้งสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากจากในอดีต รวมถึงองค์ความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสำหรับการเผยแพร่สื่อ การผลิตสื่อตามแพลตฟอร์มต่างๆ หรือองค์ความรู้ที่ใช้ในการเฝ้าระวังสื่อ

เพื่อให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล กองทุนฯ จึงได้จัดทำโครงการศึกษา ทบทวนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับนำไปกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน มาตรา ๕ ให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมสามารถตอบสนองนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ และสถานการณ์และบริบทที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และแผนระดับประเทศอื่น ๆ
๒. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานฯ มีบทบาทที่ชัดเจน และสามารถบูรณาการแผนการดำเนินงานระดับประเทศร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๔. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการกำหนดยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ
๕. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๒. มีการทบทวนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ประเทศ และบริบทที่เกี่ยวข้อง
๓. มีแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์

การทบทวนนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ประเทศ และบริบทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

เกิดรายงานผลการศึกษาทบทวน นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑ เล่ม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ทบทวนสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก วิเคราะห์โอกาสและความท้าทายของกองทุน รวมถึงบริบท สถานการณ์ของสื่อต่างๆ
๒. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของกองทุนฯ
๓. ทบทวนผลการดำเนินงานของกองทุน ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗
๔. ระดมความเห็นในการกำหนดเป้าหมาย ทิศทางที่จะดำเนินงาน ในปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ โดยการรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ และนำมาทบทวนแผนยุทธศาสตร์
๕. นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้ความเห็นชอบ และนำเสนอคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อพิจารณาอนุมัติ

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

* ค่าใช้จ่ายฉั้วเฉลี่ยทุกรายการ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

แผนงานที่ ๒.๒ แผนงานการวิจัยและบริการสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๒.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ ปี ๒๕๖๔

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการ Flagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ด้วยเหตุความห่วงใยในผลกระทบของสื่อต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กเยาวชน และสังคม รวมถึงการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดนิเวศสื่อที่ดี โดยหนึ่งในกลไกสำคัญในการบรรลุวัตถุประสงค์ ดังกล่าวคือการส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามที่ได้ระบุไว้ในพระราชบัญญัติกองทุนฯ ในมาตรา ๕ ข้อ (๕)

ด้วยเหตุที่การศึกษาคือหัวใจเป็นหนึ่งในการกิจสำคัญของกองทุนฯ ดังกล่าว สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้มีคำสั่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ ๙/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานศึกษาวิจัยสภาพการณ์สื่อและพฤติกรรมการใช้สื่อเพื่อดำเนินโครงการ TMF Media Alert ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเชิงรุกในการติดตามสถานการณ์สื่อและสังคม และส่งเสริมและพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับสังคม โดยใช้วิธีการศึกษาวิจัยตามหลักวิชาการ ทั้งการสำรวจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาสื่อ เพื่อสะท้อนการทำงานของผู้ผลิตสื่อ และพฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคมปัจจุบัน และในลักษณะเชิงรุกตามประเด็นที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน ทั้งนี้ผลงานวิชาการที่เกิดขึ้นจะอยู่ในรูปแบบผลการศึกษา บทความ และชิ้นงานสื่อเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ตามแผนงานฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ซึ่งปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ที่ผ่านมาโครงการ TMF Media Alert ได้ผลิตผลงานทางวิชาการออกมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้รับความสนใจในกลุ่มนักวิชาการ นักวิชาชีพสื่อ นักศึกษาและกลุ่มประชาชนทั่วไปเป็นวงกว้าง

เพื่อเป็นการต่อยอดโครงการอย่างยั่งยืน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงเห็นควรให้มีการปรับแผนงานการดำเนินงานของโครงการ TMF Media Alert ให้ครอบคลุมมิติต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์สื่อและการเปิดรับสื่อที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน รวมไปถึงแนวโน้มของสื่อที่อาจเกิดขึ้นใน

อนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ “สะท้อนสถานการณ์สื่อ” และ “การเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้” ผ่านการสื่อสารให้ความรู้ เกี่ยวกับสื่อให้กับสังคมอย่างต่อเนื่องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดนโยบาย และแผนการทำงานของกองทุน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสำรวจ ศึกษาวิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาสื่อเพื่อสะท้อนการทำงานของผู้นิเทศ และพฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคมปัจจุบัน และในลักษณะเชิงรุกตามประเด็นที่สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน
๒. เพื่อให้กองทุนมีองค์ความรู้ สะท้อน/แสดงข้อมูลสื่อและสังคม รวมถึงมีฐานข้อมูลตามหลักวิชาการในการกำหนดนโยบาย และแผนการทำงานของกองทุน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. กิจกรรมการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ในรูปแบบบทความวิชาการ และรายงานผลการศึกษา จำนวนอย่างน้อย ๑๒ ชิ้น
๒. กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสังคม จำนวนอย่างน้อย ๖ ชิ้น
๓. กิจกรรมแสดงผลการศึกษา หรือเวทีสัมมนาวิชาการประจำปี จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง

ผลลัพธ์

๑. กิจกรรมการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ในรูปแบบบทความวิชาการ และรายงานผลการศึกษา จำนวนอย่างน้อย ๑๒ ชิ้น
๒. กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการ ในรูปแบบอื่นๆ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสังคม จำนวนอย่างน้อย ๖ ชิ้น
๓. กิจกรรมแสดงผลการศึกษา หรือเวทีสัมมนาวิชาการประจำปี จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง และมีผู้ร่วมงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และได้รับการนำเสนอผ่านสื่อมวลชน ในรูปแบบข่าว บทความ หรืออื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ
๔. กิจกรรมในข้อ ๑-๓ ต้องมียอดการเข้าถึง (Reach) จากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ก Media Alert รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐,๐๐๐ การเข้าถึง หรืออื่นๆ ตามที่กองทุนฯ กำหนด ที่เทียบเคียงได้ในลักษณะเดียวกัน

ตัวชี้วัด

การจัดทำข้อเสนอแนะต่อการทำงานขององค์กรสื่อ หรือองค์กรวิชาชีพสื่อ หรือหน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโครงการเพื่อให้ข้อเสนอแนะ และกำกับทิศทางการทำงานของโครงการ TMF Media Alert จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๒. ดำเนินการจ้างลูกจ้างเหมาบริการ เพื่อสนับสนุนการบริหารโครงการ และออกแบบกราฟิกเพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ การบริหารการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Media Alert จำนวนอย่างน้อย ๑ คน
๓. การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ จำนวนอย่างน้อย ๑๒ ชิ้นงาน
๔. การผลิตสื่อ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการศึกษา และวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ จำนวนอย่างน้อย ๖ ชิ้นงาน
๕. กิจกรรมแสดงผลการศึกษา หรือการจัดกิจกรรมเวทีวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
๖. การเผยแพร่บทความวิชาการ และผลการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพการณ์และแนวโน้มของสื่อ ผ่านเว็บไซต์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และระบบแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ Media Alert
๗. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้ และการเข้าถึงของระบบแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ Media Alert
๘. การดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

[illegible]

๒.๒.๒ โครงการวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Journal)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์ ข้อ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รองรับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม และส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยผ่านนโยบายและยุทธศาสตร์จึงได้ดำเนินการจัดทำวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือ TMF Journal เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ตาม พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ ข้อ (๕) ดังกล่าว และมีเป้าหมายเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ศิลปวิทยาการความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขาสื่อ (Media) และสาขาเกี่ยวข้อง โดยกำหนดเผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ หรือ ปีละ ๔ ฉบับ และมีขอบเขตสาขาที่รับพิจารณาดังนี้ (๑) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) เรื่องเกี่ยวกับสภาพเปลี่ยนแปลงหรือประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง กฎหมาย หรือปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ส่งผลหรือเกี่ยวเนื่องกับสื่อ (๓) สื่อดั้งเดิม สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล สื่อหลอมรวม นวัตกรรมสื่อ (๔) การรู้เท่าทันสื่อ การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัล (๕) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ผลิตสื่อ (๖) การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ และการตรวจสอบเฝ้าระวังเนื้อหาของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ (๗) จริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อ การกำกับดูแลสื่อ และการอภิบาลสื่อ และ (๘) เรื่องที่มีวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อ

วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เผยแพร่ใน ๒ รูปแบบคือ (๑) รูปแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ <https://soo๔.tci-thaijo.org/index.php/tmfjournal/index> ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI และ (๒) การตีพิมพ์เป็นรูปเล่มขนาด A๕

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่วารสารวิชาการที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ตาม พ.ร.บ. กองทุนฯ ปี ๒๕๕๘ ข้อที่ ๕ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่ศิลปวิทยาการความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขาสื่อ (Media) และสาขาเกี่ยวข้อง

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. วารสารรูปเล่ม ขนาด A๕ เผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ รวม จำนวน ๔ ฉบับต่อปี ตีพิมพ์ฉบับละ ๕๐๐ เล่ม รวมทั้งหมด ๒,๐๐๐ เล่มต่อปีจัดส่งให้สถานศึกษาและหน่วยงานเครือข่ายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แห่ง
๒. วารสารออนไลน์เผยแพร่ในเว็บไซต์ Thaijo เผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ รวม จำนวน ๔ ฉบับต่อปี (<https://soo๔.tcithaijo.org/index.php/tmfjournal/index>)
๓. การอบรมนักวิจัยเพื่อเขียนบทความ จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน
๔. การประชุมวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ ประจำปี ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน

ผลลัพธ์

๑. วารสารได้รับการประเมินจากศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI) เพื่อขึ้นฐานที่ ๒ และ ๑ ตามลำดับ
๒. วารสารเป็นช่องทางการเผยแพร่ผลงานของผู้รับทุนในรูปแบบงานวิชาการ และเผยแพร่ศิลปะวิทยาการ ความรู้ และนวัตกรรม ด้านสื่อ สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมที่สามารถอ้างอิงตามหลักวิชาการได้ ตามมาตรฐานศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI)
๓. บทความในวารสารถูกนำไปอ้างอิง ถูกนำไปใช้ในงานวิจัย และถูกนำไปพัฒนาแนวคิดในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. เกิดเครือข่ายนักวิชาการ นักวิจัย และผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. วารสารรูปเล่มจำนวน ๔ ฉบับ ต่อปี และรูปเล่ม จำนวน ๒,๐๐๐ เล่มต่อปี
๒. วารสารออนไลน์ Thaijo เผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ รวม จำนวน ๔ ฉบับ ต่อปี (<https://soo๔.tcithaijo.org/index.php/tmfjournal/index>)

แนวทางการดำเนินงาน

๑. งานบริหารจัดการวารสาร

๑. ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโครงการเพื่อให้ข้อเสนอแนะ และกำกับทิศทางการทำงานของโครงการฯ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน
๒. งานจัดจ้างลูกจ้างเหมาบริการ เพื่อสนับสนุนงานบริหารโครงการฯ อาทิ การจัดประชุมคณะทำงานของโครงการฯ การสนับสนุนงานจัดทำวารสารวิชาการ การบริหารการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ TMF Journal การจัดการระบบ Thaijo จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

๓. จัดประชุมคณะทำงานจัดตั้งวารสารวิชาการซึ่งทำหน้าที่เป็นกองบรรณาธิการ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด (Theme) ในแต่ละฉบับ และสรรหา/คัดสรรบทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความพิเศษให้เพียงพอต่อการตีพิมพ์ตามกำหนดเวลา

๔. งานประเมินบทความวิชาการ

๔.๑ กองบรรณาธิการจะทำหน้าที่สรรหาผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพบทความที่จะนำเสนอ บทความละ ๓ คน เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI

๔.๒ กองบรรณาธิการจะสรุปผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิอีกครั้งและคัดเลือกบทความที่สอดคล้องกับ Theme เพื่อนำลงตีพิมพ์

๕. การตีพิมพ์วารสารและการเผยแพร่

๕.๑ การเผยแพร่วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านเว็บไซต์ Thaijo ตามมาตรฐานของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย หรือ TCI

๕.๒ งานออกแบบหน้าเว็บไซต์ของวารสารวิชาการกองทุนฯ ให้มีความสร้างสรรค์ สวยงาม น่าเชื่อถือ และดึงดูดผู้เข้าชม

๕.๓ งานจัดจ้างโรงพิมพ์ในการออกแบบ/จัดรูปเล่มและตีพิมพ์วารสาร

๕.๔ เผยแพร่วารสารรูปเล่มให้แก่ภาคีเครือข่ายของกองทุนฯ เช่น มหาวิทยาลัยที่มีสาขาเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ เป็นต้น

๖. การดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม เช่น การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพจ TMF Journal เป็นต้น

๒. งานพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและงานวิชาการ

๑. โครงการอบรมนักวิจัย ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อเสริมศักยภาพในด้านงานเขียนบทความให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ ๆ และทักษะงานวิจัยให้กับผู้รับทุนของกองทุนฯ เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้นำผลงานที่มีคุณภาพมาตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการกองทุนฯ

๒. จัดการประชุมวิชาการ วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับผู้เขียนบทความ ผู้ทรงคุณวุฒิ/นักวิชาการในสาขาต่าง ๆ ผู้รับทุน และผู้สนใจทั่วไป

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

[illegible]

๒.๒.๓ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการ Flagship
- ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ ข้อ ๒ “ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชนและสังคม” โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เห็นความสำคัญ และมีความมุ่งมั่นในเป้าหมายหลัก ๔ เรื่อง คือ ๑) Media Content Provider ศูนย์รวม รวบรวมเนื้อหา ๒) TMF Academy สถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๓) Mechanism for Countering Disinformation and MIDL กลไกการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ๔) Fund Raising การหารายได้ โดยสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สื่อครบวงจร ประกอบไปด้วยงาน TMF Academy, Media Alert, TMF Survey / Quality rating / Poll, TMF Journal, Media Consult (IP & Media Law) และ E-Library / Database / Knowledge Management (KM) และกองทุนฯ มีแผนงานจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ผลิตสื่อทุกระดับ ได้แก่ ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่ ผู้ผลิตสื่อระดับกลาง และผู้ผลิตสื่อระดับสูง ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับศักยภาพของผู้ผลิตคนไทยให้ผลิตงานที่มีคุณภาพสร้างสรรค์เป็นที่ต้องการของผู้เสพสื่อ และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาแนวทางการอบรมและการให้บริการกับภาคีเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ในรูปแบบสถาบันหรือการดำเนินงานรูปแบบอื่นที่เหมาะสม สำนักงานกองทุนจึงเห็นควรจัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) โดยการวิเคราะห์บทบาทหน้าที่และปัจจัยภายในภายนอก คุณค่าและการสร้างผลกระทบต่องานของสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) ตลอดจนวิเคราะห์และวางโครงสร้างและงบประมาณที่เหมาะสม รวมถึงทิศทางการพัฒนางานความรู้และฐานข้อมูลด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อใน

ยุคดิจิทัล ให้สามารถผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูงและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) ที่เหมาะสมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อหาพื้นที่จัดตั้ง TMF Academy
๓. เพื่อให้เห็นรูปแบบ (design) การใช้สอยพื้นที่ และแนวทางการจัดหาแหล่งเงินในการดำเนินการจัดตั้ง TMF Academy

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. สามารถกำหนดพื้นที่ในการจัดตั้ง TMF Academy ที่แน่นอนได้
๒. ได้ทราบถึงแนวคิดในการออกแบบ (Concept Design) และรูปแบบ (Design) ของ TMF Academy ที่ชัดเจน
๓. ทราบถึงการจัดหาแหล่งเงินในการดำเนินการจัดตั้ง TMF Academy

ผลลัพธ์

๑. สามารถดำเนินการจัดตั้ง TMF Academy เพื่อเป็นสถาบันพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อแก่ประชาชน พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ เป็นฐานข้อมูลและผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทันสมัย เพื่อรองรับการขับเคลื่อนสังคมในอนาคต

ตัวชี้วัด

๑. ต้องมีข้อมูลครบถ้วน เพียงพอ ในการดำเนินการจัดตั้ง TMF Academy อย่างน้อย ดังนี้
 - ๑.๑ ภาพรวมของสถาบันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Academy) หรือสำนักงานแห่งใหม่
 - ๑.๒ รูปแบบและแนวคิดในการออกแบบ
 - ๑.๓ ขนาดและพื้นที่ใช้สอย
 - ๑.๔ ทำเลที่ตั้งสถาบันฯ
 - ๑.๕ ประมาณการงบประมาณโครงการจัดตั้งสถาบัน
 - ๑.๖ การจัดการบริหารพื้นที่ รวมถึงการจัดการภายในองค์กร
 - ๑.๗ การสร้างความร่วมมือกับภาคประชาสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง TMF Academy
๒. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง
๓. จัดจ้างเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง
๔. บริหารสัญญาจ้างให้เป็นไปตามกำหนด

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

* ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน ภายใต้โครงการสามารถถัวเฉลี่ยได้

