

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

## ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินงานสื่อสารการตลาดและเผยแพร่ภาพยนตร์ “พระร่วง” เพื่อเสริมสร้างความรักสามัคคีของคนในชาติผ่านการเรียนรู้ตำนานชาติไทย
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘  
เป็นเงิน ๓,๗๔๘,๕๐๐.๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
๕.๑ บริษัท เดอะวิน ออแกไนเซอร์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน  
๖.๑ นางอุษา รุ่งโรจน์การคำ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์

พ/ด.