

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๒๐
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนกลางสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๔
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๒,๓๖๒
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๒
๓.๒ ส่วนการเงิน	๒๙

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๒๙
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๖
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนกลางสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๕
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๐๓๔
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๖
๓.๒ ส่วนการเงิน	๒๔

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๕
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๘
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๒
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๕๔๙
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๐
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๖

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๓
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๑๐
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๘
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๐๒๒
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๒
๓.๒ ส่วนการเงิน	๒๕

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	–
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	–
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	–
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓/๔๙
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๑
๓.๒ ส่วนการเงิน	๘

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๒๓
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๑๒
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๐
๒. ผู้รับบริการผ่านทางช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๕๔๘
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑
๓.๒ ส่วนการเงิน	๒๒

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๘
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๕
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๓
๒. ผู้รับบริการผ่านทางช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๑๙๘
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓
๓.๒ ส่วนการเงิน	๒๓

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๑๓
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๙
๒. ผู้รับบริการผ่านทางช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๑๔๓
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๖

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๕
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๘
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๓/
๒. ผู้รับบริการผ่านทางช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๘๕๓
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๙
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๖

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ๓๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	-
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๒
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๓
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๕๑๓
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๑
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๑

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ
ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๐
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๕
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๒
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๑๐๐
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๘
๓.๒ ส่วนการเงิน	๕

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ
ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๔
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๓
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๒๖
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๖๔๘
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๖
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๐

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๓
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๑๑
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๓
๒. ผู้รับบริการผ่านทางช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๓๔๙
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๘

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๙
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๘
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๕
๒. ผู้รับบริการผ่านทางช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๐๕๖
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔
๓.๒ ส่วนการเงิน	๒๔

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๒
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนกลางสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๒
๒. จำนวนผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ PM	-
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕
๓.๒ การเงิน	๖

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	-
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๒
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๑
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓๙๐
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓/
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๐

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๘ มกราคม ๒๕๖๓ - ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๘
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๕
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๖
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓/๕๒
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๘

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๑
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๓
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๒
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๙๒๑
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๓

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๓ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๓
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๑๓
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๒๐
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓๓๖
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๑

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๓
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๒
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๓/
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๔๙๓/
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๓
๓.๒ ส่วนการเงิน	๒๐

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๑
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๒๐
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๙
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๘๙๒
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๘
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๘

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๖
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๘
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๔
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๘๐๐
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๑
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๕

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๖
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๑๑
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๓
๒. ผู้รับบริการผ่านทางช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓/๕๐
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๑

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๐
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๖
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๓
๒. ผู้รับบริการผ่านทางช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๖๓๘
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๙
๓.๒ การเงิน	๑๖

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ
ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	-
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	-
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนกลางสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๓
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑๕
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๘
๓.๒ ส่วนการเงิน	๓

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๓ - ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๖
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๙
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๙
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๖๓๔
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓
๓.๒ ส่วนการเงิน	๓๓

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๐
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๔
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๔
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๙๔๕
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๐
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๖

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๒๐
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๖
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๘
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๓๐๓/
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖
๓.๒ ส่วนการเงิน	๓/

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๐
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๓
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๒๓/
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓/๙๓
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๑
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๓

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	-
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๔
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑๓๐
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๙
๓.๒ ส่วนการเงิน	-

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓ - ๓ เมษายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๘
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๘
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๔
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๒๕๖
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๕
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๖

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ เมษายน ๒๕๖๓ - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๓
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๑
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๘
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๕๑๔
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๐
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๐

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๓ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๙
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๒
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๑
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๕๙/๙
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๑
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๒

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๓ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๙
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๑๐
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๘
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓/๕๘
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๓/
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๓

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๓ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๙
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๖
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๓
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๒๔๙
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๒
๓.๒ ส่วนการเงิน	๙

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๐
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๙
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๐
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓๖๓/
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๘
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๓