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายบริหารองค์กร

แผนงานที่ ๒.๓ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแผนในการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมไปถึงเป็นแนวทางให้บุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสื่อ ได้มีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนา และสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย โดยมีแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมความเป็นไทย หรือ Soft power
๒. เสริมสร้างศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่
๓. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านนวัตกรรมเพื่อบูรณาการงานด้านนวัตกรรมสื่อทั้งในและต่างประเทศ
๔. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่จากผู้เชี่ยวชาญ

๕. ส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้าถึงนวัตกรรมสื่ออย่างทั่วถึง โดยเฉพาะสำหรับผู้มีข้อจำกัดทางร่างกาย เพื่อให้การส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการฯ ได้จัดทำไว้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จึงจำเป็นต้องมีแผนงานส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรม ความเป็นไทย หรือ Soft power
๒. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่
๓. เพื่อสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านนวัตกรรมเพื่อบูรณาการงานด้านนวัตกรรมสื่อทั้งในและต่างประเทศ
๔. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่จากผู้เชี่ยวชาญสู่ประชาชนทั่วไปและกลุ่มเป้าหมาย
๕. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้าถึงนวัตกรรมสื่ออย่างทั่วถึง โดยเฉพาะสำหรับผู้มีข้อจำกัดทางร่างกาย

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดกระบวนการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามแนวทางของคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. มีสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ

ผลลัพธ์

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมดำเนินการตามแผนงานเกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ภายใต้แผนงานได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมดำเนินการตามแผนงานเกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ภายใต้แผนงานได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์

แนวทางการดำเนินงาน

๑. วางแผนการดำเนินงานตามแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. จัดทำรายละเอียดการดำเนินงานและกำหนดขอบเขตการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงาน
๓. ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนแนวทาง/ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในส่วนที่เกี่ยวข้องตามแผน
๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนงาน
๕. จัดประชุมสนับสนุนคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน

การจำแนกรายการงบประมาณ

แผนงาน	ค่าตอบแทน		ค่าดำเนินการ		ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		
	จำนวน / หน่วยนับ	อัตราต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวม	งบประมาณรวม
๑. กิจกรรมพัฒนาสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสู่ปลอดภัยและสร้างสรรค์							
ค่าจ้างดำเนินงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสู่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	-	-	-	๑	๒,๘๙๒,๐๐๐.๐๐	-	๒,๘๙๒,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสู่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	-	-	-	๑๒	๙,๐๐๐.๐๐	-	๑๐๘,๐๐๐.๐๐
งบประมาณรวม					๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

แผนงานที่ ๓.๑ แผนงานส่งเสริมการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อและความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน

๓.๑.๑ โครงการค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๓ (Digi Camp ๓)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

การเติบโตอย่างรวดเร็วของสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทยซึ่งมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของการเปิดรับสื่อจากรูปแบบการเปิดรับสื่อดั้งเดิม สู่รูปแบบการใช้ชีวิตที่อยู่กับสื่อใหม่ กลุ่มเด็กและเยาวชนถือเป็นกลุ่มประชากรหลักที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารก็เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยไม่มีทิศทางของเนื้อหาที่แน่ชัด ประกอบกับโลกของสื่อออนไลน์มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนและยากต่อการควบคุม การจัดการกับข้อมูลเพื่อให้มีเนื้อหาที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งที่ทำได้ยากยิ่ง เด็กและเยาวชนจึงกลายเป็นกลุ่มเปราะบางที่อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน ดังนั้น จึงควรมีการฝึกฝนเพื่อเสริมสร้างทักษะให้เด็กและเยาวชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อรับมือกับข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม พร้อมๆกับการส่งเสริมการใช้สื่อเป็นช่องทางในการศึกษาเรียนรู้ไปพร้อม ๆ กัน เพราะสื่อออนไลน์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการสื่อสาร หากแต่ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของเด็กและเยาวชนในยุคปัจจุบัน การพัฒนาและเสริมสร้างเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการเข้าถึงสื่อ และสามารถ วิเคราะห์ ประเมินสื่อ จากอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็กและ เยาวชน และเป็นการปกป้องเด็กและเยาวชนจากภัยร้ายที่แฝงมากับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ รวมไปถึงทักษะ Media Information and Digital Literacy (MIDL) เป็นกระบวนการสร้างสรรค์สังคมเพื่อให้พลเมืองมีทักษะ ในการตั้งคำถาม วิพากษ์วิจารณ์ สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ถูกบรรจุไว้ในหลักสูตร และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ที่ทั่วโลกได้ให้ความสำคัญ และ Digital literacy ซึ่งทักษะความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี จัดเป็นทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถงานดิจิทัลในด้านอื่น ๆ

จากผลสำเร็จของการดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ” ในปีแรก ซึ่งมีเด็กและเยาวชนไทยระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศจาก ๑๓๓ โรงเรียน จำนวน ๒,๓๓๘ คน ให้ความสนใจและเข้าร่วมโครงการ จนได้มาซึ่งผลงานคุณภาพที่สะท้อนและสร้างความตระหนักเรื่องความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อโดนฝีมือของเด็กและเยาวชนไทย จำนวน ๓๐ ผลงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงเห็นควรดำเนินโครงการค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ปี ๓ (Digi Camp ๓) ต่อเนื่องในปี ๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนไทยให้มีทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ รวมถึงเป็นผู้ผลิต และพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพของไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเสริมประสิทธิภาพการเรียนรู้ด้วยการสนับสนุนให้สถานศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์ เผยแพร่ องค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ให้กับเด็กและเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศ
๒. เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการอบรมไปผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ด้วยตัวเอง
๔. เพื่อสร้างผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หน้าใหม่ที่มีทักษะรู้เท่าทันสื่อ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะและทักษะที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อที่ตนเองผลิตได้
๕. เพื่อสนับสนุนให้สถานศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ส่งเสริมทักษะรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. กิจกรรมอบรมเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสัญจร ๕ ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
๒. กิจกรรมค่ายอบรมผลิตสื่อ เยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
๓. กิจกรรมประกวดสื่อเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
๔. สถานศึกษาร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ
๕. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน

ผลลัพธ์

๑. เด็กและเยาวชนระดับมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ เกิดทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. สถานศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. เด็กและเยาวชนระดับมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน
๒. เด็กและเยาวชนระดับมัธยมศึกษาที่ผ่านการอบรมค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อได้มีความรู้ความเข้าใจ เกิดทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
๓. เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สามารถสื่อสารในประเด็นเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ โดยเด็กและเยาวชนจาก ๕ ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลงาน

๔. สถานศึกษาที่ร่วมรณรงค์เรื่องทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ไม่น้อยกว่า ๒๕ แห่ง จาก ๕ ภูมิภาค

แนวทางการดำเนินงาน

๑. แลงข่าวเปิดตัวโครงการและประชาสัมพันธ์โครงการ
๒. เปิดรับสมัครเด็กและเยาวชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
๓. กิจกรรมอบรมเสริมทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสัญจร ๕ ภูมิภาค
๔. สถานศึกษาจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ
๕. ประกวดคลิปวิดีโอเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ระดับภูมิภาค
๖. กิจกรรมค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ
๗. ประกวดคลิปวิดีโอเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ระดับประเทศ
๘. ประกาศผลและมอบรางวัลคลิปวิดีโอเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ และรางวัลกิจกรรมรณรงค์ดีเด่น

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

๓.๑.๒ โครงการจัดอบรมหลักสูตรต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

การเติบโตอย่างรวดเร็วของสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทยซึ่งมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของการเปิดรับสื่อจากรูปแบบการเปิดรับสื่อดั้งเดิม สู่รูปแบบการใช้ชีวิตที่อยู่กับสื่อใหม่ ขณะที่การแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารก็เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยไม่มีทิศทางของเนื้อหาที่แน่ชัด ประกอบกับโลกของสื่อออนไลน์มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนและยากต่อการควบคุม การจัดการกับข้อมูลเพื่อให้มีเนื้อหาที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งที่ทำได้ยากยิ่ง ประชาชนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ หรือกลุ่มคนทำงานสามารถรับผลกระทบเชิงลบจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวันได้ทุกคน ดังนั้น จึงควรมีการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสื่อที่มีทั้งทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสามารถคัดสรรข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาถูกต้อง เหมาะสม และเป็นประโยชน์ และถ่ายทอดเป็นเนื้อหาสื่อผ่านช่องทางสื่อสารของตนเองที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสื่อได้ เพราะสื่อออนไลน์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการสื่อสาร หากแต่ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของคนในยุคปัจจุบัน

จากผลของการจัดอบรมเพื่อสร้างต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Expert (MeLEX) รุ่นที่ ๑ ซึ่งเป็นการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ รวมไปถึงประชาชนทั่วไปตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและสร้างสรรค์แก่เด็ก และเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับความรู้ซึ่งเป็นทักษะจำเป็นของการเป็นผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ ไม่ว่าจะเป็นทักษะการวิเคราะห์สื่อเพื่อการรู้เท่าทัน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และเทคนิคการสอนและการบรรยาย ซึ่งผู้ผ่านการอบรมสามารถนำชุดความรู้ไปต่อยอดและขยายผลในการดำเนินงานของตนเองได้ทันที

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาศักยภาพและขยายเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงเห็นควรดำเนินโครงการจัดอบรมหลักสูตรต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ ต่อ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสื่อให้มีความเชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ
๒. เพื่อขยายเครือข่ายบุคลากรด้านสื่อที่มีความเชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ

๓. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ สำหรับการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. หลักสูตรต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒
๒. จัดอบรมหลักสูตรต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ชั่วโมง
๓. ผู้เข้าอบรมหลักสูตรต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน
๔. ฐานข้อมูลเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ

ผลลัพธ์

๑. ผู้เข้าร่วมการอบรมที่มีความรู้ความเข้าใจในความสามารถในทักษะจำเป็นของการเป็นผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. เกิดการขยายฐานข้อมูลเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ ที่กองทุนฯ สามารถใช้ประโยชน์ได้

ตัวชี้วัด

๑. หลักสูตรต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ จำนวน ๑ หลักสูตร
๒. ผู้เข้าร่วมการอบรมผ่านการทดสอบและประเมินสมรรถนะการเป็นผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. พัฒนาและปรับปรุงรายละเอียดหลักสูตรให้เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับสื่อ
๒. ประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒
๓. จัดอบรมหลักสูตรต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน
๔. ฝึกทดสอบการให้ความรู้ด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ และประเมินผลเพื่อรับประกาศนียบัตร
๔. จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ

ระยะเวลา

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. พัฒนาและปรับปรุงรายละเอียดหลักสูตรให้เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับสื่อ												
๒. ประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒												
๒. จัดอบรมหลักสูตรต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒												
๓. ฝึกทดสอบการให้ความรู้ด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ และประเมินผลเพื่อรับประกาศนียบัตร												
๔. จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ												

แผนงานที่ ๓.๒ แผนงานบริการทางสังคมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย ไม่สร้างสรรค์ และทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

๓.๒.๑ โครงการพัฒนาและดูแลรักษา TMF MOOC

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหาและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจสร้างการรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวังสื่อโดย กองทุนมีบทบาทหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนด้านการรู้เท่าทันสื่อ ระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ในประเทศไทย โดยการดำเนินการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันและการส่งเสริม พัฒนาการตระหนักรู้ ความรู้ เกี่ยวกับสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ให้กับกลุ่มประชาชนที่มีความหลากหลาย ซึ่งประเด็นนี้เป็นสิ่งสำคัญ ที่ควรจะต้องผลักดันให้เข้าสู่ระบบการศึกษาผ่านสังคมพลวัตและโลกาภิวัตน์ในปัจจุบัน ทั้งนี้ กองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้ริเริ่มดำเนินการจัดหาช่องทางในการเพิ่มรูปแบบการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการ รู้เท่าทันสื่อ เพื่อเป็นการขยายผู้มีส่วนร่วมและสร้างการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น

การสื่อสารผ่านช่องทางที่เรียกว่า MOOCs (Massive Open Online Course) หรือตามที่รู้จักกันคือ นวัตกรรมหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ แบบเปิดเสรีสำหรับประชาชนทุกคน สามารถเข้าเรียนได้โดยไม่จำกัดจำนวน และตอบโจทย์ยุคสมัยใหม่ซึ่งการเรียนรู้สามารถเรียนได้ไม่จำกัด สถานที่และเวลาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ อาทิ การดูวิดีโอ การอ่านบทความสั้น (Paragraph) การดูรูปภาพและอินโฟกราฟิก การทำแบบทดสอบ และคำถามเพื่อทดสอบความรู้ (Quiz)

การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ผ่านช่องทางหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ (MOOCs) จึงเป็นส่วนสำคัญที่ทางกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เล็งเห็นประสิทธิภาพในการ กระจายองค์ความรู้ ในขณะที่เดียวกันผู้เข้าร่วมจะได้รับทักษะการสังเกต วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลที่ได้รับจาก หลายๆ แหล่งข้อมูล เพื่อจะได้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับเป็นข้อมูลที่เป็นจริง ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านมา กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ กองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF MOOC) ขึ้น ทั้งนี้ในปีนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น และสามารถขยายผลยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์จึงจะดำเนินโครงการพัฒนาและดูแลรักษา TMF MOOC

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เรื่องรู้เท่าทันสื่อในรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์
๒. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน เกิดทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โดยผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบนวัตกรรมหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์ซึ่งสามารถนำความรู้มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
๓. เพื่อขยายผลหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักอย่างกว้างขวาง

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF MOOC) สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ ระบบ
๒. สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF MOOC) ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
๓. หลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อเนื้อหาใหม่ในรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลักสูตร

ผลลัพธ์

๑. ผู้เรียนในระบบ TMF MOOC มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. มีหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อเนื้อหาใหม่ในรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลักสูตร
๒. จำนวนผู้เข้าเรียนในระบบ TMF MOOC เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน
๓. เกิดสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF MOOC) ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
๔. ผู้เรียนในระบบ TMF MOOC มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ผลิตหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อเนื้อหาใหม่ในรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลักสูตร
๒. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์
๓. จัดหาพื้นที่คลังเก็บข้อมูล TMF MOOC (ต่อ Domain)
๔. จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลระบบการเรียนการสอนออนไลน์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF MOOC) โดยดูแลและบริหารจัดการระบบ (platform) และ Facebook ที่เกี่ยวข้องในโครงการ ตลอดระยะเวลา ๑ ปี ไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมถึงบำรุงรักษาและแก้ไขปัญหาการใช้งานระบบ TMF MOOC ให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

[illegible]

๓.๒.๒ โครงการจ้างผลิตและเผยแพร่รายการข่าวร็วก่อนแซร์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจและวัตถุประสงค์หลักในการสนับสนุนให้สังคม เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสังคมไทย ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการก่อตั้ง กองทุนฯ จึงได้จัดหาช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ให้เกิดการรับรู้สู่สังคมในวงกว้าง โดยใช้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่ง ยังคงเป็นสื่อกระแสหลัก ควบคู่ไปกับสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการขยายฐานผู้ชมและสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้ชม ที่หลากหลาย รมณรงค์ให้ประชาชนเฝ้าระวัง ตระหนักและเข้าใจ ตลอดจนรู้เท่าทันการส่งข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง กระตุ้นให้ผู้บริโภคสื่อเกิดกระบวนการคิด วิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการ สื่อสารบทบาทหน้าที่ของกองทุนฯ ให้เป็นที่รับรู้และจดจำ ในฐานะผู้สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อ ที่มี ประโยชน์และสร้างความรู้ในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อกับสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไกและกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ ผ่าน สื่อมวลชน
๒. เพื่อสร้างความร่วมมือในผลิตผลงานสื่อและพัฒนาเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะชน ตาม บทบาทภารกิจขององค์กร
๓. ผลิตและเผยแพร่สื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เนื้อหารายการชั่วคราวก่อนชำระภายใต้โครงการเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป จำนวน ๓๐๐ ตอน

ผลลัพธ์

๑. เกิดเนื้อหาสื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน
๒. ผู้ชมมีความพึงพอใจในเนื้อหาการนำเสนอ และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. มีเนื้อหารายการชั่วคราวก่อนชำระภายใต้โครงการเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป จำนวน ๓๐๐ ตอน
๒. มีจำนวนผู้รับชมรายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗

แนวทางการดำเนินงาน

๑. พัฒนาเนื้อหารายการ
๒. ผลิตรายการชั่วคราวก่อนชำระที่ภายใต้โครงการเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
๓. เผยแพร่รายการชั่วคราวก่อนชำระที่ภายใต้โครงการเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป ทางโทรทัศน์ และออนไลน์
๔. รายงานผลการดำเนินงานภายหลังสิ้นสุดการเผยแพร่

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผนงานที่ ๓.๓ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

๓.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๒๑ (๑๓) กำหนดให้คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ รวมถึงแต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และ คณะอนุกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

เพื่อให้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ มาตรา ๕ เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างเหมาะสมในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม จึงจำเป็นต้องมีแผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สำหรับรองรับการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการ จัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้อง และติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. การประชุมคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๒. แผนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

ผลลัพธ์

๑. การดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปตามแผนงานฯ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. มีการประเมินผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากระบวนการจัดสรรทุน หรือการดำเนินงานของกองทุนฯ

ตัวชี้วัด

๑. มีแผนงานตามพันธกิจคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ หรือผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดการประชุมคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
๒. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๓. กิจกรรมตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการของคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๑. จัดการประชุมคณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์											
๒. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ											
๓. กิจกรรมตามแนวทางการดำเนินกิจกรรม หรือ โครงการ ของ คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย											

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม

แผนงานที่ ๔.๑ แผนงานพัฒนาและส่งเสริมภาคี เครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๑.๑ โครงการจัดงานมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และเวทีรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์ การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) หนุนเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่าง กว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มี การผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ให้การสนับสนุนทุนแก่ผู้ขอรับทุน นับตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน ทำให้เกิดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นผลงานที่มีคุณภาพจากผู้รับทุน และมี ประโยชน์ต่อสังคมในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้สูงวัย และ กลุ่มเปราะบาง การสร้างกลไก การพัฒนาทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่ สร้างสรรค์ รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้านวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมสื่อ

เพื่อเป็นการรวบรวมผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดโครงการมหกรรมสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์และเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างพื้นที่ในการแสดงผลงานของผู้รับทุน

ของกองทุนฯ รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจ สร้างศักยภาพในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับผู้ผลิตสื่อรายใหม่และรายเดิมสามารถนำมาเผยแพร่สู่สาธารณชน เพื่อสร้างโอกาสประสบการณ์ตรงให้ประชาชน ทุกช่วงวัย สามารถเข้าถึง เข้าใจและใช้ประโยชน์ได้จริงจากผลงานของผู้รับทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ และส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีกำลังใจและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดแสดงผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๘
๒. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ผลิตสื่อรายใหม่และรายเดิม ในการมุ่งมั่นผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อเผยแพร่พันธกิจ และผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
๔. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีความภาคภูมิใจ และมีแนวโน้มในการเป็นผู้ผลิตผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. ผลงานของผู้รับทุนและโครงการดำเนินการเอง ที่นำมาแสดงในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลงาน
๒. การจัดกิจกรรมแสดงผลงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน
๓. การมอบรางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์

๑. เกิดการประกวดโครงการที่ส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เกิดพื้นที่แสดงผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้
๓. เชิดชูเกียรติ บุคคล องค์กร ผลงานที่นำมาแสดงหรือได้รับรางวัลผ่านสื่อมวลชน

ตัวชี้วัด

๑. จัดแสดงผลงานของผู้รับทุนฯ และภาคีเครือข่ายในงานรวม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลงาน
๒. จัดงานมอบรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล
๓. มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน
๔. มีการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมผลงานการจัดงานผ่านสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนักข่าว

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดประชุมเพื่อจัดหาคณะทำงาน
๒. คัดเลือกผลงานเพื่อนำไปจัดแสดง
๓. จัดทำร่างขอบเขตการดำเนินงานและจัดหาผู้รับผิดชอบ
๔. ประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมงาน
๕. จัดการแสดงผลงาน ออกแบบกิจกรรม งานเสวนา งานมอบรางวัล
๖. สรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘

งบประมาณ

๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

๔.๑.๒ งานมหกรรมสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนภาคีเครือข่ายและ ประชาชนทุกภาคส่วนให้สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งพัฒนาและผลิตสื่อ ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน รู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างปลอดภัยและ สร้างสรรค์ สร้างเสริมและขยายช่องทางให้ประชาชน สามารถเข้าใจ เข้าถึงและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ อย่างกว้างขวาง รวมทั้งสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นในการพัฒนา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงตนเองเพื่อ เป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวันและสร้างนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้นให้กับสังคมไทย

โดยได้จัดทำโครงการมหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข ระหว่างปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ เพื่อรวบรวมผลงานสื่อทางพระพุทธศาสนา เผยแพร่ให้ประชาชนภายในประเทศและต่างประเทศเข้าถึงได้ โดยง่าย และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการจัดงาน จึงได้จัดให้มีโครงการมหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติ สุข ปีที่ ๔ ในปี ๒๕๖๘ โดยการสร้างสรรค์การจัดงานแบบผสมผสานในรูปแบบกิจกรรมภาคพื้นและกิจกรรม ออนไลน์ในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual Event) ให้ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ท่วงโลก นิทรรศการขนาดใหญ่เกี่ยวกับพุทธศาสนาสัมผัสกับประสบการณ์ เรียนรู้พุทธธรรมผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ได้แยกหมวดหมู่ทั้งสาระและบันเทิงไว้อย่างครบถ้วน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ การส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดีและมีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มี คุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ผลงานสื่อพระพุทธศาสนาประเภทต่าง ๆ ให้ประชาชนได้เข้าถึงได้ง่าย
๒. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเด็กและเยาวชนได้ประกวดผลงานสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนา
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานของกองทุนฯ และสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักและจดจำ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีการจัดนิทรรศการ On Ground Event และ Online Event เพื่อเชิญชวนประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในงาน
๒. มีการผลิตสื่อคลิปที่มีเนื้อหาส่งเสริมพระพุทธศาสนา

ผลลัพธ์

๑. จำนวนผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมในนิทรรศการ On Ground Event และ Online Event ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
๒. มีเด็กและเยาวชนผลิตคลิปสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนาเข้าร่วมการประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลงาน
๓. เกิดเป็นพื้นที่สาธารณะในการกล่าวถึงกิจกรรมของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร นักวิชาการ ผู้ผลิตสื่อ และประชาชนผู้สนใจสาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา

ตัวชี้วัด

๑. เกิดนิทรรศการ On Ground Event และ Online Event และมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
๒. มีเด็กและเยาวชนผลิตสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนาเข้าร่วมการประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลงาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ
๒. ประชาสัมพันธ์การจัดงานและกิจกรรมการประกวด ก่อนจัดงานระหว่างจัดงานและหลังการจัดงานเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ผู้สนใจมาร่วมงาน On Ground Event และ Online Event
๓. จัดกิจกรรมงานมหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุขในรูปแบบ On Ground Event โดยกำหนดจัดกิจกรรม จำนวน ๒ วัน (๑ พื้นที่การจัดงาน)
๔. การประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

๔.๑.๓ โครงการจัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาค

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีเป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนางานด้านสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่กำหนดในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดให้กองทุนมีภารกิจในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้ เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากนี้แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนา เครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และขยายเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย

ในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความ คิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และขยายเครือข่ายการทำงานด้านสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้านการรู้เท่าทันสื่อ และส่งเสริมให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนใน ๕ ภูมิภาค รวมทั้งประชาสัมพันธ์ภารกิจตามยุทธศาสตร์ และการสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์และเผยแพร่ความรู้และแนวคิดด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และด้านการรู้เท่าทันสื่อไปยัง ภาควิชาเครือข่าย หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและประชาชนทั่วไปใน

ระดับภูมิภาค ทั้งนี้เนื่องจากการขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน องค์กร ภาครัฐ ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และประชาชนในทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับบริบททางสังคมไทยในพื้นที่

ในการนี้เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์และเกิดการต่อยอดขยายขอบเขตการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งเพื่อให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทุกภาคส่วนในการทำให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในสังคมไทย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้จัดทำโครงการจัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค ขึ้นอีกครั้ง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. เพื่อขยายเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้านการรู้เท่าทันสื่อ และส่งเสริมให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนใน ๕ ภูมิภาค
๓. เพื่อเผยแพร่ความรู้และแนวคิดด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และด้านการรู้เท่าทันสื่อไปยังภาคีเครือข่าย หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและประชาชนทั่วไปในระดับภูมิภาค
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจตามยุทธศาสตร์ และการสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับภาคีเครือข่าย หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและประชาชนทั่วไป ให้ได้รับรู้และเข้าใจถึงภารกิจและการสนับสนุนทุนของกองทุนฯ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค ครอบคลุมพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย
๒. เกิดการรับฟังความคิดเห็น การขยายภาคีเครือข่าย การประชาสัมพันธ์กองทุน และการเผยแพร่ความรู้และแนวคิดด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และด้านการรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย

ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาค พัฒนาเป็นภาคีเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. เกิดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานจำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ คน

๒. เกิดเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และด้านการรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงการส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนใน ๕ ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ เครือข่าย

แนวทางการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โครงการจัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๔ ภูมิภาค												
- จัดทำร่างขอบเขตของงาน ประกาศเชิญชวน/เชิญชวนเสนอราคา	●	●	●									
- ลงนามในสัญญา				●								
- บริหารสัญญาและส่งมอบงาน					●	●	●	●	●	●	●	●

๔.๑.๔ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในประเทศไทยมีกลุ่มชาติพันธุ์ไม่ต่ำกว่า ๗๐ กลุ่มชาติพันธุ์ และกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ การ ส่งเสริมให้ประชาชนกลุ่มชาติพันธุ์ได้พัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ เป็นสิ่งหนึ่งซึ่งช่วยให้เกิดการสร้าง ความเสมอภาคบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีเป้าหมายเพื่อการ ขับเคลื่อนสังคมและพัฒนางานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่กำหนดในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดให้กองทุนมีภารกิจในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีทักษะใน การรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของ ประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากนี้แผนยุทธศาสตร์กองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมี ส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่ง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้เกิด การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และขยายเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ ครอบคลุมทั่วประเทศไทย

เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม บรรลุเป้าหมาย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงขยาย ขอบข่ายการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพ ขยายเครือข่าย และสร้างการมีส่วนร่วมในการทำงานด้านสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในกลุ่มภาคีเครือข่ายนักสื่อสารชาติพันธุ์ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนัก

สื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์และผู้สนใจ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างภาคีเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์ในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์และผู้สนใจ
๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างภาคีเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์ในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์และผู้สนใจผ่านกระบวนการที่เหมาะสม เช่น การอบรมให้ความรู้ การอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น
๒. เกิดการมีส่วนร่วมและสร้างภาคีเครือข่ายในกลุ่มเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์และผู้สนใจ

ผลลัพธ์

๑. เครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์และผู้สนใจที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ในการปฏิบัติงานได้
๒. เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

เครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์และผู้สนใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิทยุชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์และผู้สนใจออกแบบรูปแบบ กระบวนการ วิธีการ และขั้นตอนที่เหมาะสมต่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์
๒. การเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ
๓. การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
๔. การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์
๕. การประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
๖. การลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารกลุ่มชาติพันธุ์											
- จัดทำร่างขอบเขตของงาน ประกาศเชิญชวน/เชิญชวนเสนอราคา	●	●	●								
- ลงนามในสัญญา				●							
- บริหารสัญญาและส่งมอบงาน					●	●	●	●	●	●	●
๒. การลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการ					●	●	●	●	●	●	●

๔.๑.๕ โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติ วัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รมรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างปลอดภัยในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมี ส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการ ศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและ ส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ส่วนวิเทศสัมพันธ์เป็นหนึ่งในงานของฝ่ายพัฒนาคูณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของกองทุน มีหน้าที่ ในการสนับสนุนเพื่อให้กองทุนมีการพัฒนาความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์กับหน่วยงานต่างประเทศ รวมทั้งเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ ส่วนวิเทศสัมพันธ์จึงได้ จัดทำโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนส่วนวิเทศสัมพันธ์ให้ บังเกิดผลบรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาความร่วมมือ และต่อยอดความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับหน่วยงานต่างประเทศ ผ่านการจัดงาน กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง หรือการประชุมร่วมกัน
๒. เพื่อให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ผู้รับทุน หรือภาคีเครือข่ายที่มีความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญ เข้าร่วมกิจกรรมงานวิชาการ การประชุม งานเสวนา การนำเสนอผลงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศ ในต่างประเทศ
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ
๔. เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีโครงการที่มีการพัฒนาและต่อยอดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น
๒. เกิดการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น
๓. องค์ความรู้ที่ได้รับ รายงานองค์ความรู้หลังการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมงานวิชาการ การประชุม งานเสวนา การนำเสนอผลงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ
๔. ข้อมูลในการประสานงาน และแนวทางการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับหน่วยงานต่างประเทศที่ทำกิจกรรมร่วมกัน

ผลลัพธ์

๑. เกิดการพัฒนาต่อยอดความร่วมมือระหว่างสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับหน่วยงานต่างประเทศ ที่เข้มแข็งขึ้น ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๒. เกิดความร่วมมือใหม่กับหน่วยงานต่างประเทศ ในด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง
๓. องค์ความรู้ที่ได้รับซึ่งจะนำมาถอดบทเรียนจากการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ ต่อไป

ตัวชี้วัด

๑. ร่วมจัดงานหรือทำกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย อย่างน้อย ๒ องค์กร
๒. เกิดการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานต่างประเทศ หรือองค์กรระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๒ องค์กร
๓. รายงานองค์ความรู้เฉพาะบุคคลที่ได้รับจากการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมงานวิชาการ การประชุม งานเสวนา การนำเสนอผลงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศ ในกรณีเดินทางไปต่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานต่างประเทศ ในประเทศไทย

๑.๑ สนับสนุนภาคีเครือข่ายในการดำเนินการจัดงาน กิจกรรม หรือการประชุมร่วมกัน อย่างน้อย ๒ ครั้ง

๒. การร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ

๒.๑ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ผู้รับทุน หรือภาคีเครือข่ายที่มีความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญ เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมงานวิชาการ การประชุม งานเสวนา การนำเสนอผลงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๖,๕๕๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

แผนงานที่ ๔.๒ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม

๔.๒.๑ แผนงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ บทบาท พันธกิจ สื่อสารองค์กร

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีภารกิจหลักคือการส่งเสริมสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยสร้างการมีส่วนร่วม ให้ประชาชน หน่วยงานและองค์กร ทุกภาคส่วน ได้ร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สามารถสร้างนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้น แก่สังคม โดยสื่อสารผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในภาพรวมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชนทั่วไป และผู้สนใจขอรับการสนับสนุนทุน และเพิ่มระดับการรับรู้ สร้างการจดจำ ตลอดจนสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

เพื่อขยายการรับรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับประชาชน พัฒนาส่งเสริมให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างแพร่หลาย ตลอดจนการสื่อสารประเด็นการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และแนวนโยบายที่สำคัญของกองทุนฯ ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์ จึงได้ดำเนินการสนับสนุนด้านการจัดทำข้อมูลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พัฒนาประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสารของกองทุนฯ ผ่านสื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการจัดโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อและตราสัญลักษณ์ของกองทุนฯ ให้เป็นที่จดจำผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ และลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อนำไปต่อยอดขยายผลการดำเนินงานของกองทุนฯ สื่อสารต่อสาธารณะต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานของกองทุนฯ

๒. เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นที่จดจำ
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. จัดโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. สื่อสารประชาสัมพันธ์ การกิจผลงานของกองทุนฯ และผู้รับทุนฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
๓. ผลิตชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์

ประชาชนทั่วไปหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ รู้จัก เข้าใจต่อบทบาทและพันธกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนฯ ในด้านต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ตัวชี้วัด

๑. เกิดโครงการหรือกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการฯ
๒. เกิดชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. วิเคราะห์การจัดทำโครงการ กิจกรรม และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในปีที่ผ่านมา
๒. จัดทำร่างขอบเขตการดำเนินโครงการฯ และจัดหาผู้รับผิดชอบโครงการฯ
๓. สรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๘,๐๐๐,๐๐๐ (แปดล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

๔.๒.๒ โครงการภาคีสัมพันธ์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งมีการกึ่งหลักคือการส่งเสริมสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยสร้างการมีส่วนร่วม ให้ประชาชน หน่วยงานและองค์กร ทุกภาคส่วน ได้ร่วมกันขับเคลื่อน ให้เกิดสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สามารถสร้างนิเวศสื่อที่ดียิ่งขึ้นแก่สังคม

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มาตรา ๕ โดยเฉพาะในวงเล็บที่ (๑) คือการ “รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” วงเล็บ(๒) “ส่งเสริมบุคคล องค์กร ชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และวงเล็บที่ (๓) “ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้” ซึ่งถือเป็นงานที่กองทุนฯ มีอาจขับเคลื่อนได้เพียงลำพัง

การมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย พันธมิตร อาทิ องค์กรวิชาชีพสื่อ องค์กรวิชาการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จะช่วยให้งานของกองทุนฯ ได้เข้าถึงประชาชนในวงกว้างและหลากหลายมากขึ้น การได้ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย จะช่วยส่งผลให้กองทุนฯ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเกิดการขยายพันธมิตรภาคีเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อขยายฐานภาคีเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในทุกภาคส่วน
๒. เพื่อเสริมสร้างกำลังใจ ยกย่องเชิดชูเกียรติ ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม และการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับภาคีเครือข่าย