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๙
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๖
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๒๐
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๕๘๘
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๑
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๓

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๓/
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๓/
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๒๕
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๐๓๓/
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๖

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๓
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๖
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๔
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๘๘๑
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๙
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๐

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	-
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๘
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๕
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๖๘๖
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๙
๓.๒ ส่วนการเงิน	๘

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ – ๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๒
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๖
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๓
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๙๔๒
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๒
๓.๒ ส่วนการเงิน	๖

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ – ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๘
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๕
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๖
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓๕๐
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๘
๓.๒ ส่วนการเงิน	๖

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ – ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๓/
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๓
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนกลางสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๓
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๙๙/๐
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๓/
๓.๒ ส่วนการเงิน	๔

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๗ – ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๖
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๓
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนกลางสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๕
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๐๕๓/
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๕
๓.๒ ส่วนการเงิน	-

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	-
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	-
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	-
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๒
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	-
๓.๒ ส่วนการเงิน	-

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ - ๓/ กรกฎาคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๓/
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๖
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๔
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓/๔๕
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒
๓.๒ ส่วนการเงิน	๕

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๖
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๓/
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๓/
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๕๒๒
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๔
๓.๒ ส่วนการเงิน	๓/

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๒๒
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๙
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๔
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๖๙๑
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕
๓.๒ ส่วนการเงิน	๕

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ - ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๖
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๓
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๖
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๕๙๕
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๕๐
๓.๒ ส่วนการเงิน	๓

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๕
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๓
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนกลางสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๘
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓๔๙
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๒๙
๓.๒ ส่วนการเงิน	๒

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ - ๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๒๑
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๑๓
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๙
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๖๒๒
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔
๓.๒ ส่วนการเงิน	๒

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๖
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๕
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๓
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๖๖๘
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๓
๓.๒ ส่วนการเงิน	-

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๕
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๑๔
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๑
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๙๓/๔
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๘
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๓ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๘
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๖
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๒๑
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๕๘๕
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๖
๓.๒ ส่วนการเงิน	๓

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๓/
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๔
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๙
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๓๓๖
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๑๖
๓.๒ ส่วนการเงิน	-

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ – ๓ กันยายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๒
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๘
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนกลางสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๐
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๘๙
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๘
๓.๒ ส่วนการเงิน	๒

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๔ กันยายน ๒๕๖๓ – ๑๔ กันยายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๔
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนกลางสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๑๖
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๖๐๐
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๓๔
๓.๒ ส่วนการเงิน	-

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ - ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	๑๑
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๕๐
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๒๑
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๑,๘๖๔
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๒
๓.๒ ส่วนการเงิน	๑๙

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	-
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๙๙
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๒๐
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๒,๖๙๐
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๔๕
๓.๒ ส่วนการเงิน	-

ข้อมูลสถิติที่ผู้รับบริการมาขอรับบริการ)

ระยะเวลาตั้งแต่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (รายสัปดาห์)

ชื่องาน	จำนวน (ผู้รับบริการ)
๑. ผู้รับบริการที่เข้ามาใช้บริการ ณ จุดให้บริการ (Walk in)	
๑.๑ งานประชุมหรือกิจกรรมต่างๆ	–
๑.๒ งานติดต่อบุคลากร เช่น ส่งมอบงานโครงการจัดซื้อจัดจ้าง/ โครงการ ผู้รับทุน, ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น	๘
๑.๓ งานให้บริการอื่นๆ เช่น บริการรถยนต์ส่วนบุคคลสนับสนุนภารกิจต่างๆ ของบุคลากร, การให้บริการต่างๆ ของผู้รับจ้าง เป็นต้น	๒
๒. ผู้รับบริการผ่านช่องทาง E-Service	
๒.๑ ระบบ Project Management (PM)	๕๙๐
๓. Call Center	
๓.๑ ส่วนกลาง	๙
๓.๒ ส่วนการเงิน	–