ผลลัพธ์

๑. เกิดชิ้นงานสื่อที่ผลิตร่วมกับภาคีเครือข่าย
๒. เกิดเวทีรางวัล ยกย่อง เชิดชูเกียรติ สนับสนุนผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เกิดพื้นที่กิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

๑. เกิดความร่วมมือกับพันธมิตรเครือข่ายการทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม
๒. เกิดการจัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชูเกียรติ เวทีรางวัลให้กับผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๕ งาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ประสานงานภาคีเครือข่ายเพื่อหาแนวความร่วมมือ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การจัดกิจกรรมเสวนา และเวทีรางวัล
๓. สรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

๔.๒.๓ โครงการจัดทำรายงานประจำปี

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และ สนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการ รู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและ สังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาศักยภาพและการสร้างนวัตกรรมด้าน สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณะประโยชน์ ส่วน ราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ ตามมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดไว้ว่า “ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับจากวันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนฯ ทำรายงานประจำปี เสนอต่อ คณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของ กองทุนฯในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการ ประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)”

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงจัดทำรายงานประจำปี ๒๕๖๗ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา และเพื่อใช้ในการสื่อสารต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปให้ได้รับทราบถึงบทบาท ภารกิจและผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในรอบปี ๒๕๖๗ ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๓๓ แห่ง พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗ ต่อสาธารณชน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

การจัดทำรายงานประจำปี ๒๕๖๗ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์

รายงานประจำปี ๒๕๖๗ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑,๒๐๐ เล่ม
ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี

ตัวชี้วัด

๑. สามารถนำเสนอรายงานประจำปี ๒๕๖๗ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา

แนวทางการดำเนินงาน

๑. แต่งตั้งคณะทำงานรายงานประจำปี ๒๕๖๗
๒. ประชุมคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกผลงานเด่นประกอบการจัดทำรายงานประจำปี
๓. จัดทำร่างขอบเขตการดำเนินโครงการฯ และจัดหาผู้รับผิดชอบโครงการฯ
๔. นำเสนอรายงานประจำปี ๒๕๖๗ ภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันสิ้นปีบัญชี ต่อคณะรัฐมนตรี
สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

งบประมาณ

๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

แผนงานที่ ๔.๓ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๔.๓.๑ แผนงานสนับสนุนงานตามพันธกิจคณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีเป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนางานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่กำหนดในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดให้กองทุนมีภารกิจในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ตามความในมาตรา ๒๑ (๑๓) ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ยังได้กำหนดให้สำนักงานแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีหน้าที่และอำนาจในการเสนอมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิหลายด้านและหลายภาคส่วน ทั้งด้านสื่อสารมวลชน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการปกครอง ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งด้านวัฒนธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่ได้รับมอบหมาย คณะอนุกรรมการฯ จึงได้จัดทำมาตรการเพื่อเสริมสร้าง

ความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ ภายใต้โครงการขับเคลื่อนและพัฒนาเครือข่าย สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้องค์กรสื่อ และองค์กรอื่น ๆ ที่มีภารกิจ เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ ร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อนงานของกองทุนฯ จำนวน ๙๐ เครือข่าย ตลอดระยะเวลา ๓ ปี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้และแนวคิดด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลไปยังภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย
๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำเพื่อสร้างผู้นำความเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ด้านสื่อปลอดภัย และ สร้างสรรค์ ระดับชุมชน/ท้องถิ่น/จังหวัด
๔. เพื่อจัดตั้ง สร้าง และพัฒนาความเข้มแข็งเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระดับภูมิภาค
๕. เพื่อสนับสนุนให้เครือข่ายทำงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และส่งเสริมการนำเสนอสื่อตาม ภารกิจของกองทุนให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคในประเทศไทย
๖. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็น ภาคี

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดการจัดเวทีขับเคลื่อนและพัฒนาเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค
๒. เกิดเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีความเข้มแข็ง จำนวน ๓๐ เครือข่ายต่อปีงบประมาณ
๓. เกิดการเผยแพร่ความรู้และแนวคิดด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลไปยังภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย

ผลลัพธ์

เกิดการสร้างเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการประชุมแผนการบริหารจัดการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับคณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง/ปี
๒. เกิดเวทีขับเคลื่อนและพัฒนาเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาค จำนวน ๔ พื้นที่ ทั่วประเทศไทย
๓. เกิดเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีความเข้มแข็งจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เครือข่าย ภายใน ปี ๒๕๖๘

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมที่ ๑ การจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดประชุมอนุกรรมการเกี่ยวกับส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๒. กิจกรรมที่ ๒ จัดเวทีสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ
๓. กิจกรรมที่ ๓ จัดการอบรมสร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. กิจกรรมที่ ๔ ให้การสนับสนุนสื่อในระดับจังหวัด ภูมิภาค ในการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. กิจกรรมที่ ๕ การประเมินผล

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แผนงานที่ ๕.๑ แผนงานบริการจัดการและพัฒนาองค์กร

๕.๑.๑ งานบริหารจัดการทั่วไป

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุน ในการส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ ให้บริการ บูรณาการและส่งเสริมและสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนต่อประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชนในการผลิต ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย ให้รู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ไปพร้อมกับการบริหารจัดการองค์กรของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่นำมาซึ่งผลผลิต/ผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๖๖ กำหนดให้ฝ่ายบริหารองค์กร รับผิดชอบเกี่ยวกับงานอำนวยการ งานธุรการ งานสารบรรณ งานการเงินและบัญชี งานเลขานุการคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ รวมถึงการกลั่นกรองงานและสนับสนุนผู้บริหาร จัดการด้านอาคารสถานที่ ยานพาหนะ และทรัพย์สินสำนักงาน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนฯ ดังกล่าว ฝ่ายบริหารองค์กร จึงจัดทำโครงการบริหารจัดการทั่วไป ซึ่งเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามขอบเขตหน้าที่ที่รับผิดชอบข้างต้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/กิจกรรมที่วางไว้สำเร็จตามเป้าหมาย
๒. เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานแก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกจ้างฯ และการบริหารเชิงนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องให้สำเร็จตามแผนงานที่วางไว้
๓. เพื่อให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และลูกจ้าง ได้มีระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย สะดวก สะอาด สามารถรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. จัดจ้างลูกจ้างเหมาบริการ ได้เพียงพอต่อการช่วยปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่
๒. จัดจ้างยานพาหนะ พนักงานรับส่งเอกสาร เครื่องถ่ายเอกสาร เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติได้อย่างเพียงพอ
๓. สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานในด้านอื่นๆ เช่น จัดจ้างพนักงานทำความสะอาด มีครุภัณฑ์ หรือซ่อมแซมและบำรุงรักษาทรัพย์สินสำนักงานให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมถึงการเบิกจ่ายได้เป็นสะดวก รวดเร็ว เป็นไปตามข้อบังคับกองทุนฯ และคู่มือการปฏิบัติงาน

ผลลัพธ์

๑. มีการเบิกจ่ายงบประมาณได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๒. บุคลากรกองทุนฯ ปฏิบัติงานได้สำเร็จตามแผนงาน

ตัวชี้วัด

๑. สามารถบริหารจัดการ จัดหาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์พร้อมใช้ในการปฏิบัติงานภายในสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้สำเร็จตามเป้าหมาย และงบประมาณที่กำหนด
๒. ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจด้านการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานจากฝ่ายบริหารองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สำรวจสภาพครุภัณฑ์และความต้องการ เพื่อจัดหาครุภัณฑ์สำนักงานเพิ่มเติม และทดแทนครุภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพ
๒. กำหนดกรอบระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้างโครงการต่างๆ เพื่อดำเนินให้ทันกำหนดเวลาที่กำหนด
๓. กำหนดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้เพียงพอต่อการสนับสนุนการทำงานเจ้าหน้าที่
 - ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ อนุกรรมการ
 - ค่าล่วงเวลา ค่ากรรมการตรวจรับพัสดุ
 - ค่าสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์

- ค่าซ่อมแซม/บำรุงรักษาอาคารสำนักงาน
- ค่าใช้สอยอื่นๆ เช่น ค่าจัดส่งเอกสาร ค่าตรวจสอบบัญชี

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบแปดล้านบาทถ้วน)

* ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน ภายใต้โครงการสามารถถัวเฉลี่ยได้

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายบริหารองค์กร

๕.๑.๒ โครงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการ Flagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร เพราะ ปัจจัยด้านบุคลากรเป็นปัจจัยที่สำคัญในการชี้ขาดความสำเร็จในการทำงานของทุกองค์กร ดังนั้น การบริหาร และการพัฒนาบุคลากร จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะเข้าไปขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจหลักของสำนักงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

งานทรัพยากรบุคคล สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้การ สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรภายในสำนักงานฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับระบบการ บริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานกองทุนฯ จะมุ่งเน้นการ พัฒนาระบบงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานกองทุนฯ
๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้จัดการกองทุน ทั้งใน ด้านการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรพันธุ์ใหม่ รวมทั้งการพัฒนาแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อให้มี ศักยภาพและประสิทธิภาพ เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ซึ่งจะนำมาสู่การสร้างความสำเร็จให้แก่ สำนักงานกองทุนฯ
๓. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี รวมทั้งการสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรที่ดีผ่านบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ แก่บุคคลภายนอก

๔. เพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ทั้งในด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ และความปลอดภัยในการทำงาน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และ/หรือการจัดทำ/ทบทวนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานกองทุนฯ
๒. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ให้มีทักษะ ความสามารถ และความเป็นมืออาชีพ
๓. บุคลากรได้รับการดูแลป้องกันด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งในด้านร่างกาย และสุขภาพ จิตใจหรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
๔. บุคลากรร่วมกันทำกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์และ/หรือกิจกรรมด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
๕. บุคลากรได้รับการคุ้มครองการปฏิบัติหน้าที่ผ่านการจัดทำสัญญาประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร
๖. สำนักงานกองทุนฯ มีการจัดจ้างบริษัทภายนอกเพื่อจัดทำ payroll ให้แก่สำนักงานกองทุนฯ
๗. การจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการแก่บุคลากรตรงตามกำหนด

ผลลัพธ์

๑. แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลผ่านความเห็นชอบตามสายการบังคับบัญชา และได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และ/หรือข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานกองทุนฯ และได้รับการอนุมัติให้มีการประกาศใช้
๒. บุคลากรได้นำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เพื่อนำองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. บุคลากรได้รับการดูแลทั้งในด้านร่างกายและสุขภาพจิตใจ
๔. บุคลากรได้รับการเสริมสร้างความสามัคคี การทำงานเป็นทีม ผ่านกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์และ/หรือกิจกรรมด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ เพื่อเสริมสร้างค่านิยมร่วมกันขององค์กร
๕. สำนักงานกองทุนฯ มีประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร
๖. สำนักงานกองทุนฯ มีการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานในด้านบริหารค่าจ้างค่าตอบแทน และลดอัตราค่าจ้างภายใน โดยการใช้ payroll outsources
๗. สำนักงานกองทุนฯ มีการจ่ายเงินเดือน/และสวัสดิการแก่บุคลากร เป็นไปตามกำหนด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกิดแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และได้รับความเห็นชอบงบประมาณในการดำเนินงานจากคณะกรรมการฯ

๒. เกิดกิจกรรมการดำเนินการพัฒนาบุคลากรในสำนักงานกองทุนฯ โดยบุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรมในลักษณะทั้งอบรมภายใน (Inhouse Training) และฝึกอบรมภายนอก (Public Training) จำนวน ๖ ครั้ง
๓. เกิดกิจกรรมการดูแลป้องกันด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งด้านทางกายและสุขภาพจิตใจเพื่อเสริมสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (work & life balance)
๔. กิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลและป้องกันด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจหรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
๕. เกิดกิจกรรมการสัมมนาบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร
๖. เกิดการต่อสัญญาประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารและบริษัทจัดทำ payroll
๗. เกิดการจ่ายเงินเดือน/สวัสดิการ ให้แก่บุคลากรที่เป็นไปตามกำหนด

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ดำเนินงานจัดทำแผนงานและงบประมาณด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ/หรือ กิจกรรมการประชุมศึกษาหรือ ทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
๒. ดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ ตามแผนพัฒนาบุคลากร (training road map)
๓. ดำเนินงานการอบรมผู้จัดการ ผู้บริหาร และ/หรือ Successor/Talentของสำนักงานกองทุนฯ
๔. ดำเนินงานจัดงานสัมมนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๕. ดำเนินงานปรับปรุงด้านสวัสดิการ ความปลอดภัยในการทำงาน และงานแรงงานสัมพันธ์
๖. ดำเนินงานการจัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร
๗. ดำเนินงานจัดจ้างบริษัทจัดทำ payroll
๘. ดำเนินงานการจ่ายเงินเดือน/สวัสดิการ ให้แก่บุคลากร

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณการดำเนินงาน

งบดำเนินงาน ๓,๓๖๐,๐๐๐ บาท * ขอถัวจ่ายทุกโครงการ
 งบเงินเดือนและสวัสดิการ ๖๗,๘๖๘,๐๐๐ บาท * ขอถัวจ่ายทุกรายการ
 งบรวม ๗๑,๒๒๘,๐๐๐ บาท (เจ็ดสิบเอ็ดล้านสองแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
ข) กิจกรรมการสัมมนาเชิงวิชาการ หรือเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรม รูปแบบอื่นใดที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ				●							
๕. กิจกรรมส่งเสริมด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน และ งานแรงงานสัมพันธ์	●		●		●		●		●		●
จัดกิจกรรมด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน และงาน แรงงานสัมพันธ์	●		●		●		●		●		●
๖. กิจกรรมการจัดจ้างผู้รับ ประกันภัยความรับผิดชอบ ของ กรรมการและผู้บริหาร					●	●	●				
ดำเนินการต่อสัญญาประกันภัย ความรับผิดชอบกรรมการและ ผู้บริหาร					●	●	●				
๗. กิจกรรมการงานจ้างผู้จัดทำ payroll	●	●	●								
ดำเนินการต่อสัญญาประกันภัย ความรับผิดชอบกรรมการและ ผู้บริหาร	●	●	●								

แผนงานบริหารและ พัฒนาทรัพยากร บุคคล	ค่าตอบแทน			ค่าดำเนินการ			ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			งบประมาณ รวม
	จำนวน /หน่วย นับ	อัตราต่อ หน่วย	รวม	จำนวน /หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคา ต่อ หน่วย	รวม	
ค่าลงทะเบียนการ ฝึกอบรมหลักสูตร ผู้บริหาร							๒๐๐,๐๐๐	๓ ครั้ง	๖,๐๐๐,๐๐๐	
ค่าลงทะเบียนการ ฝึกอบรมหลักสูตร Successor/Talent							๑๕๐,๐๐๐	๒ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	
งบประมาณรวม									๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐
๔. กิจกรรมการสัมมนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔										
ค่าวิทยากร	๕ คน	๒,๐๐๐/ ชั่วโมง	๗๐,๐๐๐							
ค่าอาหาร				๘๕ คน	๕๐๐	๒๑๒,๕๐๐ (๕ มื้อ)				
ค่าอาหารว่าง/ เครื่องดื่ม				๘๕ คน	๑๕๐	๑๒,๕๐๐ (๖ มื้อ)				
ค่าเดินทาง				๙ คัน (รถตู้)	๘,๐๐๐	๗๒,๐๐๐				
ค่าที่พัก										
- ระดับบริหาร				๑๕ คน	๒,๕๐๐	๓๗,๕๐๐ (๒ คืน)				
- ระดับปฏิบัติการ				๗๐ คน	๑,๒๐๐	๘๔,๐๐๐				

แผนงานบริหารและ พัฒนาทรัพยากร บุคคล	ค่าตอบแทน			ค่าดำเนินการ			ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			งบประมาณ รวม
	จำนวน /หน่วย นับ	อัตราต่อ หน่วย	รวม	จำนวน /หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคา ต่อ หน่วย	รวม	
ค่าเอกสาร						(๒ คืบ)				
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม/ จ่ายอื่น ๆ							๘๕ ชุด	๓๐๐	๒๕,๕๐๐	
							-	-	๕๐๐	
งบประมาณรวม			๗๐,๐๐๐			๖๐๔,๐๐๐			๒๖,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐
๕. กิจกรรมส่งเสริมด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน และงานแรงงานสัมพันธ์										
ค่ายารักษาโรค อุปกรณ์ป้องกัน สุขภาพ และ ค่าใช้จ่ายอื่นที่ เกี่ยวข้องกับกิจกรรม ด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และ สภาพแวดล้อมใน การทำงาน				-	-	๕๐,๐๐๐				
ค่าใช้จ่ายกิจกรรม เสริมสร้าง ความสัมพันธ์ผ่าน							-	-	๒๐๐,๐๐๐	

แผนงานบริหารและ พัฒนาทรัพยากร บุคคล	ค่าตอบแทน			ค่าดำเนินการ			ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			งบประมาณ รวม
	จำนวน /หน่วย นับ	อัตราต่อ หน่วย	รวม	จำนวน /หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม	จำนวน / หน่วยนับ	ราคา ต่อ หน่วย	รวม	
กิจกรรมบำเพ็ญ ประโยชน์ต่าง ๆ และ/ หรือการประชุม สัมนักงานฯ										
งบประมาณรวม						๕๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
๖. กิจกรรมการจัดจ้างผู้รับประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร										
ค่าจ้างบริษัท ประกันภัย							-	-	๒๕๐,๐๐๐	
งบประมาณรวม									๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
๗. กิจกรรมการจ้างผู้จัดทำ payroll										
ค่าจ้างบริษัทจัดทำ payroll							-	-	๑๕๐,๐๐๐	
งบประมาณรวม									๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๘. กิจกรรมการจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการ										
ค่าใช้จ่ายเงินเดือน และสวัสดิการ							-	-	๖๗,๘๖๘,๐๐๐	
งบประมาณรวม									๖๗,๘๖๘,๐๐๐	๖๗,๘๖๘,๐๐๐

๕.๑.๓ งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลภายในสำนักงาน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☒ ๑. โครงการ Flagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ ภารกิจหลักที่สำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ การส่งเสริมให้เกิดสื่อที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกิดกลไก การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้ผู้รับ สารใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และสังคม

เพื่อให้การบริหารงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพบรรลุตามวัตถุประสงค์ ที่ได้กำหนดไว้ จึงจำเป็นต้องนำระบบดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในกองทุนฯ มีการประเมิน ศึกษา และวางแผน ระบบสารสนเทศที่เหมาะสมกับกองทุน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในปี ๒๕๖๘ กองทุนฯ ได้มีการจัดหาระบบรองรับเทคโนโลยีสารสนเทศ และยกระดับความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความมั่นคงปลอดภัยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อช่วยในการบริหารจัดการโครงการพัฒนาด้านดิจิทัล ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุ เป้าหมายของการพัฒนาที่กำหนดไว้ และติดตามผลความคืบหน้าของโครงการฯ ตามตัวชี้วัดของ

โครงการ รวมถึงการประเมินและรายงานความคืบหน้า รวมถึงปัญหาที่พบและแนวทางแก้ไขให้กับ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหาร เพื่อให้กองทุนฯ มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อให้กองทุนฯ มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศต่างๆ อย่างเพียงพอต่อการปฏิบัติงานภายในกองทุนฯ รวมถึงสามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมั่นคง และต่อเนื่อง
๓. เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความมั่นคง ปลอดภัยเป็นไปตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) และทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๘ และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)
๒. กองทุนฯ มีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพียงพอต่อจำนวนบุคลากรของกองทุนฯ
๓. ระบบสารสนเทศต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกระบวนการทำงาน ยุทธศาสตร์ของ กองทุนฯ ให้บรรลุตามเป้าหมาย
๔. ระบบรักษาความปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ มีความปลอดภัยในการป้องกันการถูกโจมตีและการโจรกรรมข้อมูลทางไซเบอร์ที่มีมาตรฐานในระดับสากล

ผลผลิต

๑. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) และทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๘ และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)
๒. มีซอฟต์แวร์สนับสนุน ฮาร์ดแวร์ และระบบสารสนเทศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ กระบวนการทำงานตามยุทธศาสตร์กองทุนให้สำเร็จตามเป้าหมาย
๓. มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล

ผลลัพธ์

๑. กองทุนฯ สามารถดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลปี ๒๕๖๘ ตามกำหนดไว้อย่างครบถ้วน
๒. ซอฟต์แวร์สนับสนุน ฮาร์ดแวร์ และระบบสารสนเทศ มีความพร้อมใช้สามารถทำงานได้อย่าง ต่อเนื่อง
๓. มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO ๒๗๗๐๑

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. สามารถดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณและดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลปี ๒๕๖๘ ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. ระบบจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถตรวจจับกิจกรรม เหตุการณ์หรือ Virus ที่ต้องสงสัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๗
๒. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๕ แผนงาน
 - แผนงานที่ ๑ ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ
 - แผนงานที่ ๒ เชื่อมโยงข้อมูลระบบเข้าด้วยกัน
 - แผนงานที่ ๓ ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)
 - แผนงานที่ ๔ เพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากร
 - แผนงานที่ ๕ ขยายพื้นที่จัดเก็บข้อมูล บำรุงรักษาระบบ/ต่อ License และจัดจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (สำรอง, สนับสนุน, ถ่ายโอนข้อมูล)
๓. สำรวจความต้องการ และเก็บ requirement เพื่อพัฒนาระบบ
๔. จัดทำข้อกำหนดขอบเขตงาน /รายละเอียดคุณลักษณะ TOR
๕. ดำเนินการตามกระบวนการ จัดซื้อ/จัดจ้าง
๖. ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

* ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน ภายใต้โครงการสามารถถัวเฉลี่ยได้

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนขับเคลื่อนดิจิทัล ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

๕.๑.๔ งานบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นองค์การมหาชนตามกฎหมาย ดำเนินภารกิจตาม วัตถุประสงค์ในมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เช่น การรณรงค์และ สนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนการสร้างภาคีเครือข่าย หรือการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

ทั้งนี้ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยส่วนงานภายในของ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๖๖ กำหนดให้ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร รับผิดชอบเกี่ยวกับ งานกฎหมาย งานพัสดุ งานทรัพยากรบุคคล งานเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล โดยมี อำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๑) กำหนดแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์แผนปฏิบัติการ และแผนการใช้ จ่ายงบประมาณ รวมถึงติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามแผนของฝ่าย
- (๒) ให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย รวมทั้งจัดทำร่างกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศคำสั่งต่าง ๆ ที่ใช้ ภายในหน่วยงาน
- (๓) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา รวมทั้งงานเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่ง อาญา งาน คดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน
- (๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการพัสดุและครุภัณฑ์ของสำนักงาน
- (๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานทรัพยากรบุคคล การดำเนินการด้านวินัย งานสวัสดิการ ตลอดจนการ พัฒนาองค์กร

(๖) วางแผนและจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์แผนปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ รวมถึงติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามแผน

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนฯ ดังกล่าว ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร จึงจัดทำ **โครงการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ** ซึ่งเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามขอบเขตหน้าที่ที่รับผิดชอบข้างต้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจ้างที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จ้างเหมาบริการ การลงพื้นที่ติดตามสนับสนุนงาน ตลอดจนงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม อันจะทำให้การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุน สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ระยะที่ ๒) ด้วยความมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามขอบเขตหน้าที่ของงานที่เกี่ยวกับกฎหมาย พัสตุ ทรัพยากรบุคคล และงานเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์กองทุนและแผนยุทธศาสตร์กองทุน
๒. เพื่อให้การดำเนินงานภายในฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร เกิดความต่อเนื่อง คล่องตัว และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีการจัดจ้างที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จ้างเหมาบริการ เพียงพอต่อความต้องการ
๒. สามารถดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน

ผลลัพธ์

๑. เกิดการบริหารทรัพยากรในการบริหารจัดการของฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรได้อย่างคุ้มค่า
๒. สามารถปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ได้ครบถ้วนสมบูรณ์บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. มีการจัดจ้างที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จ้างเหมาบริการ ได้ทันความต้องการใช้งานภายในปีงบประมาณ
๒. งานที่ได้รับมอบหมายได้รับการดำเนินการครบถ้วน ทันเวลา

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรในการบริหารจัดการของฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร ทั้ง ๔ ส่วนงาน

๒. ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรสามารถปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่และตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความเรียบร้อย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สำรวจความต้องการใช้ทรัพยากรของส่วนงานทั้ง ๔ ส่วนงาน ได้แก่ ส่วนกฎหมาย ส่วนพัสดุ ส่วนทรัพยากรบุคคล และส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงงานที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม
๒. พิจารณาความเหมาะสมในการจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับขอบเขตงานที่รับผิดชอบและงานที่ได้รับมอบหมาย
๓. จัดหา จัดจ้าง ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ จ้างเหมาบริการ ให้ทันและเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน
๔. การลงพื้นที่ติดตามสนับสนุนงาน
๕. สนับสนุนการดำเนินงานข้างต้นให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

*ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน ภายใต้โครงการสามารถถัวเฉลี่ยได้

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

กิจกรรม/ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
จัดหา จัดจ้าง ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ จ้างเหมาบริการ	↓											↑
การลงพื้นที่ติดตามสนับสนุนงาน	↓											↑

หมายเหตุ ก่อนเริ่มปีงบประมาณจะต้องดำเนินการสำรวจความต้องการให้เรียบร้อยก่อนแล้ว เพื่อดำเนินงานได้ทันภายในต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๕.๑.๕ งานบริหารงานพัสดุ

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ด้วย ส่วนพัสดุ ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดหาพัสดุ และวัสดุ สำนักงานสำหรับสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากรของกองทุน และครุภัณฑ์ สำหรับสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของส่วนพัสดุ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ รวมถึงรับผิดชอบการจัดประชุมคณะทำงาน กลั่นกรองร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง รวมทั้งหลักเกณฑ์ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ (TOR) เพื่อเป็นการสนับสนุนการการปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

ในการนี้จึงได้มีโครงการบริหารงานพัสดุเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ให้มีความสะดวก ในการปฏิบัติงาน และการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) สำหรับโครงการดำเนินการเองของสำนักงาน ได้รับการกลั่นกรอง และสามารถนำไปใช้ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ทันภายในกำหนดและเป็นไป ด้วยความเรียบร้อย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดซื้อวัสดุสำนักงานสำหรับสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบุคลากร ของกองทุน
๒. เพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของส่วนพัสดุ
๓. เพื่อสนับสนุนการจัดประชุม และเบิกจ่ายค่าตอบแทนการประชุมสำหรับคณะทำงานกลั่นกรอง ร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง รวมทั้ง หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ (TOR)

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีวัสดุสำนักงานเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
๒. มีครุภัณฑ์ไว้รองรับการปฏิบัติงานของส่วนพัสดุ
๓. สามารถจัดการประชุมคณะทำงานกลั่นกรองร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง รวมทั้งหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ (TOR) ได้

ผลลัพธ์

๑. บุคลากรของกองทุนได้รับความสะดวกในการปฏิบัติงาน
๒. ขอบเขตของงาน (TOR) สำหรับโครงการดำเนินการเองของสำนักงาน ได้รับการกลั่นกรอง และสามารถนำไปใช้ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ทันภายในกำหนดและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

ดำเนินการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายได้ไม่กว่าร้อยละ ๗๕

เชิงคุณภาพ

ดำเนินการจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ และบริการได้ครบทุกกิจกรรม ทันเวลาใช้งาน ตรงตามความต้องการของสำนักงานกองทุนฯ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. สำรวจ และจัดซื้อวัสดุสำนักงานสำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากรของกองทุนและครุภัณฑ์สำหรับใช้ในงานของส่วนพัสดุ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐
๒. จัดการประชุมคณะทำงานกลั่นกรองร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง รวมทั้งหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ (TOR) ให้คณะทำงานฯ พิจารณา

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

- ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- ค่าวัสดุ ๘๔๐,๐๐๐ บาท

- ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมคณะทำงานกลั่นกรองร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง รวมทั้งหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ (TOR) ๑๖๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนพัสดุ ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

๕.๑.๖ งานสนับสนุนงานด้านกฎหมาย

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในด้านต่าง ๆ ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยเฉพาะการส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านการยื่นข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมตามประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ คณะกรรมการกำหนด เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสื่อที่ปลอดภัยและ สร้างสรรค์เป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมให้เกิดสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการจัดตั้งกองทุน และเพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นอย่างมีประสิทธิภาพมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ใน ปัจจุบันจำเป็นที่จะต้องปรับปรุง แก้ไข อนุบัญญัติที่ออกตามพระราชกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตลอดจนมีการจัดแจ้งผลงานอันมีลิขสิทธิ์ตามสัญญาให้ทุนและนำไปต่อยอดขยายผลต่อไป มีผล การศึกษาความเป็นไปได้ในการที่กองทุนจะให้บริการจัดการข้อมูลและการจัดเก็บรายได้จากทรัพย์สินทาง ปัญญาให้แก่ศิลปิน/ผู้ผลิตสื่อไทย ตลอดจนการดำเนินงานตามกฎหมายอื่นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อาทิเช่น การ ดำเนินกิจกรรมตามที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด ส่วนกฎหมายจึงได้จัดทำแผนงานพัฒนาระบบ สนับสนุนการบริหารงานขึ้นเพื่อให้เป็นแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจข้างต้น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และ สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในด้านที่เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง ตลอดจนการดำเนินงานตามกระบวนการทางกฎหมาย เช่น การทำคำฟ้องฟ้อง การทำให้การ หรือการให้ ความเห็นในข้อกฎหมาย เป็นต้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะกรรมการสามารถประกาศกำหนดประเภท แนวทาง หรือลักษณะของโครงการหรือกิจกรรม รวมทั้งระยะเวลาการเปิดรับโครงการหรือกิจกรรมที่จะให้การสนับสนุนต่อสาธารณะ
๒. เพื่อให้อนุบัญญัติที่ออกตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีความทันสมัย ตอบสนองต่อภารกิจกองทุนรวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการด้านกฎหมาย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อให้ผลงานที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญาให้ทุนได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา
๔. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการที่สำนักงานกองทุนฯ จะให้บริการในการจัดเก็บรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ศิลปิน/ผู้ผลิตสื่อไทย
๕. เพื่อสนับสนุนภารกิจของกองทุนรวมถึงงานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานกฎหมาย

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดประกาศให้ทุนเพื่อสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรม
๒. เกิดร่างอนุบัญญัติหรือมีการปรับปรุงแก้ไขอนุบัญญัติที่ใช้บังคับอยู่ให้เป็นปัจจุบันเพื่อใช้สำหรับการดำเนินงาน
๓. กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกเลขรับคำขอยื่นให้รับรองความเป็นเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์ตามสัญญาให้ทุนแก่กองทุน
๔. มีผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการที่สำนักงานกองทุนฯ จะให้บริการในการจัดเก็บรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ศิลปิน/ผู้ผลิตสื่อไทยสามารถดำเนินการได้จริงหรือไม่ คำนวณที่จะลงทุนหรือไม่ และมีความเสี่ยงอะไรบ้าง
๕. สำนักงานกองทุนฯ ได้รับเงินค่าปรับตามคำร้องที่ยื่นต่อศาลไว้แล้ว หรือพนักงานอัยการบริหารจัดการคดีที่กองทุนฯ เป็นผู้ฟ้องร้อง/ถูกฟ้องร้อง ในคดีต่าง ๆ

ผลลัพธ์

๑. ผู้ที่ได้รับทุนทำสัญญาตามแบบที่คณะกรรมการกำหนดครบถ้วนตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีมติอนุมัติให้ได้รับการสนับสนุน
๒. กองทุนมีกฎหมายที่ทันสมัยและพร้อมใช้งานได้ทันต่อสถานการณ์ ลดอุปสรรคในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้เป็นผลดียิ่งขึ้น
๓. สำนักงานกองทุนฯ สามารถนำผลงานที่เกิดจากการดำเนินโครงการนำไปต่อยอดขยายผล ทั้งในเชิงพาณิชย์ และการไม่แสวงหาผลกำไร และคู่เจรจาต้องเกิดความมั่นใจในผลงานของกองทุนไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น
๔. ผู้บริหารมีข้อมูลในการตัดสินใจที่จะให้บริการในการจัดเก็บรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ศิลปิน/ผู้ผลิตสื่อไทย
๕. กองทุนฯ ได้รับเงินค่าปรับตามที่พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๒ กำหนดไว้ และนำมาเพื่อเป็นงบประมาณดำเนินงานตามภารกิจของกองทุน

หรือกรณีมีข้อพิพาทเกิดขึ้นสามารถดำเนินการจัดการได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนและวิธีการที่กฎหมายกำหนด

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. เกิดผลการศึกษาความเป็นไปได้ของการให้บริการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดเก็บรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ศิลปิน/ผู้ผลิตสื่อไทย และการวิเคราะห์ความเสี่ยง ทำให้กองทุนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการให้บริการดังกล่าว
๒. ผลงานตามสัญญาให้ทุนได้รับการจัดแจงตามที่พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ รองรับไว้ไม่ว่าจะเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นที่กฎหมายให้ความคุ้มครองและรองรับสิทธิของผู้สร้างสรรค์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. เกิด (ร่าง) ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม และมีการจัดทำสัญญาให้ทุนครบตามจำนวนที่คณะกรรมการบริหารมีมติอนุมัติทุนสนับสนุน
๒. เกิด (ร่าง) อนุบัญญัติที่ออกโดยอาศัยอำนาจของคณะกรรมการกองทุนฯ หรือผู้จัดการ อย่างน้อยจำนวน ๓ ฉบับ
๓. กองทุนได้รับเงินค่าปรับตามที่มาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ครบจำนวนตามที่ยื่นคำร้องไว้ต่อศาล /พนักงานอัยการรับว่าต่างหรือแก้ต่าง ให้แก่กองทุนตามที่พระราชบัญญัติองค์กรอัยการและพนักงานอัยการ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดไว้ และตามที่คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการมีมติให้ดำเนินคดี

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการจัดทำประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม และสัญญาให้ทุน
๒. ดำเนินการจัดทำร่างอนุบัญญัติ เสนอต่อผู้จัดการ และ/หรือคณะกรรมการด้านกฎหมาย
๓. ดำเนินการรวบรวมโครงการที่ปิดสัญญาให้ทุนแล้วและจำแนกประเภทผลงานที่เกิดขึ้นว่าเป็นผลงานอันมีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทใด เพื่อยื่นขอให้กรมทรัพย์สินทางฯ รับรองความเป็นเจ้าของผลงานอันมีลิขสิทธิ์
๔. ดำเนินการจ้างศึกษาความเป็นไปได้ของการให้บริการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดเก็บรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ศิลปิน/ผู้ผลิตสื่อไทย
๕. ดำเนินการจัดทำคำร้องพร้อมเอกสารประกอบการยื่นคำร้องต่อศาลทรัพย์สินเพื่อขอรับเงินค่าปรับรวบรวมข้อเท็จจริง ข้อกฎหมาย เอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อขอให้พนักงานอัยการรับว่าต่าง/แก้ต่างให้กองทุนในคดีพิพาทที่เกิดขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

* ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน ภายใต้โครงการสามารถถัวเฉลี่ยได้

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนกฎหมาย ฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

[illegible]

๕.๑.๗ งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์ การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) หนุนเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างปลอดภัยในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่าง กว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มี การผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

การที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้การบริหารโดยคณะกรรมการ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะสามารถดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง กองทุนฯ ได้นั้น จำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนกำหนดทิศทางการดำเนินงานผ่าน ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานในระดับชั้นต่าง ๆ ซึ่งการกำหนดแผนที่ชัดเจนจะเป็นเครื่องมือช่วยลด ปัญหาความซับซ้อนในการดำเนินงาน ลดขั้นตอนความผิดพลาด ทำให้เห็นเป้าหมายร่วมกันผ่านตัวชี้วัดการ ดำเนินงาน อันจะทำให้แต่ละบุคคล แต่ละฝ่ายงานร่วมกับขับเคลื่อนงานตามภารกิจของตนเพื่อให้องค์กร บรรลุผลลัพธ์ตามแผนได้ ซึ่งแผนอย่างน้อยต้องประกอบด้วย แผนงาน แผนเงิน และแผนผล กล่าวคือ ต้องระบุ

กิจกรรมที่จะดำเนินงาน งบประมาณที่ใช้ และผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ในแต่ละช่วงเวลา จึงจะใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่ได้วางไว้ ย่อมมีความเสี่ยงต่อการที่จะไม่บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ หรือเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน ดำเนินงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ หรือเกิดผลกระทบทำให้องค์กรเกิดความเสียหายขึ้นได้ จากสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎระเบียบต่าง ๆ หรือแม้แต่ปัจจัยจากภายในองค์กร ดังนั้นองค์กรจึงมีความจำเป็นที่จะต้องวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แล้วจัดวางระบบการควบคุมภายใน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในขึ้น เพื่อขจัดความเสี่ยง ลดความเสี่ยง บรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ความเสี่ยง รวมทั้งเป็นการควบคุมให้เกิดการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

ความสำคัญอีกอย่างของการขับเคลื่อนงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรได้นั้น สิ่งที่จะขาดไม่ได้ คือ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่สะท้อนหรือชี้ให้เห็นว่าการดำเนินการต่าง ๆ ตามแผนนั้นบรรลุผลสัมฤทธิ์หรือไม่เพียงใด จุดใดเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จุดใดเป็นปัจจัยแห่งความล้มเหลว ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป หลักการที่สำคัญของการกำกับ ติดตาม และประเมินผลให้ได้นั้น (๑) การกำหนดตัวชี้วัด ที่จะต้องมีความเฉพาะเจาะจง สามารถวัดได้ และสะท้อนความสำเร็จ หรือไม่สำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้อย่างแท้จริง หลายองค์กรที่กำหนดตัวชี้วัดผิดที่ผิดทาง ทำให้การดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด แต่ไร้ผลลัพธ์ที่แท้จริงตามวัตถุประสงค์ (๒) การมีระบบข้อมูลเพื่อการติดตามและประเมินผลที่ดีมีคุณภาพ และเพียงพอ (๓) การติดตามและประเมินผลในแต่ละช่วงเวลา ในแต่ละระดับชั้นตั้งแต่ระดับโครงการ แผนงาน ตลอดจนระดับองค์กร

ในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ นั้น พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ บัญญัติให้คณะกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ขึ้น เพื่อประเมินนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน กำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน โดยคณะกรรมการได้ตั้งให้ผู้จัดการกองทุนฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ และเห็นชอบให้ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัยเป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ ทำหน้าที่ในการจัดการประชุมประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินผลฯ ทั้งในการสนับสนุนข้อมูล การรายงานการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน การจัดหาหรือจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อศึกษา วิจัย หรือประเมินผล ตามความประสงค์ของคณะกรรมการประเมินผลฯ การลงพื้นที่ศึกษาดูงานต่างๆ เป็นต้น

ภารกิจดังกล่าวข้างต้นนั้น เป็นความรับผิดชอบของฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย ที่จะต้องดำเนินการ และการจะดำเนินการดังกล่าวได้ จำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัยให้ความสำคัญกับข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย จึงจัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อดำเนินงานและพัฒนางานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกองทุนฯ การพัฒนาระบบการ

ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน รวมถึงการสนับสนุนงานคณะกรรมการประเมินผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กองทุนฯ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปี
๒. เพื่อให้กองทุนฯ มีแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
๓. เพื่อให้เกิดการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ และการรายงานผลการดำเนินงาน
๔. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๒. กองทุนฯ มีแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๘
๓. กองทุนฯ มีผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ
๔. กองทุนฯ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี และส่งได้ตรงตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนด
๕. กองทุนฯ มีรายงานการศึกษาวิจัย การเสวนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่นๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับ ติดตามและการประเมินผล อย่างน้อย ๑ ฉบับ

ผลลัพธ์

๑. กองทุนฯ มีแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน บุคลากรทุกคนสามารถเข้าถึง เข้าใจ ใช้งานได้จริง รวมถึงมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ
๒. กองทุนฯ มีแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๘ ที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดโอกาสเกิดความเสี่ยง ลดผลกระทบที่ทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งของกองทุน ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ การเสียชื่อเสียงภาพลักษณ์ของกองทุน รวมถึงป้องกันและลดความเสี่ยงการเกิดการทุจริต และในปลายปีงบประมาณแผนดังกล่าว สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างน้อยร้อยละ ๕๐

๓. กองทุนฯ มีผลการประเมินผลกองทุนฯ ประจำปี ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินการของกองทุนฯ และได้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อวางแผนการดำเนินงานในปีถัดไป
๔. กองทุนฯ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี และสื่อสารให้สังคม ประชาชน รับรู้ว่าหน่วยงานให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูล การดำเนินงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส ตลอดจนการป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน
๕. กองทุนฯ มีรายงานการศึกษาวิจัย การเสวนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับ ติดตามและการประเมินผล ที่สามารถนำไปปรับปรุง ยกระดับการดำเนินงานกองทุนฯ ให้ประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. เกิดงานวิจัย งานศึกษา หรือรายงานผลการจัดประชุมเกี่ยวกับงานด้านการพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างน้อย ๑ ชิ้น
๒. เกิดแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี
๓. เกิดแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี
๔. เกิดรายงานการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ
๕. กองทุนฯ สามารถส่งรายชื่อผู้เกี่ยวข้องภายนอก และภายใน และหลักฐานเชิงประจักษ์ แก่สำนักงาน ปปช. ในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงานได้ตรงตามกำหนดเวลา และมีผลคะแนนในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. ผลการประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการประเมินผลต่อการสนับสนุนงานของฝ่ายเลขานุการฯ อยู่ในระดับพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. งานนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน

- ๑.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
- ๑.๒ โครงการการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ แผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การกำกับ ติดตามและการประเมินผล
 - ๑.๒.๑ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ สภาพปัญหา ช่องว่างการพัฒนา ภาวศรัทธาที่

เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน และอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล องค์ความรู้ ในการทบทวน ยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และ/หรือ

- ๑.๒.๒ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนางานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกองทุนฯ และ/หรือ
- ๑.๒.๓ จัดให้มีการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

๒. งานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

๒.๒ โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี ๒๕๖๘

- ๒.๒.๑ จัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ๒.๒.๒ จัดประชุมคณะทำงานประเมินผลการควบคุมภายในของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒.๒.๓ จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก/ที่ปรึกษา ร่วมศึกษาและให้ข้อคิดเห็นแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการประเมินการควบคุมภายใน การวางระบบควบคุมภายใน ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง
- ๒.๒.๔ จัดทำแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ๒.๒.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๓. งานกำกับ ติดตาม และประเมินผล

๓.๑ โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

- ๓.๑.๑ จัดทำขอบเขตการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบ หลักเกณฑ์ และตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ของคณะกรรมการประเมินผล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
- ๓.๑.๒ จัดจ้างที่ปรึกษานอกในการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามกรอบ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ของคณะกรรมการประเมินผล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๓.๒ การลงพื้นที่กำกับ ติดตาม และประเมินผล โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุน หรือโครงการที่สำนักงานดำเนินการเอง ตลอดตนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔. งานสนับสนุนคณะกรรมการประเมินผลฯ

- ๔.๑ การสนับสนุนการประชุมคณะกรรมการประเมินผล
- ๔.๒ การศึกษาดูงานของคณะกรรมการประเมินผลในประเทศและต่างประเทศ

๔.๓ การศึกษาพิเศษ เพื่อพัฒนา/จัดทำหลักเกณฑ์ เครื่องมือการประเมินผลฯ การพัฒนางานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลฯ และงานศึกษาวิจัยอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการประเมินผล

๔.๔ การจัดทำรายงาน และบทวิเคราะห์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานของคณะกรรมการประเมินผลฯ

๔.๕ การจัดประชุมคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ

๕. งานสนับสนุนคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๕.๑ การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการกองทุนฯ

๕.๒ การประชุมคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้จัดการกองทุนฯ

๖. งานรายงานผลการดำเนินงาน

๖.๑ การรายงานแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปีต่อ กสทช. ก.พ.ร. และ กรมบัญชีกลาง

๖.๒ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของกองทุน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ คณะกรรมการกองทุน สำนักงาน ก.พ.ร. และ กรมบัญชีกลาง

๖.๓ การจัดทำรายงานการดำเนินงานและผลการดำเนินงานอื่น ๆ

๗. งานสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

๗.๑ โครงการจัดทำ และ/หรือ จัดพิมพ์แผนงบประมาณ แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี และ/หรือ แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ และ/หรือ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และ/หรือรายงานของคณะกรรมการประเมินผล และ/หรือแผนหรือคู่มือหรือรายงานผลอื่นใดของฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

๗.๒ โครงการจัดกิจกรรม เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตาม และประเมินผล

๗.๒.๑ จ้างเหมาบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตาม และประเมินผล

๗.๒.๒ การจัดหาโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล อุปกรณ์สำหรับสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ การบริหารความเสี่ยง และการติดตามประเมินผล

๗.๒.๓ การอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตาม และประเมินผล และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๗.๓ โครงการศึกษาวิจัย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเสวนา หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ สภาพปัญหา ช่องว่างการพัฒนา ภาวการณ์ที่เกี่ยวเนื่องในการดำเนินงาน และอื่น ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล องค์ความรู้ ในการทบทวนยุทธศาสตร์ และ/หรือ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

๗.๔ โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

* ค่าใช้จ่ายด้วยเฉลี่ยทุกรายการ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย

๕.๑.๘ งานสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการตรวจสอบภายใน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

หลักเกณฑ์การกระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับ หน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ และ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๖ และกฎบัตรการตรวจสอบภายใน กำหนดให้งานตรวจสอบภายในต้องจัดทำและเสนอแผนการ ตรวจสอบประจำปีต่อผู้จัดการก่อนเสนอคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนเริ่ม ปีงบประมาณ ในการรองรับการดำเนินงานและการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน และ ฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้องค์กรเกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเกิดการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล (Governance) ประกอบด้วยแผนงานการตรวจสอบภายในด้านการปฏิบัติงาน การดำเนินงาน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการเงิน บัญชี พัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศ การทุจริต ตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในที่ ภาครัฐกำหนด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้องค์กรมีความเชื่อมั่นว่า สามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับฯ หลักเกณฑ์ตามท้องที่ที่กำหนด
๒. เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในที่ดีเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างเพียงพอ
๓. เพื่อให้ความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ข้อมูลทางการเงิน การบริหารจัดการองค์กรมีความ ถูกต้อง เพียงพอและน่าเชื่อถือเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. การสอบทานรายงานทางการเงินถูกต้องและน่าเชื่อถือ
๒. การสอบทานประสิทธิภาพของกระบวนการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานภายใน รวมถึงระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตและระบบการแจ้งเบาะแสเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์

๑. องค์กรเกิดการกำกับดูแลที่ดีทั้งด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการเงินบัญชี การดำเนินงาน การจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เจ้าหน้าที่ด้านการตรวจสอบภายในมีศักยภาพ ทักษะความรู้ด้านการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ขององค์กรในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
๓. เกิดการสนับสนุนงานบริหารด้านการตรวจสอบภายในต่อคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

ตัวชี้วัด

๑. การจัดประชุมคณะอนุกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย ๖ ครั้งต่อปีงบประมาณ
๒. แผนการตรวจสอบสามารถดำเนินการสำเร็จตามแผนตรวจสอบประจำปี ๒๕๖๘ และเป็นไปตามมติคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะ

แนวทางการดำเนินงาน

ตามตารางกิจการการปฏิบัติงานแผนตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๖๘ ตามมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในเห็นชอบ ประกอบด้วย ๒ แผนงาน คือ

๑. แผนงานดำเนินการของคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในและการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน
๒. แผนงบประมาณ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

- ๑,๓๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๕.๑.๙ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รมรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อย่างปลอดภัยในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนานวัตกรรมและการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ส่วนวิเทศสัมพันธ์เป็นหนึ่งในงานของฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของกองทุน มีหน้าที่ในการสนับสนุนเพื่อให้กองทุนมีการพัฒนาความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับหน่วยงานต่างประเทศ รวมทั้งเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ ส่วนวิเทศสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนแผนงานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศขึ้น ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนส่วนวิเทศสัมพันธ์ให้บังเกิดผลบรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ ด้านการแปลภาษาต่างประเทศ การจัดการประชุม หรือการลงพื้นที่ติดตามโครงการ การจัดงาน หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดชิ้นงาน เช่น เอกสาร หรือหนังสือ หรือบทความ หรือสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้รับการแปลภาษาต่างประเทศ

ผลลัพธ์

๑. เกิดชิ้นงาน เช่น เอกสาร หรือหนังสือ หรือบทความ หรือสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้รับการแปลภาษาต่างประเทศ ที่ทำให้ประชาชนได้รับความรู้จากสื่อดังกล่าว

ตัวชี้วัด

๑. เอกสาร หรือหนังสือ หรือบทความ หรือสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้รับการแปลภาษาต่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดหาบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการสนับสนุนการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ
๒. จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร
๓. ลงพื้นที่ติดตามโครงการ การจัดงาน หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
๔. สนับสนุนการแปลเอกสาร หรือหนังสือ หรือบทความ หรือสื่อในรูปแบบต่าง ๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

- ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

- ส่วนวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

๕.๑.๑๐ แผนงานพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์และสังคม

โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์และสังคม

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยุทธศาสตร์และภารกิจของกองทุนสื่อฯ ยังมุ่งให้บริการเนื้อหาด้วยการเผยแพร่สื่อที่สร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม วัฒนธรรม ผลกระทบทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มและหนุนเสริมอำนาจละมุน (Soft Power) มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยการสร้างเครือข่าย พัฒนาและส่งเสริมภาคีเครือข่ายด้านสื่อเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม ยิ่งไปกว่านั้น ยุทธศาสตร์กองทุนสื่อฯ ยังมุ่งพัฒนาองค์กรและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อีกด้วย

ส่วนพัฒนาโอกาสและคุณค่าเพิ่ม จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินงานพัฒนาโอกาสและเพิ่มคุณค่า ทั้งในเชิงพาณิชย์และสังคม ให้กับผลงานจากโครงการต่างๆ ของกองทุนสื่อฯ ซึ่งการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มเชิงสังคมจะช่วย

เสริมสร้างแบรนด์กองทุนสื่อฯ ให้เข้มแข็ง มีบทบาทเป็นที่ยอมรับในด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่การสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ นอกจากจะเป็นการสนับสนุนแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้ผู้รับทุนสามารถหารายได้จากผลงานโครงการฯ ที่ผลิต นำรายได้มาต่อยอดหรือพัฒนาผลงานที่ดีมีคุณภาพเพิ่มขึ้น และเลี้ยงตัวเองได้อย่างยั่งยืนแล้ว ยังจะช่วยให้กองทุนสื่อฯ สามารถหารายได้เพื่อใช้พัฒนาองค์กร จัดความเสี่ยงจากการพึ่งแหล่งทุนเพียงแหล่งเดียว ซึ่งคุณค่าเพิ่มเหล่านี้จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและสมรรถนะองค์กร ทำให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงที่รายรอบ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของกองทุนสื่อฯ ในการพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์และสังคม
๒. เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางให้ผู้รับทุนสามารถหารายได้อย่างยั่งยืนจากผลงานโครงการที่ผลิต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. เพื่อให้กองทุนสื่อฯ สามารถพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๕

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีโครงการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จากโครงการต่างๆ ของกองทุนสื่อฯ
๒. มีการจัดหา ชื่อ หรือจัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานสื่อและ คอนเทนต์อื่นๆ ที่น่าสนใจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้จัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

ผลลัพธ์

๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้จัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญารับรู้ข้อมูลข่าวสารและเกิดความสนใจในผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนสื่อฯ
๒. กองทุนสื่อฯ รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานสื่อและคอนเทนต์อื่นๆ ที่น่าสนใจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. ในระยะยาว ผู้รับทุนและกองทุนสื่อฯ สามารถหารายได้อย่างยั่งยืน จากผลงานโครงการที่ผลิต
๔. ในระยะยาว เป็นการหนุนเสริมอำนาจละมุน (Soft Power) ประเทศไทย ให้ไปไกลทั่วโลก

ตัวชี้วัด

๑. มีโครงการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เกิดขึ้น

๒. มีการจัดทำ Prospect List และดำเนินการติดต่อขอเข้าพบเพื่อพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์และสังคม
อย่างน้อย ๑๐ ราย
๓. เกิดเครือข่ายในแวดวงผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้จัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ในประเทศ อย่าง
น้อย ๑ เครือข่าย ต่างประเทศ อย่างน้อย ๑ เครือข่าย
๔. ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้จัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา รับรู้ข้อมูลข่าวสารและให้ความสนใจผลงาน
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนสื่อฯ เพิ่มมากขึ้น
๕. กองทุนสื่อฯ รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานสื่อและคอนเทนต์
อื่นๆ ที่น่าสนใจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดเตรียมข้อมูล Presale เกี่ยวกับผลงาน ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของกองทุนสื่อฯ
๒. จัดทำ Prospect List รวบรวมข้อมูลรายชื่อและ Contact Details ของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้
ซื้อ ผู้ขาย และผู้จัดจำหน่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. จัดหาสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาผลงานสื่อและคอนเทนต์อื่นๆ ที่น่าสนใจและตรงกับความต้องการ
ของตลาดในประเทศไทย ทำข้อตกลง และนำมาจัดจำหน่าย
๔. ติดต่อผ่านช่องทางต่างๆ หรือ ขอเข้าพบกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์และสังคมตาม
ความเหมาะสม
๕. สรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

- ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

- ส่วนพัฒนาโอกาสและคุณค่าเพิ่ม (โดยประสานกับส่วนงานกฎหมาย)

โครงการ Media MICE Events เพื่อพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์และสังคม

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยุทธศาสตร์และภารกิจของกองทุนสื่อฯ ยังมุ่งให้บริการเนื้อหาด้วยการเผยแพร่สื่อที่สร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม วัฒนธรรม ผลกระทบทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มและหนุนเสริมอำนาจละมุน (Soft Power) มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยการสร้างเครือข่าย พัฒนาและส่งเสริมภาคีเครือข่ายด้านสื่อเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม ยิ่งไปกว่านั้น ยุทธศาสตร์กองทุนสื่อฯ ยังมุ่งพัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อีกด้วย

ส่วนพัฒนาโอกาสและคุณค่าเพิ่ม จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินงานพัฒนาโอกาสและเพิ่มคุณค่า ทั้งในเชิงพาณิชย์และสังคม ให้กับผลงานจากโครงการต่างๆ ของกองทุนสื่อฯ ซึ่งการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มเชิงสังคมจะช่วย

เสริมสร้างแบรนด์กองทุนสื่อฯ ให้เข้มแข็ง มีบทบาทเป็นที่ยอมรับในด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่การสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ นอกจากจะเป็นการสนับสนุนแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้ผู้รับทุนสามารถหารายได้จากผลงานโครงการฯ ที่ผลิต นำรายได้มาต่อยอดหรือพัฒนาผลงานที่ดีมีคุณภาพเพิ่มขึ้น และเลี้ยงตัวเองได้อย่างยั่งยืนแล้ว ยังจะช่วยให้กองทุนสื่อฯ สามารถหารายได้เพื่อใช้พัฒนาองค์กร ขจัดความเสี่ยงจากการพึ่งแหล่งทุนเพียงแหล่งเดียว ซึ่งคุณค่าเพิ่มเหล่านี้จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและสมรรถนะองค์กร ทำให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงที่รายรอบ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อบริหารจัดการโอกาสทางธุรกิจ สร้างช่องทางให้ผู้รับทุนสามารถหารายได้จากผลงานโครงการที่ผลิต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒. เพื่อให้กองทุนสื่อฯ สามารถพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำผลงานสื่อไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔
๓. เพื่อให้กองทุนสื่อฯ สามารถพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๕

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีโครงการไปร่วมงาน หรือจัดงาน Media Mice Events ตามสถานที่เป้าหมาย เพื่อพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์และสังคม
๒. มีการจัดหา ชื่อ หรือจัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานสื่อและ คอนเทนต์อื่นๆ ที่น่าสนใจภายในงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. มีการนำเสนอผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนสื่อฯ เพื่อหารายได้จากการจัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

ผลลัพธ์

๑. กองทุนสื่อฯ ได้สร้างโอกาสทางธุรกิจ รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานสื่อและคอนเทนต์อื่นๆ ที่น่าสนใจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญารับรู้ข้อมูลข่าวสารและเกิดความสนใจในผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนสื่อฯ
๓. ในระยะยาว ผู้รับทุนและกองทุนสื่อฯ สามารถหารายได้อย่างยั่งยืน จากผลงานโครงการที่ผลิต
๔. ในระยะยาว เป็นการหนุนเสริมอำนาจละมุน (Soft Power) ประเทศไทย ให้ไปไกลทั่วโลก

ตัวชี้วัด

๑. มีโครงการไปร่วมงาน Media Mice Events ตามสถานที่เป้าหมาย เพื่อพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์และสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างน้อย ๒ งาน
๒. มีโครงการจัดงาน Media Mice Events หรือจัดกิจกรรมระดมทุน ตามสถานที่เป้าหมาย เพื่อพัฒนาโอกาสเชิงพาณิชย์และสังคม อย่างน้อย ๑ งาน
๓. มีการจัดหา จัดซื้อ หรือจัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานสื่อและคอนเทนต์อื่นๆ ที่น่าสนใจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
๔. มีการนำเสนอผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนสื่อฯ เพื่อหารายได้จากการจัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
๕. เกิดเครือข่ายระหว่างกองทุนสื่อฯ ผู้รับทุน และผู้ซื้อ/ ผู้ขาย/ ผู้จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศ อย่างน้อย ๑ เครือข่าย ต่างประเทศ อย่างน้อย ๑ เครือข่าย

แนวทางการดำเนินงาน

๑. จัดเตรียมข้อมูล Presale เกี่ยวกับผลงาน ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของกองทุนสื่อฯ
๒. รวบรวมข้อมูล ทำ List รายชื่องาน Location และ Details ของ Media MICE Events ได้แก่ Expo/ Festival/ B๒B/ B๒C ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. ไปร่วมงาน หรือจัดงานที่น่าสนใจและตรงกับตลาด/กลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเสนอผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกองทุนสื่อฯ รวมทั้งจัดหาลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานสื่อและคอนเทนต์อื่นๆ ที่ตรงกับความต้องการของตลาดในประเทศไทย เพื่อนำมาจัดจำหน่าย
๔. จัดกิจกรรมระดมทุน สร้างเครือข่าย จัดหาผู้ร่วมทุน/ ผู้ร่วมผลิตผลงานกับทางกองทุนสื่อฯ
๕. สรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

- ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

- ส่วนพัฒนาโอกาสและคุณค่าเพิ่ม ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

โครงการต่อยอดผลงานโครงการเพื่อพัฒนาคุณค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์และสังคม

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship
- ☒ ๒. โครงการริเริ่มใหม่
- ☐ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๕ บัญญัติวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนไว้ ๗ ข้อ คือ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อีกในการพัฒนาตนเองและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยุทธศาสตร์และภารกิจของกองทุนสื่อฯ ยังมุ่งให้บริการเนื้อหาด้วยการเผยแพร่สื่อที่สร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม วัฒนธรรม ผลกระทบทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มและหนุนเสริมอำนาจละมุน (Soft Power) มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยการสร้างเครือข่าย พัฒนาและส่งเสริมภาคีเครือข่ายด้านสื่อเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม ยิ่งไปกว่านั้น ยุทธศาสตร์กองทุนสื่อฯ ยังมุ่งพัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อีกด้วย

ส่วนพัฒนาโอกาสและคุณค่าเพิ่ม จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินงานพัฒนาโอกาสและเพิ่มคุณค่า ทั้งในเชิงพาณิชย์และสังคม ให้กับผลงานจากโครงการต่างๆ ของกองทุนสื่อฯ ซึ่งการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มเชิงสังคมจะช่วย

เสริมสร้างแบรนด์กองทุนสื่อฯ ให้เข้มแข็ง มีบทบาทเป็นที่ยอมรับในด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่การสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ นอกจากจะเป็นการสนับสนุนแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้ผู้รับทุนสามารถหารายได้จากผลงานโครงการฯ ที่ผลิต นำรายได้มาต่อยอดหรือพัฒนาผลงานที่ดีมีคุณภาพเพิ่มขึ้น และเลี้ยงตัวเองได้อย่างยั่งยืนแล้ว ยังจะช่วยให้กองทุนสื่อฯ สามารถหารายได้เพื่อใช้พัฒนาองค์กร จัดความเสี่ยงจากการพึ่งแหล่งทุนเพียงแหล่งเดียว ซึ่งคุณค่าเพิ่มเหล่านี้จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและสมรรถนะองค์กร ทำให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงที่รายรอบ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างกองทุนสื่อฯ และผู้รับทุนในการต่อยอดผลงานโครงการเพื่อพัฒนาคุณค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์และสังคม
๒. เพื่อให้ผู้รับทุนสามารถหารายได้จากผลงานโครงการที่ผลิต นำรายได้มาต่อยอดหรือพัฒนาผลงานที่ดีมีคุณภาพเพิ่มขึ้น และเลี้ยงตัวเองได้อย่างยั่งยืน
๓. เพื่อให้กองทุนสื่อฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของกองทุนสื่อฯ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. มีสื่อส่งเสริมการหารายได้จากผลงานโครงการที่มีความโดดเด่น เป็นที่ต้องการของตลาด
๒. มีโครงการต่อยอดผลงานในรูปแบบต่างๆ เช่น ผลิตเพิ่ม ปรับเปลี่ยนรูปแบบ หรือ การข้ามสื่อ (Transmedia) เพื่อเพิ่มคุณค่าเชิงพาณิชย์และสังคม

ผลลัพธ์

๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้จัดจำหน่าย (distributors) และผู้ประกอบการด้านสื่อและคอนเทนต์ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลงานโครงการที่โดดเด่น มี potential ในการหารายได้ และเกิดความสนใจ
๒. ผู้รับทุนโครงการมีช่องทางนำผลงานที่ผลิตมาพัฒนาต่อยอดเพื่อหารายได้ นำไปสู่การเลี้ยงตัวเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

๑. เกิดสื่อส่งเสริมการหารายได้จากผลงานโครงการที่มีความโดดเด่น (Online/ Offline/ On Ground) เช่น โบรชัวร์ e-catalogue และอื่นๆ อย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน

๒. เกิดโครงการต่อยอดผลงานในรูปแบบต่างๆ เช่น ผลิตเพิ่ม ปรับเปลี่ยนรูปแบบ หรือ การข้ามสื่อ (Transmedia) อย่างน้อย ๓ โครงการ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. คัดเลือกและจัดหมวดหมู่ผลงานโครงการที่โดดเด่น เป็นที่ต้องการของตลาด
๒. สนับสนุนการต่อยอดผลงานโครงการในรูปแบบต่างๆ ตามวัตถุประสงค์
๓. จัดทำสื่อส่งเสริมการหารายได้จากผลงานโครงการ
๔. สรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนพัฒนาโอกาสและคุณค่าเพิ่ม ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (ประสานฝ่ายบริหารโครงการ)

แผนงานที่ ๕.๒ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน

๕.๒.๑ โครงการบริหารจัดการการสนับสนุน ด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และภาษีอากร

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้ประชาชน เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ มีการวิจัย ศึกษา อบรม สร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดให้มีการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ทั้งแบบเปิดรับทั่วไป แบบเชิงยุทธศาสตร์ และแบบการมีส่วนร่วมภาคีเครือข่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์และผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เริ่มประกาศสนับสนุนครั้งแรกในปีงบประมาณ ๒๕๖๐

โครงการที่ได้รับการสนับสนุน ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการของสำนักงานกองทุนฯ จึงได้กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยผู้รับทุนสนับสนุนต้องรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในสัญญาฯ ภายใต้งบประมาณที่มีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานโครงการของผู้รับทุน อาทิ การทบทวนและจัดทำคู่มือเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ ของโครงการที่ได้รับการสนับสนุน การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้รับทุน จัดตั้งหน่วยให้คำปรึกษาภายนอกเพื่อรองรับการดำเนินงานด้านการเงิน บัญชี ภาษีอากร และพัสดุ ให้ผู้รับทุนได้มีหน่วยรับปรึกษางานด้านการเงิน บัญชี เพื่อให้การจัดทำรายงานการเงิน บัญชีและภาษีเป็นไปทิศทางเดียวกัน การจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการเงิน บัญชี ภาษี และสนับสนุนผู้ตรวจสอบเพื่อรับรองรายงานเงินงวด เป็นต้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้ได้รับทุนสนับสนุน มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินโครงการ ด้านการเงิน บัญชี ภาษีและพัสดุ และการจัดทำรายงานส่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ถูกต้อง
๒. เพื่อให้ผู้รับทุน สามารถบริหารจัดการโครงการ ได้บรรลุตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินงานโครงการได้สำเร็จตามระยะที่กำหนด
๓. เพื่อให้การจ่ายเงินสนับสนุนให้กับผู้รับทุน เกิดความคุ้มค่า ประหยัด ตรวจสอบได้ สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. จัดหาทีมผู้ตรวจเงินงวดได้เพียงพอต่อโครงการของผู้รับทุน และสอดคล้องกับรอบระยะเวลาให้ทุนสนับสนุน
๒. จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้รับทุนไม่น้อยกว่าปีละ ๒ ครั้ง เพื่อให้ผู้รับทุนมีทักษะความรู้ด้านการเงิน บัญชี ภาษีและพัสดุ เพิ่มขึ้น บริหารจัดการโครงการได้ตามเป้าประสงค์
๓. มีหน่วยรับปรึกษางานการเงิน บัญชี ภาษีและพัสดุ ให้แก่ผู้รับทุน

ผลลัพธ์

๑. ผู้ได้รับทุนสนับสนุน มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินโครงการ ด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ และจัดทำรายงานส่งสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ถูกต้อง
๒. ผู้รับทุนสนับสนุนสามารถบริหารจัดการโครงการบรรลุได้ตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินโครงการได้สำเร็จตามสัญญา
๓. สามารถจ่ายเงินสนับสนุนให้กับผู้รับทุนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้รับทุนสนับสนุนที่ขอรับคำแนะนำ และส่งงานเพื่อเบิกเงินงวด สามารถบริหารจัดการโครงการบรรลุได้ตามเป้าประสงค์ ผลผลิต ตัวชี้วัด และดำเนินโครงการได้สำเร็จตามสัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ความพึงพอใจของผู้รับทุนสนับสนุนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้รับทุน
จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้รับทุนปีละ ๒ ครั้ง
 - ๑.๑ ปฐมนิเทศ สร้างความรู้ ความเข้าใจในวัตถุประสงค์การสนับสนุนทุน และ การจัดทำแผนการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
 - ๑.๒ จัดอบรมให้ความรู้ ด้านการเงิน บัญชี ภาษี และพัสดุ เพื่อบริหารจัดการโครงการสำเร็จตามกำหนดเวลา

๒. ผู้ตรวจเงินงวดโครงการขอรับทุนสนับสนุน

๒.๑ การจัดหาผู้ตรวจเงินงวด

๒.๑.๑ กำหนดคุณสมบัติผู้ตรวจเงินงวด

๒.๑.๒ กำหนดค่าตอบแทนและรอบระยะเวลา

๒.๑.๓ จัดจ้างให้ทันเวลาและสอดคล้องกับโครงการสนับสนุนทุน

๒.๒ ผู้ตรวจเงินงวดให้คำปรึกษาด้านการเงินและบัญชี พร้อมตรวจสอบเอกสารทางการเงินจากผู้รับทุนให้ถูกต้อง

๒.๓ นำส่งเอกสารที่ตรวจสอบแล้วให้กองทุนเพื่อเบิกจ่ายเงินงวดที่สนับสนุนให้แก่ผู้รับทุน

๓. หน่วยให้คำปรึกษาเพื่อสนับสนุนโครงการขอรับทุนฯ (Call Center)

๓.๑ ให้คำปรึกษาและร่วมแก้ปัญหาแก่ผู้รับทุน ด้านการเงิน บัญชี ภาษีอากร และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเบิกเงินงวด

๓.๒ จัดอบรมทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านการเงิน บัญชี และภาษีอากร และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเบิกเงินงวดได้ถูกต้องให้แก่ผู้รับทุน อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง

๓.๓ ให้การสนับสนุนอื่นๆ ที่เหมาะสมกับการสนับสนุนทุน

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านแปดแสนบาทถ้วน)

* ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุน ภายใต้โครงการสามารถถัวเฉลี่ยได้

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายบริหารองค์กร

๕.๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์การเปิดรับทุน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการภายใต้กรอบแห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ หนึ่งในภารกิจหลักคือการสนับสนุนทุนเพื่อพัฒนาให้เกิดสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยมีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ร่วมกันขับเคลื่อนด้านนโยบาย โดยมุ่งหวังให้เป็น กลไกทางสังคมที่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยไม่สร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมและ สนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนการผลิตสื่อ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม สำหรับการให้ทุนประจำปี ๒๕๖๙ เพื่อให้ประชาชนจากทั่วประเทศได้เข้าถึงภารกิจของกองทุนฯ อีกทั้งยังเป็นการสร้างและขยายฐานภาคีเครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับกองทุนฯ โดยประชาสัมพันธ์ข้อมูล ไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์ อย่างครบวงจร เพื่อให้ข้อมูลการเปิดให้ทุน ประจำปี ๒๕๖๙ ของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงประชาชนในวงกว้างอย่างทั่วถึง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ ชี้แจงรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุน ทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙
๒. เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการจัดสรรทุน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ กับผู้สนใจขอรับทุน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ อาทิ ภาพอินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ
๒. จัดงานแถลงข่าวหรืองานอบรมการเขียนข้อเสนอโครงการฯ

ผลลัพธ์

กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดการเปิดรับข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมเพื่อขอรับสนับสนุนทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๙

ตัวชี้วัด

เกิดการประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

แนวทางการดำเนินงาน

๑. วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ ประจำปี ๒๕๖๙
๒. วิเคราะห์การใช้ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์ ในปีที่ผ่านมา
๓. สรุปแผนการประชาสัมพันธ์ การผลิตชิ้นงานและวิธีการเผยแพร่ผ่านสื่อ
๔. จัดทำร่างขอบเขตการดำเนินโครงการฯ และจัดหาผู้รับผิดชอบโครงการฯ
๕. สรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๑) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อบริหารจัดการ ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้ง ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงาน อื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการ และส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ดำเนินการจัดสรรทุนแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา

เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งการดำเนินงานอื่น ๆ ภายใต้ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้จัดทำแผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน ทุน ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมี ประสิทธิภาพ ทั้งกระบวนการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ การติดตามและ ประเมินผล การลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการจ้างเหมาบุคลากรภายนอกฝ่ายส่งเสริม

และพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๒. เพื่อสนับสนุนกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๓. เพื่อสนับสนุนการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๔. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๒. เกิดกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๓. เกิดการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๔. เกิดการสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

ผลลัพธ์

๑. มีกระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านกระบวนการติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการประชุมเพื่อกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย อย่างน้อย ๓ ครั้ง/ปี
๒. เกิดกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง/ปี
๓. เกิดการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลการสนับสนุน ประจำปี ๒๕๖๘
๓. กิจกรรมการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน ผู้รับจ้าง และภาคีเครือข่ายของฝ่าย
ส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๔. กิจกรรมจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกสนับสนุนการปฏิบัติงานและกิจกรรมตามแผนงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๒) ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนางองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้น กองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และ เผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีใน ครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์ การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รมรณงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการ พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน อย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มี การผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กร ชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนิน โครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรม เกี่ยวกับ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงาน ที่ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงานบริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรอง การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการสรุปผลสัมฤทธิ์ บทเรียน และองค์ความรู้ของการให้ทุนสนับสนุน รวมไปถึงการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงานภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๒. เพื่อสรุปและสังเคราะห์บทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๓. เพื่อสรุปแนวทางการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๔. เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๕. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. กระบวนการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๒. กระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน
๓. สรุปบทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน
๔. สื่อ/กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

ผลลัพธ์

๑. กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชนที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. แนวทางการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๓. หนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพของผู้ที่ได้รับทุน ผ่านกระบวนการติดตามประเมินผล และการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านการส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกิดกระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชนที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. เกิดแนวทางการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๓. ผู้รับทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชนได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพ ผ่านกระบวนการติดตามประเมินผล และการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองโครงการ ประจำปี ๒๕๖๗
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุน
๓. กิจกรรมสรุปและสังเคราะห์บทเรียนและองค์ความรู้จากการสนับสนุนทุนด้านส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน
๔. กิจกรรมหารือแนวทางการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุน ประจำปี ๒๕๖๗
๕. กิจกรรมหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนสนับสนุนด้านการส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน
๖. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน
๗. ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากรในการช่วยปฏิบัติงานและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนงาน

ระยะเวลา

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน

แผนงาน/โครงการ	ค่าตอบแทน			ค่าดำเนินการ			ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ			งบประมาณรวม
	จำนวน/หน่วยนับ	อัตราต่อหน่วย	รวม	จำนวน/หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวม	จำนวน/หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวม	
หนุนเสริมศักยภาพผู้รับทุน ปี ๒๕๖๘										
งบประมาณรวม										๕๐,๐๐๐.๐๐
๔. กิจกรรมลงทุนที่ติดตามประเมินผลโครงการ										
ค่าเดินทางลงทุนที่ติดตามและประเมินผลโครงการ										๓๐๐,๐๐๐.๐๐
ค่าตอบแทนคนทำงานในการลงทุนที่										๕๐,๐๐๐.๐๐
งบประมาณรวม										๓๕๐,๐๐๐.๐๐
๕. จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกช่วยเหลืองาน										
จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกช่วยเหลืองาน										๘๙๐,๐๐๐
OT ค่าทำงานล่วงเวลาจ้างเหมาบริการ										๑๐,๐๐๐
งบประมาณรวม			-							๙๐๐,๐๐๐.๐๐
งบประมาณรวมทั้งสิ้น			-							๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๓) ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้ง ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงาน อื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการ และส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ โดยกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ดำเนินการจัดสรรทุนแก่โครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา

เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งการดำเนินงานอื่น ๆ ภายใต้ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้จัดทำแผนงานบริหารจัดการการสนับสนุน ฝ่ายส่งเสริมการ มีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ทั้ง กระบวนการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ การติดตามและประเมินผล การลงพื้นที่ หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการจ้างเหมาบุคลากรภายนอกฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้าง เครือข่าย ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย
๒. เพื่อสนับสนุนกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย
๓. เพื่อสนับสนุนการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย
๔. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. เกิดกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย
๒. เกิดกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย
๓. เกิดการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย
๔. เกิดการสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผน

ผลลัพธ์

๑. มีกระบวนการสนับสนุนการให้ทุนสนับสนุนของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัด

๑. เกิดการประชุมเพื่อกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย อย่างน้อย ๓ ครั้ง/ปี
๒. เกิดกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย อย่างน้อย ๑๒ ครั้ง/ปี
๓. เกิดการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลการสนับสนุนทุน ประจำปี ๒๕๖๘

๓. กิจกรรมการลงพื้นที่หนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน ผู้รับจ้าง และภาคีเครือข่ายของฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย
๔. กิจกรรมจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกสนับสนุนการปฏิบัติงานและกิจกรรมตามแผนงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๔) ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่ เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพคนและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนขึ้น กองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการผลิต พัฒนา และ เผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ความสัมพันธ์อันดีใน ครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยวัตถุประสงค์ การจัดตั้งที่สำคัญ ได้แก่ รณรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการ พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน อย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มี การผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์

คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล องค์กร ชุมชน องค์กรเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนสำหรับการดำเนิน โครงการหรือกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ตามกฎหมายดังกล่าว โดยเริ่มมีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรม เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีโครงการ/แผนงานที่ ดำเนินการเองในเชิงรุกเพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับประชาชน ให้ครอบคลุมทุกมิติของภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

การจัดสรรเงินแก่โครงการและการดำเนินโครงการ/แผนงานในเชิงรุกมีความจำเป็นต้องมีแผนงาน บริหารจัดการงานทั้ง ๒ ด้าน ตามพันธกิจแผน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีระบบและมีประสิทธิภาพ ไม่

ว่าจะเป็นกระบวนการและระบบเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการถ่วงดุล การติดตามและประเมินผล การหนุนเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้รับทุน และการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และควบคุมการดำเนินโครงการ/แผนงานภายใต้แผนฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มีเป้าหมายให้สังคมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการให้ทุนสนับสนุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๒. เพื่อหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้รับทุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๓. เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. การประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ครั้ง
๒. การประชุมพิจารณาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
๓. การลงพื้นที่ หรือการหนุนเสริมการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับทุน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
๔. บุคลากรเพื่อสนับสนุนการบริหารโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

ผลลัพธ์

๑. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนฯ ได้รับการหนุนเสริม และพัฒนาศักยภาพการดำเนินโครงการผ่านกระบวนการติดตามและประเมินผลของกองทุนฯ
๒. การพิจารณาโครงการเป็นไปตามกรอบระยะเวลาและแนวทางการพิจารณากลับกรองโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. กระบวนการสนับสนุนการให้ทุนถ่วงดุล พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่เป็นมาตรฐาน และเป็นระบบ ตรวจสอบได้ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
๒. ผู้รับทุนสนับสนุนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อได้รับคำแนะนำ การหนุนเสริม และการพัฒนาศักยภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการถ่วงดุลโครงการ ประจำปี ๒๕๖๘
๒. กิจกรรมสนับสนุนกระบวนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน
๓. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการการดำเนินงานตามพันธกิจแผนของฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

๕.๒.๓ แผนงานบริหารจัดการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๕) งานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ

- ☐ ๑. โครงการFlagship ☐ ๒. โครงการริเริ่มใหม่ ☒ ๓. โครงการดำเนินการต่อเนื่อง

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ กำหนดวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ใน มาตรา ๕ ดังนี้ (๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อำนาจในการพัฒนานตนเองชุมชนและสังคม (๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ ปัจจุบันสื่อต่างๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ และโดยที่ปัจจุบันสื่อต่างๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวน การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีข้อจำกัดหลายประการ ทั้งไม่เป็นนิยามของผู้ผลิตและสนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แผนงานบริหารจัดการสนับสนุนทุน ด้านการพัฒนา กลั่นกรอง พิจารณา การบริหารโครงการ การกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำผู้รับทุน การประเมินผล (๕) งานพิจารณา กลั่นกรองโครงการ จึงเป็นแผนที่มุ่งสนับสนุนกระบวนการการเปิดรับ พิจารณา และอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจน

เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค พร้อมหาแนวทางการแก้ไขในการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดสรรทุนและการติดตาม และประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนกระบวนการการเปิดรับ พิจารณา และอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๘ ให้มีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะทำงานตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เพื่อการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดสรรทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและแนวทางในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างดียิ่งขึ้น

เป้าหมาย/ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต

๑. ฐานข้อมูลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชิ้น
๒. คู่มือการพิจารณากลับกรองโครงการประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชิ้น
๓. กรอบระยะเวลาการพิจารณาคัดกรองโครงการประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชิ้น
๔. การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวบรวมประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการกลับกรองและการติดตามประเมินผลโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไข ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
๕. บุคลากรสนับสนุนกระบวนการกลับกรอง และพิจารณาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

ผลลัพธ์

๑. ผู้มีส่วนร่วม/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้ขอรับบริการ มีความพึงพอใจต่อกระบวนการการเปิดรับพิจารณา และอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๒. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจในการเขียนโครงการเพื่อเสนอรับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

ตัวชี้วัด

๑. มีฐานข้อมูลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๘ ที่เป็นปัจจุบันและใช้ประโยชน์ได้ในการพิจารณากลับกรองโครงการ
๒. มีคู่มือการพิจารณากลับกรองโครงการประจำปี ๒๕๖๘ ที่เป็นปัจจุบันและใช้ประโยชน์ได้ในการพิจารณากลับกรองโครงการ
๓. การพิจารณากลับกรองโครงการประจำปี ๒๕๖๘ เป็นไปตามกรอบระยะเวลาและแนวทางการพิจารณา
๔. มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดสรรทุนและการติดตามและประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ในช่วง เปิดรับข้อเสนอ การพิจารณากลับกรองโครงการ การ

จัดทำสัญญา และการบริหารโครงการ และการถอดบทเรียนเพื่อพัฒนากระบวนการจัดสรรทุน และการบริหารโครงการ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การตรวจสอบแบบคำขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๘
๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณากลั่นกรองโครงการ
๓. การจัดประชุมเกี่ยวกับการพิจารณากลั่นกรองโครงการที่ขอรับการสนับสนุนประจำปี ๒๕๖๘
๔. สนับสนุนกระบวนการการเปิดรับ พิจารณา อนุมัติ และถอดบทเรียนโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๘

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

งบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

แผนงานที่ ๕.๓ แผนงานเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

๕.๓.๑ โครงการเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

หลักการและเหตุผล

แผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เกิดขึ้นตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๖ ที่ระบุให้สำนักงานของงบประมาณเป็นเงินสำรองสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในอัตราไม่เกินร้อยละสิบของงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อนำไปใช้จ่ายกรณีจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน

การใช้งบประมาณสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

๑. เป็นรายการที่สำนักงานได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้แล้ว แต่มีจำนวนไม่เพียงพอและมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันโดยเร็ว
๒. เป็นรายการที่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณแต่มีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันโดยเร็ว หากไม่ดำเนินการจะเกิดความเสียหายแก่สำนักงาน
๓. เป็นรายการที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว

โดยการขอใช้งบประมาณดังกล่าวทั้ง ๓ ข้อข้างต้น ให้สำนักงานจัดทำรายละเอียด คำชี้แจงเกี่ยวกับเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการ

หมายเหตุ

๑. งบประมาณในแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้ไว้ตามวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการกองทุนฯ กำหนดไว้ในข้อบังคับฯ ดังกล่าว โดยบรรจุไว้ในแผนการใช้จ่ายในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยหากมีความจำเป็นต้องใช้ในไตรมาสอื่น ก็สามารถใช้จ่ายได้
๒. หากแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ ไม่ได้ใช้จ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้นำไปรวมกับกระแสเงินสดสำหรับจัดสรรใหม่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนฯ ต่อไป
๓. วงเงินงบประมาณตามแผนเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นนี้ จะไม่ถูกคำนวณรวมในการประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของกองทุนฯ ไม่ว่าจะมีการใช้จ่ายจริงเกิดขึ้นหรือไม่ก็ตาม

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษา ถึงเหตุผล ความจำเป็นในการนำเสนอ
๒. จัดทำวาระเสนอคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ดำเนินการตามมติคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินการ

๑ กันยายน ๒๕๖๗ – ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

งบประมาณ

๑,๗๕๒,๐๐๐.๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๘ ของงบประมาณรวม ๙๙๗,๐๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์และวิจัย (จัดทำรายละเอียดคำชี้แจงฯ เหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ)